



Riunione della Giunta camerale del

23	/	06	/	2022
----	---	----	---	------

gg

mm

aaaa

Allegato n. 1

SCHEDA DI VALUTAZIONE INIZIATIVE DI SETTORE

TITOLO DELL'INIZIATIVA

MAKE IN ITALY FESTIVAL / NEXT

PERIODO DI SVOLGIMENTO

01 giugno 2022 - 15 settembre 2023

CONTRIBUTO RICHIESTO €

48.400

SPESA PREVISTA €

110.000

NOTE*

--

*In caso di rettifica del contributo per superamento del cumulo dei benefici pubblici



PARAMETRI DI VALUTAZIONE	INIZIATIVA	COLONNA RISERVATA UFFICIO BANDI
Iniziativa inserita in un settore	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input checked="" type="checkbox"/> Artigianato <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio	
Iniziativa inserita in una delle aree prioritarie di intervento promozionale per il 2022	<p>A) COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE</p> <input type="checkbox"/> Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori <input type="checkbox"/> Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali <input type="checkbox"/> Orientamento al lavoro e alle professioni <p>B) REGOLAZIONE DEI MERCATI</p> <input type="checkbox"/> Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa <p>C) COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</p> <input type="checkbox"/> Supporto all'internazionalizzazione delle imprese <p>D) SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</p> <input type="checkbox"/> Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche	



CRITERI OGGETTIVI - DIRIGENTE AREA 2 DR MAURO SFREDDO

Pluralità degli Organismi coinvolti incluso il richiedente	<input type="checkbox"/> un solo Organismo <input type="checkbox"/> fino a due Organismi <input checked="" type="checkbox"/> tre Organismi e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input checked="" type="checkbox"/> 25
Tipologia dell'iniziativa in termini di individuazione delle imprese destinatarie	<input type="checkbox"/> L'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa oppure <input checked="" type="checkbox"/> L'iniziativa non prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa	
Numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa	Se l'iniziativa prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa: <input type="checkbox"/> fino a 20 imprese potenzialmente destinatarie <input type="checkbox"/> da 21 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 50 addetti potenzialmente interessati <input type="checkbox"/> da 51 addetti potenzialmente interessati e oltre Se l'iniziativa NON prevede l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa: <input type="checkbox"/> fino a 100 imprese potenzialmente destinatarie <input checked="" type="checkbox"/> da 101 imprese potenzialmente destinatarie e oltre <input type="checkbox"/> fino a 500 addetti potenzialmente interessati <input checked="" type="checkbox"/> da 501 addetti potenzialmente interessati e oltre	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 5 <input checked="" type="checkbox"/> 10



Maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale	<input type="checkbox"/> dal 50% al 55,99% <input checked="" type="checkbox"/> dal 56% al 60,99% <input type="checkbox"/> dal 61% e oltre	<input type="checkbox"/> 15 <input checked="" type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25
TOTALE PUNTEGGIO (A)		<input type="text" value="65"/>



CRITERI DI OPPORTUNITÀ – GIUNTA CAMERALE

<p>Rilevanza, ai fini della promozione dell'economia provinciale e utilità per le imprese, concentrando le risorse su iniziative di maggior rilievo</p>	<p>Breve descrizione</p> <p>Per l'evento vogliamo portare Vicenza e la sua vivacità imprenditoriale alla attenzione dei media e delle stesse imprese del territorio. Vogliamo far condividere esperienze e conoscere esperienze e modelli sperimentati altrove oltre a creare opportunità di connessioni tra esperienze locali e "foreste".</p> <p>Gli ospiti che stiamo contattando saranno in grado di dare rilievo all'evento e di attirare l'attenzione dei media sulle proposte che si andranno a formulare, oltre che sulle modalità con le quali verrà svolta l'iniziativa.</p> <p>Verso le imprese vogliamo proporre una nuova attenzione alla necessità di dialogare tra di loro e verso i "giovani" e la messa a regime di nuove buone pratiche nella gestione della relazione con il mondo dell'università e delle competenze piu' in generale.</p>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Destinazione alla generalità delle imprese interessate anche non iscritte, non aderenti o non facenti parte dell'Organismo proponente, associazione di categoria, comitato o organismo organizzatore dell'iniziativa</p>	<p>Breve descrizione</p> <p>L'iniziativa è aperta a tutti e a garanzia sarà promossa sui mezzi di stampa oltre che attraverso i canali social dell'organizzazione e dei partner.</p> <p>Inoltre non è prevista alcuna selezione preliminare e l'accesso, gratuito, sarà possibile indipendentemente da adesione a sigle di organizzazioni imprenditoriali e/o sindacali.</p>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>



<p>Incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a iniziative che hanno riflessi indiretti o soltanto temporanei</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 315 1046 1120" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>Il modello di evento proposto, che è stato messo a punto con le prime edizioni, possiamo certamente affermare che si sta imponendo come appuntamento atteso per dialogare con mondi diversi e per confrontarsi su modelli e prospettive di sviluppo e consolidamento del nostro tessuto economico e produttivo.</p><p>Negli anni abbiamo visto nascere relazioni e collaborazioni tali da contaminare progetti di impresa già avviati oltre che stimolare nuove idee di impresa e promuovere nuove collaborazioni.</p><p>In questa ottica crediamo che l'evento come quello proposto che riesce a creare momenti di networking importanti e dare stimoli e informazioni sia certamente in grado di avere una diretta e duratura incidenza sul tessuto economico locale.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
<p>Carattere innovativo di processo e/o prodotto</p>	<p>Breve descrizione</p> <div data-bbox="435 1249 1066 1892" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>L'iniziativa proposta non rappresenta di per se una novità ma vuole diventare un appuntamento ricorrente, e in questa accezione si configura come innovativa, per coinvolgere imprese e stakeholder nel dialogo per costruire un miglior ambiente dove far nascere e crescere imprese attente alle aspettative del mercato e della collettività.</p></div>	<p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 10</p>



Adeguatezza del sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto	Breve descrizione <p>Per verificare l'efficacia della iniziativa prevediamo di raccogliere, attraverso un questionario di feed back, i dati sulla soddisfazione dei singoli partecipanti. La raccolta sarà gestita in modalità tradizionale ma anche con il supporto di tecnologie dedicate. La raccolta di dati cercherà anche di indagare, in modalità anonima, il livello di coinvolgimento dei partecipanti ai singoli temi trattati e al peso che questi possono e devono avere nella definizione delle strategie.</p>	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5
TOTALE PUNTEGGIO (B)		<input type="text" value="25"/>
TOTALE A+B		<input type="text" value="90"/>



Camera di Commercio
Vicenza

APPENDICE: DESCRIZIONE INTEGRALE DELL'INIZIATIVA / PROGETTO



Obiettivo dell'iniziativa/progetto:

L'iniziativa MAKE IN ITALY FESTIVAL / NEXT è alla sua quinta edizione. Dopo le esperienze del 2018 e 2019 a Thiene (VI) dove, nel contesto del Castello di Thiene e delle piazze antistanti, abbiamo proposto una tre giorni di iniziative come talk con relatori esperti, incontri con esperienze di impresa innovativa e con stakeholder della piccola e media impresa e mostre di prodotti artigiani, nel 2021, a Vicenza in Basilica Palladiana, abbiamo rimodulato il format rinominandolo NEXT2021, focalizzandolo sul Fare Impresa Giovane.

L'edizione tenutasi il 1° ottobre 2021 con il patrocinio della Regione del Veneto, del Comune di Verona e di Vicenza e della CCIAA Vicenza ha visto 250 presenze on site, oltre 1000 presenze in streaming e la presenza sul palco di ca. 40 relatori in rappresentanza di esperienze di giovani imprese a Vicenza. Oggi siamo impegnati nella costruzione di una nuova edizione del festival. La nuova edizione arriva dopo un periodo molto particolare per la piccola e media impresa non solo del nostro territorio; la pandemia da Covid-19 con le conseguenti chiusure e limitazioni alla circolazione assommata alla crisi in tema di materie prime, costi dell'energia e la situazione di conflitto in Ucraina, ha messo a nudo alcuni elementi di fragilità del settore della piccola e media impresa e dell'impresa artigiana.

Abbiamo la necessità, se non la responsabilità, di contribuire a ridefinire uno scenario in grado di essere motore per il rilancio e il consolidamento del nostro tessuto economico locale. Dobbiamo facilitare una riflessione sui temi cari al nostro mondo come "piccolo è bello" per far largo ad un approccio al fare impresa che crediamo debba essere più integrato con il territorio, con le competenze manifatturiere consolidate nel tempo, con il tessuto formativo e con gli enti di ricerca.

Vorremmo che la riflessione porti ad individuare come definire le piattaforme e le direttrici di sviluppo a medio termine oltre alle politiche di governance. In questi anni abbiamo attivato alcuni progetti di ricerca sulla evoluzione e ridefinizione della piccola impresa da cui emerge la necessità di creare piattaforme generatrici di opportunità di connessione e di filiera tra le varie imprese per dare maggiore solidità ed accompagnarle verso i mercati di sbocco.

I temi all'attenzione della parte pubblica e della parte privata, anche a seguito del piano straordinario promosso dall'Europa, PNRR, insieme alla nuova programmazione comunitaria sostenuta dai fondi di coesione vede l'impresa, e quella piccola e media in primis, in prima fila come attore importante del processo che si vuole attivare. Le imprese, soprattutto in questa fase storica, possono contribuire a determinare il successo del riposizionamento dell'insieme del tessuto economico e sociale del nostro territorio.

In questa logica la opportunità di continuare a indagare, anche attraverso la conoscenza delle esperienze di frontiera e percorsi di condivisione e contaminazione con mondi diversi, con l'università e con il mondo della ricerca, riteniamo sia fondamentale per costruire nuovi scenari ed alimentare progettualità innovative.



Destinatari dell'iniziativa/progetto:

Sono destinatari della iniziativa gli imprenditori del territorio oltre che i cittadini interessati. Vogliamo coinvolgere anche le strutture dedite alla formazione dei giovani quali le scuole superiori e le università in quanto crediamo che ogni ambizione di crescita necessita di un forte dialogo con questi mondi.

In questo contesto maggiori connessioni ed integrazioni tra l'attività del mondo della formazione e le imprese con progetti di formazione duale e project work strutturati crediamo possano essere gli attivatori di processi di reale innovazione e digitalizzazione delle nostre piccole imprese.

Oltre al mondo della formazione vogliamo dialogare e confrontarci con le istituzioni delegate al governo del territorio e di tutte le sue espressioni economiche. Nel quadro del contesto attuale, e quello che si sta delineando, il ruolo del sistema di Governo Locale assume un peso determinante e deve trovare nuove modalità di dialogo e di rapporto con l'impresa ed alimentare un nuovo e più performante rapporto con la PA.

L'iniziativa sarà promossa attraverso i vari media locali e regionali e non prevede alcuna limitazione alla partecipazione da parte delle imprese del territorio e di ogni altro interessato ai temi proposti. L'obiettivo è alimentare una partecipazione ampia e rappresentativa delle varie entità presenti nel territorio.

Risultati attesi:

Dato l'obiettivo di far dialogare i vari soggetti che partecipano alla vita economica del nostro territorio il risultato atteso è quello di stimolare i vari attori ad un processo di accelerazione verso la definizione di un quadro di contesto favorevole al consolidamento della ripartenza del sistema economico produttivo verso un futuro + sostenibile + digitale + inclusivo delle esperienze di giovani e donne. Crediamo di poter contribuire a promuovere un processo di rilancio dell'insieme del sistema economico locale alimentando un dialogo e la condivisione di visioni e progettualità.



Ricadute positive sul territorio:

Come già avvenuto per le precedenti edizioni, seppur strutturate ognuna diversa dall'altra, siamo certi che il dialogo e il confronto con esperienze diverse possano motivare nuove sperimentazioni e nuove idee di impresa. Nello stesso tempo vogliamo provare a stimolare processi di condivisione e di collaborazione tra imprese esistenti e nuove idee d'impresa.

L'iniziativa sarà promossa in ambito regionale puntando a far convergere su Vicenza l'attenzione del settore.

L'evento contiamo si possa svolgere in presenza. Tutto l'evento sarà ripreso per garantire una possibile fruizione più ampia. Parte dei contenuti, in un secondo momento, saranno distribuiti sulle piattaforme social del progetto e dei partner per sfruttare al massimo il traino dell'evento e contribuire a generare dibattito sulle tematiche affrontate.

Criteri che il beneficiario intende adottare per la misurazione dell'efficacia dell'iniziativa/progetto (es. rilevazione di customer satisfaction o opportuni indicatori qualitativi e quantitativi di valutazione, in relazione agli obiettivi stabiliti):

Per verificare l'efficacia della iniziativa prevediamo di raccogliere, attraverso un questionario di feed back, i dati sulla soddisfazione dei singoli partecipanti. La raccolta sarà gestita in modalità tradizionale ma anche con il supporto di tecnologie dedicate. La raccolta di dati cercherà anche di indagare, in modalità anonima, il livello di coinvolgimento dei partecipanti ai singoli temi trattati e al peso che questi possono e devono avere nella definizione delle strategie.