

Regolamento per la concessione dell'autorizzazione all'uso del marchio della Camera

Art. 1 - Finalità del regolamento

1. Questo regolamento disciplina l'uso del marchio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza (di seguito denominata anche "Camera di Commercio di Vicenza", o "Camera") al fine di tutelarne l'identità, il valore istituzionale e la riconoscibilità.

Art. 2 - Titolarità del marchio

1. Tutti i diritti relativi alla utilizzazione del marchio sono di proprietà esclusiva della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza.
2. Il marchio e il simbolo della Camera di Commercio di Vicenza sono depositati a norma della vigente normativa e la Camera li tutela da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

Art. 3 - Il simbolo della Camera

1. Il simbolo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza, è costituito da quella che è ritenuta una delle prime monete coniate dalla zecca vicentina tra il 1320 e il 1327: l'Aquilino d'Argento.

Lo studio morfologico di tale moneta ha portato ad individuare quattro aspetti peculiari, enfatizzati nel lavoro di sintesi concettuale e grafica che ha portato all'elaborazione del simbolo:

- l'Aquila simbolo di forza, ma al tempo stesso richiamo alla potenza del volo, alla capacità di librarsi verso nuovi orizzonti;
- la scritta *Civitas Vicencie*, indicazione del legame con il territorio e riaffermazione del ruolo della comunità locale intesa nel suo significato più ampio;
- la data 1327 che assume un significato simbolico, più che di richiamo ad un preciso momento storico;
- la croce e lo stemma per ricondurre ad un'unica immagine l'insieme degli elementi che appaiono sul dritto e sul verso dell'aquilino.

A ribadire il ruolo di sintesi generale dell'economia affidato dalla riforma agli Enti Camerali italiani, lungo il bordo inferiore della moneta scorre la scritta "Mercatorum Consilium" che utilizza il "melior", un carattere graziato che richiama quelli delle iscrizioni di epoca comunale.

Ulteriore equilibrio alla composizione grafica viene dall'uso del colore, il rosso lacca scuro (pantone 187) che riprende quello degli antichi sigilli di ceralacca.

2. Il simbolo della Camera è utilizzabile esclusivamente in materiali istituzionali predisposti dalla Camera.
3. La Camera non concede l'uso del simbolo a soggetti esterni.

Art. 4 - Il marchio della Camera

1. Il marchio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza, dato dall'abbinamento simbolo/logotipo, fissa in un'immagine sintetica i valori storici e culturali sui quali si fonda la comunicazione della Camera di Commercio di Vicenza:

- la moneta, sinonimo per eccellenza del commercio e dell'economia;
- le radici storiche sulle quali si fonda la rappresentatività del sistema produttivo vicentino;
- la forza come espressione dello sviluppo economico;
- il richiamo al volo come capacità di proiettarsi in una dimensione europea e internazionale.

L'esigenza di armonizzare la simbologia storica con il gusto attuale ha portato alla definizione di un marchio composto da un simbolo dal segno molto delineato e leggibile e da un logotipo che utilizza il "Myriad", carattere moderno che ben contrasta con il segno antico della moneta.

2. La Camera può concedere l'autorizzazione all'uso del marchio a soggetti esterni che:
 - rispettino le norme contenute in questo regolamento;
 - per gli aspetti grafici e tecnici si attengano a quanto contenuto nel documento Manuale d'uso del marchio.

Art. 5 - Requisiti e condizioni per l'uso del marchio da parte di soggetti esterni

1. L'uso del marchio da parte di soggetti esterni - pubblici o privati - è possibile solo a seguito dell'autorizzazione all'uso del marchio rilasciata dalla Camera di Commercio di Vicenza, nel rispetto delle procedure indicate in questo regolamento.
2. L'uso del marchio della Camera si deve intendere sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa o all'opera specifica per la quale esso è richiesto e solo per il periodo corrispondente all'iniziativa o alla durata dell'opera.
3. L'autorizzazione all'uso del marchio non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto di esclusiva né permette l'appropriazione di tale marchio o logotipo similare.
4. Le procedure indicate agli articoli 6 e 7 si applicano anche quando il soggetto che chiede l'uso del marchio della Camera sia un ente, istituzione o società al quale la Camera contribuisce in via continuativa o che sia partecipato dalla Camera. Esclusivamente con tali soggetti, la Camera può

concordare la definizione di procedure semplificate per l'uso del marchio in connessione ad iniziative periodiche o continuative.

Art. 6 - Autorizzazione all'uso del marchio concessa a soggetti esterni in connessione alla concessione di un contributo o vantaggio economico

1. Quando la Camera di Commercio di Vicenza concede ad un soggetto esterno un contributo o vantaggio economico (es. a seguito della concessione di contributo per un'iniziativa di interesse per l'economia provinciale, a seguito della partecipazione a bando di concorso contributivo, a titolo di contributo per studi o ricerche, a titolo di sponsorizzazione, in attuazione di attività da svolgere in comune o in collaborazione, a titolo di contributo per la pubblicazione di opere a stampa...), il soggetto esterno può chiedere - contestualmente o successivamente alla richiesta di contributo - l'autorizzazione all'uso del marchio della Camera, oppure la Camera può legare la concessione del contributo all'obbligo di riproduzione del marchio della Camera sui materiali del soggetto esterno connessi al contributo.
2. La procedura di *richiesta di autorizzazione all'uso del marchio della Camera di Commercio di Vicenza e di rilascio di copia del marchio* è disciplinata all'art. 10 di questo regolamento.
3. Il soggetto autorizzato all'uso del marchio è tenuto - nel rispetto, in particolare, dell'art. 5, commi 2 e 3 - a dare adeguata visibilità del marchio della Camera sui propri materiali promozionali attraverso:
 - la riproduzione del marchio secondo le modalità indicate nel documento Manuale d'uso del marchio;
 - l'eventuale indicazione, accanto al marchio della Camera di formule quali "con il contributo della" o altre formule simili concordate con l'URP della Camera.
4. Il soggetto che domanda alla Camera un contributo o vantaggio economico cui è associato l'uso del marchio della Camera, deve presentare:
 - una richiesta di contributo o vantaggio economico, disciplinata da altri provvedimenti della Camera, tra i quali, in particolare, il Regolamento per la concessione di contributi e finanziamenti a sostegno dell'economia provinciale;
 - una richiesta dell'autorizzazione all'uso del marchio e di rilascio di copia del marchio, disciplinata da questo regolamento, in particolare dall'art. 10.

Art. 7 – Autorizzazione all'uso del marchio concessa a soggetti esterni in connessione alla concessione di un patrocinio a titolo gratuito

1. Quando la Camera di Commercio di Vicenza concede ad un soggetto esterno il proprio patrocinio a titolo gratuito (es. a seguito della richiesta del soggetto in relazione a: eventi, manifestazioni,

premiazioni da questi organizzati, opere a stampa da questi pubblicate...), il soggetto può chiedere - contestualmente o successivamente alla richiesta di patrocinio - l'autorizzazione all'uso del marchio della Camera, oppure la Camera può legare la concessione del patrocinio all'obbligo di riproduzione del marchio della Camera sui materiali del soggetto connessi al patrocinio.

2. La procedura di *richiesta di autorizzazione all'uso del marchio della Camera di Commercio di Vicenza e di rilascio di copia del marchio* è disciplinata all'art. 10 di questo regolamento.
3. Il soggetto autorizzato all'uso del marchio è tenuto - nel rispetto, in particolare, dell'art. 5, commi 2 e 3 - a dare adeguata visibilità del marchio della Camera sui propri materiali promozionali attraverso:
 - la riproduzione del marchio secondo le modalità indicate nel documento Manuale d'uso del marchio;
 - l'eventuale indicazione, accanto al marchio della Camera di formule quali "con il patrocinio della", "in collaborazione con la" o altre formule simili concordate con l'URP della Camera.
4. Il soggetto che domanda alla Camera un patrocinio a titolo gratuito cui è associato l'uso del marchio della Camera, deve presentare:
 - una richiesta di patrocinio, disciplinata dal Regolamento per la concessione del patrocinio;
 - una richiesta dell'autorizzazione all'uso del marchio e di rilascio di copia del marchio, disciplinata da questo regolamento, in particolare dall'art. 10.

Art. 8 - Autorizzazione all'uso del marchio concessa a soggetti esterni per l'inserimento in siti internet

1. Il soggetto esterno alla Camera – pubblico o privato – che ha interesse ad inserire nel suo sito internet un link al sito della Camera di Commercio *utilizzando come link il marchio della Camera*, può chiedere l'autorizzazione all'uso del marchio della Camera.
2. La *richiesta di autorizzazione all'uso del marchio della Camera di Commercio di Vicenza e di rilascio di copia del marchio* deve rispettare le modalità indicate all'art. 10 di questo regolamento.
4. Il soggetto autorizzato all'uso del marchio è tenuto ad inserire nel proprio sito il marchio della Camera rispettando le modalità indicate nel documento *Manuale d'uso del marchio* e le altre indicazioni concordate con l'URP della Camera.
5. In ogni caso, la presenza del marchio non rende responsabile la Camera di Commercio di Vicenza dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.

6. Quando il soggetto che ha interesse ad inserire nel suo sito internet un link al sito della Camera di Commercio *utilizzando come link il marchio della Camera* sia: un'amministrazione pubblica; un ente, istituzione o società al quale la Camera contribuisce in via continuativa o partecipato dalla Camera; un'associazione di rappresentanza delle imprese della provincia di Vicenza, è prevista una procedura semplificata da avviare con una richiesta in posta elettronica indirizzata a: urp@vi.camcom.it
7. I soggetti esterni alla Camera – pubblici o privati – che hanno interesse ad inserire nei loro siti un link al sito (o a pagine del sito) della Camera di Commercio, possono liberamente utilizzare come link la denominazione “Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Vicenza” oppure, se lo spazio a disposizione non lo consente, “Camera di Commercio di Vicenza”, purché alla denominazione della Camera non sia associato o affiancato il marchio della Camera o qualsiasi altro logotipo o marchio.
8. La Camera di Commercio di Vicenza si riserva di modificare il proprio sito internet in qualsiasi momento e a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.
9. L'attivazione di link al sito della Camera di Commercio, è consentito nel rispetto dei commi precedenti, purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti della Camera o altrui o siano contrari alla legge e/o ai regolamenti.

Art. 9 - Coordinamento interno delle procedure per l'uso del marchio

1. Il coordinamento delle procedure per l'uso del marchio della Camera su carta da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, materiale espositivo, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l'identità visiva della Camera, è di competenza del Segretario Generale della Camera.

Art. 10 - Modalità di richiesta dell'autorizzazione all'uso del marchio e di rilascio di copia del marchio

1. Il soggetto interessato ad ottenere il rilascio di copia del marchio della Camera di Commercio di Vicenza, deve presentare una *richiesta di autorizzazione all'uso del marchio della Camera di Commercio di Vicenza e di rilascio di copia del marchio* da inviare via fax (vedi art. 14) utilizzando l'apposito modulo scaricabile dal sito internet www.vi.camcom.it
2. L'URP della Camera di Commercio di Vicenza, accertata l'autorizzazione (del Presidente, della Giunta, del Segretario Generale o di un dirigente della Camera), entro 30 giorni dal ricevimento della richiesta trasmette il marchio per posta elettronica al richiedente. Nella *comunicazione di trasmissione di copia del marchio* l'URP riporta gli estremi dell'autorizzazione all'uso del marchio.

3. Ricevuta copia del marchio, il richiedente deve inviare o presentare all'URP una bozza dei materiali su cui compare il marchio della Camera.
4. L'URP, esaminata la bozza (o le bozze), rilascia al richiedente il "visto si stampi", che è condizione necessaria affinché il richiedente possa iniziare ad utilizzare il marchio.

Art. 11 - Controlli

1. La Camera di Commercio di Vicenza può eseguire controlli, direttamente o mediante terzi, per accertare la corretta utilizzazione del marchio e assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art. 12 - Uso non autorizzato del marchio

1. Nel caso di uso non autorizzato del marchio, la Camera di Commercio di Vicenza ne chiede l'immediata cessazione, la distruzione dei materiali sui quali compare e l'eventuale risarcimento del danno.

Art. 13 - Sospensione e revoca all'uso del marchio

1. La riproduzione o l'uso del marchio con modalità differenti da quanto indicato in questo regolamento e nel *Manuale d'uso del marchio* comportano la sospensione e/o la revoca dal diritto all'uso del marchio.
2. La sospensione o revoca dell'autorizzazione all'uso del marchio è di competenza del Segretario Generale della Camera di Commercio di Vicenza e ha effetto immediato.
3. La comunicazione di sospensione dell'autorizzazione all'uso del marchio riporta, oltre alle motivazioni, anche le condizioni oggettive, al verificarsi delle quali la sospensione può essere revocata.

Art. 14 - Comunicazioni

1. Le comunicazioni riguardanti, le procedure previste da questo regolamento devono essere inviate a: URP (Ufficio Relazioni con il Pubblico) della Camera di Commercio utilizzando i seguenti canali:
 - fax 0444 994.994, indicando come destinatario: Camera di Commercio di Vicenza
URP - MarchioCamera
 - posta elettronica: marchiocamera@vi.camcom.it
 - lettera, indicando come destinatario: Camera di Commercio di Vicenza
URP - MarchioCamera
Corso Fogazzaro 37
36100 Vicenza