



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n.

4

SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE TRASVERSALI

TITOLO DELL'INIZIATIVA

Gold for Job II - Il distretto orafa vicentino tra storia e futuro II

PERIODO DI SVOLGIMENTO

01 aprile 2022 - 15 settembre 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

20.000

SPESA PREVISTA €

47.300

NOTE*

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Settori coinvolti	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input checked="" type="checkbox"/> Artigianato <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi richiedenti coinvolti incluso il «capofila»	<input type="checkbox"/> due Organismi <input type="checkbox"/> fino a tre Organismi <input checked="" type="checkbox"/> quattro Organismi e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input checked="" type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre <p>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input checked="" type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input checked="" type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		65



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Il progetto è coerente con la progettazione pluriennale e con le linee strategiche di intervento della Camera di Commercio di Vicenza previste nella Relazione Previsionale Programmatica. L'azione di sviluppo proposta per il capitale umano delle aziende del distretto orafa, nel contesto attuale costituito prevalentemente da microaziende, può rappresentare un modello di possibile riferimento per la diffusione della formazione continua.</p></div>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5
Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa	<p>Breve descrizione</p> <div><p>Il progetto è destinato alla generalità delle imprese del distretto orafa vicentino. Gli elementi caratterizzanti in base ai quali un sistema produttivo ottiene il riconoscimento di distretto sono: concentrazione di imprese manifatturiere (sia di natura prettamente industriale che esclusivamente artigianale che mista) territorialità storicità competitività del sistema in ambito di innovazione e di internazionalizzazione. Tutte le aziende che per codice ATECO e territorio rientrano nella lista delle aziende del distretto sono potenziali destinatarie dell'azione.</p></div>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1120"><p>Le trasformazioni tecnologiche stanno mutando in modo significativo le modalità in cui le merci vengono prodotte e consegnate. La tendenza è verso l'automazione industriale e la fabbrica flessibile. Per rimanere competitivi tutti i componenti produttivi devono sfruttare tutte le innovazioni tecnologiche e la digitalizzazione per diventare molto più agili ed efficienti.</p><p>Sostenere le aziende del distretto orafa nello sviluppo tecnologico e nella digitalizzazione aiuta a creare una base digitale, l'automazione industriale aumenterà la produttività e le prestazioni. Il progetto costituisce parte di un insieme di misure organiche e complementari in grado di favorire gli investimenti per l'innovazione e la competitività.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1066 1892"><p>L'azione sviluppa le competenze delle aziende orafe per l'utilizzo di strumentazione moderna per l'incastonatura e l'incisione studiati appositamente per il settore della oreficeria e gioielleria e per sistemi di lavorazione combinate. Tali sistemi rappresentano la sintesi più riuscita tra meccanica di precisione e tecnologia digitale. Si tratta di soluzioni innovative, robuste ed affidabili, al passo con le più recenti tendenze di mercato.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<div>Breve descrizione</div> <div>L'efficacia dell'iniziativa è misurata in due direzioni: efficacia verso il singolo partecipante all'attività formativa e ricaduta sull'azienda e sul territorio. Gli strumenti adottati per verificare l'apprendimento sono due: test a risposta multipla e compito di realtà con adozione di procedura standardizzata. La ricaduta sull'azienda, follow up, viene misurata attraverso la somministrazione di un questionario a distanza di due mesi dalla conclusione della formazione. Le modalità sono di tipo partecipativo.</div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input type="checkbox"/> 4</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 5</div>
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<div>25</div>
TOTALE A+B		<div>90</div>



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

"Omissis" è il soggetto giuridico preposto alla rappresentanza del Distretto Industriale Orafo Vicentino (Regione Veneto DGR 442 del 06/04/2017). Insieme a "Omissis" presenta questa proposta che rientra nell'area prioritaria A.2 Sostegno della competitività delle imprese e dei territori in linea con una serie di interventi finalizzati a sostenere le aziende industriali ed artigiane del distretto orafico vicentino.

I dati inerenti la salute del settore orafico nella provincia berica evidenziano come le nostre aziende siano state in grado di fronteggiare la crisi pandemica e vedano ora un futuro di crescita: è questo ciò che emerge dallo studio dei primi nove mesi del 2021 sulle esportazioni della nostra provincia. I circa 1458 milioni di euro di fatturato per esportazioni determinano un +8% rispetto all'anno 2021, con un +6,7% per le aziende orafe.

In aggiunta alle ricerche condotte da Federorafi, anche il TAVOLO INTERCATEGORIALE ORAFO di Vicenza guidato da Confindustria Vicenza ha voluto scandagliare la realtà orafa con una propria indagine ("Fabbisogni formativi/figure professionali nel settore orafico-argentero-gioielliero nella provincia di Vicenza", ottobre 2021). Anche questa ricerca ha evidenziato la vitalità ormai consolidata di un distretto produttivo che, pur nelle difficoltà dovute alla pandemia, continua ad essere uno dei motori trainanti dell'economia berica.

La realtà parla di più di 4000 addetti inseriti in quasi 700 aziende, molte delle quali allocate a Vicenza (73%) e per la restante parte concentrate a Bassano e a Trissino. Questa costellazione di imprese è per lo più di piccole dimensioni (per il 66,7% ha meno di 10 addetti), mentre il 16,6% è di medie grandi dimensioni. Il settore è un caso esemplare di quei mestieri tradizionali sui quali le nuove tecnologie stanno avendo un impatto fortissimo. Resta e permane però un mismatch tra la richiesta delle aziende e l'offerta del mercato del lavoro: il presente e il futuro della gioielleria italiana si giocano nella capacità di reinventarsi facendo tesoro dell'enorme patrimonio di competenze di cui sono già titolari cui affiancare nuove competenze nate con le nuove tecnologie.

Una delle figure più ricercate nel settore, secondo la ricerca condotta, riguarda un profilo di produzione come l'incastonatore. I proponenti pertanto, rilevata la necessità di tale figura, intendono proporre una attività formativa che coniughi le competenze tradizionali con l'utilizzo di strumentazione all'avanguardia come il bulino pneumatico Gravermax della azienda leader del mercato GRS accoppiato al microscopi ottici binoculari e trinoculari e sfera GRS per poter effettuare attività di microincassatura e di microincisione di altissima precisione.

L'impianto didattico complessivo prevede le seguenti attività:

PROPEDEUTICHE: analisi contesto e bisogni formativi mediante colloqui con il management; progettazione del piano nelle sue articolazioni contenutistiche e metodologiche.

FORMATIVE: erogazione di 210 ore di formazione per gruppi di 10 allievi dipendenti di aziende del distretto orafico vicentino. In tutto 7 corsi della durata di 30 ore ciascuno per la preparazione all'utilizzo del GRAVERMAX GRS

TRASVERSALI: articolato sistema di valutazione e monitoraggio delle attività e attività di DIFFUSIONE;

VERIFICA DEI RISULTATI RAGGIUNTI attestando il livello di conoscenze e competenze acquisite.



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie: si tratta di circa 25 imprese che hanno manifestato l'intenzione di adottare la tecnologia di incastonatura e incisione e che pertanto frequenteranno i corsi di formazione organizzati presso "Omissis". Nel progetto queste attività portano ai seguenti risultati:

- 70 allievi (dipendenti o titolari delle aziende destinatarie del progetto) formati per l'utilizzo di apparecchiature per l'incastonatura di ultima generazione;
- almeno 100 imprese raggiunte da attività promozionali come eventi, promozioni sul web, visite aziendali con informazioni approfondite sulle nuove tecnologie per l'incastonatura e l'incisione a supporto dell'arte orafa.

L'attività viene realizzata da parte del "Omissis" mediante il noleggio di 10 sistemi integrati per la incastonatura e l'incisione per tutta la durata del progetto.

Risultati attesi:

La formazione del personale è uno degli strumenti più efficaci per il trasferimento di asset tecnologici. L'obiettivo è massimizzare l'apprendimento di nuove abilità nella incisione e incastonatura attraverso un modello di formazione su misura per il contesto delle PMI locali. Formazioni con cicli ripetitivi di pratica e feed-back e supporto organizzativo potenziato. "Omissis" svolge, inoltre, una continua attività di animazione territoriale per le aziende volta a far comprendere le sfide portate dalle trasformazioni tecnologiche e ad assistere nel pianificare strategie competitive che interpretino le forze globali. L'animazione si svolge attraverso seminari, webinar, workshop, visite aziendali e attività di networking.

OBIETTIVI SPECIFICI AZIENDALI

- introduzione della tecnologia di incastonatura e incisione con risparmio di tempo e riduzione al minimo degli scarti e miglioramento della qualità dei prodotti

RISULTATI AZIENDALI ATTESI

- assemblare con facilità i componenti del gioiello o del monile
- precisione assoluta nella produzione
- modifiche nella progettazione dei gioielli grazie alle nuove possibilità realizzative

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

- uso della tecnologia GRAVERMAX GRS integrata di incastonatura e incisione
- utilizzo del microscopio binoculare e trinoculare e sue regolazioni, postura, settaggi.



Ricadute positive sul territorio:

Promuovere le capacità innovative delle PMI orafe vicentine attraverso l'attività di rete per creare una crescita intelligente e sostenibile.

Il progetto si pone l'obiettivo di moltiplicare le ricadute sul territorio del trasferimento tecnologico che avvia.

È la sfida di trovare un equilibrio tra la promozione dell'eccellenza nella ricerca e nell'innovazione e mettere i territori e le imprese, anche le più piccole, nella posizione di beneficiare dell'accelerazione tecnologica che ha impatti non solo strettamente produttivi ma anche organizzativi, economici e nei modelli di business.

"Omissis" attraverso le attività di disseminazione e networking mirano ad un distretto in cui siano disponibili risorse umane altamente qualificate e tecnologiche d'avanguardia, caratterizzato da una forte propensione all'imprenditorialità.

L'obiettivo è diffondere le buone pratiche e sostenere la capitalizzazione dei risultati.

Verrà favorita la creazione di comunità locali per lo scambio di esperienze, verrà programmato l'orientamento di giovani della formazione professionale per lo sviluppo di competenze tecniche spendibili nel mercato del lavoro.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

Il progetto prevede una costante attività di valutazione e monitoraggio per verificare la portata effettiva degli interventi che lo compongono sia dal punto di vista gestionale che di impatto.

Lo stato di avanzamento delle attività verrà monitorato dal referente del progetto, esperto senior con competenze specifiche in gestione di progetti di sistema, sia per la fase di aula, sia per le fasi di accompagnamento e disseminazione.

La valutazione dei risultati raggiunti sarà fatta analiticamente e in termini di impatto con follow-up con i partecipanti ad attività terminate.

Visto il carattere fortemente sperimentale di varie attività, si dovrà comprendere come le competenze acquisite impattano sull'organizzazione in cui lavorano.

Al termine di ogni corso è prevista una esercitazione per verificare l'avvenuta acquisizione delle competenze previste.

I docenti, attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche attive e frequenti interazioni con gli allievi, sono in grado di seguire in itinere il livello raggiunto dai singoli.