



Camera di Commercio
Vicenza

Ufficio Studi, Statistica e Ricerca Economica

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA E IL LAVORO

VICENZA
26 maggio 2026



Camera di Commercio
Vicenza

LE IMPRESE

DEMOGRAFIA IMPRENDITORIA (31/12/2025)

**SEDI
D'IMPRESA**

78.610

**2024/25
+0,0%**

97.817

**2024/25
+0,2%**

**UNITA'
LOCALI**



**RAPPORTO
ABITANTI/IMPRESA
10,9
(superiore al dato
nazionale)**



**SOCIETA' DI
CAPITALI
34,6%
(fra le prime 20
province italiane)**



**IMPRESA
FEMMINILI
20,0%
(quota stabile sul
2024)**



**IMPRESA
STRANIERE
10,2%
(+2,6% sul 2024)**



**IMPRESA
GIOVANILI
7,1%
(quota stabile sul
2024)**

DENSITA' IMPRENDITORIALE E TENDENZE

1. Dopo i cali degli ultimi anni, si stabilizza il numero di imprese e aumentano leggermente le unità locali.
2. Si restringe il numero di imprese del manifatturiero e del commercio, ma...
3. Nascono nuove localizzazioni nei servizi (terziarizzazione del sistema economico):
 - Attività finanziarie e assicurative (+7,1%)
 - Sanità e assistenza sociale (+3,6%)
 - Attività professionali, scient. e tecniche (+3,1%)



ADDETTI ALLE LOCALIZZAZIONI (31/12/2025)

357.699

2024/25

+0,2%

**+ 676
addetti**

- **La domanda si espande nei settori:**

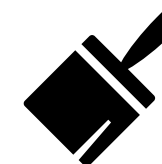
- **Sanità privata**



- **Attività professionali**



- **Costruzioni**



- **Ristorazione**



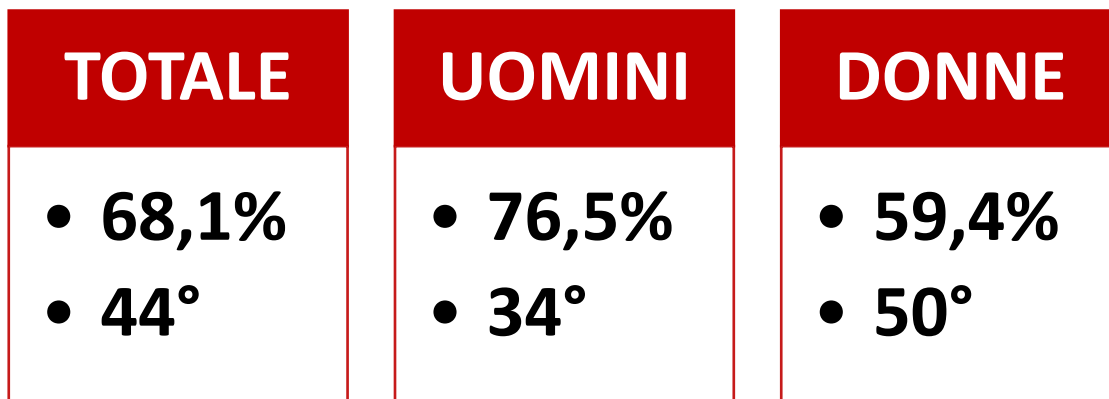


Camera di Commercio
Vicenza

IL MERCATO DEL LAVORO

1. I TASSI: OCCUPAZIONE (media 2025)

IL DIVARIO DI GENERE



TOTALE
62,5%



UOMINI
71,2%



DONNE
53,8%

- **TOTALE**: la provincia di Vicenza supera il risultato italiano, ma il tasso di occupazione scende da 69,4 a 68,1 dal 2024.
- **UOMINI**: la provincia è al 34° posto (76,5%).
- **DONNE**: pur superando la media nazionale, Vicenza si trova al 50° posto per il tasso di occupazione femminile (59,4%).

2. I TASSI: DISOCCUPAZIONE (media 2025)

IL DIVARIO DI GENERE

TOTALE	UOMINI	DONNE
<ul style="list-style-type: none">• 3,3%• 22°	<ul style="list-style-type: none">• 1,9%• 7°	<ul style="list-style-type: none">• 5,1%• 39°

- **TOTALE:** la provincia di Vicenza è al 22° posto in Italia per tasso di disoccupazione, ma **il dato sale da 2,9% a 3,3% in un anno.**
- **UOMINI:** la provincia raggiunge il 7° posto (1,9%).
- **DONNE:** Vicenza è al 39° posto e il risultato sale da 3,6% a 5,1% in un anno.



TOTALE
6,1%

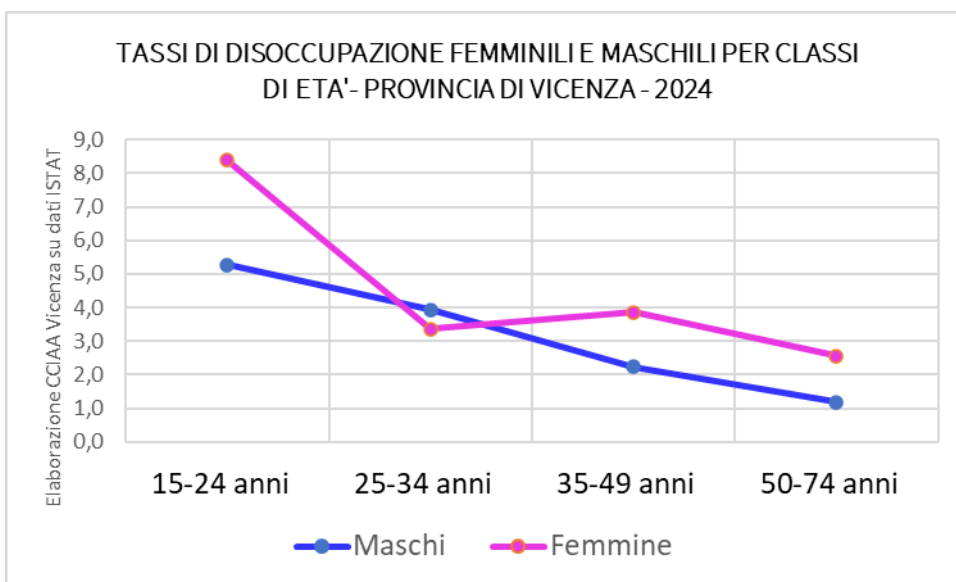
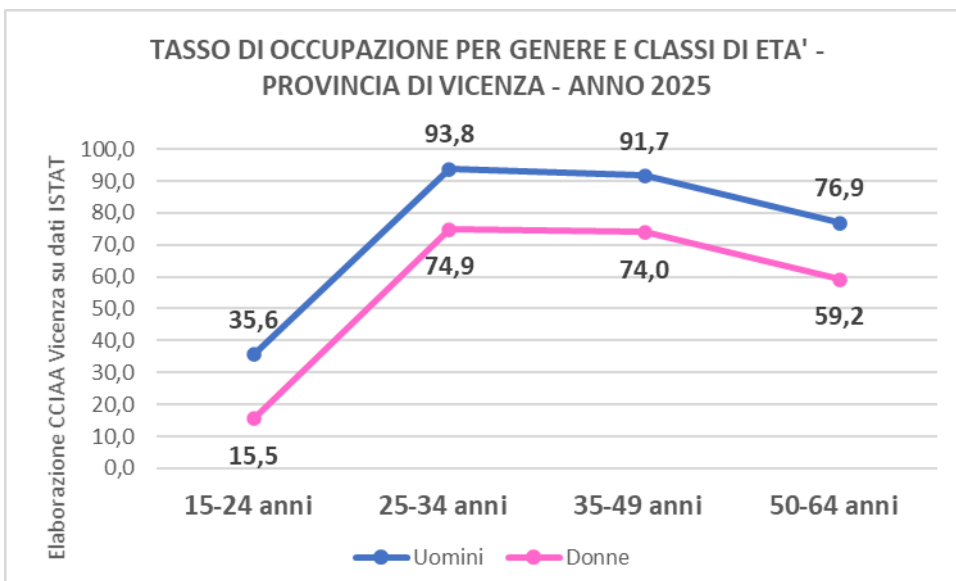


UOMINI
5,7%



DONNE
6,8%

3. I TASSI PER ETÀ' (anno 2025)



IL DIVARIO DI GENERE

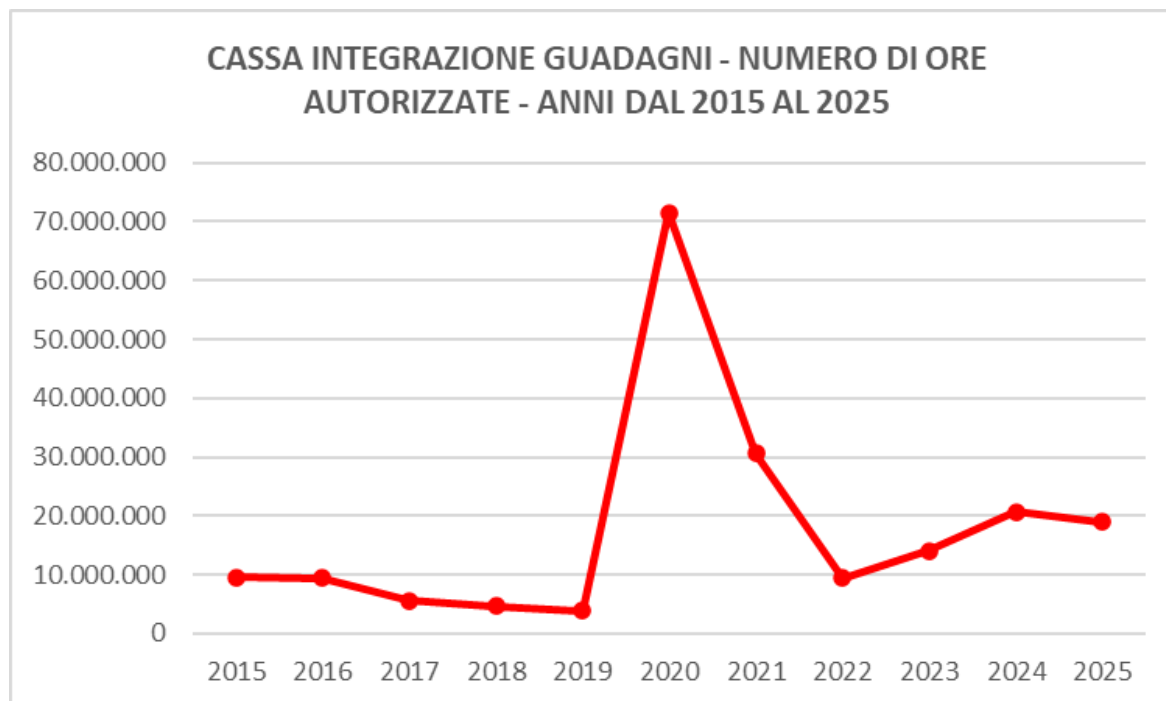
OCCUPAZIONE:

- Fra i 15 e i 34 anni di età il tasso di occupazione sale costantemente.
- Il tasso di occupazione femminile però non raggiunge mai il livello di quello maschile.

DISOCCUPAZIONE (2024, ultimo dato disponibile)

- Fra i 15 e i 24 anni i tassi scendono per entrambi generi ma con ritmo accelerato per le donne.
- Il tasso maschile scende costantemente con l'età, mentre quello femminile sale fra i 34 e i 49 anni per poi scendere di nuovo (età fertile).

LA CASSA INTEGRAZIONE. (2015-2025)



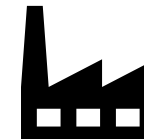
- ❑ Nonostante la notevole riduzione rispetto al periodo covid, il livello di ore di CIG autorizzate nel 2025 rimane elevato.
- ❑ Si verifica però un calo dell'8,1% rispetto al 2024.

IL FABBISOGNO OCCUPAZIONALE. 1 (anno 2025)

- Entrate previste: **75.610** (-6,4% sul 2024)
- Difficile reperimento: **51,0%**

Settori che assumono - unità in valore assoluto:

- alloggio e ristorazione **11.790**
- commercio dettaglio (gdo) **10.740**
- industrie metallurgiche **6.080**
- fabbricazione macchinari **5.010**
- costruzioni **4.740**



I PROFILI PIU' RICHIESTI (anno 2025)

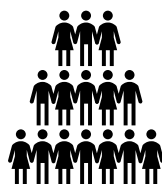
PRIME 10 FIGURE PROFESSIONALI MAGGIORMENTE
RICHIESTE IN PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2025



I PROFILI PIU' RICHIESTI IN VALORE ASSOLUTO:

- **ADDETTI ALLA RISTORAZIONE: 10.700**
- **ADDETTI VENDITE (GDO): 6.540**
- **ADDETTI CONSEGNA MERCI: 4.820**
- **ADDETTI ALLE PULIZIE: 3.470**

CONTRATTI DI ASSUNZIONE (anno 2025)



109.310



Donne
-6,9%



Uomini
-0,1%

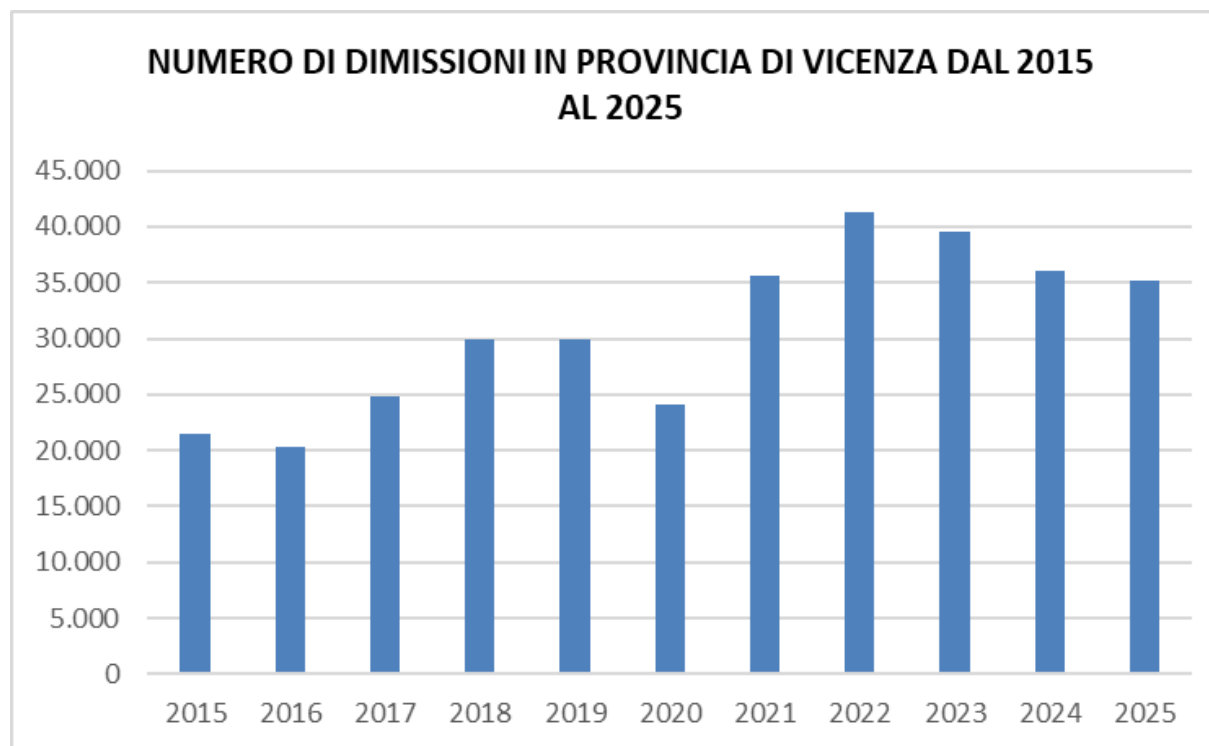
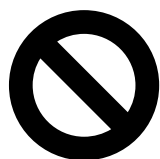
- **Tempo indeterminato: 21.865 (20,0%)**
 - -3,5%
- **Tempo determinato: 60.010 (54,9%)**
 - -2,7%
 - **Meno di 1/5 dei contratti a tempo determinato viene trasformato**
- **Trasformazioni: 15.090**
 - **+0,7%:**
 - **Da tempo determinato: 79,0%**
 - **Da apprendistato: 21,0%**

CESSAZIONI (anno 2025)

105.315

**Fine termine
54,2%**

**Dimissioni
33,4%**





Camera di Commercio
Vicenza

I GIOVANI TALENTI

LA FUGA DEI TALENTI



781 MILA

LAUREATI

56,5%

DONNE

48,0%

- 1. 2011-2024: 781.000 EMIGRATI DALL'ITALIA ALL'ESTERO**
- 2. FRA CHI HA RICEVUTO SUSSIDI PER MERITO O REDDITO, SOLO 1/3 E' RIMASTO IN ITALIA**
- 3. SI EMIGRA ALL'ESTERO SOPRATTUTTO DALLE REGIONI CONSIDERATE RICCHE E COMPETITIVE**
- 4. ALL'ESTERO GLI ITALIANI LAVORANO IN: RICERCA, FINANZA, TECNOLOGIA, MANAGEMENT**

IL VENETO È SOTTO LA MEDIA NAZIONALE

- **ITALIA: 1 RIENTRATO OGNI 9 USCITI**
- **VENETO: 1 RIENTRATO OGNI 10 USCITI**
- **STUDENTI ITALIANI
IMMATRICOLATI ALL'ESTERO NEL
2023: 84MILA**
- **STUDENTI STRANIERI
IMMATRICOLATI IN ITALIA: 13MILA
(SOPRATTUTTO INDIANI, CINESI,
IRANIANI)**

- **Persone emigrate dal Veneto per titolo di studio (2011-2024):**
 - Fino alle Medie: 27,0%**
 - Scuole superiori: 36,6%**
 - Laurea e post laurea: 34,6%**
- **Perdita formativa stimata: 15 miliardi di euro, approssimata per difetto perché esclude costi sanitari, alloggio, trasporti ecc.**

E CHI RIENTRA IN ITALIA?

95%

HA ALMENO LA LAUREA TRIENNALE

80%

AVEVA GIA' UNA COLLABORAZIONE IN ITALIA

63%

SI STABILISCE AL NORD

62%

HA BENEFICIATO DI INCENTIVI FISCALI

44%

DONNE CHE LAMENTANO UN PEGGIORAMENTO SALARIALE

35%

UOMINI CHE LAMENTANO UN PEGGIORAMENTO SALARIALE

14%

HA RICEVUTO UNA PROPOSTA LAVORATIVA DI QUALITA'



RAGIONI DEL RIENTRO:

- **PERDITA DEL LAVORO**
- **MOTIVI FAMILIARI**
- **LAVORO IN ITALIA**

LA SPAGNA: EL PLAN DE RETORNO (2019)

INVESTIMENTO TOTALE: 24 MILIONI DI EURO, COSI' SUDDIVISI:

- **11 MLN: RITORNO DI RICERCATORI E SCIENZIATI**
- **8,1 MLN: INCENTIVI FISCALI**
- **2,2 MLN: MEDIAZIONE DOMANDA-OFFERTA PERSONALIZZATA**

STRATEGIA IN 6 PUNTI:

1. **Supporto personalizzato alla definizione di un piano professionale**
2. **Sostegni economici per la pianificazione del rientro**
3. **Creazione di aree di condivisione per ex espatriati**
4. **Promozione del rientro presso gli espatriati**
5. **Accompagnamento psicologico**
6. **Valutazione continua dell'andamento del piano**

LA VALUTAZIONE DEL TRASFERIMENTO

Pensando al futuro **valuteresti l'idea di lasciare la tua regione e trasferirti altrove?**

Nel concreto quanto pensi sia **probabile che nei prossimi 5 anni tu ti trasferisca ... in un'altra regione ... all'estero?**

La tua scelta di **trasferirti sarebbe una scelta definitiva** o penseresti di rientrare nella regione dove attualmente risiedi?



GIOVANI VENETI

80%
Valuta l'idea di un **futuro trasferimento**

In Italia	46
Estero	34

■ Abbastanza probabile ■ Molto probabile



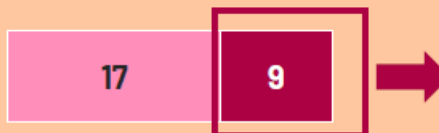
3%
Considera il **trasferimento definitivo**
(molto probabile)



GIOVANI VICENZA

73%
Valuta l'idea di un **futuro trasferimento**

In Italia	44
Estero	29



3%
Considera il **trasferimento definitivo**
(molto probabile)



GIOVANI ITALIANI

81%
Valuta l'idea di un **futuro trasferimento**

In Italia	47
Estero	34



3%
Considera il **trasferimento definitivo**
(molto probabile)

IL LEGAME CON LA PROPRIA REGIONE

Se **potessi decidere liberamente**, senza nessun vincolo, **sceglieresti di rimanere a vivere/lavorare/studiare nella tua attuale regione di residenza?**



GIOVANI VENETI

64%

Rimarrebbero in
Veneto
(molto+abbastanza probabile)



GIOVANI VICENZA

65%

Rimarrebbero in
Veneto
(molto+abbastanza probabile)



GIOVANI ITALIANI

60%

Rimarrebbero nella
regione di residenza
(molto+abbastanza probabile)

LA ROAD MAP DEL CNEL

- I. **ORIENTAMENTO:** Investimento in figure terze che facciano da interfaccia tra scuola e contesti occupazionali.
- II. **QUALITA' DEGLI STAGE:** investimento nei tutor aziendali, intesi come figure che insegnano, per rendere lo stage un vero strumento di attrazione. Lo stage dovrebbe essere limitato alla fase formativa, e l'apprendistato al solo lavoro artigianale.
- III. **CAMBIAMENTO CULTURALE:** meno gerarchia, più digitalizzazione e smart working.
- IV. **ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO:** il mismatch si combatte anche fuori dall'azienda, intervenendo su costi degli alloggi, trasporti pubblici e servizi di cura per le famiglie.



Camera di Commercio
Vicenza

INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'INTERSCAMBIO COMMERCIALE (2024/25)

ITALIA:

- La domanda interna è trainata dal manifatturiero per l'83,7% del totale.
- Le esportazioni sono influenzate dalla spinta propulsiva del **farmaceutico**.

VICENZA:

- La domanda interna è legata all'elevato prezzo dei metalli (oro e non ferrosi).
- Le esportazioni scontano la debolezza dell'**automotive**.

IMPORT

ITALIA

€ 592 miliardi (+3,2%)

VICENZA

€ 10,6 miliardi (+7,6%)



EXPORT

ITALIA

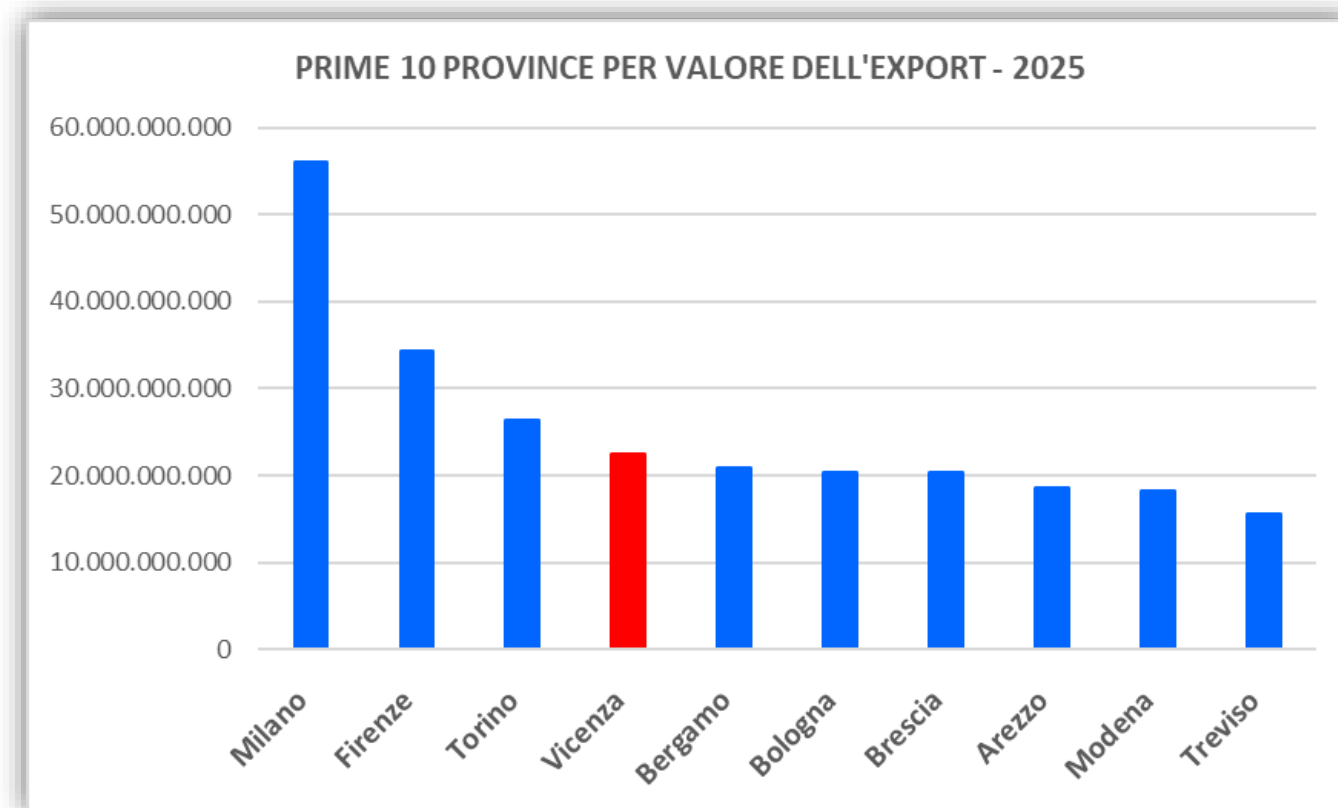
€ 643 miliardi (+3,3%)

VICENZA

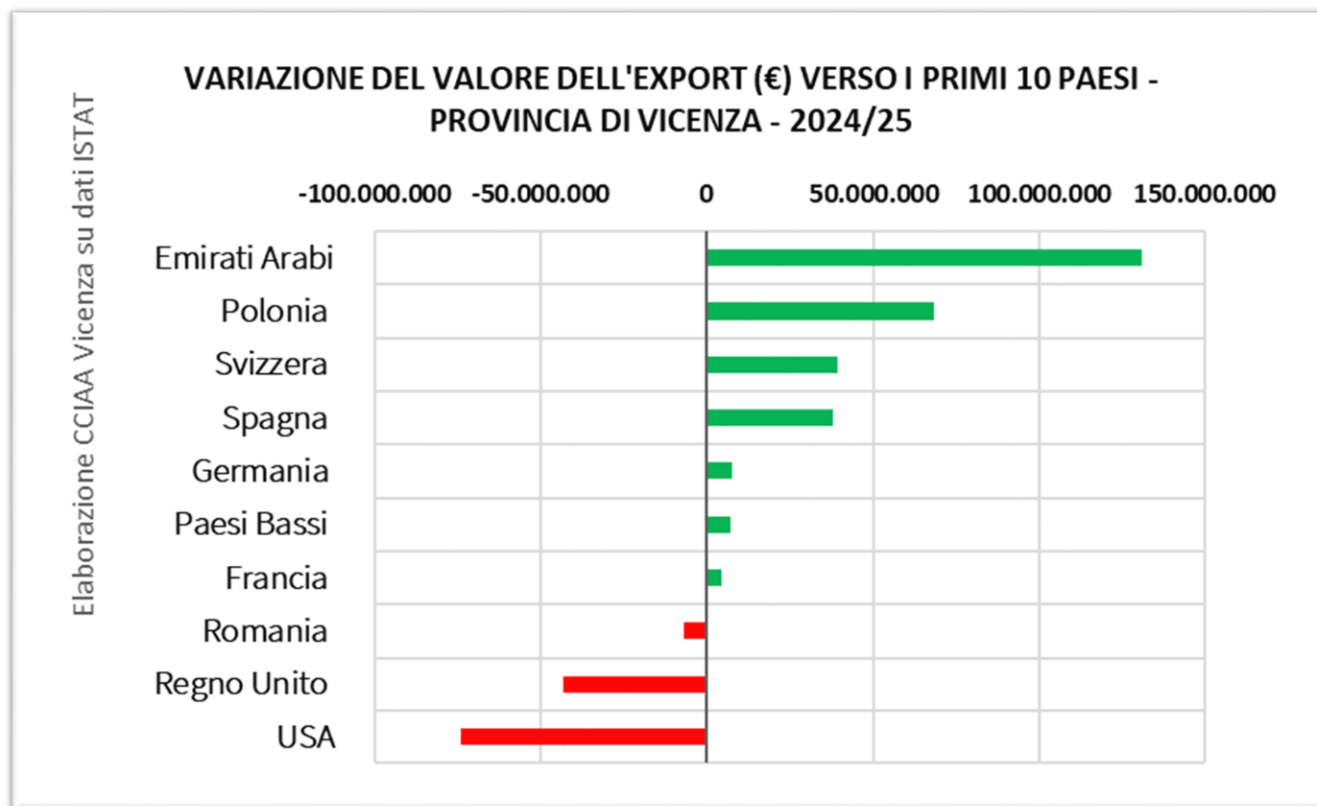
€ 22,6 miliardi (-0,3%)

LA CLASSIFICA PROVINCIALE (2025)

- ❑ **VICENZA MANTIENE IL 4° POSTO PER IL VALORE DELL'EXPORT**
- ❑ **IL PODIO SORPRENDE: FIRENZE SALE AL 2° POSTO DOPO MILANO E PRIMA DI TORINO**
- ❑ **L'EXPORT FIORENTINO RAGGIUNGE I 34 MILIARDI ANCHE GRAZIE AL POLO FARMACEUTICO**



I MERCATI DI DESTINAZIONE (2025)



- I 3 PRINCIPALI MERCATI SONO:**
GERMANIA (+0,3%)
STATI UNITI (-3,3%)
FRANCIA (+0,2%)
- IN CRESCITA: EMIRATI, SPAGNA, POLONIA E BELGIO.**
- IN CALO: TURCHIA, REGNO UNITO, PAESI BASSI E CINA.**

I COMPARTI MERCEOLOGICI

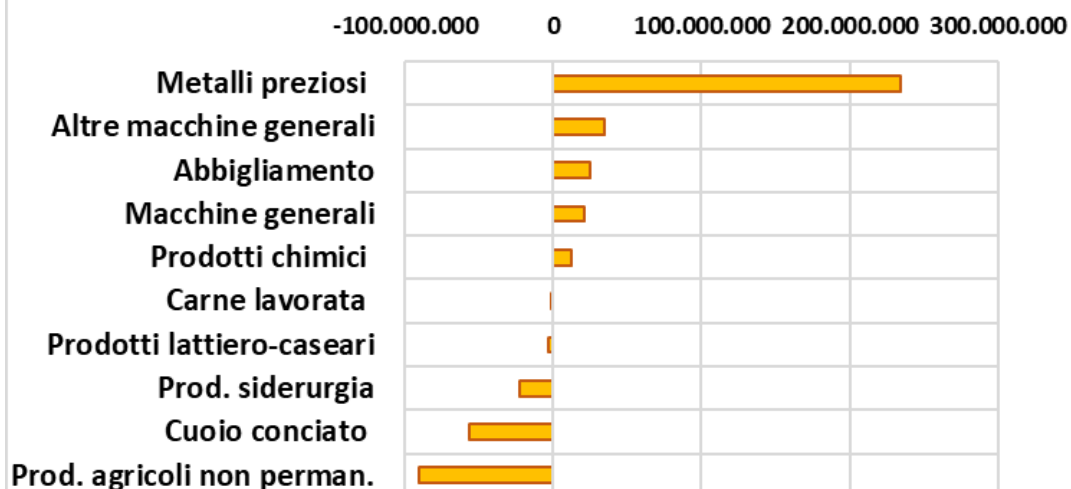
IMPORT: PESANO IL COSTO DELLE MATERIE PRIME E IL CALO DELLA DOMANDA

- **METALLI PREZIOSI: +25,5% (235 mln)**
- **ALTRE MACCHINE: +11,4% (€ 35 mln)**
- **CUOIO CONCIATO: -10,6% (€ 57 mln)**

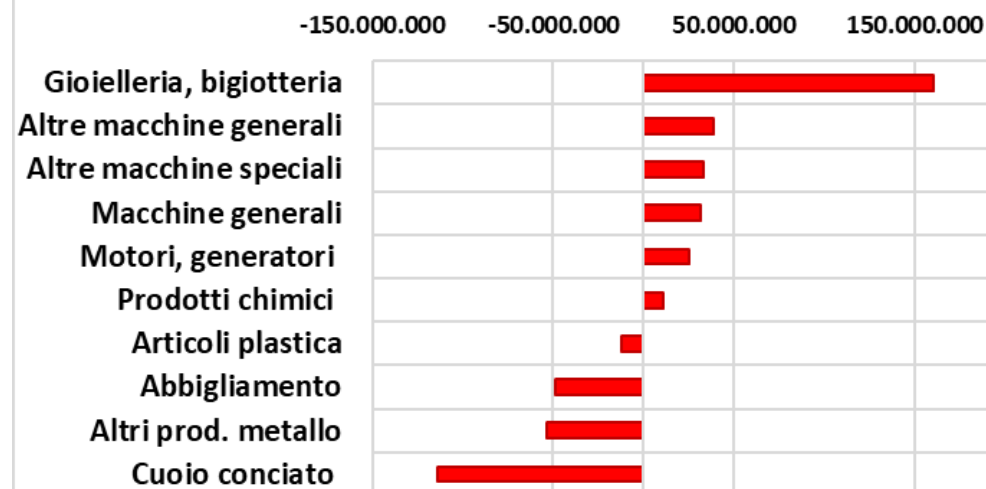
EXPORT: TIENE ANCHE GRAZIE AI MACCHINARI - MALE PELLE E ABBIGLIAMENTO

- **GIOIELLERIA: +6,4% (€ 160 mln)**
- **ALTRE MACCHINE: +2,9% (€ 38 mln)**
- **CUOIO CONCIATO: -5,1% (€ 114 mln)**

VARIAZIONE DEL VALORE DEI PRIMI 10 PRODOTTI PER IMPORT VERSO LA PROVINCIA DI VICENZA (€) - 2024/25



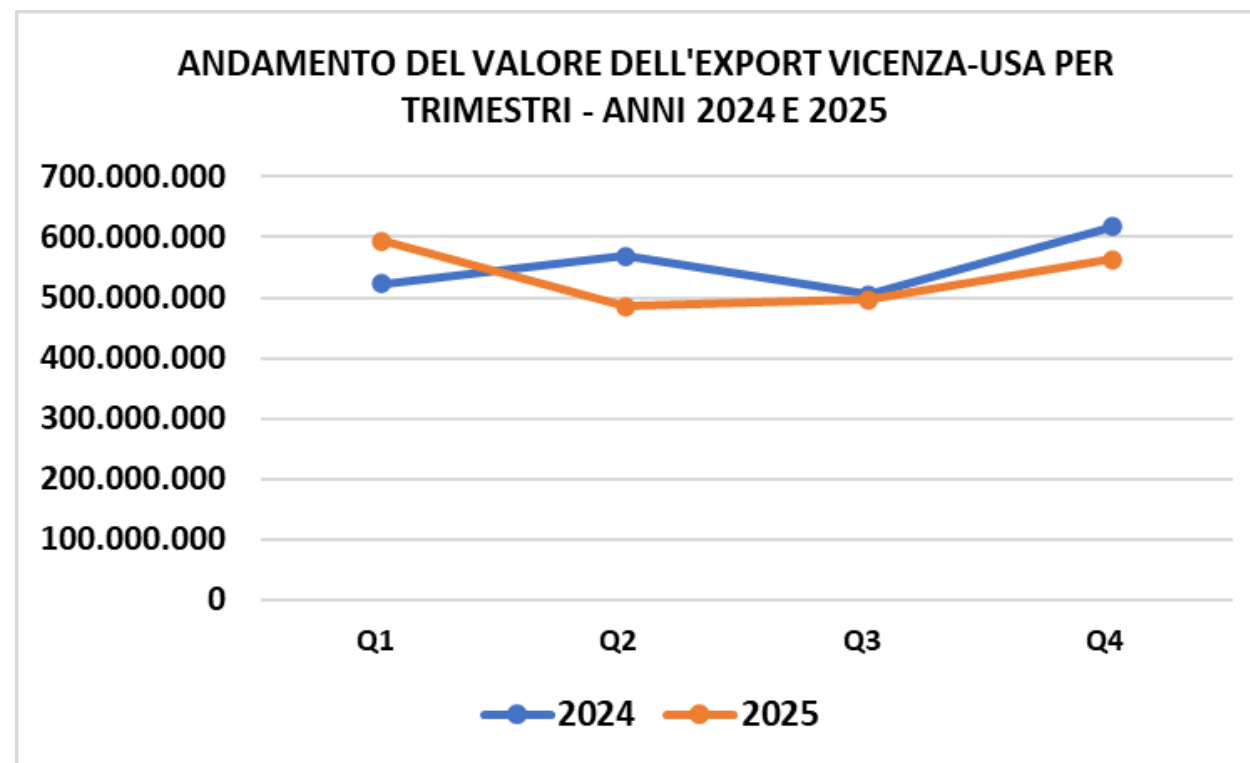
VARIAZIONE DEL VALORE DEI PRIMI 10 PRODOTTI PER EXPORT DALLA PROVINCIA DI VICENZA - 2024/25 (€)



FOCUS: GLI STATI UNITI.1

Trend in peggioramento:
dopo la crescita nel I trimestre 2025, l'export subisce una contrazione progressiva, in parte recuperata nei mesi finali dell'anno.

Impatto dazi USA oltre le stime:
calo reale di circa 74 milioni di euro (rispetto ai 65 previsti) a causa dell'innalzamento dei dazi al 15% e della forte incertezza normativa.



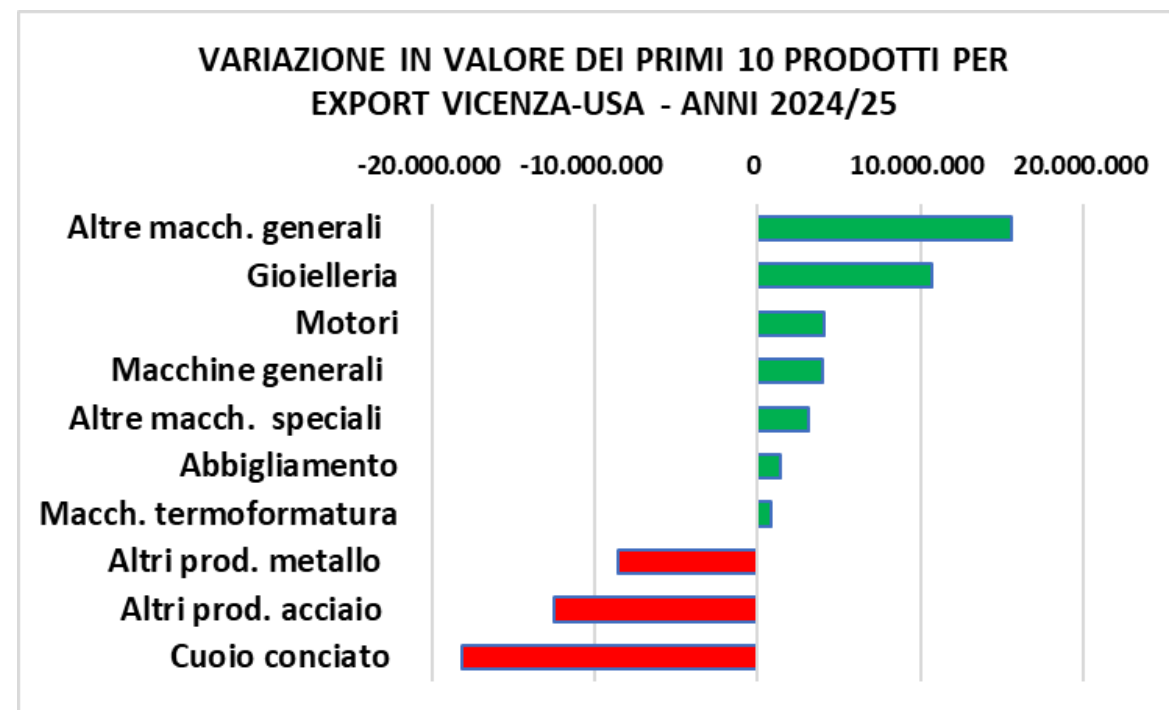
FOCUS: GLI STATI UNITI.2

Nuovo scenario dazi (2026):

Dazio globale del 10% (in scadenza nel luglio 2026); dazi al 25% su acciaio e 15% su automotive.

Impatto sui settori:

La sola gioielleria copre un quinto dell'export totale verso gli USA (+10 mln). In perdita invece la filiera dell'acciaio (-12,5 milioni) e del cuoio (-18 mln).

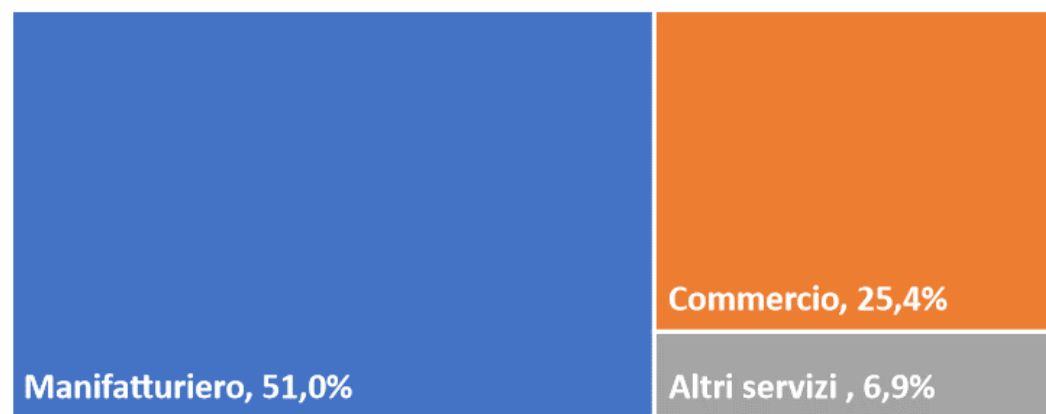


IMPRESE A PARTECIPAZIONE ESTERA (2019/2024)

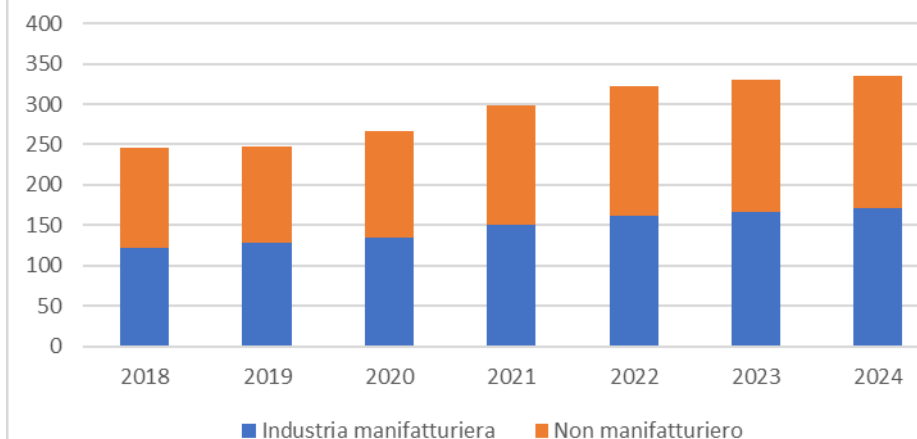
- **N. SOCIETÀ (rilevanti): 335** (Di cui 91,3% a totale controllo estero)
- **ADDETTI: 30.873** (92 dipendenti medi per impresa)
- **FATTURATO: € 13,5 miliardi** (20% del tot. Provinciale)



IMPRESE A PARTECIPAZIONE ESTERA CON INCIDENZA MAGGIORE DI 6% SUL TOTALE - PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2024



Imprese partecipate (N.) (escluse imprese marginali) - provincia di Vicenza

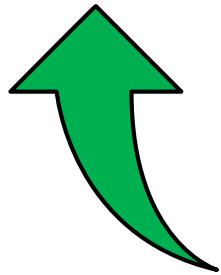




Camera di Commercio
Vicenza

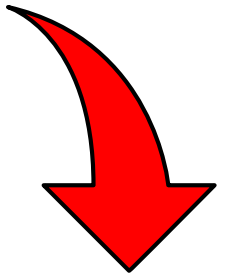
IL TURISMO

TURISMO (anno 2025)



- **Nonostante le crisi geopolitiche i risultati sono positivi.**
- **L'Altopiano di Asiago e Bassano del Grappa sono centri di grande attrazione.**

- **Il capoluogo stenta ad imporre la propria attrattività.**
- **Si intercettano prevalentemente flussi giornalieri e dal limitato valore aggiunto.**



ARRIVI E PRESENZE (anni 2024/2025)

GLI STRANIERI SONO IN AUMENTO (+2,2%) MA SOGGIORNANO MENO A LUNGO DEGLI ITALIANI.

ARRIVI: 892.495 (+1,1%)

Italiani: 61,6%

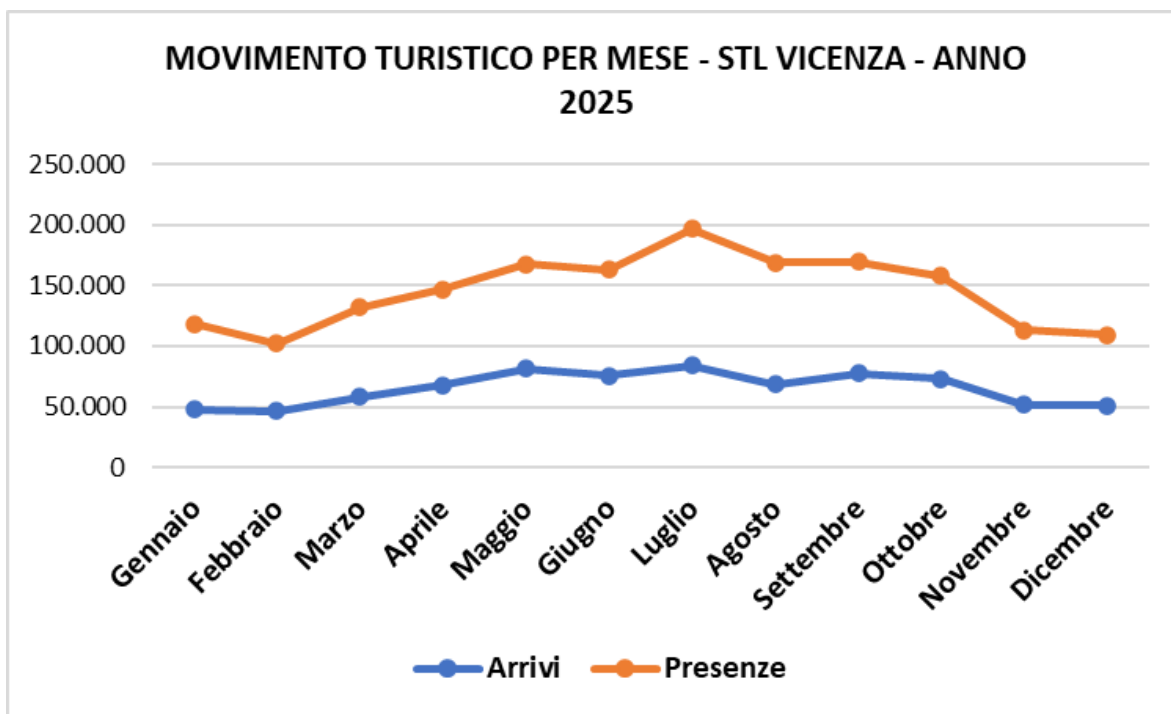
Stranieri: 38,4%

PRESENZE: 2.359.222 (+1,6%)

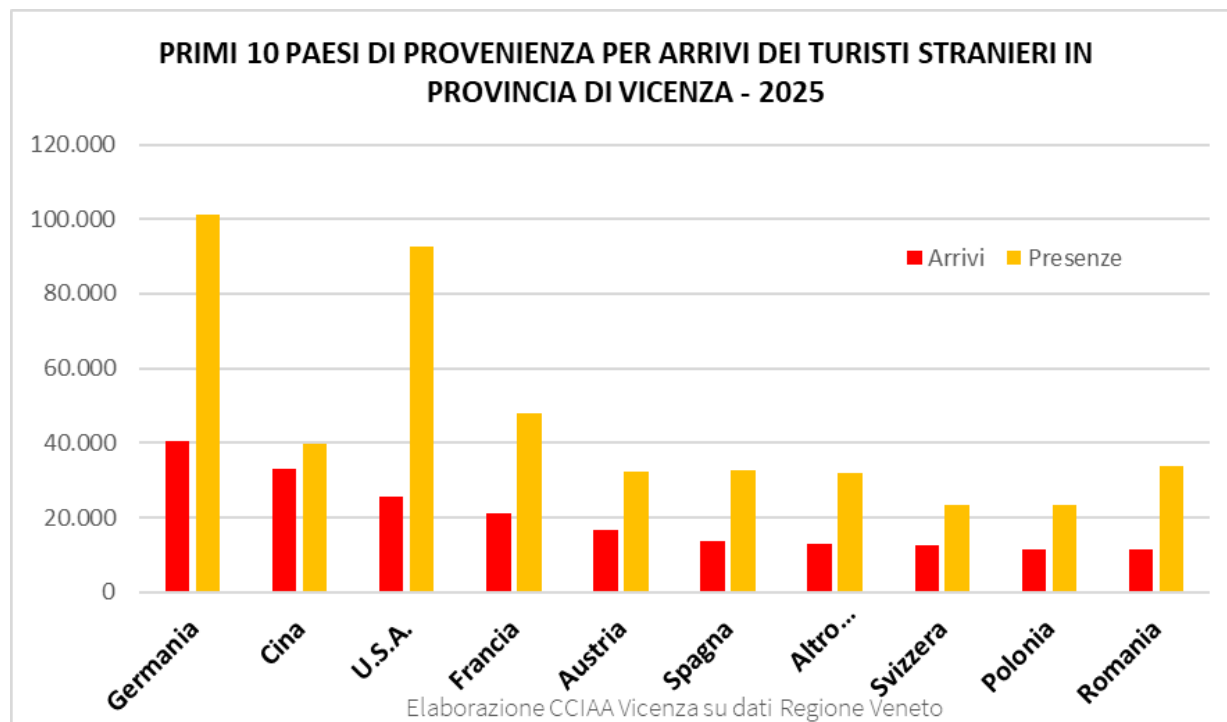
Italiani: 66,2%

Stranieri: 33,8%

MEDIA NOTTI: 3



LE PROVENIENZE



☐ ITALIANI:

**TURISMO DI PROSSIMITA'
(VENETO, LOMBARDIA,
EMILIA-ROMAGNA)**

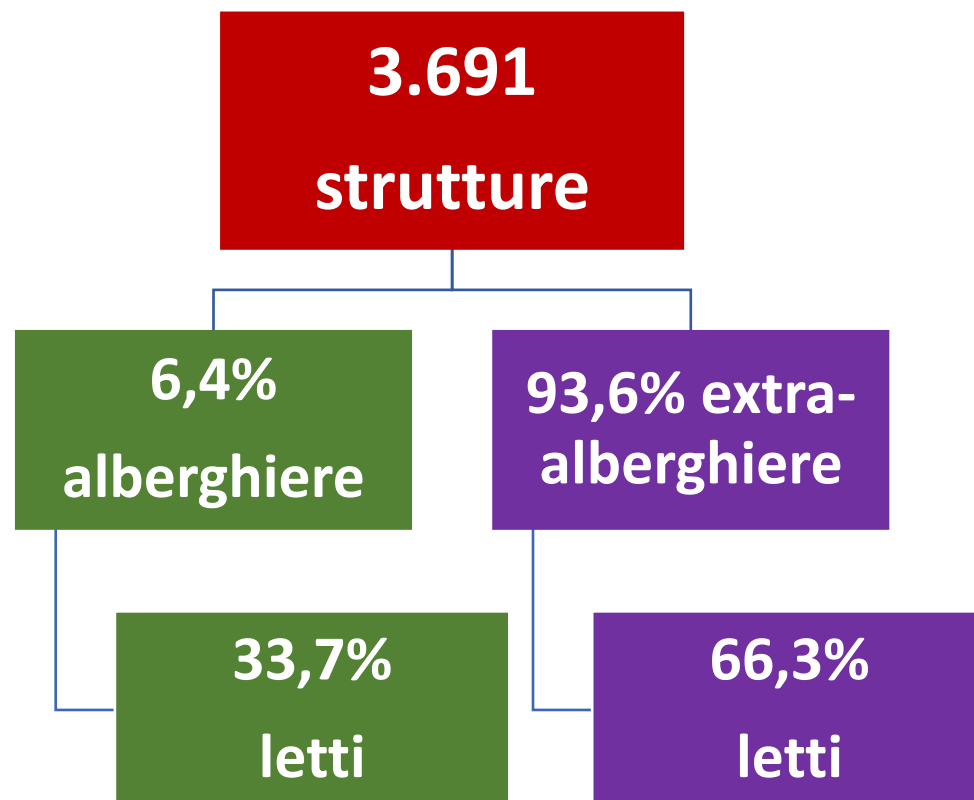
☐ STRANIERI:

**I PRIMI 3 PAESI SONO
GERMANIA, CINA, USA**

☐ **GLI ARRIVI DAGLI USA SONO
CALATI DEL -6,3%**

☐ **CRESCONO PERO' GERMANIA,
CINA, SPAGNA E POLONIA**

L'OFFERTA RICETTIVA (anni 2024/25)



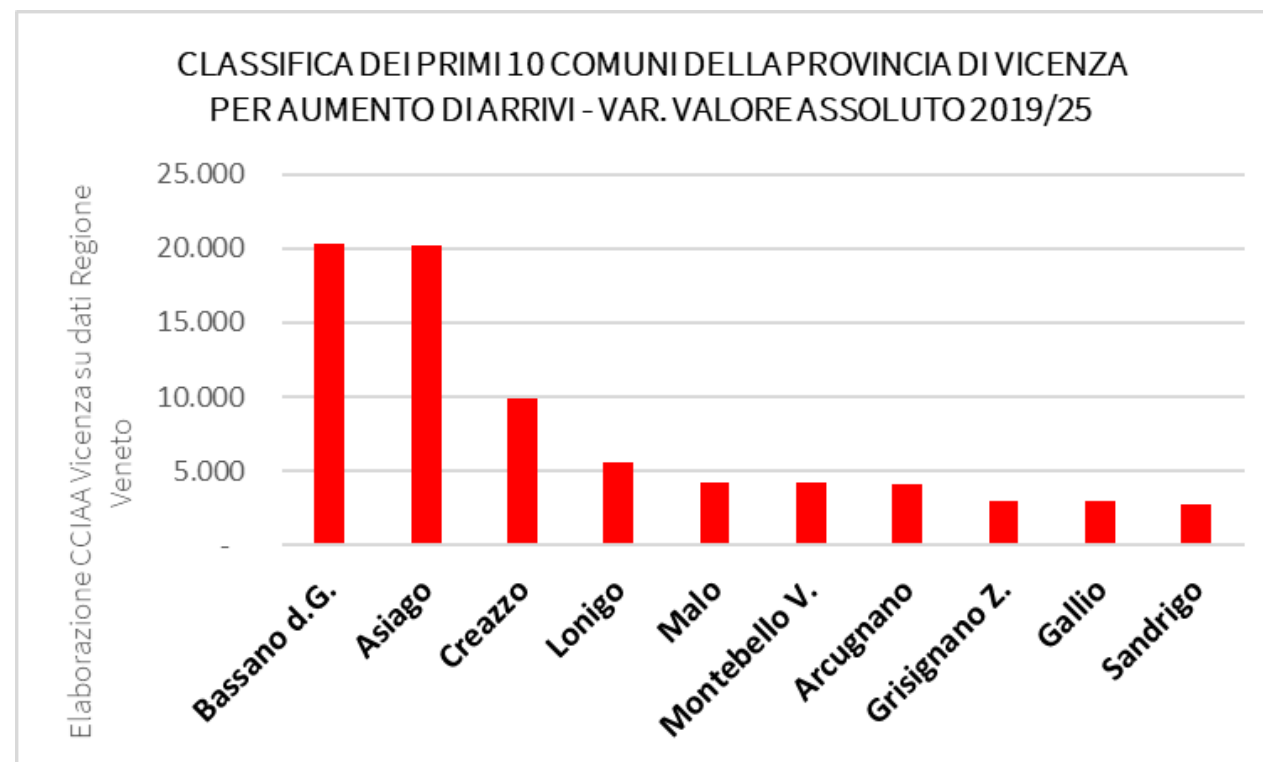
- **PREVALE LA QUOTA DEGLI ALLOGGI PRIVATI (82,4%).**
- **LA POPOLARITÀ DELL'EXTRA-ALBERGHIERO È IN FORTE ASCESA:**
Arrivi: +7,3%
Presenze: +8,6%
- **CALANO INVECE I FLUSSI DELL'ALBERGHIERO:**
Arrivi: -0,8%
Presenze: -3,2%

LA SERIE STORICA

2019/25:

**BASSANO DEL GRAPPA E
ASIAGO HANNO
GUADAGNATO CIASCUNO
CIRCA 20MILA ARRIVI IN PIU'.**

**IL COMUNE DI VICENZA NE
HA INVECE PERSI PIU' DI
35MILA.**





Camera di Commercio
Vicenza

L'ANALISI CONGIUNTURALE AL 1° TRIMESTRE 2026

INDAGINE SUL MANIFATTURIERO 1.



Camera di Commercio
Vicenza

I principali indicatori

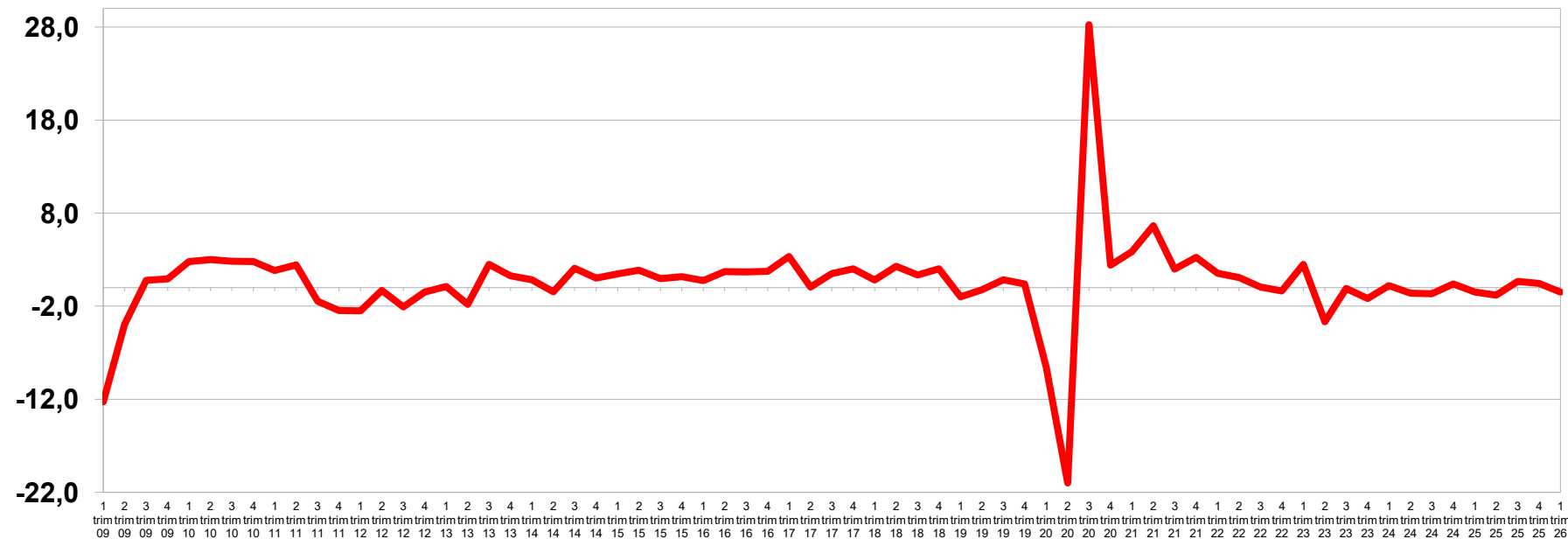
Vicenza		
1° trimestre 2025		
Indicatori	Var. congiunturale destagionalizzata	Var. tendenziale
Produzione	-0,5%	0,6%
Fatturato	-1,6%	-1,7%
Ordini interni	-2,1%	-0,3%
Ordini esteri	-1,1%	1,5%

INDAGINE SUL MANIFATTURIERO 2.



Dal secondo trimestre 2023 le variazioni della produzione sono negative o sostanzialmente nulle. Nel primo trimestre 2026, il dato è leggermente negativo.

Variazione t-1 destagionalizzata della produzione, provincia di
Vicenza

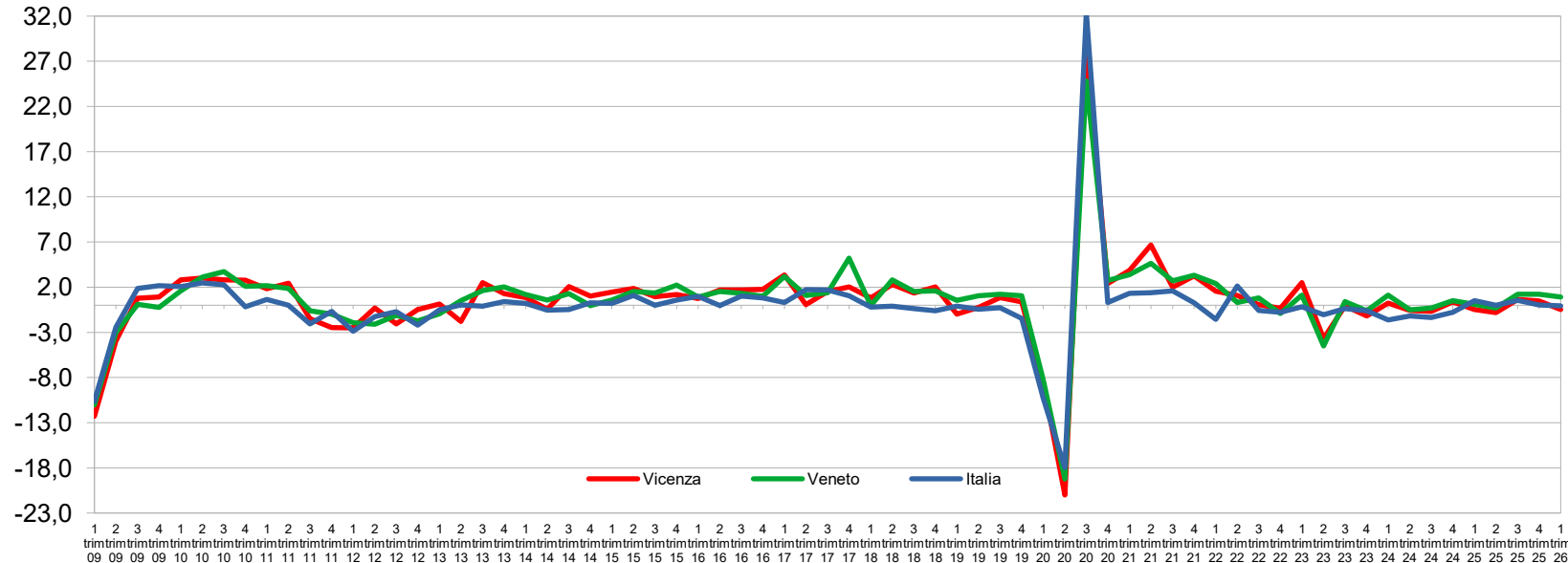


INDAGINE SUL MANIFATTURIERO



Le serie vicentina, veneta e italiana hanno dinamiche molto simili, tuttavia Vicenza registra un dato peggiore.

Produzione industriale - var. destagionalizzata rispetto al trimestre precedente

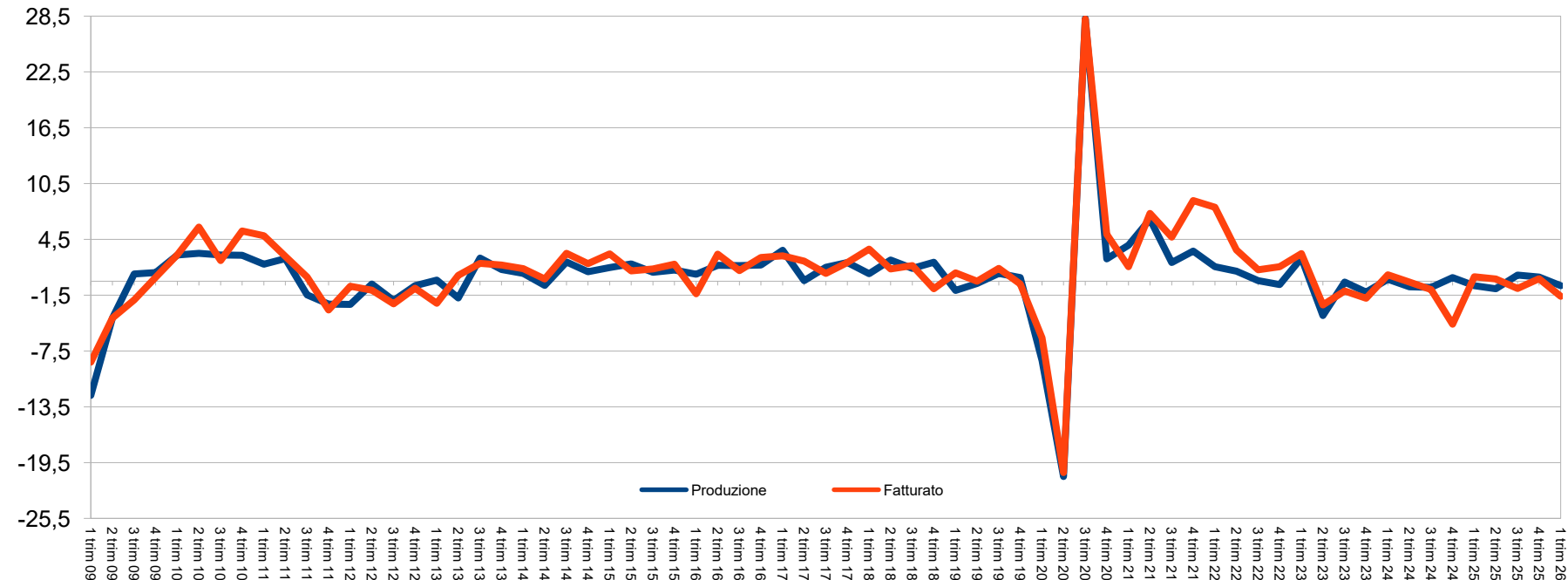


INDAGINE SUL MANIFATTURIERO 3.



La variazione della serie del fatturato era tornata ad allinearsi con quella della produzione, ma nel primo trimestre il fatturato risulta più sensibile alle difficoltà geopolitiche.

Produzione e fatturato - var. destagionalizzata rispetto al trimestre precedente



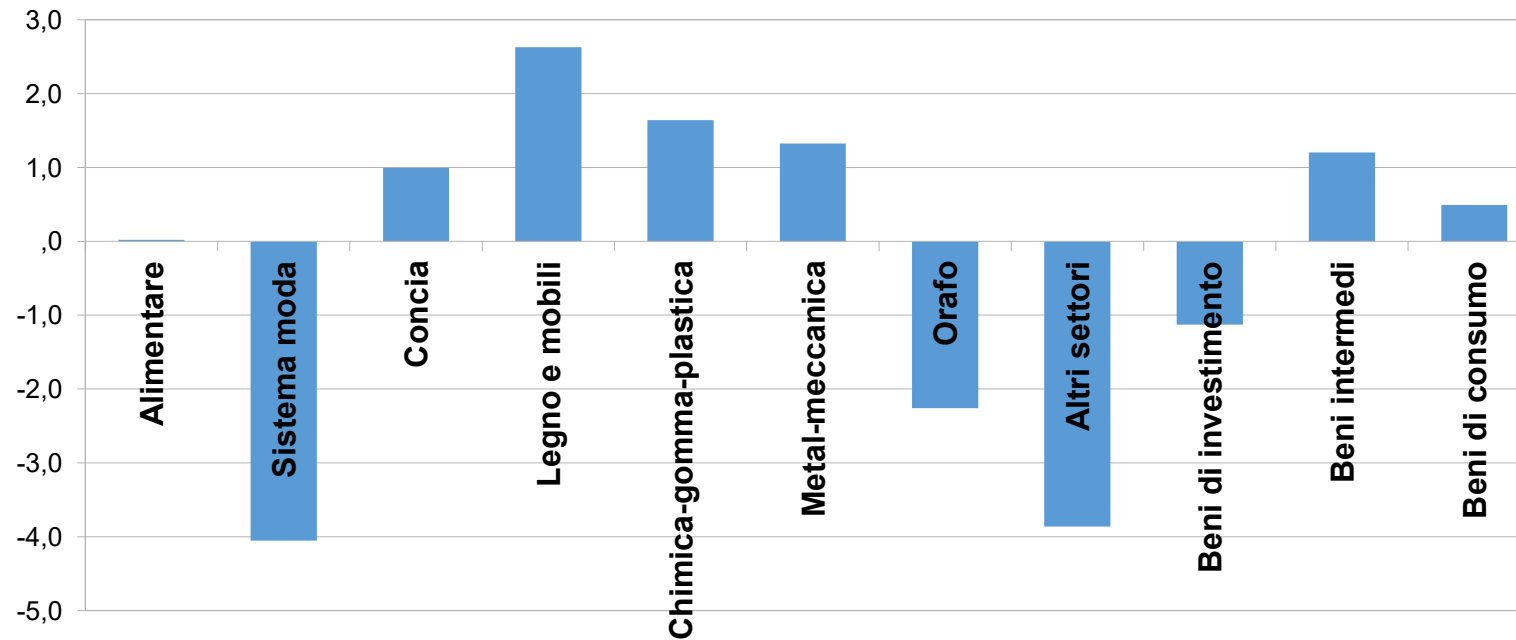
INDAGINE SUL MANIFATTURIERO 4.



Camera di Commercio
Vicenza

Il confronto tra 1° trimestre 2026 e 1° trimestre 2025 mostra valori differenziati per i vari settori: si segnala la difficoltà del sistema moda e dell'orafo (oltre che delle «altre industrie»).

Produzione settori manifatturieri - var. rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

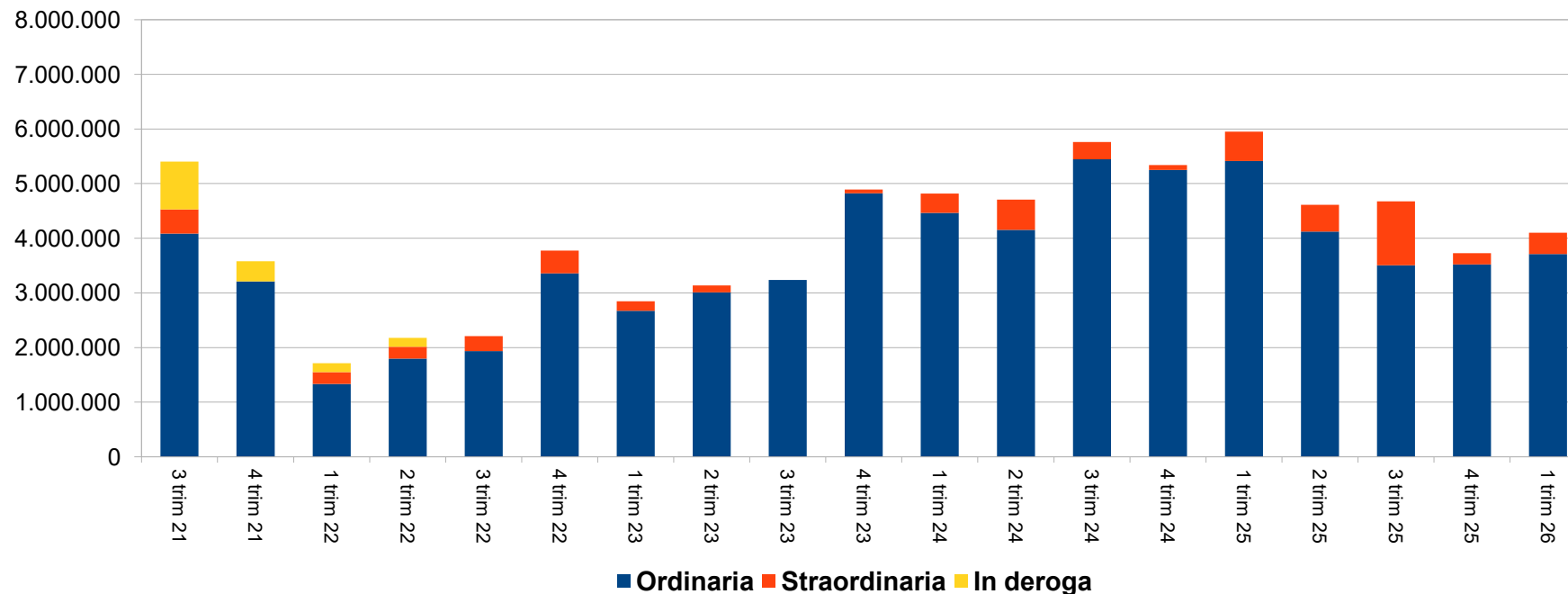


LE ORE AUTORIZZATE DI CIG



Le ore autorizzate di CIG sono in aumento rispetto al trimestre precedente ma restano lontane dalle punte del 2020-21. I livelli però sono «non fisiologici» e in aumento, indicando situazioni di difficoltà.

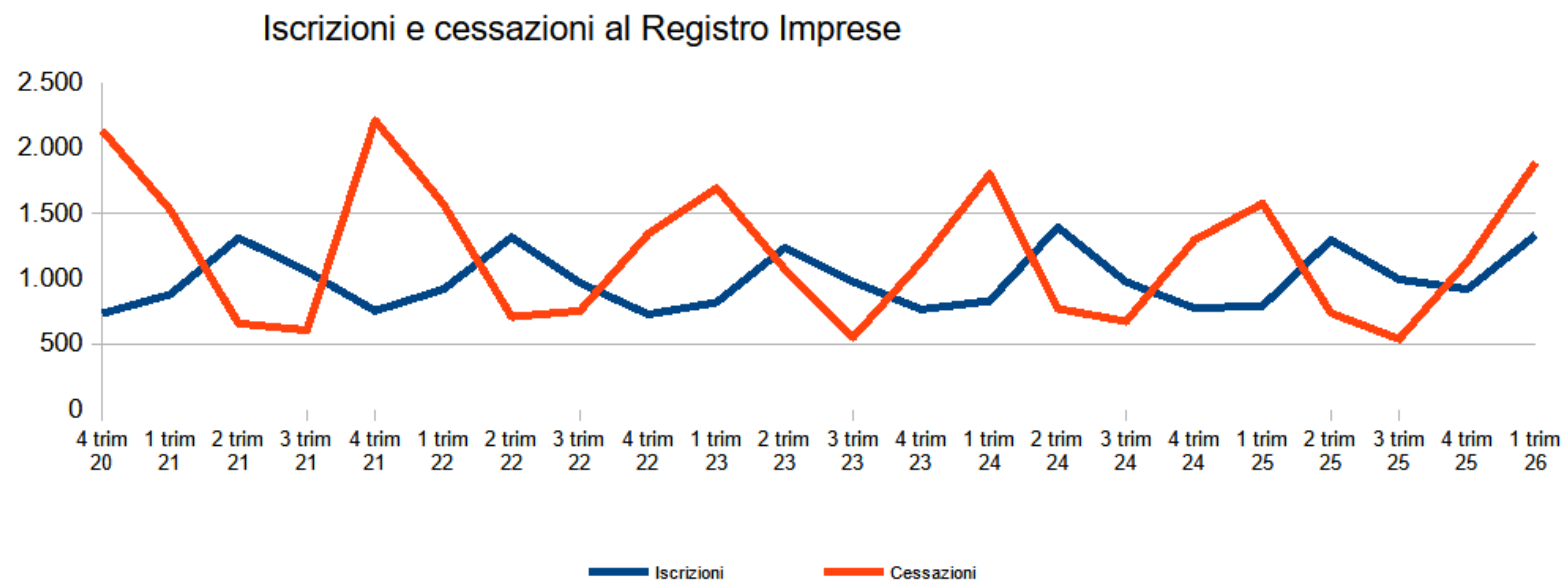
Ore autorizzate di CIG



DEMOGRAFIA IMPRENDITORIALE



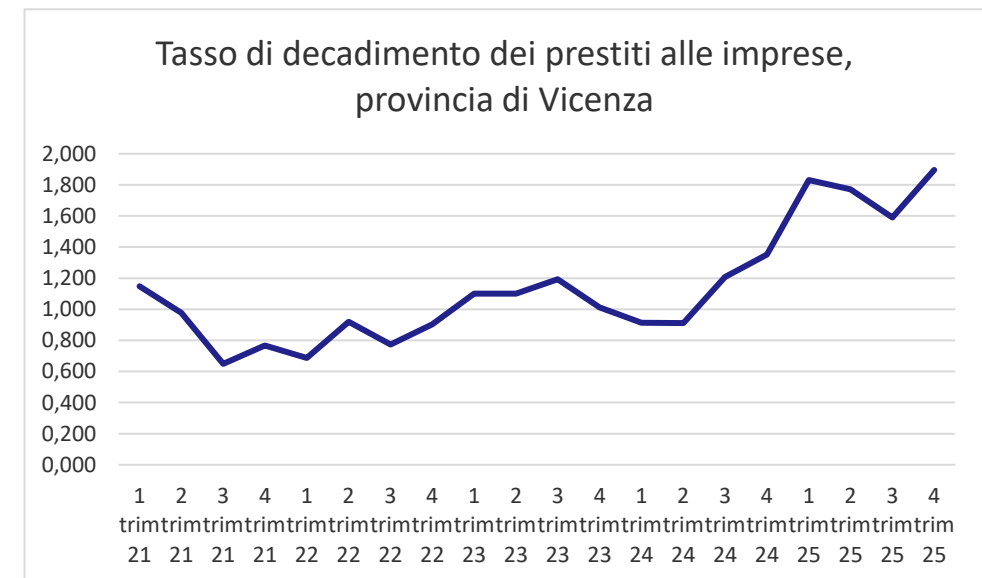
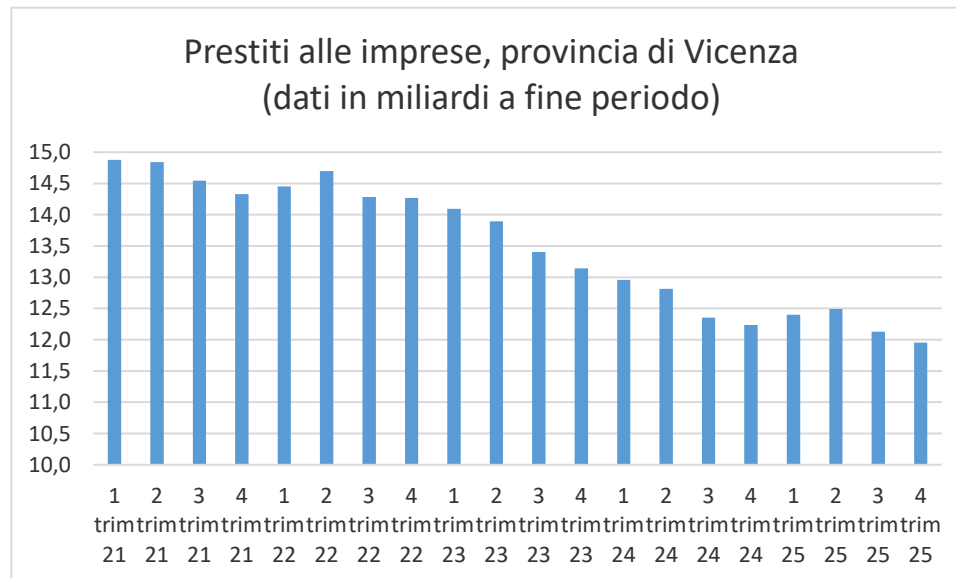
Nel 1° trimestre 2026 il saldo è negativo per una ragione amministrativa, influenzato anche dalle cancellazioni d'ufficio. Tuttavia il numero di iscrizioni è molto elevato rispetto agli stessi periodi degli anni precedenti.



CREDITO AL SETTORE PRODUTTIVO



**Scende ulteriormente lo stock di prestiti vivi alle imprese.
Il tasso di decadimento (che misura la rischiosità della clientela)
torna a crescere.**



PREVISIONI PROMETEIA DI APRILE



Le previsioni per Vicenza sono in linea con quelle venete e italiane. Rispetto alle previsioni di gennaio, si registra in generale un leggero peggioramento.

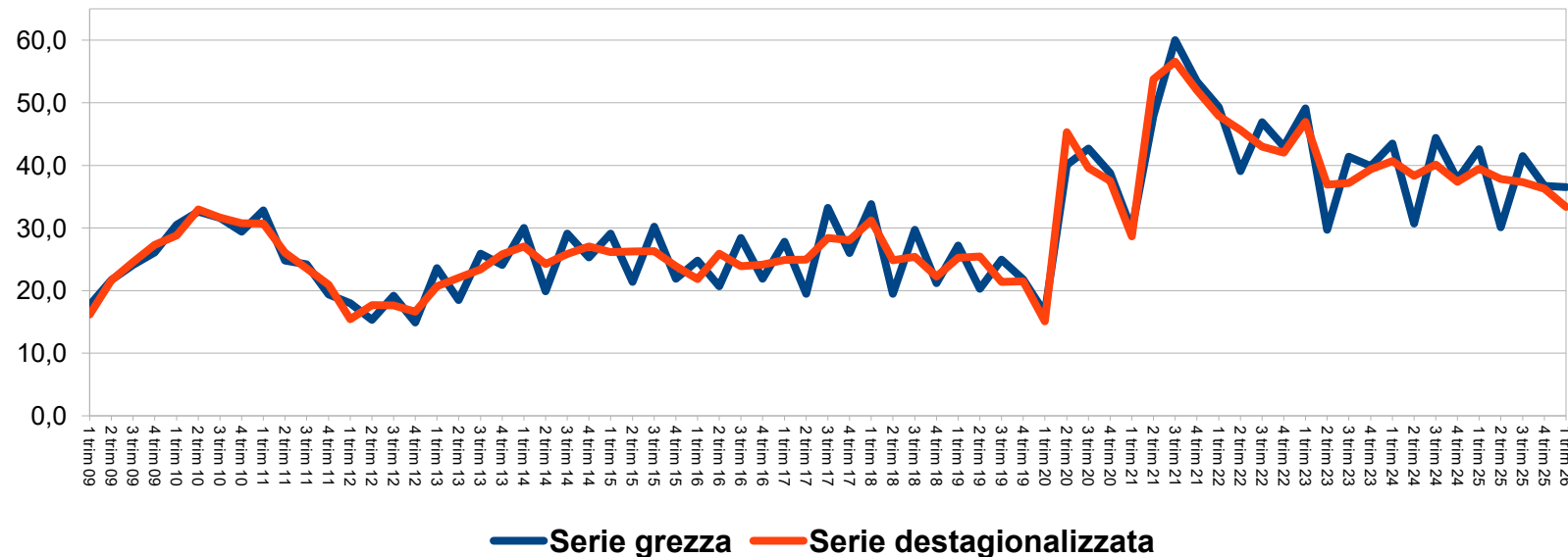
Indicatori	Vicenza		Veneto		Italia	
	20-24	25-29	20-24	25-29	20-24	25-29
PIL	1,0	0,6	0,8	0,5	1,1	0,5
occupazione	0,5	0,4	0,6	0,2	1,2	0,4
PIL per abitante (a fine periodo)	38,2	39,4	36,4	37,2	32,9	33,9
tasso di occupazione 15-64 (% a fine periodo)	69,5	71,6	70,2	72,1	62,3	64,6
tasso di disoccupazione (% a fine periodo)	2,8	2,8	3,0	3,2	7,6	5,9

PREVISIONI



La quota di imprenditori che prevedono un incremento produttivo nel breve periodo è in diminuzione. Le incertezze legate alla situazione geopolitica portano a valutazioni molto caute.

Quota imprenditori che prevedono aumenti di produzione nei prossimi mesi





Camera di Commercio
Vicenza

Grazie per l'attenzione!

Ufficio Studi, Statistica e Informazione Economica
studi@vi.camcom.it