



REQUISITI RETI DI PRODOTTO

PROVINCIA DI VICENZA

VILLE, BENI UNESCO, SITI DI INTERESSE

Premessa

La CTT della Provincia di Vicenza intende creare un network di operatori attraverso lo strumento della Rete di destinazione, in modo che si possano sviluppare, strutturare ed organizzare prodotti tangibili, che possano poi essere promossi, comunicati e promo commercializzati, mentre la commercializzazione sarà sempre compito del privato. La logica del network di cooperazione e collaborazione è infatti la più adatta per accelerare il processo di strutturazione della destinazione.

La **Rete di Destinazione della Provincia di Vicenza** sarà una rete (su base volontaria) di operatori «certificati», perché rispettano dei determinati requisiti. Lo scopo della Rete è quello di organizzare proposte e servizi turistici (attività, visite guidate, attività esperienziali, ecc.) rivolte ai segmenti di domanda specifici della destinazione (es. turismo outdoor, enogastronomico, culturale, ecc.). In sostanza, la Rete di destinazione servirà per organizzare e distinguere la Provincia di Vicenza e le sue imprese che si impegnano a cooperare e a proporre un'offerta turistica di qualità, di servizi, alloggio, esperienze, attività ecc. adatta alle necessità di diverse tipologie di segmenti, con diverse motivazioni.

Per questo motivo, la Rete di Destinazione dovrà essere declinata per prodotti. Per capire meglio, la **Rete di prodotto** è «una forma di aggregazione e cooperazione tra imprese ed operatori, finalizzata alla creazione di un prodotto turistico specifico nella destinazione (es. turismo enogastronomico), destinato ad un mercato specifico: serve a raggiungere nicchie e segmenti di domanda competitivi e strategici verso cui orientarsi per differenziare l'offerta turistica in modo innovativo». Va sottolineato che all'interno della Rete ogni operatore mantiene comunque e sempre la propria autonomia operativa, e continua a svolgere la sua principale attività economica, pur perseguendo un obiettivo comune con gli altri aderenti della Rete, ovvero raggiungere e attirare un segmento specifico.

Le funzioni:

La Rete di destinazione è uno strumento utile per:

- Organizzare la destinazione, in un'ottica turistica unitaria, strutturando un'offerta turistica tematizzata, sostenibile e adatta alle esigenze della domanda turistica attuale
- Valorizzare la destinazione, promuovendo i prodotti specifici identificati con la strategia di prodotto (bike, outdoor, enogastronomico, culturale, special interest)
- Incrementare i flussi turistici, grazie a prodotti che rispondono a motivazioni diverse (es. gastronomico, bike, cultura)
- Organizzare e gestire una serie di servizi ed attrattive turistiche, anche di tipo esperienziale, in modo continuato, grazie alla presenza di operatori di diversi settori economici

Per raggiungere queste finalità, le attività che la Rete di destinazione dovrà portare avanti, in cooperazione con la CCIAA e la CTT di Vicenza, sono:

- Progettare e gestire prodotti, proposte, esperienze e servizi per i diversi segmenti di mercato, a seconda della tematica scelta dagli aderenti
- Organizzare e coordinare servizi turistici di diversi operatori per proporre un'offerta unica
- Promo commercializzare servizi turistici e proposte turistiche aggregate, sia in modo individuale, sia con un marchio comune, ovvero mettere in evidenza (ma non vendere direttamente) le proposte realizzate in sinergia dagli operatori della Rete



Camera di Commercio
Vicenza



- Promuovere prodotti e servizi che gli aderenti offriranno al mercato in modo da caratterizzare delle proposte tematiche
- Portare avanti iniziative di tipo pubblicitario e di pubbliche relazioni per promuovere i prodotti specifici e l'immagine complessiva delle aziende coinvolte nella Rete della destinazione.

La composizione:

La Rete di destinazione della Provincia di Vicenza avrà al suo interno gli operatori che vorranno caratterizzare la propria offerta e i propri servizi e che si impegnano verso determinati standard qualitativi di servizio, per avere, in questo modo, un catalogo di proposte tematizzate e adatte a diversi segmenti della domanda (cluster), e nello specifico:

- Turismo outdoor
- Turismo enogastronomico
- Turismo bike
- Turismo culturale
- Turismo special interest

Ovvero, la strutturazione complessiva prevede la creazione di un'unica Rete di destinazione Provincia di Vicenza, al cui interno gli operatori potranno specializzarsi su diversi prodotti. Nella prima fase si procederà con i primi 4 cluster.

Le caratteristiche:

La Rete di destinazione si caratterizza per i seguenti elementi:

- Integrazione volontaria dei membri
- Riconoscimento ufficiale della Rete
- Livello omogeneo di qualità, sia nella gestione che nella fornitura del servizio
- Creazione di un marchio unico
- Promozione comune delle proposte
- Prestigio, affidabilità, rigore e differenziazione

Il disciplinare:

La Rete si struttura attraverso un disciplinare, il quale contiene le modalità di adesione, quali soggetti possono aderire, i requisiti che devono rispettare e le regole di funzionamento interno: definisce regole comuni per distinguersi sul territorio con offerte mirate e di qualità, e allo stesso tempo rappresenta per i turisti una garanzia e una risposta a specifiche esigenze con standard qualitativi.

Ville, beni UNESCO e altri siti di interesse potranno partecipare alle seguenti Reti:

- Turismo culturale

Impegni per gli aderenti:

- Proporre offerte, convenzioni o proposte correlate con quelle di altri aderenti alla Rete (ad esempio visita guidata + ristorazione tipica)
- Fornire i servizi necessari obbligatori richiesti dal disciplinare relativo al prodotto per cui si aderisce alla Rete e auspicabilmente anche quelli opzionali
- Se richiesti, per indagini e statistiche di settore partecipare a iniziative sul monitoraggio della customer satisfaction e dei flussi di visitatori
- Essere disponibili a collaborare ad eventuali azioni di promozione e promocommercializzazione della Rete

Inoltre, come impegno, i beni dovranno garantire:



Camera di Commercio
Vicenza



- Esposizione chiara (anche in inglese) di prezzi e costi dei servizi
- Personale con conoscenza dell'offerta turistica del territorio
- Presenza di una persona all'accoglienza che parli inglese
- Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza turistica
- Indirizzo di posta elettronica attivo
- Pagamenti elettronici sempre disponibili

Requisiti specifici rete turismo culturale	OB	OP
Ville e beni UNESCO/siti di interesse (valido anche per associazioni culturali e per la tutela del patrimonio)		
Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
Essere aperto e visitabile al pubblico, mediante visite guidate o in autonomia	X	
Personale formato, professionale e a conoscenza dell'offerta culturale e legata alle Ville venete del vicentino	X	
Personale con conoscenza almeno di lingua inglese	X	
Offrire i propri servizi almeno 9 mesi all'anno, anche durante la settimana	X	
Sito web e/o canali social aggiornati	X	
Avere nel sito / canali social informazioni rivolte al turismo delle Ville venete nel vicentino	X	
Visibilità del logo della Rete di Destinazione provinciale nei propri locali e mezzi informativi	X	
Accessibilità per persone con mobilità ridotta	X	
Prenotazione online dei servizi		X
Accettare pagamenti elettronici		X
Organizzazione di eventi e/o attività ed esperienze in Villa di tipo culturale, enogastronomico, ecc.		X
Organizzazione di esperienze culturali, anche in collaborazione con altri aderenti alle Rete		X