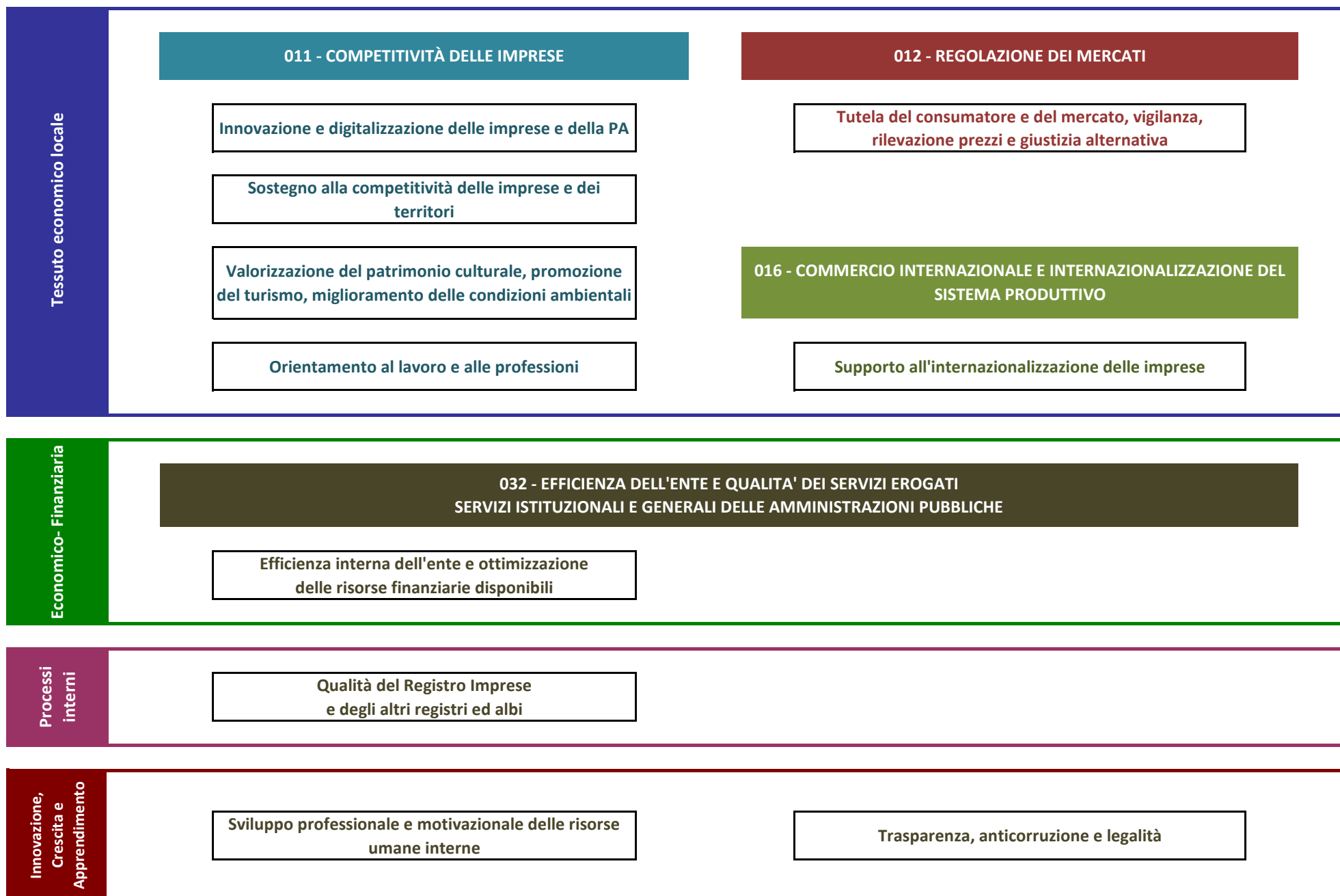


MAPPA STRATEGICA



CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE										
Tessuto economico locale	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA						Risorse Stanziare € 884.753,75				
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	EDAS	120,72%	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%
	2	Sviluppo del sistema di prenotazione appuntamenti	Nr. di prenotazioni online	Output	Valore assoluto	Sistema prenotazioni	14.866	-	>=12.000	>=12.000	>=12.000	30%
	3	Gestione delle carte tachigrafiche (PARETO)	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	Output	Valore assoluto	TACHO	2.653	-	>=1.800	>=1.800	>=1.800	10%
	4	Gestione dei dispositivi per la firma digitale (PARETO)	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	Output	Valore assoluto	CMS Aruba	10.395	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	5	Progetto a valenza strategica nazionale "Punto impresa digitale" (PIRA)	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	Output	Data	LWA	-	0	31/12/21	NQ	NQ	15%
			Nr. assessment della maturità digitale condotti dai PID	Output	Valore assoluto	KRONOS	-	-	>=200	NQ	NQ	15%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori						Risorse Stanziare € 1.457.688,00				
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali (PIRA)	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	CON2	105,66%	-	>=90%	>=90%	>=90%	40%
	2	Tasso di mortalità delle imprese	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Stockview	100,19%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	3	Tasso di natalità delle imprese	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Stockview	98,98%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	4	Tasso di imprese femminili nelle imprese	Nr. di imprese femminili registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 / Nr. di imprese registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12	Outcome	Percentuale	Stockview	19,22%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	5	Diffusione del servizio AQI	Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	startup-registr@imprese.it	88,00%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	6	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Proposta di nuovi strumenti di comunicazione alle imprese	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	NQ	NQ	10%
			Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	23	-	>=10	>=10	>=10	20%
			Nr. di comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=20	>=20	>=20	20%
	7	Progetto a valenza strategica nazionale "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" (PIRA)	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione e consulenza	Output	Valore assoluto	KRONOS	-	-	>=25	NQ	NQ	10%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali						Risorse Stanziare € 182.451,25				
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso	
1	Sviluppo dell'attività del settore turistico	Nr. di arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n" / Nr. di arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Sito Regione Veneto	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
		Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3	>=3	>=3	10%	
2	Progetto pilota di sviluppo sostenibile dell' area Berica	Proposta alla Giunta di finanziamento del progetto	Outcome	Data	LWA	-	0	31/12/21	NQ	NQ	50%	
3	Progetto a valenza strategica nazionale "Turismo" (PIRA)	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	Output	Data	LWA	-	0	31/12/21	NQ	NQ	40%	
Totale											100%	

CRUSCOTTO ENTE

Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni												Risorse Stanziare €			330.451,25
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso				
1	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola/Lavoro	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	364,53%	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%				
2	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	Output	Percentuale	Moduli Google	197,73%	-	>=90%	>=90%	>=90%	30%				
3	Sostegno alla formazione post-diploma e universitaria	Bando per borse di studio (Unioncamere nazionale)	Outcome	Data	LWA	-	0	31/12/21	NQ	NQ	30%				
4	Progetto a valenza strategica nazionale "Formazione lavoro" (PIRA)	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	Output	Valore assoluto	KRONOS	-	-	>=5	NQ	NQ	15%				
		Bando per voucher/contributi per formazione e consulenza strategica alle imprese	Output	Data	LWA	-	0	31/12/21	NQ	NQ	15%				
Totale											100%				
Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI <small>(q. strategico RPP)</small>															
Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori															
Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa												Risorse Stanziare €			97.800,00
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso				
1	Tasso di incremento di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti (PARETO)	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Piattaforma UIBM	103,66%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%				
2	Gestione dei protesti e delle sanzioni	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse)	Output	Valore assoluto	REPR	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%				
		Nr. di ordinanze emesse	Output	Valore assoluto	PROSA	-	-	>=70	>=80	>=90	40%				
3	Gestione delle verifiche metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. di verifiche ispettive settore orafa	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3	>=5	>=8	40%				
4	Vigilanza e sicurezza prodotti a tutela del mercato	Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%	>=80%	>=80%	20%				
5	Sviluppo della piattaforma etichettatura prodotti	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%				
Totale											100%				
Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <small>(q. strategico RPP)</small>															
Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy															
Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese												Risorse Stanziare €			356.048,00
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso				
1	Volume di attività di certificazione estero	Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	Benchmarking	Percentuale	Cert'ò / Pareto	37.035	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%				
		Nr. di certificati d'origine con stampa in azienda / Nr. di certificati d'origine emessi	Outcome	Percentuale	Cert'ò	-	-	>=80%	>=80%	>=80%	40%				
2	Tasso di incremento delle esportazioni	Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Fonte ISTAT	101,44%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%				
3	Progetto a valenza strategica nazionale "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali" (PIRA)	Bando per voucher/contributi per l'internazionalizzazione delle imprese	Output	Data	LWA	-	0	31/12/21	NQ	NQ	30%				
Totale											100%				

Tessuto economico locale

CRUSCOTTO ENTE

Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE											
Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili						Risorse Stanziarie € 4.505.059,25					
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	98,16%	-	>=80%	>=80%	>=80%	5%
2	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 28,40	-	>=40 €	>=30 €	>=20 €	5%
3	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	CON2	102,70%	-	<=110%	<=100%	<=100%	5%
4	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	CON2	4,77%	-	>=3%	>=3%	>=3%	5%
5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	CON2	103,46%	-	<=95%	<=95%	<=95%	5%
6	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	-	>=99%	>=99%	>=99%	5%
7	Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO)	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	CON2	81,33%	-	>=80%	>=83%	>=85%	5%
		% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale	Benchmarking	Percentuale	CON2 / Pareto	73,67%*	.	>=100%	>=100%	>=100%	5%
8	Rispetto dei tempi di invio degli OdG ai Consiglieri	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	>=90%	>=90%	5%
9	Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Output	Data	LWA	18/12/18	0	31/12/21	31/12/22	31/12/23	5%
10	Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza esterna	Grado di soddisfazione rilevato	Qualità	Percentuale	Rilevazione camerale	83,00%	-	>= 80%	NQ	NQ	35%
11U	Indice di equilibrio strutturale	(Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali) / (Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali) media cluster regionale nazionale	Benchmarking	Percentuale	CON2/Pareto	15,82%*	-	>=100%	>=100%	>=100%	5%
12U	Incidenza costi dei processi di supporto	(Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi) / (Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi) media cluster regionale nazionale	Benchmarking	Percentuale	CON2/Pareto	38,51%*	-	<=100%	<=100%	<=100%	5%
13U	Incidenza interventi economici sugli Oneri correnti	(Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazioni crediti da Diritto Annuale) / (Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazioni crediti da Diritto Annuale) media cluster regionale nazionale	Benchmarking	Percentuale	CON2/Pareto	25,53%*	-	>=100%	>=100%	>=100%	5%
						Totale 100%					
Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi						Risorse Stanziarie € 303.960,00					
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
1	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (PARETO)	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficacia	Percentuale	Priamo	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
2	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	Efficienza	Percentuale	Priamo	33,00%	-	<=35%	<=30%	<=30%	35%
3	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	Efficienza	Valore assoluto	Priamo	7,30	-	<=10	<=10	<=10	50%
4	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	Efficienza	Valore assoluto	REPR	2,00	-	<=5	<=5	<=5	15%
						Totale 100%					

CRUSCOTTO ENTE

Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne						Risorse Stanziare € 25.368,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n"	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=73%	NQ	NQ	10%
	2	Miglioramento clima interno	Relazione sui risultati del questionario di benessere organizzativo	Qualità	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	NQ	NQ	30%
	3	Sviluppo e consolidamento della professionalità del personale	Predisposizione di un piano della formazione	Output	Data	LWA	-	0	30/06/21 31/12/21	NQ	NQ	30%
	4	Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA	Nr. di accordi individuali firmati / Nr. persone che possono avvalersi del lavoro agile	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	30% 0%
			Nr. di persone formate (pillole) / Nr. di persone da formare (pillole)	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=85%	NQ	NQ	30%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità						Risorse Stanziare € -					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
1	Monitoraggio della sezione Amministrazione Trasparente	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	87,43%	-	>=90%	>=90%	>=90%	80%	
2	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	-	>=90%	>=90%	>=90%	10%	
3	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	96,00%	-	>=90%	>=90%	>=90%	10%	
Totale											100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2021
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 0: Uffici di Staff del Segretario Generale							Budget	€	210.838,00			
Economico-finanziaria	Missione (n. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE										
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	98,16%	-	>=80%	>=80%	>=80%	25%
	2	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31_12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 28,40	-	>=40 €	>=30 €	>=20 €	25%
	8	Rispetto dei tempi di invio degli OdG ai Consiglieri	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	>=90%	>=90%	25%
	9	Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Output	Data	LWA	18/12/18	0	31/12/21	31/12/22	31/12/23	25%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021
	032.003.07.A	Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi	Supporto alla Commissione Consiliare Imprenditoria Femminile (CCIF)	Nr. riunioni della Commissione comprensivo degli incontri ai quali ha partecipato almeno una persona della Segreteria			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=5
			Aggiornamento delle aree di rischio della Camera di Commercio ai fini della prevenzione della corruzione	Nr. interviste ai responsabili di Servizio e Ufficio			Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=12
			Riorganizzazione della intranet camerale	Riorganizzazione della intranet camerale			Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21
Adozione nuovo sistema rilevazione presenze			Adozione nuovo sistema rilevazione presenze			Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	
Aggiornamento regolamento part time			Proposta di aggiornamento			Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/09/21	
Supporto nell'adozione del programma Gdel			Supporto nell'adozione del programma Gdel			Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	
Analisi e riorganizzazione della Rubrica dell'Ente in Gedoc			Analisi e riorganizzazione della Rubrica dell'Ente in Gedoc			Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	
Totale											100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	2	Miglioramento clima interno	Relazione sui risultati del questionario di benessere organizzativo	Qualità	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	NQ	NQ	50%
	3	Sviluppo e consolidamento della professionalità del personale	Predisposizione di un piano della formazione	Output	Data	LWA	-	0	30/06/21 31/12/21	NQ	NQ	50%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021
	032.003.09.A	Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi - Servizio 1			Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/04/21
			Mappatura dei processi	Mappatura dei processi - Servizio 2			Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/04/21
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
2	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	-	>=90%	>=90%	>=90%	100%	
Totale											100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2021
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 1: Attività anagrafico-certificativa							Budget €		2.929.933,00			
Tessuto economico locale	Missione (n. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE										
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	EDAS	120,72%	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%
	2	Sviluppo del sistema di prenotazione appuntamenti	Nr. di prenotazioni online	Output	Valore assoluto	Sistema prenotazioni	14.866	-	>=12.000	>=12.000	>=12.000	50%
	3	Gestione delle carte tachigrafiche (PARETO)	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	Output	Valore assoluto	TACHO	2.653	-	>=1.800	>=1.800	>=1.800	20%
	4	Gestione dei dispositivi per la firma digitale (PARETO)	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	Output	Valore assoluto	CMS Aruba	10.395	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	Totale											100%
	Missione (n. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO										
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy										
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Volume di attività di certificazione estero	Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	Benchmarking	Percentuale	Cert'ò / Pareto	37.035	-	>=100%	>=100%	>=100%	40%
			Nr. di certificati d'origine con stampa in azienda / Nr. di certificati d'origine emessi	Outcome	Percentuale	Cert'ò	-	-	>=80%	>=80%	>=80%	60%
Totale											100%	
Economico-finanziaria	Missione (n. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE										
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
7	Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO)	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	CON2	81,33%	-	>=80%	>=83%	>=85%	50%	
		% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale	Benchmarking	Percentuale	CON2 / Pareto	73,67%*	.	>=100%	>=100%	>=100%	50%	

AREA 1: Attività anagrafico-certificativa					Budget €							2.929.933,00
Economico-finanziaria	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021		
	032.003.07.A	Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi	Verifica dinamica dei requisiti per l'esercizio delle attività degli agenti di commercio: avvio procedure per le imprese individuali	Nr. imprese individuali per cui è stato avviato il procedimento di revisione / Nr. imprese da revisionare (imprese individuali) su nuovo portale	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%		
			Avvio del procedimento e provvedimento di cancellazione di società di persone ai sensi del D.P.R. 274/2004, e avvio del procedimento e provvedimento di cancellazione di società di capitali ai sensi dell'articolo 40, comma 2, dl 76/2020	Nr. imprese cancellate / Nr. imprese da cancellare	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>80%		
			Avvio del procedimento e provvedimento di cancellazione di imprese individuali, società di persone e società di capitali assunti ai sensi dell'art. 40 DL 76/2020, convertito con L 120/2020 (DL semplificazioni)	Nr. imprese cancellate	Efficacia	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1.300		
			Riorganizzazione del servizio di assistenza telefonica	Attivazione assistenza telefonica attraverso due modalità: a) centralino con fascia oraria b) prenotazione, attraverso l'attuale sistema di prenotazione, delle telefonate da parte dell'utenza in una determinata fascia oraria	Efficacia	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/09/21		
Totale										100%		
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (PARETO)	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficacia	Percentuale	Priamo	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	2	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	Efficienza	Percentuale	Priamo	33,00%	-	<=35%	<=30%	<=30%	40%
3	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	Efficienza	Valore assoluto	Priamo	7,30	-	<=10	<=10	<=10	60%	
Totale											100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne											
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021		
	032.003.09.A	Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi - Servizio 4	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/04/21		
Mappatura dei processi			Mappatura dei processi - Servizio 5	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/04/21			
Totale										0%		

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2021
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 2: Informazione e promozione economica							Budget €		3.054.749,00			
Tessuto economico locale	Missione (n. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE										
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali (PIRA)	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	CON2	105,66%	-	>=90%	>=90%	>=90%	70%
	6	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	23	-	>=10	>=10	>=10	30%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	2	Progetto pilota di sviluppo sostenibile dell'area Berica	Proposta alla Giunta di finanziamento del progetto	Outcome	Data	LWA	-	0	31/12/21	NQ	NQ	100%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico	011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola/Lavoro	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	364,53%	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%
	2	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	Output	Percentuale	Moduli Google	197,73%	-	>=90%	>=90%	>=90%	45%
3	Sostegno alla formazione post-diploma e universitaria	Bando per borse di studio (Unioncamere nazionale)	Outcome	Data	LWA	-	0	31/12/21	NQ	NQ	45%	
Totale											100%	
Economico-finanziaria	Missione (n. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE										
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	98,16%	-	>=80%	>=80%	>=80%	50%
	2	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 28,40	-	>=40 €	>=30 €	>=20 €	50%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021
	032.003.07.A	Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi	Organizzazione di eventi relativi ai temi del POI	Organizzazione di eventi relativi ai temi del POI			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2
			Istruzioni operative interne sui bandi	Istruzioni operative interne sui bandi			Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21
			Istruzioni operative interne su attività dell'Ufficio Statistica e Studi	Istruzioni operative interne su attività dell'Ufficio Statistica e Studi			Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21
Totale											100%	

AREA 2: Informazione e promozione economica						Budget € 3.054.749,00				
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne									
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021
	032.003.09.A	Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi - Servizio 6	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/04/21
Totale										0%

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2021
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 3: Ragioneria, Regolazione del mercato e consumatori, Provveditorato, LSMP							Budget €		8.819.604,00			
Prospettiva	Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI											
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Tasso di incremento di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti (PARETO)	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Piattaforma UIBM	103,66%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	2	Gestione dei protesti e delle sanzioni	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse)	Output	Valore assoluto	REPR	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
			Nr. di ordinanze emesse	Output	Valore assoluto	PROSA	-	-	>=70	>=80	>=90	40%
	3	Gestione delle verifiche metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. di verifiche ispettive settore orafa	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3	>=5	>=8	40%
	4	Vigilanza e sicurezza prodotti a tutela del mercato	Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%	>=80%	>=80%	20%
	5	Sviluppo della piattaforma etichettatura prodotti	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
Totale										100%		
Economico-finanziaria	Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE											
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	98,16%	-	>=80%	>=80%	>=80%	30%
2	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 28,40	-	>=40 €	>=30 €	>=20 €	30%	
6	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	-	>=99%	>=99%	>=99%	40%	

AREA 3: Ragioneria, Regolazione del mercato e consumatori, Provveditorato, LSMP						Budget € 8.819.604,00						
Economico-finanziaria	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	
	032.003.07.A	Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi	Riorganizzazione interna		Supporto al Dirigente di Area per ridefinire la gestione organizzativa dell'area economico-finanziaria		Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21
			Predisposizione di istruzioni operative contabili per procedure amministrative da divulgare al personale camerale		Guida operativa delle procedure contabili e fiscali per la predisposizione di atti con assunzione di oneri di spesa		Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21
			Supporto al Collegio dei Revisori dei Conti		Nr. riunioni del Collegio con assistenza operativa e tecnica		Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4
			Riorganizzazione interna		Supporto al Dirigente di Area per ridefinire la gestione organizzativa dell'area Regolazione del mercato		Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21
			Camera Arbitrale		Modifica del Regolamento Camera Arbitrale		Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21
			Regolazione del mercato, vigilanza e sicurezza prodotti		Nr. prodotti verificati / Nr. prodotti da verificare		Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%
			Riorganizzazione interna		Supporto al Segretario Generale e al Dirigente di Area per ridefinire la gestione organizzativa del LSMP		Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21
			Riorganizzazione interna		Supporto al al Dirigente di Area per ridefinire la gestione organizzativa dell'Area appalti e contratti / automazione / digitalizzazione		Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21
			Ricognizione spazi fisici della Camera di Commercio		Mappatura delle stanze ad uso ufficio della sede di via Montale della Camera di Commercio		Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21
Regolamentazione degli acquisti: implementazione dell'utilizzo della piattaforma di e-procurement camerale				Avvio di procedure di fornitura, servizio, concessione con la piattaforma di e-procurement camerale		Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	
Totale											100%	
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	4	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	Efficienza	Valore assoluto	REPR	2,00	-	<=5	<=5	<=5	100%
Totale											100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne											
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	
	032.003.09.A	Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi - Servizio 3		Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/04/21	
				Mappatura dei processi - Servizio 7		Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/04/21	
				Mappatura dei processi - Servizio 9		Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/04/21	
Mappatura dei processi - Servizio 10				Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/04/21			
Totale											0%	

AREA 3: Ragioneria, Regolazione del mercato e consumatori, Provveditorato, LSMP	Budget €	8.819.604,00
--	-----------------	---------------------

Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Peso
	3	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	96,00%	-	>=90%	>=90%	>=90%	100%
	Totale											100%

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2021
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

SERVIZIO 1 - SEGRETERIA, CONTROLLO DI GESTIONE, URP										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi							Peso obiettivo: 70%	
	1	Supporto alla Commissione Consiliare Imprenditoria Femminile (CCIF)	Nr. riunioni della Commissione comprensivo degli incontri ai quali ha partecipato almeno una persona della Segreteria	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=5	30%
	2	Aggiornamento delle aree di rischio della Camera di Commercio ai fini della prevenzione della corruzione	Nr. interviste ai responsabili di Servizio e Ufficio	Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=12	40%
	3	Riorganizzazione della intranet camerale	Riorganizzazione della intranet camerale	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	30%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA							Peso obiettivo: 30%	
	1	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/04/21	100%
Totale										100%

SERVIZIO 2 - AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi							Peso obiettivo: 70%	
	4	Adozione nuovo sistema rilevazione presenze	Adozione nuovo sistema rilevazione presenze	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	40%
	5	Aggiornamento regolamento part time	Proposta di aggiornamento	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/09/21	40%
	6	Supporto nell'adozione del programma Gdel	Supporto nell'adozione del programma Gdel	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	40%
	6a	Analisi e riorganizzazione della Rubrica dell'Ente in Gedoc	Analisi e riorganizzazione della Rubrica dell'Ente in Gedoc	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	20%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA							Peso obiettivo: 30%	
	2	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/04/21	100%
Totale										100%

SERVIZIO 3 - RAGIONERIA										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi							Peso obiettivo: 70%	
	7	Riorganizzazione interna	Supporto al Dirigente di Area per ridefinire la gestione organizzativa dell'area economico-finanziaria	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	50%
	7a	Predisposizione di istruzioni operative contabili per procedure amministrative da divulgare al personale camerale	Guida operativa delle procedure contabili e fiscali per la predisposizione di atti con assunzione di oneri di spesa	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	50%
	8	Supporto al Collegio dei Revisori dei Conti	Nr. riunioni del Collegio con assistenza operativa e tecnica	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4	50%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA							Peso obiettivo: 30%	
	3	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/04/21	100%
Totale										100%

SERVIZIO 4 - REGISTRO DELLE IMPRESE										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi							Peso obiettivo:	70%
	9	Verifica dinamica dei requisiti per l'esercizio delle attività degli agenti di commercio: avvio procedure per le imprese individuali	Nr. imprese individuali per cui è stato avviato il procedimento di revisione / Nr. imprese da revisionare (imprese individuali) su nuovo portale	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	10%
	10	Avvio del procedimento e provvedimento di cancellazione di società di persone ai sensi del D.P.R. 274/2004, e avvio del procedimento e provvedimento di cancellazione di società di capitali ai sensi dell'articolo 40, comma 2, di 76/2020	Nr. imprese cancellate / Nr. imprese da cancellare	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>80%	90%
	10a	Avvio del procedimento e provvedimento di cancellazione di imprese individuali, società di persone e società di capitali assunti ai sensi dell'art. 40 DL 76/2020, convertito con L 120/2020 (DL semplificazioni)	Nr. imprese cancellate	Efficacia	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1.300	90%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA							Peso obiettivo:	30%
	4	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/04/21	100%
Totale										100%

SERVIZIO 5 - CERTIFICAZIONE ESTERO E SERVIZI INTEGRATI ALLE IMPRESE										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi							Peso obiettivo:	70%
	11	Riorganizzazione del servizio di assistenza telefonica	Attivazione assistenza telefonica attraverso due modalità: a) centralino con fascia oraria b) prenotazione, attraverso l'attuale sistema di prenotazione, delle telefonate da parte dell'utenza in una determinata fascia oraria	Efficacia	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/09/21	100%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA							Peso obiettivo:	30%
	5	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/04/21	100%
Totale										100%

SERVIZIO 6 - INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi							Peso obiettivo:	70%
	12	Organizzazione di eventi relativi ai temi del POI	Organizzazione di eventi relativi ai temi del POI	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	30%
	13	Istruzioni operative interne sui bandi	Istruzioni operative interne sui bandi	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	35%
	14	Istruzioni operative interne su attività dell'Ufficio Statistica e Studi	Istruzioni operative interne su attività dell'Ufficio Statistica e Studi	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	35%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA							Peso obiettivo:	30%
	6	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/04/21	100%
Totale										100%

SERVIZIO 7 - REGOLAZIONE DEL MERCATO										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi							Peso obiettivo: 70%	
	15	Riorganizzazione interna	Supporto al Dirigente di Area per ridefinire la gestione organizzativa dell'area Regolazione del mercato	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	50%
	15a	Camera Arbitrale	Modifica del Regolamento Camera Arbitrale	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	50%
	16	Regolazione del mercato, vigilanza e sicurezza prodotti	Nr. prodotti verificati / Nr. prodotti da verificare	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	50%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA							Peso obiettivo: 30%	
	7	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/04/21	100%
Totale										100%

SERVIZIO 9 - LABORATORIO SMP (in distacco presso l'Azienda Speciale Made in Vicenza)										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi							Peso obiettivo: 70%	
	17	Riorganizzazione interna	Supporto al Segretario Generale e al Dirigente di Area per ridefinire la gestione organizzativa del LSMP	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	100%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA							Peso obiettivo: 30%	
	8	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/04/21	100%
Totale										100%

SERVIZIO 10 - PROVVEDITORATO										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2021	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi							Peso obiettivo: 70%	
	18	Riorganizzazione interna	Supporto al Dirigente di Area per ridefinire la gestione organizzativa dell'Area appalti e contratti / automazione / digitalizzazione	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	50%
	18a	Ricognizione spazi fisici della Camera di Commercio	Mappatura delle stanze ad uso ufficio della sede di via Montale della Camera di Commercio	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/21	50%
	19	Regolamentazione degli acquisti: implementazione dell'utilizzo della piattaforma di e-procurement camerale	Avvio di procedure di fornitura, servizio, concessione con la piattaforma di e-procurement camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	50%
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA							Peso obiettivo: 30%	
	9	Mappatura dei processi	Mappatura dei processi	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/04/21	100%
Totale										100%

SEGRETARIO GENERALE										
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2021	Peso	
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico		032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili						Peso Obiettivo: 45%	
	14	Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi	Incontri con il personale in merito alla riorganizzazione interna	Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	40%	
			Comunicazioni sul sito sullo stato di avanzamento della riorganizzazione e della ottimizzazione dei servizi	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=3	10%	
			Relazione sugli aspetti di criticità e di opportunità riferiti a ciascun obiettivo strategico	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	30/09/21	10%	
			Proposta di ridisegno degli spazi fisici dell'ente	Output	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/21	50%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne						Peso Obiettivo: 45%	
	5	Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA	Validazione mappatura dei processi	Efficacia	Data	Rilevazione camerale	0	30/04/21	40%	
			Definizione delle Linee Guida per la individuazione delle attività realizzabili in modalità agile	Output	Data	Rilevazione camerale	0	30/04/21* 30/11/21	60%	
	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità						Peso Obiettivo: 10%	
	4	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - SG	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/21	60%	
5	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT da parte di MIV	Relazione MIV su attuazione del PTPCT	Output	Data	MIV	5	10/11/21	40%		
									Totale 100%	

DIRIGENTE AREA 1										
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2021	Peso	
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico		032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili						Peso Obiettivo: 45%	
	15	Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi	Incontri con il personale in merito alla riorganizzazione interna	Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	40%	
			Comunicazioni sul sito sullo stato di avanzamento della riorganizzazione e della ottimizzazione dei servizi	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=3	10%	
			Relazione sugli aspetti di criticità e di opportunità riferiti a ciascun obiettivo strategico	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	30/09/21	10%	
			Proposta di ridisegno degli spazi fisici dell'ente	Output	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/21	50%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne						Peso Obiettivo: 45%	
	6	Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA	Validazione mappatura dei processi	Efficacia	Data	Rilevazione camerale	0	30/04/21	40%	
			Definizione delle Linee Guida per la individuazione delle attività realizzabili in modalità agile	Output	Data	Rilevazione camerale	0	30/04/21* 30/11/21	60%	
	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità						Peso Obiettivo: 10%	
	6	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D1	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/21	60%	
7	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Output	Data	Rilevazione camerale	10	29/10/21	40%		
									Totale 100%	

DIRIGENTE AREA 3									
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico		032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili				Peso Obiettivo:		45%
	16	Azioni propedeutiche all'attività di riorganizzazione interna e ottimizzazione dei servizi	Incontri con il personale in merito alla riorganizzazione interna	Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	40%
			Comunicazioni sul sito sullo stato di avanzamento della riorganizzazione e della ottimizzazione dei servizi	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=3	10%
			Relazione sugli aspetti di criticità e di opportunità riferiti a ciascun obiettivo strategico	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	30/09/21	10%
			Proposta di ridisegno degli spazi fisici dell'ente	Output	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/21	50%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne				Peso Obiettivo:		45%
	7	Azioni correlate all'avvio e all'implementazione del POLA	Validazione mappatura dei processi	Efficacia	Data	Rilevazione camerale	0	30/04/21	40%
			Definizione delle Linee Guida per la individuazione delle attività realizzabili in modalità agile	Output	Data	Rilevazione camerale	0	30/04/21* 30/11/21	60%
	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità				Peso Obiettivo:		10%
	8	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D3	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/21	60%
9	Assicurare un raccordo costante con il RPCT in tema di contratti pubblici	Invio al RPCT di report relativi all'iter procedurale seguito nella gestione dei contratti	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2 entro il 29.10.21	40%	
								Totale	100%