

Capitolo 8

COMMERCIO INTERNO



COMMERCIO INTERNO

Il Rapporto di Ricerca Confcommercio-Censis evidenzia come, dopo lo shock generato dall'evento pandemico, le curve di redditi, consumi e risparmi stiano risalendo, pur non avendo ancora raggiunto i valori del prepanemia.

Nel 2021 si è assistito ad una ripresa significativa sia della produzione che dei consumi: si registra infatti un rimbalzo rispetto all'anno precedente, col 36,7% delle famiglie che dichiara di averli aumentati dopo il crollo del 2020, anche se una quota comunque consistente delle famiglie (15,9%) ha continuato a diminuire i consumi anche nella seconda metà del 2021, ritenendo che la propria capacità di spesa si sia comunque ridotta rispetto al 2020. La quota delle famiglie che dichiarano di aver diminuito i risparmi è consistente ed è relativa a quasi una famiglia su due (46%), principalmente a fronte di una stabilità dei redditi da un lato e di un aumento dei consumi e dei prezzi di merci e servizi dall'altro.

L'Osservatorio sul Commercio attivo presso il Ministero dello Sviluppo Economico evidenzia a fine 2021 una diminuzione complessiva degli esercizi del commercio all'ingrosso e al dettaglio di 2.761 unità, per un totale di esercizi attivi di 1.831.542. In particolare, diminuiscono le unità dedicate al commercio fisso al dettaglio (come attività primaria), passando da 716.137 unità nel 2020 a 712.452 nel 2021 (-0,5%); crescono, invece, le attività che esercitano commercio come attività secondaria (+1,7%), che si attestano a 242.998 esercizi attivi. Il commercio al dettaglio al di fuori della sede fissa evidenzia una nuova e maggiore contrazione degli ambulanti (-2,6% a fronte del -1,8% dell'anno precedente), con una diminuzione di 4.570 unità, attestandosi su un valore pari a 171.487 unità.

Cresce, sebbene ad un tasso inferiore rispetto al 2020, il numero degli esercizi al di fuori di

banchi e mercati (+10,9% a fronte di +13,5% dell'anno precedente) con un totale di 58.973 esercizi. Traina questo incremento l'aumento degli esercizi che esercitano la vendita "solo via internet" (+20,7%) e gli esercizi che esercitano l'attività "per mezzo di distributori automatici" (+7,6%).

Risalendo la filiera dell'intermediazione, si osserva, anche per il 2021, una contrazione degli intermediari (-0,9%). Invertono, invece, la loro tendenza gli esercizi all'ingrosso, che dopo la parentesi di crescita registrata nel 2020, tornano a diminuire (-1,1%), attestandosi sulle 252.730 unità. Nel complesso, la consistenza del settore auto si attesta sulle 170.573 unità, registrando un incremento complessivo dello 0,3%. Considerando i flussi nazionali globali relativi alla nati-mortalità degli esercizi al dettaglio in sede fissa si registra, rispetto all'anno precedente, una lieve diminuzione delle nuove aperture di esercizi commerciali (51.131 a fronte delle 51.553 del 2020) ma anche una diminuzione delle chiusure (54.668 a fronte delle 57.583 registrate nel 2020).

Per quanto riguarda la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) la nuova edizione dell'Osservatorio di Mediobanca rileva per il 2021 la stasi della Distribuzione Moderna in Italia (-0,1% sul 2020), seppur con prospettive di crescita +1,3% per il 2022. Nel 2021 la concentrazione del mercato italiano è stabile, con i primi cinque retailer che rappresentano il 57,6% del totale, restando al di sopra della market share della Spagna (56,4%), ma lontana da Francia (78,6%), Gran Bretagna (75%) e Germania (73,4%).

A fine 2021 nella provincia di Vicenza le imprese del settore commercio e servizi sono 45.320: si registra un lieve incremento (+0,4%) rispetto all'anno precedente pur non ritornando alla consistenza del 2019. Sul totale il 49,1% è rappresentato dal *commercio e pubblici esercizi* (-1,2% sul 2020), il 4,2% dai

trasporti (-1,7%), il 4,5% dall'*intermediazione finanziaria* (+5,9%), il 30,2% dai *servizi alle imprese* (+2,4%) e l'11,2% dai *servizi sociali* (+1,1%).

L'analisi della consistenza della rete distributiva focalizzata sulle unità locali consente di approfondire le dinamiche dei vari comparti: su base annua risultano in forte crescita sia l'e-commerce (+32,8%) che il commercio al di fuori di negozi e mercati (+26,6%); il comparto della vendita e riparazione di auto e moto mostra una leggera flessione positiva (+0,8%). Si registra invece una diminuzione per il commercio ambulante (-4,8%), gli intermediari (-3,6%), il commercio al dettaglio in sede fissa (-0,5%) e il commercio all'ingrosso in sede fissa (-0,6%); il numero delle unità locali delle attività ricettive e della ristorazione rimane invariato rispetto al 2020.

Gli addetti nella rete distributiva berica sono nel 2021 complessivamente 76.660, in linea col dato 2020, di cui il 31,6% occupati nella ristorazione (in ripiegamento -2,9% rispetto al 2020), il 29,4% nel commercio al dettaglio in sede fissa (+2,4%), il 17,8% nel commercio all'ingrosso sempre in sede fissa (-2,0%), il 9,9% nella vendita e riparazione di autoveicoli (+1,8%); gli intermediari, che occupano il 5,2% degli addetti complessivi, registrano una flessione negativa -3,3%, come gli ambulanti -4,4% rispetto all'anno precedente.

Esaminiamo nel dettaglio il commercio al di fuori dei negozi: la consistenza vede un totale di 1.768 esercizi, in aumento del 3,0% su base annua, ma in diminuzione di un punto percentuale rispetto al 2019. Il commercio ambulante rappresenta il 55,4% del settore, con merceologia nettamente prevalente di non alimentare (756 consistenze su 980 complessive). Il commercio per corrispondenza e il commercio elettronico complessivamente rappresentano il 30,7% delle imprese, seguite dalle vendite a domicilio (8,1%) e distributori automatici (5,3%). Il comparto che è cresciuto maggior-

mente, per numero di consistenze, è il commercio per corrispondenza compreso internet, che segna un +26,9% rispetto al 2020; l'altro comparto in crescita è quello delle vendite a domicilio (+8,6%). Registrano invece una diminuzione tutte le altre tipologie: commercio ambulante non alimentare (-9,7%) e alimentare (-5,6%); stabile la consistenza dei distributori automatici.

Per quanto riguarda la GDO, gli ultimi dati disponibili vedono la maggiore numerosità dei supermercati con 218 unità e una superficie di vendita di mq 222.232, in crescita rispetto al 2016, quando erano 211 con superficie totale di mq 205.448.

I grandi magazzini sono cresciuti di 8 unità rispetto al 2020, passando da 25 a 33 punti vendita (+32%), con un aumento di superficie del +20,7%; anche il totale degli addetti impiegati è quello, nella GDO, che mostra l'aumento più significativo con +17,2%. ma tale variazione è legata anche ad una diversa classificazione di alcune catene al fine di rendere maggiormente confrontabile il dato con le altre province venete. I minimercati nel 2021 sono 49 per 14.538 mq, erano 51 nel 2016 con una metratura complessiva di 14.739 mq. Seguono le 42 grandi superfici specializzate, in calo di 1 unità rispetto al 2020, ma con una superficie di +7% rispetto al 2018, a parità di numero di esercizi.

Ufficio Studi della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza

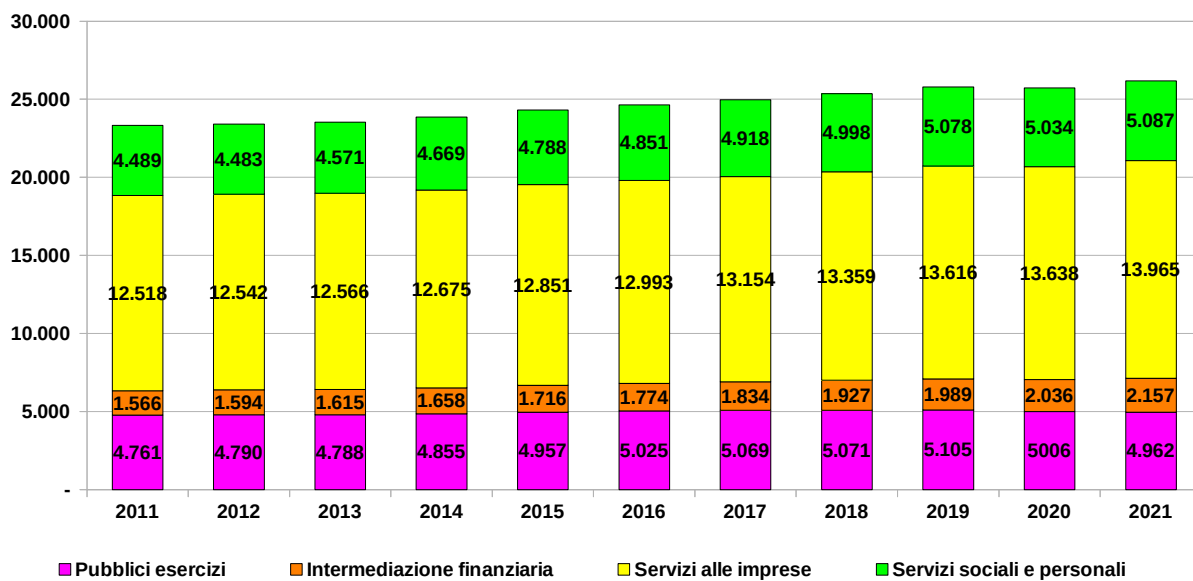
Novembre 2022

TAV. 8.1 - IMPRESE REGISTRATE ALL'ANAGRAFE CAMERALE

SETTORE COMMERCIO E SERVIZI												
RAMI DI ATTIVITA' ECONOMICA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI	23.689	23.944	23.687	23.426	23.536	23.703	23.748	23.711	23.519	23.296	22.539	22.264
Riparazione e vendita moto-auto	2.198	2.227	2.190	2.184	2.221	2.251	2.293	2.305	2.347	2.347	2.288	2.305
Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio	8.585	8.616	8.487	8.369	8.386	8.371	8.342	8.344	8.240	8.144	7.813	7.583
Commercio al dettaglio	8.250	8.340	8.220	8.085	8.101	8.124	8.088	7.993	7.861	7.700	7.432	7.414
Pubblici esercizi (bar, ristoranti, strutture ricettive)	4.656	4.761	4.790	4.788	4.855	4.957	5.025	5.069	5.071	5.105	5.006	4.962
TRASPORTI - COMUNICAZIONI	2.467	2.404	2.274	2.227	2.171	2.110	2.080	2.061	1.989	1.938	1.879	1.847
INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA E MONETARIA	1.506	1.566	1.594	1.615	1.658	1.716	1.774	1.834	1.927	1.989	2.036	2.157
SERVIZI ALLE IMPRESE E ATT. PROFESSIONALI	12.207	12.518	12.542	12.566	12.675	12.851	12.993	13.154	13.359	13.616	13.638	13.965
SERVIZI SOCIALI E PERSONALI	4.405	4.489	4.483	4.571	4.669	4.788	4.851	4.918	4.998	5.078	5.034	5.087
TOTALE	44.274	44.921	44.580	44.405	44.736	45.168	45.446	45.678	45.792	45.917	45.126	45.320

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

IMPRESE DEL SETTORE COMMERCIO E SERVIZI - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2011-2021



TAV. 8.2 - CONSISTENZA RETE DISTRIBUTIVA (unità locali)									
TIPO DI ATTIVITA'	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
VENDITA E RIPARAZIONE MOTO-AUTO	2.604	2.652	2.697	2.761	2.798	2.875	2.891	2.858	2.880
INGROSSO (SEDE FISSA)	5.417	5.352	5.430	5.415	5.461	5.549	5.503	5.383	5.351
INTERMEDIARI	4.506	4.556	4.509	4.441	4.430	4.306	4.229	4.012	3.868
DETTAGLIO (SEDE FISSA)	9.593	9.289	9.287	9.179	9.117	9.038	8.912	8.634	8.588
AMBULANTI	1.234	1.241	1.268	1.291	1.275	1.240	1.169	1.054	1.003
E-COMMERCE	243	216	233	266	276	325	367	436	579
ALTRO COMMERCIO AL DI FUORI DI NEGOZI E MERCATI	264	261	269	275	275	271	262	267	338
ALLOGGIO	385	394	396	421	426	432	454	454	454
RISTORAZIONE	5.439	5.530	5.645	5.723	5.801	5.857	5.933	5.847	5.848
TOTALE	29.421	29.230	29.465	29.497	29.584	29.893	29.720	28.945	28.909

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

A partire dal 2009 la classificazione delle attività utilizzata è l'ATECO-2007 per cui non c'è una confrontabilità piena e diretta con gli anni precedenti

CODICI DI ATTIVITA' ATECO-2007 UTILIZZATI

ATTIVITA' ECONOMICA

VENDITA E RIP. MOTO-AUTO

INGROSSO (SEDE FISSA)

INTERMEDIARI

DETTAGLIO (SEDE FISSA)

AMBULANTI

E-COMMERCE

ALTRO COMMERCIO AL DI FUORI DI NEGOZI E MERCATI

ALLOGGIO

RISTORAZIONE

CODICI ATECO

45

46.2-46.9

46.1

47.1-47.7

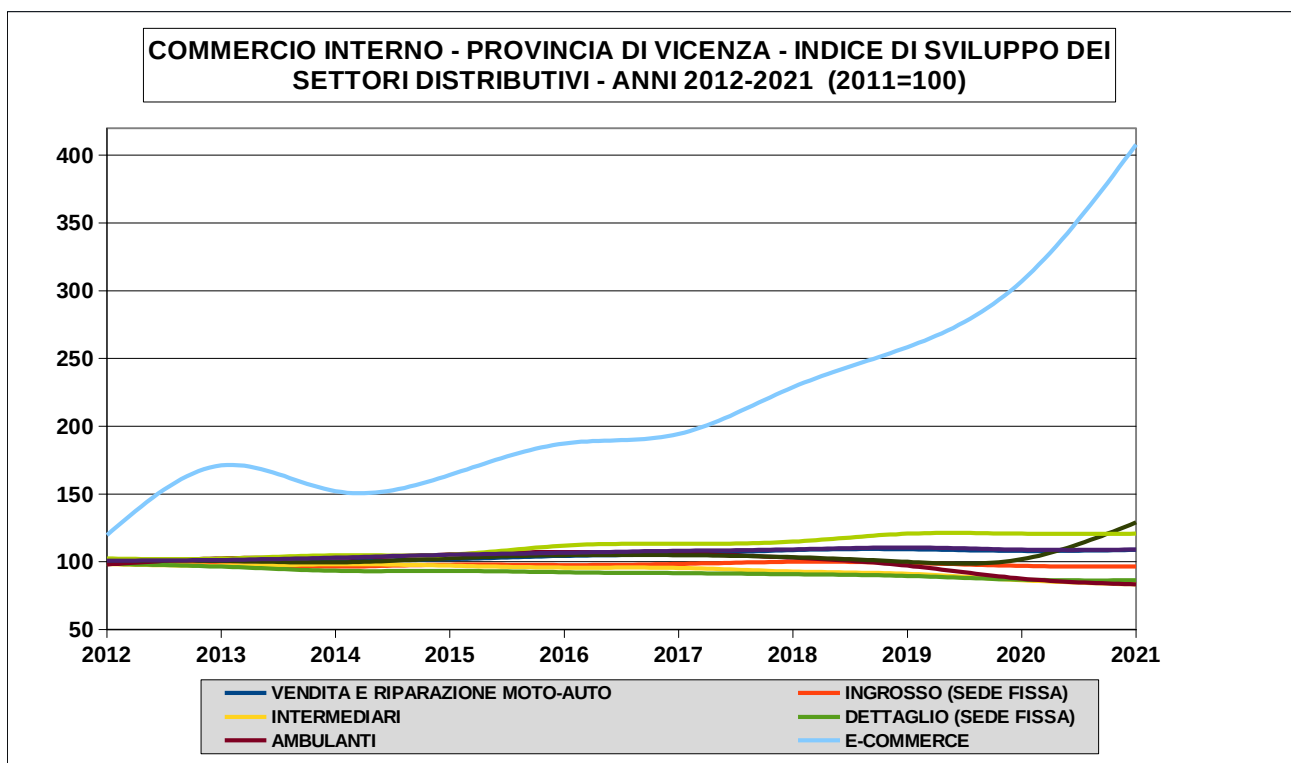
47.8

47.91.10

47.9 escluso 47.91.10

55

56



TAV. 8.3 - ADDETTI RETE DISTRIBUTIVA (unità locali)												
TIPO DI ATTIVITA'	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
VENDITA E RIPARAZIONE MOTO-AUTO	7.284	7.422	7.377	6.975	7.055	7.060	7.125	7.358	7.688	7.733	7.421	7.557
INGROSSO (SEDE FISSA)	15.680	15.951	16.313	16.244	15.732	15.715	15.369	15.825	14.552	14.367	13.927	13.649
INTERMEDIARI	5.104	5.115	5.067	5.009	5.067	4.898	4.849	4.837	4.732	4.550	4.103	3.968
DETTAGLIO (SEDE FISSA)	23.181	21.122	25.252	24.588	23.360	23.563	23.590	24.060	23.950	24.310	21.977	22.508
AMBULANTI	1.617	1.662	1.648	1.616	1.560	1.550	1.565	1.568	1.518	1.409	1.236	1.182
E-COMMERCE	94	133	168	220	645	320	354	359	405	367	417	1.014
ALTRO COMMERCIO AL DI FUORI DI NEGOZI E MERCATI	554	588	543	539	542	576	619	636	645	663	708	727
ALLOGGIO	1.562	1.653	1.668	1.633	1.539	1.555	1.574	1.701	1.902	1.960	1.925	1.845
RISTORAZIONE	20.619	23.402	24.724	24.123	23.033	22.892	22.603	25.888	29.648	31.865	24.944	24.210
TOTALE	75.695	77.048	82.760	80.947	78.533	78.129	77.648	82.232	85.040	87.224	76.658	76.660

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

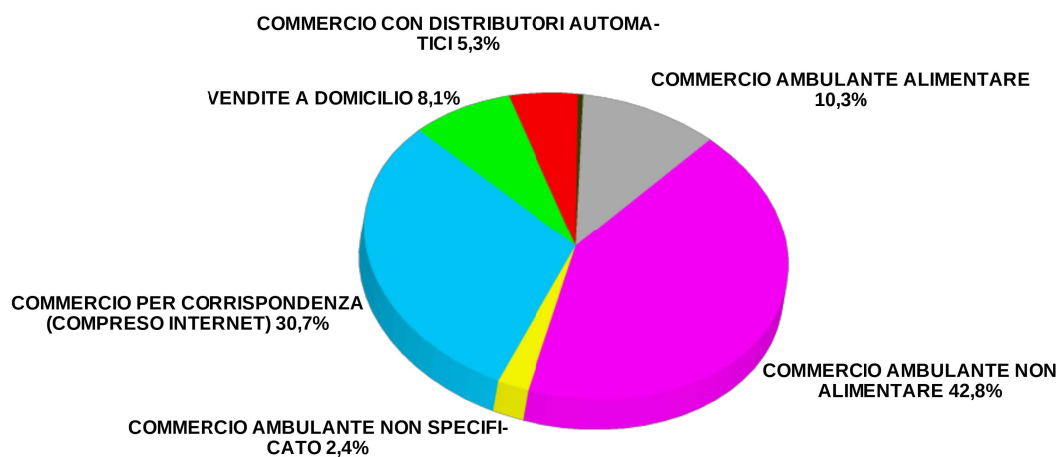
CODICI ATTIVITÀ' ATECO-2007 UTILIZZATI

VENDITA E RIP. MOTO-AUTO	45
INGROSSO (SEDE FISSA)	46.2-46.9
INTERMEDIARI	46.1
DETTAGLIO (SEDE FISSA)	47.1-47.7
AMBULANTI	47.8
E-COMMERCE	47.91.10
ALTRO COMMERCIO AL DI FUORI DI NEGOZI E MERCATI	47.9 escluso 47.91.10
ALLOGGIO	55
RISTORAZIONE	56

TAV. 8.4 - COMMERCIO AL DI FUORI DEI NEGOZI								
PROVINCIA DI VICENZA - CONSISTENZA A FINE ANNO								
SETTORE	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	Var.% 20/19	Var.% 21/20
COMMERCIO AMBULANTE ALIMENTARE	228	214	208	197	186	182	-5,6%	-2,2%
COMMERCIO AMBULANTE NON ALIMENTARE	957	945	926	883	797	756	-9,7%	-5,1%
COMMERCIO AMBULANTE NON SPECIFICATO	68	67	59	51	46	42	-9,8%	-8,7%
COMMERCIO PER CORRISPONDENZA (COMPRESO INTERNET)	289	284	328	354	428	543	20,9%	26,9%
VENDITE A DOMICILIO	149	153	145	140	152	144	8,6%	-5,3%
COMMERCIO CON DISTRIBUTORI AUTOMATICI	85	83	94	95	95	94	0,0%	-1,1%
ALTRO NON SPECIFICATO	18	16	15	14	12	7	-14,3%	-41,7%
TOTALE	1.794	1.762	1.775	1.734	1.716	1.768	-1,0%	3,0%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere - Banca dati Trade View

AUTORIZZAZIONI PER COMMERCIO AL DI FUORI DEI NEGOZI - ANNO 2021



TAV. 8.5 - COMPOSIZIONE % DEGLI ESERCIZI AL DETTAGLIO (SEDE FISSA) PER SETTORE al 31/12/2021

SPECIALIZZAZIONE	VICENZA	VENETO	ITALIA
Non specificato	30,9%	31,1%	25,7%
Non specializzati	0,0%	0,0%	0,0%
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	7,8%	7,0%	9,3%
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	2,1%	2,0%	2,4%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0,2%	0,2%	0,2%
Frutta e verdura	1,9%	2,0%	2,3%
Carni e di prodotti a base di carne	2,3%	2,2%	3,0%
Pesci, crostacei e molluschi	0,3%	0,4%	0,9%
Pane, torte, dolci e confetteria	1,1%	1,2%	1,1%
Bevande	1,0%	1,0%	0,7%
Prodotti del tabacco	3,7%	3,6%	3,5%
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	1,4%	1,1%	1,7%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	3,3%	3,2%	2,8%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati	0,0%	0,0%	0,0%
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	0,6%	0,5%	0,7%
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	0,9%	0,9%	1,0%
Apparecchiature audio e video	0,0%	0,0%	0,1%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0,1%	0,0%	0,1%
Prodotti tessili	1,6%	1,9%	1,5%
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	4,1%	3,4%	3,9%
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	0,2%	0,2%	0,2%
Elettrodomestici	0,2%	0,2%	0,3%
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	4,3%	3,5%	3,9%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	0,0%	0,0%	0,0%
Libri	0,6%	0,6%	0,6%
Giornali e articoli di cartoleria	2,7%	2,7%	2,8%
Registrazioni musicali e video	0,0%	0,1%	0,0%
Articoli sportivi	1,7%	1,4%	1,3%
Giochi e giocattoli	0,5%	0,5%	0,6%
Altri prodotti in esercizi specializzati	0,0%	0,0%	0,1%
Articoli di abbigliamento	9,2%	10,9%	11,4%
Calzature e articoli in pelle	2,2%	2,4%	2,3%
Medicinali	2,7%	2,5%	2,5%
Articoli medicali e ortopedici	0,9%	0,7%	0,6%
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	2,4%	2,2%	2,1%
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	2,1%	2,0%	2,2%
Orologi e articoli di gioielleria	1,7%	1,5%	1,7%
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	4,9%	6,4%	5,9%
Articoli di seconda mano	0,3%	0,4%	0,4%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere - Banca dati Trade View

TAV. 8.6 - RAPPORTO DI DENSITA' ESERCIZI DI VICINATO / MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA (Superfici in mq. degli esercizi attivi al 31/12/2021)												
COMUNE	ALIMENTARE			NON ALIMENTARE E MISTO			TOTALE					
	Sup. Esercizi fino a 150 mq	Sup. Esercizi oltre 150 mq	Indice di densità	Sup. Esercizi fino a 150 mq	Sup. Esercizi oltre 150 mq	Indice di densità	Sup. Esercizi fino a 150 mq	Sup. Esercizi con oltre 150 mq	Indice di densità	Esercizi analizzati con dati mq	Esercizi senza dati di mq	Totale Esercizi
001 - AGUGLIARO	31	0	-	167	352	0,5	198	352	0,6	8	7	15
002 - ALBETTONI	0	0	-	373	475	0,8	373	475	0,8	5	5	10
003 - ALONTE	0	0	-	473	157	3,0	473	157	3,0	8	6	14
004 - ALTAVILLA VICENTINA	361	240	1,5	2.416	21.578	0,1	2.777	21.818	0,1	63	46	109
005 - ALTISSIMO	173	0	-	180	0	-	353	0	-	8	7	15
006 - ARGIGNANO	258	0	-	973	1.281	0,8	1.231	1.281	1,0	22	20	42
007 - ARSIERO	208	0	-	588	1.488	0,4	796	1.488	0,5	16	24	40
008 - ARZIGNANO	1.587	322	4,9	8.708	17.363	0,5	10.295	17.685	0,6	208	128	336
009 - ASIAGO	1.446	0	-	6.877	2.988	2,3	8.323	2.988	2,8	169	87	256
010 - ASIGLIANO VENETO	17	0	-	173	0	-	190	0	-	4	4	8
012 - BASSANO DEL GRAPPA	2.685	300	9,0	18.000	67.044	0,3	20.685	67.344	0,3	491	300	791
013 - BOLZANO VICENTINO	284	10.572	0,0	677	13.572	0,0	961	24.144	0,0	30	35	65
014 - BREGANZE	515	0	-	1.921	2.512	0,8	2.436	2.512	1,0	53	32	85
015 - BRENDOLA	318	0	-	1.577	3.539	0,4	1.895	3.539	0,5	37	34	71
016 - BRESSANVIDO	242	259	0,9	727	430	1,7	969	689	1,4	19	8	27
017 - BROGLIANO	0	0	-	355	1.053	0,3	355	1.053	0,3	8	11	19
018 - CALDOGNO	688	0	-	2.652	5.841	0,5	3.340	5.841	0,6	74	32	106
019 - CALTRANO	63	0	-	373	2.100	0,2	436	2.100	0,2	10	10	20
020 - CALVENE	0	0	-	238	0	-	238	0	-	3	4	7
021 - CAMISANO VICENTINO	478	0	-	4.792	10.024	0,5	5.270	10.024	0,5	101	73	174
022 - CAMPILGIA DEI BERICI	51	0	-	583	250	2,3	634	250	2,5	10	7	17
024 - CARRE'	166	0	-	704	3.754	0,2	870	3.754	0,2	20	11	31
025 - CARTIGLIANO	241	0	-	783	405	1,9	1.024	405	2,5	18	14	32
026 - CASSOLA	609	225	2,7	4.838	28.670	0,2	5.447	28.895	0,2	122	84	206
027 - CASTEGNERO	118	0	-	367	0	-	485	0	-	9	12	21
028 - CASTELGOMBERTO	144	0	-	1.319	4.169	0,3	1.463	4.169	0,4	34	13	47
029 - CHIAMPO	523	0	-	3.542	6.844	0,5	4.065	6.844	0,6	81	48	129
030 - CHIUPPANO	0	185	-	746	185	4,0	746	370	2,0	13	14	27
032 - COGOLLO DEL CENGIO	132	0	-	545	1.500	0,4	677	1.500	0,5	16	13	29
034 - CORNEDO VICENTINO	542	408	1,3	4.496	25.747	0,2	5.038	26.155	0,2	105	46	151
035 - COSTABISSARA	133	0	-	2.357	8.612	0,3	2.490	8.612	0,3	47	46	93
036 - CREAZZO	615	0	-	3.001	7.550	0,4	3.616	7.550	0,5	76	48	124
037 - CRESPIADORO	0	0	-	288	0	-	288	0	-	4	8	12
038 - DUEVILLE	880	429	2,1	4.132	10.136	0,4	5.012	10.565	0,5	108	49	157
039 - ENEGO	103	600	0,2	364	492	0,7	467	1.092	0,4	20	6	26
040 - FARA VICENTINO	80	0	-	811	390	2,1	891	390	2,3	14	12	26
041 - FOZA	0	0	-	113	0	-	113	0	-	3	4	7
042 - GALLIO	221	0	-	761	992	0,8	982	992	1,0	24	22	46
043 - GAMBELLARA	191	0	-	678	2.481	0,3	869	2.481	0,4	20	14	34
044 - GAMBUGLIANO	0	0	-	33	0	-	33	0	-	1	1	2
046 - GRISIGNANO DI ZOCCO	162	0	-	1.565	2.066	0,8	1.727	2.066	0,8	33	22	55
047 - GRUMOLO DELLE ABBADESSE	370	0	-	879	260	3,4	1.249	260	4,8	19	19	38
048 - ISOLA VICENTINA	253	0	-	1.173	3.148	0,4	1.426	3.148	0,5	31	35	66
049 - LAGHI	0	0	-	49	0	-	49	0	-	1	0	1
050 - LASTEBASSE	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	1
051 - LONGARE	324	0	-	746	2.474	0,3	1.070	2.474	0,4	29	24	53
052 - LONIGO	487	190	2,6	5.033	16.007	0,3	5520	16197	0,3	122	100	222
053 - LUGO DI VICENZA	202	0	-	546	420	1,3	748	420	1,8	13	11	24
055 - MALO	798	0	-	3.500	9.175	0,4	4.298	9.175	0,5	90	69	159
056 - MARANO VICENTINO	547	500	1,1	1.753	2.575	0,7	2.300	3.075	0,7	47	37	84
057 - MAROSTICA	907	0	-	7.201	13.268	0,5	8.108	13.268	0,6	159	69	228
060 - MONTEBELLO VICENTINO	76	0	-	1.274	5.703	0,2	1.350	5.703	0,2	38	29	67
061 - MONTECCHIO MAGGIORE	1.356	941	1,4	8.479	21.676	0,4	9.835	22.617	0,4	200	118	318
062 - MONTECCHIO PRECALCINO	185	0	-	1.148	882	1,3	1.333	882	1,5	23	10	33
063 - MONTE DI MALO	25	0	-	354	536	0,7	379	536	0,7	11	14	25
064 - MONTEGALDA	65	0	-	517	2.713	0,2	582	2.713	0,2	15	19	34
065 - MONTEGALDELLA	50	0	-	82	452	0,2	132	452	0,3	6	4	10
066 - MONTEVIALE	97	0	-	209	7.151	0,0	306	7.151	0,0	10	7	17
067 - MONTECELLO CONTE OTTO	548	0	-	1.887	3.134	0,6	2.435	3.134	0,8	53	23	76
068 - MONTORSO VICENTINO	154	0	-	754	0	-	908	0	-	12	10	22
070 - MUSSOLENTE	145	0	-	1.625	4.053	0,4	1.770	4.053	0,4	36	27	63
071 - NANTO	125	0	-	815	1.780	0,5	940	1.780	0,5	16	11	27
072 - NOGAROLE VICENTINO	26	0	-	180	0	-	206	0	-	3	4	7
073 - NOVE	142	776	0,2	1.215	2.990	0,4	1.357	3.766	0,4	29	31	60
074 - NOVENTA VICENTINA	624	0	-	3.724	9.346	0,4	4.348	9.346	0,5	93	61	154
075 - ORGIANO	60	0	-	736	2.273	0,3	796	2.273	0,4	13	12	25
076 - PEDEMONTE	0	0	-	62	0	-	62	0	-	1	3	4
077 - PIANEZZE	105	0	-	223	0	-	328	0	-	6	10	16
078 - PIOVENE ROCCHETTE	571	153	3,7	2.465	5.172	0,5	3.036	5.325	0,6	65	29	94
079 - POJANA MAGGIORE	104	0	-	1.073	3.365	0,3	1.177	3.365	0,3	26	9	35
080 - POSINA	0	0	-	174	0	-	174	0	-	2	2	4
081 - POVE DEL GRAPPA	187	0	-	157	2.740	0,1	344	2.740	0,1	16	17	33
082 - POZZOLEONE	71	0	-	727	1.992	0,4	798	1.992	0,4	23	11	34
083 - QUINTO VICENTINO	339	198	1,7	678	378	1,8	1.017	576	1,8	23	17	40
084 - RECOARO TERME	261	0	-	1.837	1.286	1,4	2.098	1.286	1,6	36	28	64
085 - ROANA	265	0	-	2.280	670	3,4	2.545	670	3,8	52	30	82
086 - ROMANO D'EZELINO	636	214	3,0	3.994	4.486	0,9	4.630	4700	1,0	89	69	158
087 - ROSA'	1.257	900	1,4	5.293	10.827	0,5	6.550	11.727	0,6	128	74	200
088 - ROSSANO VENETO	455	0	-	2.324	12.490	0,2	2.779	12.490	0,2	58	33	91
089 - ROTZO	0	0	-	300	0	-	300	0	-	5	3	8
090 - SALCEDO	50	0	-	166	0	-	216	0	-	5	5	10
091 - SANDRIGO	544	0	-	2.637	4.091	0,6	3.181	4.091	0,8	63	36	99
094 - SAN PIETRO MUSSOLINO	0	0	-	423	0	-	423	0	-	7	3	10
095 - SANTORSO	502	0	-	1.907	5.321	0,4	2.409	5.321	0,5	54	28	82
096 - SAN VITO DI LEGUZZANO	103	0	-	1.047	1.256	0,8	1.150	1.256	0,9	20	14	34
097 - SARCEDO	93	0	-	1.685	3.821	0,4	1.778	3.821	0,5	35	22	57
098 - SAREGO	88	0	-	1.592	2.057	0,8	1.680	2.057	0,8	23	16	39
099 - SCHIAVON	148	0	-	622	2.406	0,3	770	2.406	0,3	18	8	26
100 - SCHIO	2.649	1162	2,3	11.624	51.573	0,2	14.273	52.735	0,3	322	233	555
101 - SOLAGNA	76	0	-	175	1.071	0,2	251	1.071	0,2	8	16	24
102 - SOSSANO	144	0	-	1.472	5.161	0,3	1.616	5.161	0,3	35	21	56
103 - SOVIZZO	554	0	-	2.364	3.348	0,7	2.918	3.348	0,9	46	25	71
104 - TEZZE SUL BRENTA	767	884	0,9	2.859	31.725	0,1	3.626	32.609	0,1	76	63	139
105 - THIENE	2.412	2.344	1,0	13.176	37.516	0,4	15.588	39.860	0,4	314	172	486
106 - TONEZZA DEL CIMONE	60	0	-	430	0	-	490	0	-	6	7	13
107 - TORREBELVICINO	172	0	-	980	785	1,2	1.152	785	1,5	29	18	47
108 - TORRI DI QUARTESOLO	440	543	0,8	8.200	42.404	0,2	8.640	42.947	0,2	168	100	268
110 - TRISSINO	336	0	-	2.403	9.626	0,2	2.739	9.626	0,3	64	35	99
111 - VALDAGNO	1.072	193	5,6	7.045	11.501	0,6	8.117	11.694	0,7	173	96	269
112 - VALDASTICO	0	0	-	141	0	-	141	0	-	4	7	11
113 - VALLI DEL PASUBIO	177	0	-	1.179	16.937	0,1	1.356	16.937	0,1	26	15	41
115 - VELO D'ASTICO	0	0	-	147	0	-	147	0	-	3	8	11
116 - VICENZA	6.913	421	16,4	45.863	101.550	0,5	52.776	101.971	0,5	1142	789	1931
117 - VILLAGA	150	0	-	134	0	-	284	0	-	4	4	8
118 - VILLAVERLA	238	0	-	1.558	3.022	0,5	1.796	3.022	0,6	34	22	56
119 - ZANE'	692	0	-	2.956	10.777	0,3	3.648	10.777	0,3	73	44	117
120 - ZERMEGHEDO	119	0	-	208	526	0,4	327	526	0,6	8	3	11
121 - ZOVENCEDO	110	0	-									

**TAV. 8.7 - CONSISTENZA DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA PER FORME DI COMMERCIO –
PROVINCIA DI VICENZA**

FORME DI COMMERCIO	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
MINIMERCATI						
Totale esercizi	51	49	48	49	51	49
Superficie totale di vendita (mq)	14.739	14.344	14.088	14.451	15.327	14.538
Superficie media per esercizio (mq)	289,0	292,7	293,5	294,9	300,5	296,7
Totale addetti	255	246	232	244	280	249
N° medio addetti per esercizio	5,0	5,0	4,8	5,0	5,5	5,1
GRANDI SUPERFICI SPECIALIZZATE						
Totale esercizi	41	46	42	47	43	42
Superficie totale di vendita (mq)	130.908	143.921	136.757	156.868	148.111	146.355
Superficie media per esercizio (mq)	3.192,9	3.128,7	3.256,1	3.337,6	3.444,4	3.484,6
Totale addetti	1.196	1.260	1.302	1.446	1.405	1.409
N° medio addetti per esercizio	29,2	27,4	31,0	30,8	32,7	33,5
GRANDI MAGAZZINI						
Totale esercizi	22	27	20	26	25	33
Superficie totale di vendita (mq)	30.115	35.539	35.104	44.808	45.863	55.367
Superficie media per esercizio (mq)	1.368,9	1.316,3	1.755,2	1.723,4	1.834,5	1.677,8
Totale addetti	187	235	191	329	309	362
N° medio addetti per esercizio	8,5	8,7	9,6	12,7	12,4	11,0
SUPERMERCATI						
Totale esercizi	211	216	210	223	214	218
Superficie totale di vendita (mq)	205.448	212.989	209.378	228.063	217.763	222.232
Superficie media per esercizio (mq)	973,7	986,1	997,0	1.022,7	1.017,6	1.019,4
Totale addetti	3.266	3.448	3.362	3.622	3.500	3.720
N° medio addetti per esercizio	15,5	16,0	16,0	16,2	16,4	17,1
IPERMERCATI						
Totale esercizi	14	16	17	18	20	20
Superficie totale di vendita (mq)	69.707	77.143	81.169	83.263	88.200	86.706
Superficie media per esercizio (mq)	4.979,1	4.821,4	4.774,6	4.625,7	4.410,0	4.335,3
Totale addetti	1.328	1.641	1.528	1.502	1.588	1.714
N° medio addetti per esercizio	94,9	102,6	89,9	83,4	79,4	85,7

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Ministero dello Sviluppo Economico

* dati provvisori

Nel 2021 alcune catene commerciali sono state riclassificate per una maggiore omogeneità col dato regionale