

## STANZIAMENTO CULTURA E TURISMO – Euro 679.624,35

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso	Spesa	Intensità = Contributo concesso / Spesa	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato	Da pubblicare in Amministrazione Trasparente (Pubblicamera)
1	Fondazione Teatro Comunale Città di Vicenza – c.f. 03411540242	MISSIONE CULTURA: IL TEATRO AL SERVIZIO DELLA COMUNITA' 4.0	G38J2400080003	70	21	91	€ 80.000,00	€ 323.200,00	24,75%	€ 80.000,00	€ 323.200,00	24,75%	NO	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo di offrire diverse tipologie di spettacolo dal vivo, con lo scopo di fidelizzare il pubblico abituale ma anche di intercettare i flussi turistici nazionali ed internazionali attratti dal territorio, facendo sistema con gli altri operatori dell'ospitalità del territorio. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario, poiché l'offerta culturale è destinata ai cittadini e a tutte le persone che si trovano nel territorio vicentino, anche se provenienti da altri paesi: l'iniziativa non appare inoltre in grado di distogliere utenti da offerte analoghe di altri Stati membri.	SI
2	La Piccionaia società cooperativa sociale in breve La Piccionaia s.c.s. - Padova e U.L. Vicenza – c.f. 00345390249	STASERA UNESCO. Festival teatrale che propone spettacoli e percorsi tra luoghi speciali, strade piazze e persone, esplorando la città e i suoi paesaggi.	G48J24000220003	70	21	91	€ 33.033,00	€ 84.700,00	39,00%	€ 33.033,00	€ 84.700,00	39,00%	COR 23261780	Reg. 2023/2831	Trattasi di aiuto diretto alla Cooperativa che svolge attività economicamente rilevante, in particolare attività in lingua inglese per attrarre flussi turistici internazionali.	NO
3	Comune di Bassano del Grappa – Bassano del Grappa (VI) – c.f. 90169480242	COMUNITA'/CULTURA/PATRIMONIO 4	<b>Il CUP sarà ottenuto dal soggetto pubblico beneficiario</b>	70	19	89	€ 80.000,00	€ 228.600,00	35,00%	€ 80.000,00	€ 228.600,00	35,00%	NO	-	Trattasi di iniziativa comunale destinata a promuovere il territorio attraverso azioni che ne mettono in risalto gli attrattori culturali e il patrimonio materiale e immateriale, contribuendo anche alla promozione di un turismo lento e sostenibile, oltre che di sistemi produttivi locali di valore, mirando a promuoverne la conoscenza in modo innovativo da parte di fruitori/pubblici/visitatori/turisti. L'obiettivo finale è di implementare l'attrattività e l'inclusività del territorio considerato, attraverso opportunità esperienziali sia per le comunità che lo abitano che per quelle che lo scelgono come destinazione di visita o vacanza, generando nuove occasioni di conoscenza e sviluppo e ricadute durevoli nei sistemi socio-culturali, economico e turistico. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a valorizzare il patrimonio culturale e ambientale locale e manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dal Comune nell'interesse della collettività.	SI
4	FAIV Federazione Artigiani Imprenditori Vicentini – Vicenza – c.f. 02371540242	ARTIGIANATO VICENTINO VERSO IL MERCATO DEL TURISMO	G78J2400080003	65	23	88	€ 35.357,00	€ 80.357,00	44,00%	€ 35.357,00	€ 80.357,00	44,00%	SI	Reg. 2023/2831	Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali – l'Aiuto è limitato all'eventuale partecipazione di imprese a fere internazionali, e alle attività di promozione, anche digitale, e di pubblicità di singole imprese. Solo per la quota parte di contributo riferita alle specifiche attività identificate come «Aiuto di stato», dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, è necessario ricevere da FAIV gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario.	SI
5	Fondazione Asiago 7 Comuni – Asiago (VI) – c.f. 91061400247	RESPIRA ALTO, RESPIRA PIANO E RICARICATI IN ALTOPIANO. ORGANIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI DELL'ALTOPIANO E PROMOZIONE SPECIFICA PER I DIVERSI TARGET/MERCATI	G78J2400090003	65	23	88	€ 80.000,00	€ 185.000,00	43,24%	€ 80.000,00	€ 185.000,00	43,24%	NO	-	Trattasi di iniziativa che mira a organizzare i prodotti turistici ritenuti prioritari per l'Altopiano e promuoverli utilizzando vari strumenti e canali di comunicazione specifici per i diversi target e mercati turistici. Si tratta di un'attività promozionale di comunicazione mirata da sviluppare a livello nazionale ed internazionale, che comunichi l'Altopiano come una destinazione di turismo sostenibile e green, una "friendly bike destination" e una "friendly walking destination". Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira alla organizzazione, valorizzazione e promozione dell'intero territorio, tramite una gestione unica, organizzata e professionale della destinazione turistica Altopiano, manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dall'OGD nell'interesse della collettività.	SI

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso	Spesa	Intensità = Contributo concesso / Spesa	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato	Da pubblicare in Amministrazione Trasparente (Publicamera)
6	CNA Veneto Ovest srl – Vicenza – c.f. 02797500242	"A&D Artigianato e Design: La Cultura della Manifattura e il Patrimonio Artistico del Territorio" Promozione dell'artigianato artistico locale attraverso esperienze tra tradizione manifatturiera e cultura.	G18J24000180003	65	22	87	€ 26.400,00	€ 60.000,00	44,00%	€ 26.400,00	€ 60.000,00	44,00%	SI	Reg. 2023/2831	Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali – l'Aiuto è limitato all'eventuale partecipazione delle imprese artigiane a manifestazioni espositive e a fiere, ad attività di promozione verso il consumatore e il turista e di accompagnamento delle imprese in un percorso di curatela delle loro collezioni. Solo per la quota parte di contributo riferita alle specifiche attività identificate come «Aiuto di stato», dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, è necessario ricevere da CNA VENETO OVEST SRL gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario.	SI
7	Provincia di Vicenza – Vicenza – c.f. 00496080243	"Vicenza Tourism Experience: Innovazione Digitale per il Turismo delle Identità" Il progetto mira a strutturare un'offerta turistica integrata nella provincia di Vicenza attraverso la valorizzazione di tre asset strategici: il turismo delle radici rivolto agli oriundi veneti, il cicloturismo lungo le ciclovie provinciali e i cammini religiosi del territorio.	Il CUP sarà ottenuto dal soggetto pubblico beneficiario	65	22	87	€ 48.000,00	€ 120.000,00	40,00%	€ 48.000,00	€ 120.000,00	40,00%	NO	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo di approfondire l'analisi delle potenzialità turistiche del territorio provinciale e a mettere in rete le principali attrazioni del territorio; intende creare un sistema integrato di servizi che aumenti l'attrattività della destinazione. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a valorizzare il patrimonio culturale, ambientale e le eccellenze del territorio provinciale, con riflessi solo indiretti sulle imprese locali che gravitano attorno ai luoghi di attrazione culturale; manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dalla Provincia nell'interesse della collettività.	SI
8	Società del Quartetto di Vicenza ETS – Vicenza – c.f. 03041130240	Vicenza Opera Festival - VII Edizione. Un Festival Internazionale che comprende un'opera lirica proposta in tre repliche dalla Iván Fisher Opera Company, un concerto sinfonico della Budapest Festival Orchestra e incontri musicali in città.	G38J24000110003	65	20	85	€ 57.850,00	€ 149.850,00	38,61%	€ 57.850,00	€ 149.850,00	38,61%	COR 23261927	Reg. 2023/2831	Trattasi di aiuto diretto all'Ente che svolge attività economicamente rilevante; il festival è internazionale, richiama annualmente migliaia di appassionati a Vicenza, da tutto il mondo. Arrivano gruppi organizzati da agenzie di viaggio specializzate in viaggi culturali; è stato creato un club di sostenitori del festival che ogni anno organizza tour esclusivi che prevedono l'ingresso all'opera e al concerto, le visite a ville, musei ed escursioni in Veneto.	NO
9	VICENZA E' Convention & Visitors Bureau – Vicenza – c.f. 02222540243	GUIDA ALLA CITTÀ DI VICENZA E AL SUO TERRITORIO Guida turistica inclusiva e multilingua alla scoperta della città e del territorio	G78J24000100003	65	19	84	€ 16.800,00	€ 42.000,00	40,00%	€ 16.800,00	€ 42.000,00	40,00%	COR 23261992	Reg. 2023/2831	Trattasi di aiuto diretto al Consorzio che svolge attività economicamente rilevante.	NO
10	Comune di Vicenza – Vicenza – c.f. 00516890241	Progetto espositivo "Tre capolavori per Vicenza. Leonardo Da Vinci, Jacopo Bassano e Gianandrea Gazzola. Forme dell'acqua". 6/12/2024 – 09/03/2025.	Il CUP sarà ottenuto dal soggetto pubblico beneficiario	60	23	83	€ 55.000,00	€ 150.000,00	36,67%	€ 55.000,00	€ 150.000,00	36,67%	NO	-	Trattasi di iniziativa comunale di portata generale, non sono individuabili le imprese beneficiarie in quanto la ricaduta è complessiva e indifferenziata. L'obiettivo dell'iniziativa è la valorizzazione del patrimonio storico, artistico, architettonico, naturalistico e archeologico presente nella città di Vicenza, al fine di attrarre visitatori da tutta Italia, rappresentando un valido attrattore anche per il turismo straniero. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira a valorizzare il patrimonio culturale di Vicenza con riflessi solo indiretti sulle imprese locali che gravitano attorno ai luoghi di attrazione culturale; manca inoltre la presenza di una impresa poiché l'iniziativa è promossa dal Comune nell'interesse della collettività.	SI
11	Federazione provinciale Coldiretti Vicenza – Vicenza – c.f. 80009070246	"Turismo Enogastronomico sostenibile" un modello green per sostenere le comunità dei territori visitati	G38J24000090003	60	21	81	€ 20.000,00	€ 41.500,00	48,19%	€ 20.000,00	€ 41.500,00	48,19%	NO	-	Trattasi di iniziativa che ha l'obiettivo di incrementare il turismo esperienziale con la valorizzazione turistica delle aree interne delle The Land of Venice, dei borghi, delle zone Marosticensi e Bassanesi, Monte Grappa, Colli Berici, Piccole Dolomiti, nell'ambito della promozione dei Cammini Veneti, delle Ciclovie, la Montagna veneta, le malghe e Strada della Transumanza dichiarati patrimonio dell'umanità e i siti della Città di Vicenza città Unesco e i prodotti tipici, tradizionali ad essi collegati, nonché la Romea Strada, con tre target di riferimento: le famiglie, il turismo legato al mondo della bicicletta e il turismo inclusivo, legato alle disabilità psichiche e fisiche e degli anziani. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira alla promozione generale del territorio, valorizzando le tradizioni culturali, alimentari, enogastronomiche e di turismo rurale del territorio, coinvolgendo (e di conseguenza polverizzando l'aiuto tra) aziende agrituristiche, fattorie didattiche, cantine con enoturismo, aziende agricole e di oletturismo, artigiane, malghe, ristoranti, botteghe e negozi artigianali e di gastronomia locale.	SI

N. graduatoria	Richiedente capofila	Iniziativa	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso	Spesa	Intensità = Contributo concesso / Spesa	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato	Da pubblicare in Amministrazione Trasparente (Pubblicamera)
12	Ente Bilaterale Veneto FVG – Martellago (VE) – c.f. 92099790288	Le Terre di Pigafetta: Percorsi Istituzionali e Culturali tra Vicenza e le Americhe	G18J24000200003	60	19	79	€ 70.000,00	€ 140.000,00	50,00%	€ 70.000,00	€ 140.000,00	50,00%	NO	-	L'iniziativa ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra le istituzioni locali e quelle sudamericane, di promuovere Vicenza non solo come patria dell'architettura rinascimentale di Palladio, ma anche come culla di un umanista di fama mondiale come Pigafetta, di aprire nuovi scenari per lo sviluppo turistico locale, di coinvolgere le scuole e le nuove generazioni, di dimostrare come la scoperta di nuove spezie e prodotti abbia arricchito la cucina locale. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira alla promozione generale del territorio, valorizzando le tradizioni culturali, alimentari, ed enogastronomiche del territorio, coinvolgendo (e di conseguenza polverizzando l'aiuto tra) produttori locali quali ristoranti e botteghe di gastronomia locale.	SI
13	Fondazione Teatro Civico – Schio (VI) – c.f. 92006870247	Vieni a casa tua: spettacoli, concerti, laboratori e occasioni di incontro dal 1° novembre 2024 al 31 ottobre 2025 a Schio	G58J24000120003	50	19	69	€ 54.040,35	€ 138.565,00	39,00%	€ 54.040,35	€ 138.565,00	39,00%	NO	-	L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere l'innovazione culturale attraverso lo spettacolo dal vivo, incrementando la fruizione teatrale, musicale e di danza nel territorio e di conseguenza attivando il sistema sociale ed economico legato all'indotto dei consumi culturali. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario poiché l'iniziativa mira ad un aumento dell'attrattività turistica su scala locale / regionale, promuovendo quindi un turismo di prossimità.	SI
14	CONFCOOPERATIVE Unione Provinciale di Vicenza – Vicenza c.f. 80008970248	Vicenza racconta. Storie di mercati, merci e mercanti.	G38J24000120003	50	16	66	€ 23.144,00	€ 52.600,00	44,00%	€ 23.144,00	€ 52.600,00	44,00%	NO	-	L'iniziativa è di carattere locale, mira a favorire un turismo di prossimità di livello al massimo regionale e mira principalmente a rivitalizzare aree cittadine a rischio di degrado. Manca pertanto la condizione dell'incidenza sul commercio intracomunitario e manca inoltre la presenza di una impresa poiché il beneficiario è una associazione di categoria e realizza l'attività a beneficio dell'intera collettività e solo indirettamente a favore di un numero indeterminato di imprese.	SI
									<b>TOTALE</b>	<b>€ 679.624,35</b>						

Regime de minimis Reg. 2023/2831 – Misura: CAR 28430 ID BANDO 103957

L'uso del marchio camerale è concesso a tutte le iniziative ammesse in graduatoria

Al sensi dell'articolo 10 del Bando «Ove l'iniziativa costituisca Aiuto di Stato ma le imprese, data la numerosità, non risultino facilmente individuabili, il relativo beneficio potrà essere imputato a carico del soggetto veicolo (soggetto che presenta la domanda)», valutazione che sarà effettuata in sede di svolgimento delle attività propedeutiche alla concessione dell'aiuto individuale

N.B. Per le iniziative NON ammesse è disponibile la Determinazione di approvazione della presente graduatoria mediante richiesta di accesso agli atti