



TAVOLI DI LAVORO CON GLI OPERATORI TURISTICI

Per la concettualizzazione e lo sviluppo dei prodotti turistici tematici provinciali



Camera di Commercio
Vicenza



Le fasi di lavoro

 **Presentazione DMP: Obiettivi e strategie per accelerare la crescita**

13-15 ottobre

 **Reti di prodotto e creazione catalogo dell'offerta turistica**

10 novembre

 **Prodotti turistici: Creazione e costruzione Rete di Destinazione**

28-29 ottobre



Camera di Commercio
Vicenza

PRODOTTI TURISTICI

Creazione e costruzione della Rete di Destinazione

28-29 ottobre 2025

Costruire il prodotto turistico

GLI STEP

1

IDENTIFICAZIONE E MAPPATURA RISORSE DEL TERRITORIO

Mappatura delle risorse del territorio e analisi SWOT, con particolare riferimento a qualità, accessibilità, efficienza, attrattività, potenzialità. Definizione ruoli stakeholders (CCIAA, OGD, Provincia, ecc.)

2

ANALISI DI MERCATO

Identificazione mercati e target
Definizione Unique Selling Proposition

3

COSTRUZIONE PRODOTTI TURISTICI

Coinvolgimento e affiancamento attori locali pubblici e privati
Elaborazione strategie di pricing
Creazione Piano di marketing

4

LANCIO DEI PRODOTTI SUL MERCATO

Attuazione strategie marketing

5

MONITORAGGIO E IMPROVEMENT PRODOTTI

Monitoraggio customer sentiment e comportamento
Monitoraggio evoluzione trend di mercato ed eventuale improvement



Quindi cosa occorre fare?

- Strutturare il territorio: trasformare le risorse in offerte (che diventano esperienze da raccontare)
- Creare il

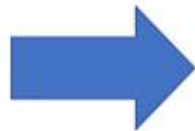
**PRODOTTO-DESTINAZIONE PROVINCIA
DI VICENZA**

Il prodotto-destinazione

Territorio



Contenitore



Destinazione



Con contenuto



Destinazione-prodotto



*Organizzato e
segmentato*

Il prodotto turistico



Cos'è un prodotto turistico?

L'insieme di **beni e servizi** di un territorio che, messi a sistema, compongono un'offerta in grado di rispondere alle esigenze di **specifici segmenti** della domanda turistica.

definizione del WTO (Organizzazione Mondiale del Turismo)

Cos'è un prodotto turistico?

- È la giusta combinazione tra attrattive, servizi, contesto, popolazione locale, animazione, trasporti, immagine della destinazione
- Non è la semplice somma delle attrattive e dei servizi della destinazione, ma un mix più complesso in cui il territorio continua ad essere la base del prodotto e il risultato finale è un'esperienza turistica memorabile per i visitatori

ATTRATTIVA + FACILITAZIONI + ACCESSIBILITÀ



Cos'è un prodotto turistico?

Prospettiva
dell'operatore:
**Il vecchio modo di
intendere il prodotto
turistico**



Cos'è un prodotto turistico?

Prospettiva del
turista:

**Il nuovo modo di
intendere il prodotto
turistico**

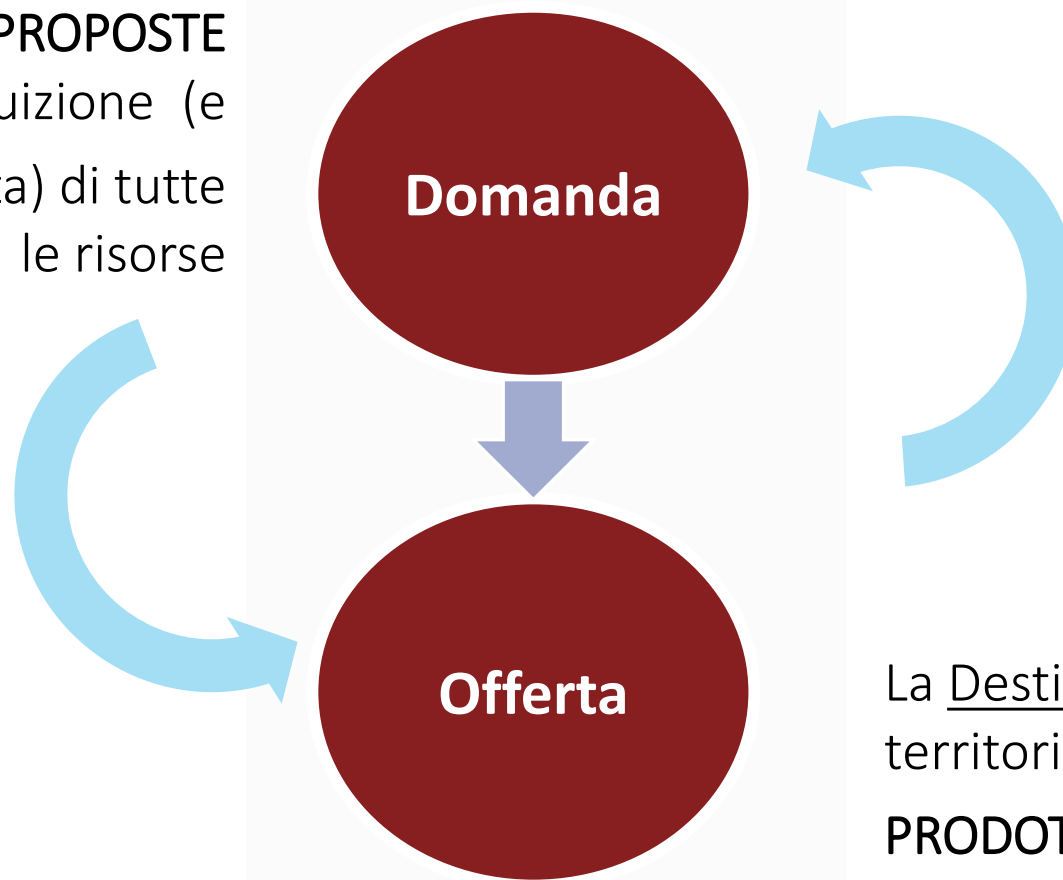
Paesaggio attrattivo +
piste ciclabili + hotel bike
friendly + agevolazioni
(riparo bici, meccanico
ecc.)



Vigna + visita in cantina +
pranzo tra i filari

Costruire il prodotto turistico

Il Turista ha bisogno di **PROPOSTE** che permettano la fruizione (e la scelta personalizzata) di tutte le risorse

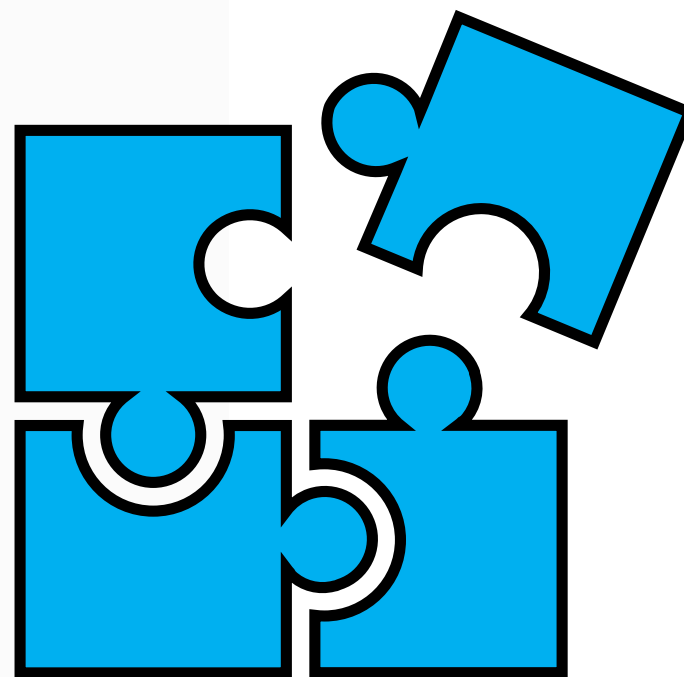


La Destinazione deve organizzare il territorio e trasformare le RISORSE in **PRODOTTI (ESPERIENZIALI)**

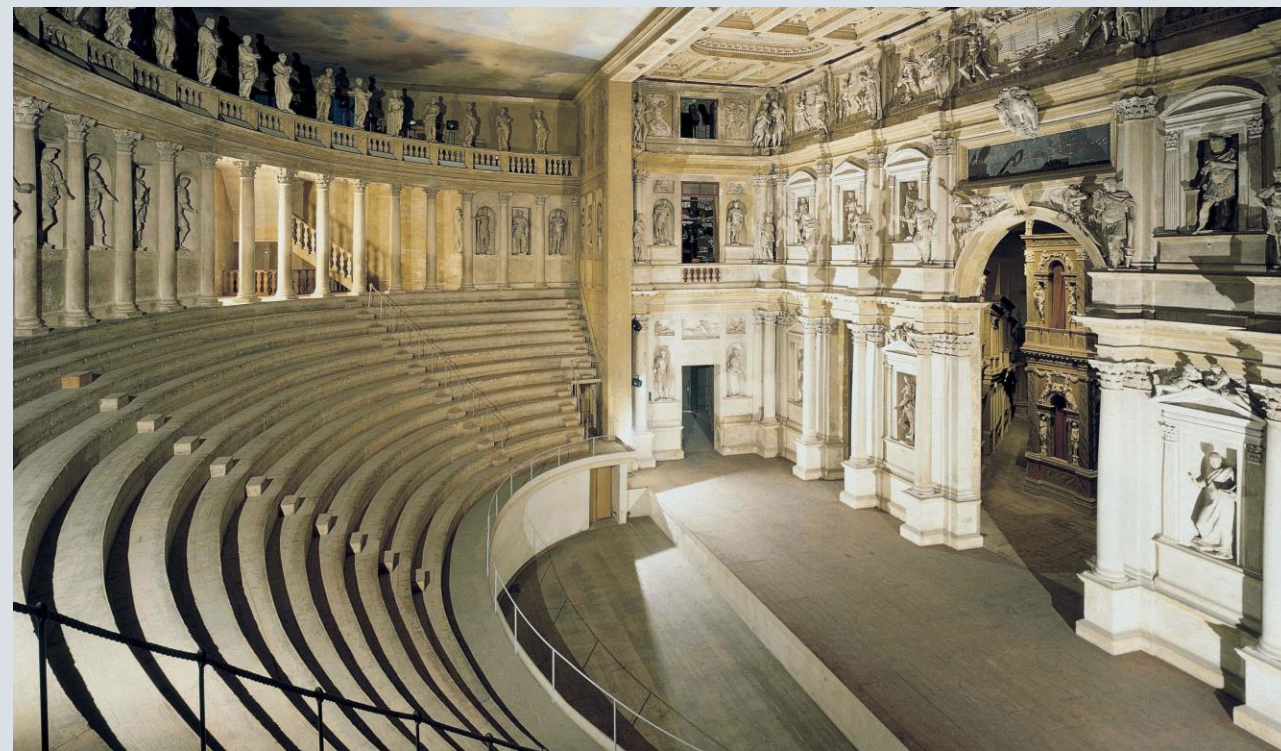
Costruire il prodotto turistico

Co-creazione:

il turista crea il suo prodotto personalizzato, a partire dai servizi esistenti offerti dagli operatori turistici



I prodotti turistici della Provincia di Vicenza



Il prodotto-destinazione provincia di Vicenza

LA VOCAZIONE TURISTICA DELLA PROVINCIA DI VICENZA

OUTDOOR ACTIVE&SLOW

- CAMMINI
- HIKING
- ALTRI



FOOD & WINE

- TIPICITA' ENOGASTRONOMI CHE
- MALGHE E CANTINE
- CIRCUITO BACALA'



BIKE

- CICLOTURISMO
- MTB
- GRAVEL
- CICLOVIE



CULTURALE

- VILLE VENETE E PALLADIANE



SPECIAL INTEREST

- RADICI
- MICE
- INDUSTRIALE
- ARTIGIANATO
- SHOPPING
- RELIGIOSO



Provincia di Vicenza

Clusterizzazione prodotti trasversali

Cluster tematici trasversali	Arte e cultura	Outdoor	Enogastronomia	Bike
	Montagna Veneta	Pedemontana	Terre Vicentine	
Cluster tematici per OGD	OUTDOOR SCI BIKE GASTRONOMIA ESPERIENZIALE RADICI	OUTDOOR BIKE ARTE E CULTURA ENO GASTRONOMIA NATURA SCI RELIGIOSO INDUSTRIALE RADICI	ARTE E CULTURA OUTDOOR BIKE ENOGASTRONOMIA ARTIGIANALE SHOPPING RELIGIOSO INDUSTRIALE MICE RADICI	

Il prodotto-destinazione provincia di Vicenza

COME SI STRUTTURANO I PRODOTTI TURISTICI?

DALLE SINGOLE COMPONENTI

- Ricettività
- Ristorazione
- Trasporti
- Servizi
- Attrattive
- Ecc.



ALLA RETE DI DESTINAZIONE

- Rete di prodotto outdoor
- Rete di prodotto enogastronomico
- Rete di prodotto bike
- Rete di prodotto culturale

La Rete di Destinazione

Cos'è

La Rete mette insieme operatori turistici e di servizi, in modo tale che le loro singole proposte e servizi, in forma aggregata, possano creare una proposta commerciale turistica e tematica

La Rete avrà al suo interno gli **operatori che vorranno caratterizzare la propria offerta** e i propri servizi per avere, in questo modo, un catalogo di proposte tematizzate e adatte alla domanda del mercato

Sarà una **rete - su base volontaria - di operatori certificati**, perché in possesso di determinati requisiti

La Rete di Destinazione Obiettivi

- **Organizzare proposte e servizi turistici** (attività, visite guidate, attività esperienziali, ecc.) rivolte ai segmenti di domanda specifici della destinazione (es. turismo bike, enogastronomico, culturale, ecc.)
- **Incrementare l'identità e la visibilità nel mercato** della provincia di Vicenza e degli operatori locali che ne fanno parte
- **Facilitare gli operatori turistici** vicentini nel valorizzare e immettere nel mercato turistico la propria proposta
- **Attrarre** nuovi target e mercati
- **Promo-commercializzare** la destinazione in maniera condivisa e attraverso gli adeguati canali e segmenti



La Rete di Destinazione Obiettivi

In sostanza:

la Rete di destinazione servirà ad organizzare e distinguere la provincia di Vicenza e le sue imprese che si impegnano a cooperare e a proporre **un'offerta turistica di qualità** - di servizi, alloggi, esperienze, attività, ecc. - adatta alle necessità di diverse tipologie di segmenti e con diverse motivazioni di visita dei territori delle tre OGD vicentine.



La Rete di Destinazione

Il modello

- La proposta è la creazione di **un'unica Rete**, che però abbia diverse **declinazioni tematiche**, secondo il modello delle Reti di prodotto



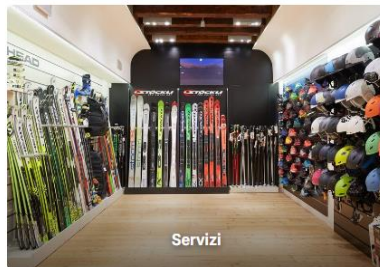
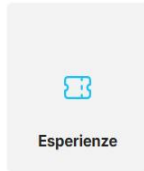
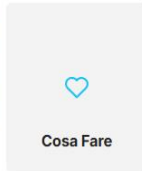
La Rete di Destinazione

Vantaggi

La partecipazione comporta dei vantaggi soprattutto in termini di **collaborazione, promozione e comunicazione**

- Inserimento nel sistema di promozione e comunicazione della CTT, con contenuti dedicati
- Inserimento in un sistema di prodotti turistici della destinazione, con visibilità sui canali promozionali e promo-commerciali
- Inserimento nelle azioni informative e di accoglienza
- Possibilità di utilizzare un “marchio” di riconoscimento

La Rete di Destinazione Vantaggi



**Hotel La Bussola**
Hotel ★★★★★ 4 stelle



LUNGOMARE DEI CAVALIERI 16

 WWW.LABUSSOLAHOTEL.IT

 INFO@LABUSSOLAHOTEL.IT

 +39 089 871533

L'Hotel La Bussola è situato ad Amalfi, cuore nevralgico della (Duomo e dal porto turistico della città.

SCOPRI DI PIÙ



 **visitamalfiofficial** • [Segui](#)

Audio originale

 visitamalfiofficial Every day can be a special day, especially with the sea at your window!

Discover more on: www.visitamalfi.info

#visitamalfi #amalficoast #amalfi #landscape #tourism
#amalfiexperience #goodlife #inspiration #iloveitaly #secretitaly
#romanticgetaway #hotellabussola

3 sett



La Rete di Destinazione

Vantaggi

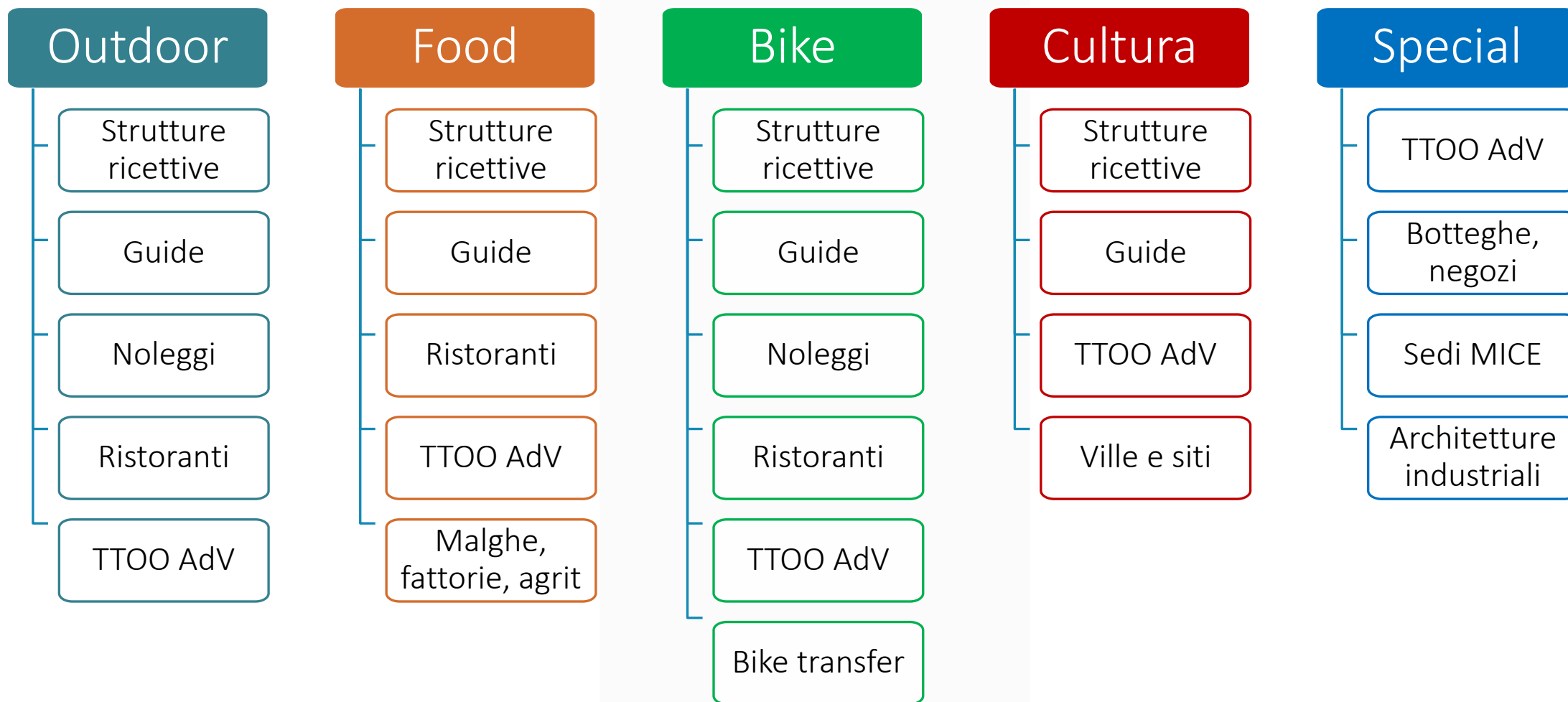
- Possibilità di incrementare la propria **visibilità nel mercato** interessato al turismo specifico (outdoor, enogastronomico, culturale, ecc.)
- Possibilità di diversificare la propria attività economica e **generare ricavi**
- Possibilità di **ottenere maggiori flussi** di clientela

La Rete di Destinazione

Impegni

- Proporre offerte, convenzioni o proposte correlate a quelle di altri aderenti alla Rete
- Dare evidenza del marchio di appartenenza alla Rete
- Fornire all'organo tecnico materiale promozionale (testi, immagini) relativo alla propria impresa
- Partecipare agli incontri organizzati per i membri della Rete
- Garantire il mantenimento dei requisiti e degli standard di qualità richiesti
- Essere disponibili a collaborare in azioni di promozione e promocommercializzazione

I possibili aderenti per prodotto turistico



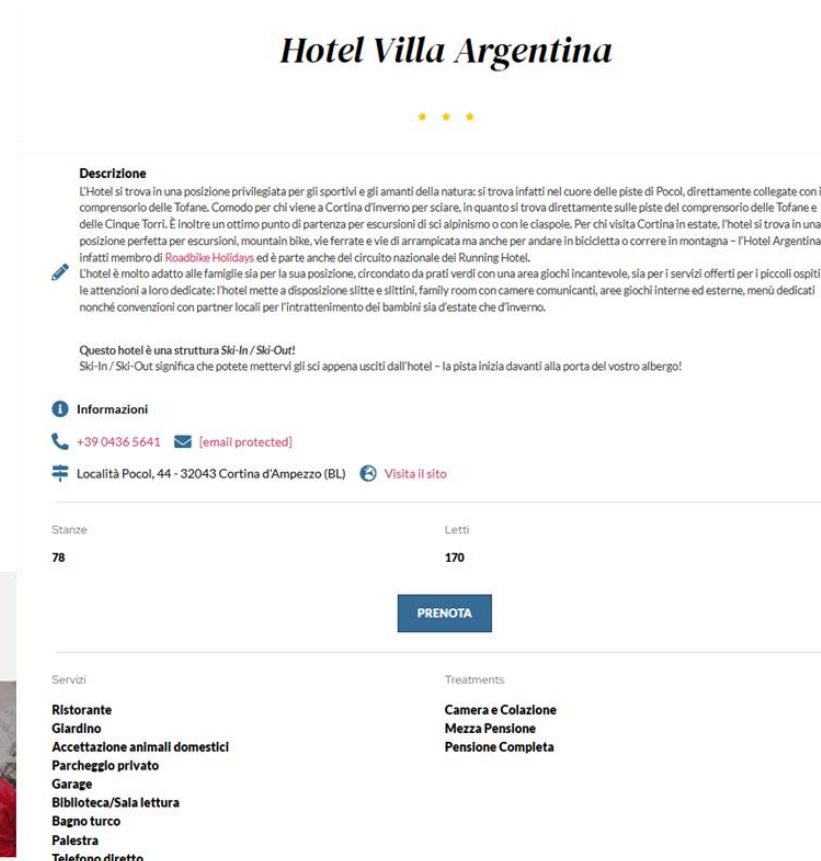
La Rete di Destinazione

Requisiti generali di adesione

- Assicurare adeguati livelli di **qualità** sia nelle proprie infrastrutture che nell'erogazione dei propri servizi
- **Personale** formato, professionale e a conoscenza dell'offerta turistica territoriale
- Personale con conoscenza almeno della lingua inglese
- **Sito web**/pagina FB attive e aggiornate, e con informazioni sull'offerta turistica vicentina
- Saper fornire ai propri clienti **informazioni turistiche** sull'ambiente, i valori e l'identità socio-culturale, la sua storia e il patrimonio naturale e culturale del territorio
- Indirizzo di **posta elettronica** attivo e **informazioni aggiornate** (es. orari apertura)
- **Pagamenti elettronici**
- **Partecipare** ad azioni di comunicazione, formazione o sensibilizzazione promosse dalla Rete

Esempi

Cortina Experience: la Rete di destinazione include gli operatori che aderiscono ai diversi tematismi esperienziali in base alla stagione: strutture ricettive, ristorazione, attività, centri wellness ecc. Alla Rete sono dedicate sezioni specifiche nel sito web, oltre a una brochure e una web app di destinazione.



Esempi

PARMA CITY OF GASTRONOMY

Sapori che conquistano, tradizioni che arrivano da lontano. **Parma è un luogo unico al mondo, nel cuore della Food Valley italiana, con il maggior numero di prodotti tipici tutelati da marchi di qualità, un paradiso per il palato, che vi lascerà ricordi indimenticabili.**

Il Club di Prodotto “PARMA City of Gastronomy” tutela la qualità dei nostri prodotti e garantisce autenticità ed unicità alla vostra esperienza sul nostro territorio. I nostri valori sono: qualità, genuinità, professionalità, cordialità ed esclusività.

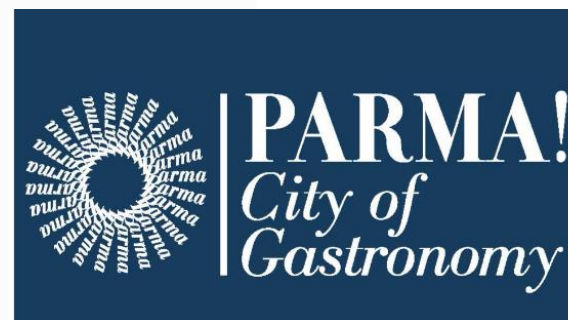
Tutti gli operatori aderenti al Club rispettano questi valori e li arricchiscono con la propria personalità per garantire un'esperienza unica ed immersiva nell'enogastronomia parmense.

Solo gli operatori che possiedono determinati requisiti di qualità che sposano i nostri valori fondanti possono entrare a far parte del nostro Club.

Con PARMA City of Gastronomy vivrete un'esperienza che ricorderete a lungo: sarete accolti con un calice di vino e un assaggio dei nostri prodotti tipici, gusterete una colazione ricca con prodotti locali, pranzereete e cenerete in ristoranti pronti ad offrirvi il meglio della nostra cultura culinaria, potrete approfittare di offerte speciali, visitare luoghi della produzione, assaggiare a acquistare direttamente tutti i nostri tesori enogastronomici.

PARMA City of Gastronomy garantisce tutti i confort e la professionalità necessari per trasformare il vostro viaggio in un'esperienza, unica, ricca ed emozionante.

Gli operatori che desiderano fare parte del club di prodotto possono contattare la redazione telefonicamente al numero +39 0521 218559 o via email clubdiprodotta@comune.parma.it per richiedere la modulistica e il disciplinare necessaria all'iscrizione.



GLI AMBASCIATORI DEL GUSTO



RISTORANTI

La tradizione culinaria, la creatività degli chef, l'amore per i prodotti e le materie prime, la passione: sono gli ingredienti che potrete gustare in ogni piatto proposto dai nostri ristoranti.



STRUTTURE RICETTIVE

Il meglio dell'accoglienza di Parma vi attende nelle nostre strutture ricettive: un calice di vino locale e un assaggio di prodotti tipici per iniziare al meglio il vostro soggiorno in città.



PRODUTTORI

L'arte antica della norcineria, i segreti della lavorazione casearia, i tesori enologici custoditi nelle nostre cantine. Visite guidate e degustazioni per scoprire il buono di Parma.



NEGOZI

Porta con te un po' di Parma acquistando i migliori prodotti nelle nostre botteghe, gli spacci aziendali, le gastronomie.



LUOGHI DEL GUSTO E DEL SAPERE

Musei e scuole di cucina, custodi e maestri della conoscenza dell'enogastronomia e della sua antica storia, da visitare per scoprire proprio tutto sulla nostra tradizione culinaria.



GUIDE TURISTICHE

Guide turistiche, guide escursionistiche ambientali, accompagnatori: la professionalità e la passione al vostro servizio per scoprire al meglio i luoghi del gusto e del sapere di Parma.



TOUR OPERATOR

Visite ai luoghi di produzioni, food tour, visite guidate a tema enogastronomico, culturale, musicale: le proposte dei nostri tour operator per soddisfare tutte le richieste dei viaggiatori gourmet.



TRASPORTI

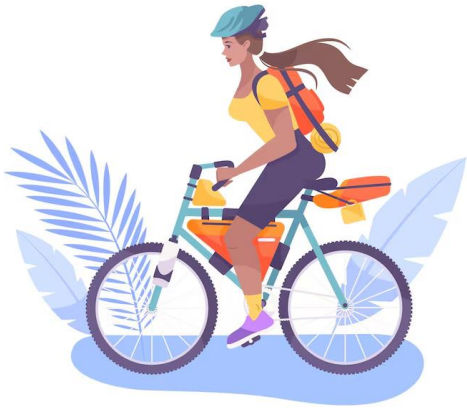
Spostarsi a Parma e provincia in totale comodità, affidandosi alla professionalità e la conoscenza del territorio delle nostre agenzie e dei nostri autisti.



TAVOLI DI LAVORO



Quando si progetta un prodotto turistico, qual è il focus da cui partire?



Turismo bike



Turismo bike

- Tipologia di turismo che implica la visita della destinazione con la **motivazione di praticare bike**, interessandosi anche alle altre attività outdoor e al turismo naturalistico in generale
- **Ricerca servizi specifici** per il turismo bike: ciclovie, bike point, bike hotel, ecc.

Significa



- Tracciare e mantenere i **percorsi e le ciclovie** del territorio, dal cicloturismo alla MTB al gravel
- Implementare la geolocalizzazione e le **mappe** GPS
- Creare **servizi** (bike point, bike hotel...)
- Creare **esperienze turistiche** accattivanti e interessanti
- Creare **sinergie con fornitori di servizi complementari**
- Creare **sinergie con altri settori** (es. outdoor e gastronomia)

Turismo bike

COMPONENTI DEL PRODOTTO

Noleggio bike e attrezzatura sportiva

Ristoranti e bar

Bike transfer

Strutture ricettive bike friendly

Guide

TO e Agenzie

CONCETTUALIZZAZIONE



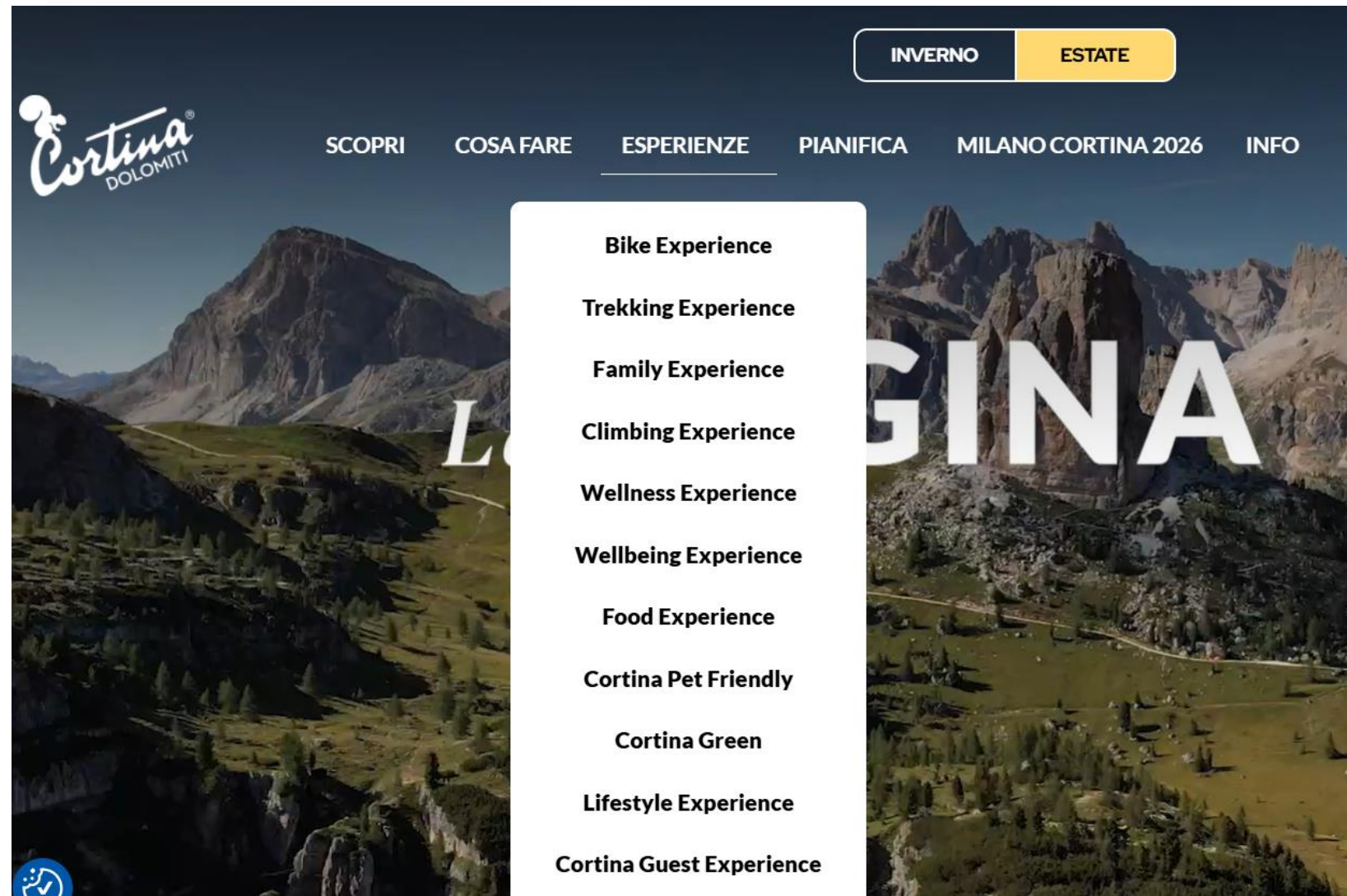
COMUNICAZIONE PROPOSTA

*Esperienza bike
in Provincia di Vicenza*



Turismo bike

ESEMPI



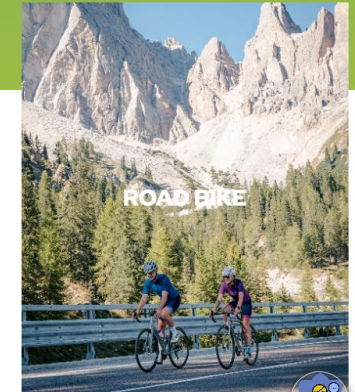
Turismo bike

ESEMPI



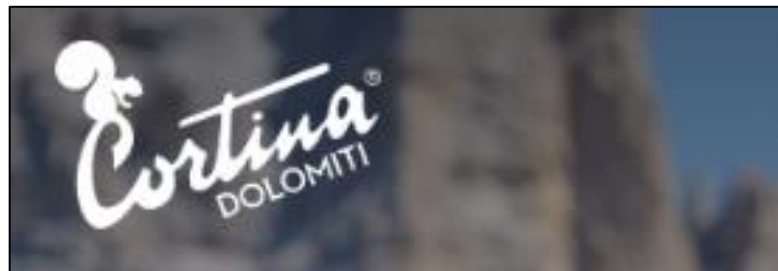
Scegli tra affascinanti percorsi panoramici ad alta quota in sella alla tua mountain bike o e-bike.

Affronta le sfidanti strade bianche per gli amanti del gravel o sfreccia sui percorsi asfaltati se prediligi il road bike. Dai piacevoli itinerari per famiglie alle rilassanti tappe culinarie nei rifugi, assapora i piatti tipici della tradizione ampezzana. Le Dolomiti ti aspettano per un'esperienza su due ruote unica nel suo genere.



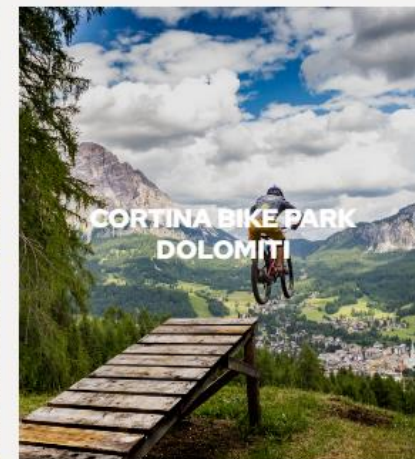
Turismo bike

ESEMPI



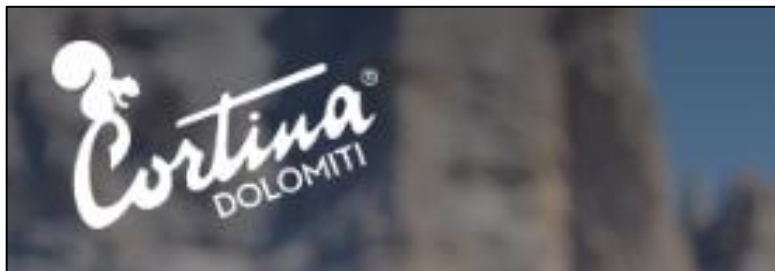
Pianifica la tua Esperienza

Trova alloggi e servizi per te. Goditi un'accoglienza impeccabile e un servizio su misura per chi desidera scoprire Cortina muovendosi in bici.



Turismo bike

ESEMPI



Un'accoglienza pensata e un servizio dedicato ai ciclisti presso le nostre strutture ricettive. Mettiamo il comfort e la comodità dei ciclisti al primo posto, offrendo servizi e un ambiente ideale per il loro soggiorno.



*Hotel Faloria Mountain
Spa Resort*



Hotel Cortina

Storico hotel nel pieno centro di Cortina d'Ampezzo dal 1870



Hotel Alaska

Un 4 stelle in centro a Cortina, ideale per vivere una vacanza tra relax e mondanità

Affidati alla competenza dei nostri operatori e lasciati assistere in ogni tua esigenza. Che tu voglia noleggiare una bici o partecipare a un'esperienza ciclistica guidata da esperti del territorio, Cortina saprà soddisfare i tuoi bisogni.

Noleggi



Noleggio M'Over

Un bike concept store in pieno centro a Cortina

Scopri



Noleggio Socrepes

Tutta l'attrezzatura per il divertimento su due ruote

Scopri



Snow Service

Noleggio di attrezzatura per gli sport estivi

Scopri

Turismo bike

ESEMPI

Valsugana Bike



WWW.VISITVALSUGANA.IT

Azienda per il Turismo Valsugana Lagorai | www.visitvalsugana.it

#livelovevalsugana

Turismo bike

1. Com'è percepito il nostro territorio per quanto riguarda il turismo bike?
2. Quali sono i servizi attualmente offerti?
3. Quali servizi sareste disponibili ad attivare?
4. Con quali altri membri della rete siete intenzionati a collaborare?

Turismo outdoor



Turismo outdoor

Tipologia turistica in cui la motivazione principale è **fare attività fisica nella natura**. Dentro questa tipologia si includono soprattutto **l'escursionismo e altre attività all'aria aperta** (es. arrampicata, sport invernali ecc.)

Lo si può considerare un mix tra il concetto di turismo naturalistico, i cui fruitori vogliono avere un contatto diretto con la natura e sono attenti alla sostenibilità, e il turismo sportivo.

Significa

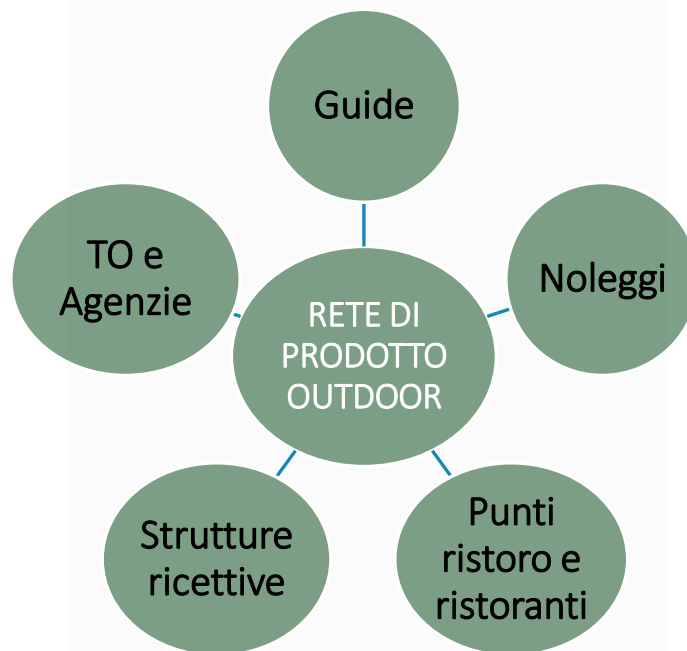
- Mettere in valore i **sentieri e i cammini**
- **Geolocalizzazione e mappe GPS**, da mettere a disposizione degli utenti
- Promuovere e valorizzare aree in cui praticare l'arrampicata e altre attività sportive
- Creare dei **punti di supporto e informativi**
- Creazione di **itinerari/escursioni guidate**
- **Creare esperienze turistiche** accattivanti e interessanti
- Creare **sinergie con altri settori** (es. gastronomia)

Turismo outdoor

COMPONENTI DEL PRODOTTO



CONCETTUALIZZAZIONE



COMUNICAZIONE PROPOSTA

*Esperienza outdoor active & slow
in Provincia di Vicenza*



Turismo outdoor

ESEMPI



Parchi Naturali



[Vedi tutti](#)

Parchi Avventura



[Vedi tutti](#) →



I cammini spirituali e le vie di pellegrinaggio in Emilia Romagna

Un viaggio interiore lungo gli antichi sentieri di viandanti e pellegrini

[Leggi di Più](#)



Giornata Verde

Lentamente ma con passione, per vivere un'esperienza in Emilia Romagna a contatto con la natura più incontaminata

[Leggi di Più](#)



Emilia Romagna in camper

Vacanze all'aria aperta a contatto con la natura e la cultura dell'Emilia Romagna

[Leggi di Più](#)

Turismo outdoor

ESEMPI



Il punto di riferimento per la natura e l'outdoor del territorio di Bologna. Materiali, mappe, itinerari, esperienze e proposte di viaggio per gli appassionati di trekking, di cicloturismo o anche semplicemente per i curiosi del verde.

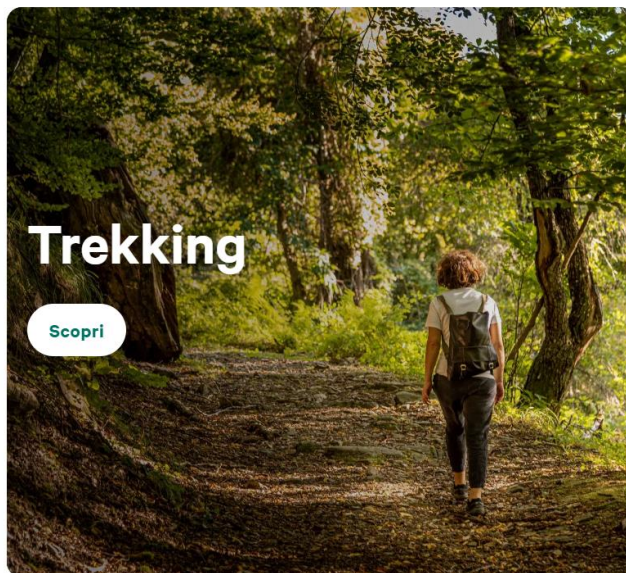
[chi siamo](#)

**La tua
vocazione?
Scoprila con
noi!**

Tante opportunità per scoprire il territorio verde di Bologna

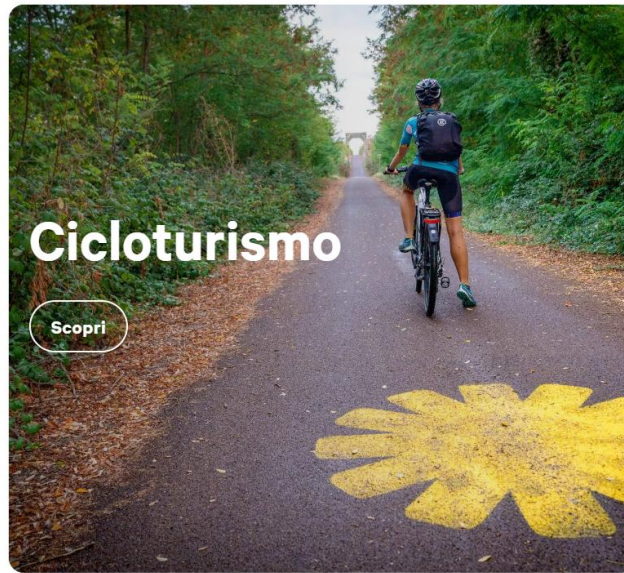
Trekking

[Scopri](#)



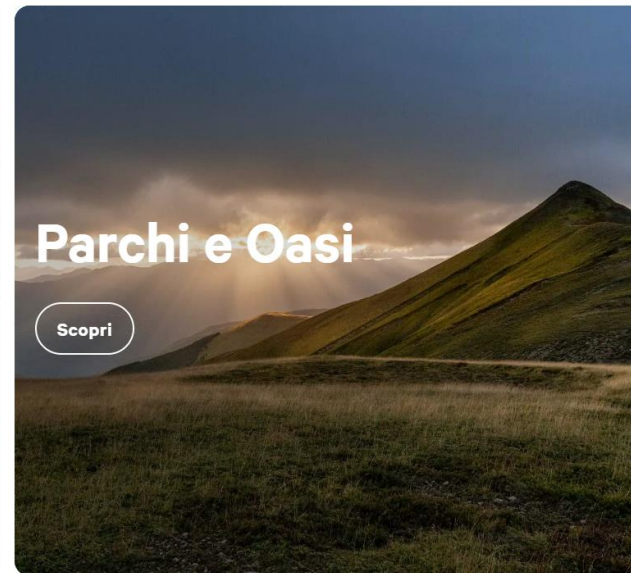
Cicloturismo

[Scopri](#)



Parchi e Oasi

[Scopri](#)



Turismo outdoor

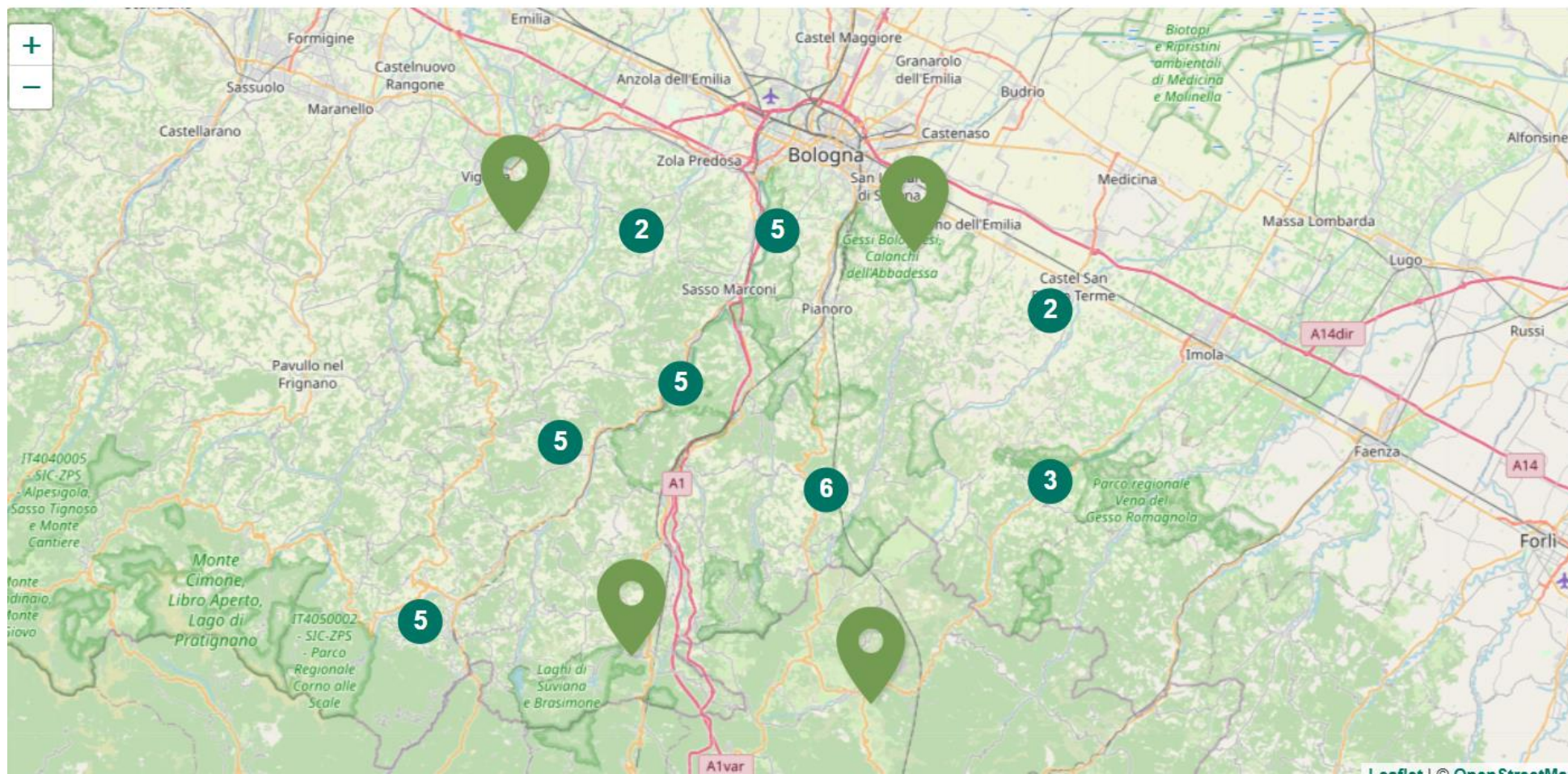
eXtraB

Il punto di riferimento per la natura e l'outdoor del territorio di Bologna. Materiali, mappe, itinerari, esperienze e proposte di viaggio per gli appassionati di trekking, di cicloturismo o anche semplicemente per i curiosi del verde.

[chi siamo](#)

ESEMPI

Mappa dei partner





Turismo Outdoor

1. Com'è percepito il nostro territorio per quanto riguarda il turismo outdoor?
2. Quali sono i servizi attualmente offerti?
3. Quali servizi sareste disponibili ad attivare?
4. Con quali altri membri della rete siete intenzionati a collaborare?

Turismo enogastronomico



Turismo enogastronomico

Modalità di turismo in cui, oltre alla cultura e i costumi locali, si cercano anche **degustazioni e conoscenza dei prodotti tipici** della destinazione. Include anche visita a mercati, feste gastronomiche ed **esperienze presso produttori locali**. La motivazione principale di questo turismo è **la conoscenza, la degustazione e l'acquisto di prodotti agroalimentari ed enologici tipici del luogo di destinazione**.

Significa

- Promuovere i **piatti della tradizione** utilizzando prodotti locali
- Strutturare e organizzare **visite presso produttori, malghe e aziende vitivinicole**
- Strutturare **itinerari di scoperta dei prodotti tipici**
- Promuovere i prodotti tipici tradizionali attraverso **attività ed esperienze turistiche**
- Promuovere **sagre ed eventi gastronomici locali a valenza turistica**
- **Creare sinergie con altri settori** (es. outdoor e cultura)

Turismo enogastronomico

COMPONENTI DEL PRODOTTO



CONCETTUALIZZAZIONE



COMUNICAZIONE PROPOSTA

Produttori/malghe/fattorie
didattiche/agritur

Ristoranti e bar

Guide

Strutture ricettive



*Esperienza food & wine
in Provincia di Vicenza*



AI Generated

Turismo enogastronomico

ESEMPI



LANGHE, MONFERRATO, ROERO

Tour enogastronomico nelle Langhe



Panettiere per un Giorno -
MovingLand



Dall'Orto alla Tavola -
MovingLand



Monferrato
Trifolau per un Giorno - La
Ricerca del Tartufo



Langhe, Monferrato, Roero
Visite in Cantina



Il Mulino come una Volta -
MovingLand



Langhe, Monferrato, Roero
Picnic e Cene in Vigna



Langhe
Aperitivo artistico



Langhe
Le Grandi Masterclass Di
Falstaff Italia



Langhe
Analisi Sensoriale del
Tartufo

Turismo enogastronomico

ESEMPI



LANGHE, MONFERRATO, ROERO

Tour enogastronomico nelle Langhe

Le dimore del Gusto

Ristoranti stellati, trattorie tipiche, agriturismi... i luoghi migliori per gustare specialità locali e delizie di queste terre.

Vedi anche

[Dove dormire](#)

[Meteo e Webcam](#)

[Infopoint e Contatti](#)



I nostri Ristoranti

I luoghi migliori dove apprezzare il grande patrimonio della cucina locale, tra antiche locande, osterie tipiche e ristoranti stellati.

[Scopri di più](#)

Ristoranti Stellati

I ristoranti premiati della celeberrima Guida Michelin, pregiati gioielli gastronomici di Langhe Monferrato Roero.

[Scopri di più](#)



Trattorie e Osterie

Assapora i gusti della tradizione nelle migliori trattorie locali, scopri le ricette più golose nelle osterie tipiche.

[Scopri di più](#)



Turismo enogastronomico

ESEMPI



emiliaromagnaturismo

SCOPRI L'EMILIA ROMAGNA ▾

IDEE DI VIAGGIO ▾

EVENTI & NEWS ▾

PIANIFICA IL TUO VIAGGIO ▾

IT ▾



Food Valley

Sapori dell'Emilia Romagna, gusta una delle cucine più buone al mondo

[/ HOME](#)



Turismo enogastronomico

ESEMPI



SCOPRI L'EMILIA ROMAGNA ▾ IDEE DI VIAGGIO ▾ EVENTI & NEWS ▾ PIANIFICA IL TUO VIAGGIO ▾

EVENTI



Vivi gli eventi dell'Emilia Romagna

Vai all'elenco degli eventi a tema Food Valley

SCOPRI DI PIÙ

ITINERARI



Scopri gli itinerari dell'Emilia Romagna

Vai all'elenco degli itinerari a tema Food Valley

SCOPRI DI PIÙ

ESPERIENZE



Scopri le esperienze dell'Emilia Romagna

Acquista un'esperienza a tema Food Valley

PRENOTA

Turismo enogastronomico

ESEMPI



Enogastronomia in Emilia Romagna

11 strutture trovate



Best Western Premier Milano Palace

★★★★☆

Corso Vittorio Emanuele II, 68, Modena
Modena

Vai alla scheda →



Best Western Plus Modena Resort

★★★★☆

Via Giardini Nord, 438, Casinalbo
Formigine

Vai alla scheda →



Hotel Touring

★★★★☆

viale Darfo Dallai, 1, Carpi
Carpi



Turismo enogastronomico

1. Com'è percepito il nostro territorio per quanto riguarda il turismo enogastronomico?
2. Quali sono i servizi attualmente offerti?
3. Quali servizi sareste disponibili ad attivare?
4. Con quali altri membri della rete siete intenzionati a collaborare?

Turismo culturale



Turismo culturale

Il turismo culturale consiste nello svolgere attività turistiche (visite) legate alla cultura, visitare le principali **attrattive culturali e monumentali**, ma soprattutto conoscere e immergersi nelle **tradizioni e storia locale**. Nel contesto vicentino, il focus viene posto sull'elemento differenziale delle **Ville venete e palladiane**.

Significa

- Garantire la **fruibilità** dei siti d'interesse
- Creare proposte che permettano un **approccio più valorizzante e di «edutainment» (education + entertainment)** legato alla visita delle Ville
- Mettere gli **attrattori culturali in rete** per creare proposte integrate
- Creare **sinergie con altri settori** (es. enogastronomia)

Turismo culturale

COMPONENTI DEL PRODOTTO



CONCETTUALIZZAZIONE



COMUNICAZIONE PROPOSTA

Ville e siti di
interesse

Ristorazione

Ricettività

Guide

TO e Agenzie



*Esperienza culturale
in Provincia di Vicenza*



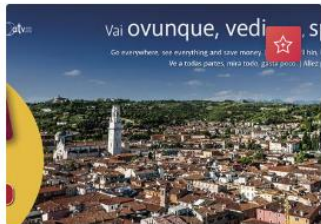


Turismo culturale

ESEMPI

Patrimonio mondiale Unesco, anche Verona lo è!

Filtra esplora



Esplorate la città con VeronaCard

Verona

Verona Card è la tessera cumulativa che ti permette di visitare la città risparmiando! ... **Vedi**



Cattedrale di Santa Maria Matricolare (Duomo)

Verona

Vedi



Chiesa di San Fermo

Verona

Vedi



Tantissime sono le chiese di Verona: qui vi parlo delle quattro più famose

Verona



Nord, sud, ovest, est: Verona, Piazzaforte strategica

Verona



Musei, monumenti, chiese, antichi palazzi e tesori nascosti

Verona

Vivere Verona: immergetevi nelle esperienze autentiche

Filtra esperienze



Esperienze

A partire da 15 €

S.I.M.- Shakespeare Interactive Museum

Verona



Esperienze

A partire da 25 €

Scopri Verona dal fiume

Verona



Esperienze

A partire da 95 €

Il vero Risotto all'Amarone In una lezione - Shared class (English)

Verona

Arricchite la vostra vacanza con esperienze da portarvi nel cuore: un tour in bicicletta tra le vigne, una degustazione in una tipica osteria veronese o un corso di cucina per scoprire le ricette dell'autentica tradizione culinaria veneta? La scelta non manca, da dove cominciamo?



Turismo culturale

1. Com'è percepito il nostro territorio per quanto riguarda il turismo culturale?
2. Quali sono i servizi attualmente offerti?
3. Quali servizi sareste disponibili ad attuare?
4. Con quali altri membri della rete siete intenzionati a collaborare?

Special interest

Nello specifico caso dei territori delle tre OGD vicentine, gli special interest stanno ad indicare tutte le tipologie di turismo considerate più **di nicchia**, ma comunque **caratterizzanti** il territorio stesso.

In particolare, si fa qui riferimento al **turismo legato all'archeologia industriale**, a quello dell'**artigianato**, dello **shopping**, al **turismo MICE**, al **turismo religioso** e al **turismo delle radici**.

Significa



- Creare proposte che permettano un approccio valorizzante del **saper fare artigiano e manifatturiero** con esperienze, attività turistiche ed itinerari
- Inserire **l'archeologia industriale in percorsi di visita** turistici, supportati da **guide specializzate** e collaborazioni
- **Valorizzare l'aspetto spirituale** legato in primis al Santuario della Madonna di Monte Berico, ma anche del Cammino delle Apparizioni e dei luoghi votivi e di pellegrinaggio
- **Incrementare l'attività congressuale** legata al turismo MICE, sfruttando gli spazi già esistenti e **strutturando un'offerta turistica ad hoc**
- **Valorizzare e incrementare consapevolezza sul circuito di ristoranti vicentini**, con l'obiettivo di attirare un target di **oriundi veneti**

Special interest

COMPONENTI DEL PRODOTTO



CONCETTUALIZZAZIONE



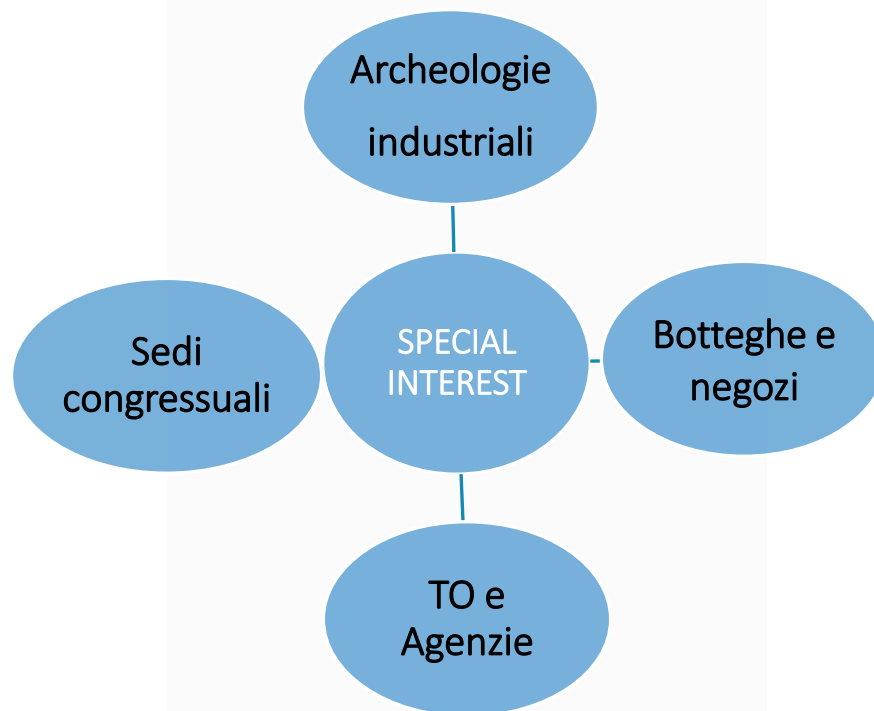
Es. COMUNICAZIONE PROPOSTA

Botteghe artigiane e negozi

Archeologie industriali

TO e Agenzie

Sedi congressuali



Esperienza spirituale/MICE/degli antichi mestieri/archeo-industriale in Provincia di Vicenza



AI Generated



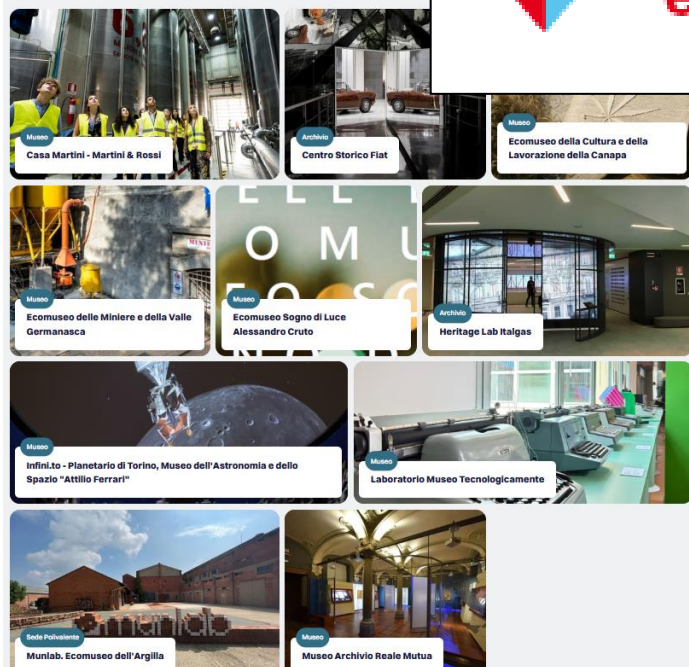
Special interest

ESEMPI TURISMO INDUSTRIALE



I Musei d'impresa

I Musei d'impresa raccontano storie delle aziende, dei loro prodotti e dei loro marchi.



ESEMPI TURISMO ARTIGIANALE E TURISMO DELLO SHOPPING

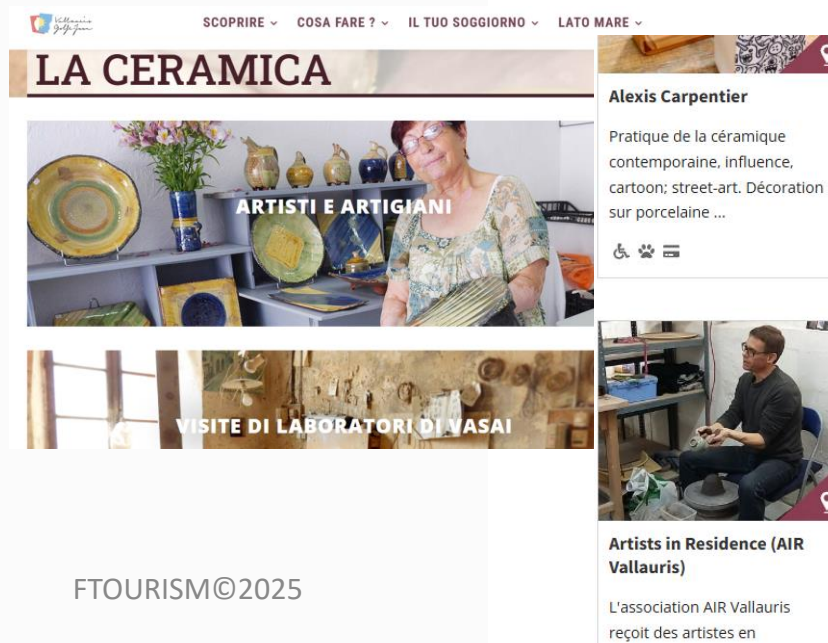


Métiers d'art

Marchés et producteurs locaux

Commerces et services

Produits et spécialités régionales





Grazie

I territori delle OGD

OGD Montagna Veneta

Asiago

Enego

Foza

Lusiana Conco

Roana

Gallio

I territori delle OGD

OGD Pedemontana Veneta e Colli			
Arsiero	Montecchio Precalcino	Velo d'Astico	Montorso Vicentino
Breganze	Monte di Malo	Villaverla	Orgiano
Caltrano	Pedemonte	Zanè	Santorso
Calvene	Piovene Rocchette	Zugliano	San Vito Di Leguzzano
Carrè	Posina	Agugliaro	Sarego
Castelgomberto	Salcedo	Cogollo Del Cengio	Trissino
Chiuppano	Sarcedo	Cornedo Vicentino	Valdagno
Colceresa	Schio	Gambellara	
Fara vicentino	Thiene	Lastebasse	
Isola vicentina	Tonezza del Cimone	Marano Vicentino	
Laghi	Torrebelvicino	Montecchio Maggiore	
Lugo di Vicenza	Valdastico	Montebello Vicentino	
Malo	Valli del Pasubio	Monteviale	

I territori delle OGD

OGD Terre Vicentine				
Albettone	Campiglia dei berici	Marostica	Recoaro Terme	Valliona
Alonte	Cassola	Montecchio Maggiore	Romano d'Ezzelino	Villaga
Altavilla vicentina	Castegnero	Montegalda	Rosà	Vicenza
Arcugnano	Chiampo	Montegaldella	Rossano Veneto	Zovencedo
Asigliano veneto	Colceresa	Monticello Conte Otto	Rotzo	
Barbarano Mossano	Creazzo	Nanto	Sandrigo	
Bassano del Grappa	Crespadoro	Nogarole Vicentino	Schiavon	
Bolzano vicentino	Dueville	Nove	Solagna	
Brendola	Grisignano di Zocco	Noventa Vicentina	Sossano	
Bressanvido	Grumolo delle Abbadesse	Pojana Maggiore	Sovizzo	
Brogliano	Isola Vicentina	Pove del Grappa	Tezze sul Brenta	
Caldogno	Longare	Pozzoleone	Torri di Quartesolo	
Camisano Vicentino	Lonigo	Quinto Vicentino	Valbrenta	