Camera di Commercio
Vicenza

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA E IL LAVORO

26 OTTOBRE 2026

- 1. Demografia imprenditoriale
- 3. Unità locali e Addetti
- 4. Mercato del lavoro
- 6. Mercati esteri
- 7. Turismo
- 8. Congiuntura

Camera di Commercio
Vicenza

DEMOGRAFIA IMPRENDITORIALE



Camera di Commercio
Vicenza

DEMOGRAFIA IMPRENDITORIALE – 30/06/2025 vs. 30/06/2026

- **SEDI DI IMPRESA:** nonostante il calo in termini assoluti, il raffronto fra iscrizioni e cessazioni non d'ufficio rimane positivo.

- **NATURA GIURIDICA:** incremento delle società di capitali, a ritmo più sostenuto in Italia rispetto a Vicenza.

- **UNITA' LOCALI:** calano leggermente in Italia e aumentano di poco a Vicenza; scendono le micro-unità (1-9 addetti) sia a livello nazionale, sia provinciale; scendono le u.l. che sono anche sedi, ma crescono quelle con sede esterna.

- **ADDETTI:** in leggera crescita in Italia, in lieve calo a Vicenza.

SEDI DI IMPRESA



-1,0%

- 61.346 v.a.

- 30/06/2025: 5.885.209
- 30/06/2026: 5.823.863

PROVINCIA DI VICENZA

- 0,2%

- 167 v.a.

- 30/06/2025: 78.633
- 30/06/2026: 78.466



I SEM. 2026:

ISCRIZIONI - CESSAZIONI (Non d'ufficio)

= RISULTATO POSITIVO

- **ITALIA: +32.709**
- **VICENZA: +392**

Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati Infocamere

NATURA GIURIDICA

ITALIA	VAR. % 30/06/2025 VS. 30/06/2026	I SEM. 2026 % SUL TOT.
SOCIETA' DI CAPITALI	+2,2%	34,3%
SOCIETA' DI PERSONE	-3,3%	13,5%
IMPRESE INDIVIDUALI	-2,3%	49,3%
ALTRO	-4,9%	2,9%

VICENZA	VAR. % 30/06/2025 VS. 30/06/2026	I SEM. 2026 % SUL TOT.
SOCIETA' DI CAPITALI	+1,8%	34,9%
SOCIETA' DI PERSONE	-2,6%	17,3%
IMPRESE INDIVIDUALI	-0,7%	46,4%
ALTRO	-3,1%	1,4%

UNITA' LOCALI E ADDETTI

30/06/2025 vs. 30/06/2026



U.L.

-0,5% (-34.669)

U.L.

+0,1% (+53)

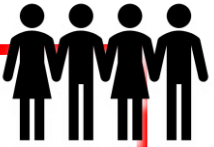


ADDETTI

+0,6% (+120.125)

ADDETTI

-0,2% (-641)



CLASSI DI ADDETTI - 30/06/2025 vs. 30/06/2026



U.L.	ADDETTI	CLASSI	U.L.	ADDETTI
-1,8%	-1,6%	1-9	-1,6%	-1,6%
+0.9%	+0,9%	10-49	+0,7%	+0,1%
+3,2%	+2,3%	50-250	-0,6%	-0,6%
+3,1%	+2,4%	>250	+3,3%	+1,7%

Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati Infocamere

ANDAMENTO DEI SETTORI (u.l.)

30/06/2025 vs. 30/06/2026



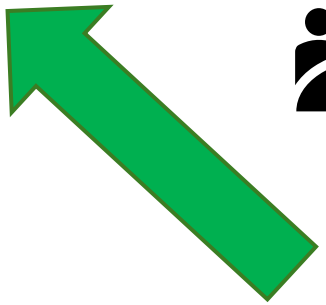


IN CALO (IN ITALIA E IN PROVINCIA DI VICENZA):

- **Commercio all'ingrosso e al dettaglio**
- **Fabbricazione di abbigliamento e cuoio lavorato**
- **Magazzinaggio e deposito.**









IN CRESCITA (IN ITALIA E IN PROVINCIA DI VICENZA):

- **Servizi di alloggio**
- **Attività di sedi centrali e consulenza**
- **Salute e assistenza sociale**

SETTORI IN PROVINCIA DI VICENZA. 1 (u.l.)

30/06/2025 vs. 30/06/2026

- **Fabbricazione di articoli di abbigliamento**

U. l. -3,3% (-35 v.a.) | Addetti: -3,4% (-295 v.a.)

- **Fabbricazione di pelli e cuoio**

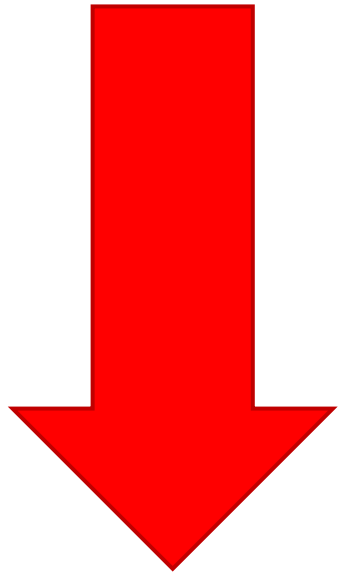
U.l. -4,2% (-44 v.a.) | Addetti: -2,9% (-360 v.a.)

- **Commercio al dettaglio**

U.l. -1,6% (-179 v.a.) | Addetti -1,2% (-335 v.a.)

- **Magazzinaggio e deposito**

U.l. -0,4% (-2 v.a.) | Addetti -22,0% (-1.123 v.a.)



SETTORI IN PROVINCIA DI VICENZA.2 (u.l.)

30/06/2025 vs. 30/06/2026

- **Attività per la salute umana**

U. l. +6,6% (+38 v.a.) | Addetti: +14,3% (+325 v.a.)

- **Attività di sedi centrali e consulenza**

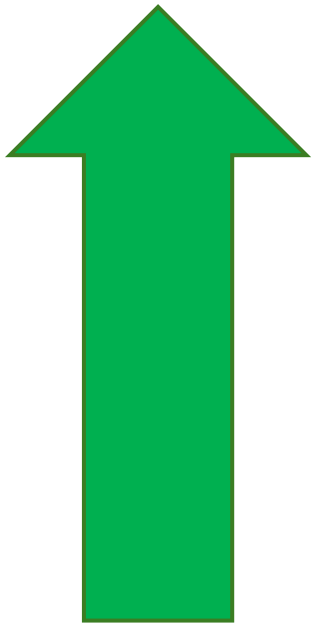
U.l. +15,1% (+209 v.a.) | Addetti: +26,1% (+429 v.a.)

- **Attività dei servizi finanziari**

U.l. +9,8% (+140 v.a.) | Addetti -2,0% (-96 v.a.)

- **Attività dei servizi di alloggio**

U.l. +3,6% (+19 v.a.) | Addetti +3,6% (+82 v.a.)



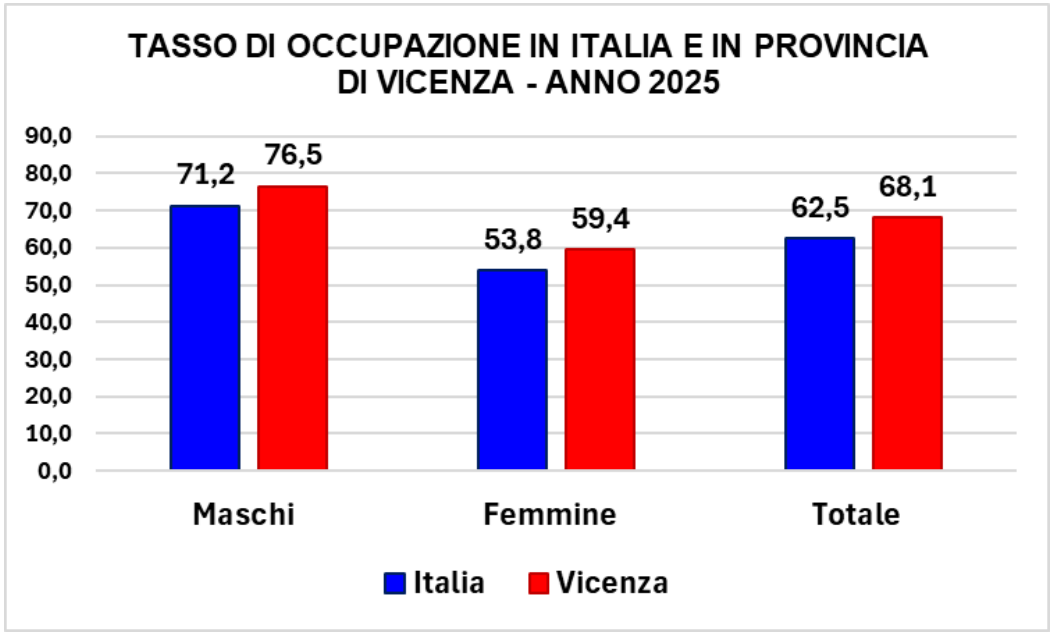
MERCATO DEL LAVORO



MERCATO DEL LAVORO (VICENZA)

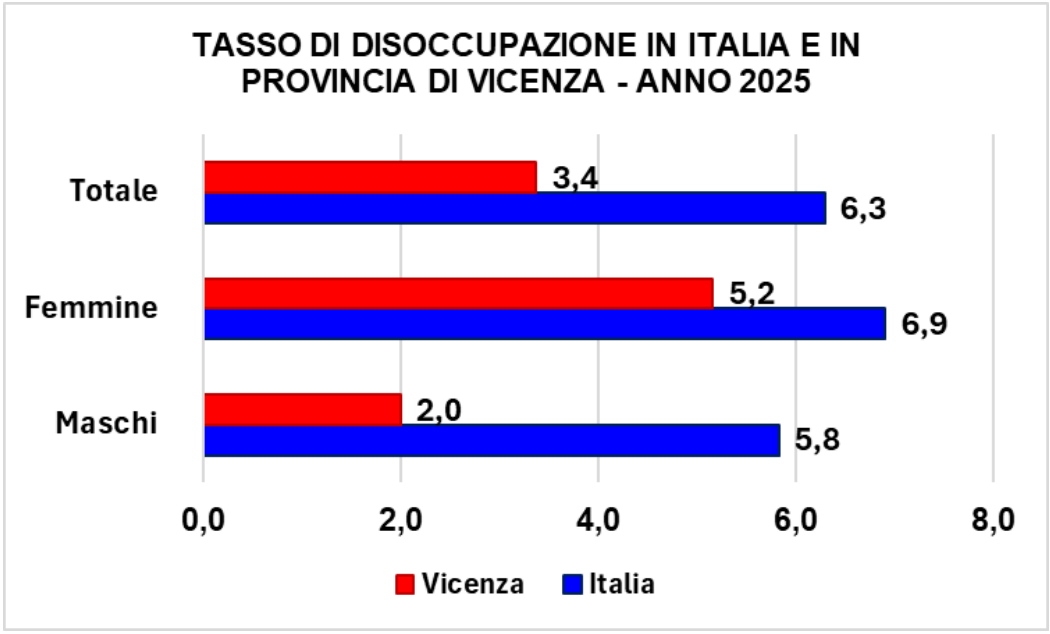
- Scende il tasso di disoccupazione maschile, ma sale quello femminile.
- Il saldo assunzioni-cessazioni del I semestre 2026 è positivo.
- Si fa largo uso del tempo determinato (54,1% del totale, contro il 20,0% dell'indeterminato). Calano le trasformazioni contrattuali.
- Il tempo determinato viene siglato soprattutto dalle donne, a qualunque età.
- Crescono i contratti di assunzione su base annua (+2,1%).
- Crescono anche le cessazioni su base annua (+2,6%).

TASSI DI OCCUPAZIONE E DISOCCUPAZIONE



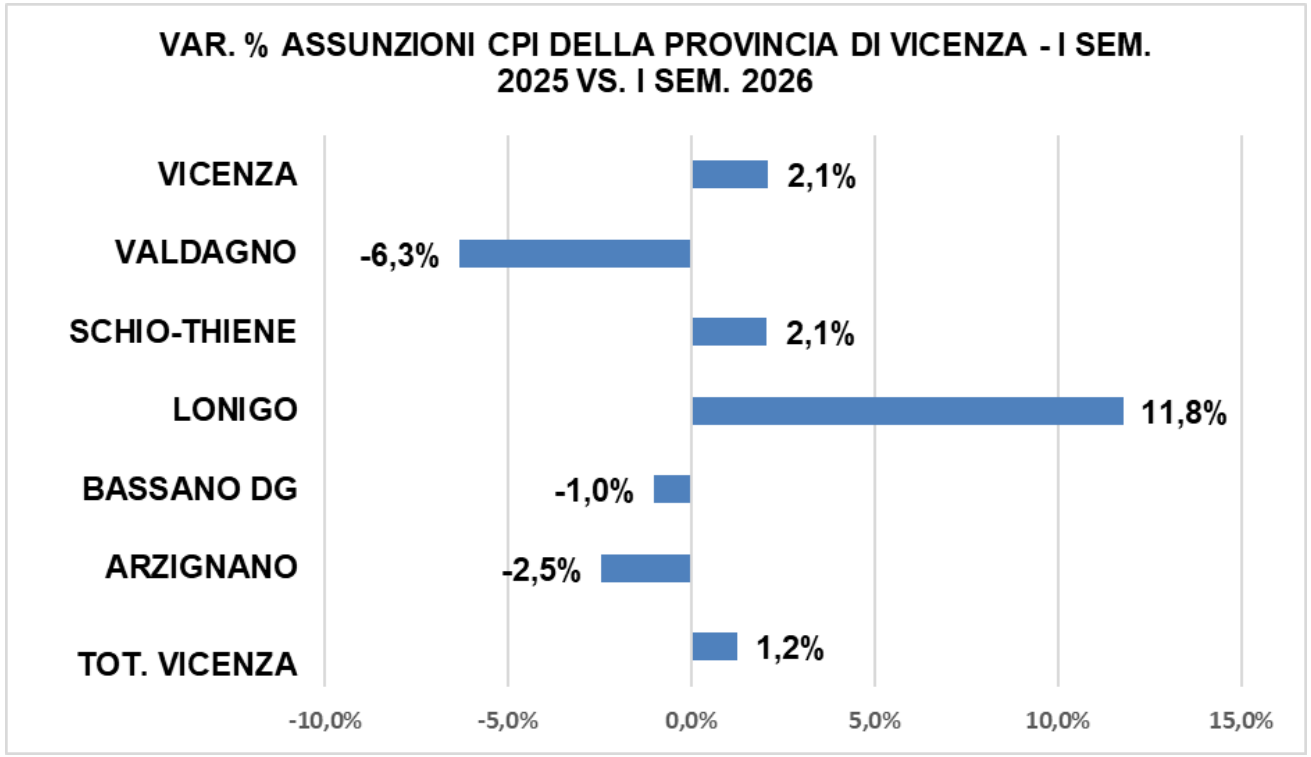
FRA IL 2024 E IL 2025, IL TASSO DI OCCUPAZIONE CRESCE LEGGERMENTE IN ITALIA, MA CALA NEL VICENTINO, IN MODO PARTICOLARE PER LE DONNE (-2 PUNTI %).

FRA IL 2024 E IL 2025, IL TASSO DI DISOCCUPAZIONE SCENDE LEGGERMENTE IN ITALIA. NEL VICENTINO ARRETRA SOLO PER GLI UOMINI, MENTRE PER LE DONNE SALE DELL'1,6%.



Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati ISTAT

ASSUNZIONI TOTALI

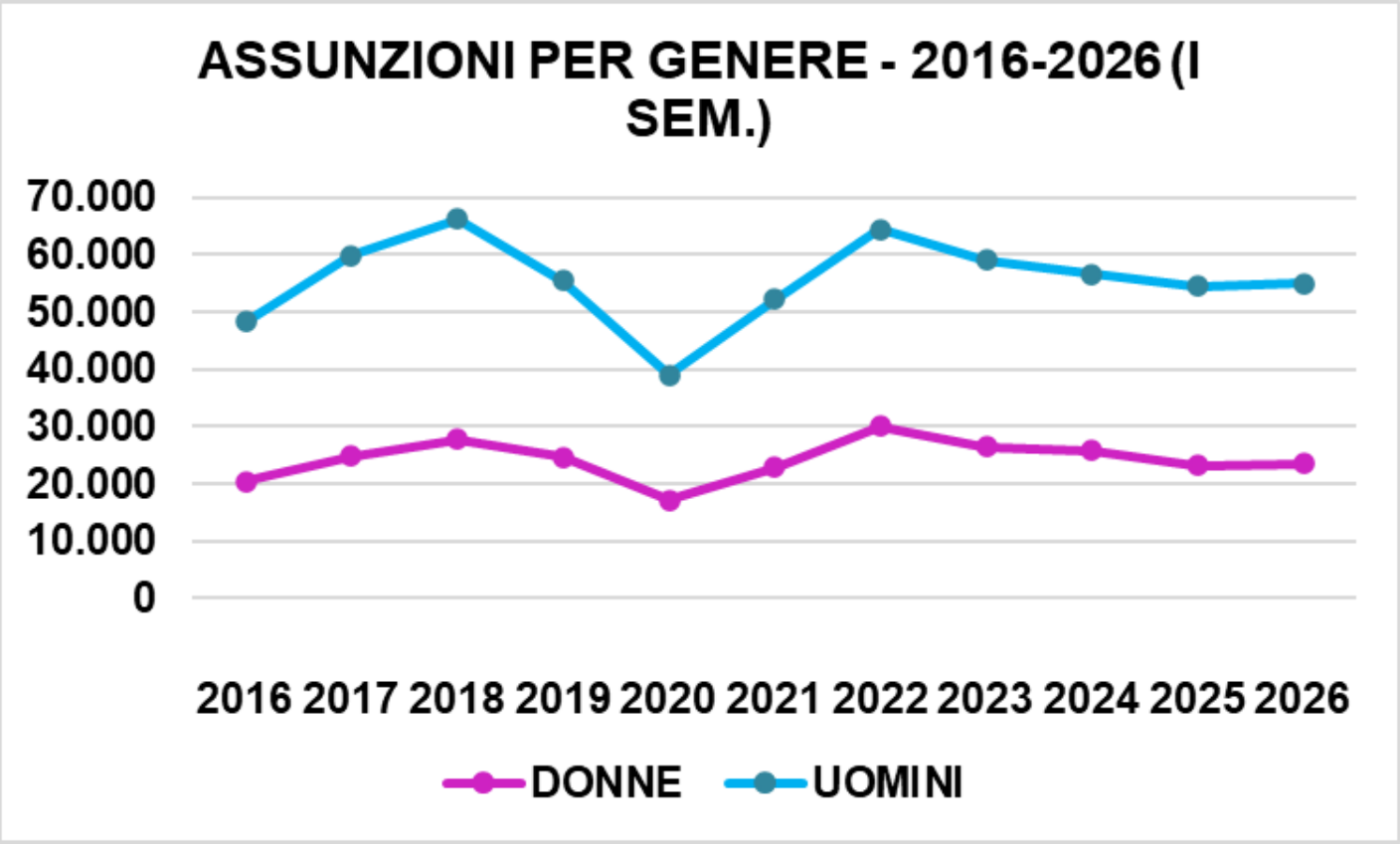


I SEM. 2025 VS I SEM. 2026

- **TOT. ASSUNZIONI: +1,2% (53.910)**
- **STRANIERI: +2,8% (14.115)**
- **T. DETERMINATO: +3,6% (29.150)**
- **T. INDETERMIN.: -3,5% (10.790)**

Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati VenetoLavoro

ASSUNZIONI DONNE



I SEM. 2026

% DONNE SUL TOT: 43,5% (23.475 v.a.)

% GIOVANI DONNE*: 39,2%

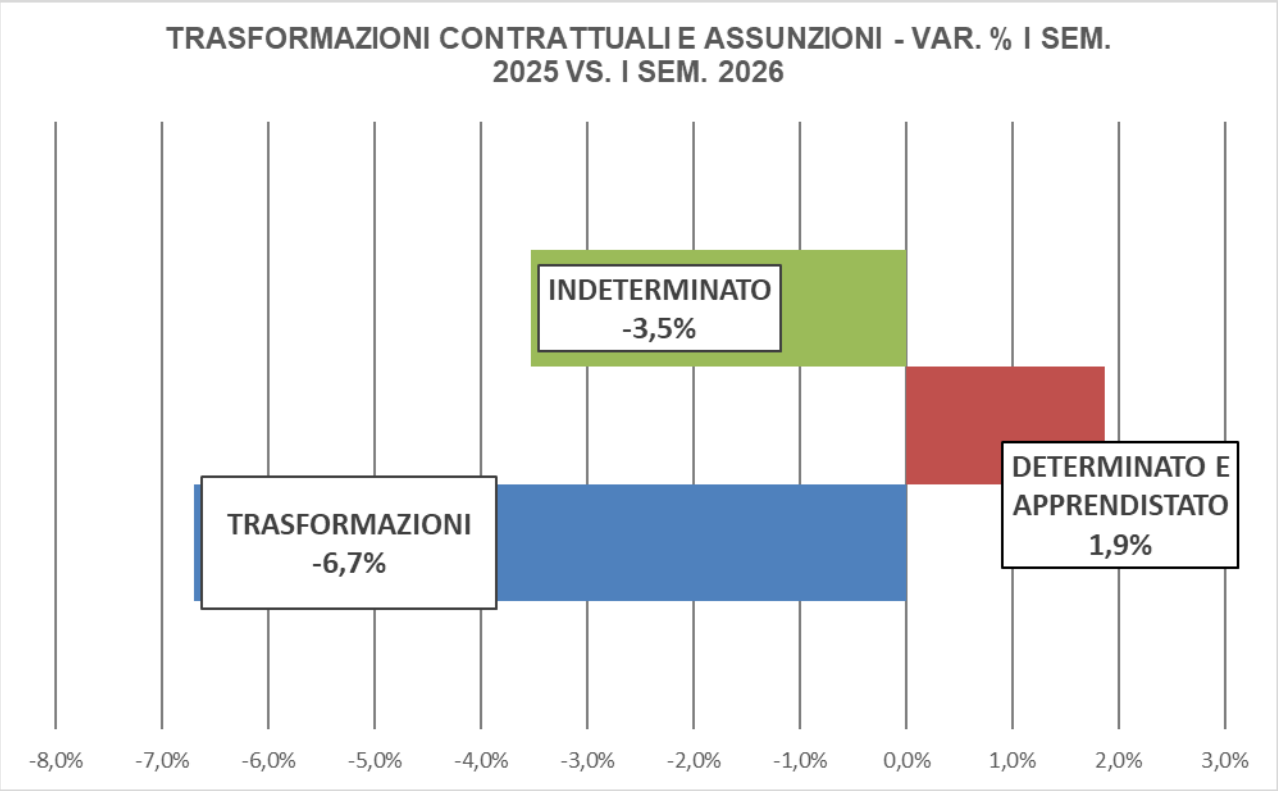
% DONNE ADULTE*: 50,1%

% DONNE >55*: 10,7%

Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati VenetoLavoro

*** Sul tot. assunzioni donne**

TRASFORMAZIONI



I SEM. 2025 VS. I SEM. 2026

- **LE TRASFORMAZIONI SONO 7.380**
- **CALO DEL -6,7%.**
- **SOLO 1 CONTRATTO SU 5 VIENE TRASFORMATO.**

Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati VenetoLavoro

IL TEMPO DETERMINATO PER GENERE

I SEM. 2026

- **GIOVANI (15-29 anni):**

DONNE : 59,2% sul tot. delle assunzioni di giovani donne
UOMINI: 26,8% sul tot. delle assunzioni di giovani uomini



- **ADULTI (30-54 anni):**

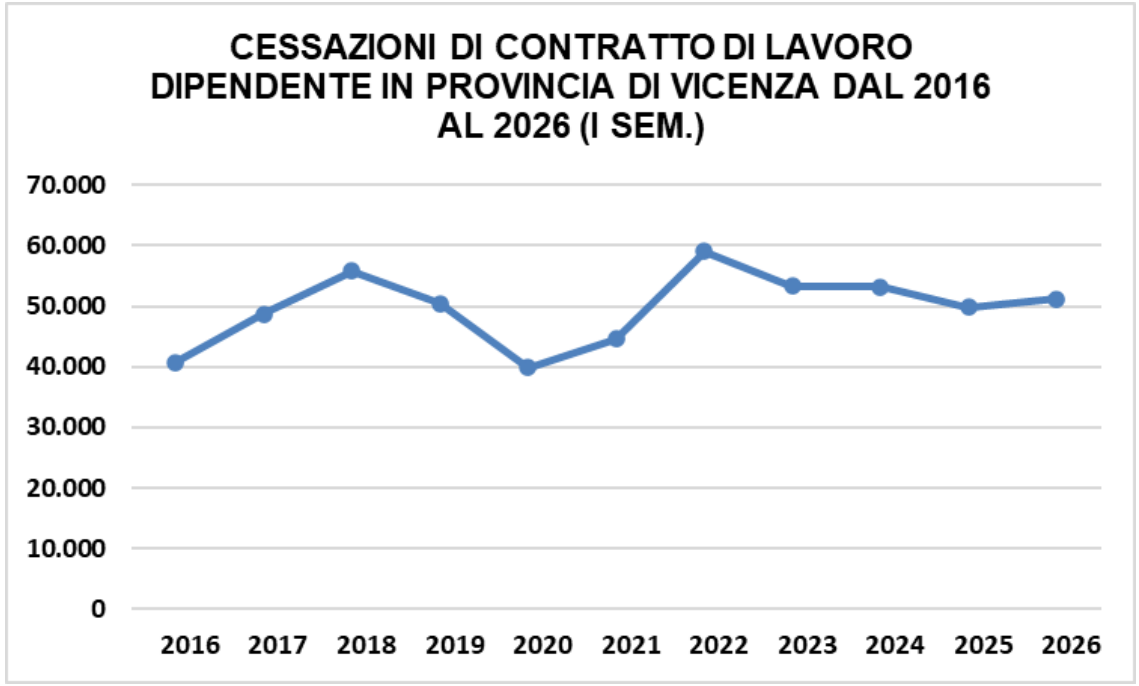
DONNE: 61,3% sul tot. delle assunzioni di donne adulte
UOMINI: 49,0% sul tot. delle assunzioni di uomini adulti

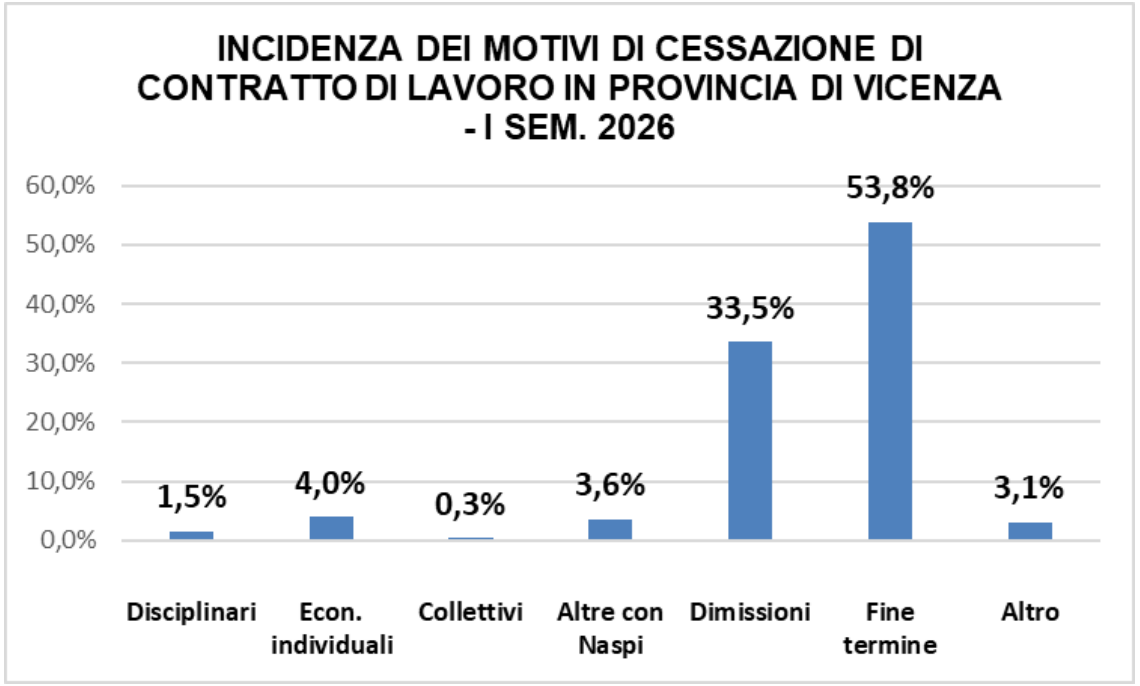


- **SENIOR (over 55):**
- **DONNE: 65,2% sul tot. delle assunzioni di donne senior**
- **UOMINI: 57,9% sul tot. delle assunzioni di uomini senior**



CESSAZIONI





- **LE CESSAZIONI DEL I SEM. 2026 SONO 51.190 (+2,6%).**
- **IL SALDO E' DI +3.760 UNITA'**

- **IL FINE TERMINE INCIDE PER IL 53,8% ED E' IL PRINCIPALE MOTIVO DI CESSAZIONE**

Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati VenetoLavoro

MERCATI ESTERI



ANDAMENTO DELL'EXPORT (I SEM. 2025 – I SEM. 2026)

- **Il valore dell'export cresce sia a Vicenza sia a livello nazionale, ma è possibile sia in parte influenzato dall'effetto prezzi.**
- **Vicenza scende al 5° posto nella classifica delle province esportatrici.**
- **Torna a crescere il mercato tedesco, mentre l'export vicentino verso gli Stati Uniti risente delle restrizioni doganali.**
- **Fa eccezione l'oreficeria, grazie al target altospendente americano.**

I SEM. 2025 vs.
I SEM. 2026

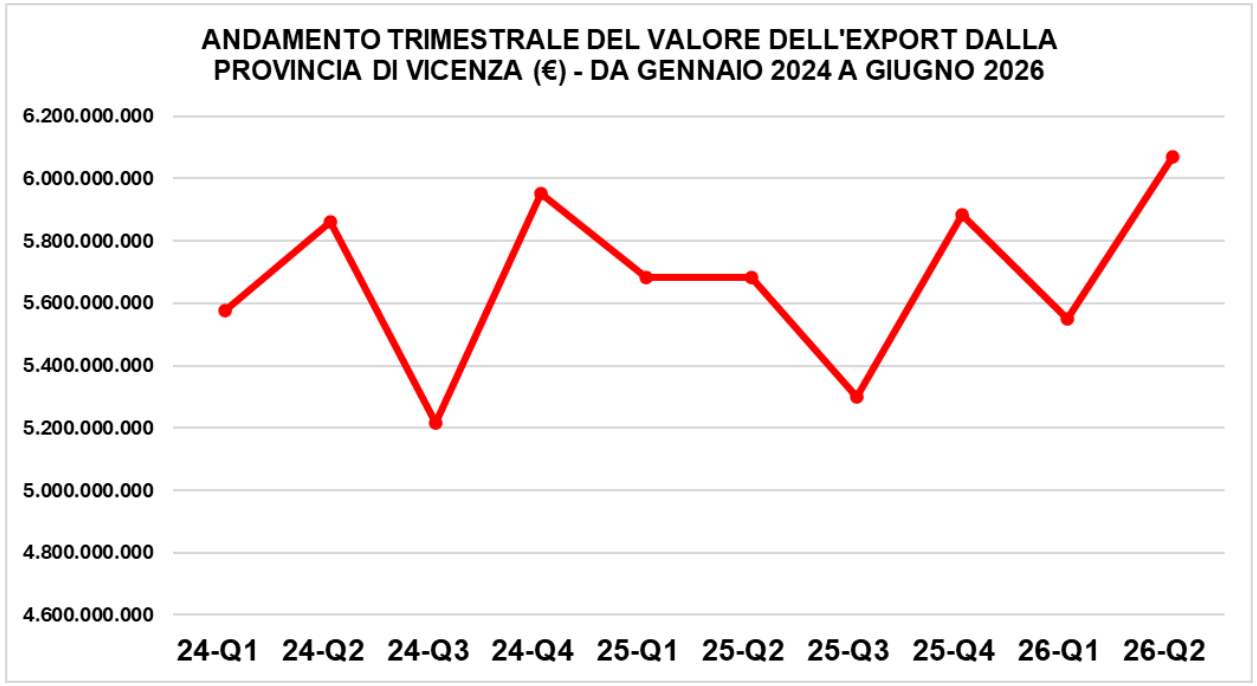
ITALIA:
+4,5%
(kg: +0,1%)

VICENZA:
+2,3%

- **L'EXPORT ITALIANO VALE 337 MILIARDI E CRESCE DEL +4,5%, PERO' IL PESO DELLE MERCI E' STABILE.**
- **SI IPOTIZZA UN EFFETTO-PREZZI CHE IN REALTA' HA MANTENUTO LE ESPORTAZIONI SU UN LIVELLO DI PARITA' CON IL I SEM. 2025.**

- **L'EXPORT VICENTINO VALE 11,62 MILIARDI E CRESCE MENO DI QUELLO ITALIANO IN PERCENTUALE.**
- **DOPO UNA FLESSIONE NEL I TRIMESTRE, SI VERIFICA UNA CRESCITA NEL II TRIMESTRE**

VICENZA EXPORT



I SEM. 2025 vs.
I SEM. 2026

- **GIOIELLERIA: +6,1%**
- **MOTORI: +15,2%**
- **CHIMICA: +45,3%**
- **CUOIO E PELLE: -1,1%**
- **ALTRE MACCH. DI IMPIEGO GENERALE: -6,0%**

Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati ISTAT

VICENZA AL 5° POSTO?!

Nel I semestre 2026 Vicenza viene superata da Arezzo e scende al 5° posto, ma…

1. **Milano**
2. **Torino**
3. **Firenze**
4. **Arezzo**
5. **Vicenza**



L'interscambio aretino appare maggiormente orientato verso la semplice distribuzione di materia prima, risultando quindi meno incisivo rispetto alla creazione di reale valore aggiunto per il territorio.

AREZZO (I SEM 2025 VS. I SEM. 2026)

- **ESPORTAZIONI:**
  DA 7 A 14 MLD € IN 1 ANNO
- **PRODOTTO PIU' ESPORTATO:**
  METALLI PREZIOSI (+214,6%)
- **PRODOTTO PIU' IMPORTATO:**
  METALLI PREZIOSI (+111,6%)

Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati ISTAT

I MERCATI PRINCIPALI (VICENZA)



- **GERMANIA: +50 MLN €**

IN ESPANSIONE LE APPARECCHIATURE DI CABLAGGIO, I MOTORI E LA GIOIELLERIA.



- **STATI UNITI: -30 MLN €**

I DAZI COLPISCONO L'ACCIAIO E SOFFRONO I COMPARTI DEI MACCHINARI; SONO IN ASCESA PERO' I MOTORI, LA GIOIELLERIA, L'ABBIGLIAMENTO.



- **SPAGNA: +64 MLN €**

E' UNO DEI MERCATI IN MAGGIORE CRESCITA, INSIEME CON I PAESI BASSI E LA ROMANIA. LA SPAGNA ASSORBE IN PARTICOLARE CUOIO E MACCHINARI.

- ***(RISULTANO INVECE IN CONTRAZIONE MERCATI STORICI COME IL REGNO UNITO, GLI EMIRATI ARABI E LA POLONIA).***

LE PRIME 5 DESTINAZIONI



VALORE €

- **GERMANIA +1,8% (38,4 mld)**
- **FRANCIA +3,8% (34,1 mld)**
- **STATI UNITI +2,0% (36,3 mld)**
- **SVIZZERA +39,3% (22,9 mld)**
- **SPAGNA -0,9% (19,3 mld)**

MASSA NETTA KG var. %

GERMANIA +0,8%, FRANCIA -1,4%,

SPAGNA -2,5%, USA -4,1%, AUSTRIA -7,3%

PROVINCIA DI VICENZA

VALORE €

- **GERMANIA +4,0% (1,3 mld)**
- **STATI UNITI -2,8% (1 mld)**
- **FRANCIA -0,3% (1 mld)**
- **SPAGNA +11,7% (615 mln)**
- **SVIZZERA +28,1% (456 mln)**

TURISMO



- **RISPETTO AI PRIMI 8 MESI DEL 2025, IN PROVINCIA ARRIVI E PRESENZE TOTALI SONO IN CALO.**

- **FA ECCEZIONE IL SOLO MESE DI FEBBRAIO, COINCIDENTE CON LE OLIMPIADI INVERNALI MILANO-CORTINA E LA MOSTRA SU GIOVANNI SEGANTINI A BASSANO DEL GRAPPA.**

- **MENTRE LE PRESENZE SCENDONO PER TUTTI, IN PROVINCIA GLI ARRIVI DEGLI ITALIANI CRESCONO.**

- **ASIAGO E BASSANO HANNO MAGGIORMENTE BENEFICIATO DEGLI EVENTI ATTRATTORI RISPETTO A VICENZA, CON ARRIVI E PRESENZE CHE CRESCONO IN MANIERA ESPONENZIALE.**

- **CONTRARIAMENTE AL RESTO DELLA PROVINCIA, IL COMUNE DI VICENZA ATTRAE ITALIANI E STRANIERI IN MISURA PRESSOCHE' EQUIVALENTE**

ARRIVI E PRESENZE

ATTRATTORI IN CALENDARIO:

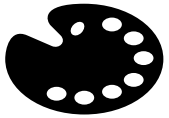
❑ PASQUA

20 APRILE 2025
5 APRILE 2026



❑ EVENTI CULTURALI LOCALI

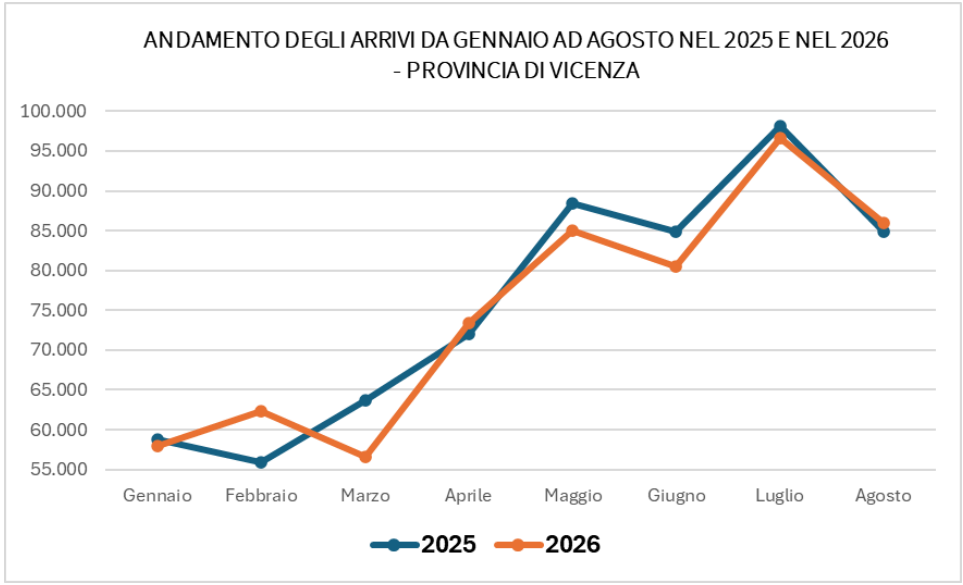
MOSTRA G. SEGANTINI - BASSANO
OTT. 25 – FEBBR. 26
PIU' DI 100K VISITATORI

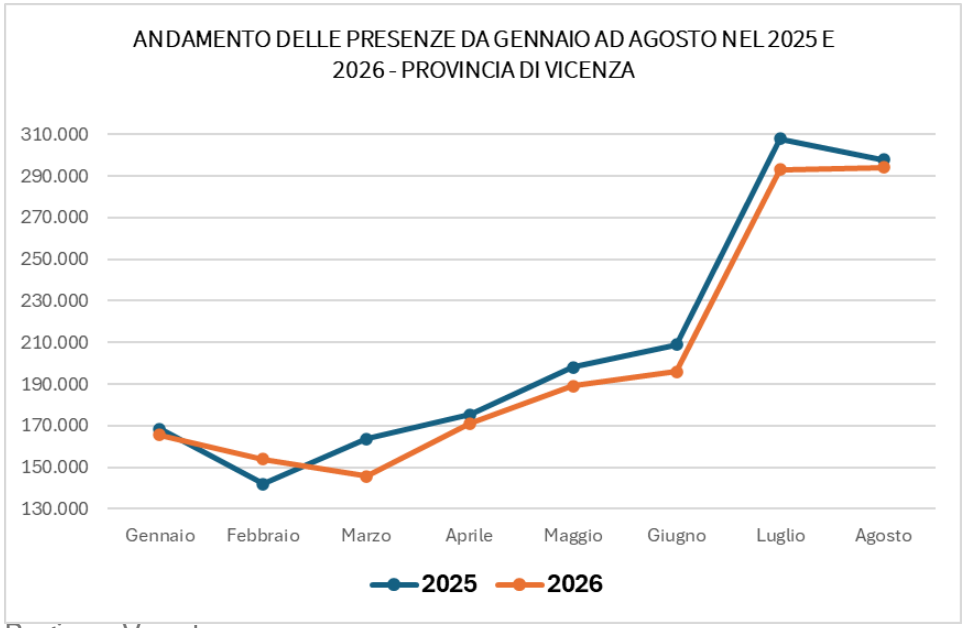


❑ EVENTI SPORTIVI GLOBALI

OLIMPIADI INVERNALI MILANO-CORTINA
FEBBRAIO 2026
OLTRE 500K VISITATORI (FRA LE 2 SEDI)



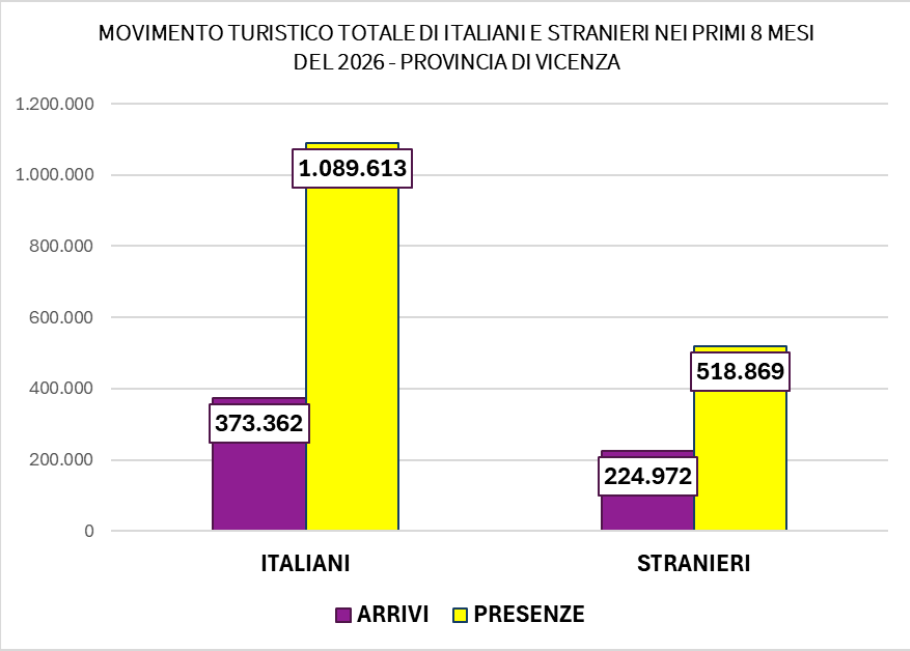


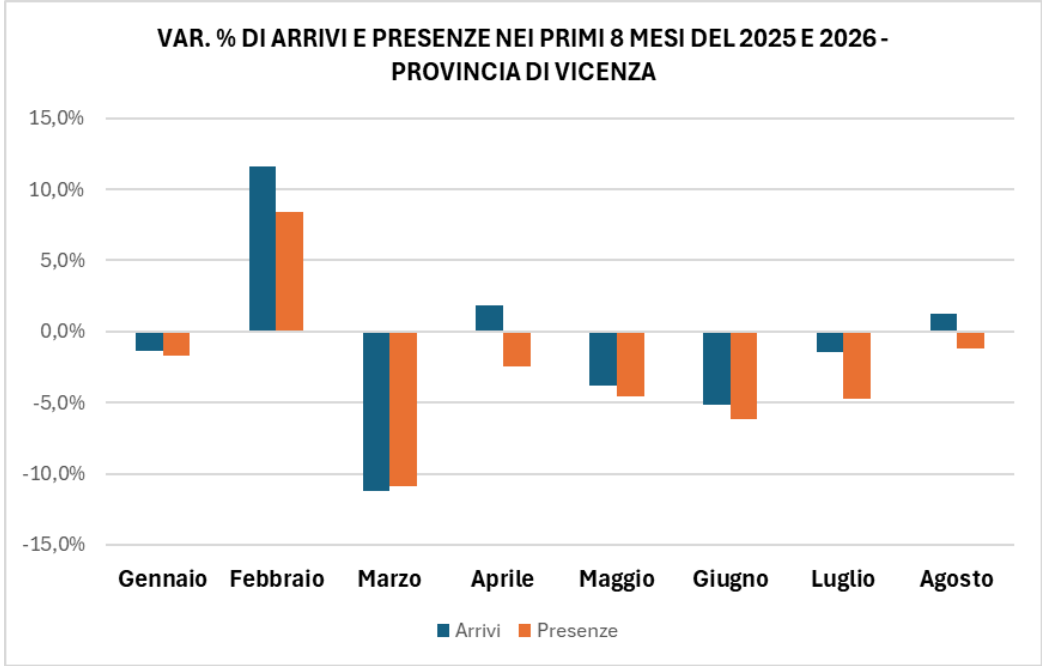


MOVIMENTO TURISTICO – PROV. DI VICENZA

GENNAIO – AGOSTO 2026

- **TOT. ARRIVI: 598.334 (-1,4%)**
- **TOT. PRESENZE: 1.608.482 (-3,2%)**





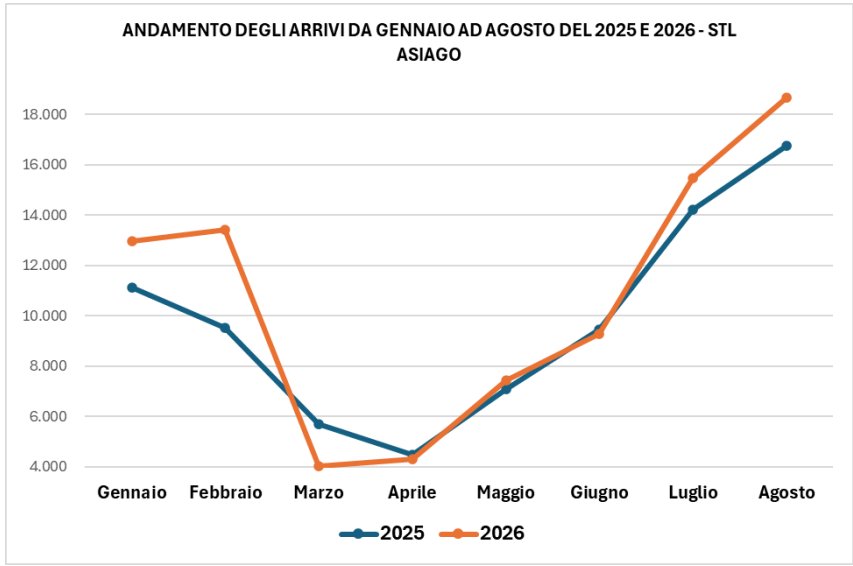
	ARRIVI	PRESENZE
ITALIANI	2,1%	-1,3%
STRANIERI	-6,7%	-6,9%

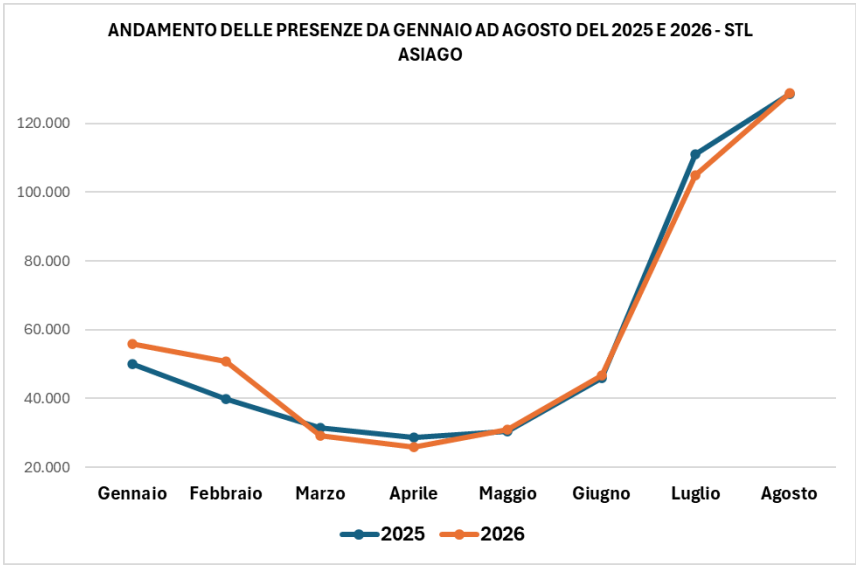
S.T.L. ASIAGO

PRIMI 8 MESI DEL 2026

% ARRIVI ASIAGO SU PROVINCIA: 16,0%
% PRESENZE ASIAGO SU PROV. : 35,8%

- **LA PERFORMANCE DELL'ALTOPIANO E' MIGLIORATIVA RISPETTO ALLA PROVINCIA (ARRIVI +9,2%; PRES. +1,6%).**
- **CRESCONO GLI ARRIVI TOTALI IN GENNAIO, FEBBRAIO, LUGLIO E AGOSTO; LE PRESENZE SALGONO IN GENNAIO, FEBBRAIO, MAGGIO, GIUGNO E AGOSTO.**
- **RISCHIO: L'ALTOPIANO IN 8 MESI HA ACCOLTO ARRIVI PER 5 VOLTE E MEZZA IL NUMERO DEI SUOI RESIDENTI.**





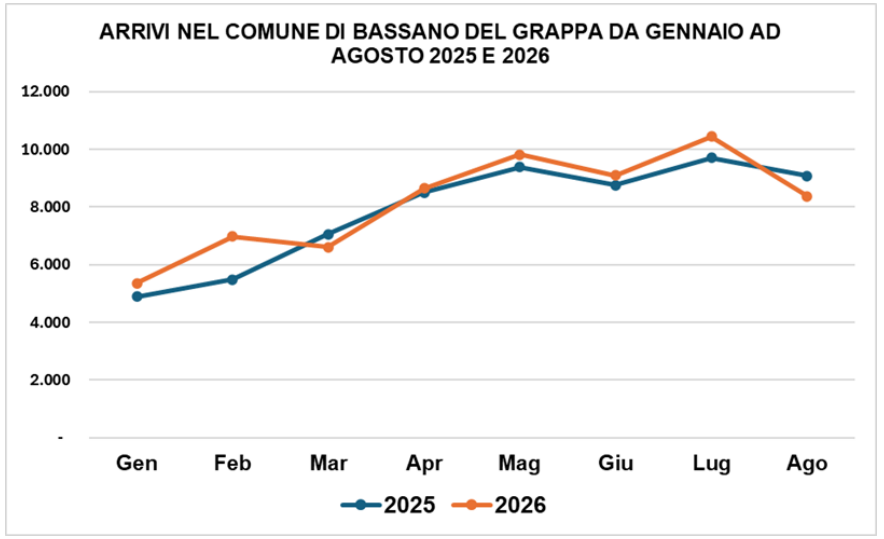
Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati Regione Veneto

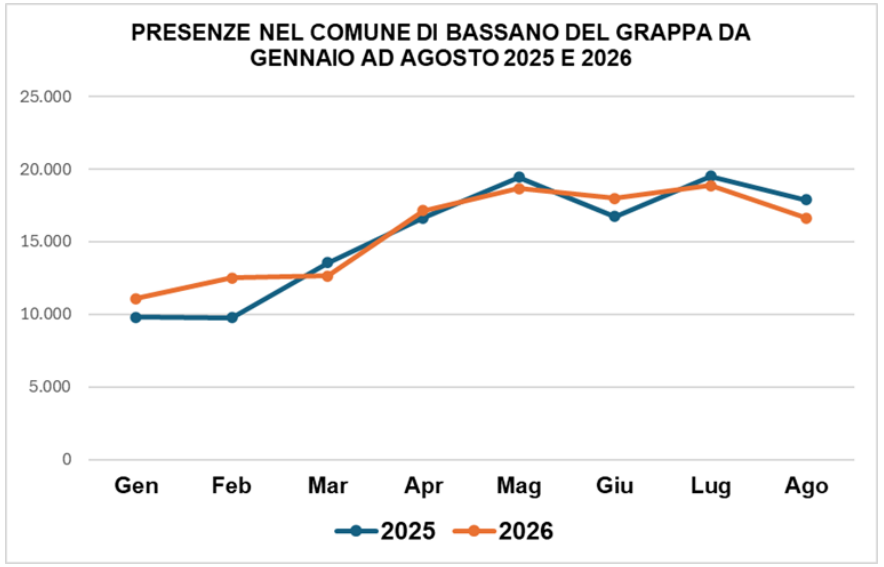
BASSANO DEL GRAPPA

PRIMI 8 MESI DEL 2026

% ARRIVI BASSANO SU PROVINCIA: 10,9%
% PRESENZE BASSANO SU PROV. : 7,8%

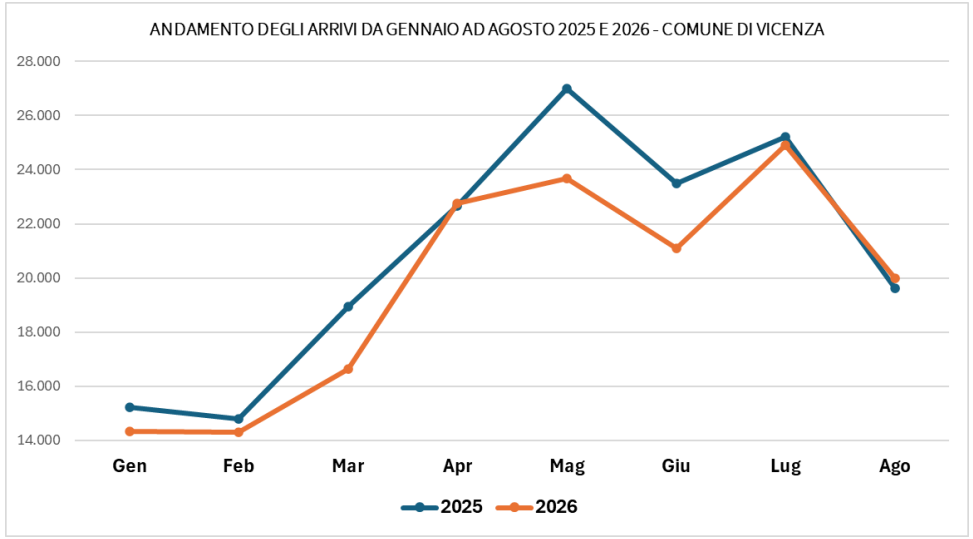
- **LA PERFORMANCE DI BASSANO E' MIGLIORATIVA RISPETTO ALLA PROVINCIA (ARRIVI +3,9%; PRES. +1,8%).**
- **CRESCONO GLI ARRIVI TOTALI IN TUTTI I MESI TRANNE MARZO E AGOSTO; LE PRESENZE SALGONO IN GENNAIO, FEBBRAIO, APRILE, GIUGNO.**
- **IN GIUGNO E LUGLIO BASSANO BENEFICIA ANCHE DEGLI EVENTI MUSICALI (ES. MAROSTICA SUMMER FESTIVAL, ECC.)**

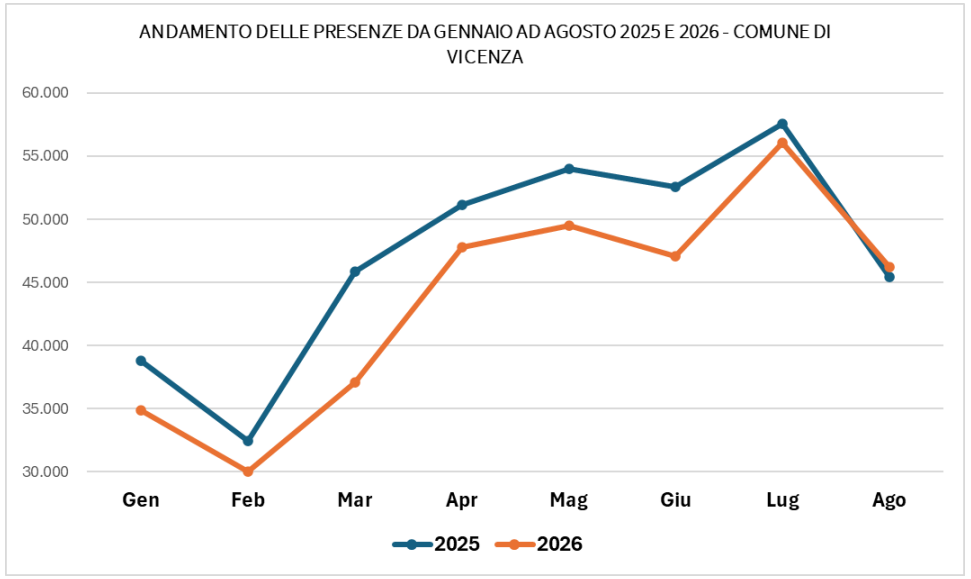




Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati Regione Veneto

COMUNE DI VICENZA





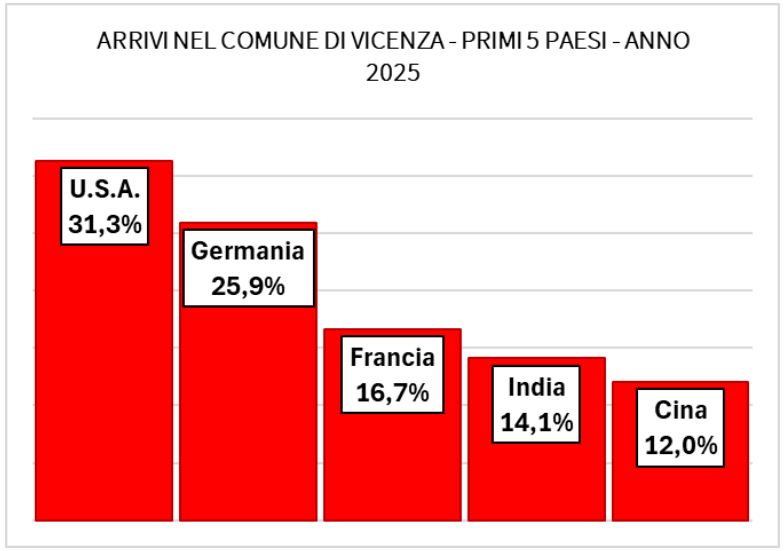
PRIMI 8 MESI DEL 2026

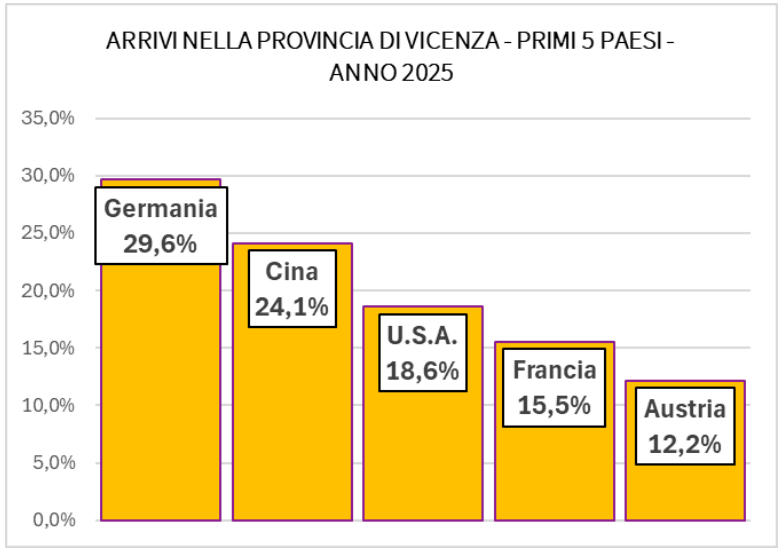
% ARRIVI VICENZA SU PROVINCIA: 26,4%
% PRESENZE VICENZA SU PROV. : 21,7%

- **LA PERFORMANCE DI VICENZA E' PEGGIORATIVA RISPETTO ALLA PROVINCIA (ARRIVI -5,5%; PRES. -7,7%).**
- **SCENDONO GLI ARRIVI TOTALI IN TUTTI I MESI, SALVO UN LEGGERO RIALZO IN APRILE; LE PRESENZE CALANO IN TUTTI I MESI TRANNE AGOSTO.**
- **CONTRARIAMENTE AD ALTRI CENTRI, SI VERIFICA UN CALO IN FEBBRAIO.**

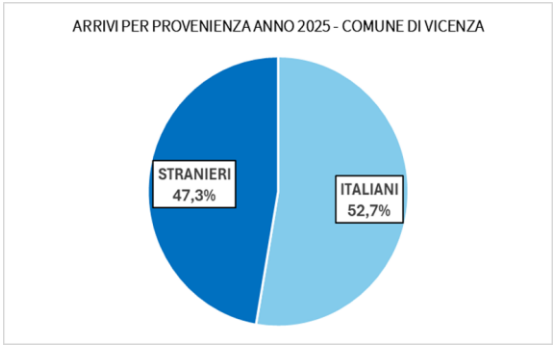
Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati Regione Veneto

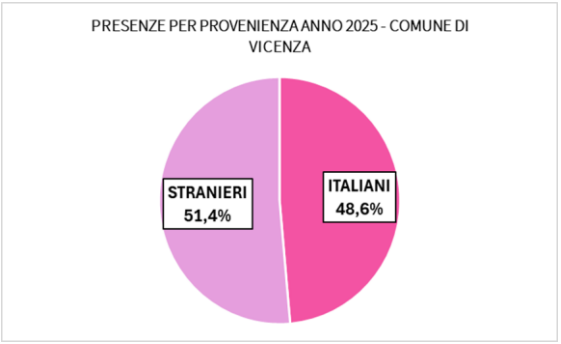
COMUNE DI VICENZA – PRIME 5 PROVENIENZE





- **AL CONTRARIO DELLA PROVINCIA, LE QUOTE DI ITALIANI E STRANIERI SONO PIU' O MENO EQUIVALENTI**
- **ITALIANI: REGIONI CONFINANTI, CON L'ECCEZIONE DI PIEMONTE, TOSCANA E LAZIO**
- **STRANIERI: USA, GERMANIA, FRANCIA, INDIA, CINA, AUSTRIA**





Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati Regione Veneto



CONGIUNTURA

- **NEL SECONDO TRIMESTRE 2026 LA VARIAZIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE TORNA A CRESCERE IN MODO SIGNIFICATIVO, +2,9% SU BASE CONGIUNTURALE.**

- **TALE CRESCITA E' MOLTO DISOMOGENEA SIA A LIVELLO DI SETTORI SIA ALL'INTERNO DEGLI STESSI SETTORI.**

- **LE ORE AUTORIZZATE DI CIG SONO IN AUMENTO RISPETTO AL TRIMESTRE PRECEDENTE E RESTANO LONTANE DALLE PUNTE DEL 2020-21: I LIVELLI SONO «NON FISIOLOGICI» E IN AUMENTO, INDICANDO SITUAZIONI DI DIFFICOLTÀ.**

- **LE PREVISIONI DI CRESCITA DEGLI IMPRENDITORI SONO IMPRONTATE VERSO UN LIEVE AUMENTO, ANCHE SE PREVALE LA CAUTELA**

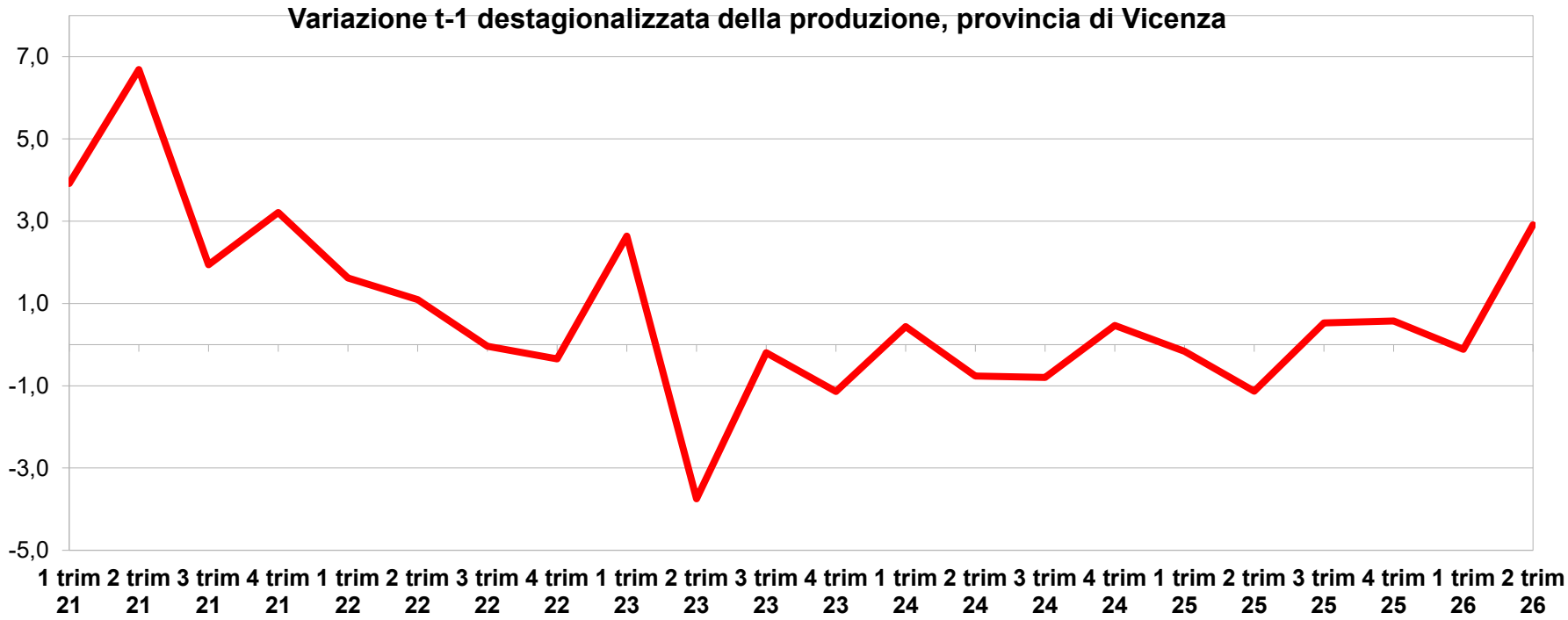
CONGIUNTURA: I PRINCIPALI INDICATORI

LE VARIAZIONI DEI PRINCIPALI INDICATORI RELATIVI ALLE IMPRESE MANIFATTURIERE DELLA PROVINCIA DI VICENZA SONO TUTTI COL SEGNO «+» SIA NEL CONFRONTO CON IL PRIMO TRIEMSTRE 2026 SIA NEL CONFRONTO CON IL SECONDO TRIMESTRE 2025

Vicenza 2° trimestre 2026		
Indicatori	**Var. congiunturale destagionalizzata**	**Var. tendenziale**
Produzione	2,9%	2,6%
Fatturato	0,8%	2,2%
Ordini interni	1,7%	2,2%
Ordini esteri	2,0%	3,2%

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE

DAL SECONDO TRIMESTRE 2023 LE VARIAZIONI DELLA PRODUZIONE SONO NEGATIVE O SOSTANZIALMENTE NULLE. NEL SECONDO TRIMESTRE 2026, IL DATO SEGNA LA CRESCITA PIÙ SIGNIFICATIVA DAL 2023.

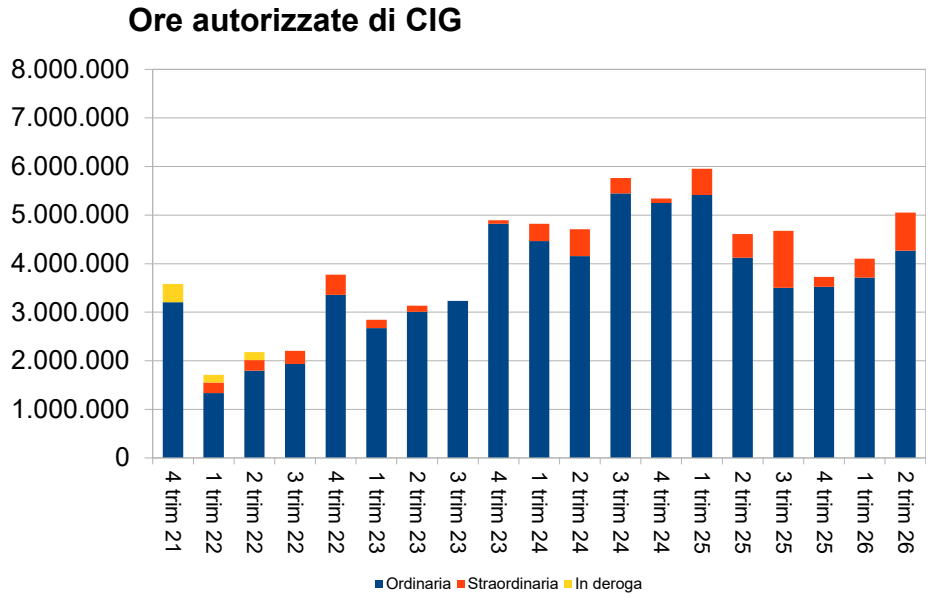


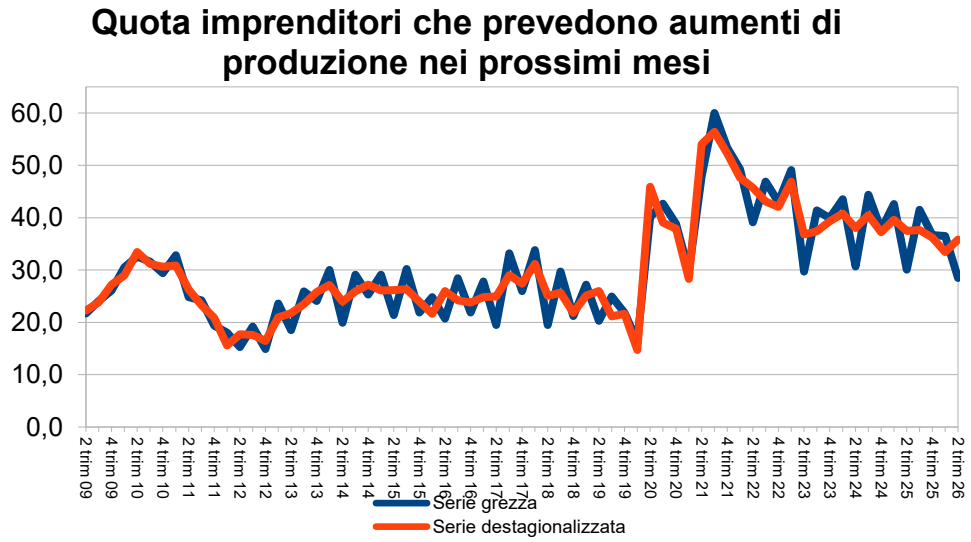
Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati Regione Veneto

CIG E PREVISIONI

- **IN PROVINCIA LE ORE AUTORIZZATE DI CIG SONO IN AUMENTO RISPETTO AL TRIMESTRE PRECEDENTE RESTANO SITUAZIONI DI DIFFICOLTÀ.**

- **LA QUOTA DI IMPRENDITORI CHE PREVEDONO UN INCREMENTO PRODUTTIVO NEL BREVE PERIODO È IN LEGGERISSIMO AUMENTO. LE VALUTAZIONI MOLTO CAUTE NONOSTANTE IL BUON ANDAMENTO DEL SECONDO TRIMESTRE.**





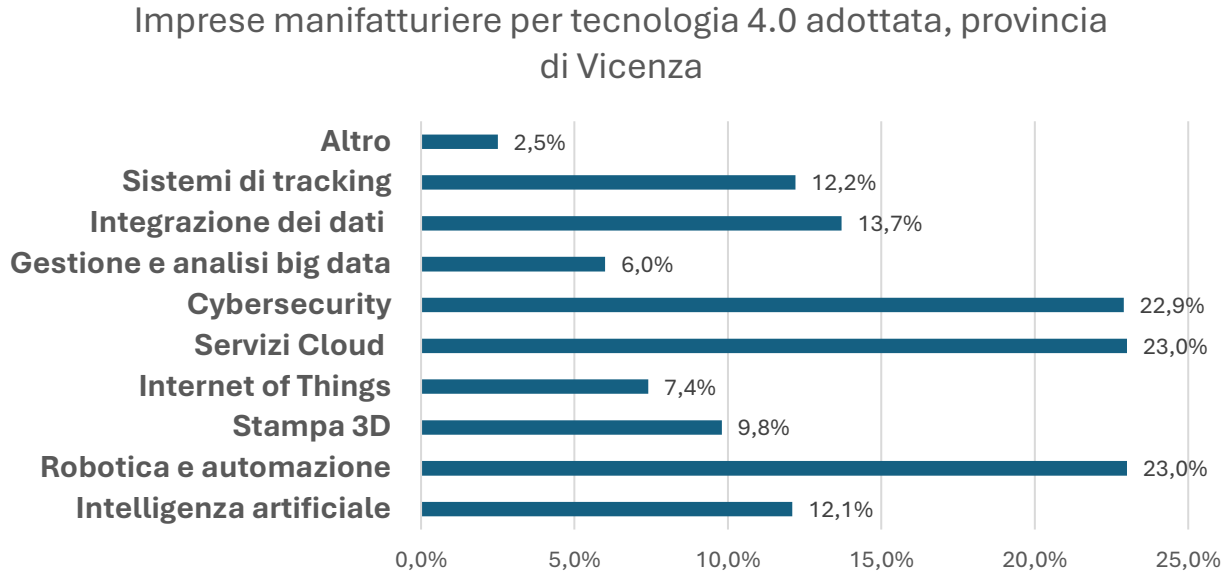
Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati VenetoCongiuntura e INPS



INDAGINE DIGITALIZZAZIONE

LE TECNOLOGIE 4.0

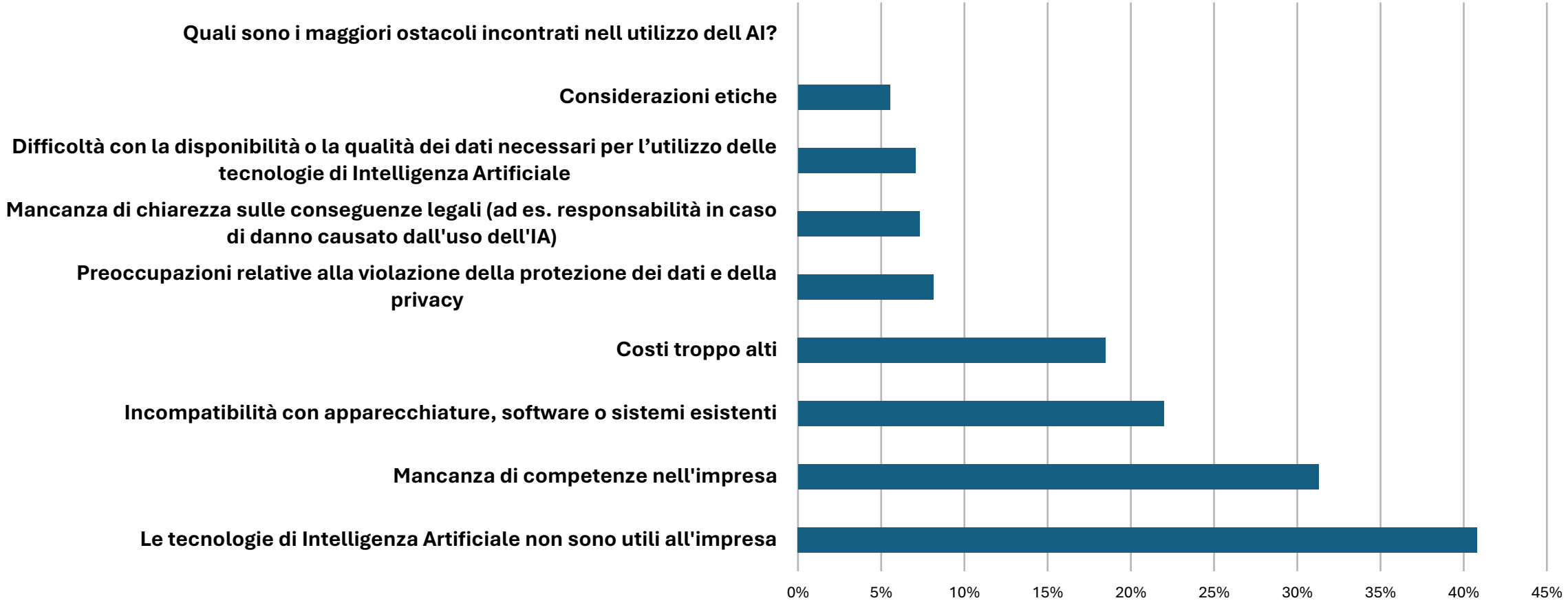
SECONDO L'APPROFONDIMENTO DELL'INDAGINE VENETO CONGIUNTURA REALIZZATA NEL 2° TRIMESTRE 2026, POCO PIU' DELLA META' DELLE IMPRESE VICENTINE MANIFATTURIERE INTERVISTATE HA GIA' ATTIVATO TECNOLOGIE 4.0



Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati VenetoCongiutura

LE DIFFICOLTA' NELL'USO DELL'AI

DATI RIFERITI AD IMPRESE VENETE



Elaborazione CCIAA di Vicenza su dati VenetoCongiutura

Camera di Commercio
Vicenza

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

PROSSIMO APPUNTAMENTO: MAGGIO 2027

Ufficio Studi, Statistica e Ricerca Economica