

Mapa strategica al 30.06.2018

Tessuto economico locale

011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

01 Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica **37%**

02 Promuovere l'innovazione **62%**

03 Orientamento al lavoro e alle professioni **50%**

04 Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno **44%**

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

05 Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa **25%**

016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

06 Supportare l'internazionalizzazione delle imprese **100%**

Economico-Finanziaria

032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI

07 Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati **30%**

08 Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili **33%**

Processi interni

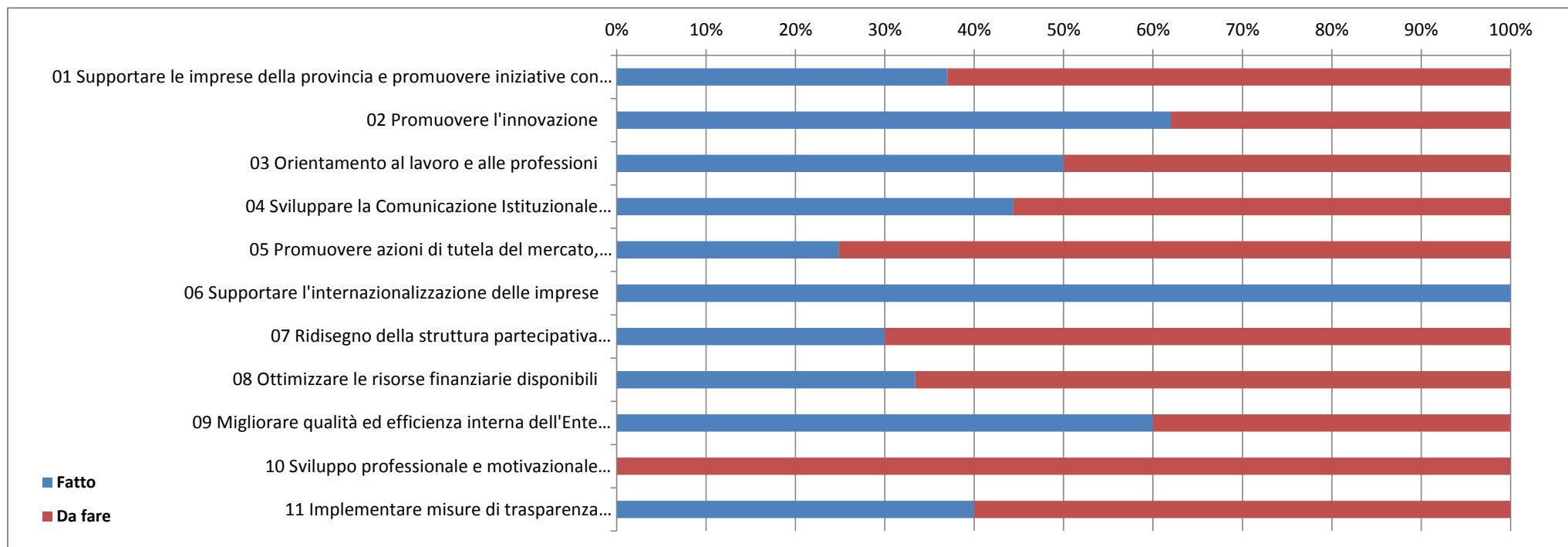
09 Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati **60%**

Innovazione, Crescita e Apprendimento

10 Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne **0%**

11 Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione **40%**

Mappa strategica al 30.06.2018



Cruscotto Ente - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica											
	1	1 / 2	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di categoria nell'anno "n" / Risorse stanziante per le iniziative di categoria	20%	60%	90%	Output	Percentuale	92,37%	68,29%	-	90%	76%
	2	3 / 4	Nr. di imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	10%	60%	90%	Output	Percentuale	2,19‰	0,00‰	-	1‰	0%
	3	5 / 6	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	0%			Outcome	Percentuale	95,33%	0,00%	-	solo monitoraggio	0%
	4	7 / 8	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	0%			Outcome	Percentuale	99,09%	55,75%	-	solo monitoraggio	56%
	5	9 / 10	Nr. di imprese femminili registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 dell'anno "n" / Nr. di imprese registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 dell'anno "n"	0%			Outcome	Percentuale	19,19%	0,00%	-	solo monitoraggio	0%
	6	11 / 12	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	150,69%	54,57%	-	100%	55%
	7	13	Indizione bando a valere sul progetto "Punto Impresa Digitale"	30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	15	01/10/18	0%
				100%	60%	90%						Totale	37%
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Promuovere l'innovazione											
	1	14 / 15	Nr. di utenti del nuovo POI anno "n" / Nr. di utenti del nuovo POI anno "n-1"	50%	60%	90%	Output	Percentuale	-	75,00%	-	100%	75%
	2	16	Nr. imprese interessate (PID)	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	49	-	100	49%
	3	17 / 18	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n-1"	0%			Output	Percentuale	99,66%	49,15%	-	solo monitoraggio	49%
	4	19 / 20	Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1"	0%			Outcome	Percentuale	131,58%	48,00%	-	solo monitoraggio	48%
				100%	60%	90%						Totale	62%
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
	1	21 / 22	Contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali FSU anno "n" / Contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali FSU anno 2015	25%	60%	90%	Economicità	Percentuale	145,12%	0,00%	-	130%	0%
	2	23	Nr. di gruppi disciplinari nei quali la condizione occupazionale ad 1 anno dalla laurea è superiore alla media nazionale	25%	60%	90%	Outcome	Valore assoluto	3	0	-	2	0%
	3	24 / 25	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	25%	60%	90%	Outcome	Percentuale	-	356,80%	-	100%	100%
	4	26	Nr. candidature bando "Storie di Alternanza" - Seconda sessione	25%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	4	-	4	100%
				100%	60%	90%						Totale	50%
	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI											
	Programma	032.002 - Indirizzo politico											
	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno											
	1	27	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	0%
	2	28	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici)	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	22	15	-	10	100%
	3	29	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n"	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	302	120	-	250	48%
	4	30	Grado di soddisfazione rilevato	0%			Qualità	Percentuale	-	0,00%	-	solo monitoraggio	0%
				100%	60%	90%						Totale	44%

Cruscotto Ente - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione			
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
	Programma	012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa												
	1	31 / 32	Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n"	20%	60%	90%	Output	Percentuale	67,09%	78,17%	-	50%	100%	
	2	33 / 34	Nr. di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Nr. di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di Commercio) nell'anno "n" + Verbalì "pendenti" al 01.01 dello stesso anno	20%	60%	90%	Output	Percentuale	65,82%	13,41%	-	55%	24%	
	3	35	Partecipazione ad incontri intercamerali (LSMP)	60%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/10/18	0%	
				100%	60%	90%	Totale							25%
	Missione (q. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO												
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy												
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese												
	1	36 / 37	Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1"	0%			Outcome	Percentuale	105,58%	0,00%	-	solo monitoraggio	0%	
	2	38	Nr. di iniziative di internazionalizzazione realizzate in collaborazione con ICE	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	18	-	7	100%	
	3	39 / 40	Carnets ATA emessi entro 3 gg. lavorativi dalla richiesta / Carnets ATA totali	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	97,31%	-	90%	100%	
	4	41 / 42	Nr. C/O Online rilasciati nell'anno "n" / Nr. C/O totali rilasciati nell'anno "n"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	39,50%	86,92%	-	70%	100%	
	5	43	Nr. di prenotazioni online	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	7.744	7.759	-	4.000	100%	
				100%	60%	90%	Totale							100%
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI												
	Programma	032.002 - Indirizzo politico												
	Obiettivo Strategico	032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati												
	1	44	Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	10	5	-	5	100%	
	2	45	Proposta alla Giunta camerale di approvazione del Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	70%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	0%	
				100%	60%	90%	Totale							30%

Cruscotto Ente - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione	
Economico-finanziaria	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza													
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili													
	1	46 / 47	Oneri correnti / Proventi correnti			15%	60%	90%	Economicità	Percentuale	107,53%	148,37%	-	100%	52%
	2	48 / 47	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti			15%	60%	90%	Economicità	Percentuale	5,53%	11,30%	-	3%	100%
	3	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"			20%	60%	90%	Output	Percentuale	67,42%	45,29%	-	85%	53%
	4	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"			10%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 24,28	€ 0,00	-	€ 7,00	0%
	5	53 / 54	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"			20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	88,01%	0,00%	-	100%	0%
	6	55 / 56	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni			20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	81,90%	0,00%	-	80%	0%
					100%	60%	90%						Totale	33%	
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati													
	1	57 / 58	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n" / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute nell'anno "n"			20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	35,52%	33,36%	-	35%	100%
	2	59	% di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)			20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	53,31%	58,86%	-	50%	100%
	3	60	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n"			0%			Output	Valore assoluto	6.823	4.449	-	solo monitoraggio	4.449
	4	61 / 62	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati nell'anno "n"			20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	100,00%	100,00%	-	98%	100%
	5	(63/64) / (65/66)	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n" / Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n-1"			20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	95,44%	0,00%	-	100%	0%
	6	67 / 52	Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.1 nell'anno "n" *10.000 / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"			20%	60%	90%	Benchmarking	Valore assoluto	0,089	0,000	-	0,930	0%
					100%	60%	90%						Totale	60%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	1	68 / 69	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"			30%	60%	90%	Output	Percentuale	102,73%	0,00%	-	100%	0%
	2	70	Adozione OdS su orario flessibile			70%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	0%
						100%	60%	90%						Totale	0%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione													
	1	71 / 72	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare			30%	60%	90%	Output	Percentuale	74,75%	84,85%	-	80%	100%
	2	73	Informativa al nuovo Consiglio con i dati relativi alle attività camerali			30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	0%
	3	74	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione			30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	0%
	4	75 / 76	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV			10%	60%	90%	Output	Percentuale	-	97,86%	-	80%	100%
					100%	60%	90%						Totale	40%	

Dati non monitorati al
30.06.2018

Cruscotto Area 0 - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI												
	Programma	032.002 - Indirizzo politico												
	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno												
	1	27	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	0%	
				100%	60%	90%				Totale			0%	
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico	032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati												
	1	44	Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	10	5	-	5	100%	
	2	45	Proposta alla Giunta camerale di approvazione del Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	70%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	0%	
				100%	60%	90%				Totale			30%	
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili												
	1	46 / 47	Oneri correnti / Proventi correnti	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	107,53%	148,37%	-	100%	52%	
	2	48 / 47	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	5,53%	11,30%	-	3%	100%	
	3	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	20%	60%	90%	Output	Percentuale	67,42%	45,29%	-	85%	53%	
	4	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	20%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 24,28	€ 0,00	-	€ 7,00	0%	
	5	53 / 54	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	88,01%	0,00%	-	100%	0%	
			100%	60%	90%				Totale			41%		
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	1	68 / 69	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	30%	60%	90%	Output	Percentuale	102,73%	0,00%	-	100%	0%	
	2	70	Adozione OdS su orario flessibile	30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	0%	
	3	90	Predisposizione del piano operativo per l'applicazione del nuovo regolamento europeo sulla privacy	40%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	30/10/18	0%	
				100%	60%	90%				Totale			0%	
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
	3	74	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	0%	
			100%	60%	90%				Totale			0%		

Cruscotto Area 1 - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica											
	6	11 / 12	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	150,69%	54,57%	-	100%	55%
				100%	60%	90%						Totale	55%
	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO											
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy											
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese											
	3	39 / 40	Carnets ATA emessi entro 3 gg. lavorativi dalla richiesta / Carnets ATA totali	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	97,31%	-	90%	100%
	4	41 / 42	Nr. C/O Online rilasciati nell'anno "n" / Nr. C/O totali rilasciati nell'anno "n"	30%	60%	90%	Output	Percentuale	39,50%	86,92%	-	70%	100%
	5	43	Nr. di prenotazioni online	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	7.744	7.759	-	4.000	100%
	6	100	Realizzazione di un video illustrativo del programma Cert'ò	30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	30/11/18	0%
				100%	60%	90%						Totale	70%
Economico-finanziaria	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI											
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili											
	1	46 / 47	Oneri correnti / Proventi correnti	25%	60%	90%	Economicità	Percentuale	107,53%	148,37%	-	100%	52%
	2	48 / 47	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	25%	60%	90%	Economicità	Percentuale	5,53%	11,30%	-	3%	100%
	5	53 / 54	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	25%	60%	90%	Economicità	Percentuale	88,01%	0,00%	-	100%	0%
	6	55 / 56	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	25%	60%	90%	Economicità	Percentuale	81,90%	0,00%	-	80%	0%
			100%	60%	90%						Totale	38%	
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati											
	1	57 / 58	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n" / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute nell'anno "n"	10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	35,52%	33,36%	-	35%	100%
	2	59	% di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	53,31%	58,86%	-	50%	100%
	3	60	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n"	0%			Output	Valore assoluto	6.823	4.449	-	solo monitoraggio	4.449
	7	101	Nr. di incontri con gli iscritti all'ordine dei dottori commercialisti	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	4	-	6	67%
	11	115 / 116	Nr. schede esaminate al 15.12.18 / Nr. pratiche arrivate entro il 31.12.17 ancora da verificare	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	31,32%	-	85%	37%
	12	117	Predisposizione Direttiva al Conservatore del RI sulle modalità di effettuazione controlli d'ufficio su domande/allegati pratiche RI	10%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	15/12/18	0%
	13	118	Proposta di adesione al Servizio di supporto specialistico del RI offerto dal call center di Infocamere	20%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	15/12/18	0%
				100%	60%	90%						Totale	47%

Cruscotto Area 1 - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	1	68 / 69	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	102,73%	0,00%	-	100%	0%	
				100%	60%	90%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
	3	74	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	0%	
				100%	60%	90%	Totale							0%

Cruscotto Area 2 - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica											
	2	3 / 4	Nr. di imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	2,19%	0,00%	-	1%	0%
	100% 60% 90% Totale											0%	
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Promuovere l'innovazione											
	1	14 / 15	Nr. di utenti del nuovo POI anno "n" / Nr. di utenti del nuovo POI anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	-	75,00%	-	100%	75%
	100% 60% 90% Totale											75%	
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
	3	24 / 25	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	25%	60%	90%	Outcome	Percentuale	-	356,80%	-	100%	100%
	4	26	Nr. candidature bando "Storie di Alternanza" - Seconda sessione	25%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	4	-	4	100%
	5	119	Realizzazione di eventi di orientamento in accordo con FSU	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	1	-	2	50%
	100% 60% 90% Totale											75%	
	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI											
	Programma	032.002 - Indirizzo politico											
	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno											
	2	28	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici)	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	22	15	-	10	100%
	3	29	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n"	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	302	120	-	250	48%
	100% 60% 90% Totale											74%	
	Missione (q. strategico RPP)	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI											
	Programma	012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa											
	4	120	Nr. formati del Prezziario Interprovinciale opere edili	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	7	-	5	100%
	5	121	Proposta a SG di attivazione gestione associata di alcune attività dell'Ufficio Statistica e Prezzi con la CCIAA di Padova e/o Unioncamere Veneto	50%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	01/10/18	0%
	100% 60% 90% Totale											50%	
Economico-finanziaria	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili											
	1	46 / 47	Oneri correnti / Proventi correnti	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	107,53%	148,37%	-	100%	52%
	2	48 / 47	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	5,53%	11,30%	-	3%	100%
	3	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	20%	60%	90%	Output	Percentuale	67,42%	45,29%	-	85%	53%
	4	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	20%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 24,28	€ 0,00	-	€ 7,00	0%
	5	53 / 54	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	88,01%	0,00%	-	100%	0%
100% 60% 90% Totale											41%		

Cruscotto Area 2 - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne											
	1	68 / 69	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	102,73%	0,00%	-	100%	0%
	100% 60% 90%											Totale	0%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione											
	3	74	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	0%
	100% 60% 90%											Totale	0%

Cruscotto Area 3 - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica											
	7	13	Indizione bando a valere sul progetto "Punto Impresa Digitale"	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	15	01/10/18	0%
	100% 60% 90%											Totale	0%
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Promuovere l'innovazione											
	3	17 / 18	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n-1"	0%			Output	Percentuale	99,66%	49,15%	-	solo monitoraggio	49%
	0% 60% 90%											Totale	0%
	Missione (q. strategico RPP)	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI											
	Programma	012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa											
	2	33 / 34	Nr. di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Nr. di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di Commercio) nell'anno "n" + Verbalî "pendenti" al 01.01 dello stesso anno	20%	60%	90%	Output	Percentuale	65,82%	13,41%	-	55%	24%
	3	35	Partecipazione ad incontri intercamerali (LSMP)	20%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/10/18	0%
	6	105	Proposta alla Giunta di costituzione dell'Azienda Speciale con analisi del valore dei conferimenti nel nuovo laboratorio multisito	20%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	0%
7	122	Partecipazione agli incontri del Gruppo di lavoro UNI	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	4	3	-	2	100%	
8	123	Partecipazione alle attività tecniche del Circuito Interlaboratorio	20%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	01/10/18	0%	
100% 60% 90%											Totale	25%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI											
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili											
	1	46 / 47	Oneri correnti / Proventi correnti	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	107,53%	148,37%	-	100%	52%
	2	48 / 47	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	5,53%	11,30%	-	3%	100%
	3	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	20%	60%	90%	Output	Percentuale	67,42%	45,29%	-	85%	53%
	4	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	20%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 24,28	€ 0,00	-	€ 7,00	0%
	5	53 / 54	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	20%	60%	90%	Economicità	Percentuale	88,01%	0,00%	-	100%	0%
	100% 60% 90%											Totale	41%

Cruscotto Area 3 - Dati al 30.06.2018

Crescita Area 5 - Dati al 30.06.2018														
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione		
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati												
	4	61 / 62	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati nell'anno "n"	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	100,00%	100,00%	-	98%	100%	
	5	(63/64) / (65/66)	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n" / Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n-1"	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	95,44%	0,00%	-	100%	0%	
	6	67 / 52	Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.1 nell'anno "n" *10.000 / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	20%	60%	90%	Benchmarking	Valore assoluto	0,089	0,000	-	0,930	0%	
	9	106	Proposta di “Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture” di valore inferiore alla soglia comunitaria	30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/10/18	0%	
				100%	60%	90%	Totale							30%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
1	68 / 69	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	102,73%	0,00%	-	100%	0%		
			100%	60%	90%	Totale							0%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
	3	74	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	0%	
				100%	60%	90%	Totale							0%

Servizi - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione	
SERVIZIO 1 - SEGRETERIA, CONTROLLO DI GESTIONE, URP												
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo	032.002.04.A - Rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholders in un'ottica di una programmazione integrata e condivisa										
	1	Realizzazione nuovo questionario tematico indirizzato ad uno specifico target di clienti	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/10/18	0%
				100%	60%	90%				Totale	0%	

SERVIZIO 2 - AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE												
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Operativo	032.003.10.A - Regolamentazione del telelavoro										
	1	Nuovo regolamento in materia di telelavoro	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/08/18	0%
			100%	60%	90%	Totale						0%

SERVIZIO 3 - RAGIONERIA													
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.D - Livello di tempestività dei pagamenti											
	1	Indicatore tempestività pagamenti anno "n"	100%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	-11,29	-	0	100%	
			100%	60%	90%							Totale	100%

SERVIZIO 4 - REGISTRO DELLE IMPRESE													
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.A - Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese											
	1	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	100%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	6,30	7,30	-	15	100%	
			100%	60%	90%							Totale	100%

SERVIZIO 5 - CERTIFICAZIONE ESTERO E SERVIZI INTEGRATI ALLE IMPRESE													
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.B - Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche dell'anno "n"											
	1	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate nell'anno "n"	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3.454	1.431	-	2.300	62%	
			100%	60%	90%							Totale	62%

SERVIZIO 6 - INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA													
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.C - Catalogazione dei libri sociali società di capitali cessate											
	1	Nr. libri sociali di società di capitali cessate, catalogati nell'anno "n" / Nr. libri sociali di società di capitali cessate, depositati nell'anno "n"	100%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	100,00%	-	80%	100%	
			100%	60%	90%							Totale	100%

Servizi - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Indicatore	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione		
SERVIZIO 7 - REGOLAZIONE DEL MERCATO													
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo	012.004.05.A - Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"											
	1	Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"	100%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,00	3,00	-	9	100%	
				100%	60%	90%						Totale	100%

SERVIZIO 8 - METROLOGIA LEGALE E VIGILANZA												
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo	012.004.05.B - Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA										
	1	Nr. di verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	76	68	-	50	100%
				100%	60%	90%						Totale

SERVIZIO 9 - LABORATORIO SAGGIO METALLI PREZIOSI													
Tessuto economico locale	Obiettivo Operativo	012.004.05.C - Partecipazione a Circuiti interlaboratorio nazionali/internazionali funzionali all'assicurazione di qualità delle prove e all'accreditamento ACCREDIA											
	1	Nr. di prove sui metalli	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	6	-	2	100%	
				100%	60%	90%						Totale	100%

SERVIZIO 10 - PROVVEDITORATO												
Processi interni	Obiettivo Operativo	032.003.09.E - Gestione informatica del magazzino materiale igienico										
	1	Avvio della gestione informatica del magazzino materiale igienico	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	00/01/00	0	31/10/18	0%
			100%	60%	90%	Totale						0%

DSG - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	Collegato al sistema incentivante	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno													
	1	27	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	0	-	3	PORG	0%	
				10%	6%	9%	Totale								0%
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa													
	9	88	Nr. di incontri con i mediatori	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	1	-	3	PIND	33%	
				10%	6%	9%	Totale								3%
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati													
	8	89	Completamento della fase camerale della procedura di rinnovo del Consiglio	100%	60%	90%	Output	Data	-	28/06/18	0	13/06/18	PIND	0%	
				10%	6%	9%	Totale								0%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	1	68 / 69	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	50%	60%	90%	Output	Percentuale	102,73%	0,00%	-	100%	PORG	0%	
	3	90	Predisposizione del piano operativo per l'applicazione del nuovo regolamento europeo sulla privacy	50%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	30/10/18	PORG	0%	
				20%	12%	18%	Totale								0%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	4	91	Votazione conseguita in seguito alla formazione effettuata (in trentesimi)	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	30	0	-	27	PIND	0%	
	5	92	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - SG	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	4	2	-	4	PIND	50%	
				10%	6%	9%	Totale								3%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione													
	5	93 / 94	Nr. di dati pubblicati - SG / Nr. di dati da pubblicare - SG	90%	60%	90%	Output	Percentuale	-	91,72%	-	80%	PORG	100%	
	6	95 / 96	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG	10%	60%	90%	Output	Percentuale	-	100,00%	-	80%	PORG	100%	
				20%	12%	18%	Totale								20%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione													
	7	97	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - SG	60%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	5	10/11/18	PIND	0%	
8	98	Relazione MIV su attuazione del PTPCT	40%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	5	10/11/18	PIND	0%		
			20%	12%	18%	Totale								0%	

D1 - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	Collegato al sistema incentivante	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Promuovere l'innovazione												
	5	99	Introduzione dello SPID in 2 istituti scolastici pilota	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	30/11/18	PIND	0%
				20%	12%	18%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese												
	6	100	Realizzazione di un video illustrativo del programma Cert'ò	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	30/11/18	PORG	0%
				10%	6%	9%	Totale							0%
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati												
	7	101	Nr. di incontri con gli iscritti all'ordine dei dottori commercialisti	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	4	-	6	PORG	67%
				10%	6%	9%	Totale							7%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	1	68 / 69	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	102,73%	0,00%	-	100%	PORG	0%
				10%	6%	9%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	6	102	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - D1	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	0	-	3	PIND	0%
				10%	6%	9%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
	2	73	Informativa al nuovo Consiglio con i dati relativi alle attività camerali	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	PORG	0%
				20%	12%	18%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
	9	103	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D1	60%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	5	10/11/18	PIND	0%
10	104	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	40%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	10	31/10/18	PIND	0%	
			20%	12%	18%	Totale							0%	

D3 - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	Collegato al sistema incentivante	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa												
	6	105	Proposta alla Giunta di costituzione dell’Azienda Speciale con analisi del valore dei conferimenti nel nuovo laboratorio multisito	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/18	PORG	0%
				10%	6%	9%	Totale							0%
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati												
	9	106	Proposta di “Regolamento per l’acquisizione di lavori, servizi e forniture” di valore inferiore alla soglia comunitaria	100%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/10/18	PORG	0%
				10%	6%	9%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati												
	10	107	Predisposizione di linee guida per la gestione contabile degli acquisti	100%	60%	90%	Efficienza	Data	-	00/01/00	0	30/11/18	PIND	0%
				20%	12%	18%	Totale							0%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	1	68 / 69	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	102,73%	0,00%	-	100%	PORG	0%
				10%	6%	9%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	7	108	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - D3	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	0	-	3	PIND	0%
				10%	6%	9%	Totale							0%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
	11	109 / 110	Nr. di dati pubblicati - D3 / Nr. di dati da pubblicare - D3	90%	60%	90%	Output	Percentuale	-	85,71%	-	80%	PORG	100%
	12	111 / 112	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV - D3	10%	60%	90%	Output	Percentuale	-	96,00%	-	80%	PORG	100%
				20%	12%	18%	Totale							20%
	Obiettivo Strategico	032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
	13	113	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D3	60%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	5	10/11/18	PIND	0%
	14	114	Invio al RPCT di report relativi all’iter procedurale seguito nella gestione dei contratti	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2	0	-	2	PIND	0%
			20%	12%	18%	Totale							0%	

PO - Dati al 30.06.2018

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2017	Dato 2018	Livello di tolleranza	Target 2018	% Realizzazione		
PO - PANAROTTO													
Processi Interni	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati											
	11	115 / 116	Nr. schede esaminate al 15.12.18 / Nr. pratiche arrivate entro il 31.12.17 ancora da verificare	40%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	31,32%	-	85%	37%
	12	117	Predisposizione Direttiva al Conservatore del RI sulle modalità di effettuazione controlli d'ufficio su domande/allegati pratiche RI	30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	15/12/18	0%
	13	118	Proposta di adesione al Servizio di supporto specialistico del RI offerto dal call center di Infocamere	30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	15/12/18	0%
				100%	60%	90%	Totale						15%

PO - REBESCO													
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico		011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni										
	5	119	Realizzazione di eventi di orientamento in accordo con FSU	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	1	-	2	50%
				40%	24%	36%	Totale					20%	
	Obiettivo Strategico		012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa										
	4	120	Nr. formati del Prezziario Interprovinciale opere edili	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	7	-	5	100%
	5	121	Proposta a SG di attivazione gestione associata di alcune attività dell'Ufficio Statistica e Prezzi con la CCIAA di Padova e/o Unioncamere Veneto	50%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	01/10/18	0%
				60%	36%	54%	Totale					30%	

PO - POMA													
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa											
	3	35	Partecipazione ad incontri intercamerali (LSMP)	40%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/10/18	0%
	7	122	Partecipazione agli incontri del Gruppo di lavoro UNI	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	4	3	-	2	100%
	8	123	Partecipazione alle attività tecniche del Circuito Interlaboratorio	30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	01/10/18	0%
				100%	60%	90%				Totale			30%