

## MAPPA STRATEGICA

Tessuto economico locale

### 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

01 Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA **26%**

02 Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori **33%**

03 Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali **5%**

04 Orientamento al lavoro e alle professioni **26%**

### 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

05 Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa **78%**

### 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

06 Supporto all'internazionalizzazione delle imprese **24%**

Economico-Finanziaria

### 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

07 Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili **5%**

Processi interni

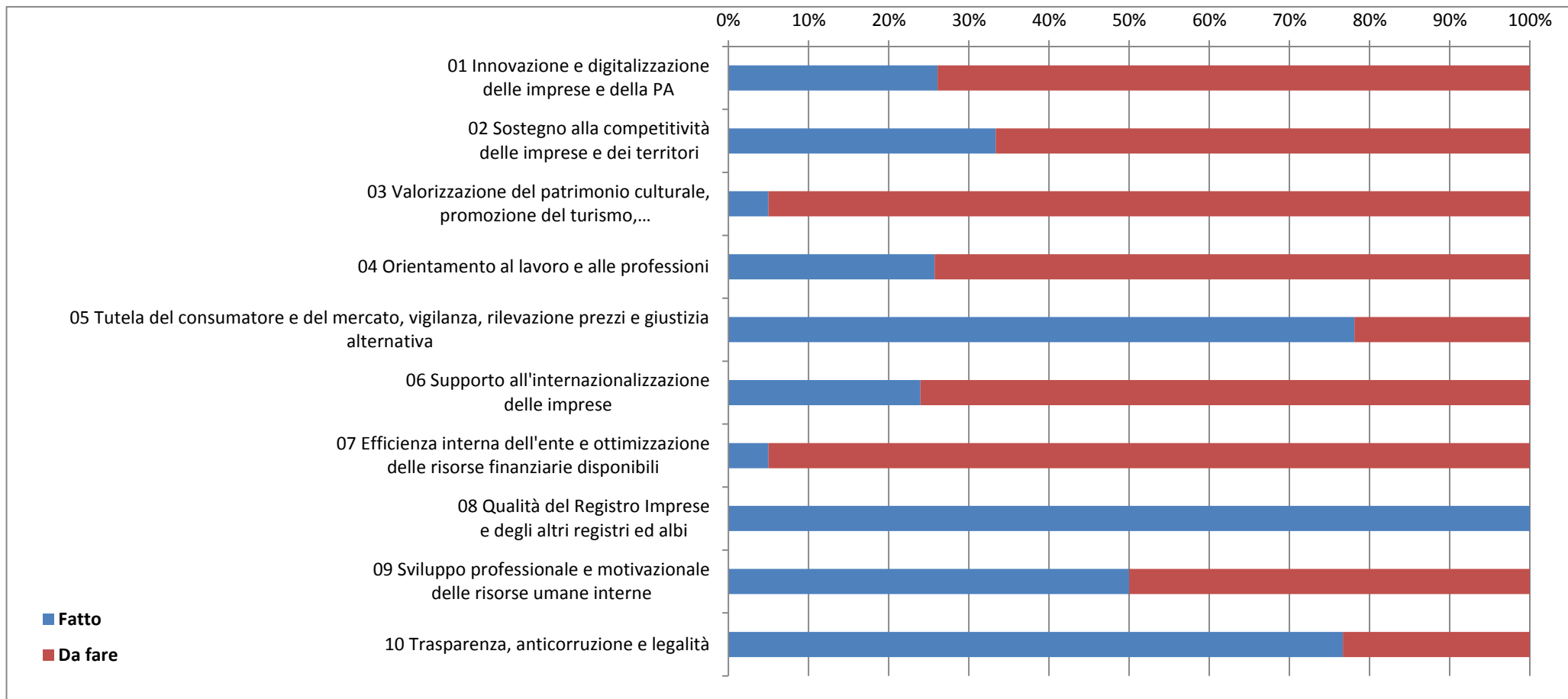
08 Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi **100%**

Innovazione, Crescita e Apprendimento

09 Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne **50%**

10 Trasparenza, anticorruzione e legalità **77%**

## MAPPA STRATEGICA



CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 25.06.20	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	<b>Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE</b>												
	<b>Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</b>												
	<b>Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA</b>										<b>Risorse a consuntivo: €</b>		-
	1	1 / 2	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	120,72%	0,00%	-	100%	0%
	2	3	Nr. eventi/interventi informativi sul PID	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	3	-	10	30%
	3	4	Nr. di prenotazioni online	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	14.866	13.703	-	12.000	100%
	4	5	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	2.653	1.021	-	2.500	41%
	5	6	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	10.395	4.819	-	solo monitoraggio	4.819
				100%	60%	90%						<b>Totale</b>	<b>26%</b>
	<b>Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori</b>										<b>Risorse a consuntivo: €</b>		-
	1	7 / 8	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziate per le iniziative di settore e trasversali	40%	60%	90%	Output	Percentuale	97,69%	0,00%	-	90%	0%
	2	9 / 10	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	100,19%	0,00%	-	solo monitoraggio	0%
	3	11 / 12	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	98,98%	0,00%	-	solo monitoraggio	0%
	4	13 / 14	Nr. di imprese femminili registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 / Nr. di imprese registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	19,22%	0,00%	-	solo monitoraggio	0%
	5	15 / 16	Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	88,00%	68,00%	-	solo monitoraggio	68%
	6	17	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del desk SSIP	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	1	-	3	33%
	7	18	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	23	14	-	10	100%
		19	Nr. di comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	5	-	15	33%
				100%	60%	90%						<b>Totale</b>	<b>33%</b>
	<b>Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali</b>										<b>Risorse a consuntivo: €</b>		-
	1	20 / 21	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00%	-	70%	0%
	2	22 / 23	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00%	-	70%	0%
	3	24 / 25	Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n" / Nr. arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	-	12,70%	-	solo monitoraggio	13%
		26	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	1	-	4	25%
				100%	60%	90%						<b>Totale</b>	<b>5%</b>

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 25.06.20	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione
Tessuto economico locale	<b>Obiettivo Strategico</b> 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni		<b>Risorse a consuntivo: € -</b>										
	1	27 / 28	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro"	50%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00%	-	70%	0%
	2	29 / 30	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	10%	60%	90%	Outcome	Percentuale	364,53%	100,48%	-	100%	100%
	3	31 / 32	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	197,73%	35,41%	-	90%	39%
				100%	60%	90%	<b>Totale</b>						26%
	<b>Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI</b>												
	<b>Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b>												
	<b>Obiettivo Strategico</b> 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa		<b>Risorse a consuntivo: € -</b>										
	1	33 / 34	Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate	60%	60%	90%	Output	Percentuale	70,54%	74,80%	-	60%	100%
		35 / 36	Nr. procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n" / Nr. procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n-1"	20%	60%	90%	Output	Percentuale	-	34,70%	-	80%	43%
	2	37 / 38	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n"	0%	60%	90%	Output	Percentuale	103,19%	36,21%	-	solo monitoraggio	36%
	3	39	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse)	0%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	81	-	solo monitoraggio	81
		40	Nr. di ordinanze emesse	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	33	-	70	47%
				100%	60%	90%	<b>Totale</b>						78%
	<b>Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>												
	<b>Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</b>												
	<b>Obiettivo Strategico</b> 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese		<b>Risorse a consuntivo: € -</b>										
	1	41 / 42	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Sostegno all'export delle PMI" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Sostegno all'export delle PMI"	40%	60%	90%	Output	Percentuale	-	0,00%	-	70%	0%
	2	43 / 44	Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	30%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	37.035	59,91%	-	100%	60%
	3	45 / 46	Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1"	0%	60%	90%	Outcome	Percentuale	101,44%	0,00%	-	solo monitoraggio	0%
	4	47	Nr. iniziative di internazionalizzazione realizzate in collaborazione con ICE	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	3	-	15	20%
				100%	60%	90%	<b>Totale</b>						24%

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 25.06.20	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione	
Economico-finanziaria	<b>Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>												
	<b>Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>												
	<b>Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili</b>												
											<b>Risorse a consuntivo: €</b>		-
	1	48 / 49	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	5%	60%	90%	Output	Percentuale	94,26%	0,00%	-	80%	0%
	2	50 / 51	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	5%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 27,80	€ -	-	€ 8,00	0%
	3	52 / 53	Oneri correnti / Proventi correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	102,70%	0,00%	-	100%	0%
	4	54 / 55	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	4,77%	0,00%	-	3%	0%
	5	56 / 57	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	103,46%	0,00%	-	100%	0%
	6	58 / 59	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	0,00%	-	98%	0%
	7	60 / 61	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	81,33%	0,00%	-	80%	0%
		62 / 63	% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	73,67%	0,00%	-	100%	0%
	8	64 / 65	Nr. OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	100,00%	-	90%	100%
	9	66	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	5%	60%	90%	Output	Data	-	ND	0	31/12/20	0%
	10	67	Grado di soddisfazione rilevato	35%	60%	90%	Qualità	Percentuale	-	ND	-	70%	0%
11U	68/69 / 70	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali / Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali (media cluster regionale)	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	15,82%	0,00%	-	100%	0%	
12U	71/72 / 73	Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi / Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi (media cluster regionale)	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	38,51%	0,00%	-	100%	0%	
13U	74/75 / 76	Interventi economici / Oneri correnti (al netto del fondo svalutazioni crediti da DA) / Interventi economici / Oneri correnti (al netto del fondo svalutazioni crediti da DA) (media cluster regionale)	5%	60%	90%	Benchmarking	Percentuale	25,53%	0,00%	-	100%	0%	
										<b>Totale</b>		<b>5%</b>	
Processi interni	<b>Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi</b>												
											<b>Risorse a consuntivo: €</b>		-
	1	77	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	0%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	49,30%	-	solo monitoraggio	49%
	2	78 / 79	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	15%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	33,00%	33,64%	-	35%	100%
	3	80	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	70%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	7,30	6,10	-	10	100%
4	81	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,00	1,00	-	5	100%	
										<b>Totale</b>		<b>100%</b>	

CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione			Tipologia	Unità di misura	Dato 2019	Dato 25.06.20	Livello di tolleranza	Target 2020	% Realizzazione
Innovazione, Crescita e Apprendimento	<b>Obiettivo Strategico</b>		<b>032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne</b>						<b>Risorse a consuntivo:</b>		€	-	-
	1	82 / 83	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	10%	60%	90%	Output	Percentuale	102,66%	0,00%	-	100%	0%
	2	84	Stipula contratto con nuovo OIV	10%	60%	90%	Output	Data	-	13/02/20	0	01/04/20	100%
	3	85 / 86	Nr. personale impiegato in forme flessibili di lavoro / Nr. personale camerale al 31.12.20	40%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	81,19%	-	10%	100%
	4	87	Proposta di piano formativo per i nuovi assunti	40%	60%	90%	Output	Data	-	ND	0	31/12/20	0%
				100%	60%	90%						<b>Totale</b>	<b>50%</b>
	<b>Obiettivo Strategico</b>		<b>032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità</b>						<b>Risorse a consuntivo:</b>		€	-	-
	1	88 / 89	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	80%	60%	90%	Output	Percentuale	87,43%	86,24%	-	90%	96%
	2	90 / 91	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	0,00%	-	90%	0%
	3	92 / 93	Nr. requisiti soddisfatti - D3 / Nr. requisiti verificati da OIV - D3	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	96,00%	0,00%	-	90%	0%
				100%	60%	90%						<b>Totale</b>	<b>77%</b>

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Dato 2020	Target 2020	% Realizzazione
Indicatore sintetico Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	42,39%	80%	53%