

CULTURA E TURISMO		VALUTAZIONE CRITERI OGGETTIVI							Contributo richiesto	Spesa prevista	Contributo richiesto / Spesa prevista
N.	Iniziativa	Punteggio per pluralità degli organismi richiedenti coinvolti incluso il «capofila» (=A)	Punteggio per grado di attrattività dell'iniziativa e coerenza con il Progetto «Turismo» finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale (=B)				Punteggio per maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale (=C)	Punteggio totale (=A+B+C)			
			Punteggio per grado di attrattività dell'iniziativa (=n1)	Punteggio per promozione itinerari e/o tematiche legati ai cammini, ciclovie e siti UNESCO (=n2)	Punteggio per valorizzazione del turismo sostenibile e/o delle produzioni locali (=n3)	Somma (B = n1+n2+n3)					
1	VIART, MICROCOSMO DI EMOZIONI	25	10	5	5	20	20	65	€ 39.600,00	€ 90.000,00	44,00%
2	Missione Inclusion: il Teatro per la Comunità	25	10	5	5	20	25	70	€ 80.000,00	€ 307.850,00	25,99%
3	Visioni di danza 2026. Un ricco calendario di appuntamenti nei luoghi più suggestivi della provincia di Vicenza. Un festival che si fa volano di un'economia del territorio per lo sviluppo di un turismo sostenibile e green.	25	7	5	5	17	25	67	€ 32.000,00	€ 88.500,00	36,16%
4	L'OLIMPICHETTO - IL RITORNO DI UN AMBASCIATORE La riscoperta di una scenografia di viaggio che ha portato Vicenza nel mondo	15	10	5	5	20	25	60	€ 55.000,00	€ 155.000,00	35,48%
5	MILE MUSEUM: Percorsi digitali e multimediali per raccontare l'eccellenza della Filiera pelle	25	10	5	5	20	25	70	€ 62.400,00	€ 160.000,00	39,00%
6	Vicenza Opera Festival - IX Edizione. Una kermesse musicale che comprende un'opera lirica proposta in tre repliche dalla Ivan Fischer Opera Company, un concerto sinfonico della Budapest Festival Orchestra e incontri musicali in Città	25	10	5	5	20	25	70	€ 62.600,00	€ 201.600,00	31,05%
7	NEXT PLEASE! Festival – Quinta edizione del festival musicale internazionale che unisce musica contemporanea, turismo sostenibile e valorizzazione delle eccellenze culturali ed enogastronomiche del territorio vicentino.	25	10	5	5	20	25	70	€ 25.679,50	€ 66.700,00	38,50%
8	Sulle Orme di Pigafetta: Dialoghi Culturali e Gastronomici tra Vicenza e l'Asia	25	10	5	5	20	20	65	€ 60.720,00	€ 138.000,00	44,00%
9	Schio Grande Teatro 2025-2026: una comunità a sostegno dell'arte.	25	5	0	5	10	25	60	€ 52.313,04	€ 134.136,00	39,00%
10	Sviluppo dei prodotti turistici trasversali definiti nel DMP approvato dalla Consulta Turismo del Territorio. In particolare 1-OUTDOOR ACTIVE & SLOW 2-FOOD & WINE 3-BIKE 4-CULTURALE 5-SPECIAL INTEREST	15	10	5	5	20	15	50	€ 80.000,00	€ 160.000,00	50,00%
11	Sviluppo turistico alla scoperta delle antiche dimore del territorio - Progetto restauro oratorio Villa Ca' Annaldi	25	10	5	5	20	15	60	€ 26.964,92	€ 53.940,63	49,99%
12	Be Popular, Piccolo festival di teatro Popolare X edizione	15	10	5	5	20	25	60	€ 48.750,00	€ 125.750,00	38,77%
13	STASERA UNESCO. Rassegna di spettacoli ed eventi nei teatri e all'aperto in luoghi caratteristici della città di Vicenza e della provincia, che culminerà con la 2° edizione di un Festival di teatro per le nuove generazioni.	25	10	5	5	20	25	70	€ 44.070,00	€ 113.000,00	39,00%
14	Turismo rurale, enogastronomia e futuro sostenibile per il territorio vicentino	25	7	5	5	17	20	62	€ 25.000,00	€ 57.000,00	43,86%
15	COMUNITA'/CULTURA/PATRIMONIO5	25	10	5	5	20	25	70	€ 80.000,00	€ 228.100,00	35,07%
16	Itinerari lenti tra Natura, Cultura e Saperi attraverso un sistema turistico integrato dall'Altopiano OMISSIS ai Colli Veneti. Promozione ed organizzazione turistica del prodotto outdoor della montagna vicentina.	25	10	5	5	20	15	60	€ 80.000,00	€ 160.000,00	50,00%

17	APERTURA INFOPOINT E BIGLIETTERIA CIRCUITO MUSEALE PRESSO IL SANTUARIO DI MONTEBERICO ANCHE IN OCCASIONE DELL'ANNO GIUBILARE MARIANO E DELLA RINASCITA 2026	25	10	5	5	20	25	70	€ 17.100,00	€ 45.000,00	38,00%
18	Vicenza racconta. Storie di mercati, merci e mercanti - MI.TO FEST (Mercato interculturale Tradizioni e opportunità)	15	5	5	5	15	20	50	€ 17.688,00	€ 40.200,00	44,00%
19	ARTIS. Festival dell'Arte	25	10	5	5	20	15	60	€ 70.000,00	€ 142.050,00	49,28%
20	VENETO MUSIC COMMISSION professionalizzazione di giovani musicisti per ampliare l'offerta culturale e valorizzare il territorio	15	10	5	5	20	15	50	€ 20.000,00	€ 40.000,00	50,00%

In rosso: punteggio modificato
Si vedano le motivazioni nel testo della determinazione
Le iniziative escluse e le relative motivazioni di esclusione sono indicate all'interno della determinazione di approvazione del presente elenco, consultabile tramite accesso agli atti

Intervalli di punteggio	Fino a 4 = 15 punti	Iniziativa a carattere prevalentemente locale / regionale = 5 punti	L'iniziativa prevede la promozione di itinerari e/o tematismi legati ai cammini, ciclovie e siti UNESCO = 5 punti	L'iniziativa prevede la valorizzazione del turismo sostenibile e/o delle produzioni locali = 5 punti
	4 di cui almeno 3 Associazioni di categoria e/o loro società di servizi = 20 punti	Iniziativa di valenza nazionale = 7 punti	L'iniziativa non prevede la promozione di itinerari e/o tematismi legati ai cammini, ciclovie e siti UNESCO = 0 punti	L'iniziativa non prevede la valorizzazione del turismo sostenibile né delle produzioni locali = 0 punti
	>=5 = 25 punti	Iniziativa in grado di attirare flussi turistici internazionali = 10 punti		

dal 50% al 55,99% = 15 punti
dal 56% al 60,99% = 20 punti
dal 61% e oltre = 25 punti