





CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA		Risorse a consuntivo: € -										
	1	1 / 2	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	30%	60%	90%	Output	Percentuale	103,88%	142,62%	-	100%	100%
	2	3	Nr. di prenotazioni online	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	14.116	18.323	-	12.000	100%
	3	4	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2.206	3.203	-	1.800	100%
	4	5	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	10.126	11.507	-	solo monitoraggio	11.507
	5	6	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	15%	60%	90%	Output	Data	14/09/20	24/06/21	0	31/12/21	100%
	6	7	Nr. assessment della maturità digitale condotti dai PID	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	587	301	-	200	100%
				100%	60%	90%				Totale		100%	
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori		Risorse a consuntivo: € -										
	1	8 / 9	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziate per le iniziative di settore e trasversali	40%	60%	90%	Output	Percentuale	90,99%	85,27%	-	90%	95%
	2	10 / 11	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	121,30%	94,14%	-	solo monitoraggio	94%
	3	12 / 13	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	83,84%	114,51%	-	solo monitoraggio	115%
	4	14 / 15	Nr. di imprese femminili registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 / Nr. di imprese registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	19,37%	19,69%	-	solo monitoraggio	20%
	6	18	Proposta di nuovi strumenti di comunicazione alle imprese	10%	60%	90%	Output	Data	-	30/12/21	0	31/12/21	100%
		19	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	27	28	-	10	100%
		20	Nr. di comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	29	87	-	20	100%
	7	21	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione e consulenza	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	363	-	25	100%
				100%	60%	90%				Totale		98%	
	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali		Risorse a consuntivo: € -										
	1	22 / 23	Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n" / Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	42,32%	114,53%	-	solo monitoraggio	115%
		24	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	3	-	3	100%
	2	25	Proposta alla Giunta di finanziamento del progetto (area berica)	50%	60%	90%	Outcome	Data	-	19/05/21	0	31/12/21	100%
	3	26	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	40%	60%	90%	Output	Data	08/10/20	15/07/21	0	31/12/21	100%
				100%	60%	90%				Totale		100%	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni		Risorse a consuntivo: € -										
	1	27 / 28	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	10%	60%	90%	Outcome	Percentuale	101,10%	102,51%	-	100%	100%
	2	29 / 30	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	30%	60%	90%	Output	Percentuale	72,80%	98,83%	-	90%	100%
	3	31	Bando per borse di studio (Unioncamere nazionale)	30%	60%	90%	Outcome	Data	-	29/04/21	0	31/12/21	100%
	4	32	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	13	25	-	5	100%
		33	Bando per voucher/contributi per formazione e consulenza strategica alle imprese	15%	60%	90%	Output	Data	26/11/20	13/12/21	0	31/12/21	100%
				100%	60%	90%	Totale						100%
	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
	Obiettivo Strategico		012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa										Risorse a consuntivo: € -
	1	34 / 35	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarari nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarari nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	86,16%	91,84%	-	solo monitoraggio	92%
	2	36	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse)	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	137	79	-	solo monitoraggio	79
		37	Nr. di ordinanze emesse	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	71	427	-	70	100%
	3	38	Nr. di verifiche ispettive settore orafino	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	3	-	3	100%
	4	39 / 40	Nr. controlli effettuati (vigilanza) / Nr. controlli da effettuare (vigilanza)	20%	60%	90%	Output	Percentuale	-	100,00%	-	80%	100%
	5	41	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma (etichettatura)	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	8	-	solo monitoraggio	8
				100%	60%	90%	Totale						100%
	Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO												
	Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy												
	Obiettivo Strategico		016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese										Risorse a consuntivo: € -
1	42 / 43	Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	30%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	117,29%	130,30%	-	100%	100%	
	44 / 45	Nr. di certificati d'origine con stampa in azienda / Nr. di certificati d'origine emessi	40%	60%	90%	Outcome	Percentuale	-	90,04%	-	80%	100%	
2	46 / 47	Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	91,10%	122,22%	-	solo monitoraggio	122%	
3	48	Bando per voucher/contributi per l'internazionalizzazione delle imprese	30%	60%	90%	Output	Data	11/11/20	10/12/21	0	31/12/21	100%	
			100%	60%	90%	Totale						100%	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)		032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE										
	Programma		032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
	Obiettivo Strategico		032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili							Risorse a consuntivo: €			-
	1	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	5%	60%	90%	Output	Percentuale	76,54%	77,50%	-	80%	97%
	2	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	5%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 51,82	€ 45,31	-	€ 40,00	100%
	3	53 / 54	Oneri correnti / Proventi correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	107,33%	100,75%	-	110%	100%
	4	55 / 56	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	2,17%	2,51%	-	3%	84%
	5	57 / 58	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	92,50%	103,84%	-	95%	91%
	6	59 / 60	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%
	7	61 / 62	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	85,73%	81,43%	-	80%	100%
		63 / 64	% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	112,15%	100,80%	-	100%	100%
	8	65 / 66	Nr. OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	90%	100%
	9	67	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	5%	60%	90%	Output	Data	22/12/20	27/12/21	0	31/12/21	100%
	10	68	Grado di soddisfazione rilevato	35%	60%	90%	Qualità	Percentuale	91%	92,00%	-	80%	100%
	11U	69/70 / 71	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali / Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali (media nazionale)	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	-131,91%	134,07%	-	100%	100%
12U	72/73 / 74	Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi / Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi (media nazionale)	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	29,27%	68,80%	-	100%	100%	
13U	75/76 / 77	Interventi economici / Oneri correnti (al netto del fondo svalutazioni crediti da DA) / Interventi economici / Oneri correnti (al netto del fondo svalutazioni crediti da DA) (media nazionale)	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	128,96%	83,95%	-	100%	84%	
			100%	60%	90%				Totale		98%		
Processi interni	Obiettivo Strategico		032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi							Risorse a consuntivo: €			-
	1	78	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	0%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	73,90%	61,70%	-	solo monitoraggio	62%
	2	79 / 80	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	35%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	32,13%	30,97%	-	35%	100%
	3	81	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	50%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	4,10	3,10	-	10,00	100%
	4	82	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	1,00	2,00	-	5,00	100%
			100%	60%	90%				Totale		100%		

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne		Risorse a consuntivo: € -										
	1	83	Punteggio ottenuto check-up anno "n"	10%	60%	90%	Output	Percentuale	-	77,45%	-	73%	100%
	2	84	Relazione sui risultati del questionario di benessere organizzativo	30%	60%	90%	Qualità	Data	-	29/11/21	0	31/12/21	100%
	3	85	Predisposizione di un piano della formazione	30%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/21	0%
	4	88 / 89	Nr. di persone formate (pillole) / Nr. di persone da formare (pillole)	30%	60%	90%	Output	Percentuale	-	58,24%	-	85%	69%
				100%	60%	90%				Totale		61%	
	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità		Risorse a consuntivo: € -										
	1	90 / 91	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	80%	60%	90%	Output	Percentuale	96,30%	94,18%	-	90%	100%
	2	92 / 93	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	91,94%	100,00%	-	90%	100%
	3	94 / 95	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV - D3	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	97,96%	-	90%	100%
				100%	60%	90%				Totale		100%	

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2021	Target 2021	% Realizzazione
Indicatore sintetico Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	95,62%	80%	100%

AREA 0

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione		
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili												
	1	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	25%	60%	90%	Output	Percentuale	76,54%	77,50%	-	80%	97%
	2	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	25%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 51,82	€ 45,31	-	€ 40,00	100%
	8	65 / 66	Nr. OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	25%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	90%	100%
9	67	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	25%	60%	90%	Output	Data	22/12/20	27/12/21	0	31/12/21	100%	
			100%	60%	90%						Totale	99%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	2	84	Relazione sui risultati del questionario di benessere organizzativo	50%	60%	90%	Qualità	Data	-	29/11/21	0	31/12/21	100%
	3	85	Predisposizione di un piano della formazione	50%	60%	90%	Output	Data	-	00/01/00	0	31/12/21	0%
				100%	60%	90%						Totale	50%
	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
2	92 / 93	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG	100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	91,94%	100,00%	-	90%	100%	
			100%	60%	90%						Totale	100%	

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2021	Target 2021	% Realizzazione
Indicatore sintetico Area 0	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	83,07%	80%	100%

AREA 1

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA												
	1	1 / 2	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	30%	60%	90%	Output	Percentuale	103,88%	142,62%	-	100%	100%
	2	3	Nr. di prenotazioni online	50%	60%	90%	Output	Valore assoluto	14.116	18.323	-	12.000	100%
	3	4	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2.206	3.203	-	1.800	100%
	4	5	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	10.129	11.507	-	solo monitoraggio	11.507
				100%	60%	90%				Totale		100%	
	Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO												
	Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy												
	Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese												
	1	42 / 43	Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	40%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	117,29%	130,30%	-	100%	100%
		44 / 45	Nr. di certificati d'origine con stampa in azienda / Nr. di certificati d'origine emessi	60%	60%	90%	Output	Percentuale	-	90,04%	-	80%	100%
			100%	60%	90%				Totale		100%		
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili												
	7	61 / 62	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	50%	60%	90%	Economicità	Percentuale	85,73%	81,43%	-	80%	100%
63 / 64		% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale	50%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	112,15%	100,80%	-	100%	100%	
			100%	60%	90%				Totale		100%		
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi												
	1	78	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	0%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	73,90%	61,70%	-	solo monitoraggio	62%
	2	79 / 80	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	40%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	32,13%	30,97%	-	35%	100%
	3	81	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	60%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	4,10	3,10	-	10	100%
			100%	60%	90%				Totale		100%		
Indicatore strategico			Algoritmo di calcolo						Dato 2021	Target 2021	% Realizzazione		
Indicatore sintetico Area 1			Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi						100,00%	80%	100%		

AREA 2

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE												
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo												
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori												
	1	8 / 9	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziare per le iniziative di settore e trasversali	70%	60%	90%	Output	Percentuale	90,99%	85,27%	-	90%	95%
	6	19	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	27	28	-	10	100%
				100%	60%	90%						Totale	96%
	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali												
	2	25	Proposta alla Giunta di finanziamento del progetto (area berica)	100%	60%	90%	Outcome	Data	-	19/05/21	0	31/12/21	100%
				100%	60%	90%						Totale	100%
	Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni												
	1	27 / 28	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	10%	60%	90%	Outcome	Percentuale	101,10%	102,51%	-	100%	100%
	2	29 / 30	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	45%	60%	90%	Output	Percentuale	72,80%	98,83%	-	90%	100%
	3	31	Bando per borse di studio (Unioncamere nazionale)	45%	60%	90%	Outcome	Data	-	29/04/21	0	31/12/21	100%
			100%	60%	90%						Totale	100%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili												
	1	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	50%	60%	90%	Output	Percentuale	76,54%	77,50%	-	80%	97%
2	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	50%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 51,82	€ 45,31	-	€ 40,00	100%	
			100%	60%	90%						Totale	98%	
Indicatore strategico		Algoritmo di calcolo							Dato 2021	Target 2021	% Realizzazione		
Indicatore sintetico Area 2		Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi							98,69%	80%	100%		

AREA 3

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2021	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa												
	1	34 / 35	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	86,16%	91,84%	-	solo monitoraggio	92%
	2	36	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse)	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	137	79	-	solo monitoraggio	79
		37	Nr. di ordinanze emesse	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	71	427	-	70	100%
	3	38	Nr. di verifiche ispettive settore orafa	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	3	-	3	100%
	4	39 / 40	Nr. controlli effettuati (vigilanza) / Nr. controlli da effettuare (vigilanza)	20%	60%	90%	Output	Percentuale	-	100,00%	-	80%	100%
5	41	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma (etichettatura)	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	8	-	solo monitoraggio	8	
			40%	60%	90%						Totale	100%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili												
	1	49 / 50	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	30%	60%	90%	Output	Percentuale	76,54%	77,50%	-	80%	97%
	2	51 / 52	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	30%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 51,82	€ 45,31	-	€ 40,00	100%
6	59 / 60	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	40%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100%	100,00%	-	99%	100%	
			100%	60%	90%						Totale	99%	
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi												
	4	82	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	100%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	1,00	2,00	-	5,00	100%
			100%	60%	90%						Totale	100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
	3	94 / 95	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV - D3	100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	97,96%	-	90%	100%
			100%	60%	90%						Totale	100%	
Indicatore strategico			Algoritmo di calcolo						Dato 2021	Target 2021	% Realizzazione		
Indicatore sintetico Area 3			Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi						99,77%	80%	100%		