



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n.

6

SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

PROGETTO ORIENTAMENTO

PERIODO DI SVOLGIMENTO

01 ottobre 2022 - 30 maggio 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

15.000

SPESA PREVISTA €

45.000

NOTE*

--

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input checked="" type="checkbox"/> Artigianato <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni B) REGOLAZIONE DEI MERCATI <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input type="checkbox"/> un solo Organismo <input type="checkbox"/> fino a due Organismi <input checked="" type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input checked="" type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre <p>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input checked="" type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input checked="" type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		70



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

<p>Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 387 1066 1025"><p>Formare il capitale umano in base ai fabbisogni professionali delle aziende, faciliterà l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, riducendo il tasso di disoccupazione giovanile (oggi al 17.7% in provincia di Vicenza) e consentendo alle aziende una maggiore reperibilità delle competenze imposte dall'economia globale.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1167 1066 1805"><p>Promuovere l'orientamento significa agevolare la filiera educativa che fisiologicamente traghetterà i giovani dalla scuola al mondo del lavoro, permettendo loro di portare con se' un plus sia in termini di competenze acquisite che di agevolazioni fiscali e contributive in caso di assunzione attraverso l'apprendistato di 1° e di 3° livello.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1115"><p>La promozione dei progetti di PCTO permette di far decollare il Sistema Duale che garantisce ai giovani una maggiore conoscenza del sistema economico del proprio territorio e alle aziende di poter attingere dalla scuola competenze allineate con i propri bisogni professionali. Le ricadute sull'economia provinciale, e non solo, si registrano sia dal punto di vista occupazionale che produttivo, creando nel contempo un rapporto virtuoso e sinergico tra scuola ed azienda.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1064 1890"><p>Pur nella continuità progettuale, l'Orientamento offre spunti innovativi sul fronte del sistema duale inteso come politica attiva del lavoro finalizzata all'inserimento degli studenti in azienda durante l'assolvimento dell'obbligo formativo.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<div>Breve descrizione</div> <div>I test di gradimento incrociati tra target diversi, studente-docente-azienda-famiglia, permettono di rilevare eventuali punti di debolezza su cui poter attivare dei rinforzi.</div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input type="checkbox"/> 4</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 5</div>
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<div>30</div>
TOTALE A+B		<div>100</div>



APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

Nell'anno scolastico 2021/2022 la provincia di Vicenza ha perso circa 1.000 studenti, a testimonianza del contraccolpo demografico che il nostro Paese sta vivendo.

Se a questo aggiungiamo che circa il 40% degli studenti sceglie una scuola generalista come il liceo, ne deriva un impoverimento delle risorse umane a disposizione del mondo del lavoro vicentino, con conseguenze disastrose sull'occupazione giovanile.

Come definito dalle nuove politiche del Ministero del Lavoro, è necessario un cambio di paradigma che segni il passaggio dall'occupazione intesa come mero impiego, all'occupabilità intesa come realizzazione personale.

Ciò significa che le imprese devono necessariamente dare massima priorità alle strategie e ai processi volti al miglioramento delle prestazioni e dell'impegno dei dipendenti, quello che oggi viene definito "talent management".

Questo progetto si prefigge pertanto di sviluppare competenze e di coltivare talenti con l'auspicio di indirizzare gli studenti verso le proprie inclinazioni, nella convinzione che solo un incrocio centrato possa portare beneficio sia all'azienda che al candidato.

A corollario di questo progetto orientativo, quest'anno "Omissis" ha commissionato allo IUSVE un'indagine qualitativa e quantitativa indirizzata agli adolescenti vicentini e veneti con focus su "il lavoro che vorrei".



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

- 1) studenti dalla scuola dell'infanzia agli ITS
- 2) docenti di ogni ordine e grado
- 3) imprenditori di seconda generazione (per il passaggio aziendale)
- 4) aziende interessate al PCTO e al Sistema Duale

Risultati attesi:

Risultato 1. Orientamento scolastico per aumentare gli iscritti a percorsi tecnici-professionali e ITS

Indicatore: 8000 studenti di terza media e 2000 studenti scuole superiori

Risultato 2. Utilizzo di nuovi strumenti contrattuali del Sistema Duale (Apprendistato di 1° e 3° livello)

Indicatore: 10 contratti di apprendistato di 1° livello e 2 di 3° livello

Risultato 3. Comunicazione immagine e reputation dell'Artigianato

Indicatore: 10.000 visualizzazioni tra youtube e social



Ricadute positive sul territorio:

Lavorare con il mondo scolastico sulle competenze dei giovani permette di formare il capitale umano del futuro, di allinearli alle richieste in continuo cambiamento del mondo del lavoro e di conseguenza di ridurre il mismatching tra domanda e offerta di lavoro.

Il PCTO e l'Apprendistato di 1° e di 3° livello, insieme alla formazione iniziale di cultura d'impresa, sono strumenti irrinunciabili per creare l'humus su cui coltivare le giovani leve che dovranno dare continuità alla vocazione imprenditoriale di questa terra.

L'orientamento è la leva strategica, come lo stesso Ministro Bianchi ha affermato, per agevolare un ingresso gratificante dei giovani nel mondo del lavoro, permettendo alle aziende di dare continuità occupazionale.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

Questionari di valutazione e di gradimento ex post attraverso la somministrazione on line a tutti i target coinvolti.