



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n.

2

SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

RE-START 2022 - PERCORSI DI ASSESSMENT IN IMPRESA

PERIODO DI SVOLGIMENTO

01 maggio 2022 - 15 settembre 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

32.120

SPESA PREVISTA €

73.000

NOTE*

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input checked="" type="checkbox"/> Artigianato <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input type="checkbox"/> un solo Organismo <input type="checkbox"/> fino a due Organismi <input checked="" type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input checked="" type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre <p>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input checked="" type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input checked="" type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		65



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

<p>Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo</p>	<p>Breve descrizione</p> <div><p>L'azione si pone l'obiettivo di promuovere azioni di sostegno e accompagnamento di un gruppo di imprese sui temi della organizzazione, modelli di business, internazionalizzazione e sostenibilità. Declinare proposte su misura e ricavarne modelli da promuovere verso l'insieme delle imprese.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>
<p>Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa</p>	<p>Breve descrizione</p> <div><p>L'iniziativa sarà promossa attraverso i vari media locali e non prevede alcuna limitazione alla partecipazione alla prima parte della iniziativa.</p><p>La partecipazione alla fase di sperimentazione e di assessment sarà gestita in base alle richieste espresse direttamente dalle imprese con l'obiettivo di attivare al massimo il potenziale disponibile.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1115"><p>L'intervento che proponiamo è certamente definibile una azione prima di tutto di divulgazione. Diventa una azione di consulenza per il gruppo di imprese che deciderà di mettersi in gioco. Gli interventi mirano a determinare cambiamenti duraturi nelle organizzazioni coinvolte e a rilevare indicazioni operative per mettere a regime interventi similari su una platea più numerosa di imprese.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1066 1892"><p>Da tempo tutti sosteniamo che la piccola impresa deve innovare, deve internazionalizzarsi e deve adeguare il proprio modello di business per poter competere sul mercato sempre più aperto.</p><p>I temi di attenzione proposti rispondono alle parole d'ordine che sono proposte alle PI. Nel tempo sono state promosse azioni parziali e mirate ad un'unica area aziendale: oggi è sempre più chiara la necessità di aggredire la complessità aziendale nel suo insieme a partire dai punti di maggiore debolezza. Nel disastro provocato dalla pandemia e dalle ricadute generate dalla guerra in Ucraina emerge sempre più la consapevolezza di dover cambiare marcia e registro per poter proseguire nello sviluppo della propria azienda.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<div>Breve descrizione</div> <div>Saranno approntati dei questionari di feed back periodici che seguiranno le fasi dello sviluppo del progetto a cui seguirà una valutazione finale per ciascun intervento aziendale attivato.</div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 3</div> <div><input type="checkbox"/> 4</div> <div><input type="checkbox"/> 5</div>
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<div>15</div>
TOTALE A+B		<div>80</div>



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

La prima edizione del progetto RE-Start | Percorsi di assessment in impresa è in fase di conclusione e ha trovato forte interesse da parte delle imprese coinvolte. L'ipotesi di lavoro partiva dalla necessità che molte imprese segnalavano di riformulare il proprio assetto organizzativo e il proprio modello di business vista la situazione critica dovuta alla pandemia. La situazione non è ancora superata e, proprio in questi mesi si è venuta ad aggravare con l'escalation dei costi per l'acquisto di energia e la situazione di conflitto che coinvolge Ucraina e Russia determinando ricadute pesanti in tutta l'area.

Le imprese, tutte indipendentemente dalla dimensione, devono riformulare obiettivi e processi per poter proseguire la loro avventura sui mercati consolidati e su mercati nuovi e sostitutivi di mercati non più praticabili.

Il perdurare della crisi determinata dalla pandemia con le difficoltà a reperire materie prime e la crescita dei costi di approvvigionamento delle stesse mantiene alta la necessità di rivedere pratiche consolidate e spinge anche le piccole imprese a ridefinire modelli di business e a modificare approcci fin qui consolidati.

Temi come la ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, la attivazione di PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE, l'approccio a rivedere i PROCESSI NELLA PROSPETTIVA DELLA SOSTENIBILITA' E DELLA CIRCOLARITA' insieme al tema della DIGITALIZZAZIONE finalizzata ad ottimizzare i processi aziendali sono sempre più presenti nei dialoghi anche con le piccole imprese. Abbiamo la necessità di accompagnare le piccole imprese che segnalano interesse su percorsi nuovi e fino ad ora a loro sconosciuti adattando modelli e pratiche presenti e messe in campo da entità più dimensionate.

L'impegno che proponiamo è quello di promuovere percorsi aziendali che, a partire dai bisogni espressi e dalle visioni dell'imprenditore, spingano sull'acceleratore del FARE BUONA IMPRESA OGGI.

Questa azione vorrebbe affiancarsi al bouquet di servizi già disponibili sul mercato per le piccole imprese come la formazione e la consulenza alla digitalizzazione e alla comunicazione insieme ad altre tematiche più consolidate.

Riassumendo intendiamo svolgere una azione di accompagnamento delle imprese / facilitazione di processi di analisi (assessment) volti a definire l'attuale posizionamento dell'azienda relativamente agli ambiti in oggetto

(internazionalizzazione, sostenibilità, riorganizzazione) e a identificare delle "piste di lavoro" per ri-pensare ai propri processi, al proprio modello di business e per sviluppare una cultura aziendale evoluta e globale in un quadro di evoluzione che evolve molto velocemente e preparare le imprese a future pressioni e crescenti opportunità da parte di:

- Istituzioni, tassazioni e normative che sempre di più premiano aziende virtuose;
- Consumatori sempre più attenti e consapevoli;
- Lavoratori sempre più selettivi ed esigenti nei confronti dei loro posti di lavoro;
- Eventuali investitori, sempre più attenti e selettivi in merito alla gestione dei rischi nell'ambito ESG (Environmental, Social, Governance);
- Nuove imprese e start-up "green" entranti che guadagnano rapidamente spazio nel mercato a discapito di imprese "rigide e immobili";
- contesto di mercato profondamente modificato dalla pandemia e dalla situazione di conflitto presente nel cuore dell'Europa.



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

Saranno destinatari della iniziativa le imprese di piccole dimensioni del nostro territorio che aderiranno alla proposta di intervento che andremo a promuovere sui social e sulla stampa.

La promozione sarà verso tutte le PI e le imprese artigiane della provincia di Vicenza.

L'accesso, alle varie proposte, sarà su prenotazione e fino alla concorrenza dei posti disponibili

Risultati attesi:

L'attività sarà strutturata su due livelli:

1. Promozione di eventi aperti a tutti per illustrare la proposta di intervento a supporto del rilancio della piccola impresa che ricerca un percorso di riposizionamento dopo il periodo di difficoltà trascorso;
2. Raccolta degli interessi e formulazione di una proposta di primo check. A seconda della necessità saranno definiti progetti taylor made per attivare processi di rilancio del business aziendale.

La numerosità di imprese coinvolte, soprattutto con la prima azione e con l'azione successiva di presentazione delle buone pratiche, sarà un numero significativo mentre, per la seconda azione dipenderà dalle disponibilità raccolte tra le imprese.



Ricadute positive sul territorio:

Dopo il primo anno di intervento abbiamo verificato quanto sia necessario promuovere un approccio integrato e capace di agire su più fronti per puntare al riposizionamento dell'impresa. Questo approccio, già presente sul mercato per le imprese grandi necessita di essere testato e calibrato su dimensioni aziendali ridotte e con capacità di spesa certamente limitata.

In modo particolare possiamo vedere che l'impresa che abbraccia pratiche virtuose in tema di organizzazione e di sostenibilità, sia essa ambientale, sociale od economica riesce a ritagliarsi spazi e opportunità di vario genere:

- Sicuramente porta un impatto positivo (o riduce il suo impatto negativo) nei relativi ambiti e quindi anche nel territorio in cui è inserita, nell'economia a piccola scala e globale e per i lavoratori;
- Diventa attrattiva nei confronti dei lavoratori attuali o futuri;
- Contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile che la comunità (ai vari livelli: locale, regionale, nazionale ed europeo) si è imposta con l'agenda 2030 e di cui le aziende sono uno dei fondamentali protagonisti.

Per il nostro obiettivo di generare buone pratiche replicabili una azienda virtuosa può fungere da "driver" (modello positivo da seguire) per le imprese che la circondano.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

Per misurare l'efficacia della iniziativa procederemo alla somministrazione di questionari di feed back per le varie fasi di attività e alla redazione di report finali per ciascun intervento in azienda svolto.