



Camera di Commercio
Vicenza

Comunicato stampa n.3
22 gennaio 2025

680 MILA EURO DI CONTRIBUTI PER EVENTI CULTURALI, PROMOZIONE TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE

**La Camera di Commercio di Vicenza ha pubblicato i risultati
del Bando Unico Annuale - Cultura e Turismo: 14 i progetti finanziati,
generando nel territorio un investimento di quasi 1,8 milioni di euro**

La Camera di Commercio di Vicenza ha pubblicato l'esito del Bando Unico Annuale - Turismo e Cultura 2024, che ha visto l'assegnazione di contributi per un totale di 679 mila euro, tramite i quali è stato possibile finanziare 14 progetti che genereranno nel territorio investimenti complessivi per quasi 1,8 milioni di euro.

Diversi gli ambiti di intervento che beneficeranno del contributo camerale: dagli eventi culturali alla promozione turistica, passando per il sostegno alle produzioni artigiane e tipiche locali.

Per quanto riguarda gli eventi culturali, tra i progetti sostenuti figura l'iniziativa "Il teatro al servizio della comunità 4.0", promosso dalla **Fondazione Teatro Comunale di Vicenza**, che punta da una parte a fidelizzare il pubblico già acquisito e dall'altra ad allargare la fruizione a nuove tipologie di spettatori, anche intercettando i flussi turistici in Città.

Un contributo è stato assegnato anche alla società cooperativa **La Piccionaia** per "Stasera Unesco", festival teatrale che propone spettacoli e percorsi tra strade, piazze e persone, esplorando la città e i suoi paesaggi; alla **Società del Quartetto di Vicenza** per l'VII edizione del Vicenza Opera Festival, che comprende un'opera lirica proposta in tre repliche, un concerto sinfonico e incontri musicali in città; e alla **Fondazione Teatro Civico di Schio** per il programma di spettacoli, concerti, laboratori e occasioni di incontro messo a punto per la stagione 2024-25.

Per quanto riguarda invece i progetti di promozione culturale in senso più ampio, sono stati erogati contributi al **Comune di Bassano del Grappa** e al **Comune di Vicenza**: il primo per la nuova edizione del progetto "Comunità\Cultura\Patrimonio", che si propone di generare nuove occasioni di conoscenza e sviluppo e ricadute durevoli nei sistemi socio-culturale, economico e turistico; il secondo per il progetto espositivo "Tre capolavori per Vicenza. Leonardo da Vinci, Jacopo Bassano e Gianandrea Gazzola. Forme dell'Acqua", ospitato in Basilica.

Per quanto riguarda invece le iniziative di promozione turistica, l'Ente Camerale berico sosterrà **Vicenza** é per la realizzazione della nuova Guida alla Città di Vicenza e al suo Territorio; la **Fondazione Asiago 7 Comuni** per il progetto "Respira alto, respira piano e ricaricati in Altopiano: organizzazione dei prodotti turistici dell'altopiano e promozione specifica per i diversi target/mercati"; la **Provincia di Vicenza** per l'iniziativa "Vicenza tourism experience: innovazione digitale per il turismo delle identità", che mira a strutturare un'offerta turistica integrata attraverso la valorizzazione di tre asset strategici: il turismo delle radici rivolto agli oriundi veneti, il cicloturismo lungo le ciclovie provinciali e i cammini religiosi del territorio.

Collegati al tema dell'attrattività turistica sono anche altri progetti presentati che hanno ottenuto il contributo della Camera di Commercio, in questo caso finalizzati a valorizzare le produzioni del territorio. È il caso ad esempio del protetto di **CNA Veneto Ovest** "A&D Artigianato e Design" per la promozione dell'artigianato artistico locale attraverso esperienze tra tradizione manifatturiera e cultura, e di "Artigianato vicentino verso il mercato del turismo", presentato da **FAIV Confartigianato**, che intende valorizzare l'artigianato vicentino come espressione di eccellenza in grado di attrarre i turisti all'interno della nostra provincia, o ancora di "Turismo Enogastronomico Sostenibile", a cura di **Coldiretti Vicenza**, per l'incremento del turismo esperienziale nel territorio provinciale.

Le produzioni locali sono protagoniste anche di "Vicenza racconta. Storie di mercati, merci e mercanti", a cura di **Confcooperative Vicenza**, un festival-mercato dove prodotti, enogastronomia, musica e arte si fondono in uno scambio di saperi, profumi e artigianalità.



Infine si segnala per il suo respiro internazionale il progetto “Le terre di Pigafetta - percorsi istituzionali e culturali tra Vicenza e le Americhe”, a cura dell’**Ente bilaterale Veneto FVG**, che punta da una parte a promuovere lo sviluppo turistico e culturale del territorio vicentino, dall’altra a sostenere lo sviluppo del settore agricolo e gastronomico locale.

Ufficio Stampa Camera di Commercio di Vicenza

Giovanni Bregant - info@gbcomunicazione.com - 340 4944548

Camera di Commercio di Vicenza

Via Montale 27 - 36100 Vicenza

Tel. 0444 994.811 e-mail: urp@vi.camcom.it

C.F. 80000330243 P.IVA 00521440248 C/C POSTALE 213363

www.vi.camcom.it pec: cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it