DOMANDA di patrocinio e autorizzazione all'uso del marchio della Camera di Commercio di Vicenza

da inviare via pec a ***cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it***
almeno 30 giorni prima dell'iniziativa, salvo casi d'urgenza motivata

Nome e cognome	
legale rappresentante del soggetto richiedente indicato qui a lato	
Indirizzo (via, n. civico, città)	
Telefono	
E-mail (NON pec)	
Breve descrizione del **soggetto richiedente** e della sua attività	
Iniziativa o opera per la quale chiedo il patrocinio e l'uso del marchio (titolo e brevissima descrizione)	
Luogo e data / durata dell'iniziativa:	
Obiettivi dell'iniziativa e suo impatto potenziale	
Area di diffusione dell'iniziativa (crocetta) ☐ locale/provinciale ☐ regionale ☐ nazionale ☐ internazionale	
Programma dell'iniziativa Allego il programma di massima dell'iniziativa (orari, dettaglio del programma, relatori o partecipanti e soggetti che rappresentano).	
Altri soggetti - diversi dalla Camera - coinvolti nell'iniziativa ad altro titolo (es. finanziatori, relatori istituzionali):	
Altri soggetti - diversi dalla Camera - cui è stato o sarà domandato il patrocinio:	
Principali strumenti di comunicazione per la pubblicizzazione dell'iniziativa (es. manifesti, dépliant, sito web, social):	
Indica i materiali o supporti su cui sarà riprodotto il marchio (es. video, newsletter, brochure…):	
Marchi di altri enti o istituzioni pubbliche presenti sugli stessi materiali (se presenti)	

Marchi commerciali presenti sugli stessi materiali (se presenti)
Indirizzo e-mail (NON per) al quale la Camera invierà il marchio (può essere anche quello dello studio grafico o tipografico incaricato):
Indirizzo e-mail e cell. della persona di riferimento per l'uso del marchio:
Dichiaro: - di conoscere e di impegnarsi a rispettare il *Regolamento per la concessione del patrocinio e dell'autorizzazione all'uso del marchio della Camera di Commercio di Vicenza* e, per gli aspetti grafici e tecnici, il documento Manuale d'uso del marchio; - di essere a conoscenza che il patrocinio della Camera è a titolo gratuito e che, per chiedere alla Camera un contributo economico, occorre seguire le procedure disciplinate dagli altri provvedimenti della Camera; - di essere a conoscenza che l'uso del marchio è collegato esclusivamente all'iniziativa o all'opera indicata in questa domanda e al periodo corrispondente, che non è concesso per fini meramente commerciali e che non conferisce alcun diritto di esclusiva; - di impegnarsi a inviare via e-mail a urp@vi.camcom.it le bozze dei materiali contenenti il marchio della Camera per ottenere il "visto si stampi", condizione necessaria per iniziare a utilizzare il marchio;

Il patrocinio può essere concesso a titolo gratuito per un'iniziativa senza scopo di lucro. La concessione del patrocinio da parte del Presidente della Camera comprende l'autorizzazione contestuale all'uso del marchio nei materiali informativi e di comunicazione dell'iniziativa patrocinata. A supporto della richiesta, puoi allegare al messaggio PEC una lettera del legale rappresentante di presentazione, indirizzata al Presidente della Camera.
Informazioni sul trattamento dei dati personali. La Camera di Commercio di Vicenza, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali forniti in questo modulo di domanda, tratta tali dati nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali, con le modalità e per le finalità indicate nella sezione Privacy del sito internet www.vi.camcom.it
Data:

Firma di chi presenta la domanda deve essere fatta secondo una di queste due modalità: - firma digitale esclusivamente in pades (non è accettata la firma in .p7m) - firma autografa, con allegato il documento di riconoscimento valido di chi firma	