



Camera di Commercio
Vicenza



PROVINCIA
DI VICENZA



Pedemontana
Veneta

Itinerario di sorprese



VISIT

LANDS OF VICENZA

27-28 maggio 2026



IL PROGETTO: I PILASTRI

DESTINATION MANAGEMENT PLAN

individua le linee strategiche per la gestione del territorio, del prodotto e del marketing di destinazione

RETE DI DESTINAZIONE

network di operatori finalizzato a sviluppare, strutturare ed organizzare prodotti tangibili, che possano essere promossi, comunicati e promo commercializzati

ECOSISTEMA WEB

“Visit Lands of Vicenza”, vetrina promo-commerciale dell’offerta turistica dell’intera provincia, pensata e costruita insieme agli operatori turistici

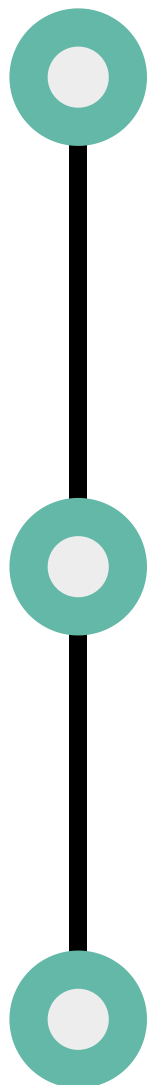


UNA SQUADRA DEDICATA AL PROGETTO

Coordinamento e destination management

**1 risorsa
destination manager jr**

**1 risorsa
comunicazione e social media**



GLI OPERATORI AL CENTRO

La **Rete di Destinazione della Provincia di Vicenza** riunisce volontariamente operatori certificati per creare offerte turistiche di qualità, rivolte a segmenti specifici come outdoor, enogastronomia e cultura.

Organizzata per prodotti, favorisce cooperazione, differenziazione e innovazione, mantenendo l'autonomia degli aderenti e puntando ad attrarre mercati strategici.



LA RETE DI DESTINAZIONE

119
manifestazioni
di interesse
ad aderire

107
esperienze
proposte

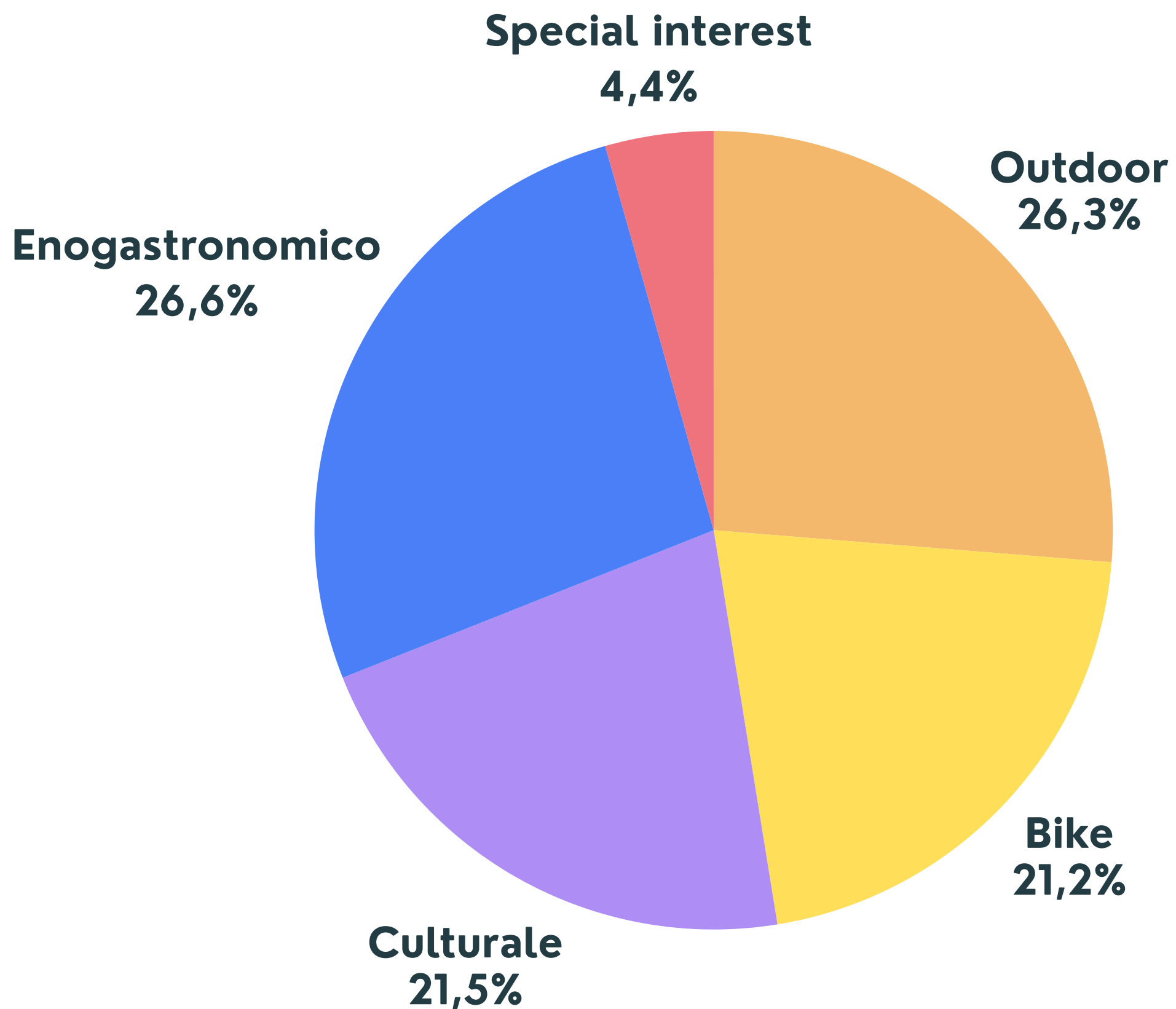
87
esperienze
approvate

LA RETE DI DESTINAZIONE

PARTECIPAZIONE PER SETTORI

- Offerta forte di turismo rurale
- Offerta variegata di servizi
- Poca partecipazione della ricettività

| Tipologia | Volume |
|--|--------|
| Agriturismo / azienda agricola / malga / fattoria didattica e simili | 23 |
| Ristorante / pizzeria | 12 |
| Struttura ricettiva alberghiera | 9 |
| Guide e accompagnatori | 9 |
| Distilleria / liquorificio / cantina / birrificio artigianale | 7 |
| Struttura ricettiva extra-alberghiera | 6 |
| Villa, dimora storica | 6 |
| Tour operator incoming / agenzia di viaggi | 4 |
| Sito di interesse culturale / museo | 3 |



LA RETE DI DESTINAZIONE

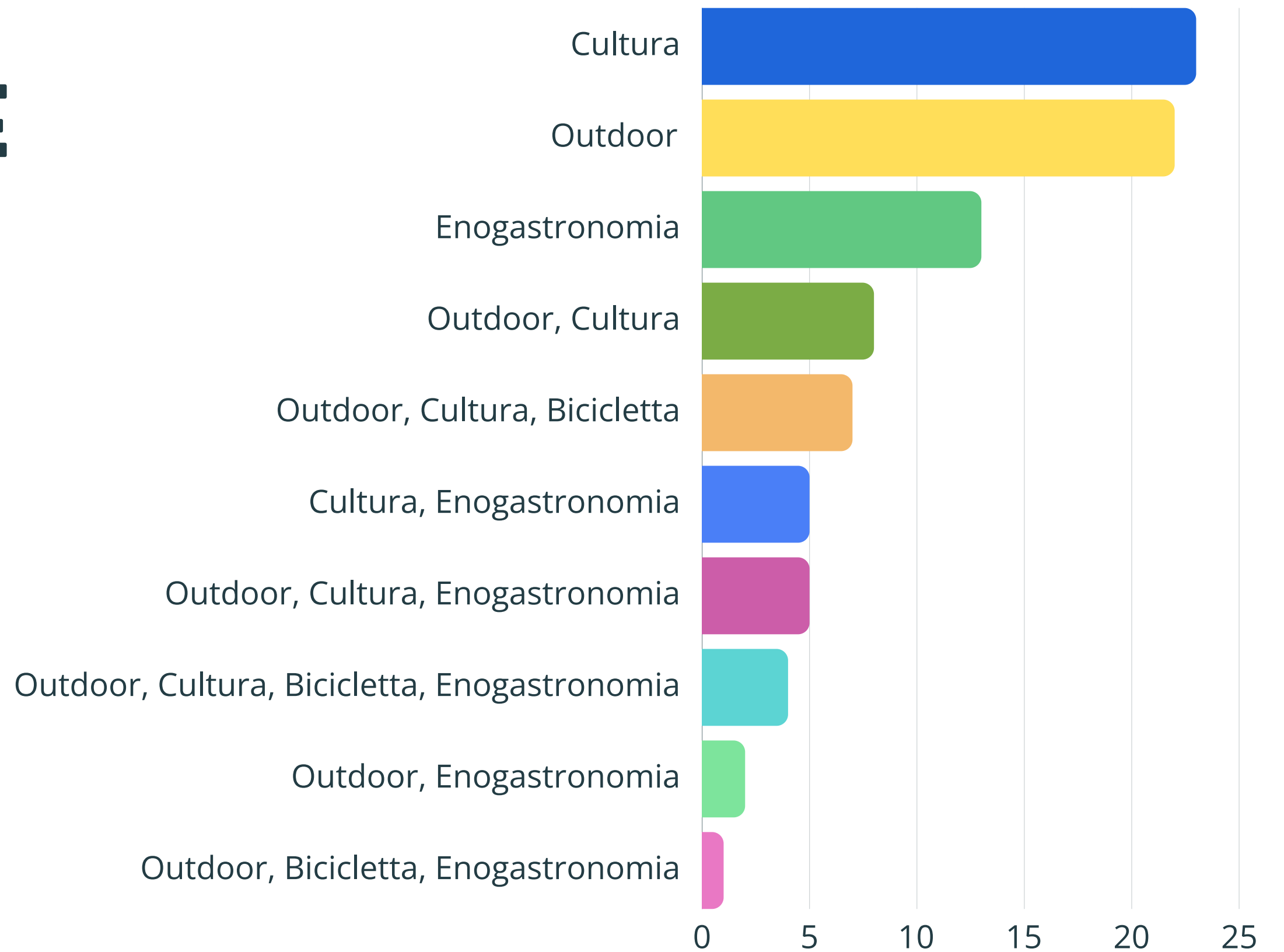
PARTECIPAZIONE PER PRODOTTI TRASVERSALI

Una buona distribuzione sui prodotti, per un catalogo d'offerta aggregata

LA RETE DI DESTINAZIONE

ESPERIENZE PER TEMATISMO

Esperienze diversificate, con forte focus su cultura, outdoor ed enogastronomia





CATALOGO DI DESTINAZIONE

**LE PROPOSTE DEGLI ADERENTI, SUDDIVISE PER
TEMATISMI, COSTITUISCONO IL CATALOGO
DELL'OFFERTA DELLA PROVINCIA DI VICENZA**

**il catalogo è fortemente orientato a un posizionamento
"Vicenza esperienziale" basato su sapori, paesaggio, ville
venete, artigianato e movimento lento. I tematismi più distintivi
sono:**

- **artigianato esperienziale**
- **cicloturismo narrativo**
- **ville con degustazione.**

CATALOGO DI DESTINAZIONE

POSSIBILI CLUSTER INTEGRATI

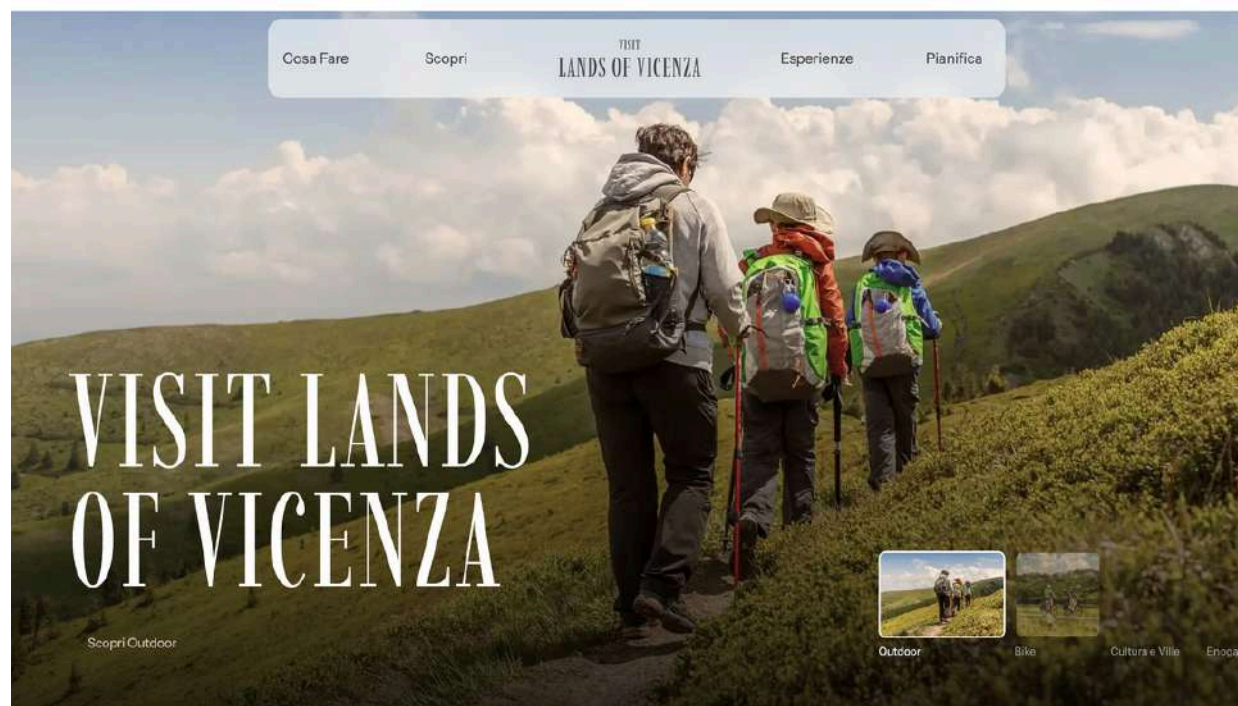
- **Vicenza del gusto:** vini, olio, grappa, birra, cucina, pizza, miele, fattoria.
- **Natura attiva:** trekking, ciaspolate, rafting, sci, percorsi avventura.
- **Ville, Palladio e storia:** ville venete, palazzi, musei, Grande Guerra, itinerari urbani.
- **Mani, mestieri e creatività:** ceramica, tessile, gioielli, stampa, restauro, riciclo creativo.
- **Slow tourism & bike:** ciclovie, cammini, percorsi letterari, spirituali e storici.
- **Family & rural experience:** animali, fattorie, lavanda, giochi nella natura.
- **Relax tra vigneti e colline:** soggiorni, benessere, colazioni, alloggi panoramici.

L'ECOSISTEMA DIGITALE VISIT LANDS OF VICENZA

**Portale di
destinazione**

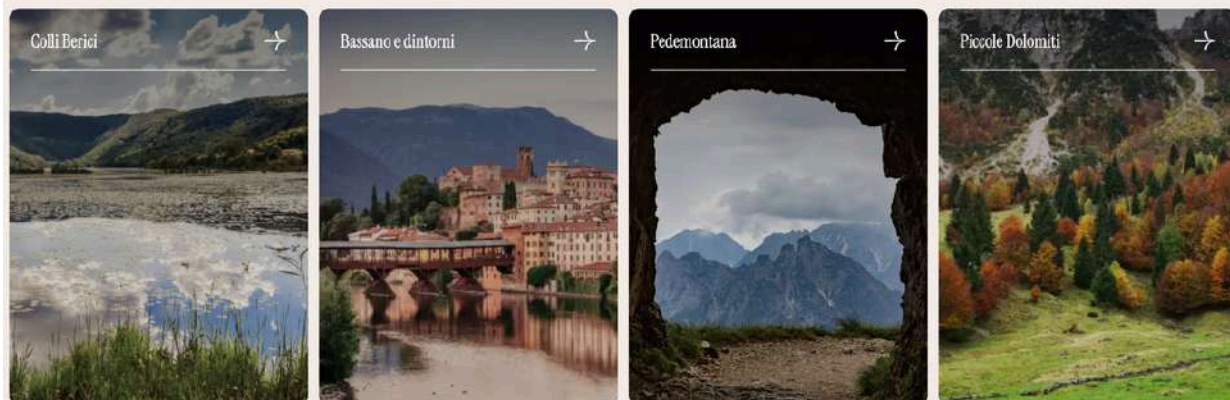
visitlandsofvicenza.it

**Pagine social
Facebook &
Instagram**



Territori da vivere e scoprire

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Attività per tutti i palati

Scopri il cuore del Vicentino: dalle vette delle Piccole Dolomiti alle ville palladiane. Vivi esperienze autentiche tra sapori locali, trekking mozzafiato e tour culturali unici nel loro genere.

Vedi tutte le esperienze



PORTALE DI DESTINAZIONE

Uno strumento di marketing territoriale innovativo, una piattaforma attraverso cui costruire una **promozione organica e “di sistema”** per tutto il territorio provinciale, proponendo al potenziale visitatore una **visione delle esperienze turistiche** che si possono fare nei diversi territori.

Una vetrina promocommerciale per:

- le destinazioni turistiche provinciali, superando il concetto di promozione dei singoli monumenti o località
- i prodotti turistici trasversali
- le proposte, prodotti e servizi di oltre 100 operatori turistici del territorio.

PAGINE SOCIAL

visitlandsofvicenza ✓
Visit Lands of Vicenza
Il profilo ufficiale per scoprire Vicenza e la sua provincia 📍
Tag #visitlandsofvicenza, #visitvicenza

Vicenza Altopiano 7 comuni Piccole Dolomiti Pedemontana Colli Berici Bassano e dintorni

Grid of images: A large stone building, a brown horse in a field, and a panoramic view of a town with a green dome.



Visit Lands of Vicenza ✓

Post Informazioni Reels Foto

In breve
Il profilo ufficiale per scoprire Vicenza e la sua provincia 📍
Tag #visitlandsofvicenza #visitvicenza

- 📄 Pagina Sito Web locale e relativo ai viaggi
- ✉ social@visitlandsofvicenza.it
- 📷 visitlandsofvicenza
- 🎵 visitlandsofvicenza
- 📺 visitlandsofvicenza
- 🌐 visitlandsofvicenza.it

Visit Lands of Vicenza ✓
2 g · 🌐
Vieni a scoprire le Piccole Dolomiti! Tra natura, sentieri e cib... Altro...

Foto Vedi tutte le foto

PROSSIMI PASSI

CONSOLIDARE IL SISTEMA E
PROMUOVERLO

- ampliamento della Rete di destinazione
- sviluppo di prodotti turistici integrati
- integrazione contenuti portale
- pubblicazione giornaliera contenuti social
- campagne di digital e social advertising

VISIT LANDS OF VICENZA

Grazie!



Camera di Commercio
Vicenza



PROVINCIA
DI VICENZA



Pedemontana
Veneta

Itinerario di sorprese

