

Quasi 10mila imprese femminili in più nel 2016

Commercio, agricoltura, turismo, servizi, manifattura: ecco lo zoccolo duro del fare impresa delle donne

Roma, 7 marzo 2017 – **Quasi 10mila imprese in più nel 2016, con una variazione dello stock rispetto al 2015 del +0,72%**. Come mostra l'Osservatorio per l'imprenditorialità femminile di **Unioncamere**, l'universo delle donne imprenditrici, anche lo scorso anno, ha continuato a crescere, raggiungendo un **milione e 321.862 imprese**.

Lavorano nel **commercio** o guidano aziende **agricole**. Dirigono **ristoranti** o **alberghi**, si occupano della cura e del **benessere della persona** o interpretano al femminile l'Italian Style nel settore della **moda**. E si diffondono, andando a rappresentare oggi il **21,8%** del totale delle imprese esistenti nel nostro Paese.

Oltre il 70% dell'impresa femminile italiana si concentra in cinque settori produttivi (commercio, agricoltura, servizi di alloggio e ristorazione, altre attività dei servizi e manifattura). Se mediamente il peso delle donne imprenditrici è pari a poco più di un quinto del totale, in alcuni ambiti produttivi la loro incidenza è assai più consistente. Caso emblematico è quello delle **altre attività dei servizi**, in cui le imprese femminili (circa 120mila) sono oltre la metà delle attività di questo settore, primeggiando nei servizi alla persona. Le 15.200 imprese femminili della **sanità** rappresentano invece circa il 38% del totale e sono determinanti soprattutto nell'assistenza sociale residenziale e non residenziale. Nel settore del **nolegg**io, **agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese**, le 50mila aziende guidate da donne sono il 26% del totale, grazie soprattutto alla elevata presenza tra le agenzie di viaggio e servizi per tour operator. Infine, se le 97mila imprese femminili del **settore manifatturiero** rappresentano meno del 17% del totale, in alcuni segmenti fortemente legati al made in Italy la creatività femminile trova modo di esprimersi al meglio. E' il caso delle **attività di confezione di articoli di abbigliamento**, ambito nel quale le imprese femminili sono il 43% del totale, così come tra le **industrie tessili** (quasi il 30%) e nella **fabbricazione di articoli in pelle** (25%).

Molise, Basilicata e Abruzzo sono le regioni in cui il tasso di femminilizzazione raggiunge i livelli massimi mentre **Trentino Alto Adige, Lombardia e Veneto** quelle in cui l'incidenza delle imprese femminili sul totale è più bassa.

Se le imprese femminili continuano a concentrarsi, rispetto a quelle maschili, maggiormente nel Mezzogiorno, interessante è notare come la distribuzione geografica **dell'impresa artigiana** assuma caratteristiche tutte peculiari. Infatti, anche se l'artigianato in "rosa", con

le sue **216.708** imprese registrate a fine 2016, rappresenta soltanto il **16%** del tessuto imprenditoriale femminile, questo segmento è particolarmente significativo in tanti ambiti del fare impresa delle donne.

Un caso rilevante è quello del manifatturiero. In questo settore, su un totale di 97mila imprese femminili registrate, ben 57mila sono artigiane. In pratica, **il 58,6% delle donne che guida una impresa manifatturiera ha scelto la forma dell'impresa artigiana**, mentre, tra gli uomini, tale incidenza è pari al 53,2%. Questo connubio "impresa femminile – artigianato" si esprime con forza nel settore **tessile, del confezionamento di articoli di abbigliamento e nella fabbricazione di articoli in pelle**, ma anche nel segmento **alimentare** e nella fabbricazione di **carta e prodotti in carta**. Le imprese artigiane contribuiscono in misura significativa alla formazione del tessuto imprenditoriale femminile anche nelle **attività dei servizi di informazione e altri servizi informativi** e, all'interno del settore del noleggio, nelle attività legate ai **servizi per edifici e il paesaggio**.

Infine, nelle **altre attività di servizi**, la quasi totalità delle imprese femminili sono artigiane, sfiorando l'85%.

L'artigianato al femminile presenta quote elevate nelle Marche, in Emilia Romagna, Lombardia e Friuli Giulia, dove circa 21 imprese femminili ogni 100 attività guidate da donne sono artigiane, quindi in Veneto, Toscana e Piemonte, dove lo sono mediamente 20 su 100.

Le imprese femminili al 31 dicembre 2016

Saldo dello stock e variazione percentuale delle imprese femminili

Regione	Totale imprese registrate	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione	Saldo dello stock delle imprese femminili 2016-2015	Variazione 2016/2015 dello stock delle imprese femminili
Totale	6.073.763	1.321.862	21,76%	9.411	0,72%

Fonte: Osservatorio dell'imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere

Imprese totali, femminili e maschili per regione e tasso di femminilizzazione

Dati al 31 dicembre 2016

Regione	Imprese totali	Imprese femminili	Imprese maschili	Tasso di femminilizzazione
ABRUZZO	148.161	38.262	109.899	25,82%
BASILICATA	59.765	16.026	43.739	26,82%
CALABRIA	184.170	43.214	140.956	23,46%
CAMPANIA	579.000	132.850	446.150	22,94%
EMILIA ROMAGNA	460.120	93.968	366.152	20,42%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	103.691	23.101	80.590	22,28%
LAZIO	643.889	141.003	502.886	21,90%
LIGURIA	162.723	35.910	126.813	22,07%
LOMBARDIA	957.682	176.751	780.931	18,46%
MARCHE	172.337	39.421	132.916	22,87%
MOLISE	35.306	9.995	25.311	28,31%
PIEMONTE	438.966	97.948	341.018	22,31%
PUGLIA	381.125	87.469	293.656	22,95%
SARDEGNA	168.534	38.133	130.401	22,63%
SICILIA	456.072	109.948	346.124	24,11%
TOSCANA	414.900	95.466	319.434	23,01%
TRENTINO - ALTO ADIGE	109.965	19.355	90.610	17,60%
UMBRIA	95.593	23.731	71.862	24,83%
VALLE D'AOSTA	12.867	2.952	9.915	22,94%
VENETO	488.897	96.359	392.538	19,71%
Totale	6.073.763	1.321.862	4.751.901	21,76%

Fonte: Osservatorio dell'imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere

Imprese totali, femminili e maschili: i principali settori

Dati al 31 dicembre 2016

Regione	Imprese totali	Imprese femminili	Imprese maschili	Tasso di femminilizzazione
A Agricoltura, silvicoltura pesca	756.457	217.361	539.096	28,73%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	4.315	438	3.877	10,15%
C Attività manifatturiere	576.303	96.818	479.485	16,80%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	11.824	1.107	10.717	9,36%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	11.557	1.437	10.120	12,43%
F Costruzioni	843.433	52.697	790.736	6,25%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	1.550.056	367.935	1.182.121	23,74%
H Trasporto e magazzinaggio	170.361	16.993	153.368	9,97%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	436.650	128.081	308.569	29,33%
J Servizi di informazione e comunicazione	133.039	24.349	108.690	18,30%
K Attività finanziarie e assicurative	123.782	26.638	97.144	21,52%
L Attività immobiliari	285.798	58.362	227.436	20,42%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	202.095	36.398	165.697	18,01%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	190.021	49.777	140.244	26,20%
P Istruzione	29.261	8.724	20.537	29,81%
Q Sanità e assistenza sociale	40.409	15.197	25.212	37,61%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	74.026	17.470	56.556	23,60%
S Altre attività di servizi	238.034	119.969	118.065	50,40%

Fonte: Osservatorio dell'imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere

Imprese femminili per divisioni di attività economica – Anno 2016

Graduatoria delle principali divisioni per tasso di femminilizzazione

Divisione	Imprese totali	Imprese femminili	Imprese maschili	Tasso di femminilizzazione
S 96 Altre attività di servizi per la persona	194.980	114.882	80.098	58,92%
Q 88 Assistenza sociale non residenziale	13.068	7.358	5.710	56,31%
C 14 Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di ar...	54.984	23.574	31.410	42,87%
Q 87 Servizi di assistenza sociale residenziale	6.149	2.486	3.663	40,43%
N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour o...	17.984	6.727	11.257	37,41%
I 55 Alloggio	54.172	18.105	36.067	33,42%
G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e d...	869.817	284.153	585.664	32,67%
C 13 Industrie tessili	19.473	5.830	13.643	29,94%
P 85 Istruzione	29.261	8.724	20.537	29,81%
A 01 Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, c...	732.777	214.332	518.445	29,25%
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	47.554	13.751	33.803	28,92%
N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio	70.706	20.411	50.295	28,87%
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	382.478	109.976	272.502	28,75%
R 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento	16.829	4.716	12.113	28,02%
Q 86 Assistenza sanitaria	21.192	5.353	15.839	25,26%
C 15 Fabbricazione di articoli in pelle e simili	25.242	6.330	18.912	25,08%
N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri se...	75.396	18.154	57.242	24,08%
H 53 Servizi postali e attività di corriere	4.388	1.039	3.349	23,68%
K 66 Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attivi...	105.646	24.866	80.780	23,54%
R 92 Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case d...	7.181	1.684	5.497	23,45%

Fonte: Osservatorio dell'imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere

Imprese artigiane: totale imprese, femminili e maschili per regione

Dati al 31 dicembre 2016

	Imprese artigiane					Totale imprese artigiane
	Imprese femminili artigiane	% su totale imprese femminili	% su totale imprese artigiane	Imprese maschili artigiane	% su totale imprese maschili	
Abruzzo	6.498	17,0%	20,75%	24.814	22,58%	31.312
Basilicata	1.754	10,9%	16,59%	8.818	20,16%	10.572
Calabria	5.786	13,4%	17,19%	27.868	19,77%	33.654
Campania	11.273	8,5%	16,08%	58.842	13,19%	70.115
Emilia-Romagna	20.658	22,0%	15,87%	109.479	29,90%	130.137
Friuli-V.G.	4.915	21,3%	17,24%	23.594	29,28%	28.509
Lazio	15.977	11,3%	16,45%	81.165	16,14%	97.142
Liguria	6.576	18,3%	14,77%	37.939	29,92%	44.515
Lombardia	37.907	21,4%	15,11%	213.001	27,28%	250.908
Marche	8.778	22,3%	19,00%	37.416	28,15%	46.194
Molise	1.239	12,4%	18,40%	5.493	21,70%	6.732
Piemonte	19.555	20,0%	16,03%	102.440	30,04%	121.995
Puglia	10.909	12,5%	15,53%	59.317	20,20%	70.226
Sardegna	5.995	15,7%	16,48%	30.386	23,30%	36.381
Sicilia	11.666	10,6%	15,56%	63.329	18,30%	74.995
Toscana	19.202	20,1%	18,01%	87.394	27,36%	106.596
Trentino-A.A.	3.484	18,0%	13,32%	22.670	25,02%	26.154
Umbria	3.993	16,8%	18,57%	17.510	24,37%	21.503
Valle d'Aosta	552	18,7%	14,75%	3.191	32,18%	3.743
Veneto	19.991	20,7%	15,36%	110.169	28,07%	130.160
Italia	216.708	16,4%	16,15%	1.124.835	23,67%	1.341.543

Fonte: Osservatorio dell'imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere

Imprese artigiane totali, femminili e maschili: i principali settori

Dati al 31 dicembre 2016

	Imprese artigiane					Totale imprese artigiane
	Imprese femminili artigiane	% su totale imprese femminili	% su totale imprese artigiane	Imprese maschili artigiane	% su totale imprese maschili	
A Agricoltura, silvicoltura pesca	449	0,21%	4,54%	9.437	1,75%	9.886
B Estrazione di minerali da cave e miniere	38	8,68%	5,44%	661	17,05%	699
C Attività manifatturiere	56.757	58,62%	18,19%	255.275	53,24%	312.032
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	2	0,18%	2,33%	84	0,78%	86
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	253	17,61%	10,43%	2.173	21,47%	2.426
F Costruzioni	9.999	18,97%	1,96%	501.100	63,37%	511.099
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	3.034	0,82%	3,52%	83.047	7,03%	86.081
H Trasporto e magazzinaggio	3.921	23,07%	4,47%	83.821	54,65%	87.742
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	13.925	10,87%	28,38%	35.140	11,39%	49.065
J Servizi di informazione e comunicazione	2.825	11,60%	22,87%	9.526	8,76%	12.351
K Attività finanziarie e assicurative	7	0,03%	5,88%	112	0,12%	119
L Attività immobiliari	34	0,06%	10,97%	276	0,12%	310
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	5.160	14,18%	21,21%	19.163	11,57%	24.323
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	15.398	30,93%	30,34%	35.356	25,21%	50.754
P Istruzione	377	4,32%	16,72%	1.878	9,14%	2.255
Q Sanità e assistenza sociale	372	2,45%	41,80%	518	2,05%	890
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	2.634	15,08%	44,56%	3.277	5,79%	5.911
S Altre attività di servizi	101.438	84,55%	54,81%	83.642	70,84%	185.080

Fonte: Osservatorio dell'imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere

Imprese femminili artigiane per divisioni di attività economica – Anno 2016

Graduatoria delle principali divisioni per tasso di femminilizzazione

Divisione	Imprese artigiane totali	Imprese femminili artigiane	Tasso di femminilizzazione
S 96 Altre attività di servizi per la persona	151.290	97.620	64,53%
C 14 Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di ar...	29.248	16.468	56,30%
R 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento	4.593	2.291	49,88%
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	4.861	2.213	45,53%
C 13 Industrie tessili	9.486	4.021	42,39%
N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio	43.830	13.617	31,07%
C 15 Fabbricazione di articoli in pelle e simili	12.448	3.861	31,02%
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	49.023	13.916	28,39%
N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri se...	6.382	1.727	27,06%
C 17 Fabbricazione di carta e di prodotti di carta	1.630	439	26,93%
C 10 Industrie alimentari	40.186	10.308	25,65%

Fonte: Osservatorio dell'imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere