

Capitolo 7

INNOVAZIONE



Camera di Commercio
Vicenza



INNOVAZIONE

L'IMPORT-EXPORT DI CONTENUTI TECNOLOGICI

A Vicenza il 64,6% delle importazioni e il 61,7% delle esportazioni 2023 riguarda i prodotti tradizionali (erano rispettivamente 67,2% e 64,7% nel 2022), mentre il 26,9% delle importazioni e il 38 % delle esportazioni riguardano prodotti high tech secondo la tassonomia di Pavitt; rispetto ai dati 2022 diminuiscono di quasi tre punti percentuali i prodotti tradizionali a favore di quelli specializzati. A confronto, in Italia i prodotti high tech rappresentano il 37,9% delle importazioni e il 46,7% delle esportazioni, segno che la nostra provincia è maggiormente votata ai prodotti tradizionali.

I prodotti berici high tech maggiormente esportati sono i macchinari, che complessivamente rappresentano, con più di 3 miliardi e 650 milioni, il 41,7% del valore delle esportazioni; a seguire troviamo Motori, generatori e trasformatori elettrici (9,7%) e Articoli in materie plastiche (8,1%).

GLI INVESTIMENTI SECONDO L'INDAGINE DI EXCELSIOR UNIONCAMERE-ANPAL

Confrontando il periodo 2018-2022 e l'anno 2023 si fotografa la costante spinta verso la ricerca di nuove soluzioni, innescata fortemente dagli eventi pandemici: i dati dell'indagine Excelsior mostrano tutti gli investimenti in crescita, salvo quelli per la robotica avanzata.

Anche le spese per il rinnovamento dei modelli organizzativi e il lavoro agile, dopo un periodo di consolidamento, sono tornate a crescere nel 2023.

Fra i nuovi modelli di business, diminuisce la quota di chi investiva "poco" nei big data (da 48,9% a 41,6%) per aumentare chi investe "molto" e "moltissimo", rispettivamente da 10,1% a 13,8 % e 5% a 7%).

INCIDENZA DELL'ICT NELLE IMPRESE CON ALMENO 10 ADDETTI NELLE REGIONI ITALIANE

In Veneto a fine 2023 le imprese con accesso alla rete internet raggiungono finalmente la totalità (100%), mentre la banda larga raggiunge il 98,5% (quasi due punti percentuali in più rispetto all'anno precedente). Il 48,5% ha addetti connessi da pc almeno una volta la settimana ma è l'incidenza minore del centro e

nord Italia. Il 20% delle imprese è impegnata nell'e-commerce, in netta crescita rispetto al 16,8% dell'anno precedente.

I KIBS

I kibs (*knowledge intensive business services* - servizi ad alto contenuto di conoscenza) vicentini crescono del +10,1% fra il 2019 e il 2023, passando da 6.204 a 6.883, inferiore alla performance nazionale che segna +11,5%. Vicenza nell'ultimo anno sottoperforma l'Italia, con +1,6% contro +2,7% nazionale. Nel vicentino, buona parte delle unità locali kibs è rappresentata dalle attività di Direzione e consulenza aziendale e dalle Altre attività professionali, scientifiche e tecniche, rispettivamente con peso del 24,3% e del 20,8%. Proprio nelle Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale si è verificata anche la maggiore crescita dal 2009, con +127,5%, seguita da Attività legali e di contabilità (+105,4%) e Produzione di software e consulenza informatica (+55,5%); in 14 anni risultano in calo Pubblicità e ricerche di mercato (-9,7%) e Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici (-1,3%).

Per quanto riguarda gli addetti delle imprese kibs nella provincia berica, dopo una crescita costante nel triennio 2020-2022 (erano 27.069 addetti kibs a fine 2022), il 2023 segna una flessione a 26.979 unità e -0,3% in ragione d'anno. Il 45,4% degli addetti è impiegata nelle Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (in diminuzione rispetto al 49,1% del 2022) seguita dalla Produzione di software con il 13,7%. Il maggior incremento degli addetti su base triennale risulta nelle Attività legali e contabilità (+37,1%), seguito da Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (+34,9%), mentre calano gli addetti di Altre attività professionali (-6,2%) e Pubblicità e ricerche di mercato (-5,6%).

Le imprese kibs sono tradizionalmente imprese strutturate e costituite per la stragrande maggioranza in società di capitali, salvo che per i settori Pubblicità e ricerche di mercato e Altre attività professionali, scientifiche e tecniche che prediligono la forma della ditta individuale.

LE UNITÀ LOCALI E GLI ADDETTI DELL'AREA DIGITALE

Nella provincia di Vicenza le unità impegnate nell'area digitale sono in costante crescita e arrivano a 2.849 a fine 2023 (erano 2.756 nel 2022 e 2.734 nel 2021), cresciute del +43,6% in 14 anni. Il ramo che ha visto una vera e propria esplosione è l'e-commerce, che conosce un incremento del +644% dal 2009 e un'incidenza crescente sul totale digitale che passa da 4,6% a 23,8%. La maggior quota delle unità locali digitali è dedicata alla Produzione di software e all'Elaborazione di dati, hosting e attività connesse, portali web (rispettivamente 37,2% e 34,7% sul totale). Gli addetti berici del digitale nel 2023 sono in tutto 7.309 con un aumento del +43,5% dal 2014 (+20,2% il totale degli addetti) e con un peso che passa da 1,7% a 2,1% in 9 anni. Il settore che vede la maggiore crescita è anche per gli addetti l'e-commerce, dove si è passati da 333 addetti nel 2014 a 1.073 nel 2023 (+222,2%). La maggiore quota degli addetti (3.700) è impegnata però nella Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse, in crescita del +93,8% a Vicenza dal 2014.

SITI CERTIFICATI, AZIENDE CERTIFICATE E START-UP INNOVATIVE

Le aziende vicentine certificate 2.204, la maggior parte certificati UNI EN ISO 9001 (91,1%); la certificazione UNI CEI EN ISO 50001 è posseduta da 459 aziende (20,8%)

Nel Veneto sono presenti 814 start-up innovative, imprese giovani, ad alto contenuto tecnologico e con forti potenzialità di crescita. 124 sono vicentine (15,2% sul totale del Veneto), un peso non elevatissimo se confrontato con quello delle province confinanti: 25,8% a Padova e 24,6% a Verona ma in crescita rispetto ai 12 mesi precedenti. La maggior parte, il 47,5%, si occupa di produzione di software e consulenza informativa e il 15,3% di produzione di macchinari e apparecchiature hardware.

Ufficio Studi della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza

Settembre 2024

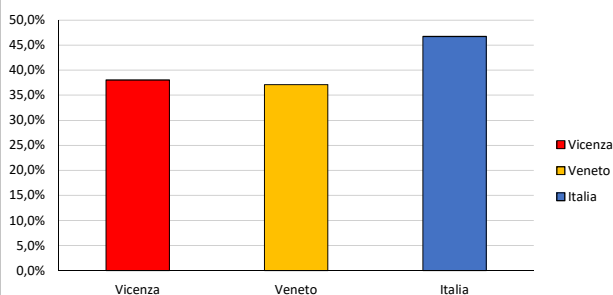
TAV. 7.1 - IMPORTAZIONI ED ESPORTAZIONI PER CONTENUTO TECNOLOGICO. TASSONOMIA DI PAVITT - ANNO 2023

Valori assoluti in euro e percentuale provinciale sul totale regionale e nazionale

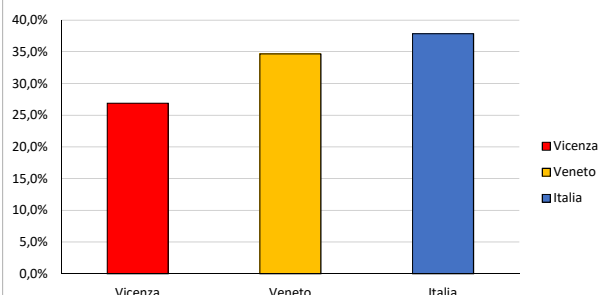
Province e regioni	IMPORTAZIONI						ESPORTAZIONI					
	Agricoltura e materie prime		Prodotti tradizionali e standard		Prodotti specializzati e high-tech		Agricoltura e materie prime		Prodotti tradizionali e standard		Prodotti specializzati e high-tech	
Vicenza	923.716.936	8,5%	7.023.328.542	64,6%	2.926.200.404	26,9%	65.270.075	0,3%	14.202.906.392	61,7%	8.759.645.546	38,0%
Veneto	7.841.240.164	12,5%	33.253.189.523	52,9%	21.806.379.012	34,7%	1.247.712.836	1,5%	50.301.319.450	61,4%	30.405.934.622	37,1%
Italia	90.785.866.728	15,3%	277.003.514.278	46,8%	224.042.102.650	37,9%	11.575.735.957	1,8%	322.061.381.340	51,4%	292.567.339.650	46,7%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

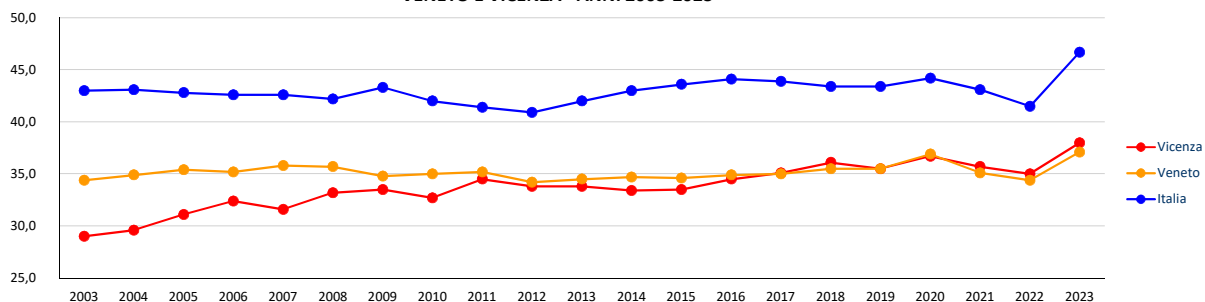
PAVITT (% DI PRODOTTI HIGHT TECH SUL TOTALE DELLE ESPORTAZIONI) - ANNO 2023 - PROVINCIA DI VICENZA



PAVITT (% DI PRODOTTI HIGHT TECH SUL TOTALE DELLE IMPORTAZIONI) - ANNO 2023 - PROVINCIA DI VICENZA



TASSONOMIA DI PAVITT (% DI PRODOTTI SPECIALIZZATI E HIGH TECH SUL TOTALE DELLE ESPORTAZIONI) - ITALIA, VENETO E VICENZA - ANNI 2003-2023



Tav 7.2 – INVESTIMENTI IN TRASFORMAZIONE DIGITALE PER LIVELLO DI IMPORTANZA (% SUL TOT) – IMPRESE DELLA PROVINCIA DI VICENZA – ANNI 2018 - 2022 E 2023

	Imprese che hanno investito tra il 2018 e il 2022*				Imprese che hanno investito nel 2023*			
	Poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo	Poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
Tecnologia								
Strumenti software dell'impresa 4.0	27,8	29,5	19,4	23,3	26,1	28,8	21,0	24,1
Internet alta velocità	30,8	30,4	18,2	20,6	29,4	28,6	19,4	22,6
IoT (Internet delle cose)	40,9	31,1	13,6	14,3	37,0	33,7	14,4	14,9
Robotica avanzata	41,2	28,9	15,6	14,3	45,7	31,2	11,1	12,0
Sicurezza informatica	30,0	33,1	15,6	21,3	26	30,3	18,9	24,8
Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi	43,9	32,2	14,3	9,7	42,7	31,9	12,2	13,3
Modello organizzativo aziendale								
Adozione di sistemi di rilevazione continua delle "performance"	33,6	37,6	15,4	13,4	28,3	33,7	20,3	17,7
Adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione tra le diverse funzioni aziendali	36,6	32,0	17,4	14,0	28,8	33,9	18,8	18,5
Adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi	41,3	40,7	10,5	7,5	38,4	35,8	15,6	10,1
Adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di clienti business (B to B)	40,6	40,5	10,8	8,2	37,3	34,7	14,4	13,7
Adozione di strumenti di lavoro agile	37,6	33,2	15,5	13,6	36,5	36,6	12,6	14,3
Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale a seguito della trasformazione digitale	42,3	33,3	16,4	8,0	31,5	34,8	20,8	12,9
Adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori	32,5	35,1	16,8	15,6	32,4	34,1	18,5	15,0
Sviluppo di nuovi modelli di business								
Utilizzo di Big data per analizzare i mercati	48,9	36,0	10,1	5,0	41,6	37,6	13,8	7,0
Digital marketing	39,1	34,1	16,9	9,9	26,1	36,4	22,8	14,7
Analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti/utenti per la personalizzazione del prodotto-servizio offerto	35,2	37,7	14,4	12,7	28,3	35,1	17,3	19,3

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior

* Le imprese attribuiscono a ciascun ambito un punteggio da 0 (non ha investito) a 4 (importanza massima dell'investimento)

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tav 7.3 – INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA DIGITALE PER LIVELLO DI IMPORTANZA (% SUL TOT) – SETTORI IMPRESE DELLA PROVINCIA DI VICENZA – ANNO 2023

	Strumenti software per l'acquisizione e la gestione di dati	Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics	IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazioni e machine-to-machine	Robotica avanzata (stampa 3D, robot interconnessi e programmabili)	Sicurezza informatica	Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi
TOTALE	45,1	42,0	29,2	23,1	43,7	25,5
SETTORE DI ATTIVITA'						
INDUSTRIA	51,4	40,4	28,1	27,7	42,8	24,4
Alimentari	42,8	44,1	31,7	8,2	38,0	38,3
Tessili	49,8	41,6	24,0	47,4	40,5	20,4
Legno mobile	45,2	33,6	22,1	20,3	34,6	-
Oreficeria	53,5	45,0	15,0	7,7	42,3	-
Lavorazione di minerali	44,3	33,1	48,5	30,8	26,4	-
Elettriche, elettroniche	45,7	43,0	29,5	59,5	42,7	18,9
Prodotti in metallo	64,5	44,3	20,9	24,5	46,9	11,9
Fabbric. macchin. e attrezzature	53,3	39,8	31,5	25,6	47,8	22,2
Ind. chimiche, farmaceutiche,	69,0	59,6	36,4	44,2	58,7	74,1
Energia acqua e ambiente	39,7	38,0	46,7	-	42,9	80
Altre industrie	59,7	45,8	40,3	17,8	38,5	54,7
Costruzioni	39,0	33,0	26,4	14,9	37,9	31,7
SERVIZI	40,6	43,0	30,0	18,1	44,4	26,4
Commercio	49,5	46,4	38,3	13,9	40,3	29,2
Alloggio e ristorazione	19,4	26,6	15,3	11,2	15,4	20,1
Servizi informatici	61,0	54,8	40,0	52,8	69,1	34,2
Supporto alle imprese	52,8	57,1	37,7	21,0	70,5	30,5
Servizi alle persone	25,4	29,6	19,5	24,8	36,1	19,0
Logistica e magazzinaggio	45,1	47,4	37,7	8,1	54,2	5,3
Sanità, assistenza sociale	55,4	45,4	8,1	12,8	45,6	19,0
Servizi culturali, sportivi	16,1	31,7	20,3	59,3	28,7	45,3
Altri servizi	38,3	49,5	17,9	8,2	72,7	23,7
CLASSE DIMENSIONALE						
1-9 dipendenti	39,8	37,9	26,8	17,9	36,3	30,3
10-49 dipendenti	48,1	47,2	31,6	27,3	49,4	19,4
50-249 dipendenti	63,0	54,2	33,8	35,5	63,1	20,0
250 dipendenti e oltre	50,2	47,4	34,9	20,1	64,7	19,7
Veneto	41,5	42,9	27,9	23,2	42,7	24,6
Italia	40,9	43,2	29,6	26,2	43,1	25,9

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2023

* Trattasi di una domanda con risposte multiple.

Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i

TAV. 7.4 – ICT NELLE IMPRESE CON ALMENO 10 ADDETTI NELLE REGIONI ITALIANE – ANNO 2023

totale attività economiche (c-n, inclusa la 951, escluso k)						
Tipo dato e area territoriale	imprese che hanno accesso ad Internet (incidenza %)	banda larga fissa (DSL e altra fissa in banda larga)	banda larga fissa (DSL e altra fissa in banda larga)		imprese attive nel commercio elettronico nel corso dell'anno precedente, per tipo di attività commerciale svolta on-line (incidenza %)	addetti che utilizzano computer connessi ad Internet almeno una volta la settimana (incidenza % sul totale addetti)
			velocità massima di connessione a Internet contrattata in download almeno pari a 30 Mb/s (incidenza %)	velocità massima di connessione a Internet contrattata in download almeno pari a 100 Mb/s (incidenza %)	vendita on-line via web e/o sistemi di tipo EDI	
Piemonte	99,9	98,8	85,9	48,8	18,7	55,4
Valle d'Aosta	100,0	100,0	87,6	53,1	29,2	52,1
Liguria	98,9	98,8	85,0	51,7	11,9	56,3
Lombardia	99,8	97,6	89,2	53,3	16,2	57,3
Trentino Alto Adige	100,0	99,0	94,7	57,3	30,4	55,3
Provincia Autonoma Bolzano	100,0	98,9	98,2	54,9	32,7	56,9
Provincia Autonoma Trento	100,0	99,2	98,8	60,8	27,1	53,2
Veneto	100,0	98,5	86,1	47,0	20,0	48,5
Friuli-Venezia Giulia	100,0	99,4	88,6	43,3	18,3	55,7
Emilia-Romagna	99,9	98,9	85,3	46,2	19,8	55,4
Toscana	98,6	97,2	86,6	46,1	17,7	55,8
Umbria	99,9	99,6	87,9	56,2	14,3	52,1
Marche	98,7	96,9	75,9	33,0	15,1	47,2
Lazio	99,4	98,1	85,7	53,9	18,6	65,5
Abruzzo	93,0	88,8	88,4	51,5	15,0	42,6
Molise	94,3	92,1	85,7	39,0	9,9	51,7
Campania	99,6	98,8	86,7	54,0	23,6	49,1
Puglia	98,7	95,8	86,0	52,2	22,5	45,3
Basilicata	98,1	97,2	87,8	50,8	13,8	42,9
Calabria	96,5	93,4	88,1	35,8	23,6	47,2
Sicilia	99,4	98,5	85,0	46,1	21,0	49,7
Sardegna	100,0	97,5	85,3	51,4	31,5	46,6

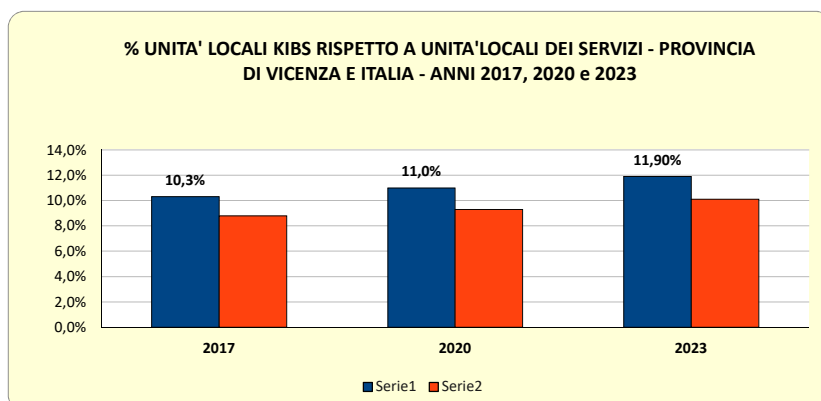
Fonte: ISTAT

TAV. 7.5 – KIBS* - UNITA' LOCALI - PROVINCIA DI VICENZA E ITALIA - ANNI 2012-2023						
Anni	PROVINCIA DI VICENZA			ITALIA		
	KIBS	SERVIZI	%	KIBS	SERVIZI	%
2012	5.269	54.887	9,6%	358.619	4.192.731	8,6%
2013	5.286	54.813	9,6%	360.373	4.232.910	8,5%
2014	5.382	55.201	9,7%	364.754	4.262.472	8,6%
2015	5.552	55.814	9,9%	371.702	4.315.280	8,6%
2016	5.673	56.335	10,1%	379.998	4.372.433	8,7%
2017	5.845	56.912	10,3%	389.166	4.418.500	8,8%
2018	6.027	57.331	10,5%	399.939	4.456.760	9,0%
2019	6.204	57.646	10,8%	409.224	4.481.547	9,1%
2020	6.267	56.925	11,0%	419.187	4.507.278	9,3%
2021	6.510	57.362	11,3%	432.364	4.526.251	9,6%
2022	6.728	57.285	11,7%	444.200	4.522.626	9,8%
2023	6.833	57.306	11,9%	456.336	4.518.004	10,1%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE
 * knowledge intensive business services = servizi ad alto contenuto di

TAV. 7.6 – KIBS* - UNITA' LOCALI - SETTORI - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2009 – 2023			
SETTORI KIBS	2009	2023	VAR. % 2009-2023
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	681	1059	55,5%
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici	1054	1040	-1,3%
M 69 Attività legali e contabilità	149	306	105,4%
M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale	731	1663	127,5%
M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi e analisi tecniche	403	453	12,4%
M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	52	97	86,5%
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	743	671	-9,7%
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	1024	1420	38,7%
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	122	124	1,6%
TOTALE KIBS	4.959	6.833	37,8%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE
 * knowledge intensive business services = servizi ad alto contenuto di conoscenza

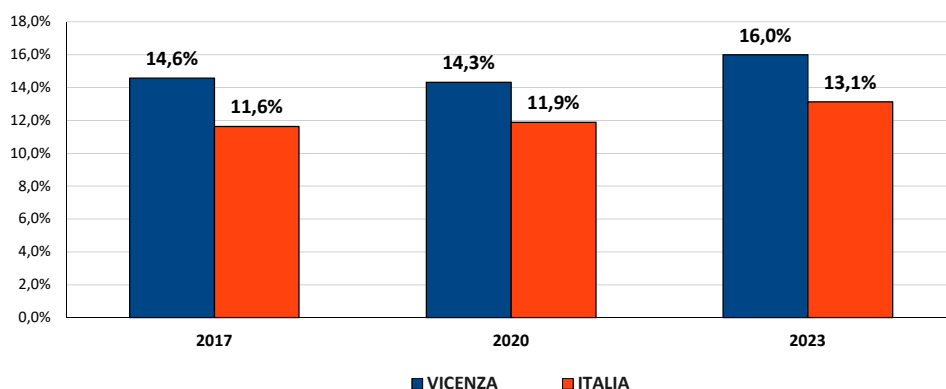


Tav. 7.7 – KIBS - ADDETTI - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2017, 2020 E 2023

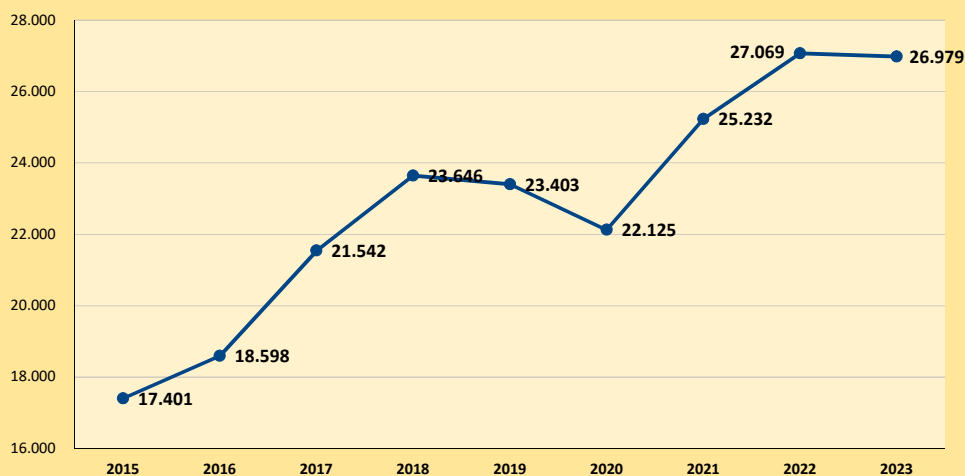
TIPOLOGIE DI KIBS	2017	2020	2023	Var. 2017-2023	Var. 2020-2023	% sul totale 2023
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...	2.369	3039	3.700	56,2%	21,8%	13,7%
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	2.491	2413	2.439	-2,1%	1,1%	9,0%
M 69 Attività legali e contabilità	582	717	983	68,9%	37,1%	3,6%
M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza gestional...	1.911	2230	2.771	45,0%	24,3%	10,3%
M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; coll...	1.421	1547	1.852	30,3%	19,7%	6,9%
M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	197	289	343	74,1%	18,7%	1,3%
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	829	840	793	-4,3%	-5,6%	2,9%
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	1.465	1970	1.847	26,1%	-6,2%	6,8%
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	10.187	9080	12.251	20,3%	34,9%	45,4%
TOTALE KIBS	21.452	22.125	26.979	25,8%	21,9%	100,0%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

% ADDETTI KIBS RISPETTO AGLI ADDETTI DEI SERVIZI - PROVINCIA DI VICENZA E ITALIA - ANNI 2017, 2020 E 2023



ADDETTI KIBS - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2015/2023

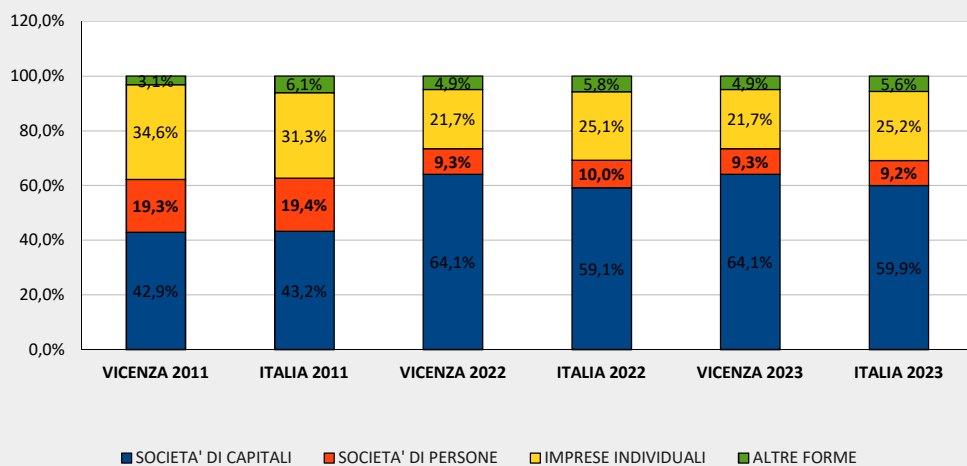


Tav. 7.8 – KIBS - % DI CIASCUNA NATURA GIURIDICA SUL TOTALE – PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2023

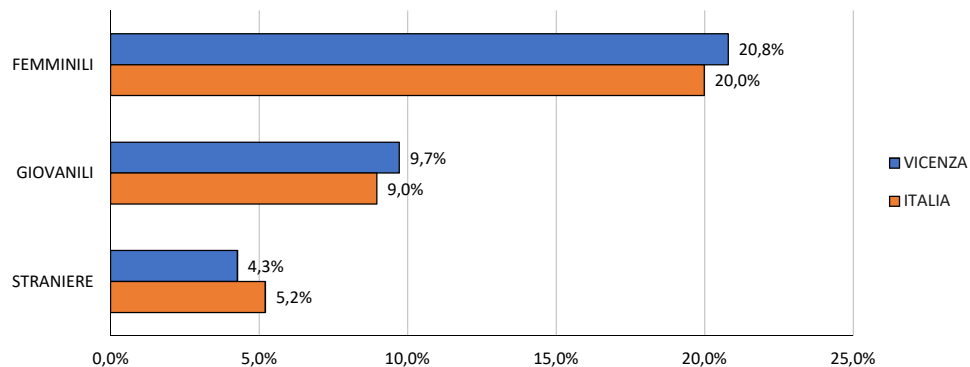
KIBS	SOCIETA' DI CAPITALE	SOCIETA' DI PERSONE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME	TOTALE
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...	60,4%	9,16%	29,2%	1,2%	100,0%
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	57,1%	16,3%	23,8%	2,8%	100,0%
M 69 Attività legali e contabilità	82,4%	10,5%	6,2%	1,0%	100,0%
M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza gestional...	64,4%	8,5%	23,5%	3,7%	100,0%
M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; coll...	72,0%	8,2%	11,3%	8,6%	100,0%
M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	73,2%	6,2%	2,1%	18,6%	100,0%
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	34,1%	9,1%	51,3%	5,5%	100,0%
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	39,7%	13,9%	44,9%	1,5%	100,0%
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	93,5%	1,6%	3,2%	1,6%	100,0%
TOTALE	64,1%	9,3%	21,7%	4,9%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

KIBS - NATURA GIURIDICA - PROVINCIA DI VICENZA E ITALIA - ANNI 2011 - 2022 - 2023



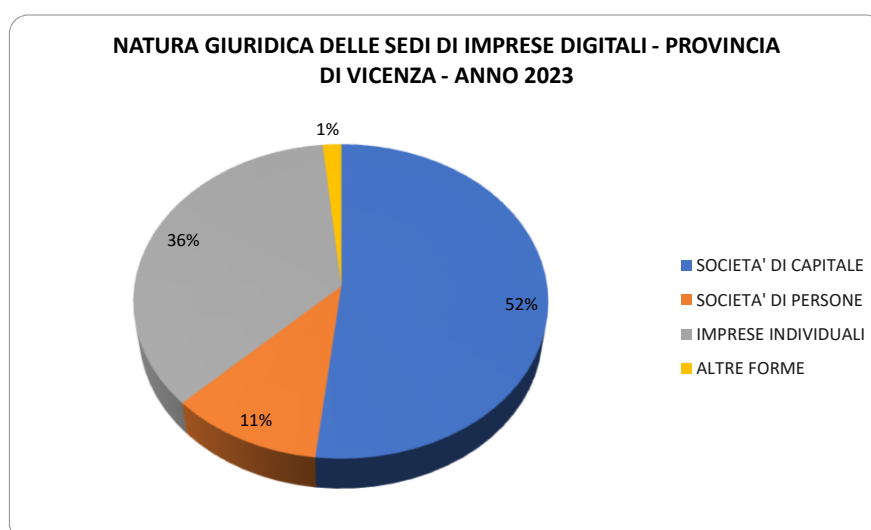
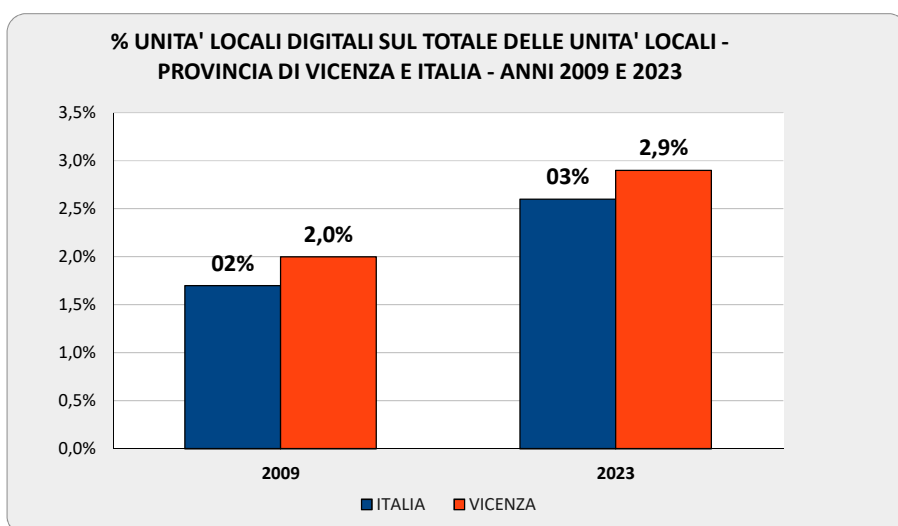
% IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE FRA I KIBS - ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA- ANNO 2023



TAV. 7.9 - "AREA DIGITALE" - VICENZA - UNITA' LOCALI - VAR. % 4° TRIMESTRE 2009 - 4° TRIMESTRE 2023 - % DI OGNI SEGMENTO SUL TOTALE DELL'AREA

Area "digitale"	4° trim. 2009	4° trim. 2023	Var. % 4° trim. 2009 - 4° trim. 2023	% sul totale 4° trim. 2009	% sul totale 4° trim. 2023
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	91	677	644,0%	4,6%	23,8%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmis. dati	160	96	-40,0%	8,1%	3,4%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	681	1.059	55,5%	34,3%	37,2%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	1.052	1.017	-3,3%	53,0%	35,7%
TOTALE	1.984	2.849	43,6%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE



Tav. 7.10 - "AREA DIGITALE" - PROVINCIA DI VICENZA - FORME GIURIDICHE DELLE SEDI DI IMPRESA - 4° TRIMESTRE 2011 - 4° TRIMESTRE 2023

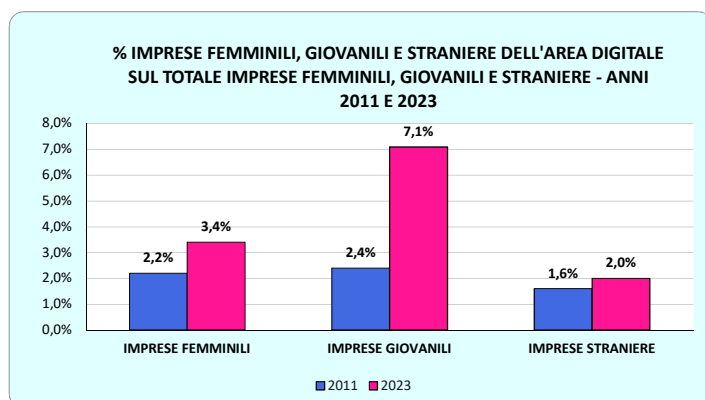
VALORI ASSOLUTI PER FORMA GIURIDICA										
Forme giuridiche	Società di capitali		Società di persone		Imprese individuali		Altre forme		Totale	
Area "digitale"	4° trim. 2011	4° trim. 2023	4° trim. 2011	4° trim. 2023	4° trim. 2011	4° trim. 2023	4° trim. 2011	4° trim. 2023	4° trim. 2011	4° trim. 2023
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	23	222	12	23	88	431	2	1	125	677
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	23	34	35	23	78	37	1	2	137	96
62 = Produzione di software, consulenza informatica e att. connesse	247	640	100	97	227	309	7	13	581	1059
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	398	580	241	167	179	241	16	29	834	1017
TOTALE	691	1.476	388	310	572	1.018	26	45	1.677	2.849
% DI OGNI FORMA GIURIDICA SUL TOTALE										
Forme giuridiche	Società di capitali		Società di persone		Imprese individuali		Altre forme		Totale	
Area "digitale"	4° trim. 2011	4° trim. 2023	4° trim. 2011	4° trim. 2023	4° trim. 2011	4° trim. 2023	4° trim. 2011	4° trim. 2023	4° trim. 2011	4° trim. 2023
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	18,4%	32,8%	9,6%	3,4%	70,4%	63,7%	1,6%	0,1%	100,0%	100,0%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	16,8%	35,4%	25,5%	24,0%	56,9%	38,5%	0,7%	2,1%	100,0%	100,0%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e att. connesse	42,5%	60,4%	17,2%	9,2%	39,1%	29,2%	1,2%	1,2%	100,0%	100,0%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	47,7%	57,0%	28,9%	16,4%	21,5%	23,7%	1,9%	2,9%	100,0%	100,0%
TOTALE	41,2%	51,8%	23,1%	10,9%	34,1%	35,7%	1,6%	1,6%	100,0%	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

TAV. 7.11 - "AREA DIGITALE" - PROVINCIA DI VICENZA - IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE - 2011 E 2023

Tipo di impresa	IMPRESE FEMMINILI		IMPRESE GIOVANILI		IMPRESE STRANIERE	
	2011	2023	2011	2023	2011	2023
Area "digitale"						
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto via Internet	37	188	38	220	9	87
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmis. dati	27	7	37	5	65	33
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	65	79	85	100	23	28
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	275	257	27	68	13	26
TOTALE AREA DIGITALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE	404	531	187	393	110	174
TOTALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE	18.112	15.802	7.855	5.563	6.877	7.921
RAPPORTO AREA DIGITALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE E TOTALE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE	2,2%	3,4%	2,4%	7,1%	1,6%	2,2%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

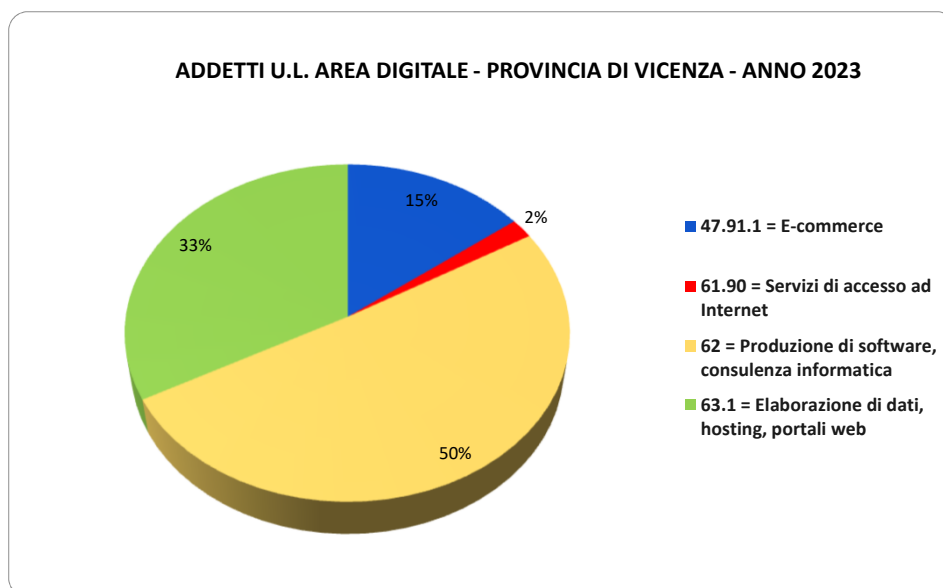


Tav. 7.12 – ADDETTI UNITA' LOCALI AREA DIGITALE - ITALIA E PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2014 E 2023						
Area digitale	ITALIA			VICENZA		
	2014	2023	var. % 2014-2023	2014	2023	var. % 2014-2023
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	15.911	58.061	264,9%	333	1.073	222,2%
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	15.363	15.385	0,1%	189	136	-28,0%
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	217.581	358.668	64,8%	1.909	3.700	93,8%
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	111.199	129.318	16,3%	2.663	2.400	-9,9%
TOTALE ADDETTI AREA DIGITALE	360.054	561.432	55,9%	5.094	7.309	43,5%
TOTALE ADDETTI	#####	#####	24,1%	295.241	354.932	20,2%
% ADDETTI AREA DIGITALE SU TOTALE ADDETTI	2,2%	2,8%		1,7%	2,1%	

Fonte: Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

Tav. 7.13 – ADDETTI UNITA' LOCALI AREA DIGITALE - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2018-2023							
Area digitale	2018	2019	2019	2020	2021	2022	2023
47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet	323	349	349	417	1.014	1.132	1.073
61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati	219	224	224	214	224	172	136
62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	2.592	2.775	2.775	3.039	3.192	3.340	3.700
63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	2.417	2.501	2.501	2.388	2.362	2.349	2.400
TOTALE ADDETTI AREA DIGITALE	5.551	5.849	5.849	6.058	6.792	6.993	7.309

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE



TAV. 7.14 - SITI CERTIFICATI PER TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE – VICENZA, VENETO E ITALIA - ANNO 2023

	UNI EN 9100	UNI CEI EN ISO 13485	UNI EN ISO 3834	UNI EN ISO 9001	UNI EN 9110	UNI EN 9120	UNI ISO 20121	ISO 39001	ISO 22301	ISO 28000	ISO 55001	CRMS FP 07:2015	UNI ISO 37001	UNI/Pd R 42	UNI ISO 21001	UNI/Pd R 74	UNI EN ISO 29001	D.M. 2020/188	UNI ISO 19443	EASI	UNI ISO 37301	UNI/Pd R 125	SRG880 88	UNI EN ISO 14001	UNI CEI EN ISO 50001	UNI ISO 45001	UNI CEI ISO/IEC 27001	UNI CEI EN ISO/IEC 27017	UNI CEI EN ISO/IEC 27018	UNI CEI EN ISO/IEC 27701	ISO/IEC 27035-1	UNI CEI EN ISO/IEC 20000-1	UNI EN ISO 22000	FSSC 22000	FAMI-QS
VICENZA	16	53	42	2904	-	-	1	27	5	1	-	-	34	-	2	-	-	1	-	-	-	75	-	-	794	60	608	56	10	10	-	1	6	41	14
VENETO	33	298	233	13.517	1	1	5	168	31	16	5	-	291	4	9	13	-	7	-	10	-	807	-	-	3458	274	3119	285	49	49	3	1	30	221	107
ITALIA	1.415	4.390	1.585	131.060	103	208	97	1.434	517	104	49	4	4.962	91	149	102	9	21	1	75	7	8388	7	1	3.982	32.974	5.177	429	446	200	33	489	3.538	3734	18

Fonte: Accredia

N.B. = I siti e le aziende possono essere presenti in più Regioni o in più Province e possedere più certificati per più norme e/o Settori IAF. I dati quindi non sono sommabili

TAV. 7.15 - AZIENDE CERTIFICATE PER TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE – VICENZA, VENETO E ITALIA - ANNO 2023

	UNI EN 9100	UNI CEI EN ISO 13485	UNI EN ISO 3834	UNI EN ISO 9001	UNI EN 9110	UNI EN 9120	UNI ISO 20121	ISO 39001	ISO 22301	ISO 28000	ISO 55001	CRMS FP 07:2015	UNI ISO 37001	UNI/Pd R 42	UNI ISO 21001	UNI/Pd R 74	UNI EN ISO 29001	D.M. 2020/188	UNI ISO 19443	EASI	UNI ISO 37301	UNI/Pd R 125	SRG880 88	UNI EN ISO 14001	UNI CEI EN ISO 50001	UNI ISO 45001	UNI CEI ISO/IEC 27001	UNI CEI EN ISO/IEC 27017	UNI CEI EN ISO/IEC 27018	UNI CEI EN ISO/IEC 27701	ISO/IEC 27035-1	UNI CEI EN ISO/IEC 20000-1	UNI EN ISO 22000	FSSC 22000	FAMI-QS
VICENZA	11	48	38	2.007	-	-	1	19	5	1	-	-	21	-	2	-	-	1	-	-	-	43	-	-	459	41	327	42	6	6	-	1	6	29	13
VENETO	23	241	196	8.805	1	1	3	113	21	7	3	-	155	2	8	11	-	6	-	3	-	254	-	-	2017	158	1553	205	35	35	3	1	22	124	88
ITALIA	839	2.602	1.338	78.846	56	124	79	761	153	34	15	4	1247	26	102	76	8	18	1	5	2	2.237	6	16.473	1.360	11.890	2.737	187	188	42	7	215	1.691	2249	14

Fonte: Accredia

N.B. = I siti e le aziende possono essere presenti in più Regioni o in più Province e possedere più certificati per più norme e/o Settori IAF. I dati quindi non sono sommabili

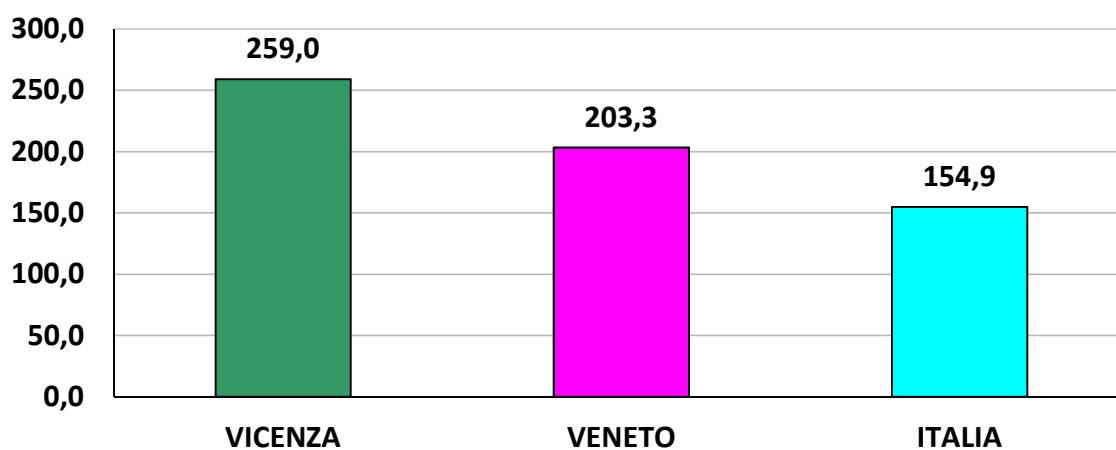
TAB. 7.16 - AZIENDE CERTIFICATE NELLA PROVINCIA DI VICENZA, VENETO E ITALIA - ANNI 2013-2023

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
VICENZA	1.878	1.878	1.888	1.897	1.914	1.909	1.969	2.026	2.092	2.120	2.204
VENETO	9.186	9.135	9.070	9.124	9.041	8.812	8.947	9.130	9.323	9.323	9.835
ITALIA	85.606	87.977	86.357	87.184	83.817	79.058	81.247	81.297	82.696	83.604	91.173

Fonte: Accredia

N.B. = I siti e le aziende possono essere presenti in più Regioni o in più Province e possedere più certificati per più norme e/o Settori IAF. I dati quindi non sono sommabili

AZIENDE CERTIFICATE OGNI 100 MILA RESIDENTI - ANNO 2023



TAV. 7.17 - STARTUP INNOVATIVE - PROVINCIA DI VICENZA - SETTORI DI ATTIVITA'		
SETTORI	NUMERO	% DI OGNI SETTORE SUL TOTALE
INDUSTRIE ALIMENTARI E DELLE BEVANDE	1	0,8%
CONFEZIONI DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO	1	0,8%
FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE	1	0,8%
STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI	1	0,8%
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI	1	0,8%
FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE	3	2,5%
LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI	0	0,0%
FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	1	0,8%
FABBRIC. DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA	2	1,7%
FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE	5	4,2%
FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE NCA	18	15,3%
FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI	2	1,7%
FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO	1	0,8%
FABBRICAZIONE DI MOBILI	2	1,7%
ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	5	4,2%
COSTRUZIONE DI EDIFICI	1	0,8%
INGEGNERIA CIVILE	2	1,7%
COMMERCIO ALL'INGROSSO	2	1,7%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	1	0,8%
ATTIVITA' EDITORIALI	1	0,8%
PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA	56	47,5%
ATTIVITA' DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE	3	2,5%
ATTIVITA' DI DIREZIONE AZIENDALE E DI CONSULENZA	2	1,7%
ATTIVITA' DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA	1	0,8%
RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO	4	3,4%
ISTRUZIONE	1	0,8%
TOTALE	118	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Unioncamere
Dati riferiti al 01/07/2024

TAV. 7.18 – START UP INNOVATIVE NEL VENETO		
Province	Numero	%
VICENZA	124	15,2%
VERONA	200	24,6%
VENEZIA	112	13,8%
PADOVA	210	25,8%
TREVISO	125	15,4%
BELLUNO	16	2,0%
ROVIGO	27	3,3%
VENETO	814	100,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di
Vicenza su dati INFOCAMERE Dati riferiti al
01/07/2024

STARTUP INNOVATIVE - PROVINCE DEL VENETO

