



Camera di Commercio
Vicenza



Comunicato stampa n.22
11 luglio 2024

BANDO UNICO ANNUALE 2024: GENERATI INVESTIMENTI NEL TERRITORIO PER 2,5 MILIONI DI EURO

**La CCIAA di Vicenza finanzia oltre 30 progetti
di ampio respiro per lo sviluppo economico del territorio, proposti
da Associazioni di Categoria, enti di formazione e altri soggetti di pubblico interesse**

La Camera di Commercio di Vicenza ha pubblicato in questi giorni la graduatoria finale relativa al Bando Unico Annuale 2024, per il quale ha stanziato 1,1 milioni di euro di contributi. Come noto, il bando era rivolto a soggetti privati portatori di interessi generali per il sistema economico vicentino ed infatti a beneficiare del finanziamento saranno Associazioni di Categoria, enti di formazione, Enti Bilaterali e Consorzi. Complessivamente quest'anno saranno ben 31 i progetti finanziati, generando complessivamente 2,5 milioni di euro di investimenti nel territorio (per ciascun progetto, infatti, il finanziamento massimo concesso non poteva superare il 50% della spesa complessiva).

Più in dettaglio, nell'ambito dell'agricoltura saranno finanziati progetti per avvicinare il consumatore ai prodotti del territorio, migliorare la qualità del latte di produzione locale e promuovere le eccellenze dell'enogastronomia vicentina.

Nell'artigianato, i progetti finanziati puntano sulla valorizzazione del capitale umano e sullo sviluppo della creatività, ma anche sull'innovazione digitale (intelligenza artificiale inclusa), senza trascurare i temi della sostenibilità e dell'internazionalizzazione.

Formazione in primo piano nei progetti presentati nell'ambito del commercio e turismo, in particolare per quanto riguarda l'adozione di modelli di business più moderni e la valorizzazione del rapporto con il cliente, ma si guarda anche al ricambio generazionale, con un progetto per l'orientamento sulle professioni del terziario. Non manca inoltre il supporto a manifestazioni di rilievo nel territorio e il sostegno alla transizione green.

L'orientamento scolastico (in questo caso verso le materie STEM), la transizione digitale e la sostenibilità sono i temi centrali anche nei progetti rivolti al mondo dell'industria, dove si segnalano anche progetti per favorire la parità di genere nei luoghi di lavoro e per migliorare l'attrattività del territorio provinciale per nuovi investimenti.

Infine, tra i progetti finanziati figurano anche iniziative trasversali, ovvero identificare come di interesse generale per imprese appartenenti a differenti categorie e in generale utili allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio: rientrano in questo



Camera di Commercio
Vicenza

ambito un progetto rivolto agli studenti di III media per l'orientamento nella scelta delle scuole superiori; un piano per l'internazionalizzazione del settore agroalimentare; un progetto di promozione del settore orafa verso i paesi del Medio Oriente, l'organizzazione del Festival della Scienza nell'Alto Vicentino e il potenziamento del Museo dell'Arte Conciaria.

«I progetti finanziati dal Bando Unico Annuale - sottolinea il presidente Giorgio Xocato - dimostrano ancora una volta il ruolo della Camera di Commercio come punto di incontro e strumento di sintesi delle esigenze delle diverse categorie economiche. Fatta questa premessa, che guida il programma di tutti i bandi di contributi proposti dell'Ente Camerale, va sottolineato che i finanziamenti erogati sono sempre pensati in funzione delle ricadute che possono generare, sia in termini di miglioramento della competitività delle imprese, sia per la capacità di generare nuovi investimenti. In questo caso immettendo nel sistema risorse per 1,1 milioni di euro, sono stati generati investimenti per 2,5 milioni di euro e questo è certamente un esempio virtuoso di come i finanziamenti ricevuti dalle imprese vengano poi reimmessi nel sistema economico locale creando un effetto volano».

Ufficio Stampa Camera di Commercio di Vicenza

Giovanni Bregant - info@gbcomunicazione.com - 340 4944548