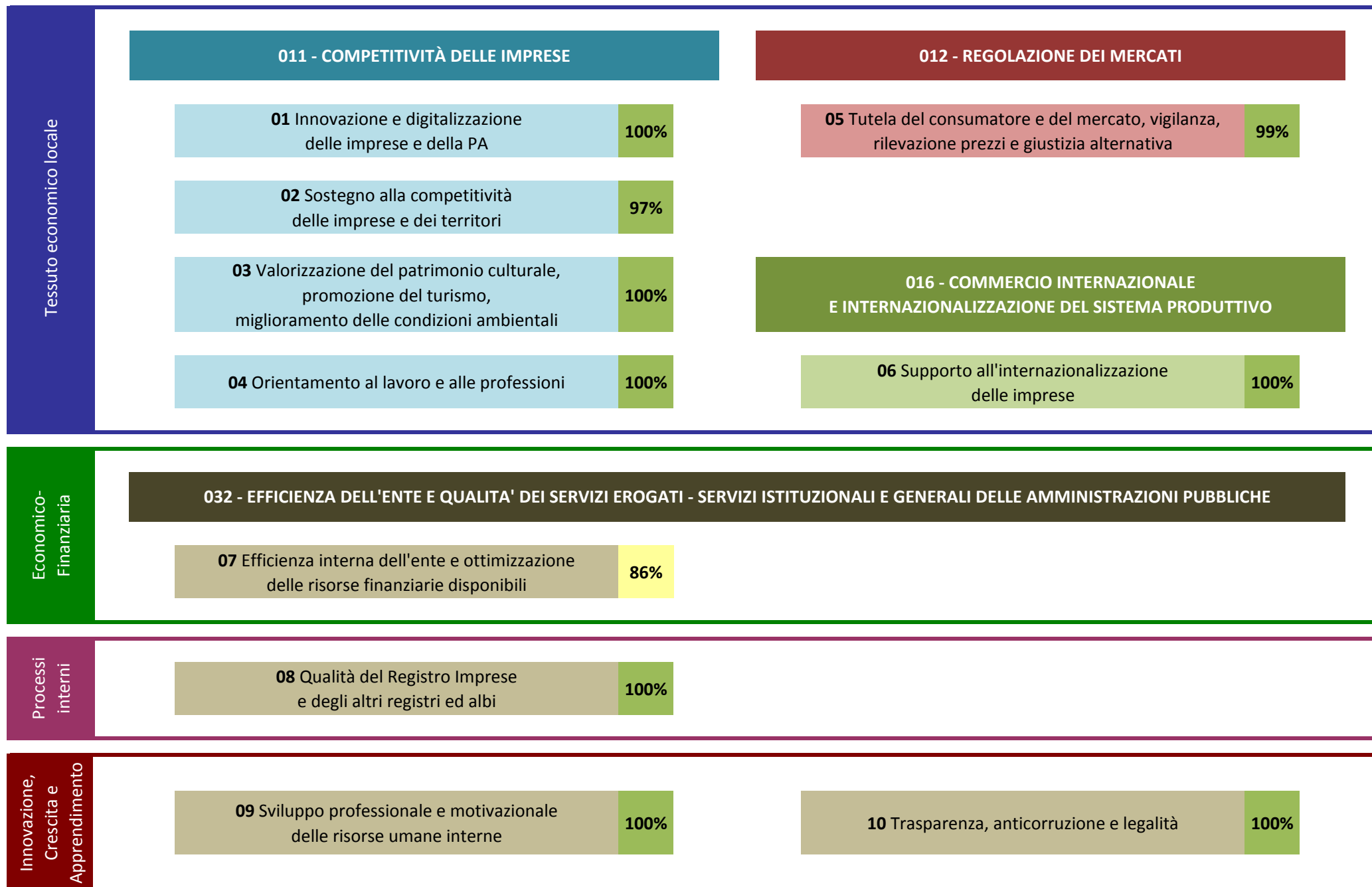


MAPPA STRATEGICA



CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA								Risorse a consuntivo: €		1.008.883,17	
	1	1 / 2	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	114,13%	103,88%	-	100%	100%
	2	3	Nr. eventi/interventi informativi sul PID	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	19	16	-	10	100%
	3	4	Nr. di prenotazioni online	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	13.703	14.116	-	12.000	100%
	4	5	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2.687	2.206	-	1.800	100%
	5	6	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	8.581	10.129	-	solo monitoraggio	10.129
	6	159	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	5%	60%	90%	Output	Data	-	14/09/20	0	31/12/20	100%
		160	Nr. assessment della maturità digitale condotti dai PID	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	587	-	50	100%
					100%	60%	90%					Totale	100%
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori								Risorse a consuntivo: €		1.350.377,19	
	1	7 / 8	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziare per le iniziative di settore e trasversali	40%	60%	90%	Output	Percentuale	105,66%	90,99%	-	90%	100%
	2	9 / 10	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	102,60%	121,03%	-	solo monitoraggio	121%
	3	11 / 12	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	100,43%	83,84%	-	solo monitoraggio	84%
	4	13 / 14	Nr. di imprese femminili registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 / Nr. di imprese registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	19,34%	19,37%	-	solo monitoraggio	19%
	5	15 / 16	Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	113,64%	144,00%	-	solo monitoraggio	144%
	6	17	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del desk SSIP	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	2	-	3	67%
	7	18	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	31	27	-	15	100%
		19	Nr. di comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	29	-	15	100%
	8	161	Nr. imprese beneficiarie dei contributi/voucher	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	669	-	50	100%
					100%	60%	90%					Totale	97%

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali							Risorse a consuntivo: €		139.270,00		
	1	20 / 21	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	-	97,09%	-	70%	100%
	2	22 / 23	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	-	100,00%	-	70%	100%
	3	24 / 25	Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n" / Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	103,46%	42,32%	-	solo monitoraggio	42%
		26	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	6	3	-	3	100%
	4	162	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	10%	60%	90%	Output	Data	-	08/10/20	0	31/12/20	100%
				100%	60%	90%				Totale		100%	
	Obiettivo Strategico	011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni							Risorse a consuntivo: €		297.774,90		
	1	27 / 28	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro"	50%	60%	90%	Output	Percentuale	-	80,87%	-	70%	100%
	2	29 / 30	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	10%	60%	90%	Outcome	Percentuale	106,51%	101,10%	-	100%	100%
	3	31 / 32	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	30%	60%	90%	Output	Percentuale	135,25%	72,80%	-	70%	100%
	4	163	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	13	-	5	100%
		164	Bando per contributi, voucher, servizi reali alle imprese	5%	60%	90%	Output	Data	-	26/11/20	0	31/12/20	100%
				100%	60%	90%				Totale		100%	
	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa							Risorse a consuntivo: €		-		
	1	33 / 34	Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate	60%	60%	90%	Output	Percentuale	69,95%	59,40%	-	60%	99%
		35 / 36	Nr. procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n" / Nr. procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n-1"	20%	60%	90%	Output	Percentuale	81,70%	81,42%	-	50%	100%
	2	37 / 38	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	103,53%	86,16%	-	solo monitoraggio	86%
	3	39	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure)	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	140	137	-	solo monitoraggio	137
		40	Nr. di ordinanze emesse	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	104	71	-	50	100%
				100%	60%	90%				Totale		99%	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione	
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi								Risorse a consuntivo: €			237.547,16		
	1	77	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)			0%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	73,90%	-	solo monitoraggio	74%
	2	78 / 79	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute			15%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	30,96%	32,13%	-	35%	100%
	3	80	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese			70%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	4,90	4,10	-	10	100%
	4	81	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)			15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,00	1,00	-	5	100%
				100%	60%	90%				Totale			100%		
	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne								Risorse a consuntivo: €			27.773,85		
Innovazione, Crescita e Apprendimento	1	82 / 83	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"			10%	60%	90%	Output	Percentuale	100,00%	101,48%	-	100%	100%
	2	84	Stipula contratto con nuovo OIV			10%	60%	90%	Output	Data	-	13/02/20	0	01/04/20	100%
	3	85 / 86	Nr. personale impiegato in forme flessibili di lavoro / Nr. personale camerale al 31.12.20			40%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	84,62%	-	50%	100%
	4	87	Proposta di piano formativo per i nuovi assunti			40%	60%	90%	Output	Data	-	21/12/20	0	31/12/20	100%
				100%	60%	90%				Totale			100%		
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità								Risorse a consuntivo: €			-		
	1	88 / 89	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare			80%	60%	90%	Output	Percentuale	86,24%	96,30%	-	90%	100%
	2	90 / 91	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG			10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	91,94%	-	90%	100%
	3	92 / 93	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV - D3			10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	90%	100%
				100%	60%	90%				Totale			100%		
Indicatore strategico					Algoritmo di calcolo							Dato 2020	Target 2020	% Realizzazione	
Indicatore sintetico Ente					Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi							98,25%	80%	100%	

CRUSCOTTO AREA 0

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili												
	1	48 / 49	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	30%	60%	90%	Output	Percentuale	98,16%	76,54%	-	80%	96%	
	2	50 / 51	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	10%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 28,40	€ 51,82	-	€ 40,00	100%	
	8	64 / 65	Nr. OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	90%	100%	
	9	66	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	30%	60%	90%	Output	Data	23/12/19	22/12/20	0	31/12/20	100%	
					100%	60%	90%						Totale	99%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	4	87	Proposta di piano formativo per i nuovi assunti	100%	60%	90%	Output	Data	-	21/12/20	0	31/12/20	100%	
					100%	60%	90%						Totale	100%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
	2	90 / 91	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG	100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	91,94%	-	90%	100%	
					100%	60%	90%						Totale	100%

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2020	Target 2020	% Realizzazione
Indicatore sintetico Area 0	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	99,57%	80%	100%

CRUSCOTTO AREA 1

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA											
	1	1 / 2	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	60%	60%	90%	Output	Percentuale	114,13%	103,88%	-	100%	100%
	3	4	Nr. di prenotazioni online	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	13.703	14.116	-	12.000	100%
	4	5	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2.687	2.206	-	1.800	100%
	100% 60% 90%										Totale	100%	
	Missione (q. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO											
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy											
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese											
Economico-finanziaria	2	43 / 44	Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati (media cluster regionale)	100%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	179,68%	117,29%	-	100%	100%
	100% 60% 90%										Totale	100%	
	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE											
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											
	7	60 / 61	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	50%	60%	90%	Economicità	Percentuale	80,37%	85,73%	-	80%	100%
		62 / 63	% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale (media cluster regionale)	50%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	108,07%	112,15%	-	100%	100%
	100% 60% 90%										Totale	100%	
	Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi										
		1	77	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	0%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	73,90%	-	solo monitoraggio
2		78 / 79	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	30,96%	32,13%	-	35%	100%
3		80	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	70%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	4,90	4,10	-	10	100%
100% 60% 90%										Totale	100%		
Indicatore strategico				Algoritmo di calcolo					Dato 2020	Target 2020	% Realizzazione		
Indicatore sintetico Area 1				Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi					100,00%	80%	100%		

CRUSCOTTO AREA 2

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori											
	1	7 / 8	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziare per le iniziative di settore e trasversali	60%	60%	90%	Output	Percentuale	105,66%	90,99%	-	90%	100%
	7	18	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	31	27	-	15	100%
				100%	60%	90%	Totale					100%	
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali											
	1	20 / 21	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"	100%	60%	90%	Output	Percentuale	-	97,09%	-	70%	100%
				100%	60%	90%	Totale					100%	
	Obiettivo Strategico	011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
	1	27 / 28	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro"	50%	60%	90%	Output	Percentuale	-	80,87%	-	70%	100%
	2	29 / 30	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	10%	60%	90%	Outcome	Percentuale	106,51%	101,10%	-	100%	100%
	3	31 / 32	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	135,25%	72,80%	-	70%	100%
			100%	60%	90%	Totale					100%		
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE											
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											
	1	48 / 49	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	70%	60%	90%	Output	Percentuale	98,16%	76,54%	-	80%	96%
	2	50 / 51	Voce di conto economico: 8.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	30%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 28,40	€ 51,82	-	€ 40,00	100%
				100%	60%	90%	Totale					97%	

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2020	Target 2020	% Realizzazione
Indicatore sintetico Area 2	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	99,24%	80%	100%

CRUSCOTTO AREA 3

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 2020	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
	Programma	012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa												
	3	39	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse)	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	140	137	-	solo monitoraggio	137	
		40	Nr. di ordinanze emesse	100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	104	71	-	50	100%	
				100%	60%	90%	Totale						100%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE												
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza												
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili												
	1	48 / 49	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	40%	60%	90%	Output	Percentuale	98,16%	76,54%	-	80%	96%	
	2	50 / 51	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	10%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 28,40	€ 51,82	-	€ 40,00	100%	
	6	58 / 59	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	50%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	99,08%	100,00%	-	98%	100%	
				100%	60%	90%	Totale						98%	
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi												
	4	81	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	100%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,00	1,00	-	5	100%	
				100%	60%	90%	Totale						100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
	3	92 / 93	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV - D3	100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	90%	100%	
				100%	60%	90%	Totale						100%	
Indicatore strategico				Algoritmo di calcolo							Dato 2020	Target 2020	% Realizzazione	
Indicatore sintetico Area 3				Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi							99,57%	80%	100%	