



**Camera di Commercio
Vicenza**



**Camera di Commercio
Vicenza**



*Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza*

Proposte educative e per i PCTO dedicate agli Istituti scolastici della provincia di Vicenza

Vicenza, 1 ottobre 2024

Indice delle proposte

1. Giovani & Impresa
2. Percorsi digitali
3. Storie di Alternanza
4. Commercio Estero
5. Educare alla finanza
6. PCTO – certificazione competenze, progetto Unioncamere
7. “Economia circolare: conosci, comunica e cambia”
8. Sostenibilità nelle imprese
9. Altre attività



1

Giovani & Impresa



Giovani e Impresa

Promotori

- Sodalitas con Federmanager di Vicenza e Altra Impresa
- la Camera di Commercio di Vicenza partner dell'iniziativa con il servizio **Servizio Nuove Imprese - SNI**

Obiettivi

- facilitare il passaggio dalla Scuola (Giovani) al mondo del Lavoro (Imprese)
- aiutare gli studenti a riconoscere le proprie attitudini e talenti ed a comprendere verso quali ambiti di lavoro orientarsi per valorizzarli
- sollecitare le competenze imprenditoriali di ragazze e ragazzi sfidandoli allo sviluppo di un'idea imprenditoriale e offrendo loro consulenza nel verificarne il potenziale e individuare la strada per realizzare la propria idea di impresa



Giovani e Impresa: l'organizzazione

PERCORSO STANDARD

- **versione in presenza: 12 ore di lezione in 2 giornate** 4 ore al mattino e 2 al pomeriggio (*suddivisione adattabile alle esigenze della singola scuola*) + **lavori di gruppo autogestiti con tutoring**

PERCORSO BREVE

- 6 ore di lezione

PERCORSO APPROFONDITO

- 15 ore di lezione



Giovani e Impresa

Periodo e modalità di partecipazione

I corsi sono realizzati in presenza nel periodo ottobre 2024 - aprile 2025, secondo disponibilità dei relatori e con tempi concordati con l'Istituto

Le idee d'impresa elaborate dai gruppi saranno valutate e gli autori delle tre migliori riceveranno un **premio in denaro**. Potranno usufruire di un **colloquio di primo orientamento per aspiranti imprenditori** realizzato dall'ufficio camerale *“Orientamento al lavoro e all'imprenditorialità”*.



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

Giovani e Impresa: destinatari

Il percorso è pensato per studenti **delle classi quinte** delle scuole secondarie di secondo grado dei tre ordini e CFP



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

Gruppo vincitore Miglior Idea Imprenditoriale

Progetto di idea imprenditoriale BRUSCHETTERIA "BIOSCHETTA"

Classe 4 sezione PAN/AV CFP TRISSINO FONDAZIONE CASA DELLA GIOVENTU'

PIVA LINDA, SCHIAVOI GINEVRA, PICCHI MATTIA, VEZZARO ALESSIA, MIOLATO MATTEO





Bioschette

GUSTO NATURALE, SENZA
COMPROMESSI

La nostra azienda si propone di aprire una **bruschetteria** che soddisfi le esigenze specifiche di due segmenti di mercato: **i celiaci e coloro che preferiscono alimenti biologici e naturali.**

La nostra bruschetteria offrirà una vasta gamma di bruschette, tutte realizzate con **ingredienti biologici certificati e senza glutine.**

Caratteristiche principali del nostro prodotto:

- **BRUSCHETTE SENZA
GLUTINE:**

Tutte le nostre bruschette saranno preparate utilizzando ingredienti privi di glutine, garantendo un'opzione sicura per i clienti celiaci e per coloro che seguono una dieta senza glutine per motivi di salute.

- **PANE ARTIGIANALE E
BIOLOGICO:**

Ci impegniamo a preparare il nostro pane per la bruschetta in casa, utilizzando solo farine biologiche certificate e senza glutine. Questo ci consente di offrire un prodotto fresco e di alta qualità.

- **INGREDIENTI
BIOLOGICI:**

Utilizziamo esclusivamente ingredienti biologici certificati nella preparazione delle nostre bruschette. Questo significa che i nostri clienti potranno gustare deliziosi prodotti realizzati con ingredienti freschi e naturali, coltivati nel rispetto dell'ambiente.

RISORSE FINANZIARIE:

Per avviare l'attività ci servirà un fondo capitale che varia in base alla grandezza del negozio e del laboratorio.

I macchinari che andremo a prendere gli acquireremo in leasing per attutire il costo iniziale, quindi da non dover chiedere un finanziamento alto. Il costo totale solo per i macchinari e' di: 27,150 euro.

Impastatrice:
60kg ha un prezzo di partenza di
7.500 euro

Cella lievitazione:
il costo x 20 teglie e' di 2.000 euro

Forno:
il costo e' di 12.000 euro

Tavolo in acciaio inox x2:
940 l'uno, totale 1880 euro

2 frigoriferi doppia porta:
il costo totale e' di 3.000 euro

Affettatrice salumi:
costo 770 euro

ANALISI SWOT:

P (PUNTI DI FORZA)	D (DEBOLEZZE)	O (OPPORTUNITÀ)	M (MINACCE)
<ul style="list-style-type: none">• Ingredienti freschi e di alta qualità grazie alla collaborazione con fornitori locali e piccoli produttori.• Selezione di bruschette con tutti i gusti, inclusi vegetariani e senza glutine.• Promozione di eventi e intrattenimento.	<ul style="list-style-type: none">• Non c'è possibilità di un dolce gluten free	<ul style="list-style-type: none">• Espansione del business tramite l'apertura nuovi punti vendita in altre aree.• Introduzione di nuove offerte o promozioni per attirare più clientela.	<ul style="list-style-type: none">• Competitors nelle vicinanze



**UNISCE SAPORI, CELEBRA CULTURE:
LA NOSTRA PASTICCERIA
MULTICULTURALE HALAL**

*Presentazione di
Franzan Alice,
Zini Veronica,
Azmi Sharin,
Boureima Salou Faiza*

*Classe: 4PAN-AV
Scuola di Formazione Professionale
CFP TRISSINO*

Cosa significa Halal?

Halal significa "lecito" in arabo ed è usato nell'Islam per indicare cibi conformi alla religione. Includono cibi preparati senza alcol, strutto e gelatina alimentare.

La pasticceria halal li sostituisce con colla di pesce e bevande gassate come lo sprite usate come bagna per le torte.

Nella nostra pasticceria ogni prodotto sarà confezionato con la certificazione HALAL 100%.



Liceo Martini di Schio

classe 5 sezione
CU del Liceo
Scienze Umane



Elena Mattiello,
Irene Locallo,
Veronica
Gonzo, Sara
Carollo, Sofia
Bertoldo

Nel cuore di Schio, sorge il centro benessere Scledum, luogo in cui i nostri clienti possono dedicarsi totalmente a loro stessi, alla loro salute e al loro benessere trascorrendo dei piacevoli momenti di relax, in grado di rigenerare il corpo e la mente dallo stress quotidiano.

Proprio per questo...

“Centro Benessere Scledum a Schio è esattamente quello di cui avevi bisogno”

Peculiarità del nostro centro è l'utilizzo di prodotti ricavati dalla lavorazione della quercia, dalla quale il nostro progetto prende il nome (Schio deriva infatti dal termine latino scledum, che significa quercia).

Questa pianta ha importanti proprietà astringenti, antinfiammatorie, vasocostrittrici, cicatrizzanti e antisettiche. Per questo motivo i suoi estratti sono particolarmente consigliati per ridurre la febbre, contrastare le emorragie e per regolarizzare l'attività dell'intestino.

Infine per quanto riguarda l'uso esterno, la quercia è indicata come aiuto contro disturbi del cuoio capelluto.

The Empower coffee



IIS Silvio Ceccato di
Montecchio Maggiore



Classe 5 sezione RIM/SIA

Tanha Sumaiya, Jasmeen Kaur,
Tanvir Kaur, El Hamdi Safae, Sofia
Bevilacqua

chi siamo?

L' Empower Café, è una caffetteria che unisce il gusto raffinato del caffè con un'innovativa missione sociale. Situata nel cuore di Padova, nelle vicinanze dei luoghi frequentati dagli studenti giovani, Empower Café è una start-up che si impegna a fare la differenza nel settore della ristorazione.



42,1%



che cosa ci differenzia?



Quello che ci distingue sul mercato è il nostro impegno a realizzare l'Obiettivo 5 fissato dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Empower Café è determinato ad assumere esclusivamente donne giovani, di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che abbiano poca o nessuna esperienza lavorativa. Il nostro obiettivo è quello di fornire alle giovani donne una piattaforma per sviluppare le loro competenze e costruire una carriera di successo. Siamo convinti che il talento e la passione non abbiano confini di genere, e vogliamo dimostrare che le donne giovani possono eccellere in qualsiasi settore.



Giovani e Impresa

A chi rivolgersi

Ing. **STEFANO SPIGAROLO** (*Consigliere Federmanager Vicenza*)

e-mail: spi16ste@gmail.com

mobile: 335235063



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

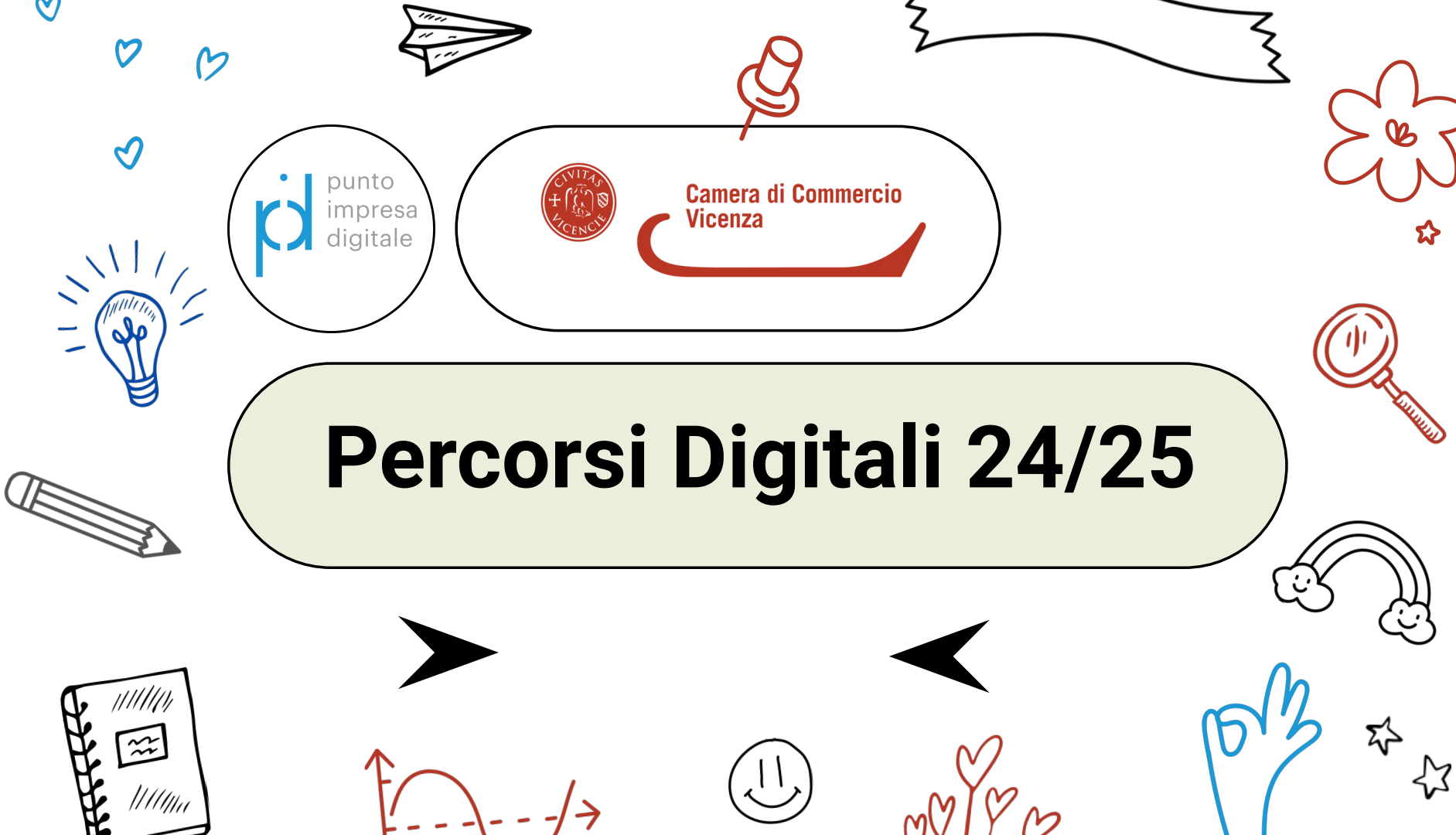
2

Percorsi digitali





Percorsi Digitali 24/25





➤ Percorsi Digitali 24/25 ◀

Raccontare con i video

Raccontare con i video

Attività del percorso

1. Seminario in presenza: 2 ore
2. Laboratorio in presenza: 4 ore totali
3. Project work: 10 ore totali (da concordare con la scuola)

TOTALE ORE: 16

**Tempistiche: da metà ottobre a metà dicembre
2024**

Target: tutte le scuole

a cura di:



Camera di Commercio
Vicenza



Raccontare con i video

Attività 1: seminario in presenza (2 ore)

- cos'è lo storytelling e come si fa
- perchè fare storytelling
- cosa, come, dove e quando raccontare
- le basi per uno storytelling efficace
- tipi e tecniche di storytelling
- da storytelling a visual storytelling



Camera di Commercio
Vicenza



Raccontare con i video

Attività 2: Laboratorio con content creator (2 + 2 ore)

- le basi per costruire un video (contenuti e strumenti)
- verifica del project work (efficacia e impatto)

**L'attività di Project Work (ipotesi: 10 ore)
si colloca tra il Laboratorio 1 e 2**



Camera di Commercio
Vicenza



raccontare con i video

Storie di Alternanza

<https://www.storiedialternanza.it/>

contenuti



Camera di Commercio
Vicenza

pd punto
impresa
digitale

fornitore



Raccontare con i video

come aderire

- indicazioni fornite da Ufficio Provinciale Scolastico e Camera di Commercio di Vicenza (form da compilare)

- tempistiche: da ottobre 2024

contenuti



**Camera di Commercio
Vicenza**



pd punto
impresa
digitale

fornitore





➤ Percorsi Digitali 24/25 ◀

Inviati Digitali - PCTO

Inviati Digitali - PCTO attività

- contatto con il referente PCTO della scuola
- condivisione dei contenuti del percorso pensato per la scuola
- **avvio della pianificazione e definizione date - da marzo 2025:**
 - seminario in presenza (2 ore)
 - laboratorio
 - pillole formative e-learning (PID Academy)
- **follow up nei percorsi PCTO in azienda**

contenuti



Camera di Commercio
Vicenza



fornitore



Target:

- classi 3e, 4e e 5e ITE e IP servizi commerciali
- massimo 4 scuole



Inviati Digitali - PCTO seminario in presenza (2 ore)

- Competenze digitali e nuove tecnologie
- Conoscere gli strumenti digitali delle Camere di Commercio per favorire il dialogo impresa - PA, le competenze digitali maggiormente richieste dalle imprese, strumenti per misurare la propria competenza digitale

contenuti



**Camera di Commercio
Vicenza**



fornitore



Inviati Digitali - PCTO laboratorio

- a cura di formatori Infocamere
- Ogni laboratorio presenta i servizi digitali della Camera di Commercio, come ad esempio:
 - **Telemaco**: trovare dati di un'impresa per verificarne l'affidabilità
 - **Restart**: provare a inviare una pratica di domanda di contributo
 - **Cassetto digitale**: estrarre documenti della propria impresa

contenuti



Camera di Commercio
Vicenza

pd punto
impresa
digitale

fornitore

 **in Aula Informatica !**



Inviati Digitali - PCTO pillole e-learning

1. Digitalizzazione di base
2. Tecnologie Digitali 4.0
3. Sostenibilità aziendale ESG
4. Gestione dell'impresa innovativa

modalità asincrona - piattaforma PID Academy

contenuti



**Camera di Commercio
Vicenza**



fornitore



Inviati Digitali - PCTO follow up

- check list fornita dal PID
- supporto di back office per il monitoraggio dei servizi digitali dell'azienda ospitante
- eventuale appuntamento one-to-one in videoconferenza per accompagnare all'uso dei servizi digitali camerali il personale dell'azienda ospitante

contenuti



**Camera di Commercio
Vicenza**



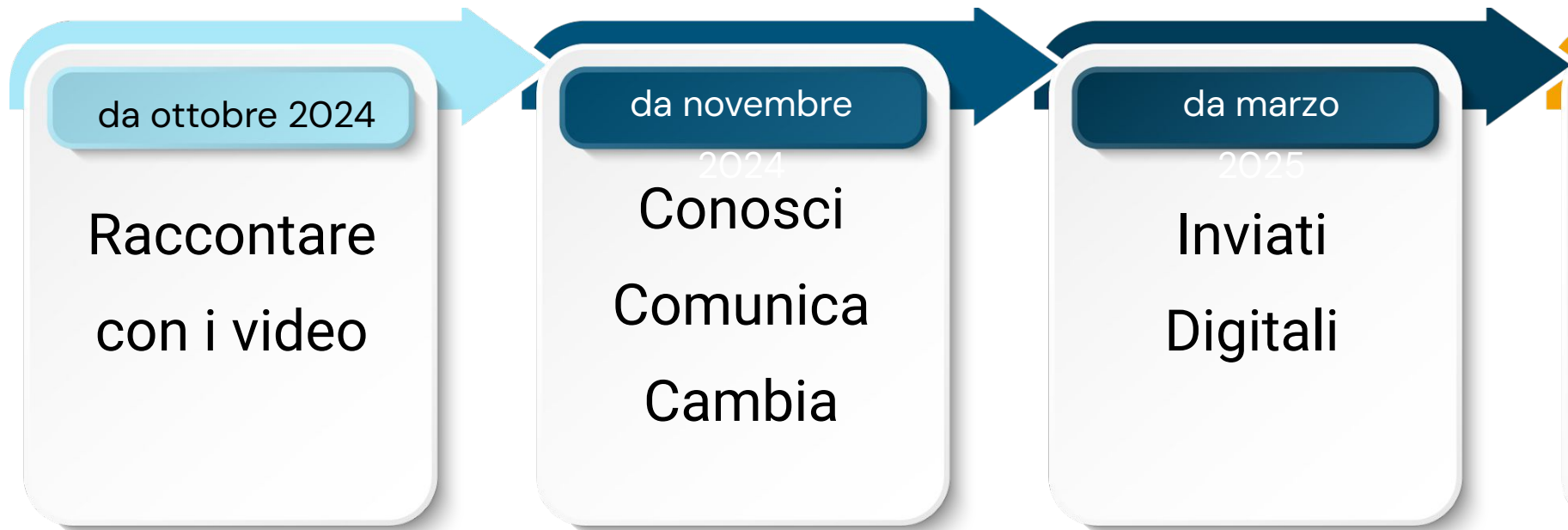
fornitore



Destinatari: studenti in PCTO in azienda



Percorsi digitali 2024/2025: tempistiche





➤ Percorsi Digitali 24/25 ◀

**IA: consapevolezza e utilizzo
(percorso sperimentale)**

Inviati Digitali - PCTO come aderire

- indicazioni fornite da Ufficio Provinciale Scolastico e Camera di Commercio di Vicenza (form da compilare)
- tempistiche: da marzo 2025

contenuti



**Camera di Commercio
Vicenza**

pd punto
impresa
digitale

fornitore



3

Storie di Alternanza



Storie di Alternanza



- L'edizione precedente si è chiusa:
- Ad oggi NON sono previsti una fase e un premio provinciale
- È comunque utile raccogliere il materiale, documentare e filmare le attività di PCTO
- È prevista una nuova edizione del premio nazionale (da aprile 2025)
- www.storiedialternanza.it



4

Commercio Estero



Commercio Estero: destinatari

Il percorso è particolarmente adatto ai **Tecnici Economici Indirizzo RIM** ed agli **IP Servizi Commerciali** e si ritiene essere di interesse anche per gli studenti del Tecnico Tecnologico - indirizzo **Trasporti e Logistica con articolazione Logistica**

Per approfondimenti sul tema è possibile consultare l'Area Certificazione Estero e Dati Economici - Camera di Commercio:

- <https://www.vi.camcom.it/it/servizi/certificazione-estero/certificato-di-origine.html>
- <https://www.vi.camcom.it/it/servizi/statistica-e-studi/stato-economia-vicentina.html>



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

Commercio Estero: fase 1

3 seminari di carattere generale

Data	Orario	Modalità	Tema
fine novembre 2024	orario mattutino	in presenza (3 edizioni)	Le esportazioni e le competenze richieste dalle imprese <i>con un intervento di SACE e di una Camera di Commercio italiana all'estero</i>
metà dicembre 2024	orario mattutino	in presenza (3 edizioni)	Normativa e attività doganale con cenni di normativa fiscale
metà gennaio 2025	10:00 - 12:00	webinar	L'origine NON preferenziale, i certificati di origine per l'esportazione e i Carnet ATA



Commercio Estero: fase 2

Laboratorio per l'uso del nuovo portale Certò

- **2 incontri di 2 ore** tra febbraio-marzo 2025 secondo calendario da concordare con le scuole⁽¹⁾
- dedicato ad un massimo di **4 Istituti con non più di 2 classi ciascuno**
- si svolge **a scuola in aula informatica**
- coinvolge gli studenti:
 - nell'uso l'**applicativo Certò** attraverso il quale le aziende inoltrano alla Camera di Commercio le **richieste dei certificati di origine**
 - nell'analisi delle operazioni di verifica dei certificati richiesti che la Camera di Commercio effettua prima del rilascio

(1) *Gli Istituti destinatari verranno individuati, tra quanti avranno fatto richiesta, tenendo conto degli indirizzi di studio e della tempestività nella richiesta stessa. È necessaria la collaborazione degli insegnanti di Economia Aziendale e Informatica*



Commercio Estero: fase 3

Esperienza in azienda

- almeno 100 ore in azienda⁽²⁾ presso una struttura che svolge attività amministrative per le esportazioni
- progetto formativo e strumenti di rilevazione delle competenze acquisite forniti dall'Ufficio Scolastico *(sviluppati da un gruppo di lavoro dedicato)*
- supporto all'individuazione delle strutture ospitanti

(2) *il periodo di svolgimento è definito dalla scuola ma deve essere successivo alla conclusione della fase 2 del percorso*



Commercio estero: certificazione competenze del profilo

Grazie al lavoro svolto da un gruppo di ricerca finanziato dalla Camera di Commercio si sta mettendo a punto un **sistema di certificazione delle competenze di un neo diplomato** che abbia svolto studi ed esperienze nell'ambito del commercio estero ed abbia preso parte a tutte e tre le fasi del PCTO delineato.

Il processo certificativo:

- è accessibile agli studenti di quinta o neodiplomati su base volontaria
- è subordinato al parere di una commissione che esamina gli esiti dell'esperienza di PCTO
- prevede prove basate sullo studio di casi



Commercio Estero: modalità di partecipazione

- La **partecipazione ai seminari** si intende per classe
- è necessario iscriversi (*verrà inviato specifico avviso in tempo utile*)

- possiamo garantire la partecipazione alla **fase 2 a 4 scuole con 2 classi ciascuna**
- è necessario iscriversi (*verrà inviato specifico avviso in tempo utile*)

- per la **fase 3** sono previsti **accordi con le singole scuole**
- sarà data priorità a quanti avranno partecipato alla fase 2



PCTO Commercio Estero

Intende:

- delineare e promuovere le **competenze specifiche necessarie per operare negli uffici amministrativi o nella logistica** di aziende che esportano i propri prodotti attraverso:
 - sessioni di formazione on-line sulla normativa e la documentazione doganale ed in particolare sulla richiesta ed il rilascio della della Certificazione di Origine non preferenziale
 - un'esperienza di uso delle funzioni del portale camerale Certò attraverso il quale le aziende richiedono i certificati di origine



PCTO Commercio Estero

Intende:

- organizzare insieme alle scuole esperienze:
 - in aziende che commerciano con l'estero
 - presso l'ufficio Certificazione Estero della Camera di Commercio



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

PCTO Commercio Estero: competenze sollecitate

Per gli Istituti Tecnici Economici

per l'apprendimento permanente	comuni	di indirizzo
competenza alfabetica funzionale	redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	
competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
competenza in materia di cittadinanza		individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali



PCTO Commercio Estero: competenze sollecitate

Per gli Istituti Tecnici Tecnologici indirizzo Trasporti e Logistica articolazione Logistica

per l'apprendimento permanente	comuni	di indirizzo
competenza alfabetica funzionale	redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	
competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
competenza imprenditoriale		gestire l'attività di trasporto tenendo conto delle interazioni con l'ambiente esterno (fisico e delle condizioni meteorologiche) in cui viene espletata organizzare la spedizione in rapporto alle motivazioni del viaggio ed alla sicurezza degli spostamenti



PCTO Commercio Estero: competenze sollecitate

Per gli Istituti Professionali Servizi Commerciali



PCTO Commercio Estero: quali discipline

Per gli Istituti Tecnici Economici

- economia aziendale
- informatica
- diritto e relazioni internazionali
- italiano

Per gli Istituti Tecnici Logistica

- diritto ed economia
- logista
- italiano

Per gli Istituti Professionali Servizi Commerciali

- tecniche professionali dei servizi commerciali
- diritto/economia
- informatica
- italiano



Commercio Estero: attività di lavoro



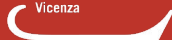
Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

5

Educare alla finanza



Educazione finanziaria: perché?

Rientra nel contesto di 4 delle Competenze per l'apprendimento permanente e tra le nuove competenze per l'orientamento:

competenza	abilità	repertorio/framework	livello QNQ/del framework
Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria	sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane	Competenze chiave apprendimento permanente	3
Competenza digitale	assumere un approccio critico nei confronti della validità, dell'affidabilità e dell'impatto delle informazioni e dei dati resi disponibili con strumenti digitali utilizzare le tecnologie digitali come ausilio [...] nel raggiungimento di obiettivi personali, sociali o commerciali riconoscere software, dispositivi, intelligenza artificiale o robot e interagire efficacemente con essi	Competenze chiave apprendimento permanente DigComp	3 intermedio



Educazione finanziaria: perché?

competenza	abilità	repertorio/framework	livello QNQ/del framework
Competenza imprenditoriale	programmare e gestire progetti che hanno un valore finanziario assumere decisioni finanziarie relative a costi e valori comunicare e negoziare efficacemente con gli altri gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio	Competenze chiave apprendimento permanente EntreComp	3 base
Competenza in materia di cittadinanza	comprendere strutture e concetti economici	Competenze chiave apprendimento permanente	3



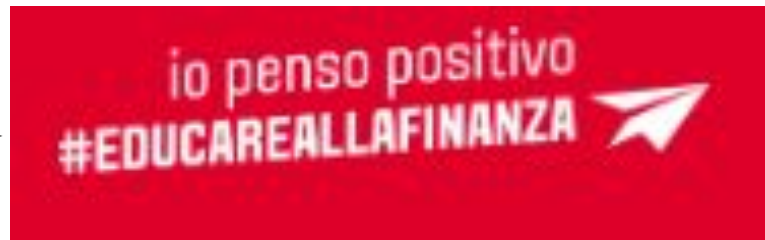
Educare alla finanza: una opportunità

- **Io Penso Positivo – Educare alla Finanza** è un progetto nato nel 2019 che ha come obiettivo l'educazione e l'alfabetizzazione finanziaria nei ragazzi tra i 15 e i 18 anni, che frequentano gli ultimi tre anni della Scuola Secondaria di II grado.
- L'iniziativa si sviluppa in moduli fruibili online, case study, webinar in diretta (live show) e materiale interattivo
- Gli studenti partecipano individualmente ai **due livelli** di formazione previsti con un impegno stimato di 2 ore per livello



“io penso positivo”

tutte le informazioni →



→



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

“io penso positivo”

Il periodo di riferimento è aprile-maggio 2025: la Camera di Commercio darà informazioni non appena disponibili

Non ci sono limiti al numero dei partecipanti

Si prevede una presentazione generale a cura di Innexa (società del sistema camerale che gestisce l’iniziativa) prima dell’avvio delle attività

6

**PCTO con certificazione
competenze - proposte di
Unioncamere**



Il quadro di riferimento



RILANCIARE "ALLEANZA" SCUOLA-LAVORO secondo un modello di collaborazione strutturato tra scuole e imprese, basato sulla qualità di percorsi per l'acquisizione di competenze ben definite e "certificabili" con metodologie rigorose



RILASCIARE ATTESTAZIONE RICONOSCIUTA dalle imprese e dal sistema formativo, standard nazionale, "plus" per il processo di orientamento dei giovani e futuro inserimento lavorativo



UNIONCAMERE è già operativa insieme ad alcune reti di scuole e in accordo con Associazioni nazionali di categoria nella sperimentazione su scala nazionale di PCTO come esperienze di formazione di "qualità" svolta in azienda, ben raccordati con una efficace didattica per competenze



Le partnership

Settore	Rete di Scuole	Associazioni di Categoria
Meccatronica		
Turismo		
Tessile abbigliamento moda		
Agricoltura-agroindustria		



Durata dei PCTO e attività 2024-2025

Settore	Durata in ore	Stato di avanzamento
Meccatronica	200 ore in azienda	nell'anno scolastico 2023/2024 come settori di sperimentazione del modello Turismo e Tessile abbigliamento moda hanno partecipato l'IIS Da Schio e l'IIS Montagna per il 2024-2025
"Turismo"	160 ore in azienda	
Tessile abbigliamento moda	220 ore in azienda	
Agricoltura - agroindustria	130 ore seminari, laboratori, azienda project work	



Supporto finanziario ai tutor

Bando a favore delle imprese che partecipano alla sperimentazione: € 1.500 per studente seguito

Contributo di € 2.000 per ciascun tutor scolastico e ciascuna classe per l'attività realizzata nei percorsi (il contributo è versato all'istituto scolastico)



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

7

**«Economia circolare: conosci,
comunica e cambia!»**



Il progetto in sintesi 1/2



- seconda fase di un progetto curato dalla CCIAA di Mantova
- coinvolge le CCIAA di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova
- si avvale del finanziamento ottenuto partecipando **al bando della Fondazione Cariverona “Giovani protagonisti - Buone pratiche territoriali”**
- le Camere si impegnano con la Fondazione Cariverona a verificare l’efficacia della proposta formativa già sperimentata nella provincia di Mantova che mira allo sviluppo di **competenze green, digitali e imprenditoriali utili a realizzare la doppia transizione**



Il progetto in sintesi 2/2



- saranno coinvolte **tre scuole per ciascuna delle province** di VR, VI, BL e MN che partecipano con **una classe ognuna** con la possibilità di dividerla in due gruppi
- necessario il **coinvolgimento di docente tutor** per la classe **rimborsato con 1.000 euro** (500 euro per ciascuno dei due gruppi)
- **premi** per le migliori idee di cambiamento (project work) e per i migliori video:
€ 800 al primo classificato, € 500 al secondo classificato, € 300 al terzo classificato



Economia circolare: conosci, comunica, cambia

La proposta alle scuole consiste in un **percorso in tre macro fasi** e che si conclude con la **partecipazione ad un Hackathon a premi** in denaro ed una **eventuale prova di certificazione competenze** (ancora da sviluppare).

Si configura come un'occasione per lo **sviluppo di competenze orientative** in coerenza con quanto indicato dalle Linee Guida per l'Orientamento del dicembre 2022:

“l'orientamento è un processo volto a facilitare la conoscenza di sé, del contesto formativo, occupazionale, sociale culturale ed economico di riferimento, delle strategie messe in atto per relazionarsi ed interagire in tali realtà, al fine di favorire la maturazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per poter definire o ridefinire autonomamente obiettivi personali e professionali aderenti al contesto, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte relative”

(Intesa tra Governo, Regioni ed Enti Locali sulle reti territoriali per l'Apprendimento permanente - Conferenza unificata 20 dicembre 2012)



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

La struttura del percorso

fase	periodo	attività	durata in ore
Conosci	novembre - dicembre 2024	formazione e-learning asincrona temi doppia transizione e imprenditoria (Economia circolare, eco-design)	6
Comunica <i>(Disponibilità tutor 6 ore per gruppo in 4 momenti predefiniti anche in presenza)</i>	gennaio - marzo 2025	formazione per costruire video	4
		costruzione video	10
Cambia <i>(Disponibilità tutor)</i>	marzo-maggio 2025	PW idea innovativa per indurre cambiamento	16
		formazione e-learning per pitch	2
		preparazione pitch	12



Le competenze promosse

Ambito di competenza	Competenza nei framework di riferimento			Competenze chiave per l'apprendimento permanente
	GreenComp	DigComp DigCompConsumers	EntreComp	
sviluppo sostenibile	3.1 - Senso del futuro 3.3 - pensiero esplorativo	DigComp 2.2 - Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali 3.1 Sviluppare contenuti digitali		Competenza in materia di cittadinanza Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria Competenza digitale



Le competenze promosse

Ambito di competenza	Competenza nei framework di riferimento			Competenze chiave per l'apprendimento permanente
	GreenComp	DigComp DigCompConsumers	EntreComp	
cittadinanza digitale		DigComp Consumers 1.1 Navigare, cercare e filtrare informazioni su beni e servizi		Competenza digitale



Economia circolare: conosci, comunica, cambia

Ambito di competenza	Competenza nei framework di riferimento			Competenze chiave per l'apprendimento permanente
	GreenComp	DigComp DigCompConsumers	EntreComp	
economia e finanza		DigComp 2.2 - Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali 3.1 Sviluppare contenuti digitali	2.3 - Mobilitare le risorse 2.4 - Conoscenze economico finanziarie	Competenza imprenditoriale Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria Competenza digitale



Come partecipare



È necessario che l'insegnante tutor compili l'apposito modulo **entro il 20 ottobre**

Tra le scuole che si iscriveranno selezioneremo un istituto professionale, un istituto tecnico ed un liceo secondo l'ordine temporale delle iscrizioni

Video e project work realizzati nella precedente edizione:

<https://tinyurl.com/2k4zj2tx>



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

8

La sostenibilità nelle imprese

La sostenibilità nelle imprese

La Commissione Europea ha adottato in via definitiva gli Standards Europei sul Rapporto di Sostenibilità ([European Sustainability Reporting Standards](#) - ESRS) **applicabili a tutte le imprese che devono redigere la relazione di sostenibilità** ai sensi della direttiva n. 2013/34/EU del 26 giugno 2013 in materia di bilanci d'esercizio e bilanci consolidati.

I principi in esame entreranno in vigore dal 1° gennaio 2024 con riferimento ai rendiconti dei bilanci che iniziano dal 1° gennaio 2024 in avanti.



La sostenibilità nelle imprese: la proposta

- 2 webinar di carattere generale su argomenti quali gli ESG e bilancio di sostenibilità - indicativamente nel mese di fine febbraio - metà aprile 2025
- partecipazione al business game
- eventuale PCTO in aziende che redigono il bilancio di sostenibilità (in fase di valutazione)



La sostenibilità nelle imprese: il Business Game

<https://www.thebusinessgame.it/>

Un Business Game è un ambiente competitivo simulato sufficientemente aderente alla realtà, che immerge i giocatori in un contesto aziendale virtuale in cui devono prendere alcune decisioni manageriali



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

La sostenibilità nelle imprese: il Business Game

Possibilità di partecipare per classe (divisa in gruppi).

Il migliore risultato sarà premiato con una visita ad un'impresa sostenibile, alla scuola sarà riconosciuto un contributo forfettario di 1.000 euro



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

La sostenibilità nelle imprese: il Business Game

Si parteciperà tramite registrazione compilando un form predisposto dalla Camera di Commercio di Vicenza e Ufficio Scolastico che ne daranno comunicazione in tempo utile (indicativamente nel mese di marzo 2024).

Da verificare se fare in presenza in Camera di Commercio o altro luogo fisico.



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

9

**Servizi a supporto
dell'orientamento e della
formazione**



Attività di orientamento - Excelsior

Risultati dell'indagine Excelsior sui fabbisogni professionali delle imprese e sui titoli di studio maggiormente richiesti
moduli di 1-2 ore

in genere on line, in presenza da verificare la disponibilità.

Per richieste contattare l'ufficio studi camerale (studi@vi.camcom.it)

<https://excelsiorienta.unioncamere.it/>

In parte svolta in collaborazione con la rete delle scuole del capoluogo e limitrofe Orienta-insieme e con le Associazioni di categoria.

Altre Attività

INIZIATIVE CCIAA A FAVORE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Bando Borse di Studio ITS
- Bando Borse di Studio per qualifiche professionali in ambito di turismo e ricettività
- Borse di Studio Master CUOA (per imprese e per neo-laureati)
- Attività di orientamento - Excelsior
- Tirocini di inserimento lavorativo per persone con disabilità (Fondazione di comunità vicentina)
- Recruiting Day (piattaforma informatica di incontro tra richieste delle imprese e laureati)
- Azioni di supporto e orientamento in entrata con FSU





*giornata promozionale di rilascio
SPID Infocamere GRATIS*

- **SPID DAY: 12 novembre 2024** - emissione gratuita dello SPID presso gli sportelli della Camera di Commercio in via Montale, 27



- **Job Orienta 27 novembre 2024** - partecipazione del sistema camerale veneto - presentazione di Inviati digitali



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza

CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA
Servizio Orientamento e Promozione Economica

Tel. 0444 994.840-870-861
orientamento@vi.camcom.it
studi@vi.camcom.it

UFFICIO SCOLASTICO TERRITORIALE
Tel. 0444 251134
annamaria.cardi@istruzionevicenza.it



Camera di Commercio
Vicenza



Ministero dell'Istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VICENZA
Borgo Scroffa, 2 - 36100 Vicenza