



Camera di Commercio
Vicenza



Bando Internazionalizzazione (codice 24IN)

webinar - 3 aprile 2024

24IN - Bando Internazionalizzazione

dati Bando 23IN



Stanziamiento: 250.600 €

Imprese beneficiarie: 123

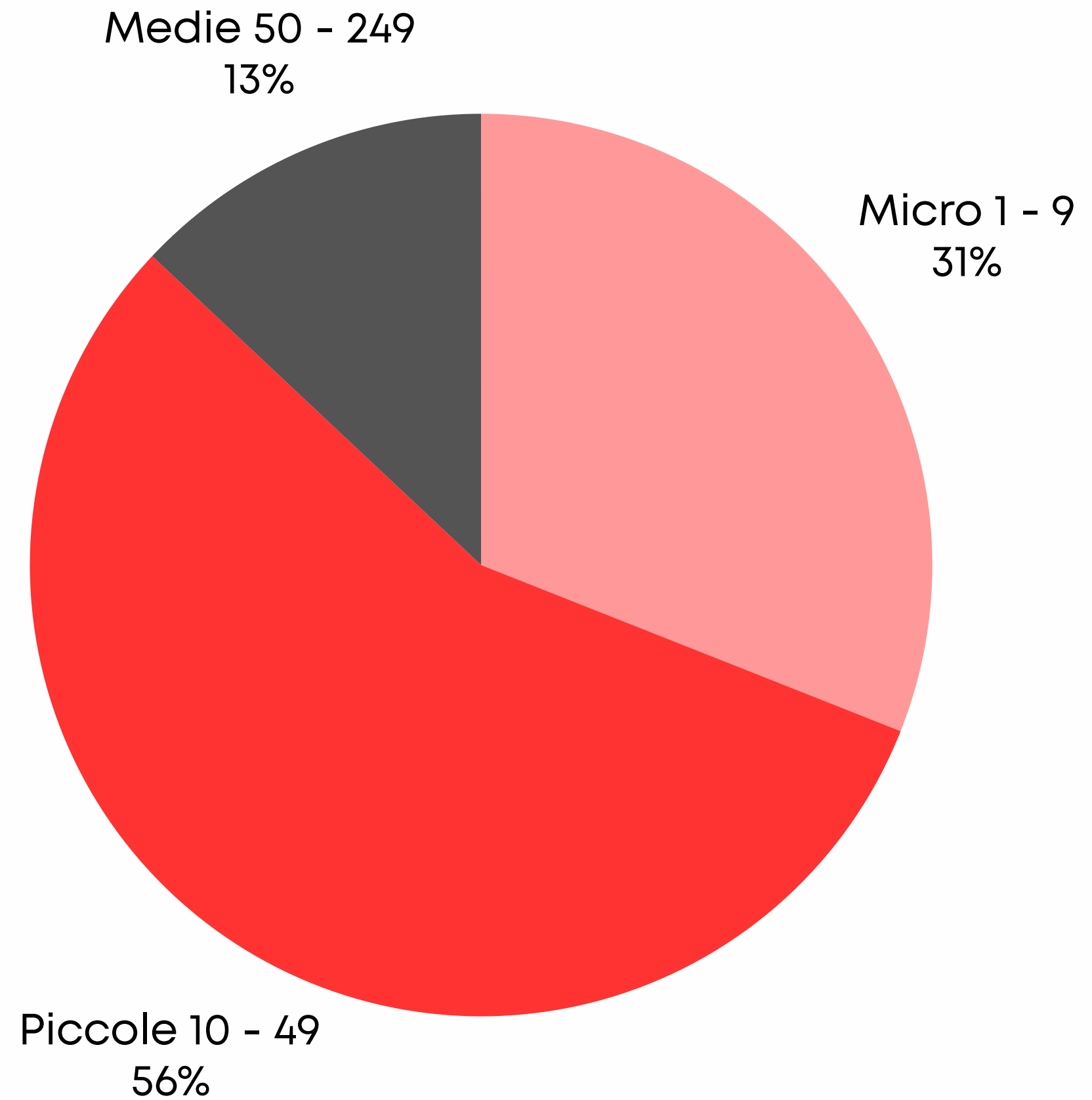
Investimenti finanziati: 604.618,56 €

24IN - Bando Internazionalizzazione

dati Bando 23IN



Dimensione
imprese beneficiarie



24IN - Bando Internazionalizzazione

dati Bando 23IN



Investimenti per macro tipologia

Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero	77
Pianificazione promozionale	69
Supporto normativo e contrattuale	10
Accompagnamento per certificazione volontarie	9
Affiancamento specialistico	1

24IN - Bando Internazionalizzazione

novità 2024



Il Bando 24IN prevede DUE fasi:
AMMISSIONE E RENDICONTAZIONE



1a fase:

presentazione della domanda di contributo (Articolo 9 del Bando)

2a fase:

presentazione della rendicontazione (Articolo 11 del Bando)

24IN - Bando Internazionalizzazione

stanziamento



Stanziamento iniziale:

255.000,00 Euro

(con possibilità di rifinanziamento)

24IN - Bando Internazionalizzazione contributo alle imprese



**Spesa minima =
4.000,00 Euro**

non è previsto un limite
massimo ai costi sostenuti
dall'impresa



**Contributo =
2.000,00 Euro**



**Rating di legalità =
200,00 Euro**



**Certificazione di genere =
200,00 Euro**

attenzione al plafond De minimis !!!

24IN - Bando Internazionalizzazione

chi può aderire - art. 3



Imprese con specifici codici Ateco con sede legale e/o unità locali iscritte alla **Camera di Commercio di Vicenza**:

- In regola con il pagamento del diritto annuale
- Iscritte al Registro delle Imprese
- Non in stato di procedura concorsuale e di crisi di impresa
- In regola con gli obblighi contributivi (Durc)

Non ci sono limiti riguardanti la partecipazione ai bandi camerali degli anni scorsi



24IN - Bando Internazionalizzazione

chi può aderire: codici Ateco 2007

Imprese (con codice primario o secondario di attività, anche sotto-codici) presso la sede legale e/o unità locali in provincia di Vicenza:

C – ATTIVITÀ MANIFATTURIERE

D - FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA

E - FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO

F – COSTRUZIONI

G - COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

H - TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO

I - ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

M - ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE

N - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

R - ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO



243IN - Bando Internazionalizzazione

chi **NON** può aderire: codici Ateco 2007

Sono escluse le imprese che hanno in visura del Registro Imprese
SOLO codici relativi a:

A - AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA

B - ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE

K - ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE

L - ATTIVITÀ IMMOBILIARI

O - AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA

P - ISTRUZIONE

Q - SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE

S - ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI

T - ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E CONVIVENZE COME DATORI DI LAVORO PER PERSONALE DOMESTICO;
PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI INDIFFERENZIATI PER USO PROPRIO DA PARTE DI FAMIGLIE E CONVIVENZE

U - ORGANIZZAZIONI ED ORGANISMI EXTRATERRITORIALI

24IN - Bando Internazionalizzazione



fornitori - art. 7

- **Imprese, enti, professionisti** che hanno fornito servizi o prestazioni, relativi a una o più delle spese ammissibili, per un ammontare di almeno € 100 mila fatturati nel biennio 2022-2023
- **enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi** che hanno organizzato missioni collettive all'estero nel biennio 2022-2023
- **Start up innovative o PMI innovative** a condizione che la loro attività sia coerente con la prestazione realizzata

N.B. Il fornitore deve avere sede legale in uno degli Stati membri dell'UE

24IN - Bando Internazionalizzazione

tipologie di spese ammissibili



Pianificazione promozionale, anche con modalità digitali

- azioni promozionali, di comunicazione e di advertising sui mercati internazionali;
- attività di ricerca di operatori / partner esteri per l'organizzazione di incontri promozionali;
- realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale, quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari;
- avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme / marketplace / sistemi di smart payment internazionali.

24IN - Bando Internazionalizzazione

tipologie di spese ammissibili



Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, anche con modalità digitali (1/2)

- servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri e/o per individuare nuovi canali di accesso
- elaborazione di piani per l'internazionalizzazione, di piani di marketing e di penetrazione commerciale nei mercati esteri
- ideazione, elaborazione e realizzazione di brand per specifici mercati di sbocco
- realizzazione di studi di fattibilità e analisi per lo sviluppo di reti commerciali, distributive o di assistenza post-vendita all'estero
- attività di ricerca operatori / partner esteri e assistenza per l'inserimento dell'impresa o l'ampliamento della presenza della stessa sui mercati esteri

24IN - Bando Internazionalizzazione

tipologie di spese ammissibili



Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, anche con modalità digitali (2/2)

- attività di assistenza per il supporto decisionale in tema di alleanze, fusioni o acquisizioni di imprese estere
- ricerche / scouting di mercato, ricerca clienti/distributori, presidi commerciali all'estero, nonché azioni di sostegno allo sviluppo di materiale di comunicazione necessario per migliorare la presentazione aziendale verso i potenziali partner internazionali
- partecipazione a missioni collettive all'estero organizzate da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi
- partecipazione a incontri d'affari e B2B tra buyer internazionali e operatori nazionali, organizzati da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi

24IN - Bando Internazionalizzazione

tipologie di spese ammissibili



Supporto normativo e contrattuale esclusivamente finalizzato a facilitare un percorso di rafforzamento della presenza all'estero

- supporto nello studio e nella redazione di contrattualistica internazionale
- ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO)
- protezione del marchio e/o dei brevetti dell'impresa all'estero (con esclusione delle tasse di registrazione di marchi e brevetti)
- analisi degli aspetti legati alla fiscalità, aspetti tecnici doganali, aspetti legislativi, giuridici e procedurali connessi all'import/export inerenti a specifici mercati/paesi esteri

24IN - Bando Internazionalizzazione

tipologie di spese ammissibili



Accompagnamento per certificazioni volontarie

assistenza tecnica (compresi prove e test di laboratorio), affiancamento, accompagnamento per l'ottenimento di certificazioni volontarie per i mercati esteri (a titolo esemplificativo e non esaustivo RJC, UL, amfori BSCI, LWG, BCorp), con esclusione del costo di emissione della certificazione.

Non sono finanziabili spese relative ai TEM

24IN - Bando Internazionalizzazione

spese escluse



a) produzione di campionature

b) per partecipazione a eventi fieristici

c) servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale

d) servizi per l'acquisizione di certificazioni non direttamente collegate all'attività di vendita all'estero (es. ISO, EMAS, ecc.)

e) servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge

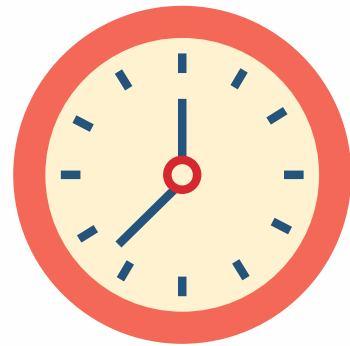
24IN - Bando Internazionalizzazione

come aderire - art. 9



La domanda di contributo deve essere fatta **SOLO in modalità telematica**, attraverso lo sportello on line

<https://restart.infocamere.it>



dalle ore 15:00 del **15 aprile 2024**
alle ore 15:00 del **22 aprile 2024**



Si accede **SOLO con SPID, CIE e CNS**.
E' possibile avvalersi di un intermediario.

24IN - Bando Internazionalizzazione



documenti necessari per la domanda - art. 9

Documenti indispensabili e obbligatori da allegare alla pratica (vanno tutti firmati digitalmente dal titolare / legale rappresentante dell'impresa beneficiaria):

- **domanda di contributo (Allegato A)**

24IN - Bando Internazionalizzazione

casi di esclusione automatica - art. 10



Sono effettuati d'ufficio e senza comunicazione di preavviso di rigetto

- Mancanza del modulo di domanda (Allegato A)
- Il modulo A completamente in bianco o illeggibile
- Il modulo A non firmato digitalmente dal titolare / legale rappresentante
- Il modulo A è firmato digitalmente da persona diversa da colui che compila la modulistica ed effettua le relative dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto notorio;
- Domande presentate dalla stessa impresa
- Domande presentate da imprese il cui codice primario o prevalente di attività ATECO2007 non sia tra quelli elencati all'articolo 3;
- Domande presentate da imprese che hanno in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione o con codice ATECO non previsto;
- Domande presentate da soggetti non iscritti al Registro delle Imprese;
- Domande presentate fuori dai termini previsti;
- Domande inviate attraverso gli sportelli telematici aperti in contemporanea per altri bandi camerali;
- Domande presentate da soggetti che non hanno effettuato l'accesso gratuito al «cassetto digitale» della propria azienda

24IN - Bando Internazionalizzazione



integrazioni - art. 10

La Camera di Commercio potrà chiedere integrazioni / regolarizzazioni della documentazione presentata o effettuare, se ricorre il caso, il preavviso di rigetto.

Le integrazioni / regolarizzazioni saranno richieste **con posta elettronica ordinaria all'indirizzo e-mail indicato dall'impresa** nel modulo di domanda e daranno un termine fisso di massimo 10 giorni di calendario per rispondere

La **mancata presentazione** di tali integrazioni / regolarizzazioni entro il termine perentorio assegnato di volta in volta dalla Camera di Commercio, comporta l'esclusione dell'impresa dalla graduatoria per mancata regolarizzazione.

24IN - Bando Internazionalizzazione

avviso di rigetto - art. 10



Viene sempre inviato tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo PEC dell'impresa come risultante dalla visura del Registro Imprese.

L'impresa avrà dieci (10) giorni di calendario di tempo dal ricevimento della PEC per presentare eventuali osservazioni e/o documentazione integrativa sempre tramite PEC.

Se la Camera di Commercio non riceverà nessuna osservazione e/o documentazione integrativa, o la riceve dopo i dieci giorni ammessi, o con mezzi diversi dalla PEC, procederà all'automatica esclusione dell'impresa.

24IN - Bando Internazionalizzazione

rating - art. 10



Per quanto attiene al contributo aggiuntivo di € 200,00 per il possesso del **rating di legalità e/o della «certificazione della parità di genere»**, la Camera di Commercio effettuerà il controllo d'ufficio per le sole imprese che ne dichiarano il possesso nella domanda di contributo; se dal controllo d'ufficio emerge che l'impresa non ne risulta in possesso al momento della presentazione della domanda, il relativo contributo aggiuntivo non sarà riconosciuto, senza alcuna comunicazione preventiva all'impresa richiedente.

24IN - Bando Internazionalizzazione

graduatoria di concessione - art. 10



La graduatoria di concessione approvata sarà pubblicata **entro il 20 giugno 2024** sul sito istituzionale e riporterà l'elenco delle domande ammesse fino all'esaurimento delle risorse stanziare complete di CUP validi.

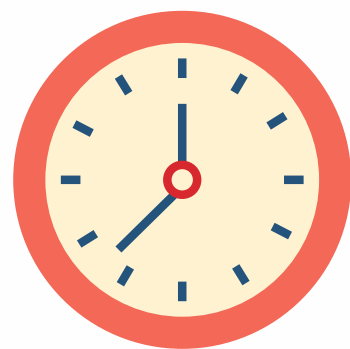
La graduatoria di concessione delle domande ammesse pubblicata nel sito costituirà la sola comunicazione ufficiale.

24IN - Bando Internazionalizzazione come rendicontare - art. 11

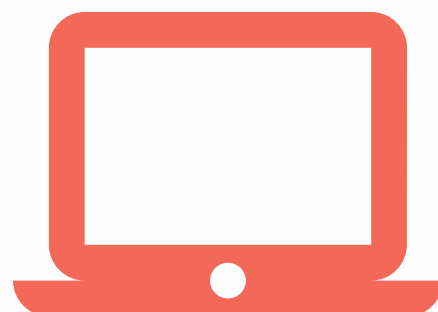


La rendicontazione deve essere fatta **SOLO in modalità telematica**,
attraverso lo sportello on line

<https://restart.infocamere.it>



dalle ore 15:00 del **15 ottobre 2024**
alle ore 21:00 del **15 gennaio 2025**



Si accede **SOLO con SPID, CIE e CNS**.
E' possibile avvalersi di un intermediario.

24IN - Bando Internazionalizzazione rendicontazione - art. 11



spese, al netto dell'IVA, dettagliate in fattura, sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre **dalla data di pubblicazione della graduatoria al 31 ottobre 2024 con dicitura "Bando 24IN della CCIAA di Vicenza"**

CUP!

le fatture devono risultare emesse e i pagamenti devono risultare effettuati nell'arco temporale sopra indicato

CUP!

dovranno essere allegare fatture XML e copia dei pagamenti tracciabili (es. bonifici effettivamente eseguiti), esclusi assegni

CUP!

24IN - Bando Internazionalizzazione



documenti da produrre in rendicontazione- art. 11

- modulo di rendicontazione (Allegato B)
- riepilogo delle spese sostenute (Allegato B2)
- copia delle fatture elettroniche in formato xml
- copia dei pagamenti effettuati
- eventuale dichiarazione dell'atto di notorietà (Allegato C)
- ulteriori documenti indispensabili e obbligatori da allegare alla pratica di rendicontazione

24IN - Bando Internazionalizzazione



verifiche d'ufficio in rendicontazione - art. 11

- la regolarità dei versamenti contributivi (a mezzo DURC)
- la mancanza di forniture in essere con la Camera di commercio di Vicenza
- la regolarità nei versamenti del diritto annuale
- obblighi per alcuni tipi di beneficiari di pubblicare nei propri siti internet, entro il 30 giugno di ogni anno, le informazioni relative alle sovvenzioni (non inferiori a € 10 mila)
- la regolarità ai sensi della normativa antiriciclaggio (D. Lgs. 231/2007) per i soggetti obbligati a tale normativa.

24IN - Bando Internazionalizzazione



liquidazione - art. 11

La liquidazione del contributo avverrà entro 90 giorni di calendario dall'invio della rendicontazione, fatta salva l'interruzione dei termini per eventuali richieste di integrazione della rendicontazione.

L'importo del contributo è al netto della ritenuta d'acconto al 4%.

La graduatoria di liquidazione del contributo alle imprese che hanno rendicontato sarà pubblicata nel sito camerale e costituirà la sola comunicazione ufficiale.

Tale forma di pubblicità costituisce notifica ad ogni effetto di legge.

24IN - Bando Internazionalizzazione



rendicontazione: casi di esclusione automatica - art. 11

- mancanza del modulo di rendicontazione (Allegato B) o modulo completamente in bianco o illeggibile, ancorché firmato digitalmente dal titolare / legale rappresentante, o modulo non firmato digitalmente dal titolare / legale rappresentante anche se correttamente compilato, o modulo firmato digitalmente da persona diversa da colui che compila la modulistica e rilascia le relative dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto notorio;
- mancanza del modulo di riepilogo delle spese (Allegato B2) o modulo completamente in bianco o illeggibile, ancorché firmato digitalmente dal titolare / legale rappresentante, o modulo non firmato digitalmente dal titolare / legale rappresentante anche se correttamente compilato, o modulo firmato digitalmente da persona diversa da colui che compila la modulistica e rilascia le relative dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto notorio nell'Allegato B;
- rendicontazioni presentate da imprese che hanno in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione;
- rendicontazioni presentate fuori dai termini previsti;
- rendicontazioni con una spesa minima inferiore a quella fissata nel presente Bando;
- rendicontazioni inviate tramite sportelli telematici aperti in contemporanea per altri bandi camerali.



24IN - Bando Internazionalizzazione

rendicontazione: integrazioni - art. 11

In tutti gli altri casi sopra non menzionati la Camera di Commercio potrà chiedere integrazioni / regolarizzazioni della documentazione presentata o effettuare, se ricorre il caso, il preavviso di rigetto.

Le integrazioni / regolarizzazioni saranno richieste con posta elettronica ordinaria all'indirizzo email indicato dall'impresa nel modulo di rendicontazione e daranno un termine fisso di massimo dieci giorni di calendario per rispondere (sempre tramite posta elettronica ordinaria all'indirizzo info@madeinvicenza.it). Se il termine cade di domenica o festivo è prorogato al giorno lavorativo immediatamente successivo.

La mancata presentazione di tali integrazioni / regolarizzazioni entro il termine perentorio assegnato di volta in volta dalla Camera di Commercio, comporta l'esclusione dell'impresa dalla liquidazione per mancata regolarizzazione.



24IN - Bando Internazionalizzazione

rendicontazione: avviso di rigetto - art. 11

Nel caso in cui venga effettuato il preavviso di rigetto, esso viene sempre inviato tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo PEC dell'impresa come risultante dalla visura del Registro Imprese.

L'impresa avrà dieci (10) giorni di calendario di tempo dal ricevimento della PEC per presentare eventuali osservazioni e/o documentazione integrativa sempre tramite PEC.

Se la Camera di Commercio non riceverà nessuna osservazione e/o documentazione integrativa, o la riceve dopo i dieci (10) giorni ammessi, o con mezzi diversi dalla PEC, procederà all'automatica esclusione dell'impresa.



24IN - Bando Internazionalizzazione

rendicontazione: rating - art. 11

Se l'impresa non era in possesso del rating di legalità e/o della «certificazione della parità di genere» in fase di concessione del contributo, essa non potrà ottenere il contributo aggiuntivo in fase di liquidazione, anche se nel frattempo ha ottenuto il riconoscimento del rating di legalità e/o della «certificazione della parità di genere» dalle competenti autorità.



24IN - Bando Internazionalizzazione

informazione ufficiale

La seguente presentazione è uno strumento aggiuntivo e non ufficiale, a fare testo e rappresentare il documento ufficiale è il bando 24IN pubblicato dalla Camera di Commercio di Vicenza al seguente link:

<https://www.vi.camcom.it/it/bandi-contributivi-e-bandi-di-gara/bandi-contributivi-camera-vicenza/archivio-bandi?id=156>

Per informazioni:



Made in Vicenza – Area Internazionalizzazione

Via Montale 27 - 36100 Vicenza



e-mail: info@madeinvicenza.it
promozione@vi.camcom.it



tel. 0444 994.758 – 994.756 – 994.759