



Camera di Commercio
Vicenza



Ufficio Studi, Statistica e Ricerca Economica

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA E IL LAVORO

I primi 6 mesi del 2025

VICENZA
27 ottobre 2025



INDICE

1. Imprese e addetti
2. Il mercato del lavoro
3. Import-export
4. I flussi turistici
5. Le transizioni:
 - demografica, digitale, ecologica
6. La congiuntura

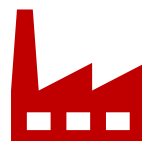
1. IMPRESE e ADDETTI



DEMOGRAFIA IMPRENDITORIALE – STOCK E STRUTTURA (30 giugno 2025)



Camera di Commercio
Vicenza



IMPRESE

5.885.209

- 0,6%



UNITA' LOCALI

7.302.222

- 0,2%



IMPRESE ARTIGIANE

1.246.125

-1,2%



IMPRESE

78.633

- 0,5%



UNITA' LOCALI

97.726

- 0,2%



IMPRESE ARTIGIANE

22.618

- 1,2%



1. SEDI DI IMPRESA:

- Il restringimento dello stock è lieve e il ritmo del calo decelera.
- Il saldo tra nuove iscrizioni e cessazioni rimane positivo, indicando una vitalità di fondo del tessuto imprenditoriale.

1. IMPRESE ARTIGIANE:

- Si accentua invece la contrazione delle artigiane, ma una parte di imprese hanno solamente perso il requisito di «artigiano»

NATURA GIURIDICA E PARTECIPAZIONI ESTERE



La quota delle società di capitali continua a irrobustirsi e passa da 33,5% a 34,2%, un dato superiore a quello nazionale.



Le sedi di imprese partecipate da soggetti esteri in provincia di Vicenza sono **419** e danno lavoro a **16.884 persone**. La maggior parte opera nella metalmeccanica, nel commercio e nel turismo.

Le società partecipate estere non sono numerose, ma hanno un impatto rilevante in termini di addetti, fatturato e competitività.

- Il capitale estero più elevato : Repubblica Ceca (100 miliardi circa per 5 società)
- Il maggior numero di società estere: Regno Unito (50)

GLI ADDETTI DELLE IMPRESE (Addetti alle unità locali al 30 giugno 2025) Si cresce ancora



ADDETTI ITALIA
20.293.510
+1,2% su base annua



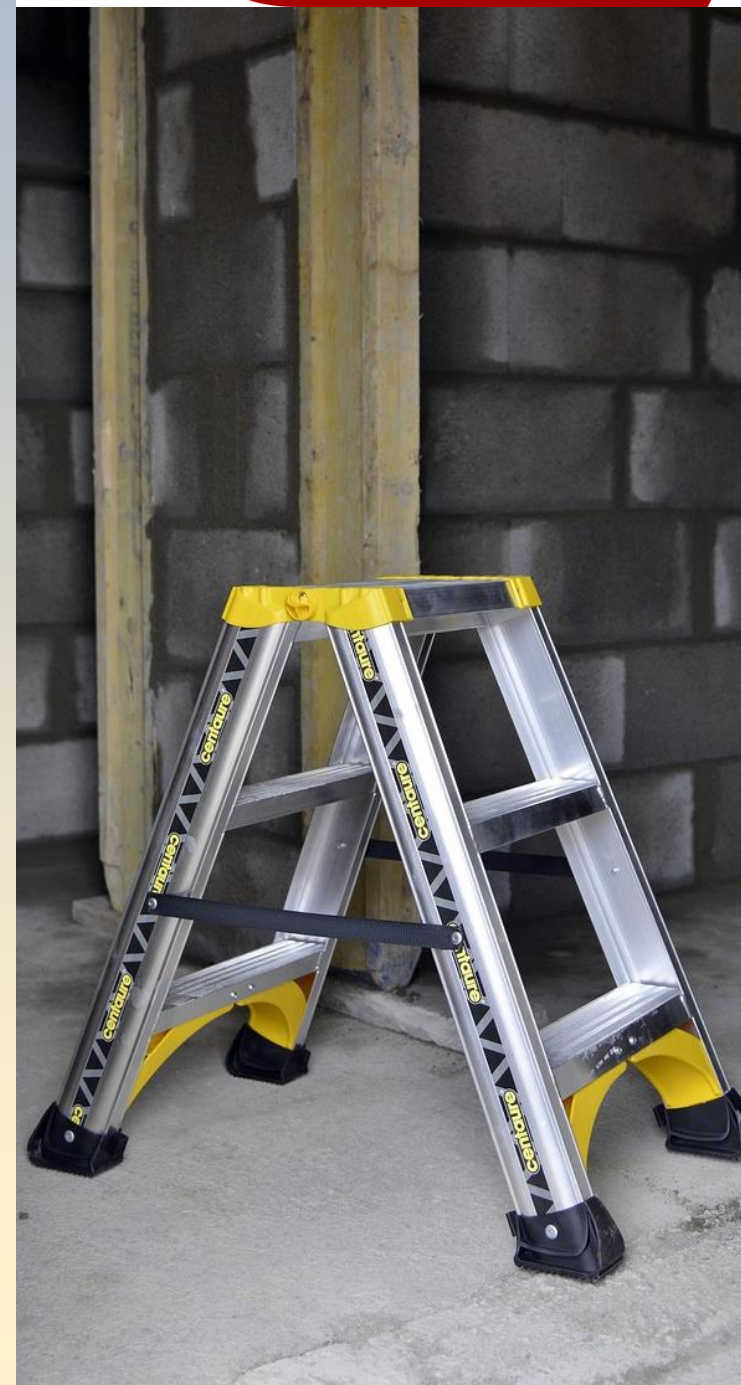
ADDETTI VICENZA
356.328
+0,3% su base annua



A fronte di una riduzione del numero di entità aziendali si osserva una nuova crescita del totale degli addetti, sebbene meno ampia.

Ciò segnala una **maggiore capacità di assorbimento di manodopera** da parte delle realtà esistenti e dunque un piccolo aumento della **dimensione aziendale media**.

2. IL MERCATO DEL LAVORO



I TASSI (2024 vs. 2023)

DISOCCUPAZIONE



Vicenza: 2,9%

Donne: 3,6%
Uomini: 2,4%



Italia: 6,6%

Donne: 7,5%
Uomini: 6,0%



ATTIVITA' 15-64



Vicenza: 71,5%

Donne: 63,6%
Uomini: 79,2%



Italia: 66,6%

Donne: 57,6%
Uomini: 75,6%

- La provincia è in una situazione di «quasi piena occupazione», ma questo significa anche che il bacino da cui attingere per trovare nuovi lavoratori si sta restringendo.
- Il tasso di attività scende leggermente a causa di una diminuzione nel dato della componente femminile. La performance vicentina è comunque migliore di quella nazionale. A Vicenza risultano attivi (cioè occupati e che cercano lavoro):
 - 4 uomini su 5
 - 2 donne su 3
- Il Veneto presenta il tasso di irregolarità più basso in Italia (7,0%). In provincia di Vicenza il dato sale nell'agricoltura (10,2%) ma scende sensibilmente nel manifatturiero (2,9%).
- (Dati 2022)

IL MERCATO DEL LAVORO

In calo le assunzioni (I semestre 2025) ma cresce il saldo

ASSUNZIONI TOTALI

53.080 (-5,1% su base annua, pari a 2.845 contratti in meno)

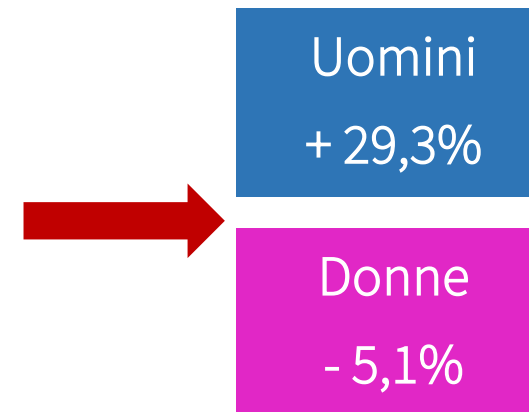
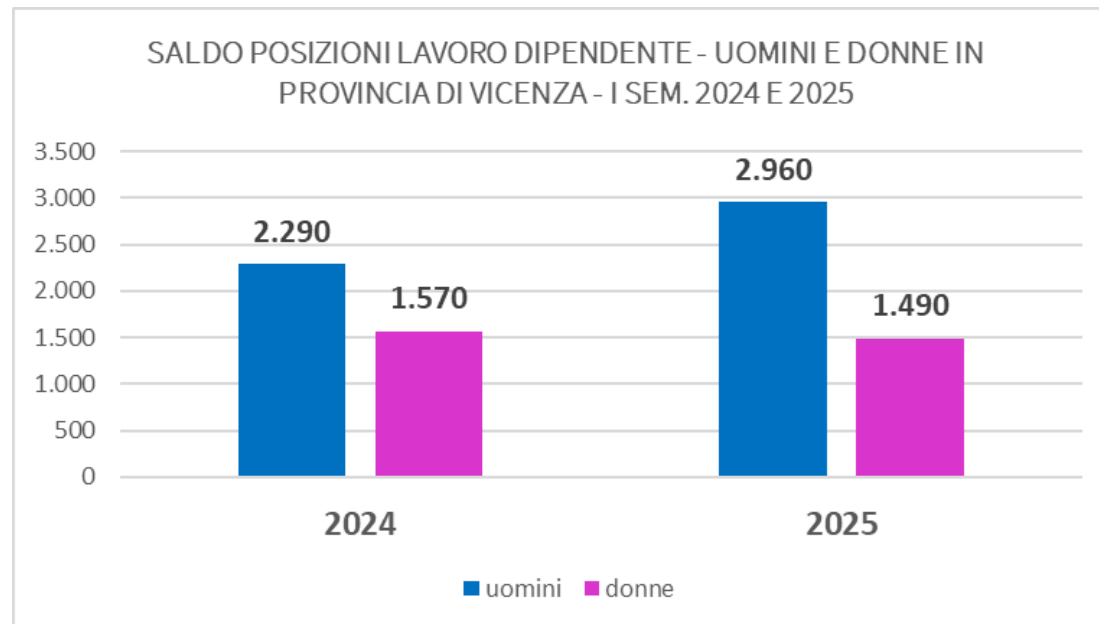
Tuttavia il saldo tra assunzioni e cessazioni è positivo e in incremento (4.450 contro 3.860)

Il decremento coinvolge soprattutto le lavoratrici, le cui assunzioni scendono del -10,2%.

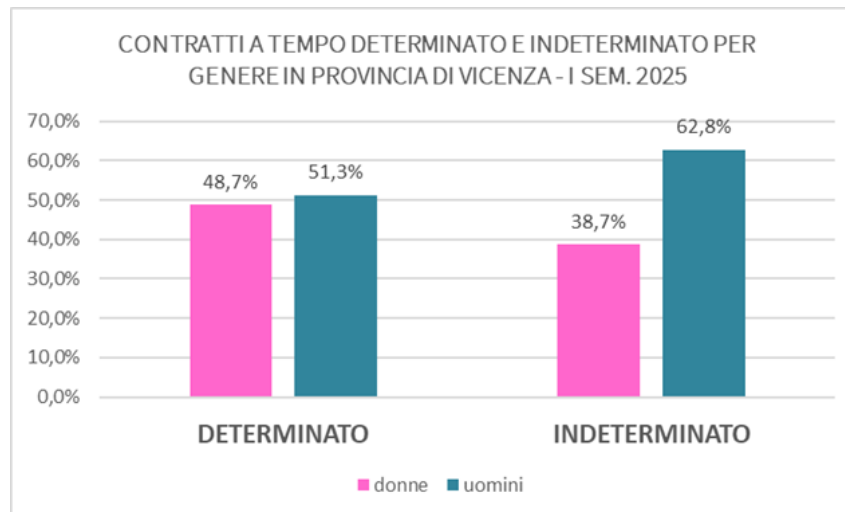
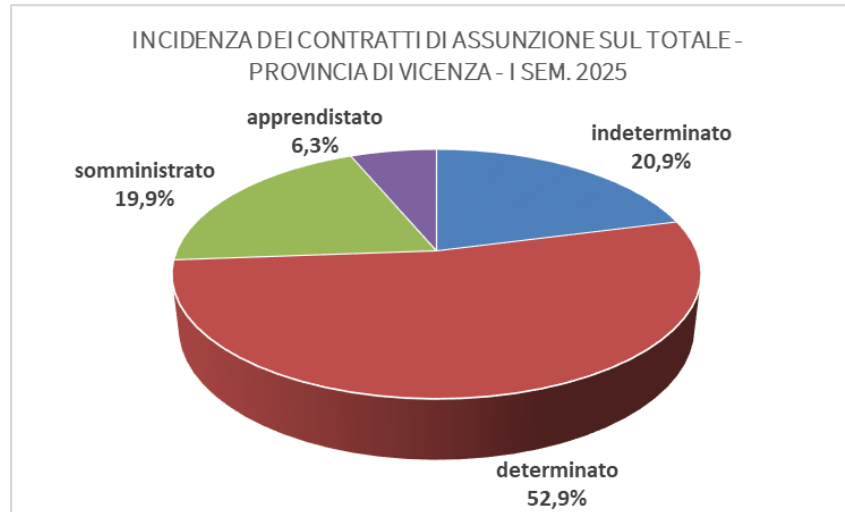
TRASFORMAZIONI

45.400 (+5,1% su base annua, pari a 2.200 unità in più)

Le trasformazioni dal tempo determinato salgono del +5,4%.



IL MERCATO DEL LAVORO I contratti

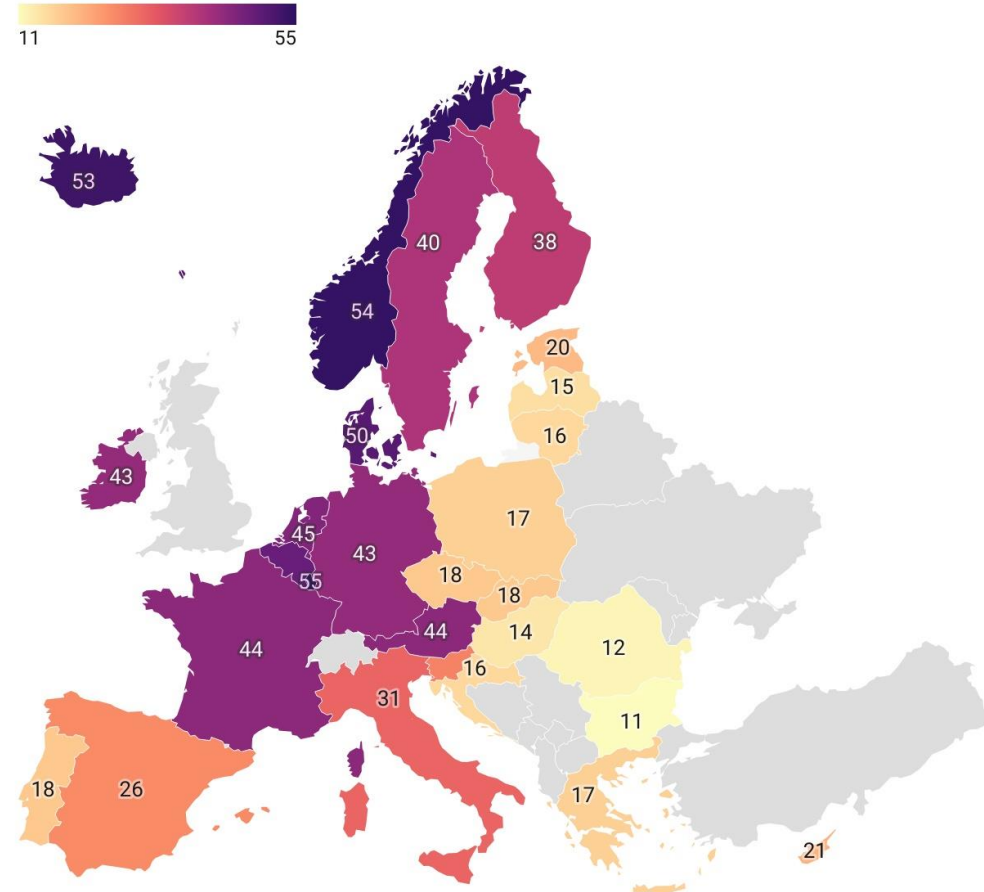


- La tipologia di contratto più utilizzata è il **tempo determinato** (52,9% del totale, in calo del -3,0%).
- Mentre per il determinato la ripartizione per generi è abbastanza equivalente, nell'indeterminato si nota una netta preponderanza maschile.
- Delle trasformazioni contrattuali totali, solamente il 37,5% è femminile.

IL MERCATO DEL LAVORO

Il costo del lavoro

COSTO DEL LAVORO MEDIO ORARIO (€) - ANNO 2024



Secondo le stime Eurostat, il costo del lavoro in Italia ammonta a € 30,9 all'ora, un dato inferiore alla media UE di € 33,5.

- Costo più alto: Lussemburgo, € 55,2
- Costo più basso: Bulgaria, € 10,6

Mappa: CCIAA VICENZA • Fonte: EUROSTAT • Creato con Datawrapper

3. IMPORT-EXPORT

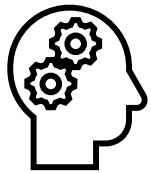


Camera di Commercio
Vicenza

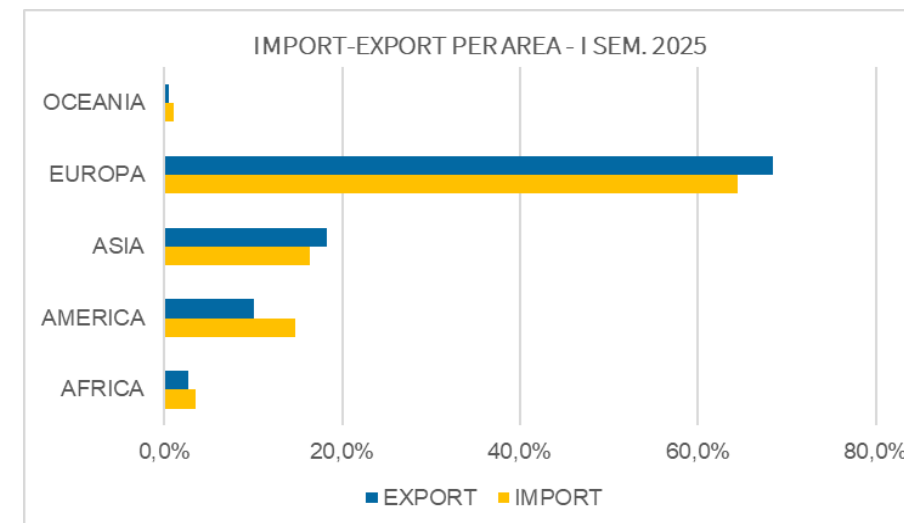
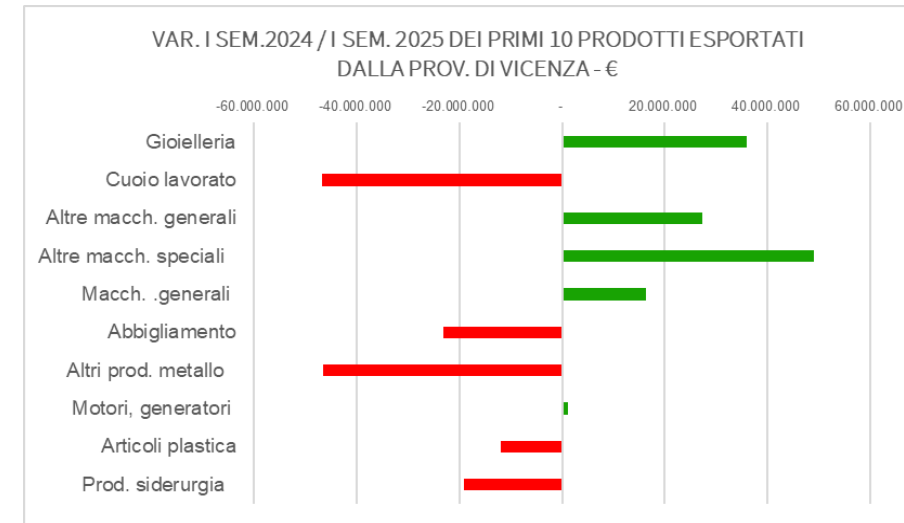


EXPORT - I SEMESTRE 2025

L'ultima fotografia prima dei dazi



- La variazione dell'export italiano ritorna in territorio positivo, mentre **l'export vicentino risulta ancora in calo, sebbene a ritmo rallentato su base tendenziale.**
- ITALIA +2,1%** (322 miliardi e 600 milioni)
- VICENZA: -1,4%** (11 miliardi e 300 milioni)
- A Vicenza sono in perdita il sistema moda e le attività più legate all'*automotive*.
- Crescono invece i segmenti dell'oreficeria e dei macchinari.
- Nella distribuzione globale, il prodotto berico è destinato soprattutto al mercato europeo (68,5%) così come le merci importate provengono in gran parte dall'Europa (64,5%).



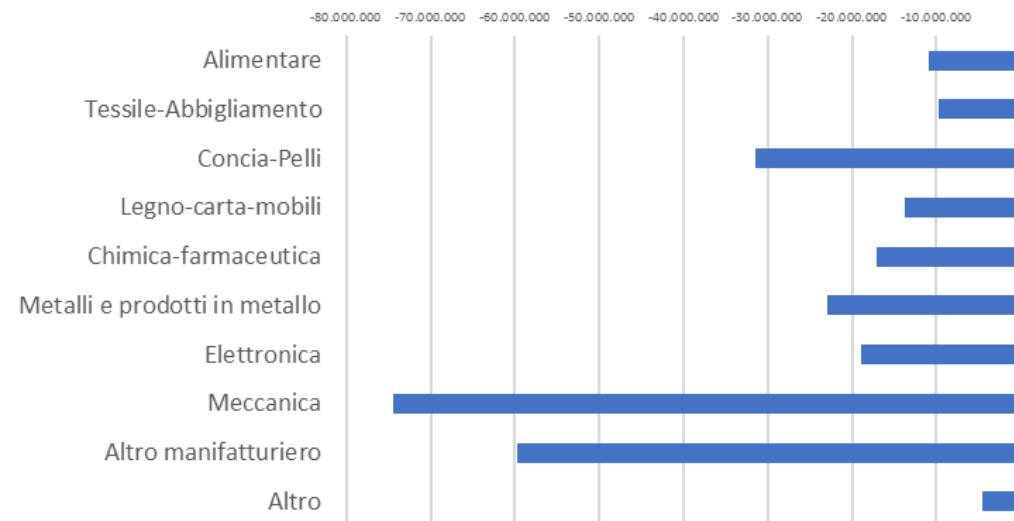
EXPORT L'effetto dei dazi

I dazi al 15% potrebbero portare ad una riduzione di oltre 260 milioni di export vicentino verso gli USA.

Per una valutazione completa vanno considerati:

- Svalutazione del dollaro (13% circa da inizio anno)
- Oltre 70 milioni di maggior export vicentino verso gli Usa nel 1° trimestre

Export Vicenza-USA, Variazioni assolute ipotesi dazi al 15%



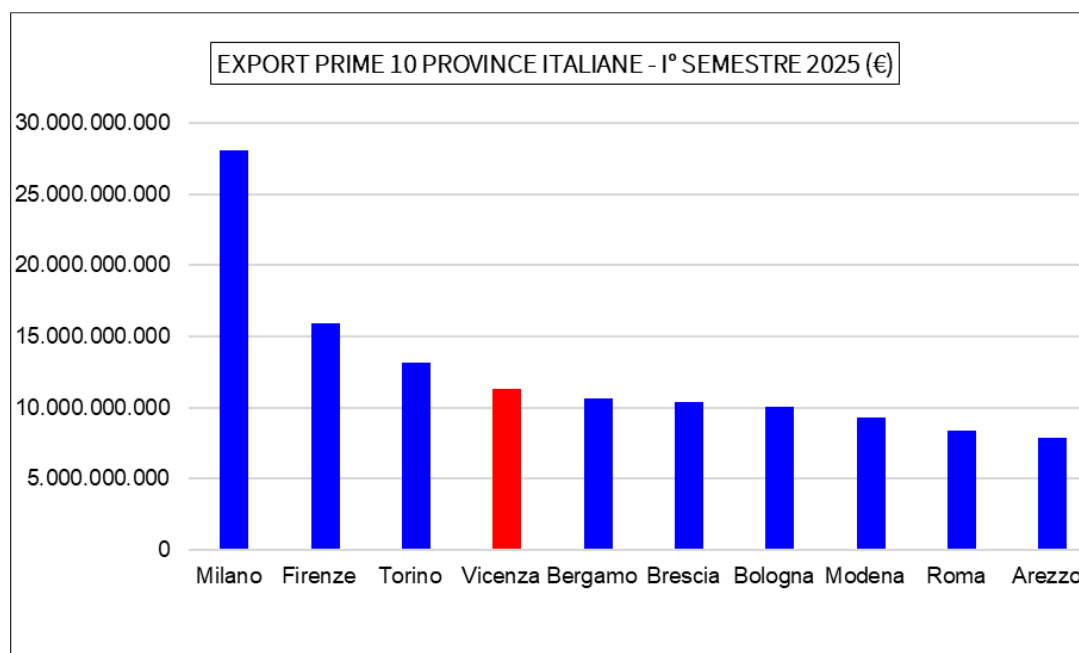
Export Vicenza - Usa, ipotesi impatto dazi al 15% per macro-settori		
	Export 2024	Var. annuale
Alimentare	80.277.194	-10.957.797
Tessile-Abbigliamento	70.220.192	-9.674.587
Concia-Pelli	227.886.279	-31.397.032
Legno-carta-mobili	97.454.699	-13.683.620
Chimica-farmaceutica	171.118.378	-17.170.052
Metalli e prodotti in metallo	292.576.754	-22.864.873
Elettronica	242.787.363	-18.973.832
Meccanica	558.369.783	-74.354.945
Altro manifatturiero	433.523.158	-59.728.653
Altro	35.234.773	-4.534.780
Totale	2.209.448.573	-263.340.171
	Var.%	-11,9%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat e ipotesi National board of trade Sweden

EXPORT

Vicenza fuori dal podio

Vicenza si conferma 4^a provincia esportatrice in Italia, anche a causa del notevole sviluppo di **Firenze** che conquista il secondo posto dietro a Milano. Al terzo posto si posiziona quindi Torino. Fra le prime 10 maggiori province esportatrici, Vicenza è però l'unica veneta.



Perché Firenze al 2° posto?

- € 16 miliardi di export in 6 mesi
- +38,8% sul I semestre 2024

La provincia di Firenze si è recentemente affermata come un **polo importantissimo del farmaco** a livello italiano, bilanciando così le difficoltà di altri comparti storici come la moda.

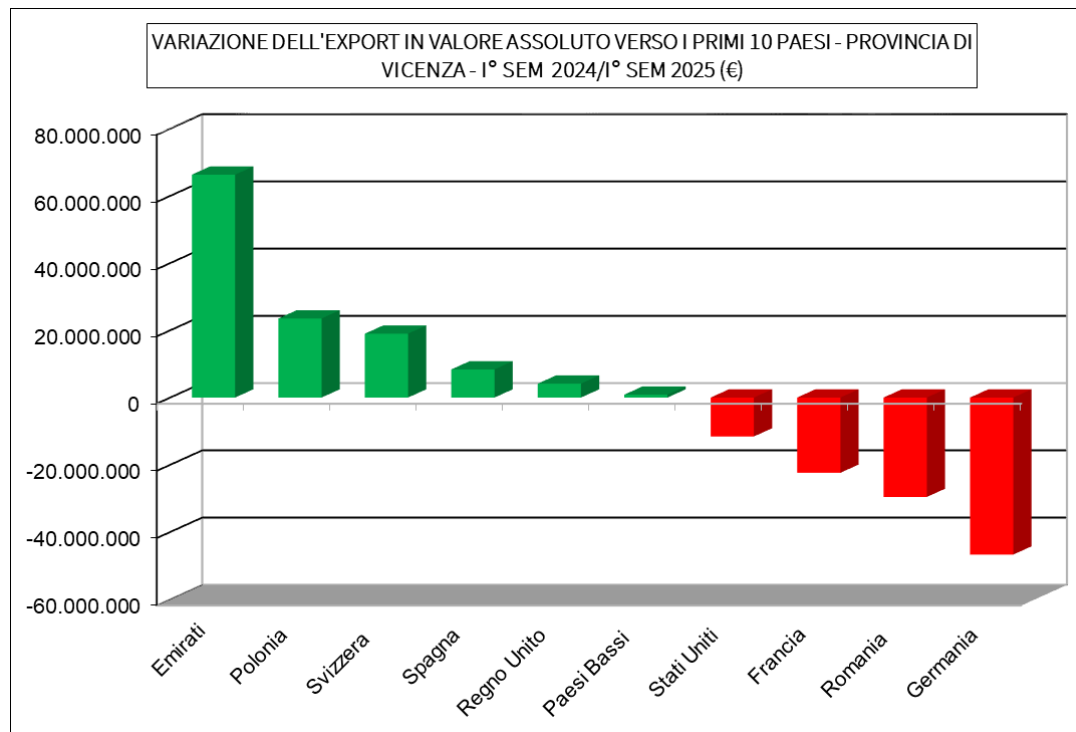
In futuro resterà da valutare l'impatto dei nuovi e pesanti dazi USA sul settore farmaceutico.

EXPORT

I mercati di destinazione

Germania, Stati Uniti e Francia, ovvero i 3 principali mercati di riferimento, che contano per il 30% dell'export, appaiono in calo con una perdita complessiva di circa 80 milioni.

L'arretramento è in parte compensato dagli altri Paesi in classifica, e soprattutto dalla **crescita del mercato orafa negli Emirati Arabi**, che sostituiscono la Turchia come hub distributivo del settore.



Opportunità di crescita:

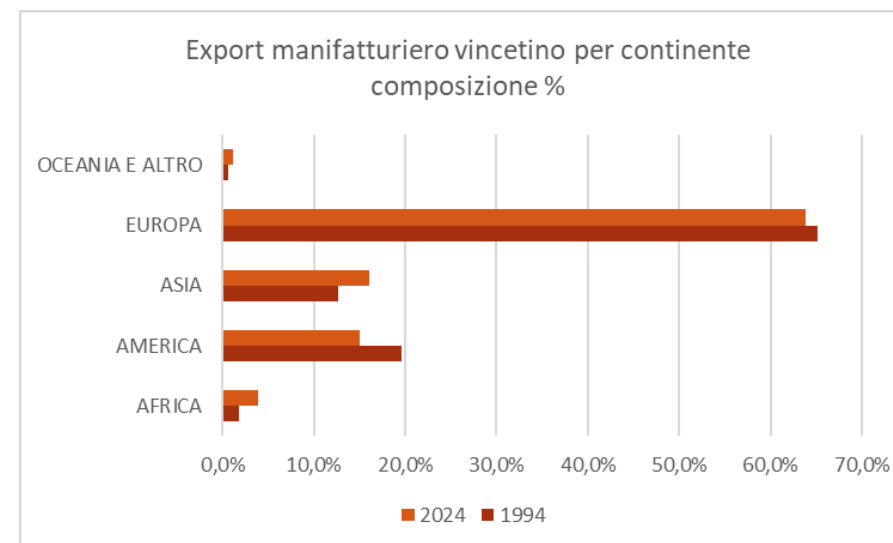
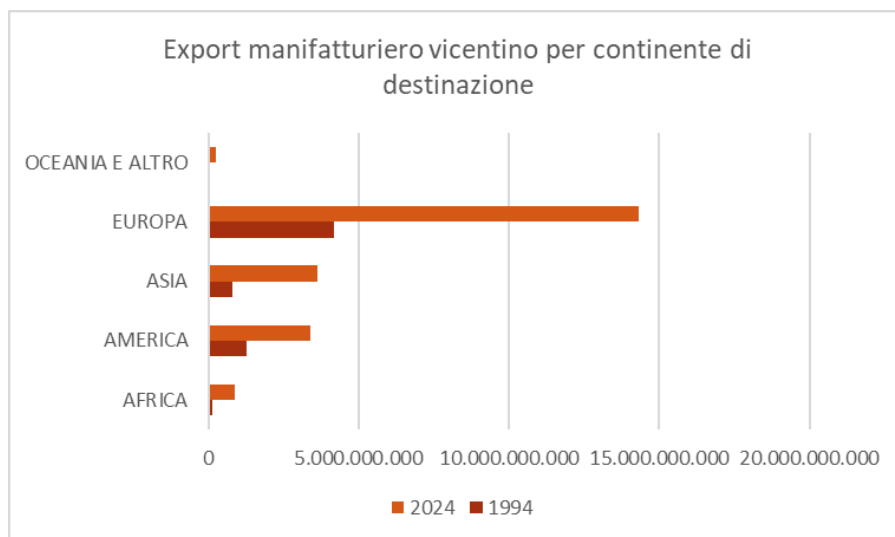
- America Latina e in particolare il Brasile: l'entrata in vigore del Mercosur può essere un'occasione.
- **Spagna**: +29,4% in 5 anni, vale quanto metà degli USA
- **Regno Unito**: sta recuperando le sue posizioni dopo le difficoltà del Brexit.
- **Cina**: assorbe per soli 230 milioni ed è in calo del -12,8%, ma è un mercato comunque sottoutilizzato.

EXPORT

I mercati di destinazione come sono cambiati in 30 anni

Germania, Stati Uniti e Francia, ovvero i 3 principali mercati di riferimento, sono gli stessi primi tre mercati di riferimento del 1994.

Il loro peso però è diminuito (da 51,% al 34,5%) e se allarghiamo l'analisi ai primi 10 mercati il peso è diminuito anche per questi (dal 69,8% al 53,8% dal 1994 al 2024).



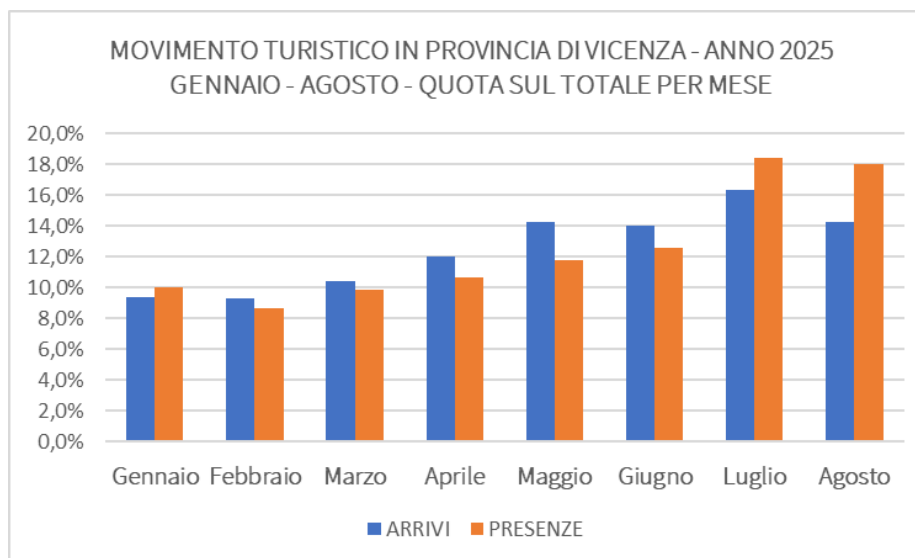
C'è una maggiore diversificazione però:

- L'Europa resta di gran lunga il mercato di riferimento
- La % di export verso l'America diminuisce e cresce quello verso l'Asia e in minor misura verso l'Africa e l'Oceania

4. I FLUSSI TURISTICI



IL MOVIMENTO TURISTICO IN PROVINCIA DI VICENZA (Gennaio-agosto 2025)



Arrivi: 592.290 (-1,0%)

Quota stranieri: 39,9%

Presenze: 1.610.574 (-1,1%)

Quota stranieri: 33,8%

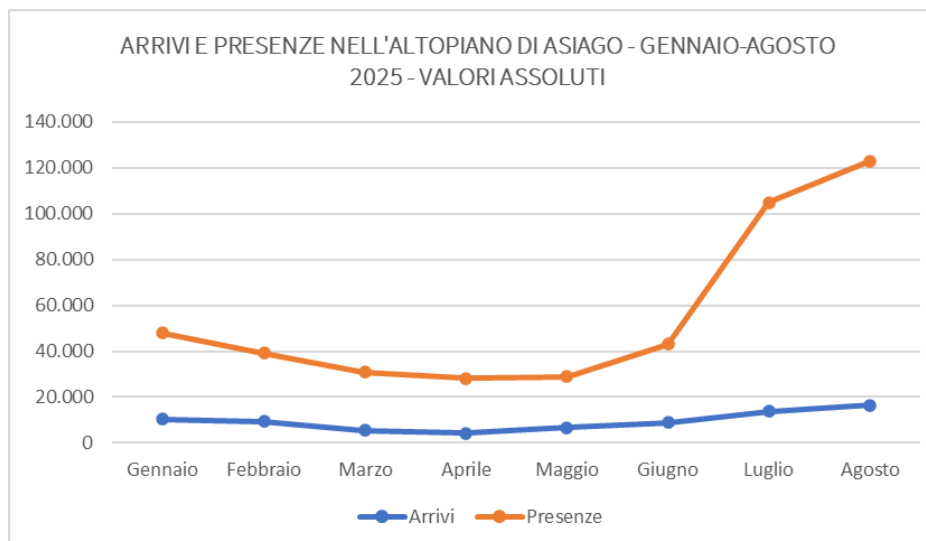
Permanenza media italiani: 3 notti

Permanenza media stranieri: 2,3 notti



- Si verifica un lieve calo generale rispetto allo stesso periodo del 2024, ma crescono le presenze straniere e in generale aumenta la quota degli stranieri sul totale.
- In calo i mesi di gennaio, febbraio e agosto. In giugno crescono invece presenze e arrivi anche grazie all'Altopiano.
- In 10 anni il movimento turistico gennaio-agosto in provincia di Vicenza è cresciuto di circa un quarto.

IL MOVIMENTO TURISTICO IN PROVINCIA DI VICENZA L'Altopiano di Asiago



Arrivi: 75.643 (-2,2%)

Quota stranieri: 6,5%

Presenze: 446.091 (-1,0%)

Quota stranieri: 3,8%



- I mesi di aprile, maggio e giugno conoscono aumenti a doppia cifra rispetto al periodo gennaio-agosto 2024, confermando l'Altopiano come una meta prevalentemente estiva.
- Anche qui si verifica un calo generale rispetto allo stesso periodo del 2024, rispettivamente con -2,2% negli arrivi e -1,0% nelle presenze. Fanno un balzo in avanti gli arrivi degli stranieri (+17,9%) ma la cui incidenza è però ancora piuttosto bassa.
- L'Altopiano rappresenta il 12,8% degli arrivi nella provincia di Vicenza e il 27,4% delle presenze.

LA TRANSIZIONE DEMOGRAFICA



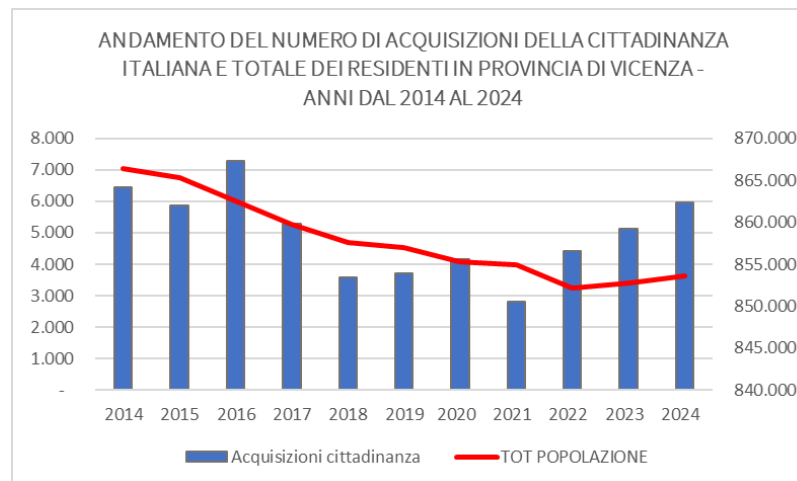
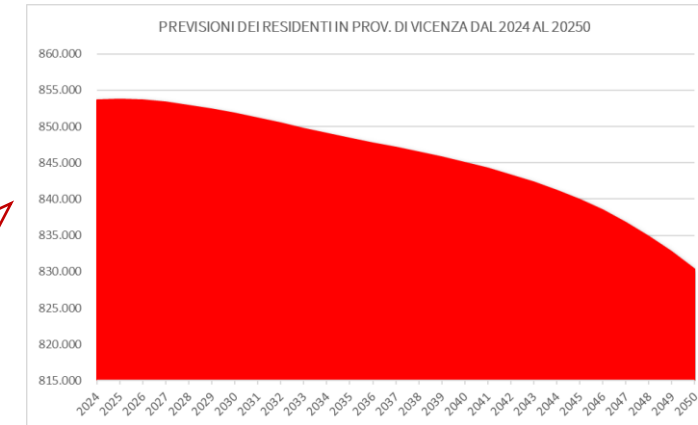
IL CALO DEMOGRAFICO Una geronto-provincia?

☐ Residenti*: 854.131

Dal 2015 al 2025:

- età media 43,6 → 46,5 anni
- l'indice di vecchiaia 139,0 → 197,3
- indice di mortalità: ha sorpassato quello di natalità già nel 2014
- saldo migratorio estero: ha superato quello interno a partire dal 2021

Si prevede che entro il 2050 Vicenza perderà almeno 23.230 residenti.



☐ Cittadini stranieri residenti*: 80.124

Dal 2015 al 2025:

- quantità: -15,3%
- incidenza: 10,5% → 9,4%
- acquisizioni di cittadinanza 6,5% → 7,4%
- nuovi cittadini italiani ogni anno: circa 5.000.

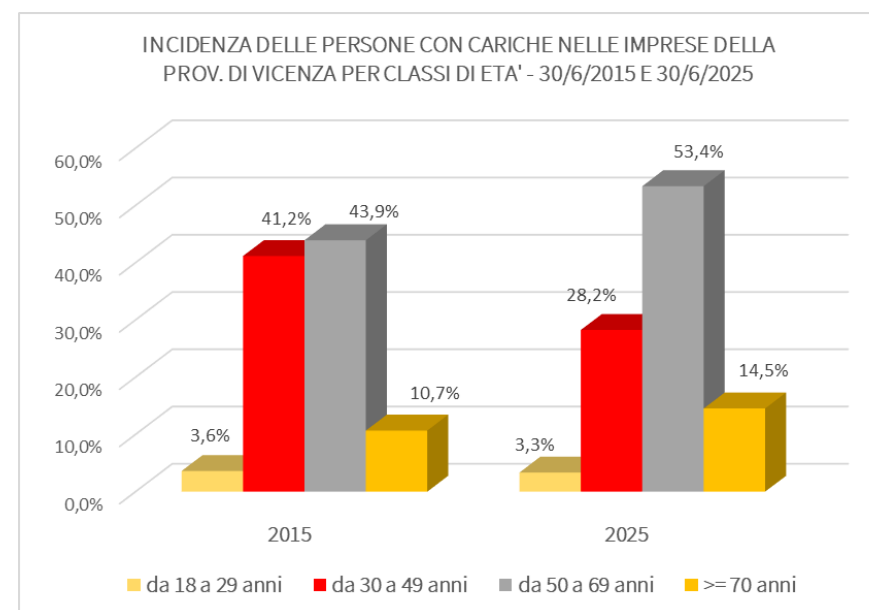
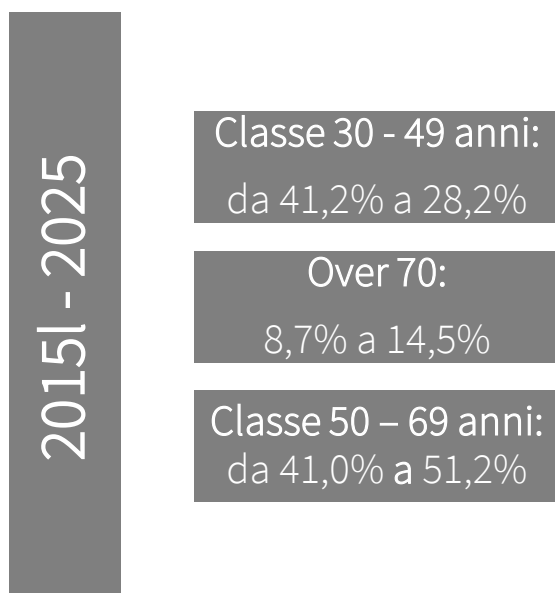
*Dato al 1/1/2025

IL CALO DEMOGRAFICO L'età degli imprenditori

Totale persone con
cariche: 130.259

La crisi demografica si inserisce anche nelle classi di età degli imprenditori: il ricambio generazionale è più difficile

Fra le persone con cariche, nel 2025 gli over 70 sono il 14,5%, e in 1 decennio le persone dai 30 ai 49 anni sono passate dal 41,2% al 28,2%.



*Dato al 30/6/2025



LA QUALITA' DELLA VITA (Anno 2024)

Nel 2024 la provincia di Vicenza ha raggiunto la posizione più alta di sempre nella classifica sulla qualità della vita del Sole 24 Ore.
Ecco i parametri* in cui Vicenza eccelle e quelli dove cede.



TOP

INDICE DI LITIGIOSITA' 3

INDICE DI FRAGILITA' URBANA 5

FAMIGLIE CON ISEE < € 7.000 6

QUOTA EXPORT SUL PIL 6

DENSITA' FOTOVOLTAICO 9

QUOZIENTE DI MORTALITA' 9

SPERANZA DI VITA 9

FLOP

MEDICI SPECIALISTI (10K ABIT.) 99

TREND PIL PRO CAPITE 99

BAR, CINEMA (10K ABIT.) 100

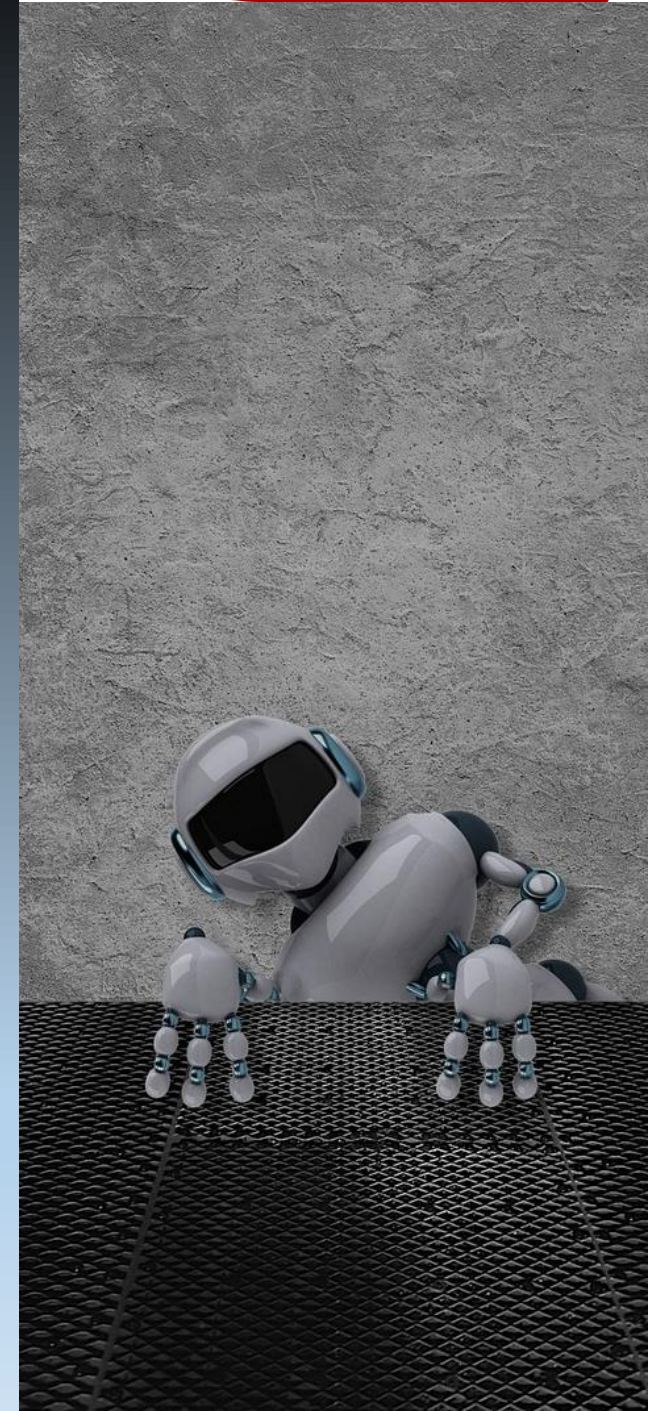
ORE CIG AUTORIZZATE 103

*Il punteggio della classifica va da 1 a 107



Camera di Commercio
Vicenza

LA TRANSIZIONE DIGITALE



LA TRANSIZIONE DIGITALE

La natura dei prodotti esportati –Tassonomia di Pavitt

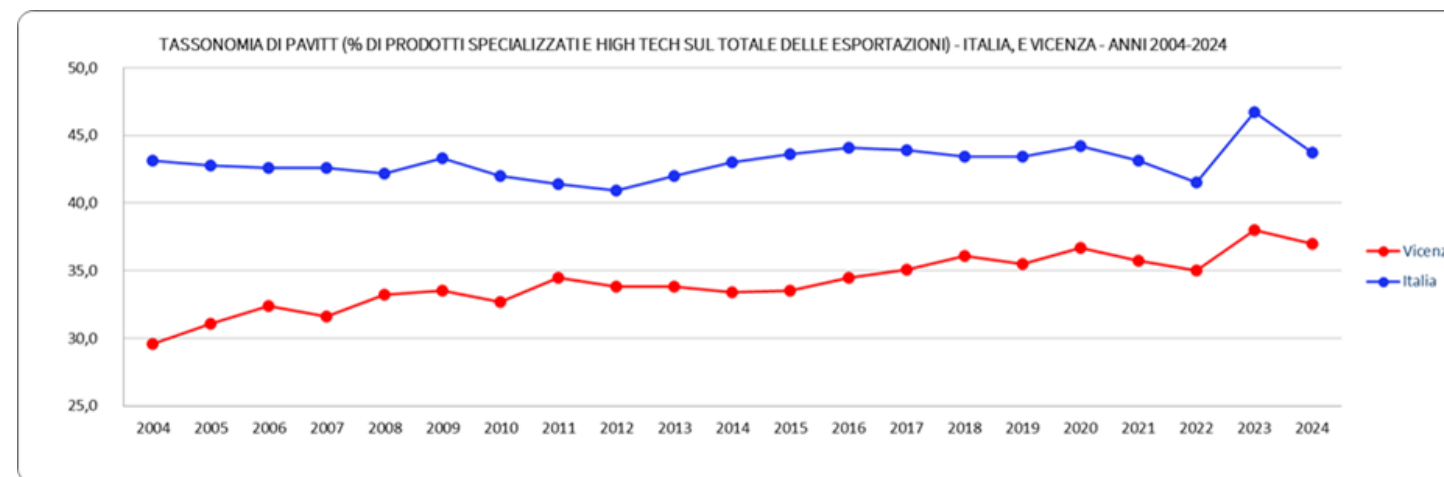
L'Italia supera la provincia di Vicenza per l'incidenza di prodotti specializzati e high tech sul totale dell'export.



43,7%



37,0%



Valore delle esportazioni ad alto contenuto tecnologico da Vicenza: **8 miliardi e mezzo (-2,0%)**

Il prodotto più esportato: **macchinari per impieghi generali e speciali**, che contano per il 43,1% del totale delle nostre esportazioni high tech.

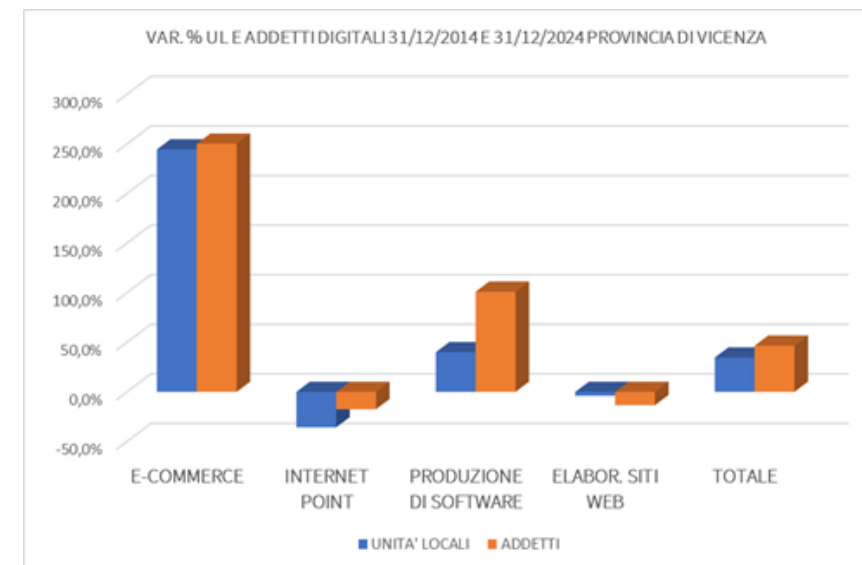
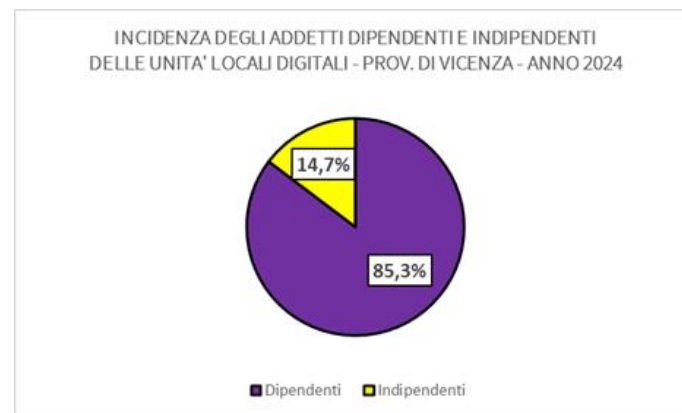
LA TRANSIZIONE DIGITALE

Imprese digitali e addetti

Imprese digitali vicentine - sedi primarie e secondarie: 2.920* (+47,2% in 15 anni)

Addetti: 7.465

- Permane una grave difficoltà nel reperimento di figure professionali specializzate.
- Data l'ampia incidenza dei contratti a tempo indeterminato, emerge la volontà delle imprese di trattenere il personale ICT, una volta trovato.



*Dato al 31/12/2024

47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet

61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati

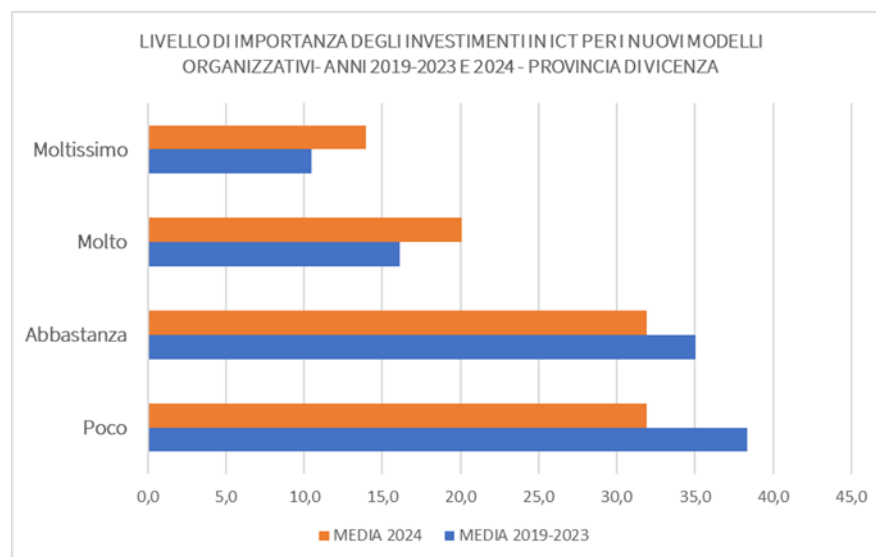
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse

63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web

LA TRANSIZIONE DIGITALE

Gli investimenti delle imprese vicentine

- ❑ Periodo 2019-2023 vs. anno 2024: cresce il numero di imprese che investono molto e moltissimo nel digitale, specie a favore di nuovi modelli organizzativi.
- ❑ Queste imprese però sono 1/5 del totale
- ❑ Gli investimenti nel digitale appaiono anche legati alla dimensione delle imprese



Maggiori quote di investimenti:

- ✓ software per la gestione di dati
- ✓ reti digitali integrate con fornitori e clienti
- ✓ smart working
- ✓ big data
- ✓ e-commerce
- ✓ marketing digitale
- ✓ analisi della domanda per servizi personalizzati.

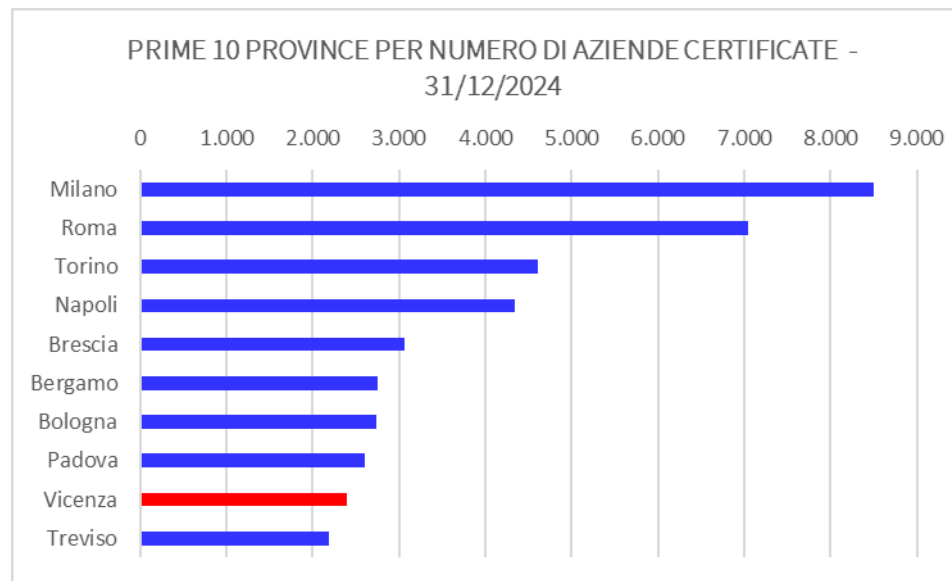
LA TRANSIZIONE ECOLOGICA



LA TRANSIZIONE ECOLOGICA A VICENZA

Le imprese vicentine per il Pianeta

- 4^a provincia in Italia per la quantità di imprese certificate sul totale delle imprese*
Le imprese vicentine certificate sono 2.396, di cui 1/5 possiede la UNI EN ISO 14001, ossia la principale certificazione per i sistemi di gestione ambientale.
- 9^a provincia in Italia per il numero di imprese certificate in valore assoluto



INVESTIMENTI GREEN

Quota di imprese che hanno investito in prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico e/o minor impatto ambientale:

- ☐ Italia: 24,7%
- ☐ Vicenza: 28,2%

*dietro a Lecco, Gorizia e Lodi; dato del 2024

LA TRANSIZIONE ECOLOGICA A VICENZA

Nuove assunzioni e competenze green

Secondo il report Excelsior di Unioncamere-ANPAL, le imprese sono pronte a investire in tecnologie e competenze finalizzate a facilitare la transizione ecologica, ma spesso scontano il difficile reperimento di personale specializzato per le nuove assunzioni.

➤ Difficoltà di reperimento di personale con competenze ambientali:

63,6%

➤ Personale a cui sono richieste conoscenze di risparmio energetico :

79,9%

➤ Introduzione di azienda di figure professionali completamente nuove:

59,8%



5. CONGIUNTURA



VENETO CONGIUNTURA – INDAGINE SUL MANIFATTURIERO

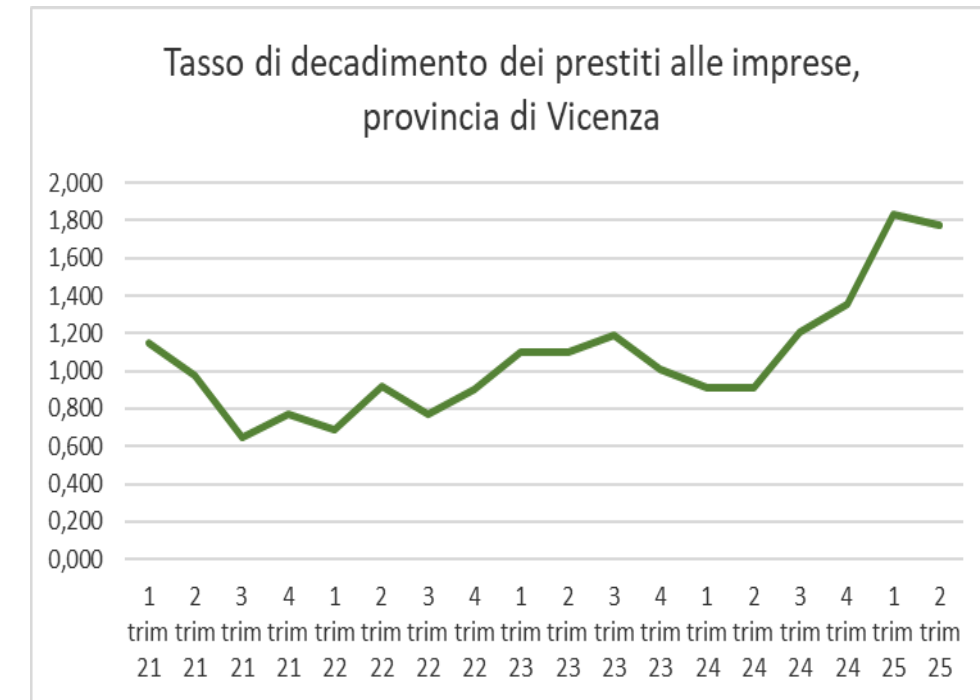
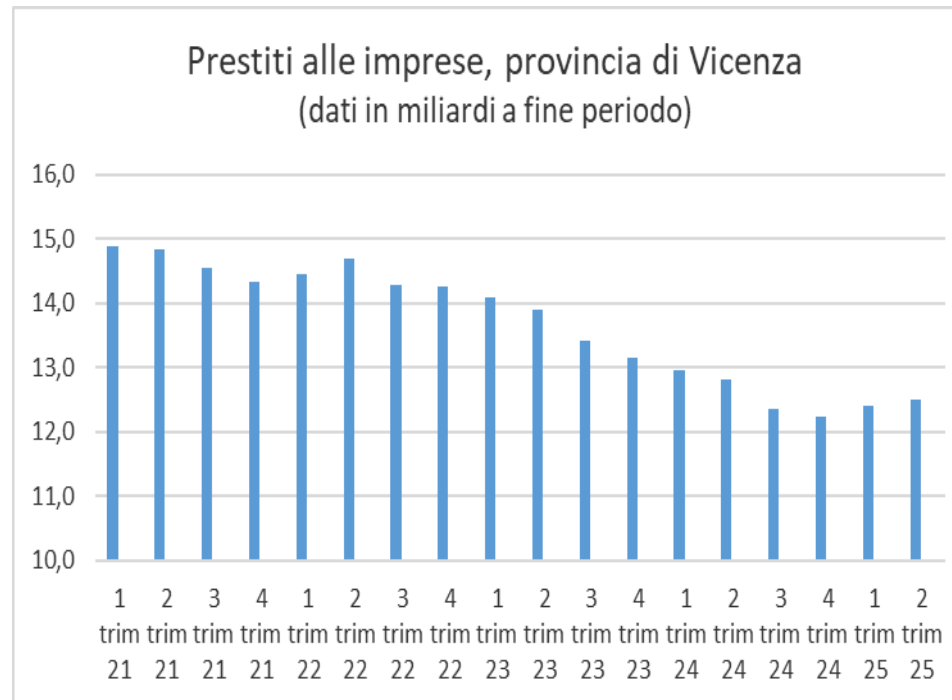
Dal secondo trimestre 2023 le variazioni della produzione sono negative o sostanzialmente nulle.
Dopo la piccola crescita di fine anno, vi sono **2 variazioni congiunturali negative**.



CREDITO AL SETTORE PRODUTTIVO

Si interrompe il trend di discesa dello stock di prestiti vivi alle imprese, si tratta di una conferma della tendenza già registrata nel 1° trimestre.

Tuttavia il tasso di decadimento (che misura la rischiosità della clientela) cambia intonazione e comincia scendere.



PREVISIONI PROMETEIA DI OTTOBRE

Le previsioni per Vicenza sono migliori di quelle di quelle venete e italiane, tuttavia in peggioramento rispetto alle previsioni precedenti.
Come più volte sottolineato, a breve Vicenza si troverà in una situazione di piena occupazione

Indicatori	Vicenza		Veneto		Italia	
	19-23	24-28	19-23	24-28	19-23	24-28
PIL	1,4	0,8	1,2	0,5	1,1	0,6
occupazione	0,8	0,5	1,0	0,6	0,8	0,8
PIL per abitante (a fine periodo)	38,4	39,4	36,6	37,5	32,6	33,8
tasso di occupazione 15-64 (% a fine periodo)	70,0	72,5	70,5	72,9	61,6	65,0
tasso di disoccupazione (% a fine periodo)	3,6	2,3	4,2	2,6	7,6	5,9



Camera di Commercio
Vicenza

Grazie per l'attenzione!

A cura dell'Ufficio Studi, Statistica e Ricerca Economica
Camera di Commercio di Vicenza
www.vi.camcom.it