

SETTORE E STANZIAMENTO: AGRICOLTURA – Euro 74.300

N. graduatoria	Richiedente	Iniziativa	Area prioritaria di intervento promozionale 2024	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso*	Spesa (coincide con la prevista o viene rideterminata?)	Intensità = Contributo concesso / Spesa prevista o rideterminata	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Regolamento 651/2014 e successive modifiche e integrazioni	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato
1	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI VICENZA – c.f. 80009070246	CAMPAGNA AMICA - L'ECONOMIA DELLE PRODUZIONI DI QUALITÀ: DISTINTIVITÀ E MOTORE DEL TERRITORIO. ATTIVITÀ DI PROMOZIONE VERSO I CITTADINI E LE IMPRESE PER UN'AGRICOLTURA DI QUALITÀ E SOSTENIBILE.	Attrattività ed inclusività dei territori	G78H24000230003	65	27	92	€ 38.500,00	€ 89.000,00	43,26%	€ 38.500,00	€ 89.000,00	43,26%	NO	-	-	Manca l'incidenza sugli scambi fra Stati membri e sulla concorrenza perché l'iniziativa ha lo scopo di valorizzare i prodotti locali con eventi dedicati ai consumatori, a famiglie e scuole, incontri territoriali divulgativi per aziende su temi economici, ambientali e sociali. Il contributo risulta inoltre polverizzato e difficilmente quantificabile.
2	CONSORZIO PROVINCIALE ZOOTECNICO E LATTIERO-CASEARIO SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA – Vicenza – c.f. 80003430248	MIGLIORE COLLEGAMENTO TRA LA FILIERA MADICOLA E QUELLA LATTIERO CASEARIA PER UNO SVILUPPO INCLUSIVO E SOSTENIBILE DEL TERRITORIO - MONITORAGGIO AFLATOSSINE DEL LATTE.	Attrattività ed inclusività dei territori	G78H24000200003	70	21	91	€ 25.000,00	€ 70.000,00	35,71%	€ 25.000,00	€ 70.000,00	35,71%	NO	-	-	Manca l'attività di impresa, in quanto il beneficiario, attraverso il monitoraggio sulla qualità del latte, svolge «compiti normali dell'amministrazione pubblica»; inoltre manca la selettività poiché i risultati dello studio saranno pubblici e a disposizione di tutti gli operatori del settore lattiero-caseario e dei produttori di mais, attraverso un opuscolo, una relazione finale e un convegno aperto a tutti i produttori primari di latte e ai coltivatori di mais, finalizzato a esaminare i dati qualitativi raccolti e a parlare di innovazione e aggregazione.
3	ASSOCIAZIONE REGIONALE ALLEVATORI DEL VENETO – Vicenza – c.f. 80006340287	PASSIONE VENETA '24 MANIFESTAZIONE REALIZZATA NELL'AMBITO DI VICENZAGRI 2024, FORMAGGI DOP ED ECCELLENZE VENETE IN CUCINA	Attrattività ed inclusività dei territori	G38H24000130003	55	19	74	€ 18.000,00	€ 42.250,00	42,60%	€ 10.800,00	€ 25.350,00	42,60%	NO	-	-	Manca l'incidenza sugli scambi fra Stati membri e sulla concorrenza perché l'iniziativa ha l'obiettivo di tutelare il consumatore, tutelare il benessere dei bovini da latte e valorizzare le caratteristiche del latte e dei formaggi DOP.
										TOTALE	€ 74.300,00						

L'uso del marchio camerale è concesso a tutte le iniziative ammesse in graduatoria

*Rideterminazione contributi e spese per iniziativa n. 3 della graduatoria

*Lo stanziamento risulta incapiente a soddisfare la richiesta con 74 punti

Importo residuo disponibile: € 74.300,00 - € 63.500,00 (contributo concesso a iniziative n. 1 e 2) = € 10.800,00

Contributo richiesto per iniziativa n. 3 = € 18.000,00

Importo residuo disponibile / Contributo richiesto per iniziativa n. 3 = 0,6000000000 coefficiente di riparto

Coefficiente di riparto moltiplicato contributo richiesto per iniziativa n. 3	€ 10.800,00	Contributo rideterminato
	€ 10.800,00	

Coefficiente di riparto moltiplicato spesa prevista per iniziativa n. 3	€ 25.350,00	Spesa rideterminata
---	-------------	---------------------

Rapportando il nuovo contributo alla nuova spesa, la percentuale di intensità è rispettata come si può vedere dalla graduatoria