



Camera di Commercio
Vicenza



REQUISITI RETI DI PRODOTTO

PROVINCIA DI VICENZA

RISTORAZIONE

Premessa

La CTT della Provincia di Vicenza intende creare un network di operatori attraverso lo strumento della Rete di destinazione, in modo che si possano sviluppare, strutturare ed organizzare prodotti tangibili, che possano poi essere promossi, comunicati e promo commercializzati, mentre la commercializzazione sarà sempre compito del privato. La logica del network di cooperazione e collaborazione è infatti la più adatta per accelerare il processo di strutturazione della destinazione.

La **Rete di Destinazione della Provincia di Vicenza** sarà una rete (su base volontaria) di operatori «certificati», perché rispettano dei determinati requisiti. Lo scopo della Rete è quello di organizzare proposte e servizi turistici (attività, visite guidate, attività esperienziali, ecc.) rivolte ai segmenti di domanda specifici della destinazione (es. turismo outdoor, enogastronomico, culturale, ecc.). In sostanza, la Rete di destinazione servirà per organizzare e distinguere la Provincia di Vicenza e le sue imprese che si impegnano a cooperare e a proporre un'offerta turistica di qualità, di servizi, alloggio, esperienze, attività ecc. adatta alle necessità di diverse tipologie di segmenti, con diverse motivazioni.

Per questo motivo, la Rete di Destinazione dovrà essere declinata per prodotti. Per capire meglio, la **Rete di prodotto** è «una forma di aggregazione e cooperazione tra imprese ed operatori, finalizzata alla creazione di un prodotto turistico specifico nella destinazione (es. turismo enogastronomico), destinato ad un mercato specifico: serve a raggiungere nicchie e segmenti di domanda competitivi e strategici verso cui orientarsi per differenziare l'offerta turistica in modo innovativo». Va sottolineato che all'interno della Rete ogni operatore mantiene comunque e sempre la propria autonomia operativa, e continua a svolgere la sua principale attività economica, pur perseguendo un obiettivo comune con gli altri aderenti della Rete, ovvero raggiungere e attirare un segmento specifico.

Le funzioni:

La Rete di destinazione è uno strumento utile per:

- Organizzare la destinazione, in un'ottica turistica unitaria, strutturando un'offerta turistica tematizzata, sostenibile e adatta alle esigenze della domanda turistica attuale
- Valorizzare la destinazione, promuovendo i prodotti specifici identificati con la strategia di prodotto (bike, outdoor, enogastronomico, culturale, special interest)
- Incrementare i flussi turistici, grazie a prodotti che rispondono a motivazioni diverse (es. gastronomico, bike, cultura)
- Organizzare e gestire una serie di servizi ed attrattive turistiche, anche di tipo esperienziale, in modo continuato, grazie alla presenza di operatori di diversi settori economici

Per raggiungere queste finalità, le attività che la Rete di destinazione dovrà portare avanti, in cooperazione con la CCIAA e la CTT di Vicenza, sono:

- Progettare e gestire prodotti, proposte, esperienze e servizi per i diversi segmenti di mercato, a seconda della tematica scelta dagli aderenti
- Organizzare e coordinare servizi turistici di diversi operatori per proporre un'offerta unica
- Promo commercializzare servizi turistici e proposte turistiche aggregate, sia in modo individuale, sia con un marchio comune, ovvero mettere in evidenza (ma non vendere direttamente) le proposte realizzate in sinergia dagli operatori della Rete



Camera di Commercio
Vicenza



- Promuovere prodotti e servizi che gli aderenti offriranno al mercato in modo da caratterizzare delle proposte tematiche
- Portare avanti iniziative di tipo pubblicitario e di pubbliche relazioni per promuovere i prodotti specifici e l'immagine complessiva delle aziende coinvolte nella Rete della destinazione.

La composizione:

La Rete di destinazione della Provincia di Vicenza avrà al suo interno gli operatori che vorranno caratterizzare la propria offerta e i propri servizi e che si impegnano verso determinati standard qualitativi di servizio, per avere, in questo modo, un catalogo di proposte tematizzate e adatte a diversi segmenti della domanda (cluster), e nello specifico:

- Turismo outdoor
- Turismo enogastronomico
- Turismo bike
- Turismo culturale
- Turismo special interest

Ovvero, la strutturazione complessiva prevede la creazione di un'unica Rete di destinazione Provincia di Vicenza, al cui interno gli operatori potranno specializzarsi su diversi prodotti. Nella prima fase si procederà con i primi 4 cluster.

Le caratteristiche:

La Rete di destinazione si caratterizza per i seguenti elementi:

- Integrazione volontaria dei membri
- Riconoscimento ufficiale della Rete
- Livello omogeneo di qualità, sia nella gestione che nella fornitura del servizio
- Creazione di un marchio unico
- Promozione comune delle proposte
- Prestigio, affidabilità, rigore e differenziazione

Il disciplinare:

La Rete si struttura attraverso un disciplinare, il quale contiene le modalità di adesione, quali soggetti possono aderire, i requisiti che devono rispettare e le regole di funzionamento interno: definisce regole comuni per distinguersi sul territorio con offerte mirate e di qualità, e allo stesso tempo rappresenta per i turisti una garanzia e una risposta a specifiche esigenze con standard qualitativi.

Ristoranti e bar potranno partecipare alle seguenti Reti:

- Turismo outdoor
- Turismo enogastronomico
- Turismo bike
- Turismo special interest

Impegni per gli aderenti:

- Proporre offerte, convenzioni o proposte correlate con quelle di altri aderenti alla Rete (ad esempio ristorazione tipica + ricettività)
- Fornire i servizi necessari obbligatori richiesti dal disciplinare relativo al prodotto per cui si aderisce alla Rete e auspicabilmente anche quelli opzionali
- Se richiesti, per indagini e statistiche di settore partecipare a iniziative sul monitoraggio della customer satisfaction e dei flussi di visitatori
- Essere disponibili a collaborare ad eventuali azioni di promozione e promocommercializzazione della Rete



Inoltre, come impegno, ristoranti e bar dovranno garantire:

- Esposizione chiara (anche in inglese) di prezzi e costi dei servizi
- Personale con conoscenza dell'offerta turistica del territorio
- Presenza di una persona all'accoglienza che parli inglese
- Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza turistica
- Indirizzo di posta elettronica attivo
- Pagamenti elettronici sempre disponibili

Requisiti specifici rete turismo outdoor	OB	OP
Ristoranti e bar (si applica anche alla ristorazione delle strutture ricettive)		
Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
Esposizione chiara del menù e dei relativi prezzi	X	
Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza di qualità	X	
Capacità di saper descrivere piatti, materie prime e provenienza in modo professionale (possibilmente anche in altre lingue)	X	
Indirizzo di posta elettronica attivo	X	
Disposizione di almeno una copia del menù in lingua inglese	X	
Utilizzare prodotti di provenienza locale	X	
Sito web e/o canali social aggiornati	X	
Kit di primo soccorso	X	
Pagamenti con carte di credito e bancomat	X	
Personale con conoscenza dell'offerta di itinerari del territorio	X	
Offrire menù per sportivi	X	
Apertura almeno 9 mesi all'anno	X	
Menù per bambini		X
Avere prodotti Bio nel menù		X
Avere prodotti per celiaci nel menù		X
Avere prodotti per vegetariani/vegani nel menù		X
Avere uno spazio con kit di riparazione e manutenzione per l'attrezzatura sportiva, portabici e colonnine di ricarica a disposizione dei clienti		X
Avere nel sito / canali social informazioni rivolte al turismo sportivo e outdoor		X
Dare la possibilità di prenotare online		X
Wi fi gratuito per i clienti		X



Camera di Commercio
Vicenza



Requisiti specifici rete turismo enogastronomico	OB	OP
Ristoranti e bar (si applica anche alla ristorazione delle strutture ricettive)		
Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
Esposizione chiara del menù e dei relativi prezzi	X	
Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza di qualità	X	
Capacità di saper descrivere piatti, materie prime e provenienza in modo professionale (possibilmente anche in altre lingue)	X	
Indirizzo di posta elettronica attivo	X	
Disposizione di almeno una copia del menù in lingua inglese	X	
Utilizzare prodotti di provenienza locale	X	
Offrire, durante l'anno, almeno 3 piatti della tradizione gastronomica vicentina o che prevedano l'utilizzo di prodotti stagionali locali	X	
Sito web e/o canali social aggiornati	X	
Kit di primo soccorso	X	
Pagamenti con carte di credito e bancomat	X	
Personale con conoscenza dell'offerta di itinerari enogastronomici e produttori del territorio	X	
Avere nel sito / canali social informazioni rivolte al turismo enogastronomico locale	X	
Apertura almeno 9 mesi all'anno	X	
Adesione a gruppi ristoratori e partecipazione a rassegne gastronomiche (indicare quali)		X
Menù per bambini		X
Avere prodotti Bio nel menù		X
Avere prodotti per vegetariani/vegani nel menù		X
Avere prodotti per celiaci nel menù		X
Saper consigliare un adeguato abbinamento con vini del territorio (in collaborazione con sommelier)		X
Dare la possibilità di prenotare online		X
Wi fi gratuito per i clienti		X



Camera di Commercio
Vicenza



Requisiti specifici rete turismo bike	OB	OP
Ristoranti e bar (si applica anche alla ristorazione delle strutture ricettive)		
Rispetto di tutte le normative vigenti	X	
Esposizione chiara del menù e dei relativi prezzi	X	
Ambienti e servizi adeguati ad una accoglienza di qualità	X	
Capacità di saper descrivere piatti, materie prime e provenienza in modo professionale (possibilmente anche in altre lingue)	X	
Indirizzo di posta elettronica attivo	X	
Disposizione di almeno una copia del menù in lingua inglese	X	
Utilizzare prodotti di provenienza locale	X	
Sito web o canali social aggiornati	X	
Kit di primo soccorso	X	
Presenza di portabici e ricarica ebike in loco o nelle immediate vicinanze	X	
Pagamenti con carte di credito e bancomat	X	
Personale con conoscenza dell'offerta di itinerari del territorio	X	
Offrire menù per sportivi	X	
Apertura almeno 9 mesi all'anno (Indicare periodo di apertura)	X	
Menù per bambini		X
Avere prodotti Bio nel menù		X
Avere prodotti per celiaci nel menù		X
Avere prodotti per vegetariani/vegani nel menù		X
Avere uno spazio con kit di riparazione e manutenzione per l'attrezzatura sportiva a disposizione dei clienti		X
Avere nel sito / canali social informazioni rivolte al turismo sportivo e outdoor		X
Dare la possibilità di prenotare online		X
Wi fi gratuito per i clienti		X