

011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

01 - Transizione digitale ed ecologica,
internazionalizzazione delle imprese **95%**

02 - Attrattività ed inclusività dei territori **100%**

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

03 - Semplificazione,
tutela e regolazione del mercato **95%**

032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI -
SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI
PUBBLICHE

04 - Efficienza interna e ottimizzazione delle
risorse **88%**

05 - Compliance, organizzazione e
comunicazione **100%**

06 - Sviluppo professionale e motivazionale
delle risorse umane **93%**

Nr. Indicatore	Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Tipologia	Unità di misura	Dato al 31.12.24	Dato 2025	Livello di tolleranza	Target 2025	% Realizzazione
Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
Obiettivo Strategico	011.01 - Transizione digitale ed ecologica, internazionalizzazione delle imprese						Risorse a consuntivo: € 1.708.254,22				
1	Progetto a valenza strategica nazionale "LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA "	1	Bando per contributi a supporto della transizione digitale ed ecologica delle imprese – anno 2025 (25HT)	5%	Output	Data	27/05/24	26/05/25	0	31/12/25	100%
		2 / 3	Nr. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione / 10.000 Imprese attive al 31.12	5%	Output	Valore assoluto	6,98	4,20	-	3	100%
		4 / 3	Nr. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / 10.000 Imprese attive al 31.12	5%	Efficacia	Valore assoluto	117	268,7	-	140	100%
		5	Nr. incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)	5%	Efficacia	Valore assoluto	7	21	-	20	100%
2	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	6	Nr. pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	5%	Output	Valore assoluto	77.876	79.770	-	70.000	100%
		7 / 3	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / 100 Imprese attive al 31.12	5%	Efficacia	Valore assoluto	55,78	67,48	-	55	100%
		8 / 3	Nr. Dispositivi per la firma digitale (primo rilascio/rinnovo CCIAA + primo rilascio/rinnovo MIV) / 100 Imprese attive al 31.12	5%	Efficacia	Valore assoluto	-	11,79	-	15	79%
3	Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	9	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione	5%	Output	Valore assoluto	1.302	830	-	700	100%
		10	Nr. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	5%	Output	Valore assoluto	41	33	-	100	33%
4	Progetto a valenza strategica nazionale "PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I."	11	Bando internazionalizzazione – anno 2025 (25IN)	5%	Output	Data	11/06/24	27/06/25	0	31/12/25	100%
		12	Nr. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza)	5%	Efficacia	Valore assoluto	168	155	-	13	100%
		13	Nr. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	5%	Efficacia	Valore assoluto	433	95	-	13	100%
5	Gestire gli strumenti digitali	14 / 15	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	2%	Efficienza	Valore assoluto	4.686	3.146	-	2.800	100%
		16	Nr. Firme digitali remotizzate rilasciate	5%	Qualità	Valore assoluto	1.139	2.343	-	1.050	100%
		17	Totale credenziali SPID rilasciate	5%	Output	Valore assoluto	-	145	-	50	100%
		18	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	5%	Output	Valore assoluto	2.621	2.509	-	2.000	100%
		18 / 19	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	2%	Efficienza	Valore assoluto	2.716	4.047	-	2.000	100%
		20	Nr. prenotazioni online	4%	Output	Valore assoluto	14.808	14.135	-	15.000	94%
6	Gestire la Certificazione Estero	21	Tempo medio di rilascio/convalida dei Certificati d'origine	5%	Efficienza	Valore assoluto	-	0,92	-	1,6	100%
		22	Rispetto dei tempi di rilascio/convalida (3 giorni) dei Certificati d'origine	5%	Qualità	Percentuale	-	97,75%	-	90%	100%
		23	Rispetto dei tempi di rilascio (4 giorni) dei Carnet ATA	5%	Qualità	Percentuale	-	92,84%	-	90%	100%
		24 / 25	Nr. documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse (FTE) impiegate dal sottoprocesso D1.2.1	2%	Efficienza	Valore assoluto	6.649	5.091	-	6.000	85%
100%										Totale	95%

Obiettivo Strategico		011.02 - Attrattività ed inclusività dei territori		Risorse a consuntivo: €								2.635.146,07	
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore, trasversali e di cultura e turismo	26 / 27	Risorse prenotate sullo stanziamento per il Bando unico annuale (settori e trasversali) 2025 / Risorse stanziare per il Bando unico annuale (settori e trasversali) 2025	10%	Efficienza	Percentuale	99,98%	100,00%	-	90%	100%		
		28 / 29	Risorse prenotate sullo stanziamento per il Bando unico annuale 2025 (cultura e turismo) / Risorse stanziare per il Bando unico annuale 2025 (cultura e turismo)	10%	Efficienza	Percentuale	99,94%	89,24%	-	90%	99%		
2	Sostenere la competitività delle imprese	30	Nr. imprese beneficiarie di contributi diretti previa emanazione di specifici bandi	10%	Efficacia	Valore assoluto	909	1.033	-	600	100%		
3	Progetto a valenza strategica nazionale "TURISMO"	31	Bando per contributi a supporto della filiera turistica – anno 2025 (25FT)	15%	Output	Data	09/10/24	15/07/25	0	31/12/25	100%		
		32	Nr. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	5%	Efficacia	Valore assoluto	4	5	-	1	100%		
		33	Nr. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	5%	Efficacia	Valore assoluto	81	372	-	50	100%		
4	Progetto a valenza strategica nazionale "FORMAZIONE LAVORO"	34	Bando formazione lavoro - anno 2025 (25FL)	15%	Output	Data	13/12/24	11/12/25	0	31/12/25	100%		
		35	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo	5%	Output	Valore assoluto	5	4	-	4	100%		
		36	Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	5%	Qualità	Valore assoluto	79	104	-	40	100%		
		37	Realizzazione di almeno 2 tipologie tra le seguenti azioni: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda-offerta di lavoro	5%	Output	Valore assoluto	34	37	-	7	100%		
5	Supportare la creazione di nuove imprese	38	Nr. utenti SNI anno "n"	5%	Output	Valore assoluto	125	133	-	100	100%		
6	Migliorare l'accessibilità fisica e digitale della Camera	39	Aggiornamento del sito istituzionale www.vi.camcom.it secondo le Linee Guida AgiD - score accessibilità	2%	Qualità	Valore assoluto	678	798	-	620	100%		
		40	Aggiornamento del sito istituzionale www.vi.camcom.it secondo le Linee Guida AgiD - % accessibilità	2%	Qualità	Percentuale	93%	87,00%	-	92%	95%		
		41	Predisposizione capitolato per un percorso pedonale per utenti non vedenti	3%	Qualità	Data	-	22/12/25	0	31/12/25	100%		
		42	Definizione di un percorso formativo per la comunicazione con utenza non udente	3%	Qualità	Data	-	27/10/25	0	31/12/25	100%		
				100%				Totale				100%	

Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
Obiettivo Strategico		012.03 - Semplificazione, tutela e regolazione del mercato						Risorse a consuntivo: €				217.750,99
1	Gestire l'attività metrologica	43	Nr. verifiche ispettive settore orafa	5%	Output	Valore assoluto	11	10	-	10	100%	
		44	Nr. strumenti di misura verificati	5%	Output	Valore assoluto	34	92	-	40	100%	
		45 / 46	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1	5%	Efficienza	Valore assoluto	366	325	-	300	100%	
2	Gestire l'attività di vigilanza e sicurezza prodotti a tutela del mercato	47	Nr. visite ispettive con controllo di etichettatura prodotti e/o fascicolo-schede tecniche	5%	Output	Valore assoluto	10	11	-	10	100%	
		48	Nr. risposte fornite tramite piattaforma etichettatura prodotti	5%	Output	Valore assoluto	11	22	-	10	100%	
3	Gestire le sanzioni	49 / 50	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / Nr. Verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCIAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01.01 dello stesso anno	5%	Efficienza	Percentuale	86,57%	94,09%	-	85%	100%	
4	Gestire i protesti	51	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute	5%	Efficienza	Valore assoluto	2	1,00	-	5	100%	
		52	Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche di cancellazione e annotazione nel Registro Informatico dei Protesti	5%	Qualità	Percentuale	-	100,00%	-	80%	100%	
5	Gestire e ottimizzare il Registro Imprese	53	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	10%	Efficacia	Percentuale	83,20%	82,90%	-	77%	100%	
		54 / 55	Nr. pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale pratiche Registro Imprese pervenute	5%	Efficienza	Percentuale	21,98%	26,14%	-	31%	100%	
		56	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	10%	Efficienza	Valore assoluto	3,1	4,20	-	5	100%	
		57 / 58	Nr. pratiche processate dagli strumenti automatici o semi-automatici / Nr. pratiche evase dalla CCIAA	10%	Efficacia	Percentuale	21,03%	23,29%	-	16%	100%	
		59 / 60	Nr. imprese cancellate d'ufficio / Nr. imprese potenzialmente da cancellare	10%	Efficacia	Percentuale	22,74%	9,43%	-	9%	100%	
		61 / 62	Nr. ticket richiamo automatico, telefonate e risposta web form anno "n" / Nr. ticket richiamo automatico, telefonate e risposta web form anno "n-1"	5%	Efficacia	Percentuale	100,43%	118,05%	-	100%	0%	
		63 / 64	Nr. imprese con domicilio digitale attivo (al 15.12) / Nr. imprese con l'obbligo di domicilio digitale (al 15.12)	10%	Efficacia	Percentuale	89,74%	91,65%	-	87%	100%	
100%											Totale	95%

Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI												
Obiettivo Strategico		032.04 - Efficienza interna e ottimizzazione delle risorse						Risorse a consuntivo: € 6.789.233,09				
1	Gestire le risorse per il territorio	65 / 66	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	15%	Efficienza	Percentuale	90,22%	92,61%	-	82%	100%	
		67 / 68	Interventi economici + Totale costi della macro-funzione D / Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti da D.A.	15%	Efficacia	Percentuale	-	107,19%	-	70%	100%	
2	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente	70 / 69	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali	10%	Economicità	Percentuale	22,97%	18,91%	-	18%	100%	
		71 / 72	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	10%	Economicità	Percentuale	131,90%	134,86%	-	110%	100%	
		73 / 74	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	5%	Efficacia	Percentuale	83,06%	82,00%	-	84%	98%	
		75 / 76	(Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri + Proventi da gestione di beni e servizi) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da DA)	10%	Efficacia	Percentuale	-	5,14%	-	3,5%	100%	
3	Gestire ed ottimizzare le risorse	77 / 78	Oneri correnti / Proventi correnti	5%	Economicità	Percentuale	104,46%	112,88%	-	110%	0%	
		79 / 80	Attivo circolante / Passività correnti	5%	Economicità	Percentuale	262,75%	244,97%	-	355%	69%	
		81 / 82	(Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A.) / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A.	5%	Economicità	Percentuale	36,25%	34,82%	-	43%	100%	
		83 / 84	Nr. contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. contributi spot pagati	5%	Efficacia	Percentuale	100,00%	99,85%	-	99%	100%	
4	Aumentare l'efficienza energetica della sede camerale	85 / 86	Spesa per energia elettrica / N. di metri quadrati disponibili	5%	Efficienza	Euro	€ 8,82	€ 11,52	-	€ 15,00	100%	
		87	Studio di un intervento per migliorare l'isolamento termico del piano terra della sede camerale di Vicenza	5%	Efficienza	Data	-	ND	0	31/07/25	0%	
5	Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti	88 / 89	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	5%	Efficienza	Percentuale	61,80%	58,76%	-	28%	100%	
100%											Totale	88%
Obiettivo Strategico		032.05 - Compliance, organizzazione e comunicazione						Risorse a consuntivo: € 25.150,75				
1	Sviluppare gli strumenti di comunicazione camerali	90	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	5%	Output	Valore assoluto	30	31	-	25	100%	
		91	Nr. comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	5%	Output	Valore assoluto	46	49	-	40	100%	
2	Gestire ed ottimizzare la sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale	92 / 93	Nr. dati pubblicati / Nr. dati da pubblicare	5%	Efficacia	Percentuale	88,02%	92,63%	-	92%	100%	
		94 / 95	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	5%	Efficacia	Percentuale	99,72%	99,72%	-	92%	100%	
3	Gestire l'attività di protocollo in entrata	96 / 97	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Nr. di risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1	2%	Efficienza	Valore assoluto	26.556	26.681,63	-	20.000	100%	
4	Gestire le riunioni degli organi camerali	98 / 99	Nr. OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. OdG inviati	3%	Efficacia	Percentuale	100%	100,00%	-	99%	100%	
5	Gestire i pagamenti delle fatture	100	Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	5%	Efficacia	Valore assoluto	-18,00	-16,00	-	0	100%	
6	Monitorare ed implementare le attività del ciclo della performance	101	Punteggio ottenuto check-up anno "n"	5%	Qualità	Percentuale	81,25%	80,80%	-	76%	100%	
		102 / 103	Nr. questionari compilati sul benessere organizzativo / Nr. dipendenti al 31.12	5%	Qualità	Percentuale	65,22%	69,47%	-	60%	100%	
		104	Grado di soddisfazione rilevato dall'indagine annuale agli stakeholders	60%	Qualità	Percentuale	85%	83,00%	-	80%	100%	
100%											Totale	100%

Obiettivo Strategico	032.06 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane							Risorse a consuntivo: €			103.315,22	
1	Capacità di spesa in formazione non obbligatoria	105 / 106	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione / Valore di budget stanziato a preventivo	15%	Efficienza	Percentuale	68,56%	86,99%	-	90%	97%	
2	Migliorare l'attività di formazione del personale	107 / 108	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno 40 ore di attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12	15%	Efficienza	Percentuale	-	75,79%	-	85%	89%	
		109 / 103	Nr. dipendenti che hanno raggiunto un livello di padronanza superiore rispetto al test iniziale per 8 su 11 competenze Syllabus / Nr. dipendenti al 31.12	10%	Efficacia	Percentuale	57,61%	80,00%	-	80%	100%	
		110 / 111	Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione / Nr. neoassunti al 31.12	15%	Qualità	Percentuale	100%	100,00%	-	85%	100%	
		112 / 113	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in ambito digitale nell'anno "n" / Nr. dipendenti iscritti	10%	Efficacia	Percentuale	102,35%	98,84%	-	80%	100%	
3	Gestire le forme di organizzazione del lavoro in remoto o lavoro agile	114 / 114a	Nr. dipendenti in lavoro agile e lavoro da remoto / Nr. Dipendenti + dirigenti	10%	Qualità	Percentuale	89,36%	81,44%	-	70%	100%	
		115 / 116	N. totale ore effettuate in modalità a distanza anno "n" / Totale ore lavorate anno "n"	10%	Qualità	Percentuale	30,31%	29,14%	-	40%	73%	
4	Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti	117 / 118	Nr. totale ingressi di personale a tempo indeterminato anno "n_n-2" / Nr. totale fuoriuscite di personale a tempo indeterminato anno "n-1_n-3"	5%	Qualità	Percentuale	-	77,95%	-	100%	78%	
		119 / 120	Nr. dipendenti under 50 anni dell'anno "n" / Nr. dipendenti over 50 anni dell'anno "n"	5%	Qualità	Percentuale	-	46,97%	-	50%	94%	
		121 / 122	Nr. di risorse (FTE) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno "n" / Nr. di risorse (FTE) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno "n"	5%	Qualità	Percentuale	-	34,36%	-	37%	93%	
				100%							Totale	93%

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2025	Target 2025	% Realizzazione
Indicatore sintetico Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	95,26%	80%	100,00%