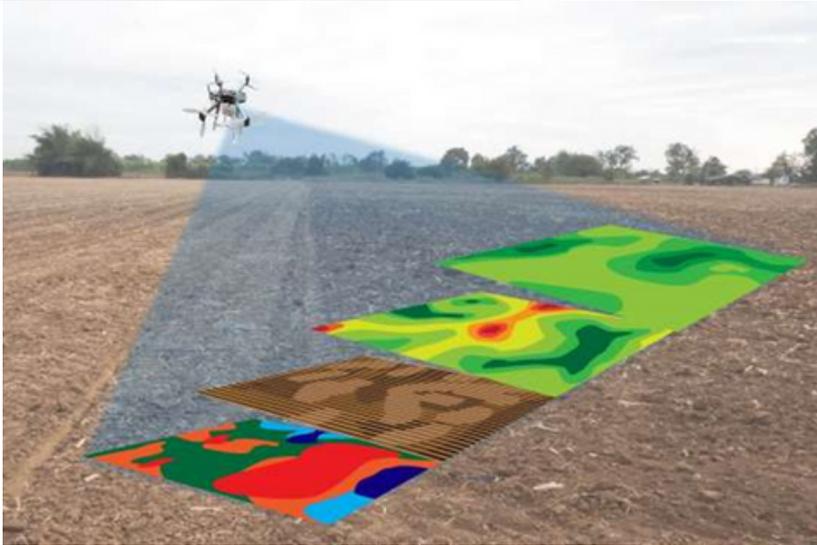
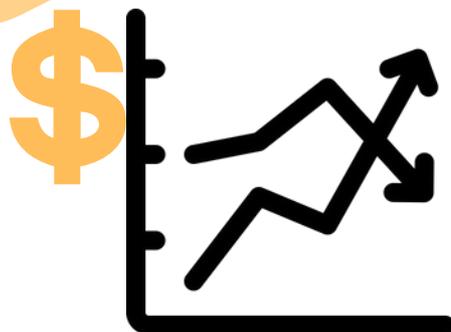


SMART AGRIFOOD



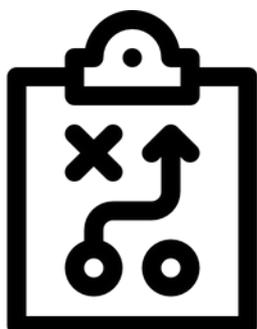
PERCHÉ SMART AGRIFOOD?

MIGLIORARE
SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE



RIDURRE I
COSTI

SEMPLIFICARE
IL LAVORO
INTELLETTUALE



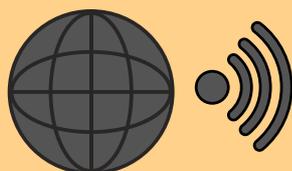
AUMENTARE
CONSAPEVOLEZZA
DINAMICHE IN ATTO

TECNOLOGIE UTILIZZATE



SOFTWARE PER ANALISI DEI DATI

PIATTAFORME PER OSPITARE DATI



STRUMENTI DI IOT

DISPOSITIVI DI ULTIMA GENERAZIONE



MOBILITÀ E GEOLOCALIZZAZIONE

VEICOLI E ATTREZZATURE CONNESSE



SISTEMI ICT SU CLOUD

BLOCKCHAIN

- IMPORTANTE NELLE FASI
INIZIALI DELLA FILIERA

PRINCIPALI PROMOTORI
SONO I DISTRIBUTORI

- AIUTA A TROVARE OPPORTUNITÀ
COMMERCIALI E DI MARKETING

RENDE PIÙ EFFICIENTI I
PROCESSI DI SUPPLY CHAIN

- SICUREZZA ALIMENTARE

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE E SOCIALE

- CONTRASTO ALLA
CONTRAFFAZIONE

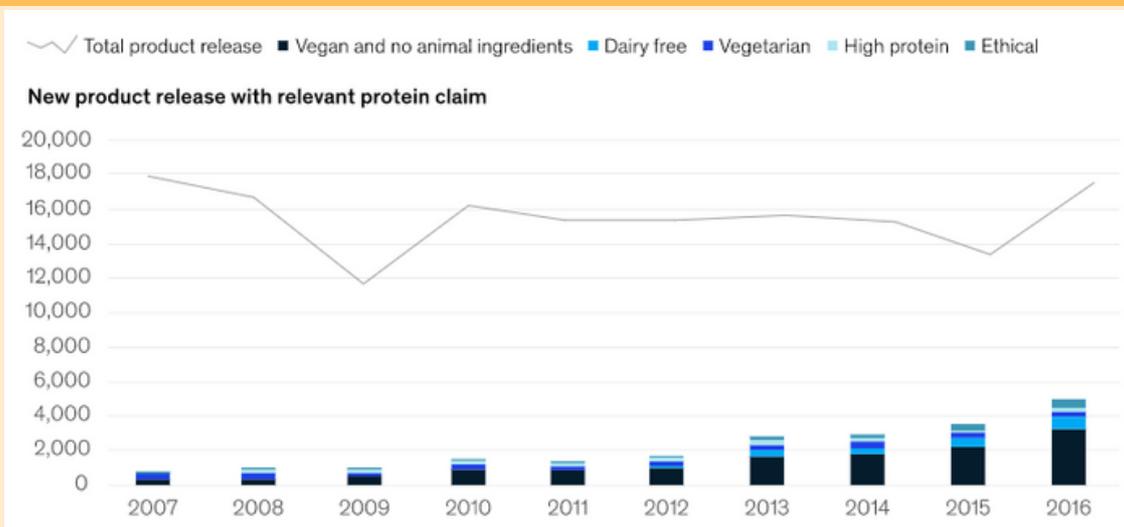
FUTURE OF FOOD: MEATLESS?

MAGGIORE INTERESSE
DEI CONSUMATORI NELLE
PROTEINE ALTERNATIVE



PROBLEMI LEGATI
ALL'AMBIENTE

PROBLEMI LEGATI
ALLA SALUTE



AZIENDE CON
TECH-INNOVATIVE

SOCIAL MEDIA
MARKETING

MIGLIORARE L'ESPERIENZA
E CONVINCERE NUOVI
CONSUMATORI

CULTURA E TECNOLOGIE



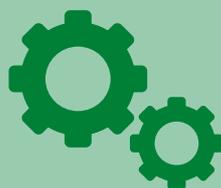
TECNOLOGIA **MOBILE** :
ORGANIZZARE I VIAGGI

AR E VR: NUOVE ESPERIENZE DI
MUSEI, TEATRI, SITI ARCHEOLOGICI



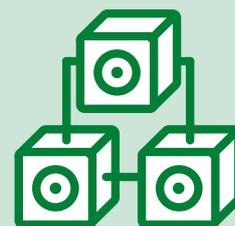
IOT: LOCALIZZARE LA VALIGIA
E PERSONALIZZAZIONE SERVIZI

ASSISTENTI VIRTUALI: INFORMAZIONI
SU CITTÀ E DETTAGLI VIAGGIO



BIG DATA: MARKETING E
PERSONALIZZAZIONE

BLOCKCHAIN:
RICONOSCIMENTO

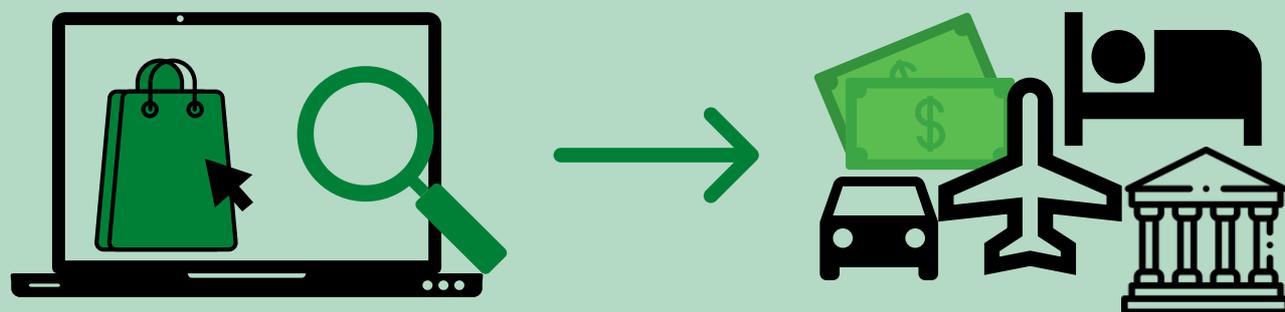


5G: SFRUTTARE TUTTE LE
POSSIBILITÀ

CULTURA E TECNOLOGIE

PREBOOKING:

CONFRONTO ESPERIENZE E TARIFFE



SOGGIORNO: RISTORANTE

CITTÀ

SITO ARCHEOLOGICO

MUSEO

HOTEL

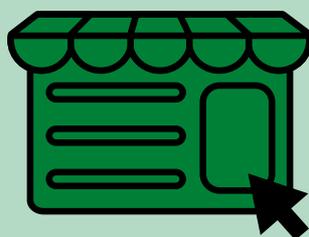


CURARE LA PRESENZA SOCIAL



POST VIAGGIO:

PUBBLICARE RECENSIONI E FOTO



Booking.com



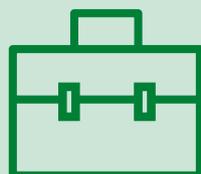
CULTURA E TECNOLOGIE NUOVI TURISMI

AFFORDABLE LUXURY TRAVEL



AFFITTARE CASE DI LUSSO

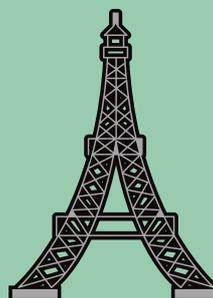
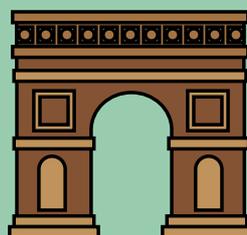
BLEASURE TRAVEL



CONCILIARE I DUE
BISOGNI GRAZIE
AL DIGITALE

TURISMO BANDING ORIENTED

DA LUOGO
A BRAND



OFFERTE LAST MINUTE

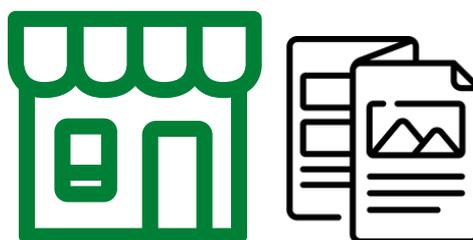
PERSONALIZZAZIONE
DELLE OFFERTE CON I
BIG DATA



OMNICANALITÀ



ESSERE PRESENTE SIA



● VIAGGIATORE SELF
SERVICE

SICUREZZA DATI
E TRANSAZIONI ●

● CHATBOT

SERietà ●

● ALTI LIVELLI DI
TRASPARENZA

ALTI LIVELLI DI
TRASPARENZA ●

BRAND

MANAGEMENT

IMMAGINE COERENTE

SOSTENIBILITÀ

SLOW
TOURISM

SOCIAL
EATING

RISPETTO E
COLLEGAMENTO
CON LOCALI



TEMATICHE
AMBIENTALI

VACATION
RENTAL



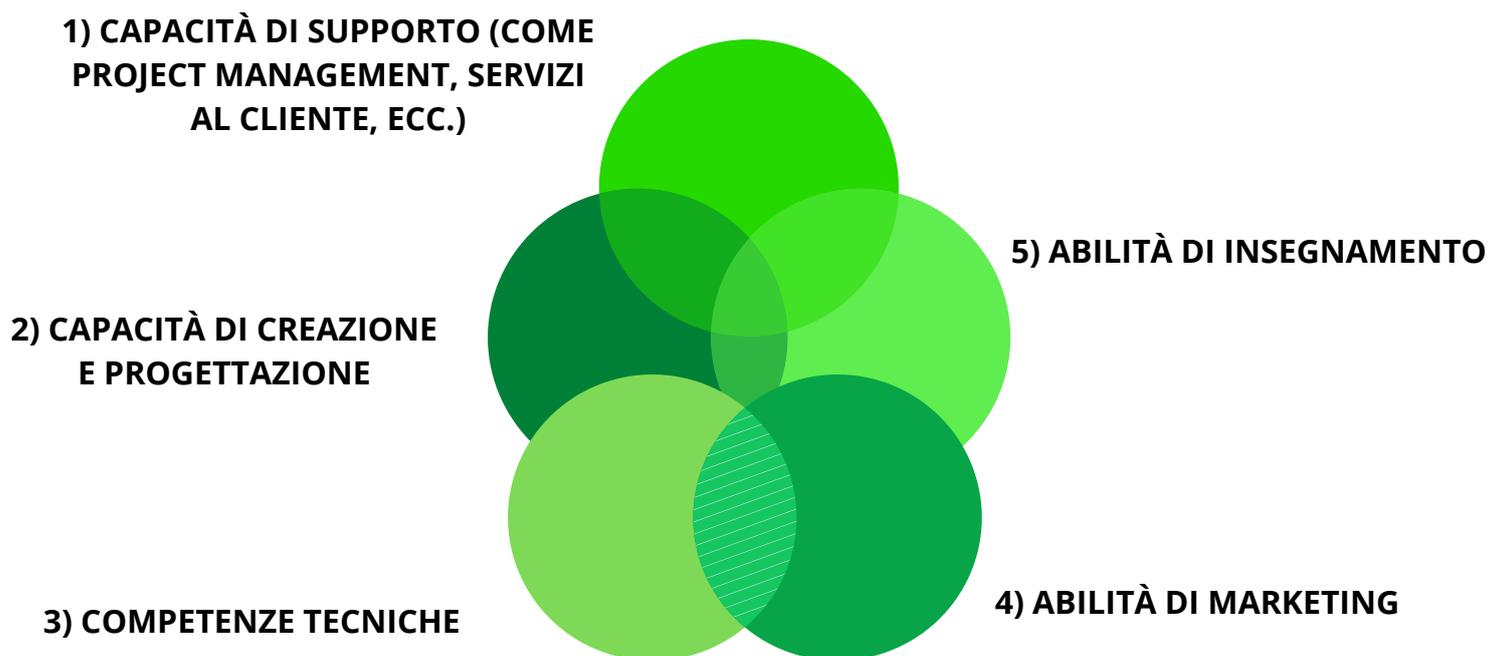
ATTIVITÀ
LEGATE A
CAUSA
SOCIALE



CULTURA E INDUSTRIA CREATIVA

Quali abilità vengono richieste ai lavoratori in occupazioni creative?

Il centro di ricerca inglese Nesta ha individuato 30 profili creativi e ha studiato quali sono le abilità maggiormente richieste. Partendo dalla banca dati della società Burning Glass contenente milioni di annunci pubblicati online tra il 2012 e l'inizio del 2016 inclusi per posizioni di lavoro aperte nel Regno Unito, sono state individuate migliaia di abilità, che sono poi state classificate in cinque gruppi.



RISULTATI:

Il mix di competenze richieste varia molto tra professioni.

Per esempio, per gli ARCHITETTI sono molto importanti le competenze del gruppo 1; per le professioni relative al SETTORE PUBBLICITARIO, sono molto richieste sia competenze di marketing sia di gestione/vendita/servizio al cliente (gruppo 1 e 4). I lavori nei MUSEI, GALLERIE E BIBLIOTECHE, invece, mostrano la più ampia combinazione di competenze creative "core" (gruppi 2 e 4) e complementari (i restanti gruppi).