

| CULTURA E TURISMO | | VALUTAZIONE CRITERI OGGETTIVI | | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|--|--|--|----------------------|--|---------------------------|----------------------|----------------|---------------------------------------|
| N. | Iniziativa | Punteggio per pluralità degli organismi richiedenti coinvolti incluso il «capofila» (=A) | Punteggio per grado di attrattività dell'iniziativa e coerenza con il Progetto «Turismo» finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale (=B) | | | | Punteggio per maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale (=C) | Punteggio totale (=A+B+C) | Contributo richiesto | Spesa prevista | Contributo richiesto / Spesa prevista |
| | | | Punteggio per grado di attrattività dell'iniziativa (=n1) | Punteggio per promozione itinerari e/o tematismi legati ai cammini, ciclovie e siti UNESCO (=n2) | Punteggio per valorizzazione del turismo sostenibile e/o delle produzioni locali (=n3) | Somma (B = n1+n2+n3) | | | | | |
| 1 | MISSIONE CULTURA: IL TEATRO AL SERVIZIO DELLA COMUNITA' 4.0 | 25 | 10 | 5 | 5 | 20 | 25 | 70 | € 80.000,00 | € 323.200,00 | 24,75% |
| 2 | "Turismo Enogastronomico sostenibile" un modello green per sostenere le comunità dei territori visitati | 25 | 10 | 5 | 5 | 20 | 15 | 60 | € 20.000,00 | € 41.500,00 | 48,19% |
| 3 | "A&D Artigianato e Design: La Cultura della Manifattura e il Patrimonio Artistico del Territorio" Promozione dell'artigianato artistico locale attraverso esperienze tra tradizione manifatturiera e cultura. | 25 | 10 | 5 | 5 | 20 | 20 | 65 | € 26.400,00 | € 60.000,00 | 44,00% |
| 4 | BE CONNECTED: Cittadini, Imprese e Territorio in connessione attraverso lo spettacolo e la cultura. | 15 | 10 | 5 | 5 | 20 | 25 | 60 | € 42.276,00 | € 108.400,00 | 39,00% |
| 5 | ARTIGIANATO VICENTINO VERSO IL MERCATO DEL TURISMO | 25 | 10 | 5 | 5 | 20 | 20 | 65 | € 35.357,00 | € 80.357,00 | 44,00% |
| 6 | STASERA UNESCO. Festival teatrale che propone spettacoli e percorsi tra luoghi speciali, strade piazze e persone, esplorando la città e i suoi paesaggi. | 25 | 10 | 5 | 5 | 20 | 25 | 70 | € 33.033,00 | € 84.700,00 | 39,00% |
| 7 | "Vicenza Tourism Experience: Innovazione Digitale per il Turismo delle Identità" Il progetto mira a strutturare un'offerta turistica integrata nella provincia di Vicenza attraverso la valorizzazione di tre asset strategici: il turismo delle radici rivolto agli oriundi veneti, il cicloturismo lungo le ciclovie provinciali e i cammini religiosi del territorio. | 25 | 10 | 5 | 5 | 20 | 20 | 65 | € 48.000,00 | € 120.000,00 | 40,00% |
| 8 | COMUNITÀ/CULTURA/PATRIMONIO 4 | 25 | 10 | 5 | 5 | 20 | 25 | 70 | € 80.000,00 | € 228.600,00 | 35,00% |
| 9 | Vicenza Opera Festival - VII Edizione. Un Festival Internazionale che comprende un'opera lirica proposta in tre repliche dalla Iván Fisher Opera Company, un concerto sinfonico della Budapest Festival Orchestra e incontri musicali in città. | 25 | 10 | 5 | 0 | 15 | 25 | 65 | € 57.850,00 | € 149.850,00 | 38,61% |
| 10 | Progetto espositivo "Tre capolavori per Vicenza. Leonardo Da Vinci, Jacopo Bassano e Gianandrea Gazzola. Forme dell'acqua". 6/12/2024 - 09/03/2025. | 15 | 10 | 5 | 5 | 20 | 25 | 60 | € 55.000,00 | € 150.000,00 | 36,67% |
| 11 | FIERA DI SAN VALENTINO ANNO 2025 EDIZIONE 508 | 25 | 5 | 5 | 5 | 15 | 25 | 65 | € 40.000,00 | € 140.000,00 | 28,57% |
| 12 | RESPIRA ALTO, RESPIRA PIANO E RICARICATI IN ALTOPIANO. ORGANIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI DELL'ALTOPIANO E PROMOZIONE SPECIFICA PER I DIVERSI TARGET/MERCATI | 25 | 10 | 5 | 5 | 20 | 20 | 65 | € 80.000,00 | € 185.000,00 | 43,24% |
| 13 | Vieni a casa tua: spettacoli, concerti, laboratori e occasioni di incontro dal 1° novembre 2024 al 31 ottobre 2025 a Schio | 15 | 5 | 0 | 5 | 10 | 25 | 50 | € 54.040,35 | € 138.565,00 | 39,00% |
| 14 | Le Terre di Pigafetta: Percorsi Istituzionali e Culturali tra Vicenza e le Americhe | 25 | 10 | 5 | 5 | 20 | 15 | 60 | € 70.000,00 | € 140.000,00 | 50,00% |
| 15 | GUIDA ALLA CITTÀ DI VICENZA E AL SUO TERRITORIO Guida turistica inclusiva e multilingua alla scoperta della città e del territorio | 25 | 10 | 5 | 5 | 20 | 20 | 65 | € 16.800,00 | € 42.000,00 | 40,00% |
| 16 | Vicenza racconta. Storie di mercati, merci e mercanti. | 15 | 5 | 5 | 5 | 15 | 20 | 50 | € 23.144,00 | € 52.600,00 | 44,00% |

In rosso: punteggio modificato
Si vedano le motivazioni nel testo della determinazione

Le iniziative escluse e le relative motivazioni di esclusione sono indicate all'interno della determinazione di approvazione del presente elenco, consultabile tramite accesso agli atti

| Intervalli di punteggio | Descrizione | Descrizione | Descrizione |
|--|--|---|---|
| Fino a 4 = 15 punti | Iniziativa a carattere prevalentemente locale / regionale = 5 punti | L'iniziativa prevede la promozione di itinerari e/o tematismi legati ai cammini, ciclovie e siti UNESCO = 5 punti | L'iniziativa prevede la valorizzazione del turismo sostenibile e/o delle produzioni locali = 5 punti |
| 4 di cui almeno 3 Associazioni di categoria e/o loro società di servizi = 20 punti | Iniziativa di valenza nazionale = 7 punti | L'iniziativa non prevede la promozione di itinerari e/o tematismi legati ai cammini, ciclovie e siti UNESCO = 0 punti | L'iniziativa non prevede la valorizzazione del turismo sostenibile né delle produzioni locali = 0 punti |
| >=5 = 25 punti | Iniziativa in grado di attirare flussi turistici internazionali = 10 punti | | |

| |
|------------------------------|
| dal 50% al 55,99% = 15 punti |
| dal 56% al 60,99% = 20 punti |
| dal 61% e oltre = 25 punti |