

011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

01 - Transizione digitale ed ecologica,
internazionalizzazione delle imprese **94%**

02 - Attrattività ed inclusività dei territori **100%**

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

03 - Semplificazione,
tutela e regolazione del mercato **95%**

032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

04 - Efficienza interna e ottimizzazione delle
risorse **94%**

05 - Compliance, organizzazione e
comunicazione **100%**

06 - Sviluppo professionale e motivazionale
delle risorse umane **94%**

Nr. Indicatore	Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Tipologia	Unità di misura	Dato 2023	Dato 2024	Livello di tolleranza	Target 2024	% Realizzazione	
Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
Obiettivo Strategico	011.01 - Transizione digitale ed ecologica, internazionalizzazione delle imprese						Risorse a consuntivo (prenotazioni):		€	1.177.399,63		
1	Progetto a valenza strategica nazionale "LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA "	1	Bando per contributi a supporto della transizione digitale ed ecologica delle imprese – anno 2024 (24HT) – approvazione determinazione di concessione	10%	Output	Data	-	27/05/24	0	31/12/24	100%	
		2 / 3	Nr. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione / 10.000 Imprese attive al 31.12	5%	Output	Valore assoluto	-	6,98	-	1	100%	
		4	Nr. partecipanti ad eventi organizzati sulla Doppia Transizione	5%	Output	Valore assoluto	-	1.096	-	1.000	100%	
		5 / 3	Nr. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / 10.000 Imprese attive al 31.12	5%	Efficacia	Valore assoluto	-	117	-	60	100%	
		6	Nr. incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)	5%	Efficacia	Valore assoluto	-	7	-	20	35%	
2	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	7	Nr. pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	5%	Output	Valore assoluto	78.588	77.876	-	75.000	100%	
		8 / 3	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / 100 Imprese attive al 31.12	5%	Efficacia	Percentuale	-	55,78	-	43	100%	
		9 / 3	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / 100 Imprese attive al 31.12	5%	Efficacia	Percentuale	-	12,87	-	12	100%	
3	Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	10	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione	5%	Output	Valore assoluto	1.542	1.302	-	700	100%	
		11	Nr. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	5%	Output	Valore assoluto	137	41	-	100	41%	
4	Progetto a valenza strategica nazionale "PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I."	12	Bando internazionalizzazione – anno 2024 (24IN) – approvazione determinazione di concessione	10%	Output	Data	-	11/06/24	0	31/12/24	100%	
		13	Nr. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza)	5%	Efficacia	Valore assoluto	-	168	-	13	100%	
		14	Nr. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	5%	Efficacia	Valore assoluto	-	433	-	13	100%	
5	Gestire gli strumenti digitali	15 / 16	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	2%	Efficienza	Valore assoluto	4.305	4.686	-	2.500	100%	
		17	Nr. Firme digitali remotizzate rilasciate	5%	Qualità	Valore assoluto	1.361	1.139	-	900	100%	
		18	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	5%	Output	Valore assoluto	2.907	2.621	-	1.800	100%	
		18 / 19	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	2%	Efficienza	Valore assoluto	2.850	2.716	-	2.000	100%	
		20	Nr. prenotazioni online	2%	Output	Valore assoluto	16.830	14.808	-	15.000	99%	
6	Gestire la Certificazione Estero	21 / 22	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi	5%	Efficienza	Percentuale	99,56%	99,71%	-	98%	100%	
		23 / 24	Nr. documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D1.2.1	2%	Efficienza	Valore assoluto	5.886	6.649	-	5.600	100%	
		25 / 26	Nr. Carnet ATA richiesti con pratica telematica / Nr. Carnet ATA richiesti	2%	Efficienza	Percentuale	-	98,79%	-	70%	100%	
100%											Totale	94%

Nr. Indicatore	Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Tipologia	Unità di misura	Dato 2023	Dato 2024	Livello di tolleranza	Target 2024	% Realizzazione
Obiettivo Strategico	011.02 - Attrattività ed inclusività dei territori						Risorse a consuntivo (prenotazioni):			€	2.110.040,97
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore, trasversali e di cultura e turismo	27 / 28	Risorse prenotate sullo stanziamento per il Bando unico annuale (settori e trasversali) 2024 / Risorse stanziate per il Bando unico annuale (settori e trasversali) 2024	15%	Efficienza	Percentuale	99,84%	99,98%	-	90%	100%
		29 / 30	Risorse prenotate sullo stanziamento per il Bando unico annuale 2024 (cultura e turismo) / Risorse stanziate per il Bando unico annuale 2024 (cultura e turismo)	5%	Efficienza	Percentuale	-	99,94%	-	90%	100%
2	Sostenere la competitività delle imprese	31	Nr. imprese beneficiarie di contributi diretti previa emanazione di specifici bandi	15%	Efficacia	Valore assoluto	-	909	-	600	100%
3	Progetto a valenza strategica nazionale "TURISMO"	32	Bando per contributi a supporto della filiera turistica – anno 2024 (24FT) – approvazione determinazione di concessione	15%	Output	Data	-	09/10/24	0	31/12/24	100%
		33	Nr. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	5%	Efficacia	Valore assoluto	-	4	-	1	100%
		34	Nr. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	5%	Efficacia	Valore assoluto	-	81	-	10	100%
4	Progetto a valenza strategica nazionale "FORMAZIONE LAVORO"	35	Bando formazione lavoro anno 2024 (24FL) – approvazione determinazione di concessione	15%	Output	Data	-	13/12/24	0	31/12/24	100%
		36	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo	5%	Output	Valore assoluto	-	5	-	4	100%
		37	Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	5%	Qualità	Valore assoluto	-	79	-	40	100%
		38	Realizzazione di almeno 2 tipologie tra le seguenti azioni: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda-offerta di lavoro	5%	Output	Valore assoluto	-	34	-	30	100%
5	Supportare la creazione di nuove imprese	39	Nr. utenti POI anno "n"	5%	Output	Valore assoluto	142	125	-	100	100%
6	Migliorare l'accessibilità digitale della Camera	39a	Aggiornamento del sito istituzionale www.vi.camcom.it secondo le Linee guida AGID - Score accessibilità	2%	Qualità	Valore assoluto	-	678		600	100%
		39b	Aggiornamento del sito istituzionale www.vi.camcom.it secondo le Linee guida AGID - % accessibilità	3%	Qualità	Percentuale	-	93%		90%	100%
100%										Totale	100%

Nr. Indicatore	Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Tipologia	Unità di misura	Dato 2023	Dato 2024	Livello di tolleranza	Target 2024	% Realizzazione
Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI											
Obiettivo Strategico	012.03 - Semplificazione, tutela e regolazione del mercato						Risorse a consuntivo (prenotazioni):		€	181.550,59	
1	Gestire l'attività metrologica	40	Nr. verifiche ispettive settore orafa	5%	Output	Valore assoluto	11	11	-	10	100%
		41	Nr. strumenti di misura verificati	5%	Output	Valore assoluto	51	34	-	24	100%
		42 / 43	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1	5%	Efficienza	Valore assoluto	800	366	-	120	100%
2	Gestire l'attività di vigilanza e sicurezza prodotti a tutela del mercato	44	Nr. visite ispettive con controllo di etichettatura prodotti e/o fascicolo-schede tecniche	5%	Output	Valore assoluto	-	10	-	10	100%
		45	Nr. risposte fornite tramite piattaforma etichettatura prodotti	5%	Output	Valore assoluto	13	11	-	8	100%
3	Gestire le sanzioni	46 / 47	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / Nr. Verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCIAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01.01 dello stesso anno	5%	Efficienza	Percentuale	95,86%	86,57%	-	80%	100%
4	Gestire i protesti	48	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute (protesti)	10%	Efficienza	Valore assoluto	2	2	-	5	100%
5	Gestire e ottimizzare il Registro Imprese	49	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	10%	Efficacia	Percentuale	87,80%	83,20%	-	76%	100%
		50 / 51	Nr. pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale pratiche Registro Imprese pervenute	5%	Efficienza	Percentuale	21,98%	28,68%	-	32%	100%
		52	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	10%	Efficienza	Valore assoluto	3,1	3,10	-	5	100%
		53 / 54	Nr. pratiche processate dagli strumenti automatici o semi-automatici / Nr. pratiche evase dalla CCIAA	10%	Efficacia	Percentuale	-	21,03%	-	20%	100%
		55 / 56	Nr. imprese cancellate d'ufficio / Nr. imprese potenzialmente da cancellare	10%	Efficacia	Percentuale	-	22,74%	-	8%	100%
		57 / 58	Nr. ticket richiamo automatico, telefonate e risposta web form anno "n" / Nr. ticket richiamo automatico, telefonate e risposta web form anno "n-1"	5%	Efficacia	Percentuale	97,9%	100,43%	-	100%	0%
		59 / 60	Nr. imprese con domicilio digitale attivo (al 15.12) / Nr. imprese con l'obbligo di domicilio digitale (al 15.12)	10%	Efficacia	Percentuale	-	89,74%	-	87%	100%
100%										Totale	95%

Nr. Indicatore	Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Tipologia	Unità di misura	Dato 2023	Dato 2024	Livello di tolleranza	Target 2024	% Realizzazione	
Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI												
Obiettivo Strategico	032.04 - Efficienza interna e ottimizzazione delle risorse						Risorse a consuntivo (prenotazioni):		€	5.582.976,38		
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	61 / 62	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	10%	Efficienza	Percentuale	89,44%	90,22%	-	80%	100%	
2	Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente	63 / 64	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali	15%	Economicità	Percentuale	10,49%	22,97%	-	16%	100%	
		65 / 66	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	15%	Economicità	Percentuale	125,47%	131,90%	-	105%	100%	
		67 / 68	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	5%	Efficacia	Percentuale	83,89%	83,06%	-	83%	100%	
		69 / 70	Proventi correnti - (Diritto annuale + Diritti di segreteria + Fondo perequativo) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da DA)	15%	Efficacia	Percentuale	3,76%	5,71%	-	3%	100%	
3	Gestire ed ottimizzare le risorse	71 / 72	Oneri correnti / Proventi correnti	5%	Economicità	Percentuale	107,36%	104,46%	-	115%	100%	
		73 / 74	Attivo circolante / Passività correnti	5%	Economicità	Percentuale	281,91%	262,75%	-	350%	75%	
		75 / 76	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	5%	Economicità	Percentuale	46,77%	36,25%	-	45%	100%	
		77 / 78	Nr. contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. contributi spot pagati	5%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%	
4	Aumentare l'efficienza energetica della sede camerale	79	Valutazione dell'intervento di rinnovo del sistema di illuminazione (relamping)	5%	Output	Data	-	ND	0	31/12/24	0%	
		80 / 81	Spesa per energia elettrica / N. di metri quadrati disponibili	5%	Efficienza	Euro	€ 9,79	€ 8,82	-	€ 15,00	100%	
5	Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti	82 / 83	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	5%	Efficienza	Percentuale	34,47%	29,51%	-	22%	100%	
6	Incentivare tracciabilità dei pagamenti	84 / 85	Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n" / Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n-1"	5%	Efficacia	Percentuale	94,74%	61,80%	-	100%	100%	
100%											Totale	94%
Obiettivo Strategico	032.05 - Compliance, organizzazione e comunicazione						Risorse a consuntivo (prenotazioni):		€	6.994,06		
1	Sviluppare gli strumenti di comunicazione camerali	86	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	5%	Output	Valore assoluto	31	30	-	25	100%	
		87	Nr. comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	5%	Output	Valore assoluto	46	46	-	40	100%	
2	Gestire ed ottimizzare la sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale	88 / 89	Nr. dati pubblicati / Nr. dati da pubblicare	5%	Efficacia	Percentuale	90,83%	88,02%	-	90%	98%	
		90 / 91	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	5%	Efficacia	Percentuale	-	99,72%	-	90%	100%	
3	Gestire l'attività di protocollo in entrata	92 / 93	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso A2.3.1	2%	Efficienza	Valore assoluto	25.942	26.556	-	20.000	100%	
4	Gestire le riunioni degli organi camerali	94 / 95	Nr. OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. OdG inviati	3%	Efficacia	Percentuale	100%	100,00%	-	99%	100%	
5	Gestire i pagamenti delle fatture	96	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	5%	Efficacia	Valore assoluto	-18,00	-18	-	0	100%	
6	Monitorare ed implementare le attività del ciclo della performance	97	Punteggio ottenuto check-up anno "n"	5%	Qualità	Percentuale	78,59%	81,25%	-	75%	100%	
		98 / 99	Nr. questionari compilati sul benessere organizzativo / Nr. dipendenti al 31.12	5%	Qualità	Percentuale	64,29%	65,22%	-	60%	100%	
		100	Grado di soddisfazione rilevato dall'indagine annuale ai commercialisti e ai notai	60%	Qualità	Percentuale	94%	85,00%	-	75%	100%	
100%											Totale	100%

Nr. Indicatore	Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Tipologia	Unità di misura	Dato 2023	Dato 2024	Livello di tolleranza	Target 2024	% Realizzazione	
Obiettivo Strategico	032.06 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane							Risorse a consuntivo (prenotazioni):		€	46.837,70	
1	Capacità di spesa in formazione non obbligatoria	101 / 102	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione / Valore di budget stanziato a preventivo	30%	Efficienza	Percentuale	88,90%	68,56%	-	85%	81%	
2	Migliorare l'attività di formazione del personale	103 / 104	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno 24 ore di attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti + Nr. Dirigenti	15%	Efficienza	Percentuale	-	87,23%	-	80%	100%	
		105 / 99	Nr. dipendenti che hanno raggiunto un livello di padronanza superiore rispetto al test iniziale per 8 su 11 competenze Syllabus / Nr. dipendenti al 31.12	10%	Efficacia	Percentuale	-	57,61%	-	25%	100%	
		106 / 107	Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione / Nr. neoassunti al 31.12	15%	Qualità	Percentuale	100%	100,00%	-	80%	100%	
		108 / 109	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in ambito digitale nell'anno "n" / Nr. dipendenti iscritti	10%	Efficacia	Percentuale	97,87%	102,35%	-	70%	100%	
3	Gestire le forme di organizzazione del lavoro in remoto o lavoro agile	110 / 104	Nr. dipendenti in lavoro agile e lavoro da remoto / Nr. dipendenti + Nr. Dirigenti	10%	Qualità	Percentuale	86,14%	89,36%	-	60%	100%	
		111 / 112	N. totale ore effettuate in modalità a distanza anno "n" / Totale ore lavorate anno "n"	10%	Qualità	Percentuale		30,31%	-	20%	100%	
100%											Totale	94%

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2024	Target 2024	% Realizzazione
Indicatore sintetico Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	97,57%	80%	100%