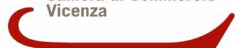


Capitolo 10

TURISMO



TURISMO

Il documento “Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese” a cura di Federturismo sono avanzate precise proposte riguardanti le problematiche infrastrutturali, il software turistico, la stagionalità, i prodotti turistici, la governance, la redditività, le criticità di settore (creazione di reti di imprese, normative chiare e semplificazione burocratica per le strutture ricettive, maggiori controlli per le agenzie di viaggio e riduzione dei costi di commissione, miglioramento della fiscalità, pianificazione intermodale nazionale, governance più snella per le crociere, utilizzo del trasporto ferroviario per fin, promozione della ricerca scientifica termale, privatizzazione delle strutture termali, operazioni di professionalizzazione e di promozione), il brandig, il web e la promocommercializzazione.

La legge n. 106/2014 sulla tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo rappresenta un significativo incentivo al turismo. Le principali misure riguardano i seguenti aspetti: incentivo fiscale sulle donazioni di aziende e privati a favore del patrimonio paesaggistico artistico e culturale (“Art-bonus”), semplificazione delle gare per la tutela e valorizzazione di Pompei e istituzione di un commissario straordinario per la Reggia di Caserta, istituzione di un Piano strategico annuale per la valorizzazione dei beni culturali pubblici, incentivi fiscali per le produzioni cinematografiche ed audiovisive, incentivo fiscale per la ristrutturazione di sale cinematografiche, semplificazione dei procedimenti in materia di tutela dei beni culturali e paesaggistici nazionali agevolazioni e semplificazioni per le imprese del settore turistico e in particolare per start up, istituzione di un gruppo di lavoro per progetti di promozione turistica che utilizzino il “tax free shopping”, credito d'imposta per la digitalizzazione degli esercizi ricettivi, credito

d'imposta per la ristrutturazione e accessibilità delle strutture ricettive, riordino e razionalizzazione dell'Enit -Agenzia nazionale per il turismo in ente pubblico economico, revisione della disciplina di concessioni di suolo pubblico per tutelare il decoro di aree monumentali ad altro afflusso turistico, misure per favorire l'occupazione negli istituti culturali pubblici, proroga delle assegnazioni di personale presso i Beni culturali

La legge quadro regionale “Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto” innova il governo dell'offerta turistica veneta attribuendo alla Regione la regia, facilitando la costituzione di specifiche organizzazioni pubblico/private per promuovere e commercializzare i prodotti turistici, trasformando gli sportelli IAT in uffici gestiti da pubblico e privato sostituendo 15 Sistemi Turistici Locali con 9 sistemi tematici, istituendo un fondo di rotazione, agevolando l'accesso al credito

Nella provincia di Vicenza nel 2015 gli esercizi alberghieri totali sono 266 (294 nel 2004) per 13.205 posti letto (12.763 nel 2004) così ripartiti: 39 alberghi a quattro stelle (25 nel 2004) con 4.527 posti letto (3.143), 97 alberghi a tre stelle e residenze turistiche (86) con 5.233 posti letto (4.699) e 130 alberghi a due e a una stella (183) con 3.445 posti letto (4.921): va rimarcato il fenomeno dell'irrobustimento dell'offerta ricettiva più qualificata e del parallelo restringimento di quella caratterizzata da standards meno elevati in correlazione con le profonde trasformazioni della domanda diventata sempre più selettiva ed esigente.

Dei 675.017 arrivi nel vicentino il 61,3% sono italiani (60,8% nel 2014) e il 38,7% sono stranieri (39,2%). Negli arrivi nelle strutture alberghiere la quota dei primi scende al 59,0% (58,0% nel 2014) e quella dei secondi sale al 41,0% (42,0%) con queste incidenze quanto a tipologia di struttura ricettiva: 50,4% gli italiani e 49,6% gli stranieri negli alberghi

di gamma più alta, 69,8% versus 30,2% nelle strutture di categoria intermedia e 73,3% contro 26,7% per quanto riguarda gli alberghi delle categorie inferiori. L'offerta complementare convince maggiormente gli italiani i cui arrivi coprono il 74,9% (75,8% nel 2014) del totale contro il 25,1% (24,2%) degli stranieri e le ripartizioni interne degli arrivi di italiani e stranieri nei vari segmenti della ricettività complementare è la seguente: 70,1% contro 29,9% nei campeggi e villaggi turistici, 72,3% versus 27,7% negli alloggi agrituristici, 68,2% contro 31,8% negli alloggi privati e 79,2% contro 20,8% negli altri esercizi.

Guardando invece alle presenze l'ammontare totale di 1.803.513 è articolata nel modo seguente: il 60,7% italiani (62,8% nel 2014) e il 39,3% stranieri (37,2% nel 2014). Nella ricettività alberghiera le presenze italiane si attestano al 54,0% contro il 46,0% delle presenze straniere (54,5% e 45,5% sono le quote corrispondenti nel 2014) e l'incidenza di italiani e stranieri riferita alle presenze nei vari comparti dell'alberghiero è rispettivamente la seguente: alberghi con standards più elevati 44,8% e 55,2%, alberghi a 3 stelle 65,2% e 34,8% e alberghi a due o una stella 57,7% e 42,3%. L'offerta complementare si rivela appetibile soprattutto in ambito endogeno (quasi 8 su 10 le presenze italiane) rispetto a quello esogeno (più di un quinto le presenze straniere) e all'interno di tale tipologia le presenze di italiani e stranieri sono le seguenti in termini percentuali: campeggi e villaggi turistici 86,5% contro 13,5%, alloggi agrituristici 65,6% versus 34,4%, soluzioni private 79,2% contro 20,8% e altri esercizi 78,8% contro 21,2%.

A Vicenza in funzione della tipologia di esercizio i flussi turistici in arrivo negli esercizi alberghieri (pari a 577.272) si ripartiscono nel modo seguente: alberghi a 5 e 4 stelle 57,2%, alberghi a tre stelle e residence 36,1%, alberghi a due e una stella 6,7% evidenziandosi

plasticamente l'orientamento preferenziale dei turisti per l'offerta recettiva di gamma più elevata, mentre i 97.745 arrivi negli esercizi complementari si ripartiscono nel seguente modo: campeggi e villaggi turistici 11,4%, alloggi agro-turistici 18,4%, alloggi privati 17,8% e altri esercizi 52,4%. In totale gli arrivi italiani ammontano a 413.630. Gli arrivi italiani nelle strutture alberghiere sono 340.373 di cui il 48,9% nella categoria superiore, il 42,7% in quella intermedia e l'8,4% in quella meno qualificata; sempre relativamente agli arrivi di turisti italiani ma nelle strutture complementari il valore complessivo di 73.257 si ripartisce così: il 10,7% nel campeggi e villaggi turistici, il 17,7% negli agriturismi, il 16,2% negli alloggi privati e il 55,4% negli esercizi rimanenti. Gli arrivi stranieri complessivi sono 261.387 di cui 236.899 nelle strutture alberghiere (il 69,1% negli alberghi a 5 e 4 stelle, il 26,5% negli alberghi a 3 stelle e il 4,4% negli alberghi a 2 e 1 stella) e 24.488 nelle strutture complementari: il 13,7% nei campeggi e villaggio turistici, il 20,3% negli alloggi agro-turistici, il 22,6% negli alloggi privati e il 43,4% negli altri esercizi.

Le presenze ammontano a 1.803.513 di cui circa il 72,0% negli alberghi e il 28,0% negli esercizi complementari. In riferimento all'offerta alberghiera il 51,0% delle presenze interessa gli alberghi della categoria più elevata, il 37,8% gli alberghi del segmento intermedio e l'11,2% gli alberghi di rango più basso; l'offerta complementare vede prevalere quanto a presenze gli altri esercizi (41,4%) e le soluzioni private (38,0%) rispetto all'agriturismo e ai campeggi e villaggi turistici (rispettivamente 11,7% e 8,8%). Le presenze italiane raggiungono la cifra di 1.094.955 di cui 701.202 sono intercettate dagli alberghi e 393.753 dalle tipologie complementari; relativamente alle prime le presenze italiane si articolano così: alberghi di

livello elevato 42,4%, alberghi intermedi 45,7% e alberghi più modesti 11,9%; per quanto attiene agli esercizi complementari prevalgono tra i nostri concittadini le presenze negli altri esercizi e negli alloggi privati (41,8% e 38,5%) rispetto agli agriturismi (9,9%) e ai campeggi e villaggi (9,8%). Infine le 708.558 presenze straniere: l'84,4% si serve delle strutture alberghiere e il 15,6% di quelle complementari. Delle 598.057 presenze straniere presso gli alberghi il 61,2% privilegia le strutture con standard più elevato, il 28,6% l'offerta intermedia e il 10,2% le strutture più modeste; nell'ambito delle seconde il 40,0% degli stranieri trova ospitalità negli altri esercizi, il 36,1% presso privati, il 18,4% opta per le soluzioni agrituristiche e solamente il 4,4% frequenta campeggi e villaggi.

Su base annua si registra una lievitazione sia degli arrivi (+5,7%, esito di +4,3% di arrivi stranieri e di +6,5% di arrivi italiani) che delle presenze (+2,8% risultato di un aumento delle presenze straniere dell'8,5% e di un leggero ripiegamento delle presenze domestiche).

Dei 261.387 arrivi stranieri nel Vicentino nel 2015 il 12,5% proviene dalla Germania (13,5% nel 2013) e un arretramento dello 0,5% rispetto al 2014, il 6,5% dalla Francia (7,0%) con una flessione del 2,7% su base annua, il 7,5% dagli Stati Uniti e un balzo del 12,6% rispetto al 2014, il 4,8% dall'Austria (+11,2%), il 4,5% dalla Svizzera con un calo dell'1,8%, il 3,7% dalla Gran Bretagna (+5,9%), il 3,4% dalla Spagna (+21,0%); si osserva il cedimento degli arrivi dalla Russia (-50,3%).

Per quanto riguarda le provenienze delle presenze delle 708.558 presenze straniere nel vicentino (+8,5% in ragione di anno), si verifica il sorpasso degli Stati Uniti rispetto alla Germania (le cui quote sono rispettivamente 10,9% e 10,1% con un balzo dei primi del 29,4% e un arretramento della seconda di 3

punti percentuali) l'incidenza delle presenze francesi è del 6,%, (-5,0% in ragione d'anno); inferiore l'incidenza degli altri Stati: Austria e Gran Bretagna 3,7% (con lievitazioni rispettive del 14,8% e del 7,6%), Svizzera 3,5% (-11,0%) e Spagna (3,4% ma +48,4%); in forte calo le presenze russe: -40,1%.

Nel Veneto la spesa dei viaggiatori stranieri è aumentata del 4,9% nel 2015 da 4.762 milioni di euro a oltre 5 miliardi di euro; queste le variazioni annue: Rovigo +53,3%, Venezia +10,7%, Padova +9,1%, Verona -3,5%, Belluno -5,6%, Vicenza -6,8% e Treviso -22,1%. Venezia ovviamente detiene la quota maggiore di spesa dei viaggiatori stranieri nel Veneto: 59,7% (incidenza in crescita di oltre tre punti su base annua), 56,7% seguita da Verona con il 23,3% (25,4% l'anno precedente); distaccate le altre realtà territoriali: Padova 7,7% (7,3% nel 2014), Treviso 3,0% (4,0%), Vicenza 3,0% (3,4%), Belluno 2,4% e Rovigo 0,9%.

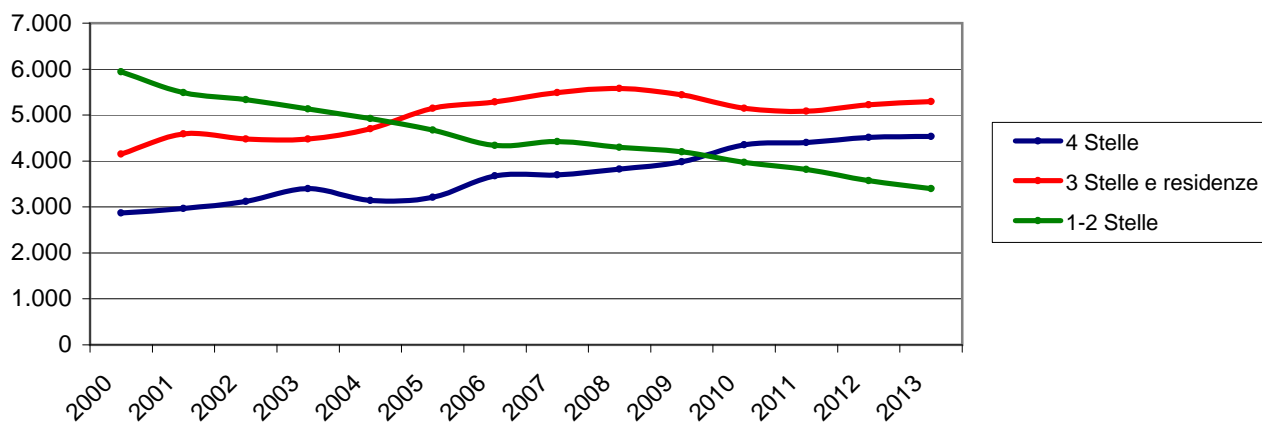
Ufficio Studi della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza

Maggio 2016

TAV. 10.1 - ESERCIZI ALBERGHIERI: CONSISTENZA A FINE PERIODO

ANNI	*****	****	*** / residenze tur.	** / *	TOTALE
ESERCIZI					
2004	0	25	86	183	294
2005	0	25	88	169	282
2006	0	29	90	159	278
2007	0	29	91	160	280
2008	0	30	92	155	277
2009	0	31	95	150	276
2010	0	34	94	142	270
2011	0	35	92	139	266
2012	0	37	94	132	263
2013	0	38	95	127	260
2014	0	39	93	128	260
2015	0	39	97	130	266
LETTI					
2004	0	3.143	4.699	4.921	12.763
2005	0	3.211	5.144	4.675	13.030
2006	0	3.677	5.287	4.337	13.301
2007	0	3.697	5.491	4.420	13.608
2008	0	3.827	5.578	4.297	13.702
2009	0	3.983	5.442	4.200	13.625
2010	0	4.356	5.145	3.971	13.472
2011	0	4.401	5.085	3.819	13.305
2012	0	4.510	5.222	3.570	13.302
2013	0	4.531	5.292	3.396	13.219
2014	0	4.635	5.093	3.421	13.149
2015	0	4.527	5.233	3.445	13.205

Fonte: Amministrazione provinciale - dati provvisori

Posti letto nelle strutture alberghiere della provincia
(distribuzione per categoria)

TAV 10.2 - MOVIMENTO TURISTICO REGISTRATO IN PROVINCIA DI VICENZA - ARRIVI

NAZIONALITA'	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % 15/14	Var. % 15/07
Austria	10.207	10.475	10.450	10.573	9.922	10.487	11.294	11.223	12.480	11,2%	22,3%
Belgio-Lussemburgo	5.155	4.834	5.000	5.474	5.282	5.416	5.655	5.709	5.416	-5,1%	5,1%
Danimarca	2.215	2.360	1.920	2.047	2.127	2.555	2.531	1.990	1.830	-8,0%	-17,4%
Francia	19.127	18.702	17.236	17.749	18.297	17.630	19.300	17.572	17.091	-2,7%	-10,6%
Germania	30.862	33.290	30.711	30.061	32.665	31.464	34.527	32.892	32.730	-0,5%	6,1%
Grecia	2.048	2.143	1.513	1.519	1.459	1.210	2.027	1.490	1.323	-11,2%	-35,4%
Irlanda	994	849	877	776	653	748	620	771	897	16,3%	-9,8%
Paesi Bassi	6.402	7.336	6.905	6.035	6.545	5.845	6.306	6.025	6.356	5,5%	-0,7%
Paesi Scandinavi	4.829	5.019	4.300	4.478	5.059	4.899	5.122	4.924	4.595	-6,7%	-4,8%
Portogallo	1.548	1.413	1.504	1.626	1.530	1.390	1.514	1.370	1.632	19,1%	5,4%
Gran Bretagna	10.817	11.180	9.629	9.457	8.949	9.374	9.449	9.103	9.640	5,9%	-10,9%
Spagna	9.130	8.560	7.421	8.307	8.172	7.348	7.403	7.315	8.852	21,0%	-3,0%
Russia	4.322	5.262	4.319	9.860	10.343	8.287	8.888	8.832	4.391	-50,3%	1,6%
Svizzera-Lichtenst.	7.918	8.414	8.232	7.684	7.908	8.857	10.744	11.894	11.674	-1,8%	47,4%
Altri paesi europei	34.851	34.010	26.990	28.824	31.021	32.249	38.310	36.274	36.227	-0,1%	3,9%
Canada	2.349	2.368	1.774	2.069	2.077	1.890	2.089	1.912	1.992	4,2%	-15,2%
U.S.A.	19.546	17.449	17.516	15.002	18.795	17.269	17.729	17.424	19.624	12,6%	0,4%
Altri paesi America	5.719	5.753	4.461	5.216	5.996	6.051	6.071	5.851	6.228	6,4%	8,9%
Giappone	2.871	2.331	1.906	2.195	2.499	2.377	2.279	2.196	2.096	-4,6%	-27,0%
Sud-Africa	382	311	272	225	313	380	314	303	418	38,0%	9,4%
Australia	1.743	1.812	1.445	2.115	2.202	2.063	2.405	2.374	2.234	-5,9%	28,2%
Altri non europei	43.026	35.782	25.648	36.025	44.393	43.757	60.464	63.062	73.661	16,8%	71,2%
Totale stati esteri	226.061	219.653	190.029	207.317	226.207	221.546	255.041	250.506	261.387	4,3%	15,6%
Totale Italia	375.758	442.213	382.202	373.115	382.021	396.501	388.731	388.347	413.630	6,5%	10,1%
TOTALE (Italia + Stati esteri)	601.819	661.866	572.231	580.432	608.228	618.047	643.772	638.853	675.017	5,7%	12,2%

Fonte: Elaborazione Regione Veneto - Sezione sistema statistico regionale su dati Istat-Regione Veneto

TAV 10.3 - MOVIMENTO TURISTICO REGISTRATO IN PROVINCIA DI VICENZA - PRESENZE

NAZIONALITA'	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % 15/14	Var. % 15/07
Austria	19.346	20.142	19.649	19.295	18.511	19.949	22.135	23.063	26.484	14,8%	36,9%
Belgio-Lussemburgo	13.310	11.630	12.519	13.651	13.110	13.490	16.337	16.814	13.886	-17,4%	4,3%
Danimarca	4.978	5.806	5.157	5.334	5.865	7.200	6.882	5.103	3.918	-23,2%	-21,3%
Francia	42.020	42.672	41.489	43.988	42.267	41.130	46.980	44.770	42.524	-5,0%	1,2%
Germania	70.986	76.823	71.262	67.037	76.404	66.801	77.518	73.815	71.571	-3,0%	0,8%
Grecia	5.098	5.140	4.466	4.561	3.601	2.837	4.361	3.312	3.052	-7,9%	-40,1%
Irlanda	2.751	2.426	1.899	2.135	1.770	1.777	1.621	2.104	2.170	3,1%	-21,1%
Paesi Bassi	16.099	17.692	16.948	14.559	14.089	15.034	16.133	15.341	15.832	3,2%	-1,7%
Paesi Scandinavi	12.272	10.447	10.475	10.066	11.109	11.351	13.244	12.568	10.976	-12,7%	-10,6%
Portogallo	4.142	3.934	4.425	4.434	3.925	4.359	4.267	3.372	4.662	38,3%	12,6%
Gran Bretagna	31.141	35.423	30.542	27.084	24.995	25.063	26.412	24.289	26.144	7,6%	-16,0%
Spagna	22.732	20.410	19.784	20.329	21.835	19.593	18.575	16.457	24.428	48,4%	7,5%
Russia	11.593	12.222	9.520	17.054	21.512	17.216	19.765	16.835	10.077	-40,1%	-13,1%
Svizzera-Lichtenst.	15.645	16.899	16.872	15.309	16.302	19.445	23.083	27.776	24.717	-11,0%	58,0%
Altri paesi europei	113.719	97.162	85.646	90.791	96.742	110.455	111.878	101.026	99.752	-1,3%	-12,3%
Canada	6.483	5.574	5.193	6.267	7.193	4.980	6.908	5.290	5.385	1,8%	-16,9%
U.S.A.	52.488	64.471	66.691	49.274	66.892	52.455	59.794	59.591	77.096	29,4%	46,9%
Altri paesi America	21.737	23.247	17.886	18.569	20.734	23.087	22.107	21.933	27.428	25,1%	26,2%
Giappone	6.923	6.382	5.422	5.574	5.647	5.714	6.019	5.420	5.763	6,3%	-16,8%
Sud-Africa	1.104	961	841	721	767	978	964	775	1.153	48,8%	4,4%
Australia	6.009	5.777	5.381	6.678	7.426	6.929	6.712	7.925	6.402	-19,2%	6,5%
Altri non europei	121.050	106.550	95.207	115.016	139.087	133.427	154.545	165.409	205.138	24,0%	69,5%
Totale stati esteri	601.626	591.790	547.274	557.726	619.783	603.270	666.240	652.988	708.558	8,5%	17,8%
Totale Italia	1.288.011	1.443.511	1.352.583	1.322.263	1.318.133	1.311.130	1.187.565	1.101.465	1.094.955	-0,6%	-15,0%
TOTALE (Italia + Stati esteri)	1.889.637	2.035.301	1.899.857	1.879.989	1.937.916	1.914.400	1.853.805	1.754.453	1.803.513	2,8%	-4,6%

Fonte: Elaborazione Regione Veneto - Sezione sistema statistico regionale su dati Istat-Regione Veneto

TAV. 10.4 - CONSISTENZA DEGLI ESERCIZI ALBERGHIERI E POSTI LETTO NEL CAPOLUOGO E NEL COMUNE DI ASIAGO										
ESERCIZI E NUMERO LETTI - SITUAZIONE A FINE ANNO										
STAZIONI	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CAPOLUOGO										
esercizi	25	25	26	23	23	22	22	22	22	24
letti	2.413	2.458	2.497	2.490	2.473	2.307	2.319	2.335	2.310	2.421
ASIAGO										
esercizi	32	32	33	28	27	27	27	27	27	25
letti	1.819	1.880	2.046	1.841	1.728	1.725	1.731	1.733	1.733	1.595

Fonte: Elaborazione Regione Veneto - Sezione sistema statistico regionale su dati Istat-Regione Veneto

TAV. 10.5 - MOVIMENTO TURISTICO NEL COMUNE DI ASIAGO E NEL CAPOLUOGO ARRIVI E PRESENZE - (ALBERGHIERO ED EXTRA-ALBERGHERO)										
STAZIONI	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CAPOLUOGO										
arrivi	167.009	166.732	163.562	149.457	156.600	170.999	175.876	194.384	194.549	213.297
presenze	407.806	438.405	445.816	418.516	383.970	438.192	443.906	446.964	446.816	500.734
ASIAGO										
arrivi	82.142	41.769	45.941	48.176	46.423	46.289	42.555	43.971	44.358	48.474
presenze	358.722	222.322	214.496	244.768	232.987	238.593	221.536	212.992	179.233	213.297

Fonte: Elaborazione Regione Veneto - Sezione sistema statistico regionale su dati Istat-Regione Veneto

TAV. 10.6 - MOVIMENTO TURISTICO ANNUALE PER TIPO DI STRUTTURA - 2015						
	ARRIVI		PRESENZE		TOTALE	
	Italiani	Stranieri	Italiani	Stranieri	Arrivi	Presenze
Alberghi 5 e 4 stelle	166.493	163.632	297.291	365.810	330.125	663.101
Alberghi 3 stelle e res.	145.339	62.850	320.205	170.757	208.189	490.962
Alberghi 2 e 1 stella	28.541	10.417	83.706	61.490	38.958	145.196
TOTALE ALBERGHIERI	340.373	236.899	701.202	598.057	577.272	1.299.259
Campeggi e villaggi turistici	7.836	3.344	38.443	5.993	11.180	44.436
Alloggi agro-turistici	12.994	4.967	38.849	20.374	17.961	59.223
Affitta camere	11.864	5.538	151.745	39.888	17.402	191.633
Altri esercizi	40.563	10.639	164.716	44.246	51.202	208.962
TOTALE COMPLEMENTAR	73.257	24.488	393.753	110.501	97.745	504.254
TOTALE	413.630	261.387	1.094.955	708.558	675.017	1.803.513

Fonte: Elaborazione Regione Veneto - Sezione sistema statistico regionale su dati Istat-Regione Veneto

TAV. 10.7 - SPESA DEI VIAGGIATORI STRANIERI PER PROVINCIA VISITATA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
VENETO	4.328	4.311	4.748	5.000	4.709	4.769	5.005
VERONA	1.040	1.152	1.231	1.259	1.132	1.209	1.167
VICENZA	149	149	161	175	149	162	151
BELLUNO	94	91	131	151	117	125	118
TREVISO	195	152	182	172	165	190	148
VENEZIA	2.423	2.309	2.619	2.780	2.678	2.702	2.990
PADOVA	395	422	397	433	433	352	384
ROVIGO	32	36	26	31	34	30	46

Fonte: Banca d'Italia - importi in milioni di euro

Anno 2015: dati provvisori

TAV. 10.8 - PRESENZE PER MESE - ANNO 2015

	STL di Asiago	STL di Vicenza	Totale	Var. STL di Asiago 2015/14	Var. STL di Vicenza 2015/14	Totale Var. 2015/14
Gennaio	31.257	98.824	130.081	-8,6%	10,1%	5,0%
Febbraio	31.243	88.882	120.125	17,3%	13,1%	14,2%
Marzo	18.450	101.735	120.185	-28,6%	11,9%	2,9%
Aprile	14.493	120.333	134.826	-12,1%	6,9%	4,5%
Maggio	13.146	138.196	151.342	-6,2%	2,1%	1,4%
Giugno	21.149	133.606	154.755	-14,5%	5,9%	2,6%
Luglio	69.725	161.996	231.721	-3,5%	2,0%	0,3%
Agosto	87.536	152.304	239.840	-7,2%	2,8%	-1,1%
Settembre	22.488	147.082	169.570	-4,3%	5,7%	4,3%
Ottobre	8.725	130.433	139.158	-36,9%	9,3%	4,5%
Novembre	7.993	94.451	102.444	-11,1%	5,3%	3,8%
Dicembre	22.768	86.698	109.466	-16,1%	2,8%	-1,8%
TOTALE	348.973	1.454.540	1.803.513	-8,6%	6,0%	2,8%

Fonte: Elaborazione Regione Veneto - Sezione sistema statistico regionale su dati Istat-Regione Veneto

Presenze per mese - anno 2015

