

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI VICENZA**

Ufficio: BANDI, FINANZIAMENTI E SCOUTING RISORSE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DELL'AREA 2

AREA SERVIZI REGOLAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIO IMPRESE

**OGGETTO: CONTRIBUTI A INIZIATIVE DEL SETTORE INDUSTRIA, PER
PARTECIPAZIONE AL BANDO UNICO ANNUALE 2022: APPROVAZIONE
GRADUATORIA**

IL DIRIGENTE

VISTA la Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo n. 165 del 30 marzo 2001, per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza;

VISTA la struttura organizzativa della Camera di Commercio di Vicenza, approvata dalla Giunta con deliberazione n. 119 del 2 dicembre 2021, in cui sono state individuate le seguenti tre Aree dirigenziali: Area Servizi anagrafico-certificativi, Area Servizi di Regolazione e Promozione territorio imprese, Area Gestione delle Risorse;

VISTO il decreto del 30 agosto 2019 con il quale il MISE ha assegnato l'incarico quadriennale di Segretario Generale alla dr.ssa Elisabetta Boscolo Mezzopan, con decorrenza 10 settembre 2019 fino al 10 settembre 2023;

VISTA la determinazione del Segretario Generale n. 88 del 28 dicembre 2021, con la quale è stato conferito l'incarico di direzione dell'Area Gestione delle Risorse e la direzione ad interim dell'Area Servizi di Regolazione e Promozione territorio imprese al dr. Mauro Sfreddo fino al 31 dicembre 2024;

VISTO il provvedimento n. 130 del 21 dicembre 2021 con il quale la Giunta ha approvato il budget direzionale 2022;

VISTA la determinazione del Segretario Generale n. 85 del 23 dicembre 2021, che ripartisce le competenze tra i dirigenti, al fine dell'assunzione dei relativi impegni di spesa riferiti all'esercizio 2022;

VISTO il provvedimento n. 25 del 15 novembre 2018 del Consiglio Camerale di approvazione del «Programma Pluriennale 2019-2023» e la «Relazione Previsionale e Programmatica 2022» approvata con deliberazione n. 12 del 26 ottobre 2021 del Consiglio camerale;

VISTO il Regolamento per la concessione di contributi e finanziamenti a sostegno dell'economia provinciale approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 29 del 17 dicembre 2019;

VISTO il Bando unico annuale 2022 approvato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 2022000006 nella riunione del 3 febbraio 2022;

VISTE le undici richieste di contributo relative al settore «Industria»;

VISTO che ai sensi dell'articolo 13 del Bando, il Dirigente e gli uffici competenti hanno effettuato l'istruttoria formale di tutte le domande pervenute, finalizzata alla verifica della completezza e regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e della sussistenza dei requisiti soggettivi previsti dal Bando;

VISTO che con Determinazione n. 2022000059 dell'8 giugno 2022 del Dirigente dell'Area 2, l'iniziativa «Mobility Manager» di NIUKO - INNOVATION & KNOWLEDGE SRL è risultata inammissibile ai sensi dell'articolo 13 del Bando, poiché risulta aver totalizzato il punteggio di 45 che è inferiore al minimo di 50 punti sui 70 massimi per i criteri oggettivi e dunque non è stata sottoposta all'attenzione della Giunta camerale per la valutazione di opportunità;

RITENUTO che le restanti dieci iniziative siano coerenti con le aree prioritarie di intervento promozionale del 2022, di cui all'articolo 2 del Bando unico annuale;

CONSIDERATO che gli obiettivi delle iniziative sono descritti nelle schede di valutazione (Allegati da n. 1 a 10 alla deliberazione n. 2022000069 della riunione del 23 giugno 2022 della Giunta camerale) che vengono allegate alla presente determinazione (Allegati da n. 1 a 10);

ACCERTATO che le richieste di contributo sono state presentate in base all'articolo 2 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e ss.mm.ii. (D. Lgs. n. 219 del 25 novembre 2016, «Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura»);

TENUTO CONTO che, con Determinazione n. 2022000059 dell'8 giugno 2022, il Dirigente preposto ha ritenuto che tutte le dieci domande presentate abbiano totalizzato il punteggio minimo richiesto dal Bando per i criteri oggettivi, attribuito secondo quanto risulta dalle schede di valutazione e riepilogato dall'Allegato 11 (Elenco iniziative industria), e pertanto le domande sono state sottoposte alla valutazione riguardante i criteri di opportunità di competenza della Giunta;

TENUTO CONTO che solo le domande che totalizzano un punteggio minimo di 15 punti sui 30 massimi con riferimento ai criteri di opportunità, vengono ammesse in graduatoria fino a esaurimento delle risorse disponibili;

TENUTO CONTO che a seguito della valutazione della Giunta, il Dirigente preposto adotta i provvedimenti contenenti le graduatorie con l'elenco delle domande ammesse a contributo e quelle non ammesse a contributo suddivise per stanziamento;

VISTA la deliberazione n. 2022000069 con la quale la Giunta, nella riunione del 23 giugno 2022, ha provveduto a valutare le suddette iniziative per quanto attiene ai criteri di opportunità;

VISTO che tutte le dieci domande presentate per il settore «Industria» hanno totalizzato il punteggio minimo richiesto dal Bando con riferimento ai criteri di opportunità, secondo quanto risulta dalle schede di valutazione e riepilogato dall'Allegato 11 (Elenco iniziative industria);

TENUTO CONTO che l'ordine di precedenza in ciascuna graduatoria è determinato dal punteggio ottenuto e che verranno pertanto definite distinte graduatorie di merito suddivise per stanziamento, sulla base delle quali assegnare ai progetti il contributo in ordine decrescente di punteggio e riducendo, eventualmente, in modo proporzionale i contributi ai progetti con uno stesso punteggio se il relativo stanziamento non fosse sufficientemente capiente;

TENUTO CONTO che la stessa riduzione proporzionale del contributo verrà effettuata anche qualora lo stanziamento non sia sufficiente a soddisfare la richiesta di contributo dell'ultima domanda ammessa in graduatoria e che in conseguenza della riduzione proporzionale del contributo, la Camera di Commercio provvederà a rideterminare proporzionalmente anche il valore delle spese del progetto;

TENUTO CONTO che, ai sensi dell'articolo 3 del Bando, se uno o più settori avanzano delle risorse economiche, queste saranno destinate alle «Iniziative trasversali» nel caso in cui lo stanziamento di queste ultime risultasse insufficiente;

PRESO ATTO che il punteggio totale di ciascuna iniziativa è riportato sia nella scheda di valutazione sia nell'Allegato 11 (Elenco iniziative industria);

CONSIDERATO che l'ammontare del contributo richiesto e delle spese previste per ciascuna iniziativa vengono riepilogati nell'Allegato 11 (Elenco iniziative industria);

ACCERTATO che le iniziative sono finanziabili con le risorse stanziare nel bilancio di previsione anno 2022 alla voce «Industria» che presenta la disponibilità di € 318.000,00;

VERIFICATO che il fondo stanziato è sufficiente a soddisfare tutte le domande ammesse in graduatoria (ammontare totale richiesto di € 304.200,00);

VERIFICATO che, ai sensi della Comunicazione della Commissione Europea sulla nozione di «Aiuto di stato» di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del Trattato, 2016, GUUE C262/2016, sette delle dieci iniziative finanziabili non si configurano come «Aiuto di stato» poiché mancano alcuni dei requisiti fondamentali¹ per essere tali e precisamente:

1. «Festival “RADICI FUTURE 2030” – Edizione 2022» non si configura come «Aiuto di stato» poiché l'iniziativa ha l'obiettivo di esplorare le frontiere della sostenibilità, e creare un *network* territoriale mettendo in rete scuole, aziende, istituzioni e cittadini per ispirare, incentivare e avviare progetti di valore attorno ai temi sostenibilità, economia circolare ed etica di impresa; perciò il valore del beneficio per singola impresa è polverizzato, difficilmente quantificabile e quindi non vi è incidenza sugli scambi intracomunitari, trattandosi di iniziativa a carattere prevalentemente divulgativo;
2. «VICENZA MAKING FUTURE 2022» non si configura come «Aiuto di stato» poiché l'obiettivo dell'iniziativa è di valorizzare il ruolo che le discipline tecniche e scientifiche possono offrire nella crescita formativa e professionale degli individui nella comunità

¹ La Commissione Europea ha precisato che gli elementi costitutivi della nozione di aiuto sono: 1) la presenza di un'impresa; 2) l'imputabilità della misura allo Stato, 3) il finanziamento tramite risorse statali, 4) il vantaggio, 5) la selettività, 6) l'incidenza sugli scambi fra Stati membri e sulla concorrenza.

territoriale di riferimento; l'iniziativa è rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni, famiglie e figure che supportano i giovani nella scelta del percorso scolastico e professionale, insegnanti, imprese in quanto apprenderanno l'importanza di rinsaldare i rapporti anche con il mondo delle scuole primarie e secondarie di primo grado; in particolare, nel caso di specie, le imprese non godono di nessun vantaggio in termini concorrenziali, poiché i beneficiari dell'iniziativa sono gli studenti e i genitori e manca quindi il requisito dell'attività d'impresa;

3. «DIGITAL GLOBAL MARKETS» non si configura come «Aiuto di stato» poiché l'obiettivo dell'iniziativa è rendere accessibili, mediante la realizzazione di un portale *web*, cioè di un vero e proprio *hub* informativo *online*, tutte le informazioni e i dati chiave che permettano alle aziende di impostare una strategia di *marketing* e comunicazione efficace sui principali mercati esteri; perciò il valore del beneficio per singola impresa è polverizzato, difficilmente quantificabile e quindi non vi è incidenza sugli scambi intracomunitari, trattandosi di un portale che mette a disposizione delle aziende tutte le informazioni utili a valutare l'ecosistema mediatico e digitale di un determinato mercato, oltre alla tradizionale scheda paese con i dati macroeconomici, non comportando ciò un vantaggio tangibile per le imprese; manca infine l'attività di impresa del beneficiario che, attraverso la divulgazione di dati statistici ed economici, numeri sull'ecosistema digitale ecc. offerti dalla piattaforma *online*, svolge «compiti normali dell'amministrazione pubblica»;

4. «PREMIO MECCATRONICA» non si configura come «Aiuto di stato» poiché l'obiettivo dell'iniziativa è di coinvolgere team di ragazzi provenienti dalle scuole tecniche e professionali della provincia su un tema complesso come lo sviluppo di un nuovo prodotto o il miglioramento di un prodotto esistente, assegnati da un'azienda del territorio. Il tratto distintivo del Premio è la necessità di costituire gruppi multidisciplinari (con partecipanti di sezioni o scuole differenti) con l'obiettivo di ricreare una modalità di sfida e di lavoro simili a quelle che si incontrano nel mondo aziendale; in particolare, nel caso di specie, le imprese non godono di nessun vantaggio in termini concorrenziali, poiché i beneficiari dell'iniziativa sono gli studenti e manca quindi il requisito dell'attività d'impresa;

5. «GIRLS & SCIENCE» non si configura come «Aiuto di stato» poiché l'obiettivo dell'iniziativa è di incrociare due temi attuali e prioritari per il territorio: lo sviluppo del sistema economico locale nel campo dell'innovazione scientifico-tecnologica e l'aumento dell'occupazione femminile nei cosiddetti ambiti STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*); saranno coinvolte studentesse di alcuni istituti superiori della provincia di Vicenza alle quali saranno proposte attività esclusivamente pratiche: parteciperanno a laboratori esperienziali, toccheranno con mano strumenti e attrezzature, faranno degli esperimenti, si confronteranno con ricercatori, esperti e mentori, raccoglieranno una «sfida» che verrà loro lanciata e proporranno soluzioni che dovranno esporre ad una giuria di esperti e imprese; in particolare, nel caso di specie, le imprese non godono di nessun vantaggio in termini

concorrenziali, poiché i beneficiari dell'iniziativa sono le studentesse e manca quindi il requisito dell'attività d'impresa;

6. «VERSO INFORTUNI ZERO» non si configura come «Aiuto di stato» poiché l'obiettivo dell'iniziativa è di mettere a disposizione della generalità delle imprese un portale digitale che permetterà il tracciamento, su base volontaria, del livello di virtuosità dell'azienda nella gestione della salute, nella prevenzione e nella tutela della sicurezza sul lavoro; al raggiungimento di un determinato traguardo il sistema rilascerà all'azienda un «distintivo» utile a diffondere il valore dell'adozione di buone pratiche nella tutela dell'asset più importante di ogni azienda, cioè le persone; perciò il valore del beneficio per singola impresa è polverizzato, difficilmente quantificabile e quindi non vi è incidenza sugli scambi intracomunitari, trattandosi di una piattaforma liberamente disponibile in forma gratuita a tutte le imprese che vorranno utilizzarla, non comportando ciò un vantaggio tangibile per le imprese; manca infine l'attività di impresa del beneficiario che, attraverso i servizi offerti dalla piattaforma digitale, svolge «compiti normali dell'amministrazione pubblica»;

7. «2030: OBIETTIVO SOSTENIBILITA'» non si configura come «Aiuto di stato» poiché l'obiettivo dell'iniziativa consiste di un insieme di momenti di formazione e sensibilizzazione rivolti a tutti coloro che, indipendentemente dal ruolo aziendale e dalla dimensione dell'azienda in cui operano, possono contribuire alla costruzione di percorsi circolari e sostenibili, non comportando ciò un vantaggio tangibile per le imprese; quindi non vi è incidenza sugli scambi intracomunitari poiché l'iniziativa è prevalentemente di tipo divulgativo;

VERIFICATO che, ai sensi della Comunicazione della Commissione Europea sulla nozione di «Aiuto di stato» di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del Trattato, 2016, GUUE C262/2016, tre delle dieci iniziative finanziabili e cioè:

1. «FARE EXPORT OFFLINE E ONLINE» - per le sole attività rivolte a specifiche imprese;
2. «VICENZA CAPITALE SOSTENIBILE 2022» - per le sole attività di formazione e consulenza strategica rivolte a specifiche imprese;
3. «EXPORTIAMO: l'internazionalizzazione a misura di PMI» - per le sole attività di formazione e workshop rivolti a specifiche imprese

dalla relazione illustrativa appaiono come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali;

VERIFICATO che risulta applicabile, a carico delle imprese, il Regolamento (UE) n. 1407/2013 *de minimis* della Commissione del 18 dicembre 2013, pubblicato nella GUUE L 352/1 del 24.12.2013, la cui validità è stata prorogata al 31 dicembre 2023;

VERIFICATO che ai sensi del Decreto Ministeriale n. 115/2017, art. 8 comma 2, è necessario registrare i regimi di aiuti nel Registro Nazionale Aiuti (RNA) al fine della concessione degli aiuti individuali;

VERIFICATO che non è al momento disponibile la lista delle imprese beneficiarie dell'aiuto per le tre iniziative e che quindi non è possibile procedere alle verifiche previste dal succitato DM n. 115/2017;

RITENUTO necessario ricevere rispettivamente da CONFINDUSTRIA VICENZA per l'iniziativa «FARE EXPORT OFFLINE E ONLINE», da NIUKO - INNOVATION & KNOWLEDGE SRL per l'iniziativa «VICENZA CAPITALE SOSTENIBILE 2022» e da CENTRO API SERVIZI SRL CON SOCIO UNICO - SOCIETA' BENEFIT per l'iniziativa «EXPORTIAMO: l'internazionalizzazione a misura di PMI», dopo aver individuato per le tre iniziative i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, gli elenchi delle imprese beneficiarie stesse, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi², per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario, all'interno della Misura codice CAR 21196 ID Bando 61795;

TENUTO CONTO che ai sensi dell'articolo 10 del Bando «Ove l'iniziativa costituisca Aiuto di Stato ma le imprese, data la numerosità, non risultino facilmente individuabili, il relativo beneficio potrà essere imputato a carico del soggetto veicolo (soggetto che presenta la domanda)», valutazione che sarà effettuata in sede di svolgimento delle attività propedeutiche alla concessione dell'aiuto individuale;

CONSIDERATO che l'applicazione della normativa sugli Aiuti di Stato per le tre iniziative è riepilogata nell'Allegato 11 (Elenco iniziative industria);

ACQUISITO il parere favorevole espresso dal Dirigente dell'Area Economico-Finanziaria, dr. Mauro Sfreddo, in ordine alla regolarità contabile;

ACCERTATA la regolarità tecnico-amministrativa dell'istruttoria espletata dall'ufficio competente e la legittimità del provvedimento:

DETERMINA

- a) di prendere atto dei punteggi per i criteri di opportunità assegnati dalla Giunta camerale nella riunione del 23 giugno 2022 con deliberazione n. 2022000069, riportati nelle schede di valutazione allegate al presente provvedimento (Allegati da n. 1 a 10);
- b) di approvare la graduatoria delle dieci iniziative del settore «Industria» per la partecipazione al Bando Unico Annuale 2022 secondo quanto risulta nell'Allegato 11 (Elenco iniziative industria) al presente provvedimento, per un importo totale di € 304.200,00, come dettagliato nelle colonne con l'intestazione di colore verde;
- c) di condizionare la concessione del contributo alle iniziative n. 2, 3 e 10 della graduatoria, alle verifiche previste dal DM 115/2017 come meglio descritto in premessa;
- d) di prendere atto dell'autorizzazione all'uso del marchio camerale concessa dalla Giunta camerale, nella riunione del 23 giugno 2022 con deliberazione n. 2022000069, alle iniziative ammesse in graduatoria;

² Solo per la quota parte di contributo riferita alle specifiche attività identificate come «Aiuto di stato».

e) di stabilire che, per le iniziative rientranti nell'area prioritaria di intervento promozionale 2022 «Supporto all'internazionalizzazione delle imprese» di cui ai numeri 3, 4 e 10 della graduatoria del settore «Industria», i soggetti beneficiari dovranno coordinarsi con l'Azienda Speciale camerale «Made in Vicenza»;

f) di disporre che la prenotazione dell'onere sopra indicato sarà effettuata a carico del bilancio di previsione 2022, alla voce «Industria».

L'onere di € 304.200,00 viene imputato a carico del conto 330134, funzione istituzionale D, budget dirigente 2 (G400) del bilancio esercizio 2022 ove esiste idonea disponibilità.

g) di autorizzare l'Ufficio Ragioneria a ridurre l'onere qualora il corrispettivo per l'iniziativa e/o la prestazione risulti a consuntivo inferiore a quanto preventivato. (L'eventuale economia andrà a reintegrare la disponibilità del conto sul quale l'onere è stato assunto);

h) di pubblicare, nell'apposita sezione del sito istituzionale, il presente provvedimento per ragioni di trasparenza e massima conoscibilità;

i) di stabilire che avverso il presente provvedimento è possibile presentare ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale del Veneto entro il termine di sessanta giorni dalla conoscenza, ai sensi dell'articolo 3 comma 4 della Legge 241/1990.

IL DIRIGENTE DELL'AREA 2

(Dr. Mauro Sfreddo)

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e successive modifiche e integrazioni