

MODULO DI DOMANDA DA UTILIZZARE OBBLIGATORIAMENTE

Alla CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA

Periodo di presentazione domanda: dalle ore 15:00 del 6 maggio 2025 alle ore 15:00 del 15 maggio 2025

Da inviare in modalità **TELEMATICA**, con firma digitale, accedendo al link

<https://restart.infocamere.it>

INVIO GRATUITO

NOTA BENE

Prima di presentare la domanda di contributo, leggere con attenzione il testo del Bando. Compilare il modulo, salvarlo (è ammesso l'invio nei seguenti formati: PDF/A, PDF, PDF/compilabile) e apporre la firma digitale del Titolare / Legale rappresentante dell'Impresa beneficiaria.

Prima di spedire verificare: che il modulo sia compilato in ogni sua parte, che si apra correttamente, che sia salvato e firmato digitalmente. In caso di conversione nel formato PDF/A o PDF, fare attenzione che non vi siano parti tagliate.

Il presente modulo è in PDF compilabile, evitare pertanto di scrivere a penna e di fare la scansione in PDF immagine.

Richiesta del contributo previsto dal **Bando internazionalizzazione - anno 2025**, (codice bando 25IN), approvato dalla Giunta camerale nella riunione del 10 aprile 2025 con deliberazione n. 34. **È possibile presentare una sola richiesta di contributo.**

Il sottoscritto (si prega di compilare il modulo in ogni sua parte e di scrivere in modo leggibile):

Titolare / Legale rappresentante:

Cognome e nome

Codice fiscale

Impresa:

Denominazione o Ragione sociale

Sede nel Comune di

Provincia

Codice fiscale

Partita IVA

Unità locale nel Comune di (da specificare solo se la sede non è in provincia di Vicenza)

Provincia

Referente per la domanda di contributo:

Cognome e nome

Numero di telefono



Camera di Commercio
Vicenza

ALLEGATO A



BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE - ANNO 2025

CODICE
25IN

E-mail (**NON** pec) a cui la Camera di Commercio può chiedere eventuali integrazioni della domanda di contributo e inviare eventuali comunicazioni informative e divulgative (secondo quanto previsto nella «Informativa sul trattamento dei dati personali»)

CHIEDE

di partecipare al **Bando internazionalizzazione - anno 2025, (codice bando 25IN)** della Camera di Commercio di Vicenza.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

(articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445)

DICHIARA

(barrare la casella SOLO se l'impresa è in possesso del rating di legalità al momento della presentazione della domanda

<https://www.agcm.it/competenze/rating-di-legalita/elenco-rating>):

☐ di essere in possesso del rating di legalità ¹

DICHIARA

(barrare la casella SOLO se l'impresa è in possesso della certificazione della parità di genere al momento della presentazione della domanda

https://services.accredia.it/ppsearch/accredia_company_mask_remote.jsp?ID_LINK=1739&area=310):

☐ di essere in possesso della certificazione della parità di genere ²

¹ Si veda il Bando all'articolo 6.

² Si veda il Bando all'articolo 6.



**ai fini dell'applicazione della ritenuta fiscale del 4% sul contributo
DICHIARA**

(barrare la casella SOLO se il soggetto richiedente il contributo non svolge, neppure occasionalmente, attività d'impresa):

☐ di non svolgere, neppure occasionalmente, attività d'impresa³

**ai fini dell'invio telematico della domanda di contributo
DICHIARA**

(barrare la casella e compilare i riquadri sottostanti, SOLO se l'invio della pratica telematica viene effettuato da soggetto diverso dal Titolare / Legale rappresentante; la domanda va sempre firmata digitalmente dal Titolare / Legale rappresentante dell'impresa beneficiaria):

☐ che la pratica telematica viene inviata dal seguente intermediario abilitato all'invio delle pratiche telematiche

Soggetto che effettua l'invio telematico (solo se diverso dal Titolare / Legale rappresentante dell'Impresa beneficiaria)

Cognome e nome della persona fisica oppure nome dello Studio professionale, Associazione di categoria ecc.

Numero di telefono

E-mail (NON pec)

³ A titolo esemplificativo non svolgono attività di impresa ai fini fiscali i seguenti soggetti: le società semplici e le onlus. Nel caso in cui il soggetto richiedente il contributo non barri la casella, si riterrà che svolga attività di impresa e sarà applicata la ritenuta fiscale.

A tal fine, il Titolare / Legale rappresentante dell'impresa, sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e consapevole della decadenza dai benefici conseguiti a seguito del provvedimento emanato sulla base di dichiarazione non veritiera e della responsabilità penale conseguente a dichiarazioni non rispondenti al vero – secondo quanto previsto dagli art. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000

DICHIARA

(NON eliminare nessuna delle seguenti dichiarazioni)

- di essere a conoscenza delle disposizioni del **Bando internazionalizzazione - anno 2025** e di accettarne integralmente il contenuto, anche quello non specificamente richiamato nel presente modulo;
- che l'impresa è attiva, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con le iscrizioni a eventuali Albi, Ruoli e Registri camerali e autorizzazioni obbligatori per le relative attività;
- che l'impresa svolge una delle attività previste dall'articolo 3 del Bando presso la sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Vicenza (nel caso delle imprese che non abbiano sede e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera al momento della domanda, esse DEVONO ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo - vedi «SI IMPEGNA A» più avanti su questo modulo);
- che l'impresa risulta in regola con il pagamento del diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio (nel caso delle imprese che non risultino in regola, esse DEVONO ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo - vedi «SI IMPEGNA A» più avanti su questo modulo);
- che l'impresa esercita una delle attività previste all'articolo 3 del Bando contributivo (come risulta dalla visura camerale - codice primario o secondario di attività ATECO2025);
- che l'impresa ha una casella di posta elettronica certificata (PEC), come risulta al Registro delle imprese, che sarà utilizzata per eventuali comunicazioni di preavviso di rigetto, ove ricorra il caso;
- che l'impresa non si trova in uno stato previsto dalla disciplina delle procedure concorsuali e delle crisi d'impresa, non ha in corso un procedimento per la dichiarazione di tali situazioni, non è in stato di insolvenza o in liquidazione volontaria;
- di essere a conoscenza che la Camera di Commercio effettuerà anche le verifiche della re-

golarità dei versamenti contributivi (a mezzo DURC)⁴;

- di essere a conoscenza che la Camera di Commercio effettuerà anche le verifiche ai sensi della normativa antiriciclaggio (D. Lgs. 231/2007);
- che l'impresa effettuato l'accesso gratuito al «cassetto digitale» della propria azienda scaricando la visura dell'azienda, collegandosi al sito <https://impresa.italia.it/cadi/app/login> (accesso con SPID o CNS/Token wireless); nel caso delle imprese che non abbiano effettuato l'accesso, esse DEVONO ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo - vedi «SI IMPEGNA A» più avanti su questo modulo;
- che l'impresa non è fornitrice della Camera di Commercio di Vicenza ai sensi della Legge 7 agosto 2012, n. 135⁵ (di conversione con modificazioni del D.L. 6 luglio 2012, n. 95);
- che in riferimento agli stessi costi ammissibili, l'impresa non ha ottenuto e non otterrà altri benefici pubblici;
- di utilizzare fornitori in possesso dei requisiti fissati dagli articoli 7 e 8 del Bando contributivo;
- di impegnarsi a sostenere, nella realizzazione degli interventi, un investimento pari o superiore all'importo minimo richiesto (€ 5 mila al netto IVA), pena la decadenza dal contributo;
- di rispettare gli obblighi assicurativi previsti dall'articolo 1 comma 101 della Legge n. 213 del 30 dicembre 2023 come modificato dall'articolo 1 del Decreto Legge n. 39 del 31 marzo 2025⁶.

⁴ Il DURC in corso di validità è acquisito d'ufficio dalla Camera di Commercio, presso gli enti competenti, in base a quanto stabilito dalla normativa vigente; in caso di accertata irregolarità in fase di erogazione, verrà trattenuto l'importo corrispondente all'inadempienza e versato agli enti previdenziali e assicurativi (D.L. n. 69/2013, articolo 31 commi 3 e 8-bis).

⁵ L'articolo 4, comma 6 recita testualmente: «A decorrere dal 1° gennaio 2013 [...] gli enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile, che forniscono servizi a favore dell'amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, non possono ricevere contributi a carico delle finanze pubbliche....».

⁶ L'articolo 1 comma 101 della Legge n. 213 del 30 dicembre 2023 dispone che «Le imprese con sede legale in Italia e le imprese aventi sede legale all'estero con una stabile organizzazione in Italia, tenute all'iscrizione nel registro delle imprese ai sensi dell'articolo 2188 del codice civile, sono tenute a stipulare, entro il 31 marzo 2025, contratti assicurativi a copertura dei danni ai beni di cui all'articolo 2424, primo comma, sezione Attivo, voce B-II, numeri 1), 2) e 3), del codice civile direttamente cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofali verificatisi sul territorio nazionale. Per eventi da assicurare di cui al primo periodo si intendono i sismi, le alluvioni, le frane, le inondazioni e le esondazioni».

L'articolo 1 comma 102 della Legge n. 213 del 30 dicembre 2023 dispone che «Dell'inadempimento dell'obbligo di assicurazione da parte delle imprese di cui al comma 101 si deve tener conto nell'assegnazione di contributi, sovvenzioni o agevolazioni di carattere finanziario a valere su risorse pubbliche,



TIPOLOGIA DI INTERVENTO PROGRAMMATO⁷

Barrare la/le tipologia/e di intervento per la/le quale/i si richiede il contributo e le spese che si prevede di effettuare all'interno dell'intervento/i prescelto/i

Spese per servizi di consulenza/assistenza finalizzati a:

☐ **A. Pianificazione promozionale, anche con modalità digitali**

- ☐ azioni promozionali, di comunicazione e di advertising sui mercati internazionali
- ☐ attività di ricerca di operatori / partner esteri per l'organizzazione di incontri promozionali
- realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale, quali:
- ☐ analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari
- ☐ avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme / marketplace / sistemi di smart payment internazionali

☐ **B. Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, anche con modalità digitali**

anche con riferimento a quelle previste in occasione di eventi calamitosi e catastrofici».

Il Decreto Legge n. 39 del 31 marzo 2025 all'articolo 1 ha differito i termini come di seguito indicato.

«1. Il termine previsto all'articolo 1, comma 101, della legge 30 dicembre 2023, n. 213, è così differito:

a) per le imprese di medie dimensioni, come definite ai sensi della direttiva delegata (UE) 2023/2775 della Commissione, del 17 ottobre 2023, al 1° ottobre 2025;

b) per le piccole e microimprese, come definite ai sensi della direttiva delegata (UE) 2023/2775, al 31 dicembre 2025.

2. Per le imprese di cui al comma 1, la disposizione di cui all'articolo 1, comma 102, della legge n. 213 del 2023 si applica con decorrenza dalla medesima data in cui sorge l'obbligo assicurativo.

3. Il termine di cui all'articolo 1, comma 101, della legge n. 213 del 2023 resta fermo per le grandi imprese, come definite ai sensi della direttiva delegata (UE) 2023/2775. In tal caso la disposizione di cui all'articolo 1, comma 102, della legge n. 213 del 2023 si applica decorsi novanta giorni dalla data di decorrenza dell'obbligo assicurativo».

⁷ Si legga l'articolo 8 del Bando per quanto attiene alle spese escluse.



- ☐ servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri e/o per individuare nuovi canali di accesso
- ☐ elaborazione di piani per l'internazionalizzazione, di piani di marketing e di penetrazione commerciale nei mercati esteri
- ☐ ideazione, elaborazione e realizzazione di brand per specifici mercati di sbocco
- ☐ realizzazione di studi di fattibilità e analisi per lo sviluppo di reti commerciali, distributive o di assistenza post-vendita all'estero
- ☐ attività di ricerca operatori / partner esteri e assistenza per l'inserimento dell'impresa o l'ampliamento della presenza della stessa sui mercati esteri
- ☐ attività di assistenza per il supporto decisionale in tema di alleanze, fusioni o acquisizioni di imprese estere
- ☐ ricerche / scouting di mercato, ricerca clienti/distributori, presidi commerciali all'estero, nonché azioni di sostegno allo sviluppo di materiale di comunicazione necessario per migliorare la presentazione aziendale verso i potenziali partner internazionali
- ☐ partecipazione a missioni collettive all'estero organizzate da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi (compresa la quota di iscrizione)
- ☐ partecipazione a incontri d'affari e B2B tra buyer internazionali e operatori nazionali, organizzati da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi (compresa la quota di iscrizione)
- ☐ **C. Supporto normativo e contrattuale esclusivamente finalizzato a facilitare un percorso di rafforzamento della presenza all'estero**
 - ☐ supporto nello studio e nella redazione di contrattualistica internazionale
 - ☐ ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO)
 - ☐ protezione del marchio e/o dei brevetti dell'impresa all'estero (con esclusione delle tasse di registrazione di marchi e brevetti)
 - ☐ analisi degli aspetti legati alla fiscalità, aspetti tecnici doganali, aspetti legislativi, giuridici e procedurali connessi all'import/export inerenti a specifici mercati/paesi esteri



☐ D. Accompagnamento per certificazioni volontarie

- ☐ assistenza tecnica (compresi prove e test di laboratorio), affiancamento, accompagnamento per l'ottenimento di certificazioni volontarie per i mercati esteri (a titolo esemplificativo e non esaustivo RJC, UL, amfori BSCI, LWG, BCorp), con esclusione del costo di emissione della certificazione

SI IMPEGNA A

(NON eliminare nessuna delle seguenti dichiarazioni)

- nel caso di impresa che non abbia sede e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Vicenza al momento della domanda, si impegna ad ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo;
- nel caso di impresa non in regola con il pagamento del diritto annuale al momento della domanda, si impegna ad ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo;
- nel caso l'impresa non abbia effettuato l'accesso gratuito al «cassetto digitale» della propria azienda scaricando la visura dell'azienda, collegandosi al sito <https://impresa.italia.it/cadi/app/login>, si impegna ad ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo;
- rendicontare una spesa minima di almeno € 5 mila (al netto IVA) per una o più delle spese ammissibili elencate all'articolo 8 del Bando contributivo, pena la decadenza dal contributo;
- consentire i controlli e gli accertamenti che la Camera di Commercio riterrà opportuno disporre per verificare la conformità all'originale dei documenti trasmessi e la veridicità delle dichiarazioni rilasciate;
- osservare l'articolo 35 del D.L. 30 aprile 2019, n. 34, convertito con modificazioni dalla Legge 28 giugno 2019, n. 58, che ha modificato l'articolo 1 della Legge 4 agosto 2017, n. 124 e successive modifiche e integrazioni, commi da 125 a 129 relativamente agli obblighi per alcuni tipi di beneficiari di pubblicare nei propri siti internet, entro il 30 giugno di ogni anno, le informazioni relative alle sovvenzioni (non inferiori a € 10 mila), agli stessi effettivamente erogate nell'esercizio finan-



ziario precedente dalle pubbliche amministrazioni e agli obblighi, per i soggetti che esercitano le attività di cui all'articolo 2195 del codice civile, di pubblicare le medesime informazioni nelle note integrative del bilancio di esercizio e dell'eventuale bilancio consolidato.

SOTTOSCRIZIONE CON FIRMA DIGITALE

Firma digitale

SOTTOSCRIZIONE CON FIRMA DIGITALE

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale del Titolare o Legale rappresentante dell'Impresa beneficiaria.

Si prega di prendere visione anche delle seguenti pagine relative all'«Informativa sul trattamento dei dati personali» che va allegata obbligatoriamente alla presente domanda di contributo sia nel caso di esplicito consenso, sia nel caso contrario.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (ARTICOLI 13 E 14 REGOLAMENTO UE 2016/679)

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Vicenza intende qui fornire tutte le informazioni previste dall'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), in merito al trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito del presente procedimento amministrativo:

1 - Titolare del trattamento e dati di contatto del DPO

Titolare del trattamento dei dati, è la Camera di Commercio di Vicenza con sede in Via Montale 27, IT-36100 Vicenza

email: protocollo@vi.camcom.it

pec: cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it

Centralino telefonico: +39 0444 994.811

La Camera di Commercio di Vicenza ha provveduto a nominare il Data Protection Officer (DPO) o Responsabile Protezione Dati (RPD) contattabile al seguente indirizzo:

dpo@vi.camcom.it

La Camera di Commercio per lo svolgimento del presente procedimento amministrativo si avvale dell'Azienda Speciale camerale «Made In Vicenza» che opera quale Responsabile del Trattamento.

2 - Finalità e base giuridica del trattamento dei dati

- a) I dati personali sono raccolti per la gestione delle attività inerenti al procedimento amministrativo di concessione del contributo, del suo pagamento e della gestione contributiva e fiscale. La base giuridica è quella dell'articolo 6, par. 1 lett. c) ed e) GDPR, cioè: c) «il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento»; e) «il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento».
- b) Solo previo Suo esplicito consenso, i dati di contatto da Lei comunicati (in particolare il Suo indirizzo mail) saranno utilizzati per l'invio di comunicazioni informative e

divulgative relative ad attività, servizi, eventi ed iniziative istituzionali promosse dalla Camera di Commercio, nonché dalle relative Aziende Speciali (in via meramente esemplificativa, comunicazioni su altri bandi anche di enti terzi, rilevazioni di customer satisfaction sui servizi camerali, buone prassi, convegni, corsi, etc.).

3 - Dati oggetto di trattamento

I dati personali oggetto di trattamento rientrano nelle seguenti categorie:

- dati anagrafici, identificativi e di contatto
- dati previdenziali e fiscali
- dati bancari e assicurativi
- dati relativi a condanne penali e reati
- dati relativi agli Aiuti di Stato e agli investimenti effettuati.

Per la gestione del contributo sono inoltre trattati anche i dati identificativi dei fornitori di beni e servizi ai quali l'impresa, in qualità di Titolare del Trattamento, è tenuta a rendere idonea informativa relativa al trattamento dei dati personali ai sensi degli artt. 13 GDPR.

4 - Dati ottenuti presso terzi

Si fa presente che il Titolare potrebbe verificare la veridicità delle informazioni rese dall'impresa partecipante anche mediante acquisizione di dati presso altre Pubbliche Amministrazioni e altri soggetti (in via meramente esemplificativa, Procura della Repubblica, Tribunali, Prefettura, Ordini Professionali, Anagrafe antimafia, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, Cassa Edile competente territorialmente, Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, cassetto digitale dell'imprenditore, ACCREDIA, Assicurazioni).

5 - Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è obbligatorio per le finalità indicate al punto 2 lettera a). Il diniego (totale o parziale) non consentirà di accogliere e gestire la domanda di contributo e l'adempimento degli obblighi normativi gravanti sulla Camera di Commercio di Vicenza.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 2 lettera b) (invio di comunicazioni) è meramente facoltativo. Il mancato conferimento non inciderà in alcun modo sullo svolgimento della procedura di assegnazione del contributo.

6 - Modalità del trattamento, comunicazione e diffusione dei dati

I dati personali saranno trattati da personale della Camera di Commercio previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

I dati saranno trattati anche dall'Azienda speciale della Camera di Commercio «Made in Vicenza» (info@madeinvicenza.it), nominata dalla Camera di Commercio quale Responsabile del trattamento, che curerà l'istruttoria del Bando per conto della Camera di Commercio di Vicenza. Detto soggetto potrà avvalersi di ulteriori Responsabili del trattamento.

I dati personali sono trattati in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza e sono comunicati ai seguenti soggetti:

- ai soggetti nominati dalla Camera di Commercio di Vicenza quali Responsabili esterni in quanto fornitori dei servizi relativi al sito web, alla casella di posta ordinaria e certificata e/o altri servizi informatici;
- all'Istituto Cassiere della Camera di Commercio di Vicenza per l'accredito del contributo;
- alle altre Pubbliche Amministrazioni nazionali e dell'Unione Europea per la corretta gestione del Bando e di tutti gli adempimenti, anche fiscali e contributivi, di legge;
- all'autorità giudiziaria o polizia giudiziaria, nei casi previsti dalla legge.

I dati identificativi degli assegnatari del contributo saranno altresì diffusi mediante pubblicazione sul sito web della Camera di Commercio di Vicenza nella sezione «Amministrazione trasparente», nei limiti e per le finalità di cui alla normativa in materia di Trasparenza ed Anticorruzione e in conformità all'articolo 8 comma 2 della Legge n. 27 ottobre 2023, n. 160. I dati potranno, inoltre, essere comunicati agli istanti nell'ambito delle richieste di accesso civico, accesso civico generalizzato e accesso documentale, così come previsti e disciplinati dalla vigente normativa.

7 - Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE

Il Titolare può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, che potrebbero far transitare i messaggi e le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste società

possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione Europea, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo conformi ai modelli proposti dalla Commissione stessa.

8 - Periodo di conservazione dei dati

I dati personali trattati per le finalità di cui alla presente informativa, saranno conservati dalla Camera di Commercio per 15 anni dalla data di liquidazione del contributo, salvo eventuale contenzioso e in questo caso sino alla definizione dello stesso; e salvo richieste avanzate nell'ambito di attività di controllo e vigilanza da parte di Enti terzi e, in questi casi, sino alla conclusione di tali attività.

9 - Diritti dell'interessato

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce agli Interessati diversi diritti esercitabili contattando il Titolare o il DPO ai recapiti indicati nella presente informativa. Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, articoli 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- accesso e copia (articolo 15 GDPR): Lei ha diritto di conoscere in ogni momento se il Titolare ha in corso un trattamento dei Suoi dati e, in tal caso, di avere accesso a tutte le relative informazioni. Lei inoltre ha diritto ad ottenere copia dei dati;
- rettifica e cancellazione (articoli 16 e 17 GDPR): Lei può in qualunque momento richiedere la rettifica dei dati personali inesatti che La riguardano e/o l'integrazione di quelli incompleti e/o la cancellazione dei Suoi dati;
- portabilità dei dati (articolo 20 GDPR): nei casi previsti dal GDPR, Lei può richiedere ed ottenere i Suoi dati personali in un formato strutturato e leggibile da dispositivo automatico ed ha il diritto di trasmettere gli stessi ad altro Titolare;
- diritto di limitazione del trattamento e di opposizione (articoli 18 e 21 GDPR);
- diritto di revocare il consenso: Lei, in qualsiasi momento, può revocare il consenso eventualmente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- diritto di reclamo all'Autorità di Controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali – www.garanteprivacy.it) (articolo 77 GDPR), in caso di violazioni nel trattamento dei Suoi dati personali o eventualmente di proporre ricorso all'Autorità



giudiziaria competente (ex articolo 140–bis Codice Privacy e ss.mm.ii.).

Il sottoscritto, presa visione dell'informativa di cui sopra, informato della possibilità di revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca **(barrare la casella SOLO se presta il consenso)**:

☐ **presta** il proprio consenso a ricevere (all'indirizzo/i mail indicato) comunicazioni informative e divulgative relative ad attività, servizi, eventi ed iniziative istituzionali promosse dalla Camera di Commercio di Vicenza, nonché dalle relative Aziende Speciali (in via meramente esemplificativa, comunicazioni su altri bandi anche di enti terzi, rilevazioni di customer satisfaction sui servizi camerali, buone prassi, convegni, corsi, etc.).

La casella non barrata viene intesa quale «diniego del consenso».

Inviare in ogni caso la presente informativa assieme alla domanda di contributo firmata digitalmente.