



Camera di Commercio
Vicenza



Modulo n.

Alla Camera di Commercio di Vicenza

Ufficio Bandi e contributi

Da inviare esclusivamente via PEC to PEC a:

cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it

(non si accettano altre modalità di invio)

LA PEC PUÒ CONTENERE UNA SOLA RENDICONTAZIONE

**RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE CONTRIBUTO BANDO UNICO ANNUALE 2025 -
CULTURA E TURISMO - UFFICIO BANDI - (25BUA_CT)**

**MODULO DI RENDICONTAZIONE
DA UTILIZZARE OBBLIGATORIAMENTE**

TERMINI DI PRESENTAZIONE: entro il 30 aprile 2027

CUP DI PROGETTO (deve essere indicato anche da parte dei soggetti pubblici «capofila», i quali devono averlo ottenuto in autonomia, pena l'esclusione dal contributo)

Il sottoscritto

Codice fiscale

In qualità di legale rappresentante dell'Ente, Organismo, Associazione **CAPOFILA**:

Codice fiscale

Partita IVA



Con sede in via/Piazza ecc.

C.A.P.

Comune

Referente per la rendicontazione

Telefono/Cellulare

E-mail (**NON** pec)

Titolo dell'iniziativa/progetto:

Luogo di svolgimento:

Data conclusione iniziativa:

----------------------	----------------------	----------------------

(gg/mm/aaaa)



DICHIARA

sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole della decadenza dai benefici conseguiti a seguito del provvedimento emanato sulla base di dichiarazione non veritiera e della responsabilità penale conseguente a dichiarazioni non rispondenti al vero – secondo quanto previsto dagli artt. 76 e 75 del D.P.R. n. 445/2000

- che la copia dei documenti di spesa, fiscalmente validi, allegati in *file*, si riferisce alla realizzazione della presente iniziativa/progetto, oggetto del contributo previsto dal **provvedimento del Dirigente Area 2, n. 5 del 15 gennaio 2026;**

- che tale documentazione è conforme agli originali depositati presso la sede del beneficiario del contributo;

- che tale documentazione è accompagnata dalla documentazione attestante il pagamento costituita da pagamenti effettuati esclusivamente mediante transazioni bancarie tracciabili e che tale documentazione è conforme agli originali depositati presso la sede del beneficiario del contributo;

- di aver rispettato la procedura per l'utilizzo del marchio della Camera di Commercio sul materiale divulgativo dell'iniziativa/progetto;

- di aver garantito l'accesso all'iniziativa/progetto a parità di condizioni a tutte le imprese interessate del settore di appartenenza, indipendentemente dall'adesione all'organismo richiedente;

- che eventuali spese di formazione non hanno riguardato la formazione obbligatoria secondo la normativa nazionale e che eventuali spese di consulenza non hanno riguardato servizi continuativi o periodici quali la consulenza fiscale, legale o la pubblicità;

- che in riferimento agli stessi costi ammissibili, non ha ottenuto e non otterrà altri benefici pubblici;

- che l'iniziativa per la quale chiede la liquidazione del contributo è stata avviata entro il 31 dicembre 2025;

- di aver informato la Camera di Commercio di Vicenza circa le iniziative divulgative e/o formative realizzate all'interno del progetto finanziato mediante l'invio del MODULO «INIZIATIVE DIVULGATIVE / FORMATIVE» (**barrare**):

☐ SI

☐ NO



Se **NON** ha informato la Camera di Commercio di Vicenza, indicare la motivazione:

- che le fatture di spesa sono allegate in formato xml (fatture elettroniche)

oppure (barrare solo se ricorre il caso)¹

☐ che i seguenti documenti di spesa non sono allegati in formato xml perché
(identificare di seguito i singoli documenti di spesa e indicare per ciascuno la
motivazione tecnico-giuridica specifica)

**Documento di
spesa nr. e fornitore**

Cliccare sopra una delle seguenti voci

Altro*: specificare

¹ Ad esempio non è un caso ammissibile di mancanza di documenti di spesa in formato xml, il fatto che il soggetto beneficiario del presente contributo non sia titolare di partita IVA. Si prega di consultare il proprio cassetto fiscale nel sito dell'Agenzia delle Entrate.



**Documento di
spesa nr. e fornitore**

Cliccare sopra una delle seguenti voci

Altro*: specificare

N.B. nel caso le righe non siano sufficienti, si prega di continuare la descrizione della documentazione non in xml utilizzando un secondo modulo ed eventualmente altri fino a che è necessario – ciascun modulo va firmato digitalmente dal Legale rappresentante del soggetto beneficiario **(nei moduli successivi al primo compilare solo le pagine da 1 a 5)**



DICHIARA inoltre che
(Barrare un'unica casella tra le due proposte)

☐ il presente contributo E' soggetto all'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%

oppure

☐ il presente contributo NON è soggetto all'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%

DICHIARA inoltre
(Barrare un'unica casella tra le due proposte)

☐ che per il richiedente l'IVA è detraibile

oppure

☐ che per il richiedente l'IVA rappresenta un costo

**PER I SOLI BENEFICIARI «IMPRESE» TENUTE ALL'ISCRIZIONE NEL REGISTRO
DELLE IMPRESE AI SENSI DELL'ARTICOLO 2188 DEL CODICE CIVILE**

**(Barrare obbligatoriamente la casella e allegare la documentazione di seguito
richiesta)**

☐ Allega copia della polizza assicurativa stipulata a copertura dei danni cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofali, ai sensi dell'articolo 1 comma 101 della Legge n. 213 del 30 dicembre 2023 e successive modifiche e integrazioni



PIANO FINANZIARIO SPESE – ENTRATE

(prospetto spese e entrate per voce di spesa e entrata – **gli importi delle spese devono corrispondere alla somma delle fatture con il codice corrispondente – le fatture sono riepilogate nell'apposito modulo di «Riepilogo spese sostenute»**)

N.B. In coerenza con il modulo di «Riepilogo spese sostenute», se una fattura ha al suo interno più voci di spesa, va codificata con il codice corrispondente alla voce di spesa di maggiore importo. Es. Fattura di € 1.000 con € 200 di affitti e € 800 di pubblicità, andrà codificata con il codice PU per l'intero importo nel «Riepilogo spese sostenute» e di conseguenza andrà considerato nel presente modulo l'importo di € 1.000 alla voce PU

SPESE²

(AF) Affitti sale, spazi espositivi €

(MO) Noleggio beni mobili, attrezzature, apparecchiature multimediali, software e arredi €

(ED) Produzione di libri: prodotti editoriali per eventi, manifestazioni €

(PU) Pubblicità diretta e indiretta per campagna stampa, TV, radio, social network €

(WE) Siti internet, pagine web, pagine social, newsletter €

(RE) Compensi e rimborsi per relatori, docenti, interpreti, consulenti (comprese spese di viaggio, vitto e alloggio debitamente documentate) €

² Direttamente imputabili all'iniziativa/progetto.



(VI) Spese di viaggio, vitto e alloggio debitamente documentate per il personale dell'Ente, dell'Associazione o della società che richiede il contributo o per altri soggetti (ad es. imprenditori e/o loro dipendenti / collaboratori), necessarie per l'organizzazione e/o l'accompagnamento e/o la partecipazione a fiere, missioni, manifestazioni, eventi attinenti all'iniziativa €

(SR) Spese di rappresentanza, (omaggi e doni di rappresentanza, colazioni, buffet ed altre manifestazioni conviviali e spese di ospitalità) €

(ASS) Spese di assicurazione esclusivamente riferite al progetto €

(CC) Spese per contratti di collaborazione (in tale ipotesi, l'assegnazione al progetto dovrà essere espressamente indicata nel contratto di collaborazione) €

(SCU) Spese per progetti rivolti a studenti / scuole debitamente documentate €

(CO) Spese per servizi di consulenza prestati da consulenti esterni, con esclusione dei servizi continuativi o periodici quali la consulenza fiscale, legale o la pubblicità €

(FM) Spese di locazione, installazione e gestione dello stand in occasione della partecipazione a fiere e mostre €

(BR) Spese per l'ottenimento, la convalida e la difesa di brevetti e altri attivi immateriali €

(IN) Spese per la consulenza e sostegno all'innovazione compresa l'innovazione di processo e dell'organizzazione €

(FO1) Spese per servizi di consulenza connessi a progetti di formazione €



(FO2) Costi dei materiali e delle forniture con attinenza diretta al progetto di formazione €

(SA) Spese per gli studi ambientali, compresi gli audit energetici, direttamente connessi agli investimenti a favore di misure di efficienza energetica €

(CU1) Spese per rendere il patrimonio culturale meglio accessibile al pubblico, compresi i costi relativi a documentazione, ricerca, digitalizzazione e altre nuove tecnologie, pubblicazione e promozione €

(CU2) Spese per le attività di educazione culturale e artistica e per la promozione della diversità delle espressioni culturali, anche tramite l'uso delle nuove tecnologie €

(CU3) Spese per la locazione o l'affitto di immobili culturali e centri culturali €

(CU4) Spese per l'accesso a opere protette dal diritto d'autore e ad altri contenuti protetti da diritti di proprietà intellettuale €

(CU5) Spese per la produzione e la distribuzione di opere audiovisive €

(CU6) Esclusivamente per spettacoli teatrali: spese per i contratti di lavoro subordinato a tempo determinato stagionale (secondo quanto disposto dal D.P.R. 7 ottobre 1963, n. 1525 e dal CCNL) di attori e tecnici esclusivamente impiegati nelle date di realizzazione degli spettacoli €

(CU7) Spese per la tutela, la conservazione, il restauro e la riqualificazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, compresi i costi aggiuntivi per lo stoccaggio in condizioni appropriate, gli attrezzi speciali, i materiali e i costi relativi a documentazione, ricerca, digitalizzazione e pubblicazione €



(CU8) Spese per migliorare l'accessibilità delle persone con esigenze particolari (in particolare, rampe e sollevatori per le persone disabili, indicazioni in braille e esposizioni interattive nei musei) €

(CU9) Spese per le strutture architettoniche utilizzate per mostre e messe in scena €

(CU10) Spese per cachet compagnie per spettacoli, direzione di palco con riferimento a specifici spettacoli €

(CU11) Spese viaggio, vitto e alloggio per gli artisti e i tecnici debitamente documentate con riferimento alle date di realizzazione degli spettacoli €

(CU12) Spese per servizi tecnici di palcoscenico con riferimento a specifici spettacoli €

(CU13) Spese per servizi accoglienza, vigilanza e facchinaggio durante gli eventi €

TOTALE SPESE €



ENTRATE

Entrate diverse dal contributo camerale

Quote a carico del proponente, delle imprese partecipanti, ricavi da iscrizioni, biglietti di ingresso, ecc.) - Se il soggetto «capofila» è un Soggetto Pubblico comprendere nell'importo anche le risorse proprie

€ (importo complessivo delle entrate diverse dal contributo camerale) **(= A)**

Percentuale di copertura dei costi con entrate diverse dal contributo camerale ($= A / \text{TOTALE SPESE}$)

% - arrotondare a due cifre decimali

Contributo richiesto alla Camera di Commercio €

TOTALE ENTRATE € (= A + CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA CAMERA DI COMMERCIO) - deve corrispondere al TOTALE SPESE

Contributo richiesto alla Camera di Commercio / TOTALE SPESE

(Il contributo non può eccedere il 50% del totale spese e, comunque, fino al massimo del pareggio di bilancio dell'iniziativa stessa. Sugli stessi costi ammissibili, **non** è ammesso il cumulo dei benefici finanziari della Camera di Commercio, dello Stato, della Regione o di altri Enti Pubblici. Le risorse proprie di un soggetto pubblico «capofila» non rientrano nel divieto di cumulo. In caso di contrazione dei costi sostenuti, il contributo subirà una conseguente riduzione proporzionale)

% - arrotondare a due cifre decimali



Sezione relativa agli Aiuti di Stato

Se l'iniziativa costituisce Aiuto di Stato³, indicare l'importo totale di contributo per il quale è stata verificata la condizione mediante l'attribuzione di appositi RNA-COR

€

Tale importo complessivo corrisponde **esattamente** all'intero contributo di cui si chiede l'erogazione?

☐ SI ☐ NO

Se la risposta è «NO», rispondere anche a una delle seguenti domande, in base allo specifico caso:

1. Se l'importo risulta inferiore al contributo, chiede che:

☐ la parte residuale di contributo sia imputata ai soggetti identificati nell'apposito Elenco in formato excel allegato al presente modulo di rendicontazione, tramite richiesta di appositi RNA-COR

N.B. per fare l'elenco in excel, utilizzare l'elenco Imprese Regime De Minimis scaricabile al link

<https://www.vi.camcom.it/it/bandi-contributivi-e-bandi-di-gara/bandi-contributivi-camera-vicenza/archivio-bandi?id=176>

e seguire le istruzioni di compilazione

oppure

sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole della decadenza dai benefici conseguiti a seguito del provvedimento emanato sulla base di dichiarazione non veritiera e della responsabilità penale conseguente a dichiarazioni non rispondenti al vero – secondo quanto previsto dagli art. 76 e 75 del D.P.R. n. 445/2000

³ Si veda la graduatoria di concessione del contributo.



☐ **DICHIARA CHE**

la parte residuale di contributo di €

risultante dalla differenza tra il contributo liquidabile di €

e l'importo per il quale è stata verificata la condizione mediante l'attribuzione di appositi RNA-COR, è riferita ad attività che NON hanno tutti i requisiti per rientrare nella fattispecie di Aiuto di Stato⁴, perché **(specificare di seguito i motivi;** in caso di valutazione diversa da parte della Camera di Commercio, l'importo residuale sarà imputato all'Ente, Organismo, Associazione beneficiario/a):

2. Se l'importo risulta superiore al contributo, indicare a favore di quale/i soggetto/i la Camera di Commercio dovrà effettuare una variazione in diminuzione del RNA-COR:

☐ in misura proporzionale per tutti i soggetti che hanno ottenuto il RNA-COR per la presente iniziativa (la Camera di Commercio procederà a una riduzione proporzionale delle singole quote di contributo e di costo)

oppure

☐ solo per i soggetti (che hanno ottenuto il RNA-COR per la presente iniziativa) risultanti da apposito Elenco in formato excel allegato al presente modulo di rendicontazione, per i seguenti motivi (indicare i motivi per cui solo per alcuni soggetti si dovrà procedere con la VARCOR)

⁴ La Commissione Europea ha precisato che gli elementi costitutivi della nozione di aiuto sono: 1) la presenza di un'impresa; 2) l'imputabilità della misura allo Stato o ad altro Ente pubblico, 3) il finanziamento tramite risorse pubbliche, 4) il vantaggio, 5) la selettività, 6) l'incidenza sugli scambi fra Stati membri e sulla concorrenza. Secondo la costante giurisprudenza della Corte di giustizia europea, la nozione di impresa abbraccia qualsiasi ente che esercita un'attività economica, a prescindere dal suo stato giuridico e dalle sue modalità di finanziamento. Sono selettive le misure che concedono un vantaggio a determinate imprese o categorie di imprese o a determinati settori economici.



N.B. per fare l'elenco in excel, utilizzare l'elenco Imprese Regime De Minimis scaricabile al link

<https://www.vi.camcom.it/it/bandi-contributivi-e-bandi-di-gara/bandi-contributivi-camera-vicenza/archivio-bandi?id=176>

e seguire le istruzioni di compilazione – **attenzione:** le quote di contributo e di costo dei soggetti in elenco dovranno essere inferiori a quelle utilizzate per la richiesta degli RNA-COR; la Camera di Commercio confronterà tali importi con quelli a suo tempo utilizzati per la richiesta degli RNA-COR e procederà per differenza ad effettuare le variazioni in diminuzione (VARCOR).

Allega alla presente rendicontazione

☐ Elenco in formato excel per richiesta di nuovi RNA-COR

☐ Elenco in formato excel per richiesta VARCOR (per soggetti già in possesso di RNA-COR per la presente iniziativa)



Relazione conclusiva sullo svolgimento dell'iniziativa

(La descrizione dovrà essere breve ma esauriente e dovrà illustrare i seguenti punti; dovrà essere esclusivamente contenuta nei riquadri che seguono che contengono un numero massimo di caratteri utilizzabili (non sono ammessi rinvii ad allegati))

L'intervento realizzato si è scostato da quello preventivato?

☐ SÌ ☐ NO

Se la risposta è sì, spiegare il motivo dello scostamento

E DICHIARA

sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole della decadenza dai benefici conseguiti a seguito del provvedimento emanato sulla base di dichiarazione non veritiera e della responsabilità penale conseguente a dichiarazioni non rispondenti al vero – secondo quanto previsto dagli art. 76 e 75 del D.P.R. n. 445/2000

che tale scostamento **NON** ha determinato una modifica sostanziale dell'iniziativa/progetto iniziale.



che gli obiettivi e i vantaggi raggiunti sul piano di interesse generale per l'economia locale sono stati i seguenti:

(descrivere anche le attività svolte entro il 31 dicembre 2025)



Continua



che i criteri adottati (in coerenza con quelli definiti in sede di domanda di contributo) per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa / progetto e i risultati ottenuti (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti) sono stati i seguenti:

Link all'iniziativa (se presente in apposito sito internet o sezione del sito del beneficiario)

Rispondere **almeno a uno dei seguenti punti** (facendo attenzione alla **coerenza** rispetto a quanto descritto nelle precedenti pagine 16 e 17, nella domanda di contributo presentata in fase di concessione e in relazione allo specifico progetto per il quale si sta rendicontando – **è auspicabile rispondere anche a più di un punto**)

1) Numero visualizzazioni della pagina del sito con i contenuti dell'iniziativa

2) Numero download di documenti attinenti all'iniziativa

3) Numero download di app create appositamente per l'iniziativa

4) Numero imprese coinvolte nell'iniziativa

5) Numero fruitori dell'iniziativa (es. numero biglietti venduti, numero abbonamenti, numero visitatori...)

Specificare la tipologia (cioè se si tratta di biglietti venduti, abbonamenti, visitatori...)



6) Numero fruitori dell'iniziativa sotto i 35 anni

7) Numero prenotazioni da parte di scuole e/o studenti

di cui:

Numero prenotazioni da parte di scuole

Numero prenotazioni da parte di studenti

8) Numero articoli, inserzioni e recensioni comparsi sulla stampa relativi all'iniziativa

9) Numero servizi televisivi mandati in onda relativi all'iniziativa

10) Numero locandine / volantini distribuiti relativi all'iniziativa

11) Numero spot pubblicitari attinenti all'iniziativa trasmessi su radio / TV / social

12) Numero soggetti raggiunti dall'attività promozionale attinente all'iniziativa

13) Numero di visualizzazioni sui canali social (es. Facebook, Youtube...) per eventi attinenti all'iniziativa



14) Numero partecipanti alle attività formative

15) Numero partecipanti alle attività seminari / divulgative

16) Incremento presenze turistiche nel territorio coinvolto nell'iniziativa rispetto all'anno precedente - indicare il dato numerico e/o la percentuale, gli anni di riferimento, e, ove possibile e significativo, la provenienza dei turisti

Numero presenze turistiche con riferimento anno n

Numero presenze turistiche con riferimento anno n -1

Percentuale di incremento presenze turistiche anno n rispetto anno n-1

Anno n (specificare l'anno)

Anno n-1 (specificare l'anno)

Ove possibile e significativo, indicare la provenienza dei turisti (descrivere brevemente)

17) Risultati dei questionari di gradimento

Numero questionari raccolti

Percentuale risultati positivi



Modalità / criteri di somministrazione e scelta del campione (descrivere brevemente nel riquadro **seguito**)



18) Ulteriori indicatori (descrivere eventuali ulteriori indicatori **diversi dai precedenti** e scrivere i risultati ottenuti **in termini numerici e/o percentuali**)



DICHIARAZIONE sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole della decadenza dai benefici conseguiti a seguito del provvedimento emanato sulla base di dichiarazione non veritiera e della responsabilità penale conseguente a dichiarazioni non rispondenti al vero – secondo quanto previsto dagli artt. 76 e 75 del D.P.R. n. 445/2000

➡ IMPORTANTE: rispondere a tutte le seguenti domande

1. L'Ente/Organismo/Associazione⁵, **in almeno uno degli anni precedenti la presentazione di questa rendicontazione**, ha ottenuto l'erogazione di benefici pubblici (sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, non aventi carattere generale e privi di natura corrispettiva, retributiva o risarcitoria) per un importo uguale o superiore a € 10 mila all'anno, a partire dal 2019?

oppure

☐ SI

☐ NO

2. Se è stato risposto «SI» alla precedente domanda, **si prega di specificare il link preciso del proprio sito internet dove vengono pubblicate le informazioni relative ai benefici pubblici** sopra indicati

3.1 Se trattasi di soggetto che esercita le attività di cui all'articolo 2195⁶ del codice civile:

☐ nota integrativa del bilancio di esercizio e dell'eventuale bilancio consolidato

3.2 Per i soli soggetti che redigono il bilancio ai sensi dell'articolo 2435-bis del codice

⁵ Gli enti pubblici non sono tenuti a rilasciare questa dichiarazione.

⁶ Articolo 2195 del codice civile:

Imprenditori soggetti a registrazione

Sono soggetti all'obbligo dell'iscrizione nel registro delle imprese gli imprenditori che esercitano:

- 1) un'attività industriale diretta alla produzione di beni o di servizi;
- 2) un'attività intermediaria nella circolazione dei beni;
- 3) un'attività di trasporto per terra, per acqua o per aria;
- 4) un'attività bancaria o assicurativa;
- 5) altre attività ausiliarie delle precedenti.

Le disposizioni della legge che fanno riferimento alle attività e alle imprese commerciali si applicano, se non risulta diversamente, a tutte le attività indicate in questo articolo e alle imprese che le esercitano.



civile⁷ e quelli comunque non tenuti alla redazione della nota integrativa:

☐ proprio sito internet

specificare la pagina del sito internet indicando un link preciso

☐ sito internet dell'Associazione di categoria di appartenenza

specificare la pagina del sito internet indicando un link preciso

⁷ Bilancio in forma abbreviata.



DATI PER IL PAGAMENTO DEL CONTRIBUTO CAMERALE

Solo per gli Enti pubblici: indicare il conto di Tesoreria presso il quale sarà accreditato il presente contributo:

--

Per i soggetti diversi dagli Enti pubblici, compilare i dati di seguito indicati:

Accredito su c/c bancario **(del beneficiario del presente contributo)**

Banca

--

Agenzia

--

IBAN (composto come sotto riportato)

PAESE	CIN EUR	CIN	ABI	CAB	N. DI CONTO CORRENTE
-------	------------	-----	-----	-----	----------------------

<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td></tr></table>		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																		

INTESTATARIO DEL CONTO

--



SI IMPEGNA A

- fornire tutti gli elementi informativi e di valutazione nonché la documentazione, che si rendessero necessari in sede di istruttoria, anche ai fini del rispetto della normativa europea sugli Aiuti di Stato, a pena di improcedibilità nella liquidazione del contributo;
- garantire l'osservanza dell'articolo 35 del D.L. 30 aprile 2019, n. 34, convertito con modificazioni dalla Legge 28 giugno 2019, n. 58, che ha modificato l'articolo 1 della Legge 4 agosto 2017, n. 124 e ss.mm.ii., commi da 125 a 129;
- permettere le attività di controllo che la Camera di Commercio dovesse mettere in atto ai fini di accertare l'effettiva attuazione degli interventi per i quali viene erogato il contributo e il rispetto delle disposizioni previste dal Bando Unico Annuale 2025 – Cultura e Turismo, secondo quanto specificato all'articolo 18 del Bando stesso;
- segnalare tutte le variazioni che dovessero verificarsi nei dati sopra riportati.

Compilare il modulo e salvarlo in PDF/A.

Successivamente apporre la firma digitale del Legale rappresentante del soggetto «capofila» beneficiario.

Prima di spedire verificare: che il modulo sia compilato in ogni sua parte, che si apra correttamente, che sia salvato in PDF/A e firmato digitalmente. Fare attenzione che non vi siano parti tagliate (ad esempio nei riquadri predisposti per le parti descrittive del progetto).

Il presente modulo è in PDF compilabile, è esclusa pertanto la scansione in PDF immagine.

Numero moduli della presente Rendicontazione compilati

Numero moduli di «Riepilogo spese sostenute» allegati alla presente Rendicontazione

ALLEGA ALLA PRESENTE RENDICONTAZIONE

- Modulo di «Riepilogo spese sostenute»;
 - eventuali ulteriori moduli della presente Rendicontazione (se il numero di documenti di spesa in formato non xml, per i quali viene fornita la relativa motivazione, è in numero superiore allo spazio a disposizione nel presente modulo alle pagine 4 e 5);
 - *file* dei documenti di spesa, fiscalmente validi, intestati al beneficiario e accompagnati dalla documentazione attestante il pagamento: in particolare le fatture in xml (fatture elettroniche) e i pagamenti inerenti effettuati esclusivamente mediante transazioni bancarie tracciabili; **N.B.:** Nei documenti di spesa deve sempre risultare l'imputabilità al soggetto beneficiario e il riferimento all'iniziativa oggetto del contributo: in particolare, nella descrizione della spesa sostenuta **va indicato sempre il CUP** e la descrizione della spesa deve essere coerente con le spese ammissibili secondo il presente Bando e con l'iniziativa che si rendiconta, **pena l'esclusione del documento di spesa** dal computo della spesa ammissibile; **non è considerato valido** un documento di spesa con un CUP riportato a mano successivamente perché non risulta nella descrizione originaria della spesa né un documento di spesa che riporta più CUP. **Si suggerisce di inserire il CUP** anche nella restante documentazione riguardante il progetto (ad esempio documentazione di pagamento, contratti di collaborazione...) al fine di agevolare l'esame della stessa in fase di rendicontazione.
- Non sono ammissibili** documenti di spesa che, nella causale di acquisto, recano l'indicazione di semplici codici prodotto o semplici sigle non immediatamente identificabili, poiché non sono ritenute causali parlanti.
- Se il beneficiario diretto del contributo funge da «soggetto veicolo», in modo tale che il beneficio ricade indirettamente su altri soggetti, **i documenti di spesa, fiscalmente validi, saranno ammissibili a contributo solo se intestati al beneficiario diretto del contributo**, mentre non saranno considerati ammissibili i documenti di spesa intestati ai beneficiari indiretti. **Non sono ammissibili documenti di spesa di un fornitore pagati tramite compensazione** con altri documenti di spesa emessi dal beneficiario del contributo di cui al presente Bando nei confronti del fornitore medesimo (che in tale situazione risulta quindi suo cliente/debitore). **Non sono ammissibili** documenti di spesa che, pur essendo stati emessi e pagati nei termini previsti dal presente Bando, attengono a iniziative che si svolgeranno in data posteriore alla conclusione dell'iniziativa dichiarata dal beneficiario e comunque oltre il 31 dicembre 2026, anche se attinenti al progetto finanziato;
- eventuali documenti fiscali/fatture emessi in valute diverse dall'Euro, devono essere accompagnati da apposita traduzione e da dichiarazione del controvalore in Euro, alla data di emissione della fattura/documento fiscale o alla data del pagamento; eventuali

documenti fiscali/fatture emessi non in lingua italiana, seppur in Euro, devono essere accompagnati da apposita traduzione;

- *file* pdf con eventuali contratti di collaborazione da cui emerga espressamente l'assegnazione all'iniziativa/progetto;
- in presenza di documentazione di spesa relativa a **prestazioni di lavoro occasionale**, la nota di lavoro occasionale **deve riportare il CUP** e quanto richiesto all'articolo 15, comma 4, lettera a) del Bando, va inoltre datata, deve essere sottoscritta dal soggetto che ha effettuato la prestazione e accompagnata da copia di un suo valido documento di identità;
- **esclusivamente per spettacoli teatrali:** *file* pdf con eventuali contratti di lavoro subordinato a tempo determinato stagionale (secondo quanto disposto dal D.P.R. 7 ottobre 1963, n. 1525 e dal CCNL) di attori e tecnici esclusivamente impiegati nelle date di realizzazione degli spettacoli;
- in presenza di **prestazioni soggette a ritenuta d'acconto**, vanno allegate anche le copie dei modelli F24 che attestano i versamenti effettuati all'erario per conto di chi ha effettuato la prestazione;
- *file* con copia dei materiali prodotti ed eventuale materiale pubblicitario (ad es.: studi, indagini, dépliant, locandine, manifesti, brochure, supporti audio-video, inviti, siti web, social ecc.) con il quale è stato pubblicizzato l'intervento contributivo della Camera di Commercio con l'apposizione del logo camerale e la dicitura «iniziativa realizzata con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza»;
- **copia della polizza assicurativa stipulata a copertura dei danni cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofici (si veda pagina 6 del presente modulo);**
- se il beneficiario del presente contributo opera in regime di **split payment** per cui l'IVA viene versata direttamente da parte del soggetto che riceve la fattura anziché essere incassata dal fornitore che effettua la prestazione di servizi, se l'IVA rappresenta un costo non recuperabile per il beneficiario del presente contributo, vanno allegate anche le copie dei modelli F24 che attestano i versamenti IVA effettuati all'erario;
- EVENTUALI Elenchi in formato excel ai fini del completamento della procedura sugli Aiuti di Stato (vedi pagine 12, 13 e 14 del presente modulo).

Privacy

La presentazione della rendicontazione comporta il consenso al trattamento dei dati in essa contenuti, per gli effetti dell'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente Bando, ivi inclusa la comunicazione di tali informazioni all'Azienda speciale della Camera di Commercio «Made in Vicenza» che potrà supportare la Camera di Commercio di Vicenza nell'istruttoria del Bando, alle banche dati dei contributi pubblici previste dall'ordinamento giuridico e alla pubblicità sulla rete internet ai sensi del D. Lgs.



33/2013 e in conformità all'articolo 8 comma 2 della Legge n. 27 ottobre 2023, n. 160. I dati forniti saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e del Reg. UE 2016/679 e solo per il perseguimento delle finalità istituzionali per le quali sono stati raccolti, come meglio indicato nell'informativa privacy contenuta nella domanda di contributo.