



Camera di Commercio
Vicenza



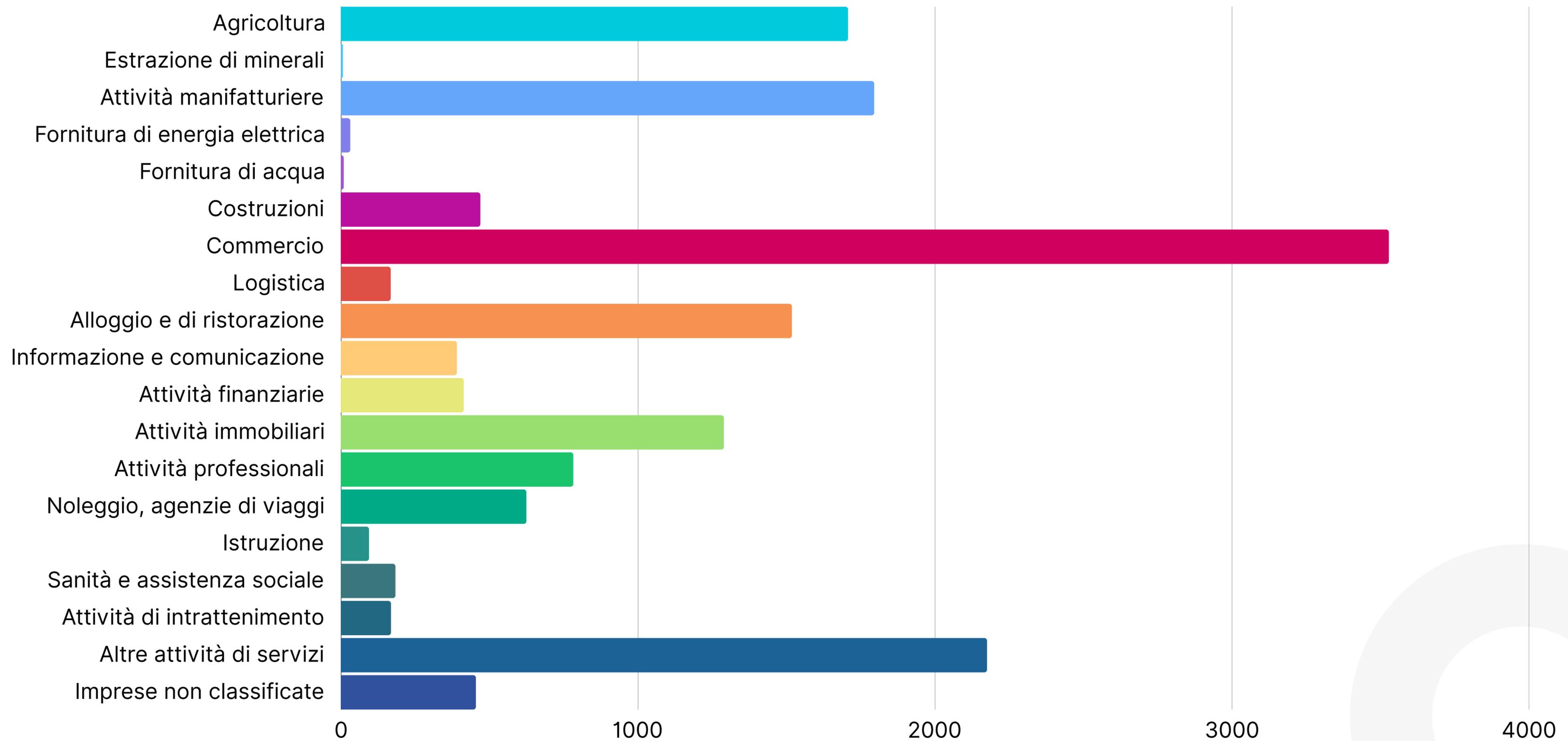
Risultati indagine “piacere di conoscerti!”

2025

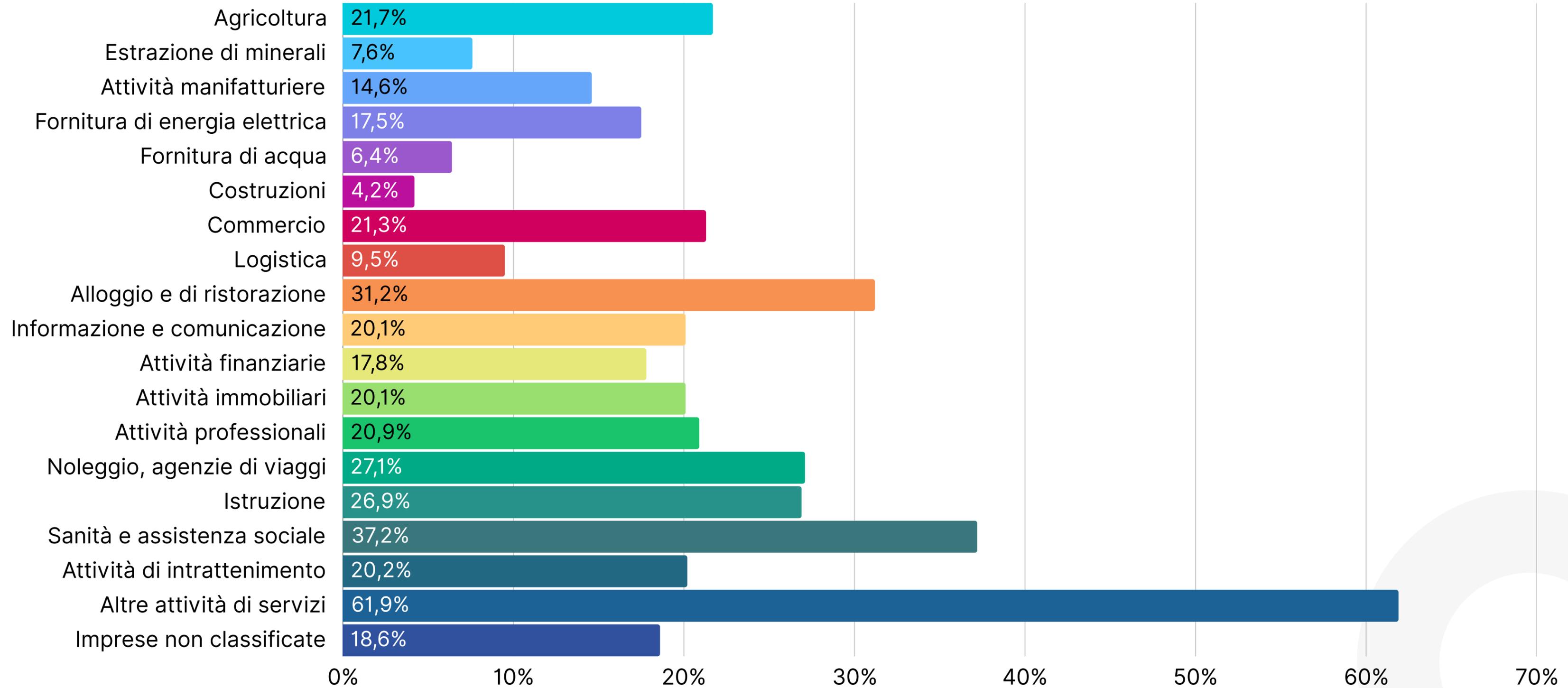


imprenditoriafemminile@vi.camcom.it

Imprese femminili a Vicenza: settore



Imprese femminili a Vicenza: % sul totale settore

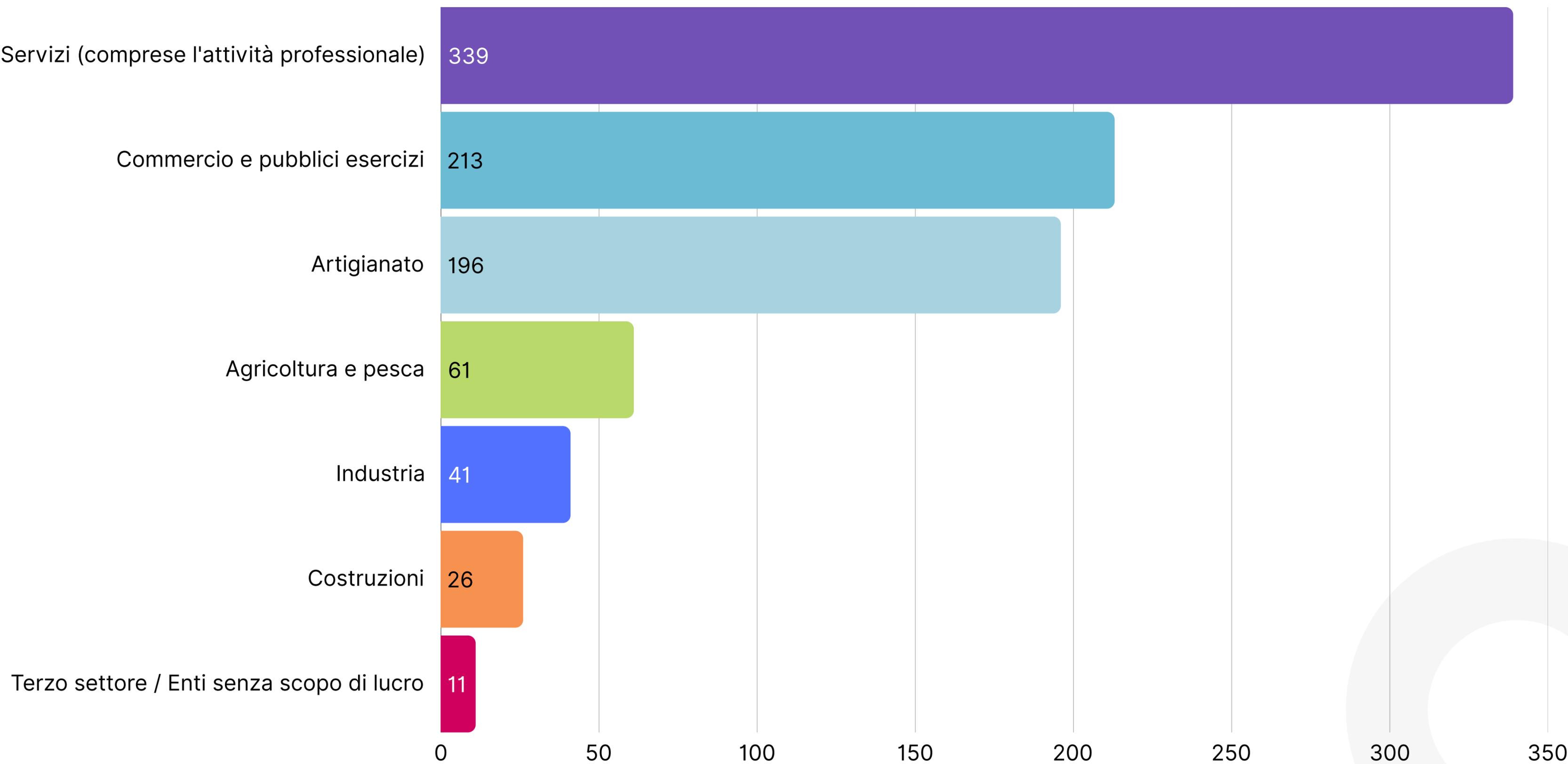


DATI SULL'IMPRESORITORIA

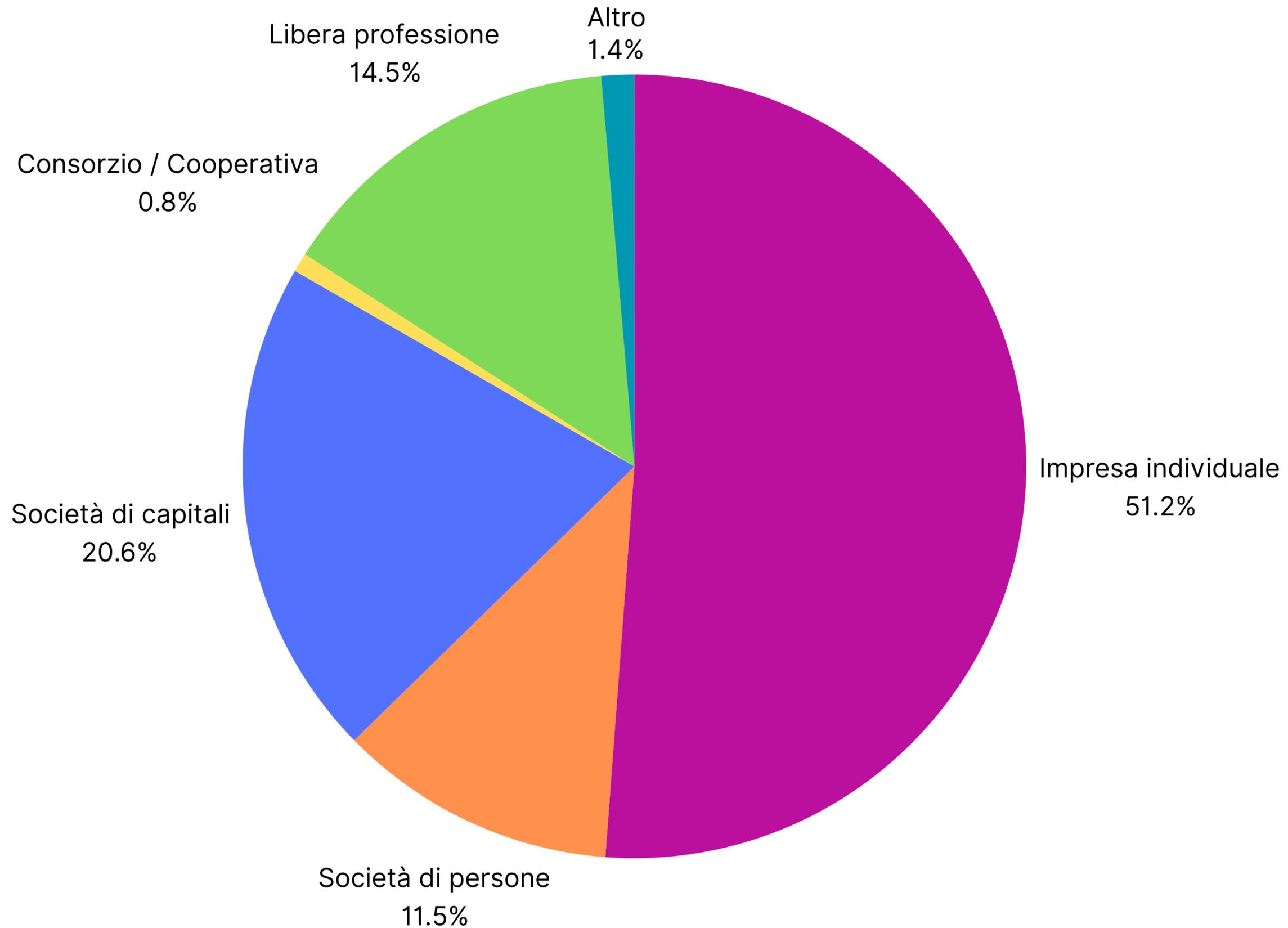
FEMMINILE

cluster: 887 aziende

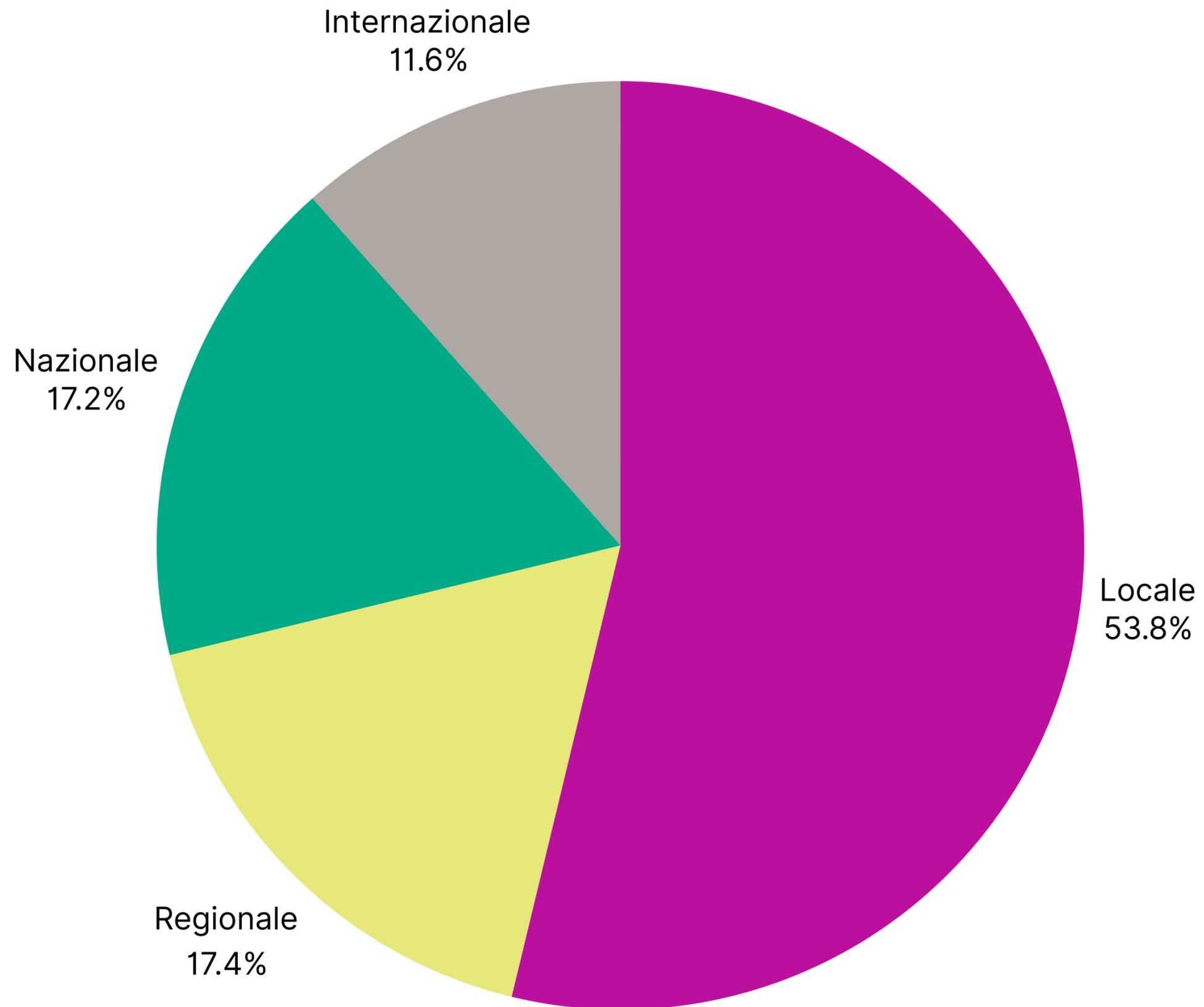
In quale settore opera l'impresa?



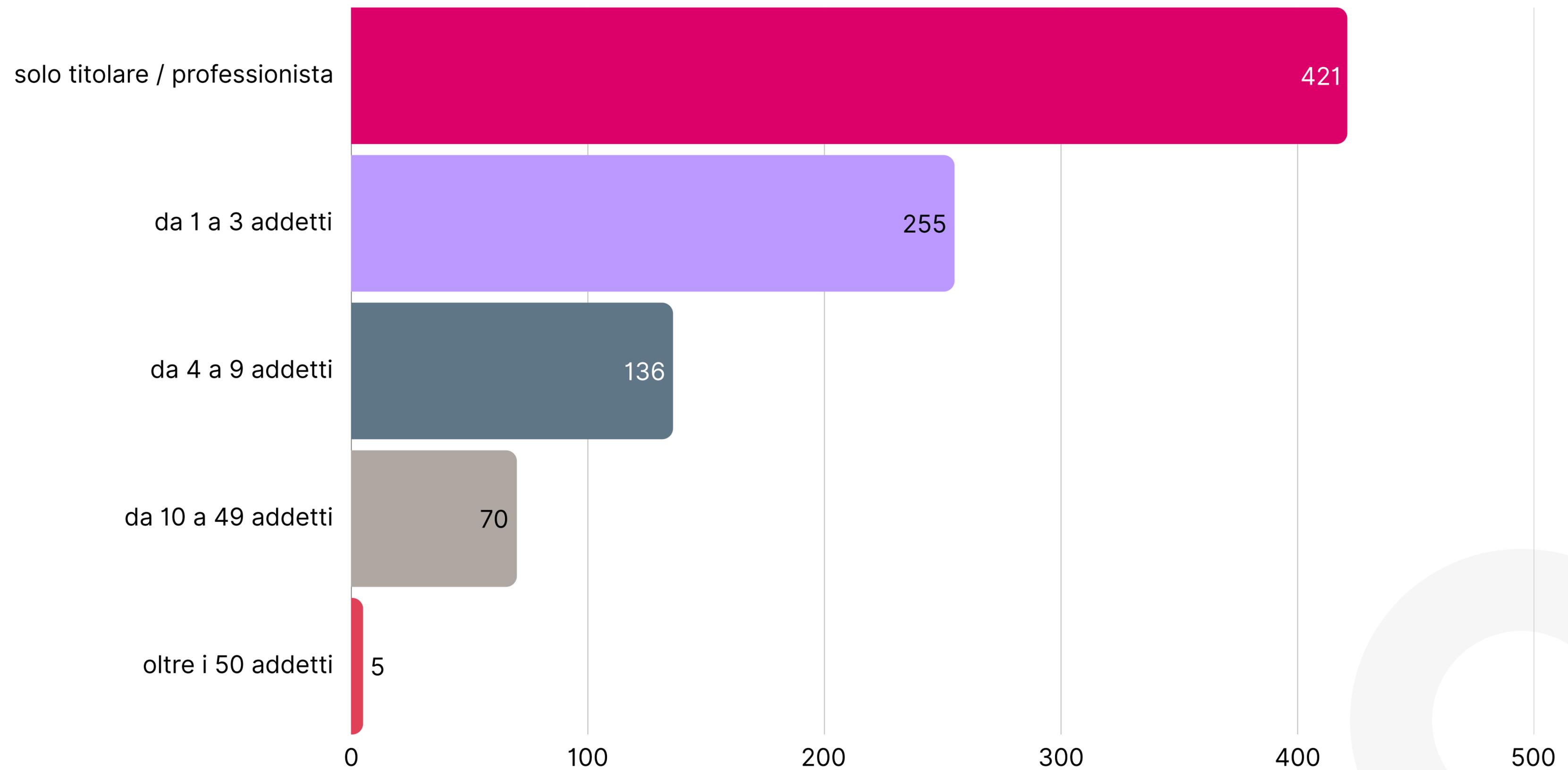
con quale forma giuridica?



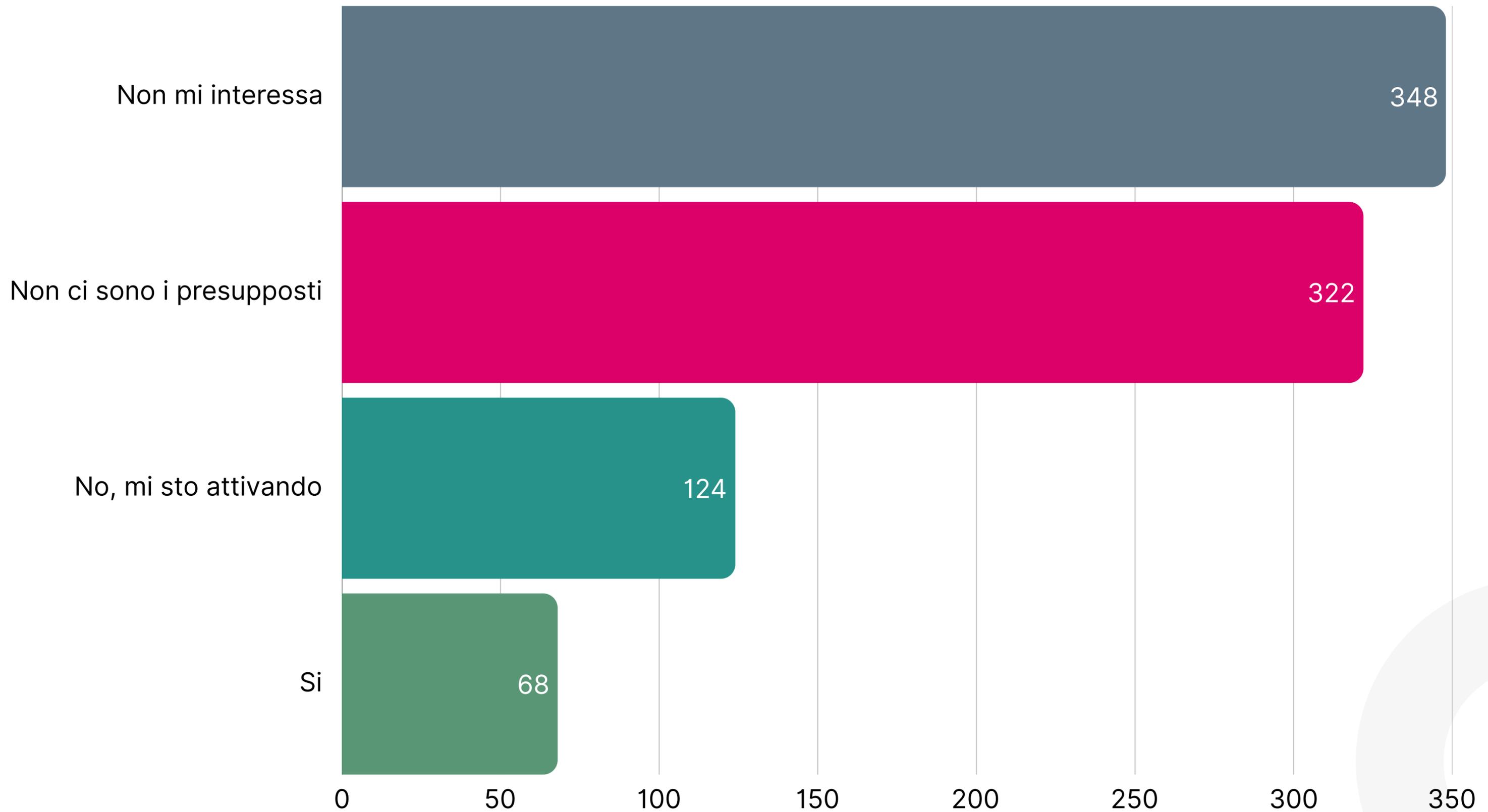
qual è il mercato di riferimento?



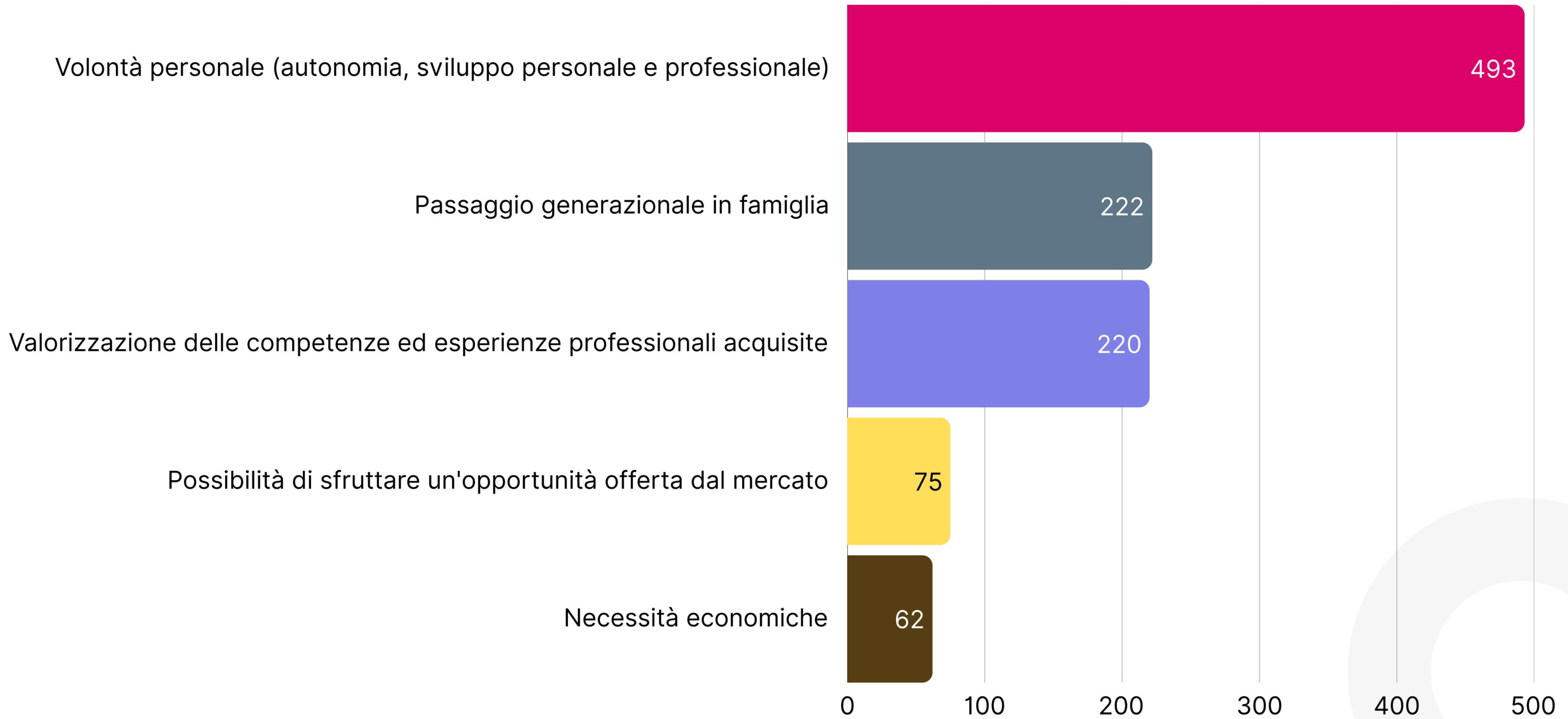
numero addetti



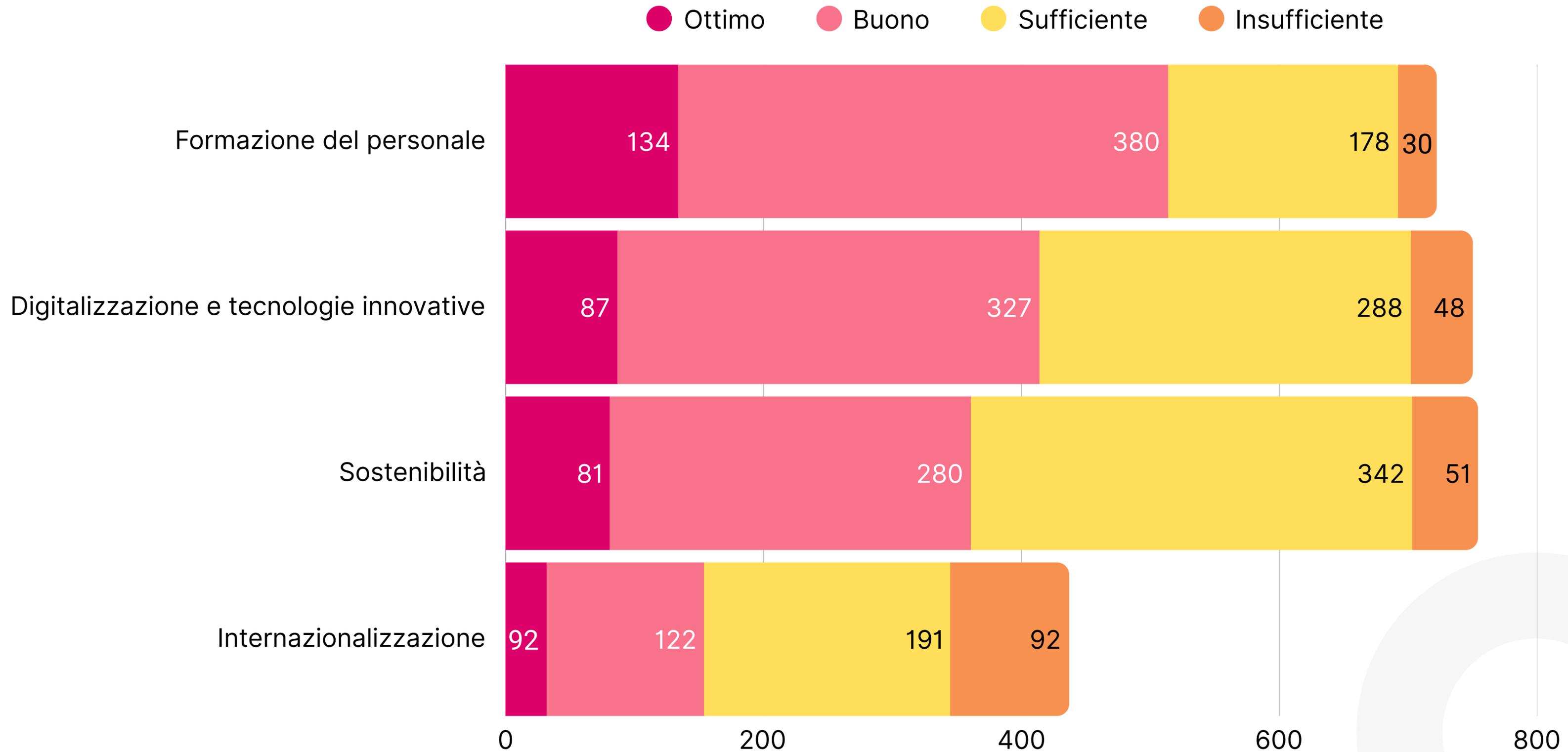
Azienda certificata per la parità di genere?



Motivo della nascita dell'impresa

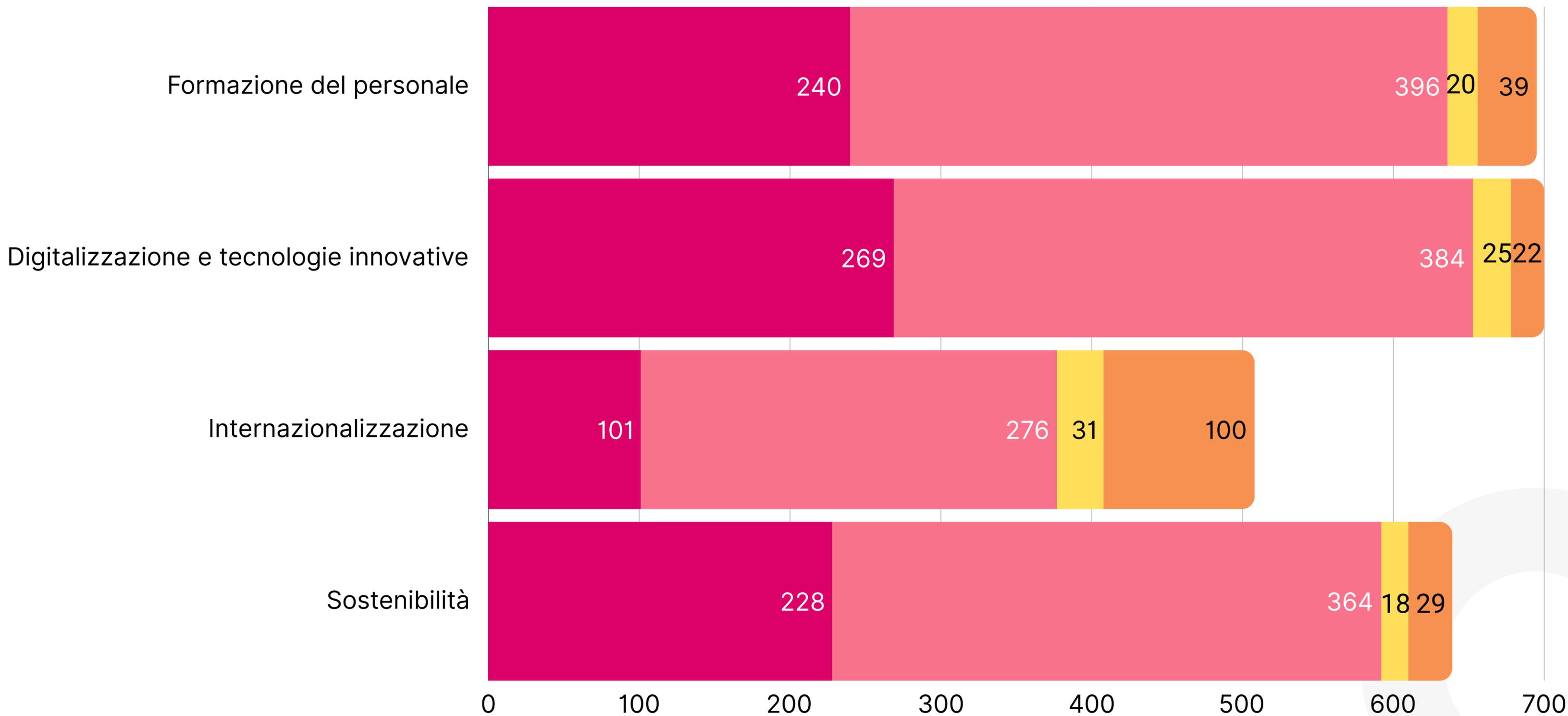


Investimenti attuali

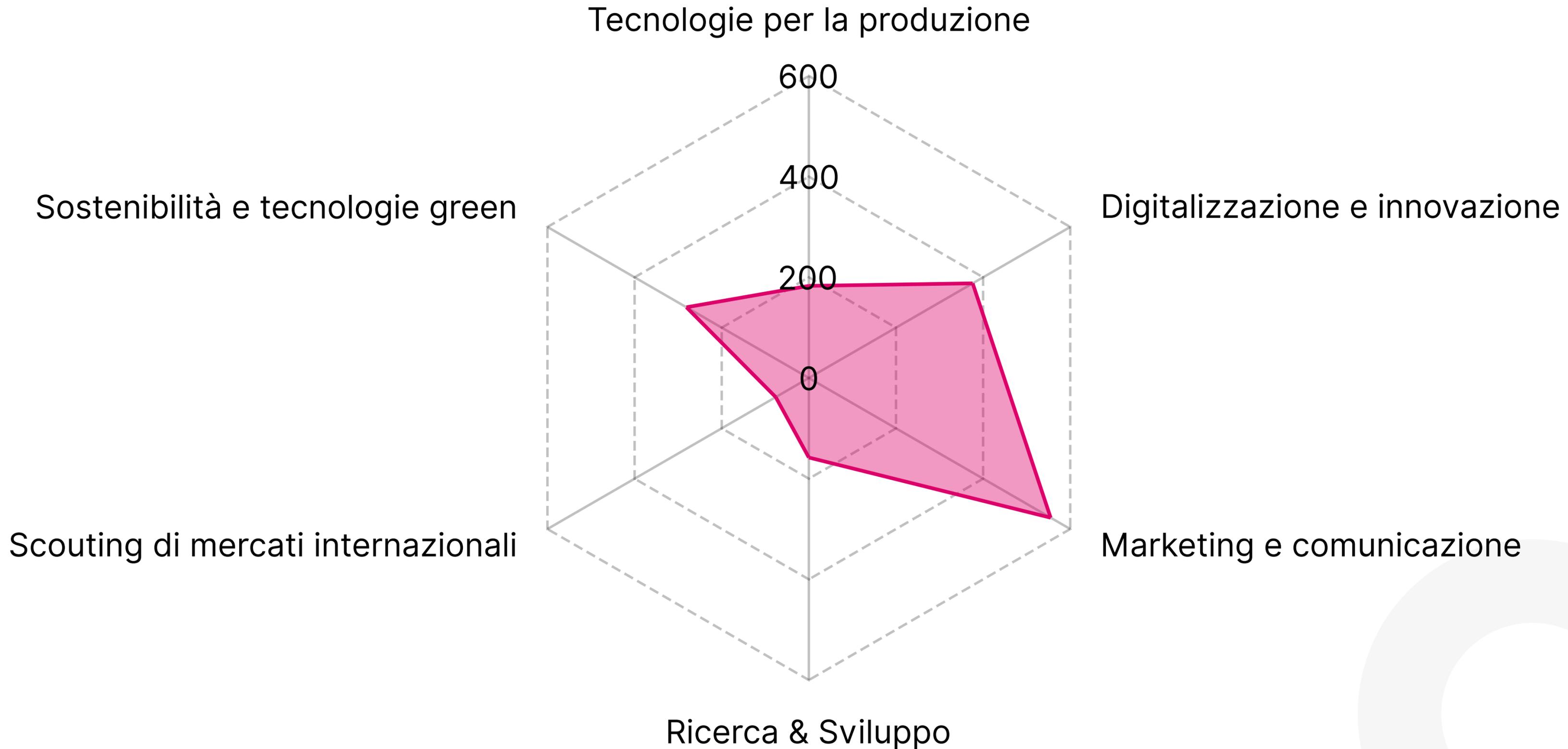


Investimenti nei prossimi 2 anni

● in aumento ● stabili ● in diminuzione ● eliminati



Aree di investimento per il proprio business



progetti attuali: lavoro agile & welfare

● attuata ● in corso entro il 2025 ● non intendo farlo ● devo ancora decidere ● non lo so

Lavoro agile

219 23

382

60

122

Welfare aziendale

209

84

139

173

194

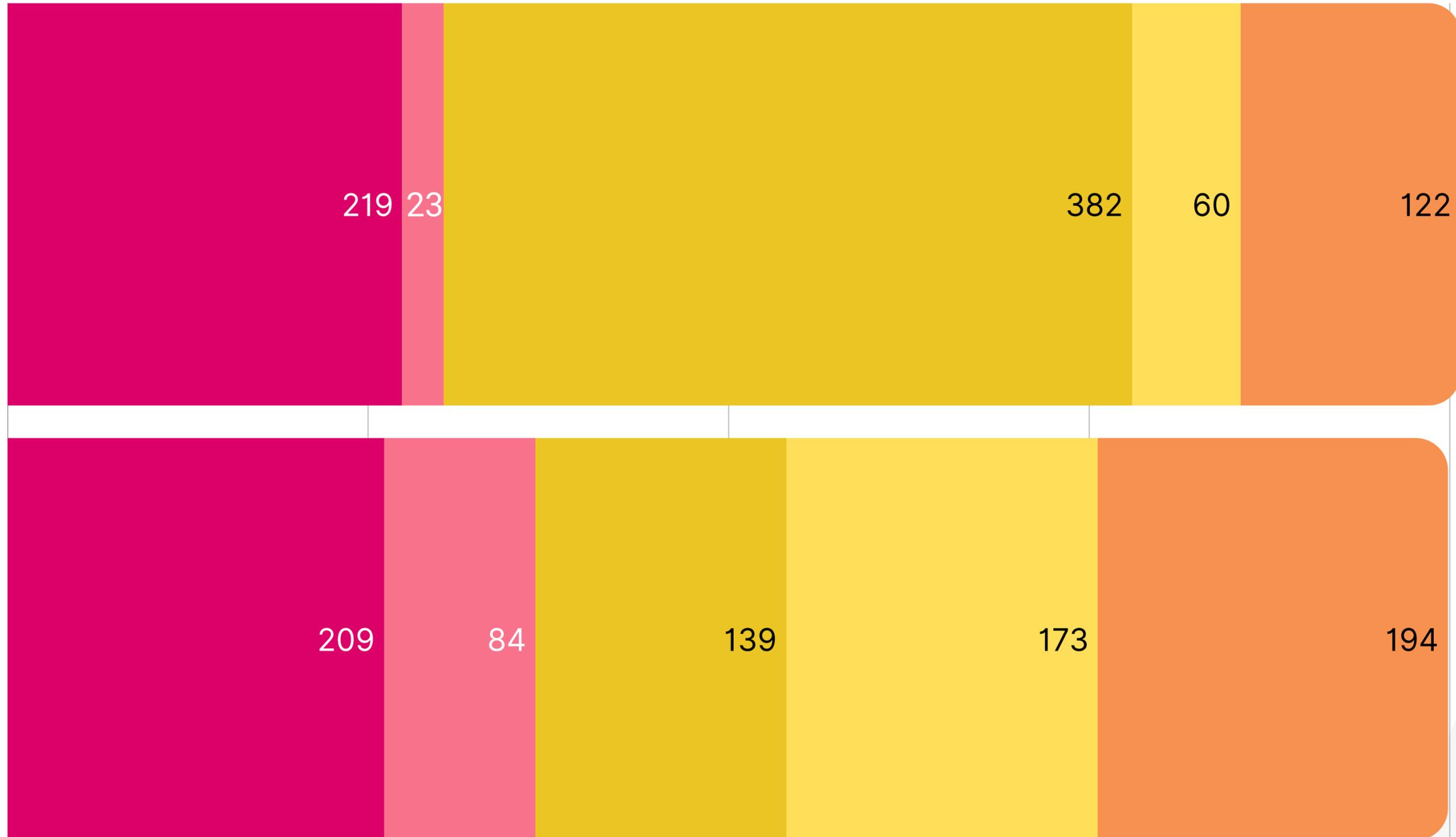
0

200

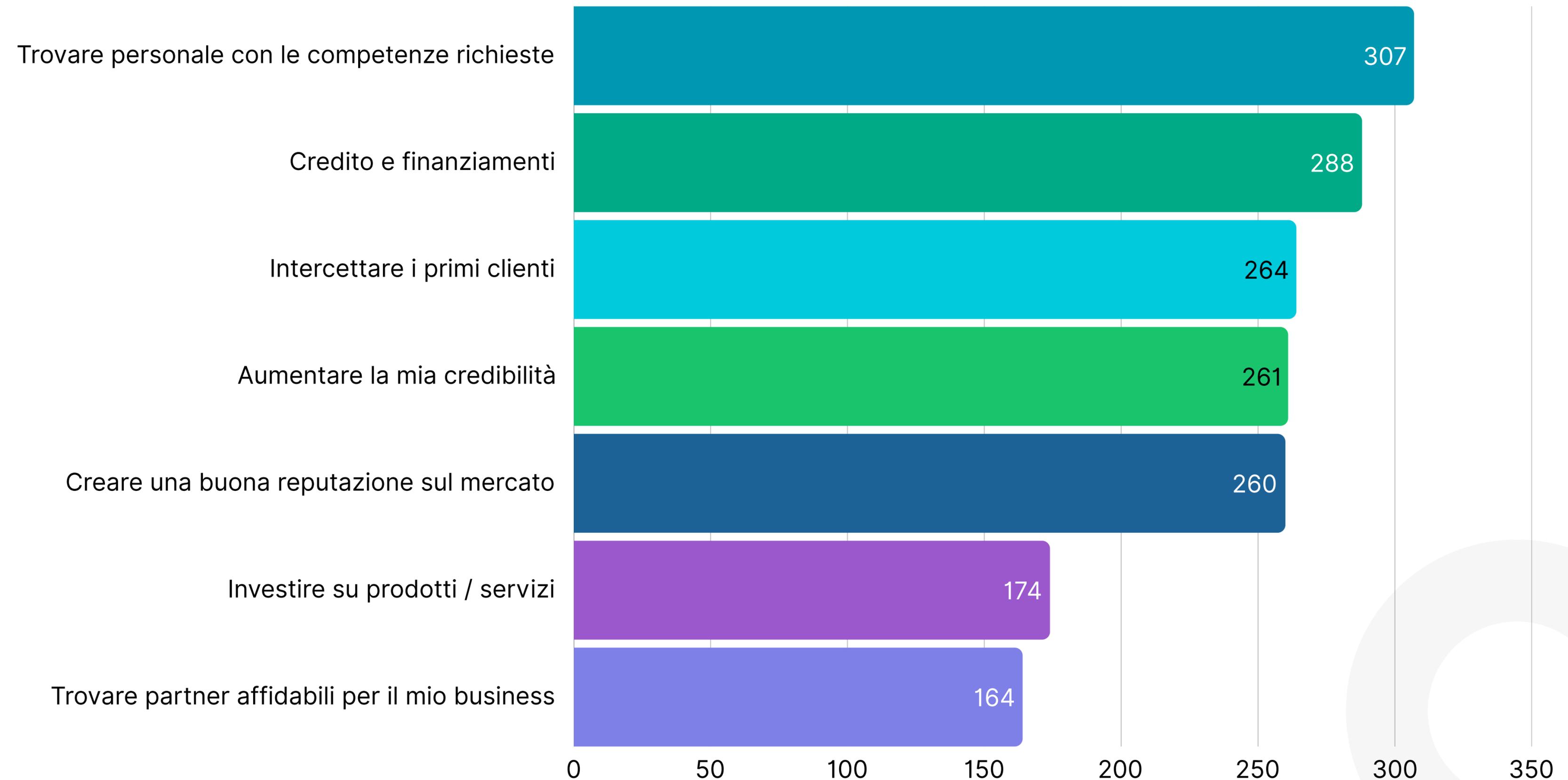
400

600

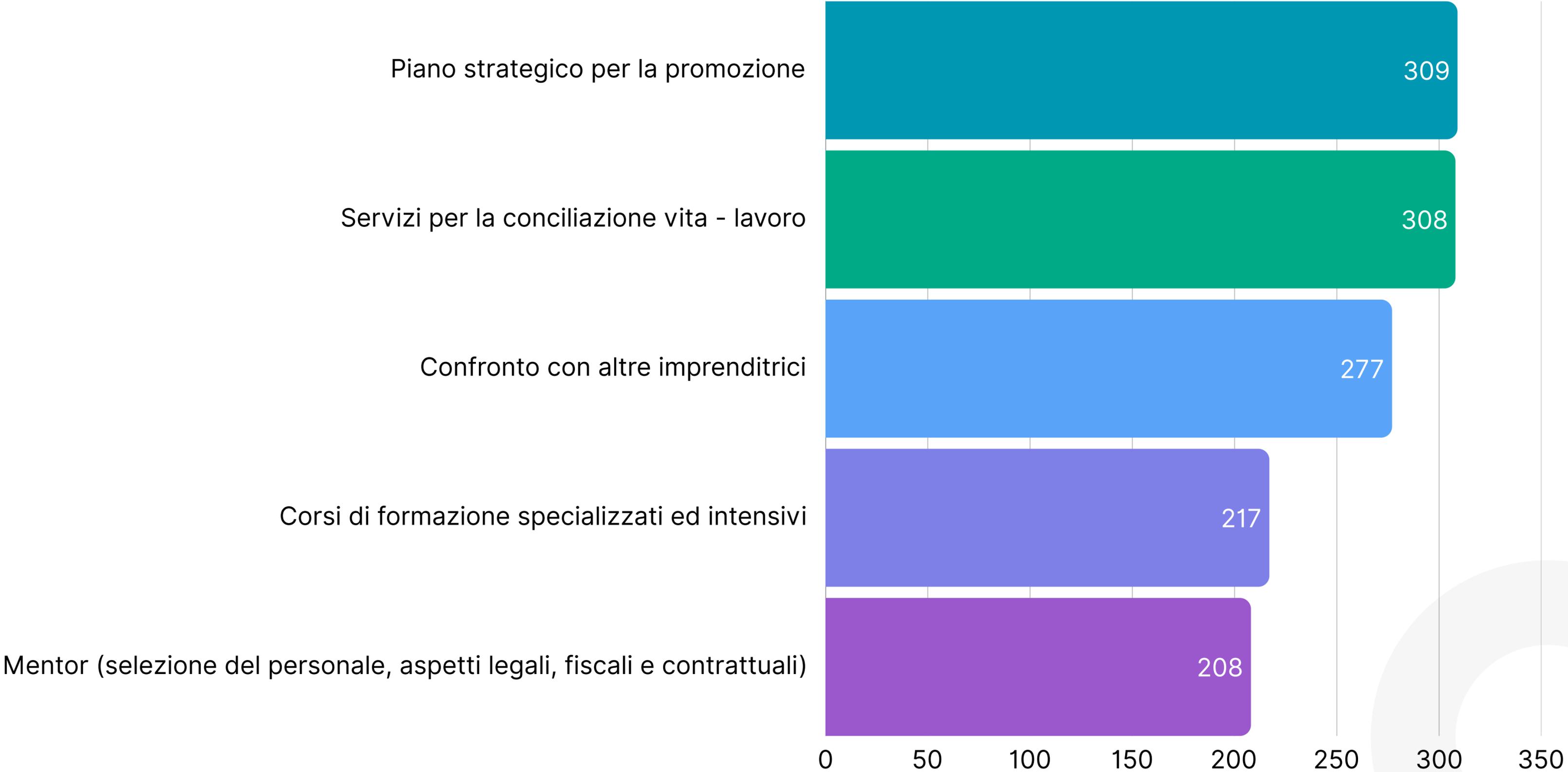
800



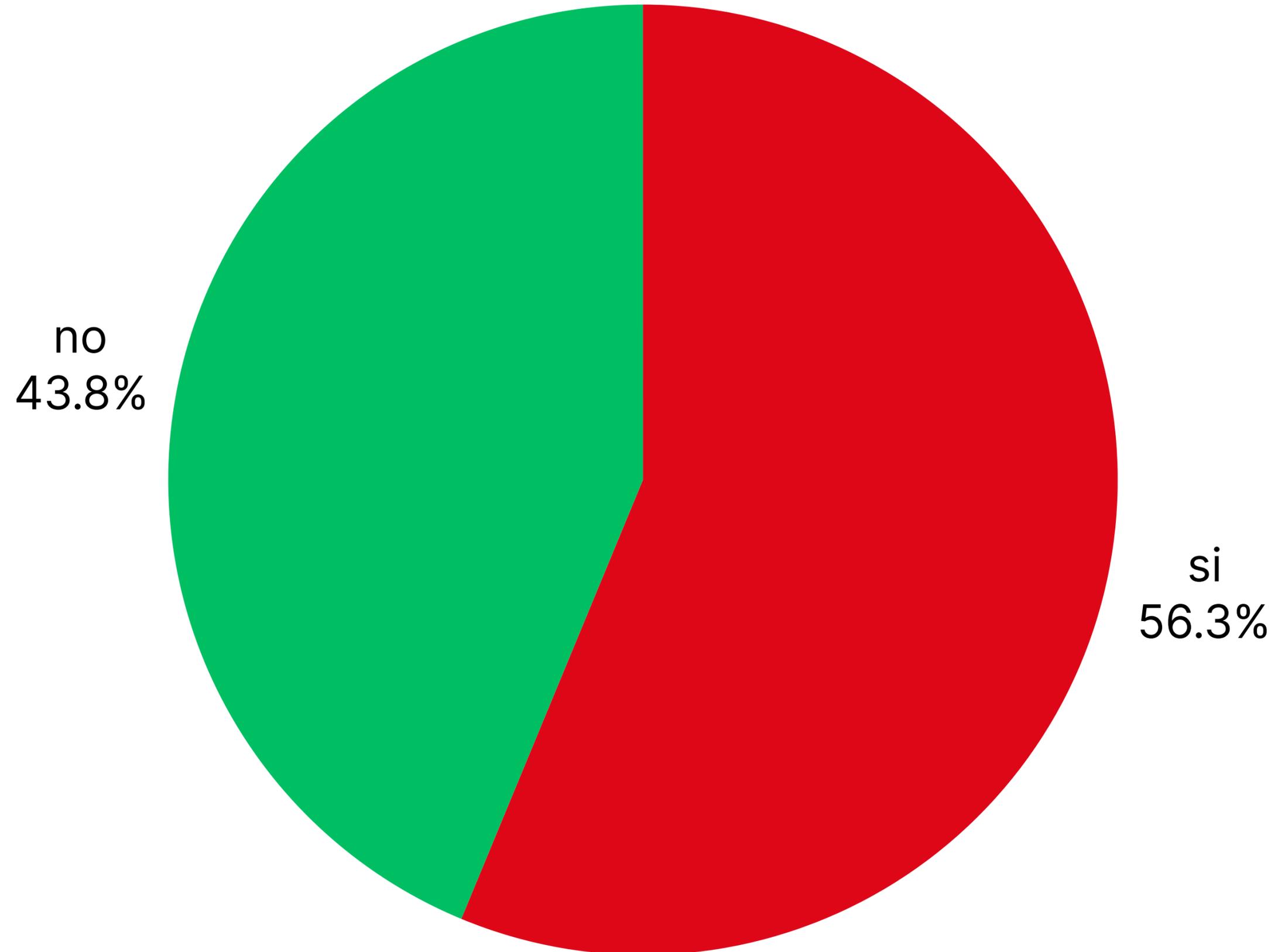
Quali sono state le maggiori difficoltà di avvio della sua azienda / attività?



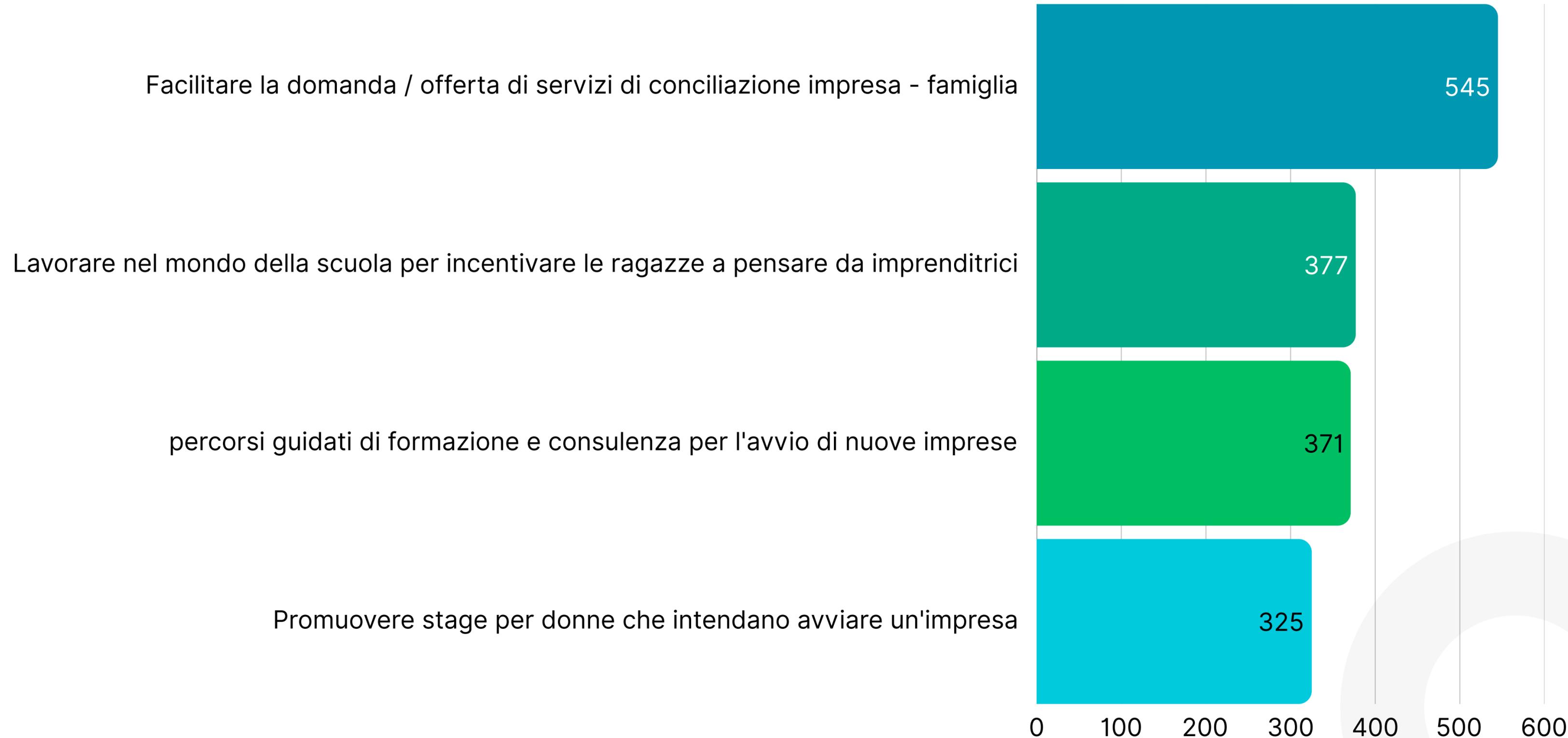
Quali di questi fattori avrebbero potuto aiutarla all'inizio dell'attività?



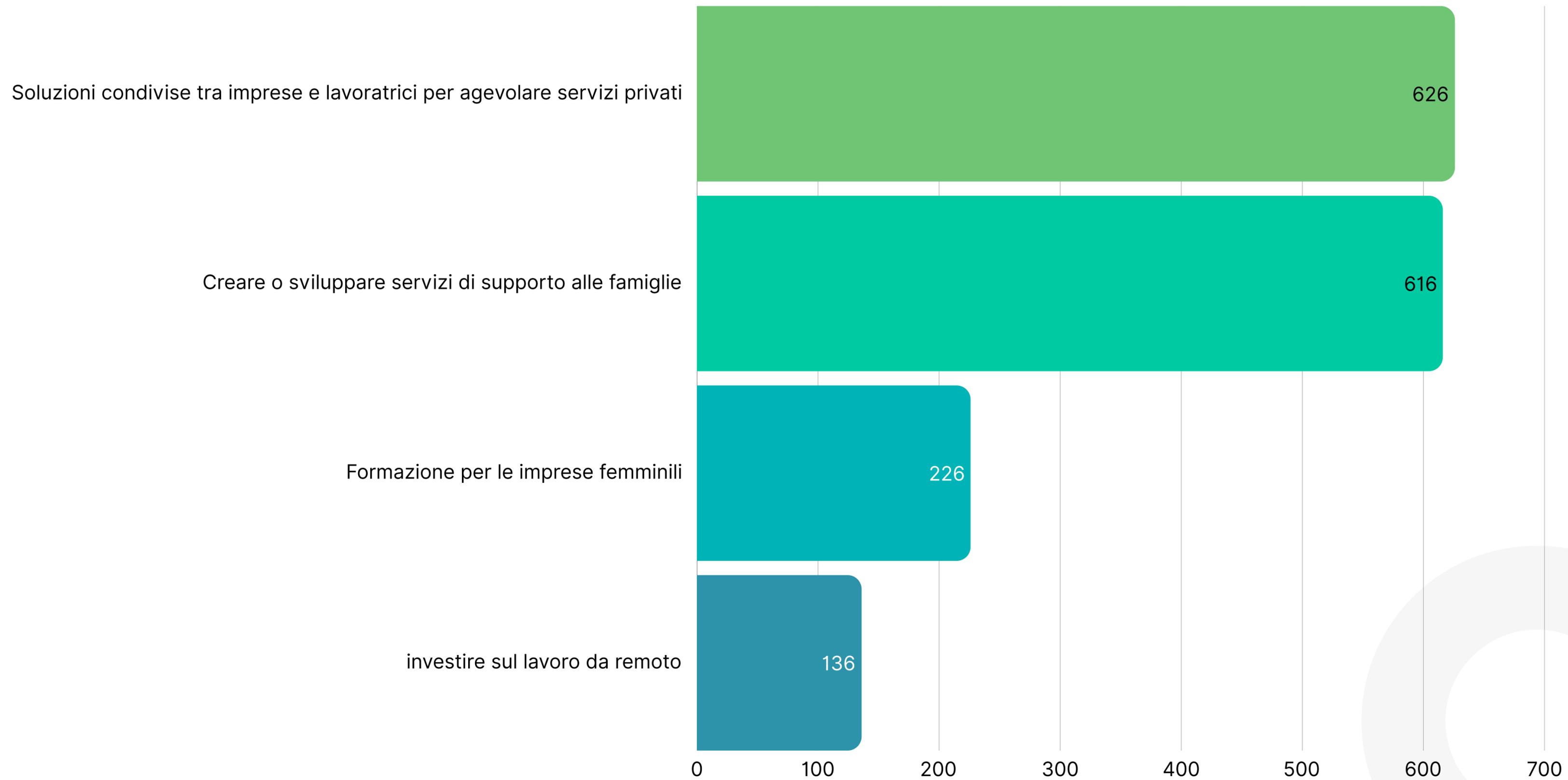
Ha avuto difficoltà nel conciliare il suo ruolo professionale con quello privato?



Quali fattori aiuterebbero la nascita di nuove imprese femminili?

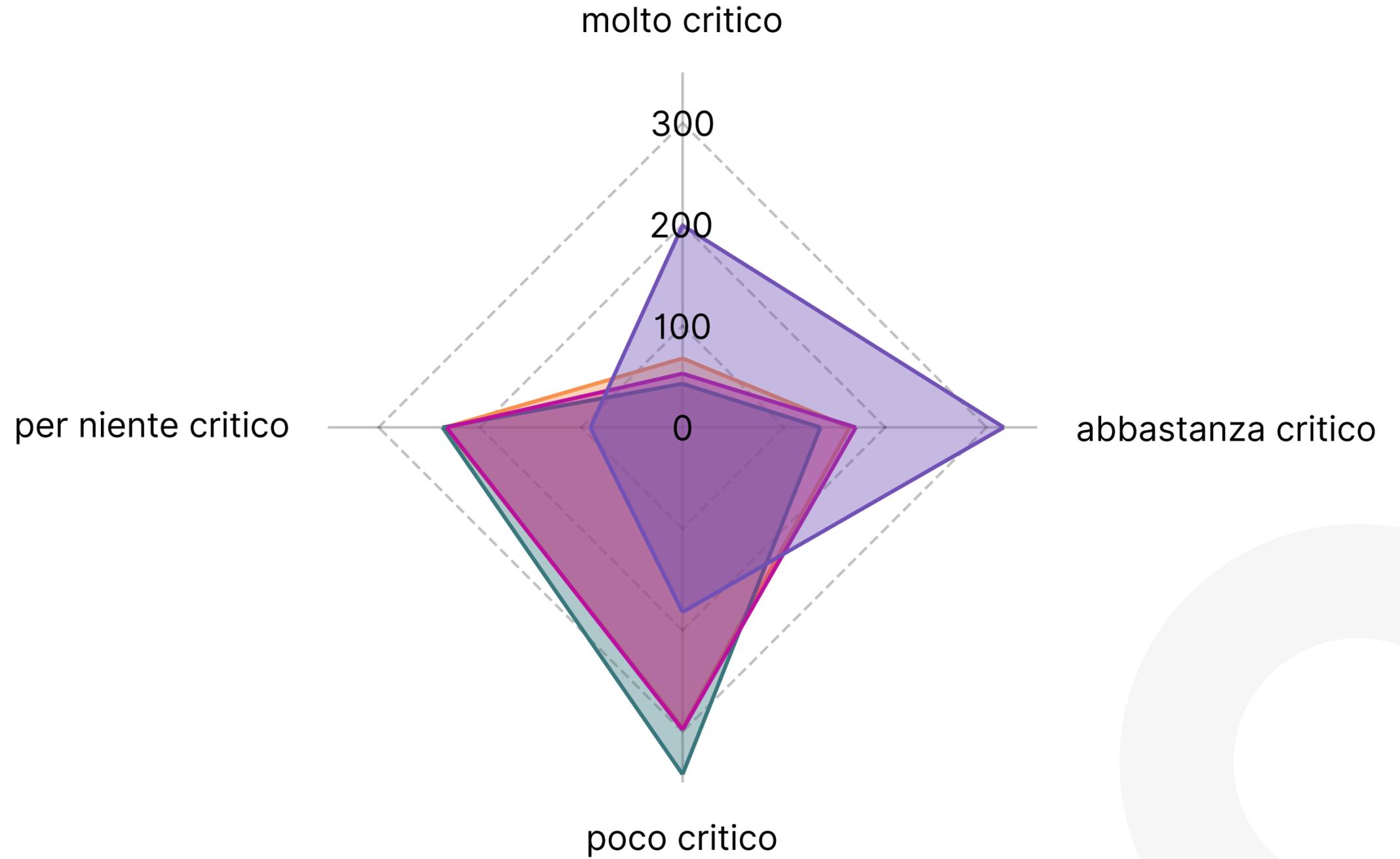


Quali fattori aiuterebbero la crescita dell'occupazione femminile?



criticità conciliazione lavoro / famiglia per assunzione personale femminile (2/2)

- competenze professionali
- competenze relazionali
- formazione continua
- flessibilità



La nostra Personas "Imprenditrice"



- gestisce un'impresa di servizi
- in forma di impresa individuale
- opera prevalentemente sul mercato locale
- lavora prevalentemente da sola
- non è interessata alla certificazione di genere
- ha fatto nascere l'impresa per volontà personale
- sta investendo prevalentemente in formazione del personale e digitalizzazione e lo farà anche nei prossimi 2 anni
- le due aree su cui investirà per potenziare il business sono il marketing - comunicazione e digitalizzazione - innovazione
- ha difficoltà a trovare personale con le competenze richieste e a intercettare credito e finanziamenti