

Capitolo 7

INNOVAZIONE

INNOVAZIONE

I KIBS

I kibs vicentini crescono del +8,4% fra il 2019 e il 2022, passando da 6.204 a 6.728, in linea con la performance nazionale che segna il +8,5% (nel quadriennio 2016-2019 la crescita berica era stata del +9,4%, mentre quella nazionale +7,7%). Vicenza comunque sovraperforma l'Italia nell'ultimo anno, con +3,3% contro +2,7%. Nel vicentino, buona parte delle unità locali kibs è rappresentata dalle attività di Direzione e consulenza aziendale e dalle Altre attività professionali, scientifiche e tecniche, rispettivamente con peso del 23,6% e del 38,3%. Proprio nelle Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale si è verificata anche la maggiore crescita, con +9,4% su base annuale e +19,8% biennale, insieme con le Attività legali e di contabilità (+10,0% su base biennale); solo le Attività dei servizi d'informazione risultano in lieve calo negli ultimi 24 mesi (-0,5%). Per quanto riguarda gli addetti, nella provincia berica si registra una crescita costante nell'ultimo triennio di +22,3%, arrivando a 27.069 addetti kibs a fine 2022. Quasi la metà degli addetti è impiegata nelle Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (49,1%) seguita dalla Produzione di software con il 12,3%. Il maggior incremento degli addetti su base triennale risulta però nelle Attività legali e contabilità (+33,5%) mentre calano gli addetti di Ricerca scientifica e sviluppo (-12,8%). Il peso delle società di capitali dell'Innovazione è decisamente superiore, e in crescita, rispetto a quello delle imprese individuali: 56,0% (era 49,7% nel 2021) contro il 29,2%.

L'IMPORT-EXPORT DI CONTENUTI TECNOLOGICI

A Vicenza il 67,2% delle importazioni e il 64,7% delle esportazioni riguarda i prodotti tradizionali, mentre solo il 24,7% delle importazioni e il 35,0% delle esportazioni riguardano prodotti high tech secondo la tassonomia di Pavitt. A confronto, in Italia i prodotti high tech rappresentano il 30,5% delle importazioni e il 41,5% delle esportazioni.

I prodotti berici maggiormente esportati sono i macchinari, che complessivamente rappresentano, con quasi 4 miliardi e 400 milioni, il 52,3% del valore delle esportazioni ad alto contenuto tecnologico della nostra provincia. A seguire, tra i prodotti high tech maggiormente esportati troviamo Motori, generatori e trasformatori elettrici (11,0%), Articoli in

materie plastiche (8,9%) e Apparecchiature di cablaggio (7,9%).

I BREVETTI

A Vicenza sono state presentate 174 domande di brevetto europeo nel 2022, città seconda in Veneto solo a Treviso con 198, e pari all'10,1% dell'intero Nordest e al 26,4% del Veneto. Le domande provengono in massima parte dalle imprese (87,2%) e il 56,0% delle domande riguarda il settore delle Tecniche industriali e dei trasporti. Il 2022, dopo l'anno record 2021 con 1.105 depositi di marchi, registra 992 depositi, di segno distintivo di azienda. Il numero dei disegni è invece 29, anche qui -1 rispetto al più elevato del 2021.

LA RIPARTIZIONE DELLA SPESA IN RICERCA E SVILUPPO NELLE REGIONI.

L'ultimo dato disponibile si riferisce al 2021. L'investimento in R&S intra muros nel Veneto ammonta a poco più di 2 miliardi, pari all'8,0% del totale italiano. Analizzando i singoli settori, si nota che la ripartizione del Veneto vede un ruolo predominante dell'impresa, che conta infatti per il 66,4% del totale della spesa regionale in R&S contro il 60,2% nazionale, seguita dalle università con il 27,5% (24,0% in Italia). Nel Veneto gli addetti sono 30.846 (erano 35.849 nel 2019), di cui il 67,8% nell'Impresa contro il 59,5% del dato italiano.

GLI INVESTIMENTI SECONDO L'INDAGINE DI EXCELSIOR UNIONCAMERE-ANPAL

Confrontando il periodo fra il 2017-2021 e l'anno 2022 si fotografa la costante spinta verso la ricerca di nuove soluzioni, innescata prepotentemente dagli eventi pandemici. Per quanto riguarda la Tecnologia, gli investimenti in strumenti software 4.0 e di sicurezza informativa sono cresciuti "moltissimo" rispettivamente per il 23,3% e 21,2%, come pure per la connessione ad alta velocità le imprese hanno investito molto (18,6%) e moltissimo (23,3%).

Per ciò che concerne poi le spese per il rinnovamento dei modelli organizzativi, il lavoro agile si è abbastanza consolidato e le propensioni di investimento nel 2022 sono in linea con quelle degli anni precedenti.

Fra i nuovi modelli di business, diminuisce la quota di chi investiva "poco" nei big data (da 46,9% a 41,6%). Infine, si analizzano maggiormente i bisogni dei clienti, con l'incremento da 11,6% a 16,9% delle imprese che investono "moltissimo". Si passa poi ad analizzare nel dettaglio le innovazioni tecnologiche: la maggior parte delle imprese

ha preferito allocare le proprie risorse negli strumenti software per la gestione dei dati, nella sicurezza informatica e nella rete internet ad alta velocità, possibilmente per potenziare i processi già esistenti e per la relativa velocità di conversione. Gli investimenti nei software risultano maggiori nell'industria, che conferisce il 47,9% sul totale come livello di importanza, rispetto al 43,4% dei servizi. I servizi sono più attenti alla sicurezza informatica (47,3%) rispetto all'industria (39,9%) e alla connessione veloce (45,1% contro 37,0%).

INCIDENZA DELL'ICT NELLE IMPRESE CON ALMENO 10 ADDETTI NELLE REGIONI

In Veneto la copertura dell'accesso a internet e della banda larga raggiunge rispettivamente il 98,8% e il 96,8%. Il 51,6% ha addetti connessi da pc almeno una volta la settimana (è l'incidenza minore del centro e nord Italia). Solamente il 16,8% è impegnata nell'e-commerce, anche qui una delle incidenze minori se si esclude il Mezzogiorno.

LE UNITÀ LOCALI E GLI ADDETTI DELL'AREA DIGITALE

Nella provincia di Vicenza le unità impegnate nell'area digitale sono 2.756 (erano 2.734 nel 2021), cresciute del +38,9% in 13 anni. Il ramo che più si è evoluto è l'e-commerce, che conosce un incremento del +558,2% e un'incidenza sul totale digitale che passa da 4,6% a 21,7%. La maggior quota delle unità locali digitali è dedicata all'Elaborazione di dati, hosting e attività connesse, portali web e alla Produzione di software (entrambe con poco più del 37%). In provincia di Vicenza, gli addetti del digitale nel 2021 sono in tutto 6.993 con un aumento del +37,3% dal 2014 (+18,2% il totale degli addetti) e con un peso che passa da 1,7% a 2,0% in 8 anni. Il settore che vede la maggiore crescita è anche per gli addetti l'e-commerce, dove si è passati da 333 addetti nel 2014 a 1.132 nel 2022 (+239,9%). La maggiore quota degli addetti (3.340) è impegnata però nella Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse, in crescita del +75,0% a Vicenza dal 2014.

SITI CERTIFICATI, AZIENDE CERTIFICATE E START-UP INNOVATIVE.

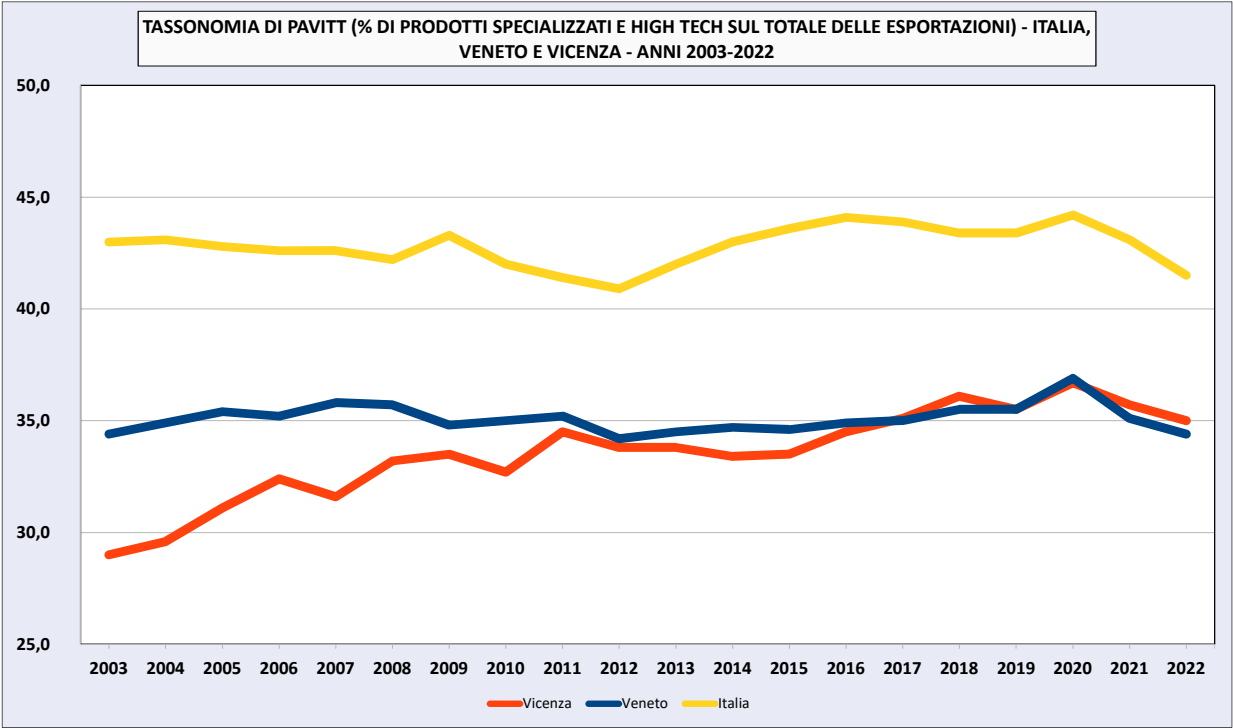
I siti certificati vicentini nel 2022 sono in tutto 3.207 e le aziende certificate 2.120, la maggior parte certificati UNI EN ISO 9001 (85,8% dei siti e 92,5% delle aziende. Ogni 100 mila abitanti, a Vicenza vi sono 116 marchi depositati, in Italia 103.

Nel Veneto sono presenti 914 start-up innovative, imprese giovani, ad alto contenuto tecnologico e con forti potenzialità di crescita; rappresentano il 6,56% delle start-up nazionali. 127 sono vicentine (13,9% sul totale del Veneto), un peso non elevatissimo se confrontato con quello delle province confinanti: 28,7% a Padova e 24,2% a Verona. La maggior parte, il 43,3%, si occupa di produzione di software e consulenza informativa e il 16,5% di produzione di macchinari e apparecchiature hardware.

*Ufficio Studi della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza
Ottobre 2023*

TAV. 7.1 - IMPORTAZIONI ED ESPORTAZIONI PER CONTENUTO TECNOLOGICO. TASSONOMIA DI PAVITT - ANNO 2022												
Valori assoluti in euro e percentuale provinciale sul totale regionale e nazionale												
Province e regioni	IMPORTAZIONI						ESPORTAZIONI					
	Agricoltura e materie prime		Prodotti tradizionali e standard		Prodotti specializzati e high-tech		Agricoltura e materie prime		Prodotti tradizionali e standard		Prodotti specializzati e high-tech	
Vicenza	1.033.944.213		8.504.846.038		3.123.144.073		59.233.789		15.327.795.532		8.293.165.152	
Veneto	12.050.144.184	8,6%	40.161.113.432	21,2%	20.185.495.962	15,5%	1.103.859.710	5,4%	52.744.638.477	29,1%	28.292.016.031	29,3%
Italia	134.835.811.223	0,8%	320.859.644.363	2,7%	199.733.241.621	1,6%	11.514.466.676	0,5%	353.959.428.564	4,3%	259.236.301.759	3,2%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT



TAV. 7.2 -DOMANDE DI BREVETTO EUROPEO PUBBLICATE NEL 2022 PER TERRITORIO E PER TIPOLOGIA DI RICHIEDENTE

Area geografica	Domande italiane di brevetto europeo pubblicate nel 2022	per tipologia di richiedente (v.a.)					
		Valori assoluti			Distribuzione percentuale (%)		
		Impresa	Ente di ricerca	Soggetto privato	Impresa	Ente di ricerca	Soggetto privato
VERONA	77	65,0	1,3	10,2	85,0%	1,7%	13,3%
VICENZA	174	152,0	0,0	22,3	87,2%	0,0%	12,8%
BELLUNO	20	19,3	0,0	1,0	95,1%	0,0%	4,9%
TREVISIO	198	188,0	0,0	10,0	94,9%	0,0%	5,1%
VENEZIA	44	39,0	1,5	3,5	88,6%	3,4%	8,0%
PADOVA	142	120,0	9,0	13,5	84,2%	6,3%	9,5%
ROVIGO	6	4,5	0,0	1,0	81,8%	0,0%	18,2%
VENETO	661	587,8	11,8	61,5	88,9%	1,8%	9,3%
NORD OVEST	2.008	1.802,2	106,0	99,8	89,7%	5,3%	5,0%
NORD EST	1.735	1.565,0	41,3	128,3	90,2%	2,4%	7,4%
CENTRO	703	572,0	62,2	68,3	81,4%	8,8%	9,7%
SUD E ISOLE	327	249,7	24,5	53,0	76,3%	7,5%	16,2%
ITALIA	4.773	4.188,1	233,5	351,9	87,7%	4,9%	7,4%

Fonte: elaborazione DINTEC su dati Ufficio Europeo dei Brevetti

TAV. 7.3 - DOMANDE DI BREVETTO EUROPEO PUBBLICATE NEL 2022 PER TERRITORIO E CAMPO TECNOLOGICO

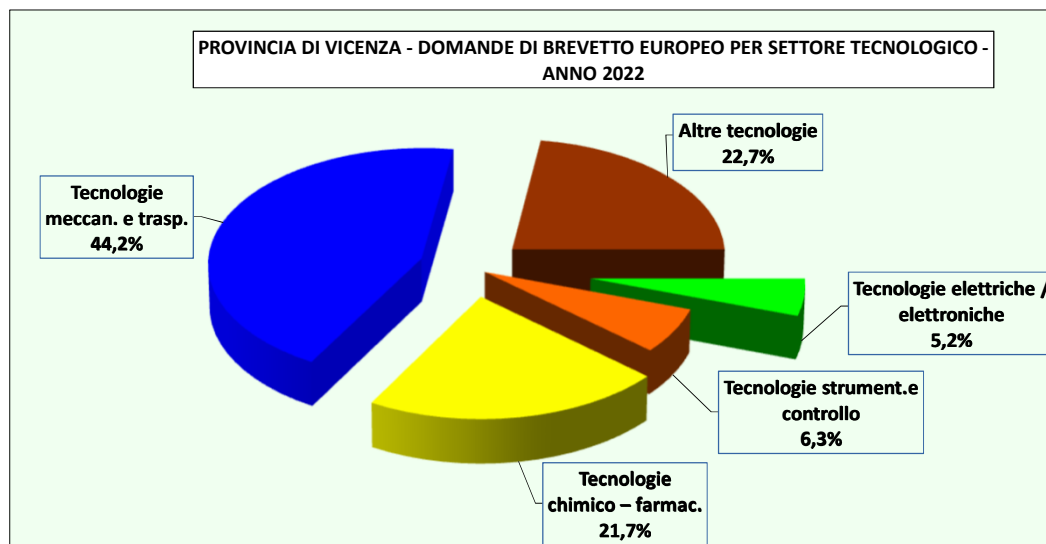
Area geografica	Domande italiane di brevetto europeo pubblicate nel 2022	per settore tecnologico (v.a.)							
		A-Necessità umane	B-Tecniche industriali; trasporti	C-Chimica; metallurgia	D-Prodotti tessili; carta	E-Costruzioni fisse	F-Meccanica; illuminazione; riscaldamento; armamenti; salvataggio	G-Fisica	H -Elettricità
VERONA	77	28,0	8,0	4,5	7,0	11,0	14,0	4,0	0,0
VICENZA	174	36,5	56,0	23,3	6,0	16,0	21,0	9,5	6,0
BELLUNO	20	6,0	3,0	0,0	0,0	2,0	5,0	4,0	0,3
TREVISIO	198	78,0	46,0	2,5	8,0	18,0	15,0	16,5	14,0
VENEZIA	44	12,0	13,0	4,0	0,0	4,0	4,5	4,5	2,0
PADOVA	142	36,0	34,2	10,3	3,0	12,0	21,5	18,5	7,0
ROVIGO	6	4,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VENETO	661	200,5	161,7	44,6	24,0	63,0	81,0	57,0	29,3
NORD OVEST	2.008	389,4	510,6	203,0	52,6	108,6	264,6	268,2	211,0
NORD EST	1.735	464,0	622,7	101,0	37,0	121,0	159,0	156,0	73,8
CENTRO	703	147,5	209,2	72,1	22,0	35,6	76,4	96,0	44,4
SUD E ISOLE	327	120,0	77,7	28,6	3,0	15,0	19,4	47,4	16,1
ITALIA	4.773	1.122,2	1.421,7	404,0	114,5	280,0	519,0	567,2	345,0

Fonte: elaborazione DINTEC su dati Ufficio Europeo dei Brevetti

TAV. 7.4 - DOMANDE ITALIANE DI BREVETTO EUROPEO PUBBLICATE NEL 2022 PER SETTORE TECNOLOGICO (WIPO - TABLE CONCORDANCE)

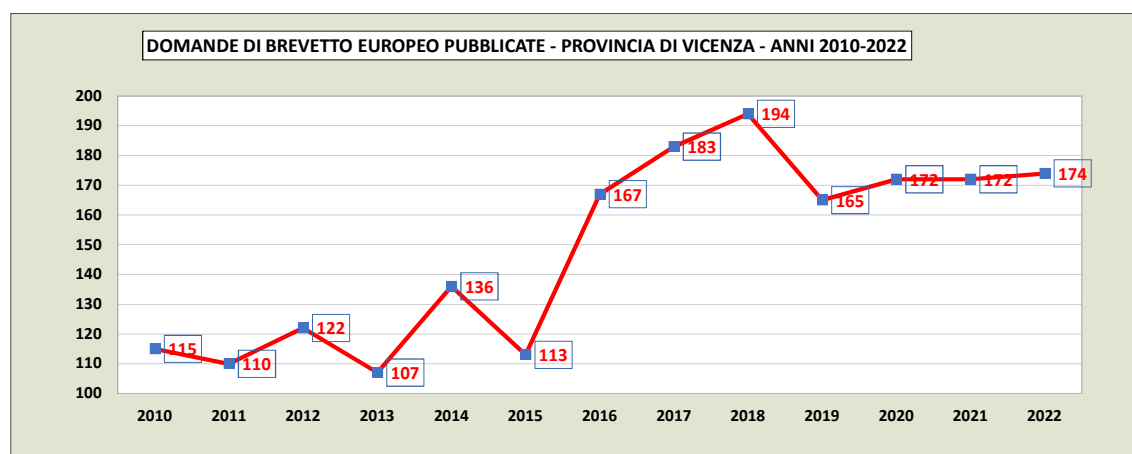
Area geografica	Domande italiane di brevetto europeo pubblicate nel	per settore tecnologico (v.a.)				
		Tecnologie elettriche/elettroniche	Tecnologie strumentazione e controllo	Tecnologie chimico - farmaceutiche	Tecnologie meccaniche e trasporti	Altre tecnologie
VERONA	77	2,0	13,5	9,5	33,5	18,0
VICENZA	174	9,0	11,0	37,8	77,0	39,5
BELLUNO	20	0,0	3,0	3,3	5,0	9,0
TREVISO	198	20,4	18,0	13,0	60,4	86,2
VENEZIA	44	5,0	4,5	11,0	16,5	7,0
PADOVA	142	10,0	26,5	31,3	50,7	24,0
ROVIGO	6	0,0	0,0	3,5	1,0	1,0
VENETO	661	46,1	76,1	110,0	244,0	185,0
NORD OVEST	2.008	311,1	275,1	428,4	746,1	247,4
NORD EST	1.735	127,4	227,7	269,4	780,4	329,4
CENTRO	703	79,0	109,0	156,1	284,0	75,1
SUD E ISOLE	327	41,4	78,1	79,2	98,5	30,0
ITALIA	4.773	559,2	689,5	933,1	1.909,9	681,8

Fonte: elaborazioni Dintec su dati EPO



TAV. 7.5 - DOMANDE ITALIANE DI BREVETTO EUROPEO PUBBLICATE NEL 2022 PER TERRITORIO E TECNOLOGIE KET							
Area geografica	Domande italiane di brevetto europeo pubblicate nel 2022	per tecnologie KET (v.a.)					
		Nanotechnology	Photonic	Industrial Biotechnology	Advanced Materials	Micro and Nanoelectronics	Advanced Manufacturing Technologies
VERONA	77	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	10,5
VICENZA	174	0,0	1,0	1,3	1,0	0,0	31,5
BELLUNO	20	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
TREVISO	198	0,0	2,0	0,0	1,0	0,0	21,0
VENEZIA	44	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	2,0
PADOVA	142	0,0	0,0	3,0	2,5	0,0	15,0
ROVIGO	6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VENETO	661	0,0	5,0	5,4	5,5	0,0	80,3
NORD OVEST	2.008	4,5	33,5	33,8	40,5	39,5	256,5
NORD EST	1.735	0,0	8,0	23,4	7,0	1,5	338,3
CENTRO	703	0,0	6,0	13,2	6,0	4,0	127,5
SUD E ISOLE	327	0,0	2,0	6,5	2,5	1,0	28,5
ITALIA	4.773	4,5	49,5	76,9	56,0	46,0	751,8

Fonte: elaborazione DINTEC su dati Ufficio Europeo dei Brevetti



**TAV. 7.6 - BREVETTI PER INVENZIONI INDUSTRIALI -
PROVINCIA DI VICENZA E ITALIA - ANNI 1990-2022**

Anno	VICENZA	ITALIA	%
1990	162	9.407	1,7%
1991	200	9.101	2,2%
1992	197	8.286	2,4%
1993	204	8.092	2,5%
1994	194	8.310	2,3%
1995	211	8.574	2,5%
1996	212	8.900	2,4%
1997	225	9.289	2,4%
1998	249	9.213	2,7%
1999	256	9.220	2,8%
2000	281	9.425	3,0%
2001	252	9.487	2,7%
2002	289	9.500	3,0%
2003	272	9.400	2,9%
2004	298	9.247	3,2%
2005	321	9.331	3,4%
2006	348	10.887	3,2%
2007	280	10.120	2,8%
2008	282	9.445	3,0%
2009	301	9.641	3,1%
2010	329	9.663	3,4%
2011	322	9.609	3,4%
2012	335	9.210	3,6%
2013	301	9.124	3,3%
2014	310	9.382	3,3%
2015	355	9.687	3,7%
2016	389	9.821	4,0%
2017	318	9.668	3,3%
2018	340	9.882	3,4%
2019	321	10.127	3,2%
2020	413	11.009	3,8%
2021	440	11.063	4,0%
2022	257	9.077	2,8%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati UIBM

**TAV. 7.7 - BREVETTI PER MODELLI DI UTILITA' - PROVINCIA DI
VICENZA E ITALIA - ANNI 1990-2022**

Anno	VICENZA	ITALIA	%
1990	103	3.687	2,8%
1991	120	3.786	3,2%
1992	91	3.713	2,5%
1993	111	3.435	3,2%
1994	66	3.327	2,0%
1995	96	3.442	2,8%
1996	92	3.430	2,7%
1997	83	3.654	2,3%
1998	102	3.546	3,0%
1999	111	3.431	3,2%
2000	74	3.132	2,4%
2001	55	2.917	1,9%
2002	36	2.807	1,3%
2003	64	2.727	2,3%
2004	34	2.411	1,4%
2005	39	2.148	1,8%
2006	48	2.846	1,7%
2007	38	2.551	1,5%
2008	54	2.198	2,5%
2009	57	2.302	2,5%
2010	59	2.464	2,4%
2011	83	2.462	3,4%
2012	96	2.740	3,5%
2013	78	2.669	2,9%
2014	53	2.497	2,1%
2015	67	2.290	2,9%
2016	50	2.198	2,3%
2017	47	2.096	2,2%
2018	42	1.967	2,1%
2019	50	1.917	2,6%
2020	46	2.400	1,9%
2021	41	2.014	2,0%
2022	27	1.796	1,5%

**TAV. 7.8 - MARCHI DEPOSITATI - PROVINCIA DI VICENZA E
ITALIA - ANNI 1990-2022**

Anno	VICENZA	ITALIA	%
1990	315	28.445	1,1%
1991	294	26.798	1,1%
1992	258	25.844	1,0%
1993	292	24.848	1,2%
1994	407	31.154	1,3%
1995	436	35.621	1,2%
1996	398	34.111	1,2%
1997	443	36.265	1,2%
1998	499	39.113	1,3%
1999	494	41.596	1,2%
2000	614	48.256	1,3%
2001	614	45.441	1,4%
2002	529	45.296	1,2%
2003	482	45.492	1,1%
2004	680	48.897	1,4%
2005	734	50.586	1,5%
2006	646	51.631	1,3%
2007	581	55.328	1,1%
2008	637	54.145	1,2%
2009	684	53.556	1,3%
2010	716	56.339	1,3%
2011	787	56.381	1,4%
2012	741	53.675	1,4%
2013	646	54.938	1,2%
2014	670	54.697	1,2%
2015	665	55.277	1,2%
2016	759	57.440	1,3%
2017	786	58.521	1,3%
2018	753	58.982	1,3%
2019	791	58.831	1,3%
2020	953	60.979	1,6%
2021	1.105	70.932	1,6%
2022	992	60.740	1,6%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati UIBM

**TAV. 7.9 - DISEGNI DEPOSITATI - PROVINCIA DI VICENZA E
ITALIA - ANNI 1990-2022**

Anno	VICENZA	ITALIA	%
1990	90	2624	3,4%
1991	92	2450	3,4%
1992	78	2.294	3,4%
1993	105	1.998	5,3%
1994	80	1.956	4,1%
1995	63	2.006	3,1%
1996	70	2.116	3,3%
1997	72	2.230	3,2%
1998	68	2.430	2,8%
1999	77	2.341	3,3%
2000	87	2.476	3,5%
2001	76	2.458	3,1%
2002	72	2.598	2,8%
2003	49	1.573	3,1%
2004	43	1.122	3,8%
2005	38	1.018	3,7%
2006	51	1.689	3,0%
2007	43	1.448	3,0%
2008	31	1.228	2,5%
2009	28	1.256	2,2%
2010	34	1.332	2,6%
2011	24	1.418	1,7%
2012	22	1.351	1,6%
2013	31	1.672	1,9%
2014	21	1.375	1,5%
2015	22	1.268	1,7%
2016	24	1.285	1,9%
2017	18	1.182	1,5%
2018	12	1.114	1,1%
2019	15	1.139	1,3%
2020	24	1.272	1,9%
2021	30	1.184	2,5%
2022	29	1.069	2,7%

TAV 7.10 - SPESA PER R&S INTRA MUROS PER SETTORE ISTITUZIONALE E REGIONE (valori assoluti in migliaia di euro a prezzi correnti) - ANNO 2021

Regioni	Valori assoluti (in migliaia)				
	imprese (escluse università private)	istituzioni pubbliche (escluse università pubbliche)	università (pubbliche e private)	istituzioni private no profit	Totale economia
Piemonte	2.176.496	110.865	488.827	56.496	2.832.684
Valle d'Aosta	16.018	3.756	4.405	3.476	27.655
Liguria	456.622	173.855	144.182	13.098	787.757
Lombardia	3.870.241	326.027	853.877	138.198	5.188.343
Provincia autonoma di Bolzano	121.892	20.255	34.607	36.928	213.682
Provincia autonoma di Trento	134.560	83.420	100.762	1.357	320.099
Veneto	1.387.507	102.739	574.128	25.516	2.089.890
Friuli-Venezia Giulia	357.463	127.357	161.516	1.877	648.213
Emilia-Romagna	2.698.916	205.363	607.193	9.088	3.520.560
Toscana	1.021.071	184.291	583.796	18.625	1.807.783
Umbria	100.372	17.220	105.739	124	223.455
Marche	233.500	15.163	177.840	271	426.774
Lazio	1.466.970	1.624.744	740.474	123.493	3.955.681
Abruzzo	178.640	37.678	156.795	202	373.315
Molise	35.752	1.676	23.540	47	61.015
Campania	683.406	211.835	554.222	20.858	1.470.321
Puglia	308.836	90.821	252.709	19.404	671.770
Basilicata	12.519	30.719	26.604	758	70.600
Calabria	44.178	23.683	125.825	588	194.274
Sicilia	301.130	162.478	340.909	13.533	818.050
Sardegna	38.816	75.190	173.744	1.656	289.406
NORD-OVEST	6.519.378	614.503	1.491.291	211.268	8.836.440
NORD-EST	4.700.337	539.134	1.478.206	74.766	6.792.443
CENTRO	2.821.913	1.841.418	1.607.850	142.513	6.413.694
SUD	1.263.331	396.412	1.139.694	41.857	2.841.294
ISOLE	339.947	237.668	514.653	15.189	1.107.457
ITALIA	15.644.906	3.629.135	6.231.694	485.593	25.991.328

Fonte: Istat

TAV 7.11 - SPESA PER R&S INTRA MUROS PER SETTORE ISTITUZIONALE E REGIONE (% sul totale) - ANNO 2021

Regioni	% sul totale				
	imprese (escluse università private)	istituzioni pubbliche (escluse università pubbliche)	università (pubbliche e private)	istituzioni private non profit	Totale economia
Piemonte	76,8%	3,9%	17,3%	2,0%	100,0%
Valle d'Aosta	57,9%	13,6%	15,9%	12,6%	100,0%
Liguria	58,0%	22,1%	18,3%	1,7%	100,0%
Lombardia	74,6%	6,3%	16,5%	2,7%	100,0%
Provincia autonoma di Bolzano	57,0%	9,5%	16,2%	17,3%	100,0%
Provincia autonoma di Trento	42,0%	26,1%	31,5%	0,4%	100,0%
Veneto	66,4%	4,9%	27,5%	1,2%	100,0%
Friuli-Venezia Giulia	55,1%	19,6%	24,9%	0,3%	100,0%
Emilia-Romagna	76,7%	5,8%	17,2%	0,3%	100,0%
Toscana	56,5%	10,2%	32,3%	1,0%	100,0%
Umbria	44,9%	7,7%	47,3%	0,1%	100,0%
Marche	54,7%	3,6%	41,7%	0,1%	100,0%
Lazio	37,1%	41,1%	18,7%	3,1%	100,0%
Abruzzo	47,9%	10,1%	42,0%	0,1%	100,0%
Molise	58,6%	2,7%	38,6%	0,1%	100,0%
Campania	46,5%	14,4%	37,7%	1,4%	100,0%
Puglia	46,0%	13,5%	37,6%	2,9%	100,0%
Basilicata	17,7%	43,5%	37,7%	1,1%	100,0%
Calabria	22,7%	12,2%	64,8%	0,3%	100,0%
Sicilia	36,8%	19,9%	41,7%	1,7%	100,0%
Sardegna	13,4%	26,0%	60,0%	0,6%	100,0%
NORD-OVEST	73,8%	7,0%	16,9%	2,4%	100,0%
NORD-EST	69,2%	7,9%	21,8%	1,1%	100,0%
CENTRO	44,0%	28,7%	25,1%	2,2%	100,0%
SUD	44,5%	14,0%	40,1%	1,5%	100,0%
ISOLE	30,7%	21,5%	46,5%	1,4%	100,0%
ITALIA	60,2%	14,0%	24,0%	1,9%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

TAV 7.12 - ADDETTI ALLA R&S PER SETTORE ISTITUZIONALE E REGIONE (valori assoluti) - ANNO 2021					
Regioni	Valori assoluti (unità espresse in equivalenti tempo pieno) (a)				
	imprese (escluse università private)	istituzioni pubbliche (escluse università pubbliche)	università (pubbliche e private)	istituzioni private non profit	Totale economia
Piemonte	22.640	1.439	5.104	779	29.961
Valle d'Aosta	198	30	85	56	370
Liguria	3.926	2.114	1.797	162	7.999
Lombardia	49.326	3.775	14.954	1.842	69.897
Provincia autonoma di Bolzano	1.630	227	564	546	2.965
Provincia autonoma di Trento	2.130	1.153	1.535	23	4.839
Veneto	20.902	1.402	8.142	401	30.846
Friuli-Venezia Giulia	4.316	1.835	2.265	32	8.448
Emilia-Romagna	30.225	3.013	8.591	159	41.988
Toscana	14.535	3.204	8.053	337	26.129
Umbria	1.837	294	1.455	5	3.591
Marche	4.094	253	2.155	10	6.512
Lazio	15.649	14.170	9.665	1.886	41.370
Abruzzo	2.626	400	1.984	12	5.021
Molise	695	28	361	3	1.086
Campania	11.392	2.839	7.166	217	21.614
Puglia	6.114	1.627	3.663	270	11.674
Basilicata	242	393	372	7	1.014
Calabria	1.191	382	1.651	9	3.232
Sicilia	3.931	2.186	4.359	206	10.681
Sardegna	580	1.156	2.093	37	3.865
NORD-OVEST	76.090	7.358	21.940	2.838	108.227
NORD-EST	59.202	7.629	21.096	1.160	89.086
CENTRO	36.114	17.921	21.329	2.239	77.602
SUD	22.258	5.669	15.198	516	43.641
ISOLE	4.511	3.342	6.451	242	14.546
ITALIA	198.175	41.918,5	86.013,6	6.995,5	333.102,6

Fonte: Istat

TAV 7.13 - ADDETTI ALLA R&S PER SETTORE ISTITUZIONALE E REGIONE (% sul totale) - ANNO 2021					
Regioni	% sul totale				
	imprese (escluse università private)	istituzioni pubbliche (escluse università pubbliche)	università (pubbliche e private)	istituzioni private non profit	Totale economia
Piemonte	75,6%	4,8%	17,0%	2,6%	100,0%
Valle d'Aosta	53,6%	8,1%	23,0%	15,2%	100,0%
Liguria	49,1%	26,4%	22,5%	2,0%	100,0%
Lombardia	70,6%	5,4%	21,4%	2,6%	100,0%
Provincia autonoma di Bolzano	55,0%	7,6%	19,0%	18,4%	100,0%
Provincia autonoma di Trento	44,0%	23,8%	31,7%	0,5%	100,0%
Veneto	67,8%	4,5%	26,4%	1,3%	100,0%
Friuli-Venezia Giulia	51,1%	21,7%	26,8%	0,4%	100,0%
Emilia-Romagna	72,0%	7,2%	20,5%	0,4%	100,0%
Toscana	55,6%	12,3%	30,8%	1,3%	100,0%
Umbria	51,1%	8,2%	40,5%	0,1%	100,0%
Marche	62,9%	3,9%	33,1%	0,2%	100,0%
Lazio	37,8%	34,3%	23,4%	4,6%	100,0%
Abruzzo	52,3%	8,0%	39,5%	0,2%	100,0%
Molise	63,9%	2,6%	33,2%	0,2%	100,0%
Campania	52,7%	13,1%	33,2%	1,0%	100,0%
Puglia	52,4%	13,9%	31,4%	2,3%	100,0%
Basilicata	23,8%	38,8%	36,7%	0,7%	100,0%
Calabria	36,8%	11,8%	51,1%	0,3%	100,0%
Sicilia	36,8%	20,5%	40,8%	1,9%	100,0%
Sardegna	15,0%	29,9%	54,1%	0,9%	100,0%
NORD-OVEST	70,3%	6,8%	20,3%	2,6%	100,0%
NORD-EST	66,5%	8,6%	23,7%	1,3%	100,0%
CENTRO	46,5%	23,1%	27,5%	2,9%	100,0%
SUD	51,0%	13,0%	34,8%	1,2%	100,0%
ISOLE	31,0%	23,0%	44,4%	1,7%	100,0%
ITALIA	59,5%	12,6%	25,8%	2,1%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

Tav 7.14 – INVESTIMENTI IN TRASFORMAZIONE DIGITALE PER LIVELLO DI IMPORTANZA (% SUL TOT) – IMPRESE DELLA PROVINCIA DI VICENZA – ANNI 2017, 2021 E 2022

	Imprese che hanno investito tra il 2017 e il 2021*				Imprese che hanno investito nel 2022*			
	Poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo	Poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
Tecnologia								
Strumenti software dell'impresa 4.0	28,0	36,0	17,2	18,8	26,1	28,5	21,3	24,1
Internet alta velocità	36,1	32,9	14,5	16,5	31,1	27,0	18,6	23,3
IoT (Internet delle cose)	39,2	34,7	14,2	11,9	39,6	30,7	17,1	12,6
Robotica avanzata	36,1	38,4	14,6	10,9	38,8	31,0	14,9	15,4
Sicurezza informatica	34,7	31,4	19,3	14,6	28,4	27,6	22,8	21,2
Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi	51,7	32,2	8,0	8,2	45,7	32,0	10,6	11,6
Modello organizzativo aziendale								
Adozione di sistemi di rilevazione continua delle "performance"	38,3	36,2	13,9	11,7	31,1	33,5	21,2	14,1
Adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione tra le diverse funzioni aziendali	37,2	37,1	11,9	13,8	29,2	33,2	20,7	16,9
Adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi	42,4	34,1	13,8	9,7	34,8	33,4	18,9	12,9
Adozione di strumenti di lavoro agile	37,4	34,0	14,3	14,3	38,4	27,7	16,6	17,3
Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale a seguito della trasformazione digitale	40,8	37,1	13,6	8,6	33,8	35,8	18,0	12,4
Adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori	30,0	32,3	19,3	18,4	28,5	31,0	20,5	20,0
Sviluppo di nuovi modelli di business								
Utilizzo di Big data per analizzare i mercati	46,9	39,1	9,6	4,4	41,6	35,8	15,8	6,9
Digital marketing	39,7	34,8	15,3	10,3	32,4	29,0	22,8	15,8
Analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti/utenti per la personalizzazione del prodotto-servizio offerto	38,7	35,4	14,3	11,6	31,3	31,3	20,5	16,9

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2021

* Le imprese attribuiscono a ciascun ambito un punteggio da 0 (non ha investito) a 4 (importanza massima dell'investimento)

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

**Tav 7.15 – INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA DIGITALE PER LIVELLO DI IMPORTANZA (% SUL TOT) –
SETTORI IMPRESE DELLA PROVINCIA DI VICENZA – ANNO 2022**

	Strumenti software per l'acquisizione e la gestione di dati	Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics	IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione e machine-to-machine	Robotica avanzata (stampa 3D, robot interconnessi e programmabili)	Sicurezza informatica	Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi
TOTALE	45,4	41,9	29,7	30,2	44,0	22,2
SETTORE DI ATTIVITA'						
INDUSTRIA	47,9	37,0	32,2	39,6	39,9	25,0
Alimentari	66,5	32,8	59,7	58,3	41,0	57,8
Tessili	45,1	39,2	41,6	26,3	30,1	20,2
Legno mobile	37,0	31,6	35,6	25,3	29,4	17,6
Oreficeria	45,5	37,0	42,9	30,2	24,7	23,7
Lavorazione di minerali	45,2	45,1	27,7	50,8	37,3	17,4
Elettriche, elettroniche	50,8	55,2	44,2	61,0	52,0	29,6
Prodotti in metallo	49,6	29,0	29,4	35,6	36,8	35,5
Fabbric. macchin. e attrezzature	54,5	38,5	34,5	45,3	49,5	24,0
Ind. chimiche, farmaceutiche, petrolifere	63,3	39,5	31,1	45,6	50,8	12,1
Energia acqua e ambiente	65,9	52,9	28,6	-	45,8	14,9
Altre industrie	63,3	30,6	32,7	43,0	51,9	15,0
Costruzioni	29,7	35,6	21,8	27,4	36,5	27,4
SERVIZI	43,4	45,1	27,6	18,4	47,3	19,8
Commercio	49,5	49,0	25,3	5,6	51,1	14,4
Alloggio e ristorazione	32,3	29,3	20,6	18,0	12,9	10,1
Servizi informatici	44,4	68,2	40,7	31,2	59,2	19,6
Supporto alle imprese	52,8	53,8	35,2	42,3	51,6	36,2
Servizi alle persone	41,1	34,4	29,5	17,4	35,6	23,4
Logistica e magazzinaggio	32,5	34,0	18,4	8,9	39,1	1,7
Sanità, assistenza sociale	49,1	50,0	20,0	37,5	67,1	59,5
Servizi culturali, sportivi	30,3	30,2	34,8	30,2	38,6	23,3
Altri servizi	36,5	47,0	36,8	36,5	56,1	38,9
CLASSE DIMENSIONALE						
1-9 dipendenti	41,6	41,2	25,3	26,7	40,0	21,2
10-49 dipendenti	47,9	41,4	34,2	34,1	43,5	22,2
50-249 dipendenti	57,6	45,6	37,7	40,6	60,1	29,8
250 dipendenti e oltre	52,5	46,0	42,2	26,3	64,3	19,1
Veneto	44,8	42,3	29	28,7	42,3	26,2
Italia	39,9	42,7	30,2	24,6	41,5	25,8

* Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

TAV. 7.16 – ICT NELLE IMPRESE CON ALMENO 10 ADDETTI NELLE REGIONI ITALIANE – ANNO 2022

totale attività economiche (c-n, inclusa la 951, escluso k)						
Tipo dato e area territoriale	imprese che hanno accesso ad Internet (incidenza %)	banda larga fissa (DSL e altra fissa in banda larga)	banda larga fissa (DSL e altra fissa in banda larga)		imprese attive nel commercio elettronico nel corso dell'anno precedente, per tipo di attività commerciale svolta on-line (incidenza %)	addetti che utilizzano computer connessi ad Internet almeno una volta la settimana (incidenza % sul totale addetti)
			velocità massima di connessione a Internet contrattata in download almeno pari a 30 Mb/s (incidenza %)	velocità massima di connessione a Internet contrattata in download almeno pari a 100 Mb/s (incidenza %)	vendita on-line via web e/o sistemi di tipo EDI	
Piemonte	100,0	99,5	74,5	38,9	18,3	54,8
Valle d'Aosta	100,0	100,0	87,4	37,6	22,3	57,2
Liguria	99,9	99,3	89,3	44,4	10,1	58,7
Lombardia	99,9	98,7	86,2	51,0	18,0	56,4
Trentino Alto Adige	99,9	98,7	89,8	47,0	25,9	56,6
Provincia Autonoma Bolzano	100,0	98,5	91,4	44,4	29,4	59,9
Provincia Autonoma Trento	99,9	99,0	87,5	50,7	20,8	52,1
Veneto	98,8	96,8	82,7	41,4	16,8	51,6
Friuli-Venezia Giulia	99,9	98,6	83,9	38,9	19,1	57,1
Emilia-Romagna	99,8	98,3	88,6	49,3	18,0	57,0
Toscana	97,7	96,5	80,3	43,7	14,4	55,2
Umbria	99,9	98,1	87,1	38,6	18,7	51,5
Marche	99,1	95,3	69,9	31,0	16,0	52,8
Lazio	99,4	96,2	91,7	54,5	21,8	68,3
Abruzzo	100,0	98,3	84,5	46,6	19,6	45,5
Molise	100,0	96,6	81,2	39,4	15,1	42,6
Campania	99,9	95,9	88,3	55,8	21,1	50,2
Puglia	99,6	97,5	87,8	49,9	15,0	42,4
Basilicata	99,4	97,9	79,9	37,5	16,7	43,4
Calabria	99,6	98,3	77,3	37,2	13,3	45,9
Sicilia	98,9	97,5	88,7	56,4	23,3	49,4
Sardegna	95,7	91,5	80,3	42,3	22,4	51,8

Fonte: ISTAT

TAV. 7.17 – KIBS* - UNITA' LOCALI - PROVINCIA DI VICENZA E ITALIA - ANNI 2011-2022

Anni	PROVINCIA DI VICENZA			ITALIA		
	KIBS	SERVIZI	%	KIBS	SERVIZI	%
2011	5.265	55.121	9,6%	352.986	4.156.627	8,5%
2012	5.269	54.887	9,6%	358.619	4.192.731	8,6%
2013	5.286	54.813	9,6%	360.373	4.232.910	8,5%
2014	5.382	55.201	9,7%	364.754	4.262.472	8,6%
2015	5.552	55.814	9,9%	371.702	4.315.280	8,6%
2016	5.673	56.335	10,1%	379.998	4.372.433	8,7%
2017	5.845	56.912	10,3%	389.166	4.418.500	8,8%
2018	6.027	57.331	10,5%	399.939	4.456.760	9,0%
2019	6.204	57.646	10,8%	409.224	4.481.547	9,1%
2020	6.267	56.925	11,0%	419.187	4.507.278	9,3%
2021	6.510	57.362	11,3%	432.364	4.526.251	9,6%
2022	6.728	57.285	11,7%	444.200	4.522.626	9,8%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

* knowledge intensive business services = servizi ad alto contenuto di conoscenza

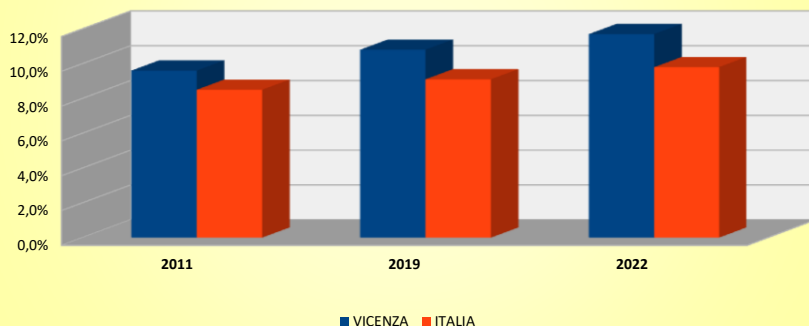
TAV. 7.18 – KIBS* - UNITA' LOCALI - SETTORI - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2009 – 2022

SETTORI KIBS	2009	2022	VAR. % 2009-2022
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	681	1022	50,1%
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici	1054	1049	-0,5%
M 69 Attività legali e contabilità	149	275	84,6%
M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale	731	1587	117,1%
M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi e analisi tecniche	403	446	10,7%
M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	52	100	92,3%
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	743	714	-3,9%
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	1024	1416	38,3%
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	122	119	-2,5%
TOTALE KIBS	4.959	6.728	35,7%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

* knowledge intensive business services = servizi ad alto contenuto di conoscenza

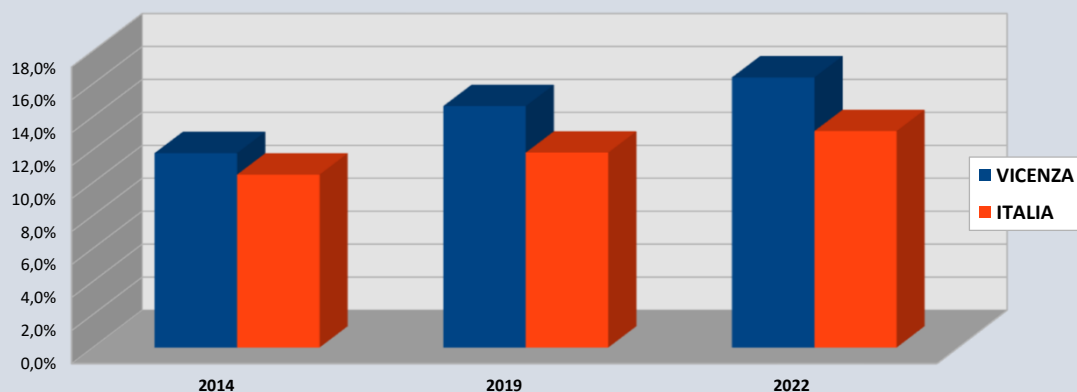
% UNITA' LOCALI KIBS RISPETTO A UNITA'LOCALI DEI SERVIZI - PROVINCIA DI VICENZA E ITALIA - ANNI 2011, 2019 E 2022



Tav. 7.19 – KIBS - ADDETTI - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2014, 2019 E 2022

TIPOLOGIE DI KIBS	2014	2019	2022	Var. 2014/2022	Var. 2019/2022	% sul totale 2022
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...	1.909	2.775	3.340	75,0%	20,4%	12,3%
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	2.675	2.521	2.386	-10,8%	-5,4%	8,8%
M 69 Attività legali e contabilità	472	686	916	94,1%	33,5%	3,4%
M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza gestional...	1.076	2.238	2.572	139,0%	14,9%	9,5%
M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; coll...	1.147	1.463	1.673	45,9%	14,4%	6,2%
M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	140	288	251	79,3%	-12,8%	0,9%
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	698	868	862	23,5%	-0,7%	3,2%
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	1.365	1.588	1.786	30,8%	12,5%	6,6%
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	5.741	10.976	13.283	131,4%	21,0%	49,1%
TOTALE KIBS	15.223	23.403	27.069	77,8%	15,7%	100,0%

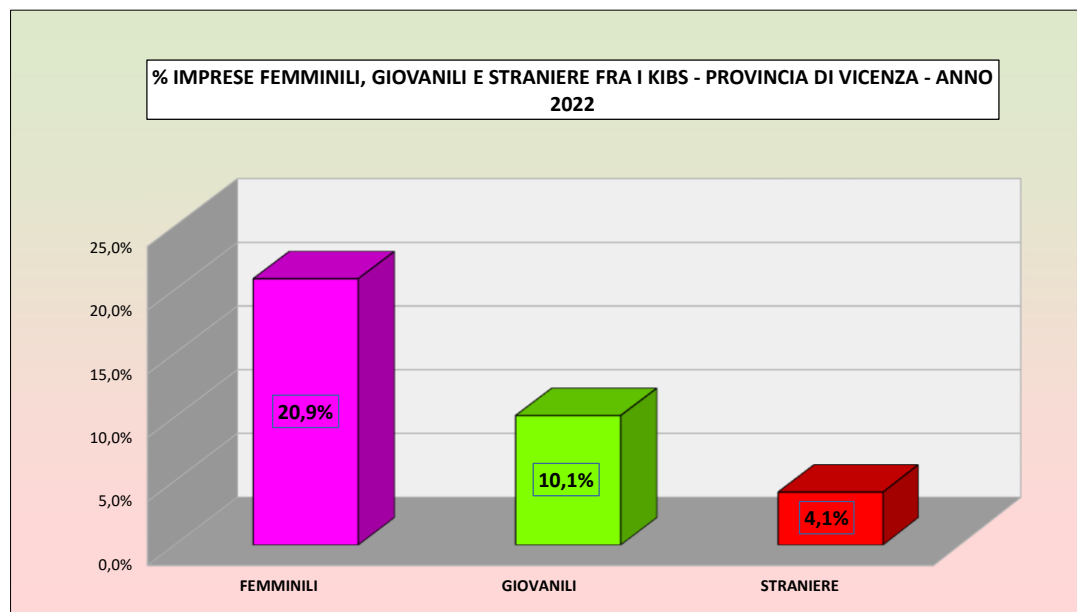
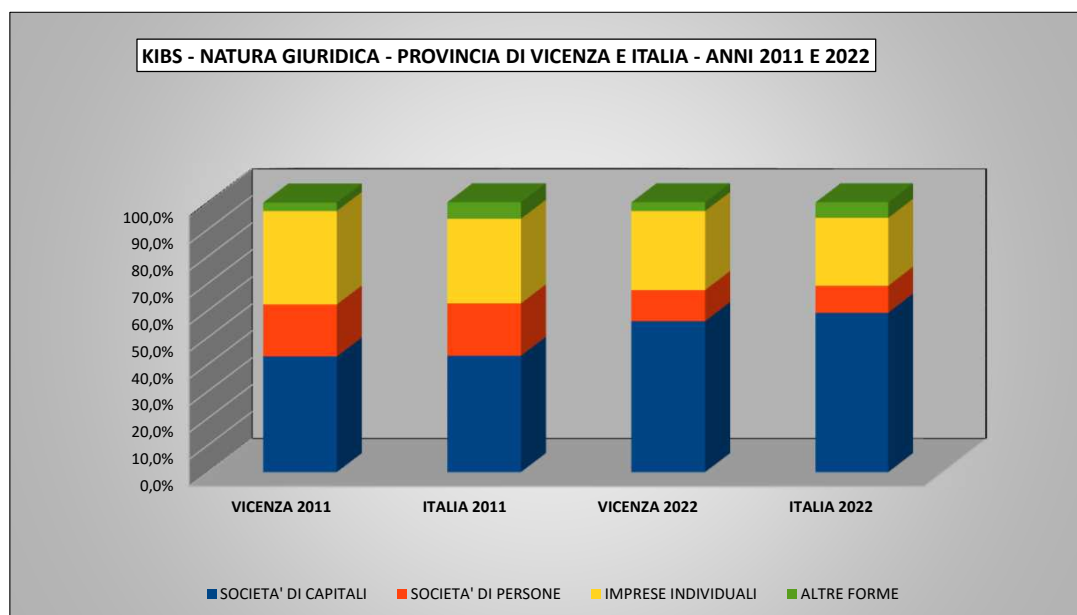
% ADDETTI KIBS RISPETTO AGLI ADDETTI DEI SERVIZI - PROVINCIA DI VICENZA E ITALIA - ANNI 2014, 2019 E 2022



Tav. 7.20 – KIBS - % DI CIASCUNA NATURA GIURIDICA SUL TOTALE – PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2022

KIBS	SOCIETA' DI CAPITALE	SOCIETA' DI PERSONE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME	TOTALE
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...	60,2%	10,0%	28,6%	1,3%	100,0%
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	57,2%	17,0%	23,0%	2,9%	100,0%
M 69 Attività legali e contabilità	80,4%	11,6%	6,9%	1,1%	100,0%
M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza gestional...	64,1%	8,9%	23,4%	3,5%	100,0%
M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; coll...	72,2%	8,7%	10,5%	8,5%	100,0%
M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	74,0%	6,0%	2,0%	18,0%	100,0%
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	34,0%	10,1%	50,3%	5,6%	100,0%
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	39,9%	14,3%	44,4%	1,4%	100,0%
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	93,3%	1,7%	3,4%	1,7%	100,0%
TOTALE	56,0%	11,5%	29,2%	3,3%	100,0%

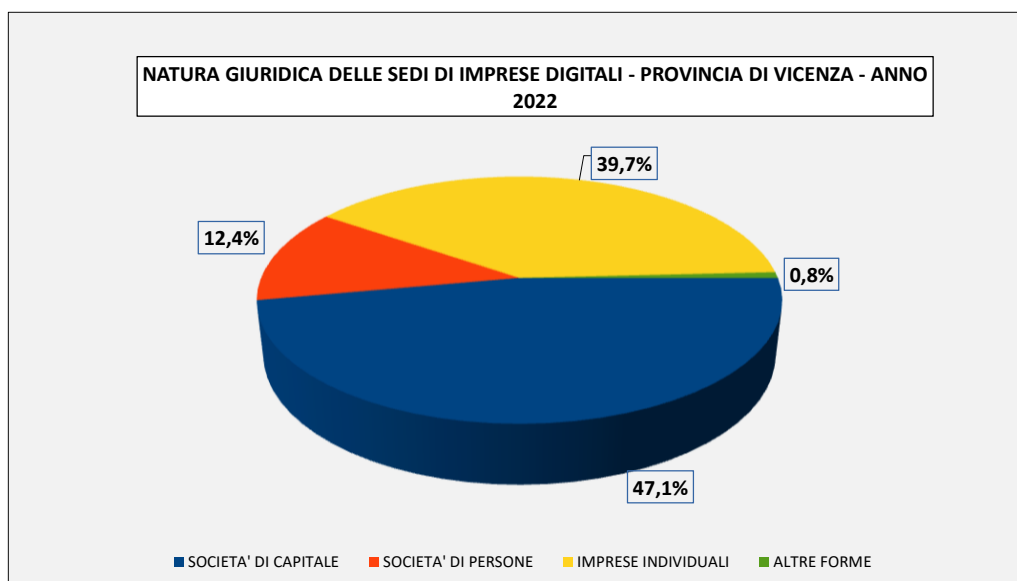
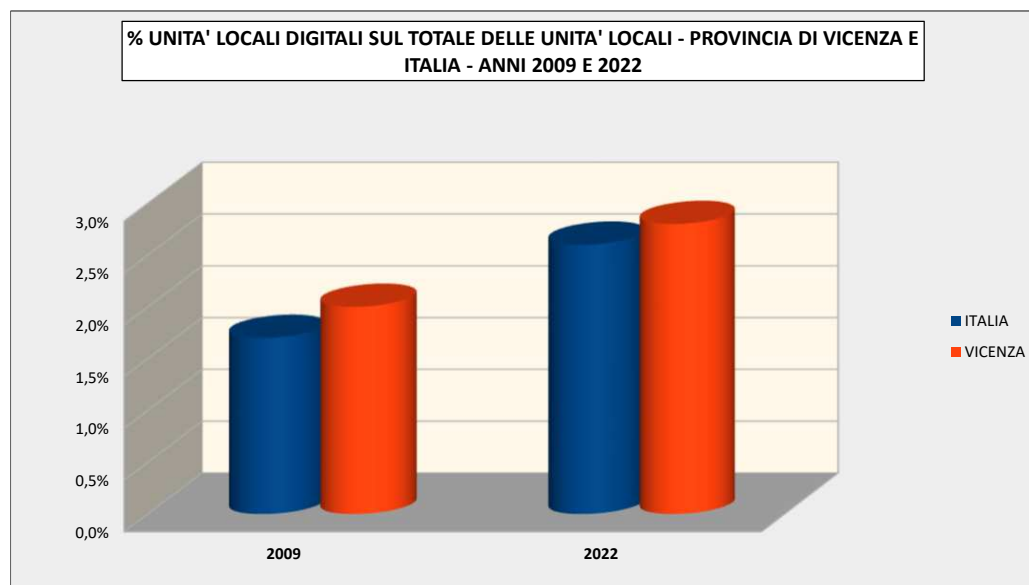
Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE



TAV. 7.21 - "AREA DIGITALE" - VICENZA - UNITA' LOCALI - VAR. % 4° TRIMESTRE 2009 - 4° TRIMESTRE 2022 - % DI OGNI SEGMENTO SUL TOTALE DELL'AREA

Area "digitale"	4° trim. 2009	4° trim. 2022	Var. % 4° trim. 2009 - 4° trim. 2022	% sul totale 4° trim. 2009	% sul totale 4° trim. 2022
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	91	599	558,2%	4,6%	21,7%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmiss. dati	160	107	-33,1%	8,1%	3,9%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	681	1022	50,1%	34,3%	37,1%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	1.052	1.028	-2,3%	53,0%	37,3%
TOTALE	1.984	2.756	38,9%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE



Tav. 7.22 - "AREA DIGITALE" - PROVINCIA DI VICENZA - FORME GIURIDICHE DELLE SEDI DI IMPRESA - 4° TRIMESTRE 2011-4° TRIMESTRE 2022										
VALORI ASSOLUTI PER FORMA GIURIDICA										
Forme giuridiche	Società di capitali		Società di persone		Imprese individuali		Altre forme		Totale	
Area "digitale"	4° trim. 2011	4° trim. 2022	4° trim. 2011	4° trim. 2022	4° trim. 2011	4° trim. 2022	4° trim. 2011	4° trim. 2022	4° trim. 2011	4° trim. 2022
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	23	148	12	18	88	339	2	1	125	506
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	23	27	35	21	78	34	1	0	137	82
62 = Produzione di software, consulenza informatica e att. connesse	247	436	100	86	227	277	7	9	581	808
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	398	428	241	149	179	225	16	7	834	809
TOTALE	691	1.039	388	274	572	875	26	17	1.677	2.205
% DI OGNI FORMA GIURIDICA SUL TOTALE										
Forme giuridiche	Società di capitali		Società di persone		Imprese individuali		Altre forme		Totale	
Area "digitale"	4° trim. 2011	4° trim. 2022	4° trim. 2011	4° trim. 2022	4° trim. 2011	4° trim. 2022	4° trim. 2011	4° trim. 2022	4° trim. 2011	4° trim. 2022
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	18,4%	29,2%	9,6%	3,6%	70,4%	67,0%	1,6%	0,2%	100,0%	100,0%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	16,8%	32,9%	25,5%	25,6%	56,9%	41,5%	0,7%	0,0%	100,0%	100,0%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e att. connesse	42,5%	54,0%	17,2%	10,6%	39,1%	34,3%	1,2%	1,1%	100,0%	100,0%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	47,7%	52,9%	28,9%	18,4%	21,5%	27,8%	1,9%	0,9%	100,0%	100,0%
TOTALE	41,2%	47,1%	23,1%	12,4%	34,1%	39,7%	1,6%	0,8%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

TAV. 7.23 - "AREA DIGITALE" - PROVINCIA DI VICENZA - IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE - 2011 E 2022						
Tipo di impresa	IMPRESE FEMMINILI		IMPRESE GIOVANILI		IMPRESE STRANIERE	
Area "digitale"	2011	2022	2011	2022	2011	2022
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto via Internet	37	156	38	175	9	71
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmis. dati	27	7	37	8	65	36
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	65	73	85	92	23	25
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	275	254	27	64	13	23
TOTALE AREA DIGITALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE	404	490	187	339	110	155
TOTALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE	18.112	15.837	7.855	5.618	6.877	7.705
RAPPORTO AREA DIGITALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE E TOTALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE	2,2%	3,1%	2,4%	6,0%	1,6%	2,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

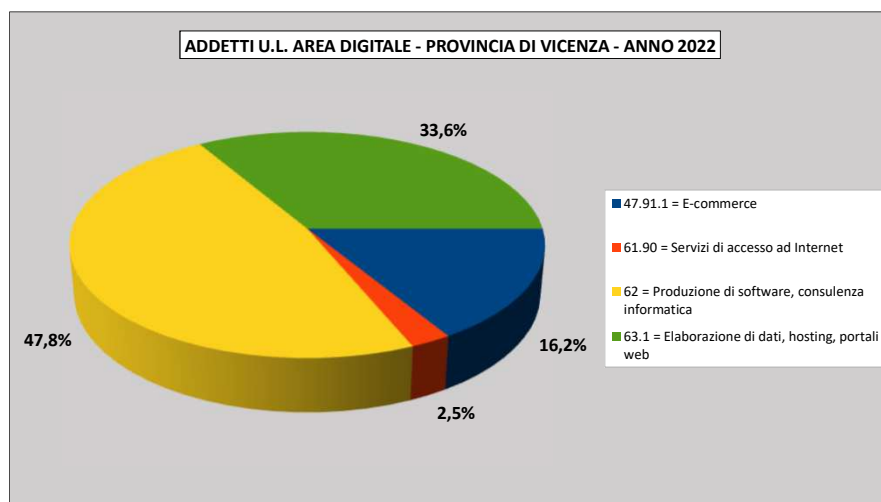
Tav. 7.24 – ADDETTI UNITA' LOCALI AREA DIGITALE - ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2014 E 2022

Area digitale	ITALIA			VICENZA		
	2014	2022	Var. % 2014-2021	2014	2022	Var. % 2014-2021
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	15.911	54.855	244,8%	333	1.132	239,9%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	15.363	15.399	0,2%	189	172	-9,0%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	217.581	344.285	58,2%	1.909	3.340	75,0%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	111.199	12.661	-88,6%	2.663	2.349	-11,8%
TOTALE ADDETTI AREA DIGITALE	360.054	427.200	18,6%	5.094	6.993	37,3%
TOTALE ADDETTI	16.415.058	19.918.497	21,3%	295.241	348.877	18,2%
% ADDETTI AREA DIGITALE SU TOTALE ADDETTI	2,2%	2,1%		1,7%	2,0%	

Fonte: Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

Tav. 7.25 – ADDETTI UNITA' LOCALI AREA DIGITALE - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2017-2022

Area digitale	2017	2018	2019	2019	2020	2021	2022
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	285	323	349	349	417	1.014	1.132
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	217	219	224	224	214	224	172
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	2.369	2.592	2.775	2.775	3.039	3.192	3.340
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	2.472	2.417	2.501	2.501	2.388	2.362	2.349
TOTALE ADDETTI AREA DIGITALE	5.343	5.551	5.849	5.849	6.058	6.792	6.993



TAV. 7.26 - SITI CERTIFICATI PER TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE – VICENZA, VENETO E ITALIA - ANNO 2022																																			
	UNI EN 9100	UNI CEI EN ISO 13485	UNI EN ISO 3834	UNI EN ISO 9001	UNI EN 9110	UNI EN 9120	UNI ISO 20121	ISO 39001	ISO 22301	ISO 28000	ISO 55001	CRMS FP 07:2015	UNI ISO 37001	UNI/PdR 42	UNI ISO 21001	UNI/PdR 74	UNI EN ISO 29001	D.M. 2020/188	UNI ISO 19443	EASI	UNI ISO 37301	UNI/PdR 125	SRG880 88	UNI EN ISO 14001	UNI CEI EN ISO 50001	UNI ISO 45001	UNI CEI ISO/IEC 27001	UNI CEI EN ISO/IEC 27017	UNI CEI EN ISO/IEC 27018	UNI CEI EN ISO/IEC 27701	ISO/IEC 27035-1	UNI CEI EN ISO/IEC 20000-1	UNI EN ISO 22000	FSSC 22000	FAMI-QS
VICENZA	21	59	45	2.752	2	-	-	22	3	1	-	-	32	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	680	36	524	46	9	9	-	2	6	33	12	-
VENETO	35	320	222	12.747	3	1	12	144	18	22	5	-	239	4	9	8	-	-	-	4	-	227	-	2.942	169	2.744	233	41	41	2	2	19	177	79	3
ITALIA	1.287	4.704	1.495	124.152	101	174	212	1.210	252	130	43	22	3.471	42	131	56	6	2	1	31	3	823	1	31.508	3.226	27.805	4.288	351	360	157	23	322	1.881	568	56

Fonte: Accredia

N.B. = I siti e le aziende possono essere presenti in più Regioni o in più Province e possedere più certificati per più norme e/o Settori IAF. I dati quindi non sono sommabili

Fonte: Accredia

N.B. = I siti e le aziende possono essere presenti in più Regioni o in più Province e possedere più certificati per più norme e/o Settori IAF. I dati quindi non sono sommabili

TAV. 7.27 - AZIENDE CERTIFICATE PER TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE – VICENZA, VENETO E ITALIA - ANNO 2022																																			
	UNI EN 9100	UNI CEI EN ISO 13485	UNI EN ISO 3834	UNI EN ISO 9001	UNI EN 9110	UNI EN 9120	UNI ISO 20121	ISO 39001	ISO 22301	ISO 28000	ISO 55001	CRMS FP 07:2015	UNI ISO 37001	UNI/PdR 42	UNI ISO 21001	UNI/PdR 74	UNI EN ISO 29001	D.M. 2020/188	UNI ISO 19443	EASI	UNI ISO 37301	UNI/PdR 125	SRG880 88	UNI EN ISO 14001	UNI CEI EN ISO 50001	UNI ISO 45001	UNI CEI ISO/IEC 27001	UNI CEI EN ISO/IEC 27017	UNI CEI EN ISO/IEC 27018	UNI CEI EN ISO/IEC 27701	ISO/IEC 27035-1	UNI CEI EN ISO/IEC 20000-1	UNI EN ISO 22000	FSSC 22000	FAMI-QS
VICENZA	15	52	41	1.961	1	-	-	13	3	1	-	-	21	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	399	21	274	36	5	5	-	1	5	24	11	-
VENETO	26	243	188	8.532	2	1	4	65	12	10	3	-	113	2	8	7	-	-	-	2	-	23	-	1.747	105	1.377	176	31	31	2	1	15	96	67	2
ITALIA	791	2.699	1.268	75.997	52	113	42	610	94	39	13	5	968	17	98	44	4	2	1	2	1	162	1	13.985	1.189	9.769	2.255	164	166	29	5	164	851	457	40

Fonte: Accredia

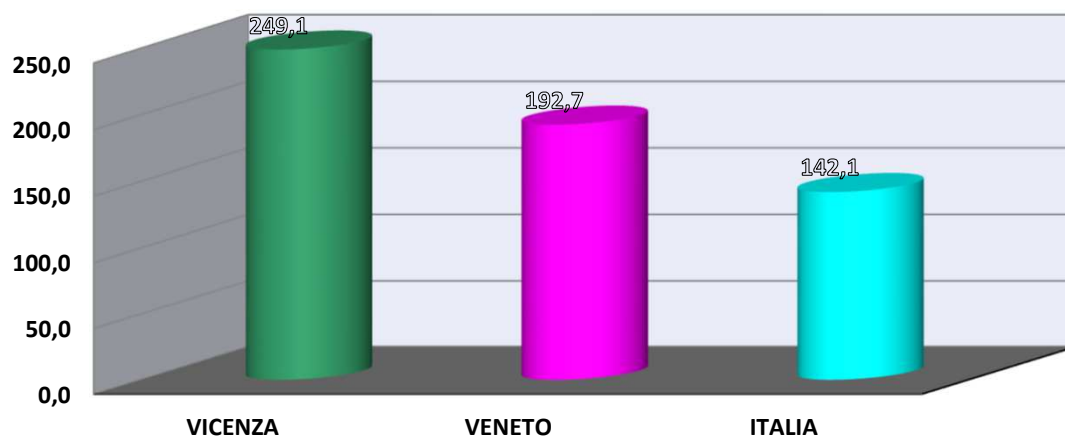
N.B. = I siti e le aziende possono essere presenti in più Regioni o in più Province e possedere più certificati per più norme e/o Settori IAF. I dati quindi non sono sommabili

TAB. 7.28 - AZIENDE CERTIFICATE NELLA PROVINCIA DI VICENZA, VENETO E ITALIA - ANNI 2012-2022											
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
VICENZA	1.895	1.878	1.878	1.888	1.897	1.914	1.909	1.969	2.026	2.092	2.120
VENETO	9.274	9.186	9.135	9.070	9.124	9.041	8.812	8.947	9.130	9.323	9.323
ITALIA	86.187	85.606	87.977	86.357	87.184	83.817	79.058	81.247	81.297	82.696	83.604

Fonte: Accredia

N.B. = I siti e le aziende possono essere presenti in più Regioni o in più Province e possedere più

AZIENDE CERTIFICATE OGNI 100 MILA RESIDENTI - ANNO 2022



TAV. 7.29 - STARTUP INNOVATIVE - PROVINCIA DI VICENZA - SETTORI DI ATTIVITA'		
SETTORI	NUMERO	% DI OGNI SETTORE SUL TOTALE
INDUSTRIE ALIMENTARI E DELLE BEVANDE	2	1,6%
CONFEZIONI DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO	2	1,6%
FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE	1	0,8%
STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI	1	0,8%
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI	1	0,8%
FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE	5	3,9%
LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI	2	1,6%
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	3	2,4%
FABBRIC. DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA	6	4,7%
FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE	4	3,1%
FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE NCA	21	16,5%
FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI	1	0,8%
FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO	1	0,8%
FABBRICAZIONE DI MOBILI	2	1,6%
ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	3	2,4%
COSTRUZIONE DI EDIFICI	1	0,8%
INGEGNERIA CIVILE	1	0,8%
COMMERCIO ALL'INGROSSO	1	0,8%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	1	0,8%
ATTIVITA' EDITORIALI	1	0,8%
PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA	55	43,3%
ATTIVITA' DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE	3	2,4%
ATTIVITA' DI DIREZIONE AZIENDALE E DI CONSULENZA	1	0,8%
ATTIVITA' DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA	1	0,8%
RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO	6	4,7%
ISTRUZIONE	1	0,8%
TOTALE	127	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Unioncamere

TAV. 7.30 – START UP INNOVATIVE NEL VENETO		
Province	Numero	%
VICENZA	127	13,9%
VERONA	221	24,2%
VENEZIA	118	12,9%
PADOVA	262	28,7%
TREVISO	136	14,9%
BELLUNO	16	1,8%
ROVIGO	34	3,7%
VENETO	914	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

