

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione		
PO - SERVIZIO 4: REGISTRO DELLE IMPRESE															
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi													
	6	152	Proposta di schede da inserire sul supporto specialistico relative agli adempimenti sezione imprese artigiane	40%	60%	90%	Output	Data	-	22/12/20	0	31/12/20	100%		
		153	Organizzazione di un seminario sul tema "Le società tra professionisti"	20%	60%	90%	Output	Data	-	09/12/20	0	31/12/20	100%		
		154	Proposta di direttiva del Conservatore su "Linee guida per le iscrizioni d'ufficio a seguito di comunicazioni di provvedimenti da parte della Procura della Repubblica"	40%	60%	90%	Output	Data	-	31/12/20	0	31/12/20	100%		
	Totale												100%	60%	90%
Obiettivi individuali												100%			
PO - SERVIZIO 6: INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA															
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori													
	9	155	Nr. di Economia Flash con riferimenti all'attività della CCIAA	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	3	-	3	100%		
	Totale												40%	24%	36%
	Obiettivo Strategico	011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni													
	4	156	Nr. di incontri di orientamento organizzati in collaborazione con FSU	100%	60%	90%	Outcome	Valore assoluto	-	2	-	2	100%		
Totale												40%	24%	36%	
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili													
	20	157	Nr. di procedure con passaggio dei moduli da pdf/cartacei a moduli google drive	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	2	-	2	100%		
	Totale												20%	12%	18%
Obiettivi individuali												100%			
PO - SERVIZIO 9: LABORATORIO SAGGIO METALLI PREZIOSI															
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa													
	7	158	Relazione al Segretario generale con passaggio delle consegne	100%	60%	90%	Output	Data	-	10/06/20	0	30/06/20	100%		
	Totale												100%	60%	90%
Obiettivi individuali												100%			
PO - SERVIZIO 2: AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE															
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne													
	6	150	Relazione preliminare per predisposizione del piano	50%	60%	90%	Output	Data	-	31/03/20	0	31/03/20	100%		
		151	Predisposizione di un piano del welfare aziendale per il personale	50%	60%	90%	Output	Data	-	22/12/20	0	31/12/20	100%		
	Totale												100%	60%	90%
Obiettivi individuali												100%			