



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n. 4

SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

VICENZA CAPITALE SOSTENIBILE 2022

PERIODO DI SVOLGIMENTO

01 aprile 2022 - 15 settembre 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

50.000

SPESA PREVISTA €

100.000

NOTE*

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input type="checkbox"/> Artigianato <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input type="checkbox"/> un solo Organismo <input checked="" type="checkbox"/> fino a due Organismi <input type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input checked="" type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre <p>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input checked="" type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input checked="" type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		55



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Il progetto promuove nuovi modelli di produzione e di gestione dei processi produttivi al fine di migliorare le prestazioni ambientali e la produttività sostenibile delle imprese, supporta la transizione verde delle imprese, con particolare riferimento alle PMI. Obiettivo è, dunque:</p><ul style="list-style-type: none">- stimolare le imprese ad investire per migliorare la produzione e i prodotti in una prospettiva di miglioramento della propria posizione competitiva, della capacità di adattamento al mercato e di attrattività per potenziali investitori;- favorire la creazione di un modello multi-stakeholder di soft governance a livello provinciale che, partendo dalla definizione di bisogni delle comunità e dalle peculiarità del contesto economico e produttivo, promuova la definizione di azioni/strategie condivise per l'implementazione di un modello sostenibile di gestione delle risorse a livello territoriale.</div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Il campione di imprese coinvolto nel progetto sarà selezionato in fase di avvio del progetto alla luce dello scenario di penetrazione della trasformazione "green" nei diversi settori, delle esigenze di evoluzione di imprese e relativa filiera, a partire ma con l'obiettivo di guardare oltre la rappresentanza di aziende attualmente associate a "Omissis". Attraverso l'attività di comunicazione e di diffusione dei risultati si colloca l'impegno di "Omissis" e di "Omissis" di rendere visibili al più ampio bacino di imprese gli strumenti messi a punto durante l'implementazione del progetto.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1117"><p>Benessere e crescita delle imprese sono strettamente connessi a quelli del territorio; per questo motivo il progetto propone lo sviluppo di una cultura condivisa sul tema sostenibilità che favorisca la nascita di progetti per la soluzione di problemi sociali ed ambientali del territorio, con lo scopo che lo stesso benefici di maggiore resilienza del tessuto imprenditoriale, minore vulnerabilità degli assetti ambientali e sociali, maggiore attrattività e competitività. Le attività previste intendono, dunque, promuovere nuovi modelli di business basati su approccio collaborativo territoriale con ricadute positive e benefici in termini economici, ambientali e sociali quali: aumento della redditività delle imprese; miglioramenti nella gestione aziendale; miglioramento della governance delle aree industriali, nuova occupazione legata ai green job; facilità di compliance alla normativa e policy europea e nazionale; miglioramento delle immagine delle aziende e dell'area industriale verso gli stakeholder; miglioramento della qualità della vita e del benessere delle comunità locali</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1064 1890"><p>L'innovazione gioca un ruolo chiave nel processo di transizione verso modelli di sviluppo sostenibile. Sotto il profilo strategico, l'innovazione sostenibile sembra essere più competitiva e vincente. L'introduzione dei valori ambientali e sociali nelle strategie aziendali, determina una maggiore propensione all'innovazione nei modelli di business e di governance che è proprio quel tipo di innovazione che determina i maggiori effetti positivi sulla competitività. Allo scopo di favorire l'innovazione di processo e di prodotto e la competitività delle imprese, soprattutto PMI che caratterizzano il tessuto produttivo vicentino, il progetto intende promuovere il ricorso a sistemi di analisi del ciclo di vita del prodotto, delle prestazioni del ciclo produttivo, di certificazione di processo e di prodotto tali da orientare le imprese anche verso l'aggiornamento / ammodernamento degli impianti</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<p>Breve descrizione</p> <div><p>L'approccio metodologico utilizzato per la definizione del sistema di monitoraggio e valutazione del progetto persegue i seguenti obiettivi:</p><ul style="list-style-type: none">- accompagnare lo svolgimento del progetto e stimolare, nel contempo, una analisi critica finalizzata al miglioramento della qualità degli interventi;- mettere a confronto e misurare gli scostamenti fra gli elementi utilizzati in sede di progettazione e quanto realizzato.<p>L'attività di monitoraggio fisico consentirà l'individuazione e l'elaborazione di alcuni fondamentali indicatori quantitativi ma sarà integrata anche da indicatori qualitativi utili a comprendere i principali risultati ottenuti.</p></div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input type="checkbox"/> 4</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 5</div>
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<div>30</div>
TOTALE A+B		<div>85</div>



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

La crisi economica dovuta alla recente pandemia ha rafforzato la convinzione dei policy maker che la transizione ecologica, l'innovazione sociale e il riequilibrio territoriale debbano essere, insieme alla transizione digitale, i principali pilastri del nuovo modello economico e di sviluppo sociale che si intende promuovere per il rilancio. Il Recovery Fund e il PNRR si fondano su questa convinzione destinando importanti risorse per interventi specifici volti a favorire l'aumento dell'efficienza energetica e dell'uso delle fonti rinnovabili, i processi di economia circolare, la mobilità locale sostenibile nonché eco-sistemi socio-economici inclusivi, equi ed eco-compatibili.

L'impresa diventa, quindi, il luogo dei valori, assume anche una dimensione etica e sociale. Oltre agli aspetti ambientali, diventano fondamentali il rapporto con il territorio, il miglioramento della propria reputation, la sicurezza sui posti di lavoro, il Welfare aziendale, nonché un maggior impegno nella tutela dei diritti dei lavoratori e delle diversità. Tuttavia, tutelare l'ambiente e promuovere il capitale umano sono obiettivi che rischiano di rimanere sulla carta, se non sono presidiati da un efficiente sistema di corporate Governance. Business ethics e sostenibilità sociale e ambientale costituiscono o, meglio, dovrebbero costituire, i driver della mission e/o della governance aziendale per la diffusione di modelli di governo e di gestione socialmente orientati ed eco-sostenibili in grado di ispirare tanto decisioni imprenditoriali, quanto scelte strategiche di investimento.

In tale scenario, la transizione verso una green economy per lo sviluppo inclusivo e sostenibile richiede strumenti e approcci innovativi, che si applichino al mondo delle imprese e non solo. Servono nuovi strumenti di rendicontazione in grado di misurare e comunicare in modo trasparente il reale contributo alla transizione green, strategie dedicate, per orientare tutte le scelte di una organizzazione verso modelli di governance sociale e di business green rafforzando la capacità di sviluppare eco-innovazione nei processi e nei prodotti, di promuovere i valori del benessere organizzativo politiche di gestione delle risorse umane inclusive e sostenibili perseguendo un miglioramento continuo.

La presente iniziativa, promossa da "Omissis", si colloca in questa direzione e si pone in una logica di integrazione e continuità con l'iniziativa "Vicenza Sostenibile" e con un progetto più ampio, in fase di implementazione, volto a supportare le imprese nel processo di integrazione della sostenibilità nel core-business attraverso la progettazione e l'implementazione di servizi di informazione, formazione e consulenza strategica.

La proposta intende supportare, attraverso interventi formativi (anche in modalità blended) e di consulenza strategica, i vertici del Management aziendale e i ruoli operativi delle diverse aree funzionali di un campione di 25 imprese a forte valenza "green" appartenenti ai settori più rappresentativi del tessuto economico-produttivo vicentino, nella transizione verso modelli economici più sostenibili, inclusivi e circolari, basati su un uso ed una gestione più efficiente delle risorse nei processi produttivi, lungo la catena di valore dei prodotti e nelle filiere.

La finalità generale del progetto è, dunque, mettere a disposizione delle imprese strumenti operativi (analisi del Ciclo di vita dei prodotti, processi o dell'intera organizzazione per quantificarne potenziali impatti e benefici ambientali, analisi delle opportunità tecnologiche e organizzative di eco-innovazione, analisi delle performance di circolarità, quantificazione delle impronte ambientali dei prodotti, certificazioni ambientali, Sistemi di Gestione Ambientale, strategie di green marketing e comunicazione ambientale, strategie di sostenibilità sociale orientate al miglioramento delle condizioni di lavoro, alla sicurezza dei lavoratori, al benessere organizzativo, al clima aziendale e all'inclusione sociale).



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

La portata della proposta progettuale configura un ampio spettro di destinatari diretti e indiretti.

Destinatari diretti sono i vertici del Management aziendale per gli interventi strategici e i collaboratori delle diverse aree funzionali, per gli interventi operativi, di un campione di 25 imprese che saranno selezionate in fase di avvio del progetto tra quelle operanti nei settori più rappresentativi del tessuto produttivo vicentino già impegnate o che intendono impegnarsi ad integrare la sostenibilità ambientale e sociale all'interno del proprio modello di business a livello strategico e operativo.

Sono destinatari indiretti la pluralità di attori socio-economici del territorio vicentino (imprese di tutti i settori economici e classe dimensionale, governo locale, Università, istituzioni scolastiche, imprese non-profit) la cui interazione e sinergia è considerata cruciale per un ecosistema territoriale di innovazione sostenibile.

La strategia di intervento sarà sostenuta, per tutta la durata del progetto, da un'adeguata azione sistemica di comunicazione, sensibilizzazione e diffusione dei risultati strumentale al raggiungimento degli obiettivi del progetto nonché alla generazione di effetti moltiplicativi dell'impatto progettuale sul territorio provinciale.

Allo scopo di coinvolgere il maggior numero possibile di imprese si prevedono azioni comunicative/divulgative attraverso:

- Pubblicità su stampa locale, siti internet di "Omissis", piattaforme social e materiale promozionale
- Seminari/webinar/pillole formative volti a illustrare i contenuti del progetto.

Risultati attesi:

I risultati attesi conseguenti all'attuazione di interventi consulenziali e formativi specifici e customizzati volti a consolidare la governance ambientale, strategica e sostenibile sono prioritariamente:

- quantificazione degli impatti ambientali e sociali dei cicli produttivi e dei prodotti e indicazione dei potenziali interventi migliorativi per la loro riduzione;
- definizione di strategie aziendali di sostenibilità sociale orientate a favorire il miglioramento delle condizioni di lavoro, del benessere organizzativo, del clima aziendale, etc.- diffusione dell'impiego di strumenti di certificazione ambientale ed etica
- adozione di modelli e sistemi di gestione aziendale sviluppati su specifiche esigenze delle imprese di integrare i disciplinari di produzione con le migliori pratiche di gestione ambientale al fine di ottimizzare le filiere in termini di riduzione dei consumi idrici, miglioramento dell'efficienza energetica e dell'uso di energia rinnovabile, riduzione dei rifiuti prodotti e delle emissioni climalteranti;
- accesso ad un numero crescente di bandi pubblici che richiedono come requisito le certificazioni dei sistemi di gestione come ad esempio i CAM, Carbon e Water Footprint;
- promuovere l'integrazione delle logiche di circolarità nelle strategie e nei modelli di business delle imprese;
- diffondere la diffusione della cultura del miglioramento continuo della prestazione energetica delle imprese, in ottica di trasformazione green;
- rafforzare la capacità strategica delle organizzazioni di definire nuove strategie di comunicazione sia verso l'interno sia verso l'esterno relativamente alle implicazioni ambientali e sociali delle proprie attività, prodotti e servizi.
- supportare le imprese nella revisione dei loro processi in ottica di digitalizzazione e green governance;
- favorire, sul territorio provinciale, relazioni costruttive che possano incentivare nuove modalità di incontro e interazione tra i principali attori del territorio, in grado di favorire percorsi di innovazione eco-sostenibile e sociale.



Ricadute positive sul territorio:

Il progetto è concepito come azione di sistema replicabile su scala territoriale in grado di incidere sulle dinamiche formative, culturali, organizzative delle imprese e generare impatti e ricadute positive in termini di competitività e sviluppo sostenibile del tessuto economico-imprenditoriale locale.

Il progetto si inquadra nell'ambito delle iniziative promosse sul territorio provinciale volte a promuovere la coesione territoriale, economica e sociale migliorando la resilienza delle aree industriali e periurbane supportando la transizione verso nuovi modelli economici di sviluppo sostenibile e "green anche attraverso con rafforzamento delle interconnessioni e sinergie sul territorio.

Le attività progettuali previste intendono, dunque promuovere nuovi modelli di business basati su approccio collaborativo territoriale e condivisione di servizi e risorse con ricadute positive e benefici in termini economici, ambientali e sociali quali: aumento della redditività delle imprese; miglioramento dei modelli di business; miglioramenti nella gestione aziendale; miglioramento della governance delle aree industriali, nuova occupazione legata ai green job; chiusura del ciclo delle risorse utilizzate; internalizzazioni delle esternalità ambientali negative; prevenzione e diminuzione della produzione di rifiuti e delle relativi oneri; efficienza energetica, idrica e dei materiali; diminuzione degli impatti ambientali delle imprese; facilità di compliance alla normativa e policy europea e nazionale; miglioramento delle immagine delle aziende e dell'area industriale verso gli stakeholder e le comunità locali; miglioramento della qualità della vita e del benessere delle comunità locali.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

L'approccio metodologico utilizzato per la definizione del sistema di monitoraggio e valutazione del progetto persegue i seguenti obiettivi:

- accompagnare lo svolgimento del progetto e stimolare, nel contempo, una analisi critica finalizzata al miglioramento della qualità degli interventi;

- mettere a confronto e misurare gli scostamenti fra gli elementi utilizzati in sede di progettazione e quanto realizzato.

L'attività di monitoraggio fisico consentirà l'individuazione e l'elaborazione di alcuni fondamentali indicatori quantitativi, ma sarà integrata anche da indicatori qualitativi utili a comprendere i principali risultati ottenuti:

Indicatori quantitativi

Nr. imprese aderenti al progetto e loro tipologia

Nr. di interventi formativi/consulenziali realizzati;

Nr. di destinatari partecipanti agli interventi previsti

Nr. imprese raggiunte dall'attività di promozione e comunicazione

Indicatori qualitativi (valutazione)

- Grado di soddisfazione delle imprese nei confronti degli interventi formativi e non formativi.

- Evidenziazione e valorizzazione di percorsi formativi/consulenziali considerati particolarmente significativi per contenuti trattati.