



## Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
gg		mm		aaaa

Allegato n. 3

## SCHEMA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

### TITOLO DELL'INIZIATIVA

Attivazione di un Centro di Competenza per la sostenibilità e le Energie rinnovabili

### PERIODO DI SVOLGIMENTO

26 marzo 2022 - 31 marzo 2023

### CONTRIBUTO RICHIESTO €

48.400

### SPESA PREVISTA €

110.000

### NOTE\*

\*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input checked="" type="checkbox"/> Artigianato <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	<b>A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE</b> <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori  <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali  <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni  <b>B) REGOLAZIONE DEI MERCATI</b> <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa  <b>C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b> <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese  <b>D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b> <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



## CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input type="checkbox"/> un solo Organismo  <input type="checkbox"/> fino a due Organismi  <input checked="" type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input type="checkbox"/> 15  <input type="checkbox"/> 20  <input checked="" type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa  <b>oppure</b> <input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	<p><b>Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</b></p> <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie  <input type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre  <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati  <input type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre  <p><b>Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa:</b></p> <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie  <input checked="" type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre  <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati  <input checked="" type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5  <input type="checkbox"/> 10  <input type="checkbox"/> 5  <input type="checkbox"/> 10  <input type="checkbox"/> 5  <input checked="" type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input checked="" type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input checked="" type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
<b>TOTALE PUNTEGGIO (A)</b>		<b>65</b>



## CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo	<p>Breve descrizione</p> <p>L'iniziativa è ambiziosa, toccando in maniera sinergica ed integrata diversi temi legati alla sostenibilità, sociale, economica ed ambientale. Si ritiene che per le imprese, anche in funzione dell'ormai ben delineata allocazione delle risorse pubbliche su bandi e finanziamenti, il tema della sostenibilità sarà strategico nel breve-medio periodo. La presente iniziativa, puntando a "preparare" e supportare concretamente le imprese su argomenti spesso non adeguatamente conosciuti, potrà fornire un importante contributo alla competitività dell'intera economia provinciale.</p>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5
Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa	<p>Breve descrizione</p> <p>La presente iniziativa, per la sua stessa impostazione, si rivolge ad una platea ampia e diversificata di imprese, senza alcuna preclusione verso soggetti non iscritti a "Omissis", i quali potranno liberamente ed attivamente partecipare a tutte le iniziative che saranno realizzate, sia in ambito seminariale/convegnistico che di accesso a consulenze personalizzate.</p>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1045 1115"><p>Il coinvolgimento di imprese ed altri stakeholders (P.A. in primis) sul tema della sostenibilità, ponendo in essere una serie di azioni concrete e ad elevato valore aggiunto si ritiene costituisca l'elemento distintivo del presente progetto. In considerazione del peso "politico" che il tema della sostenibilità avrà, a partire dal futuro prossimo, una iniziativa di questo genere non potrà che avere ricadute durature e sostanziali sul sistema economico provinciale, anche proprio nell'ottica di favorire un approccio "più sostenibile" diffuso a livello territoriale, con evidenti benefici nel medio periodo, anche in termini di vivibilità a beneficio della cittadinanza tutta.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1064 1890"><p>Il presente progetto costituisce la prima iniziativa integrata e strategica sul fronte della sostenibilità messa in campo a livello provinciale e, da questo punto di vista, appare come "prodotto" innovativo. Anche dal punto di vista metodologico, la volontà di mixare in maniera organica e sinergica temi trasversali e di categoria afferenti la sostenibilità assume un carattere di forte innovazione. L'iniziativa va dunque a tutti gli effetti considerata come una sperimentazione "di frontiera".</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	<div>Breve descrizione</div> <div>Tutte le attività poste in essere saranno oggetto di misurazione attraverso la somministrazione di questionari di customer satisfaction; la misurazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione on line (unita al livello di partecipazione alle iniziative) consentirà inoltre di valutare il livello di interesse e di "engagement" dei soggetti target rispetto alle tematiche trattate. Si pensa peraltro alla introduzione di un test di "assessment" iniziale sul livello di "sostenibilità" delle aziende, con successiva previsione di un piano strategico di ottimizzazione della situazione attuale (per chi interessato), che potrà costituire ulteriore strumento di misurazione sulla stato dell'arte delle aziende coinvolte sulla materia.</div>	<div><input type="checkbox"/> 0</div> <div><input type="checkbox"/> 1</div> <div><input type="checkbox"/> 2</div> <div><input type="checkbox"/> 3</div> <div><input type="checkbox"/> 4</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 5</div>
<b>TOTALE PUNTEGGIO (B)</b>		<div>25</div>
<b>TOTALE A+B</b>		<div>90</div>



## **APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO**





## Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

"Omissis" intende proseguire nel percorso, avviato nel 2021 con la realizzazione di alcune iniziative afferenti il tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale, puntando all'attivazione di un "Centro di Competenza per la Sostenibilità e le Energie rinnovabili", in grado di divenire punto di riferimento territoriale in un ambito che sta acquisendo una crescente valenza strategica, pur in assenza di un adeguato coinvolgimento delle imprese di micro e piccola dimensione. Il Centro diventerà punto di riferimento anche per quanto riguarda la continuità ed il consolidamento dei progetti 2021 sopra citati.

L'obiettivo Specifico del progetto è creare uno spazio aperto di condivisione e incontro tra le competenze esistenti in ambito "sostenibilità (a 360° e non solo a livello vicentino) e le esigenze delle imprese.

Gli elementi caratterizzanti il Centro saranno:

- concentrazione sui bisogni di micro e piccole imprese;
- ampia capacità di personalizzazione dei servizi erogati;
- programmazione di una serie di webinar, seminari e laboratori, con coinvolgimento aperto di imprese ed altri stakeholder, funzionali a fare cultura sul tema della sostenibilità, da intendere come opportunità e non necessariamente come "vincolo" generatore di ulteriori costi per l'impresa.

Gli ambiti prioritari di intervento del Centro di competenza saranno i seguenti:

- Tool di assessment specialistici:  
Calcolo impronta CO2;  
Status quo e posizionamento CSR;  
Valutazione dei rischi di transizione climatica;  
Valutazione status quo circolarità;  
Valutazione social reward;  
Framework ESG;  
Analisi della catena di fornitura.
  - Strategia di sostenibilità:  
Definizione della strategia e finalizzazione piano strategico;  
Analisi di materialità;  
Impostazione bilancio di sostenibilità e sua eventuale scrittura;
  - Sviluppo sostenibilità in azienda:  
Sviluppo di modelli di business circolari;  
Sviluppo organizzativo e innovazione legati alla CSR;  
Piani di Welfare integrato e Wellbeing avanzato.
  - Altre attività:  
Diagnosi energetiche e valutazioni di efficientamento;  
Possibile utilizzo di fonti energetiche rinnovabili ed alternative alle attuali;  
Attivazione di un laboratorio permanente sulla mobilità sostenibile a livello provinciale;  
Consulenza sui rifiuti (con particolare riferimento al tema dei sottoprodotti e delle materie prime seconde);  
Certificazioni e norme UNI;  
Formazione ad ampio spettro;  
Attività seminariali - convegnistica.
- In considerazione della attuale critica situazione internazionale, le azioni ed attività concrete del Centro potranno subire adattamenti e variazioni, in funzione di eventuali emergenze o priorità che dovessero essere imposti dallo scenario globale (ad esempio in ambito energetico).



## Destinatari dell'iniziativa/progetto:

Il progetto sarà rivolto ad una platea ampia e diversificata di imprese, socie e non socie di "Omissis", interessate ad approfondire il tema della "sostenibilità" nelle sue più ampie declinazioni. Tali destinatari saranno raggiunti attraverso un set combinato ed integrato di azioni di comunicazione, che si avvarranno di strumenti tradizionali e on line/social, finalizzati a favorire la partecipazione ad attività di tipo seminariale e convegnistico collegate al "Centro di competenza".

Sono poi state individuate alcune categorie, in particolare legno, abbigliamento, alimentare, ceramica, edilizia (compresi impianti) e meccanica rispetto alle quali si andranno a sviluppare azioni specifiche e funzionali alle esigenze che sono state rilevate presso le aziende di settore e che saranno comunque oggetto di ulteriore approfondimento in corso d'opera. Tali azioni di potranno concretizzare ad esempio in "laboratori di circolarità di categoria" o in analisi sulla composizione delle catene del valore.

In aggiunta alle imprese, in alcune iniziative, saranno da considerare destinatari del progetto anche le P.A. della Provincia di Vicenza: vanno a tale riguardo considerate le azioni relative all'ambito di lavoro GPP - CAM ed alla mobilità sostenibile, dove il coinvolgimento del settore pubblico è di fatto una necessità e con riferimento ai quali la domanda di collaborazione proveniente dalle Amministrazioni è frequente e costante.

## Risultati attesi:

I risultati attesi dal progetto possono essere così sintetizzati:

1. Creazione di un adeguato "clima di coinvolgimento", interno a "Omissis" ed esteso ai partner di progetto in chiave multidisciplinare, mirato a favorire la reale co-progettazione del "Centro di competenza" (da intendere come "strumento" a disposizione delle imprese e di altri stakeholder territoriali, frutto di un approccio partecipativo, ampio, trasversale e condiviso;
2. Individuazione dei target del Centro, in termini di destinatari delle azioni, degli eventi da programmare e dell'assistenza operativa
3. Sviluppo di un "Business plan" del Centro di competenza, che ne possa "indirizzare" la sostenibilità economica di medio periodo
4. Individuazione degli spazi fisici da dedicare al Green Hub e loro adeguamento in funzione degli obiettivi dell'iniziativa, così da renderli fruibili per l'utenza.
5. Individuazione degli ambiti di assistenza specialistica più rispondenti ai bisogni delle imprese, anche attraverso l'applicazione di uno specifico strumento di assessment dello "stato dell'arte" e degli ambiti di sviluppo prioritari
6. Programmazione di una serie di eventi/workshop/laboratori, anche dedicati a categorie specifiche o trasversali in ottica di filiera
7. Finalizzazione di accordi con Partner esterni, funzionali all'operatività efficiente del Centro ed allineati rispetto alla operatività da sviluppare e consolidare nel tempo
8. Pianificazione ed implementazione di una campagna di comunicazione multi-canale, on line e off line, finalizzata a far conoscere il progetto sul territorio e a far progressivamente "avvicinare" le imprese interessate al tema della sostenibilità;
9. Coinvolgimento di un numero adeguato di imprese e stakeholders nelle iniziative del Centro di competenza.



## Ricadute positive sul territorio:

Il progetto produrrà una serie di ricadute positive sul territorio vicentino.

Di seguito si sintetizzano quelle ritenute più rilevanti:

- 1) acculturamento generale rispetto a temi sempre più attuali, ma di fatto poco conosciuti o comunque raramente approfonditi e "declinati" in azioni concrete ed operative, soprattutto nell'ambito della piccola dimensione di impresa;
- 2) avvio di progetti di economia circolare presso le imprese del territorio, che potranno trovare in "Omissis" un punto di riferimento per la loro costruzione ed implementazione;
- 3) acquisizione di maggiori consocenze sul fronte del Green Public Procurement, come strumento per favorire, anche nel settore degli appalti pubblici, le imprese "green oriented";
- 4) maggiore consapevolezza presso le P.A. del territorio in merito a tematiche di fondamentale rilevanza, soprattutto concepite nella interlocuzione dinamica con le imprese;
- 5) recupero di competitività delle imprese, con priorità alle categorie sopra menzionate, grazie all'utilizzo della sostenibilità come leva di marketing volta ad acquisire "visibilità" presso il consumatore finale, che solitamente ignora la composizione della catena del valore, concentrando l'attenzione solo sul "Brand" finale.

## Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

Il progetto si articolerà in una serie di azioni negli ambiti sopra specificati, prevedendo dunque un mix tra interventi consulenziali, momenti seminariali e di convegnistica volti a favorire la sensibilizzazione e l'acculturamento, fasi laboratoriali per stimolare le imprese (o categorie) ad impegnarsi in percorsi di economia circolare e/o di "valorizzazione" degli scarti di produzione come sottoprodotti o materie prime seconde.

In occasione delle azioni coinvolgenti imprese o altri interlocutori istituzionali verranno somministrati questionari volti a rilevare il livello di interesse per le tematiche trattate e di apprezzamento per i contenuti erogati; al contempo, quando saranno realizzate azioni di consulenza o laboratori, saranno condotte rilevazioni puntuali del livello di soddisfazione dei partecipanti. Sarà poi oggetto di misurazione l'attività di comunicazione on line messa in campo dal progetto, così che sia possibile avere un preciso indicatore dell'interesse e del livello di coinvolgimento del target di volta in volta individuato. Si pensa peraltro alla introduzione di un test di "assessment" iniziale sul livello di "sostenibilità" delle aziende, con successiva previsione di un piano strategico di ottimizzazione della situazione attuale (per chi interessato), che potrà costituire ulteriore strumento di misurazione sulla stato dell'arte delle aziende coinvolte sulla materia.