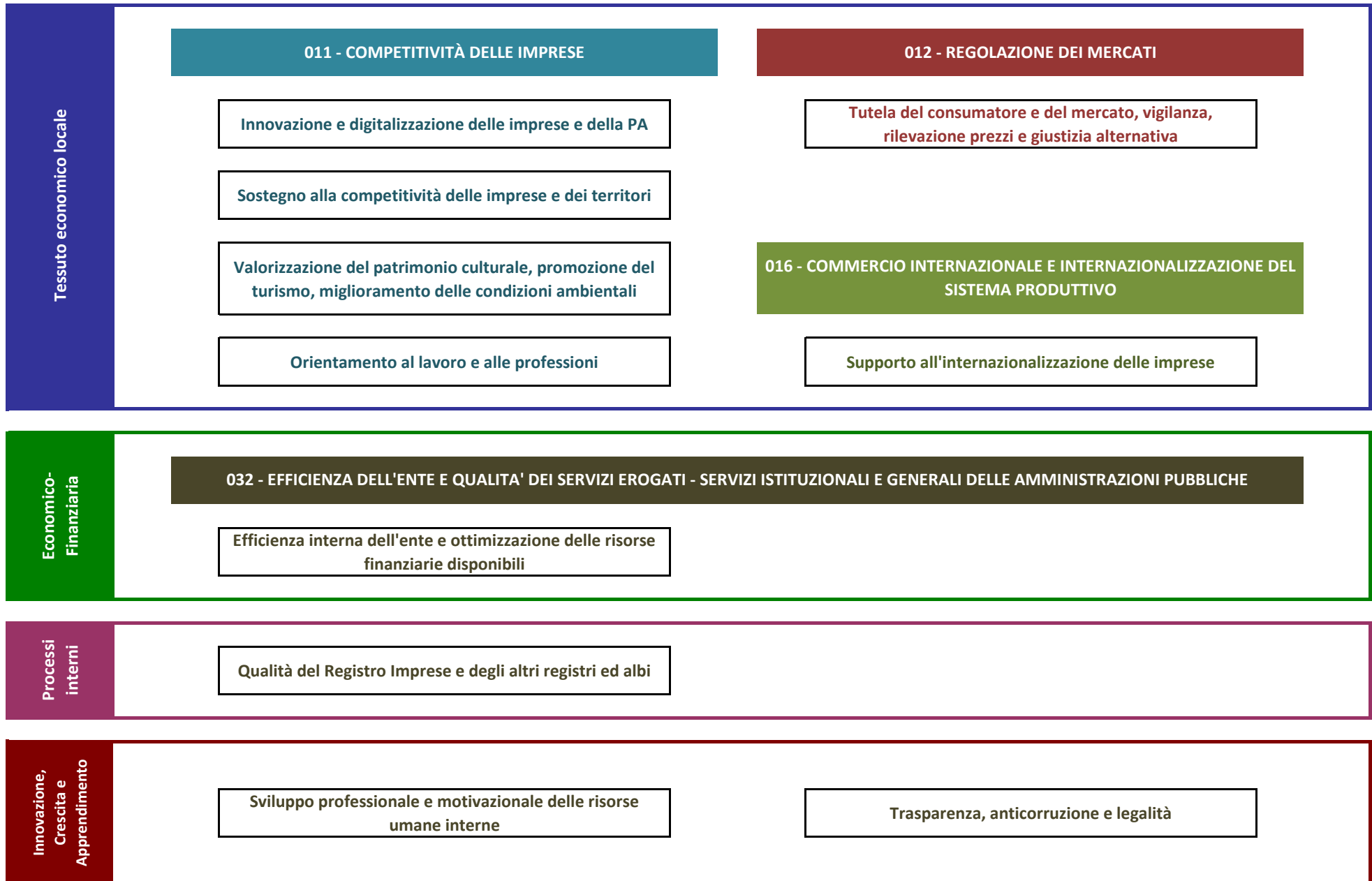


MAPPA STRATEGICA



CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE (q. strategico RPP)													
Tessuto economico locale	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											Risorse Stanziate €	258.200,00	
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA													
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso		
	1	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (PIRA)	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	EDAS	120,72%	-	>=100%	>=100%	>=100%	40%		
	2	Sviluppo del Punto Impresa Digitale - PID	Nr. eventi/interventi informativi sul PID	Output	Valore assoluto	MIV	-	-	>=10	>=15	>=20	30%		
	3	Sviluppo del sistema di prenotazione appuntamenti	Nr. di prenotazioni online	Output	Valore assoluto	Sistema prenotazioni	14.866	-	>=12.000	>=12.000	>=12.000	10%		
	4	Gestione delle carte tachigrafiche (PARETO)	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	Output	Valore assoluto	TACHO	2.653	-	>=2.500 >=1.800	>=2.500	>=2.500	10%		
	5	Gestione dei dispositivi per la firma digitale (PARETO)	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale	Output	Valore assoluto	CMS Aruba	10.395	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%		
	6	Progetto a valenza strategica nazionale "Punto impresa digitale"	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	Output	Data	LWA	-	-	31/12/20	NQ	NQ	5%		
			Nr. assessment della maturità digitale condotti dai PID	Output	Valore assoluto	KRONOS	-	-	>=50	NQ	NQ	5%		
	Totale											100%		
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori											Risorse Stanziate €	441.990,00	
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso		
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali (PIRA)	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	CON2	97,69%	-	>=90%	>=90%	>=90%	40%		
	2	Tasso di mortalità delle imprese	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Stockview	100,19%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%		
3	Tasso di natalità delle imprese	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Stockview	98,98%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%			
4	Tasso di imprese femminili nelle imprese	Nr. di imprese femminili registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 / Nr. di imprese registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12	Outcome	Percentuale	Stockview	19,22%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%			
5	Diffusione del servizio AQI	Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	startup.registr oimprese.it	88,00%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%			
6	Sviluppo del desk SSIP di Vicenza	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del desk SSIP	Output	Valore assoluto	LWA	-	-	>=3	>=3	>=3	10%			
7	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	23	-	>=10 >=15	>=10	>=10	20%			
		Nr. di comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=15	>=15	>=15	20%			
8	Progetto a valenza strategica nazionale "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario"	Nr. imprese beneficiarie dei contributi/voucher	Output	Valore assoluto	KRONOS	-	-	>=50	NQ	NQ	10%			
Totale											100%			

CRUSCOTTO ENTE

Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali						Risorse Stanziare € 25.000,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"	Output	Percentuale	CON2	-	-	>=70%	NQ	NQ	40%
	2	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto regionale "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare"	Output	Percentuale	MIV	-	-	>=70%	NQ	NQ	40%
	3	Sviluppo dell'attività del settore turistico	Nr. di arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n" / Nr. di arrivi turistici in Provincia di Vicenza anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Sito Regione Veneto	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
			Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4 >=3	>=4	>=4	10%
	4	Progetto a valenza strategica nazionale "Turismo"	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	Output	Data	LWA	-	-	31/12/20	NQ	NQ	10%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni						Risorse Stanziare € 13.000,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro"	Output	Percentuale	CON2	-	-	>=70%	NQ	NQ	50%
	2	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola/Lavoro	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	364,53%	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%
	3	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	Output	Percentuale	Moduli Google	197,73%	-	>=90% >=70%	>=90%	>=90%	30%
4	Progetto a valenza strategica nazionale "Formazione lavoro"	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	Output	Valore assoluto	KRONOS	-	-	>=5	NQ	NQ	5%	
		Bando per contributi, voucher, servizi reali alle imprese	Output	Data	LWA	-	-	31/12/20	NQ	NQ	5%	
Totale											100%	

CRUSCOTTO ENTE

Tessuto economico locale	Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI <small>(q. strategico RPP)</small>											
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa						Risorse Stanziate € 10.000,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	1	Sviluppo dell'attività di mediazione/conciliazione	Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate	Output	Percentuale	MIV	70,54%	-	>=60%	>=60%	>=60%	60%
			Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n" / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n-1"	Output	Percentuale	MIV	-	-	>=80% >=50%	>=80%	>=80%	20%
	2	Tasso di incremento di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti (PARETO)	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Piattaforma UIBM	103,66%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	3	Gestione dei protesti e delle sanzioni	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure)	Output	Valore assoluto	REPR	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
			Nr. di ordinanze emesse	Output	Valore assoluto	PROSA	-	-	>=70 >=50	>=80	>=90	20%
	Totale											100%
	Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <small>(q. strategico RPP)</small>											
	Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy											
	Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese						Risorse Stanziate € 94.770,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto regionale "Sostegno all'export delle PMI " (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Sostegno all'export delle PMI " / Valore di budget relativo al progetto regionale "Sostegno all'export delle PMI"	Output	Percentuale	MIV	-	-	>=70%	NQ	NQ	40%
2	Volume di attività di certificazione estero	Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	Benchmarking	Percentuale	Cert'ò / Pareto	37.035*	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%	
3	Tasso di incremento delle esportazioni	Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Fonte ISTAT	101,44%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
4	Sviluppo dell'attività di internazionalizzazione delle imprese	Nr. di iniziative di internazionalizzazione realizzate in collaborazione con ICE	Output	Valore assoluto	MIV	-	-	>=15 >=10	>=20	>=20	20%	
5	Progetto a valenza strategica nazionale "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali"	Bando per voucher/contributi per l'internazionalizzazione delle imprese	Output	Data	LWA	-	-	31/12/20	NQ	NQ	10%	
Totale											100%	

CRUSCOTTO ENTE

Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE											
Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili						Risorse Stanziarie € 1.357.885,00					
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	94,26%	-	>=80%	>=80%	>=80%	5%
2	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 27,80	-	>=8€ >=40€	>=8€ >=15€	>=8€ >=15€	5%
3	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	CON2	102,70%	-	<=100%	<=100%	<=100%	5%
4	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	CON2	4,77%	-	>=3%	>=3%	>=3%	5%
5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	CON2	103,46%	-	<=100%	<=100%	<=100%	5%
6	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	-	>=98%	>=98%	>=98%	5%
7	Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO)	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	CON2	81,33%	-	>=80%	>=83%	>=85%	5%
		% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale	Benchmarking	Percentuale	CON2 / Pareto	73,67%*	.	>=100%	>=100%	>=100%	5%
8	Rispetto dei tempi di invio degli OdG ai Consiglieri	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	>=90%	>=90%	5%
9	Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Output	Data	LWA	18/12/18	0	31/12/20	31/12/21	31/12/22	5%
10	Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza esterna	Grado di soddisfazione rilevato	Qualità	Percentuale	Rilevazione camerale	83,00%	-	>=70%	NQ	NQ	35%
11U	Indice di equilibrio strutturale	(Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali) / (Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali) media cluster regionale	Benchmarking	Percentuale	CON2/Pareto	15,82%*	-	>=100%	>=100%	>=100%	5%
12U	Incidenza costi dei processi di supporto	(Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi) / (Costi associati alle funzioni A e B / Totale costi dei processi) media cluster regionale	Benchmarking	Percentuale	CON2/Pareto	38,51%*	-	<=100%	<=100%	<=100%	5%
13U	Incidenza interventi economici sugli Oneri correnti	(Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazioni crediti da Diritto Annuale) / (Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazioni crediti da Diritto Annuale) media cluster regionale	Benchmarking	Percentuale	CON2/Pareto	25,53%*	-	>=100%	>=100%	>=100%	5%
Totale											100%

Economico-finanziaria

CRUSCOTTO ENTE

	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi						Risorse Stanziare € 325.000,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
Processi interni	1	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (PARETO)	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficacia	Percentuale	Priamo	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	2	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	Efficienza	Percentuale	Priamo	33,00%	-	<=35%	<=33%	<=30%	15%
	3	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	Efficienza	Valore assoluto	Priamo	7,30	-	<=10	<=10	<=10	70%
	4	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	Efficienza	Valore assoluto	REPR	2,00	-	<=5	<=5	<=5	15%
	Totale											100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne						Risorse Stanziare € 31.068,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	102,66%	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%
	2	Nomina OIV	Stipula contratto con nuovo OIV	Output	Data	GEDOC	-	0	01/04/20	NQ	NQ	10%
	3	Sviluppo del lavoro flessibile	Nr. personale impiegato in forme flessibili di lavoro / Nr. personale camerale al 31.12.20	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=10% >=50%	NQ	NQ	40%
	4	Valorizzazione del capitale umano	Proposta di piano formativo per i nuovi assunti	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20	NQ	NQ	40%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità						Risorse Stanziare € -					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	1	Monitoraggio della sezione Amministrazione Trasparente	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	87,43%	-	>=90%	>=90%	>=90%	80%
2	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	-	>=90%	>=90%	>=90%	10%	
3	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	96,00%	-	>=90%	>=90%	>=90%	10%	
Totale											100%	

*Ultimo dato disponibile (Pareto 2018, media cluster regionale)

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 0: Uffici di Staff del Segretario Generale							Budget	€	955.506,00			
Prospettiva	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE										
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
Economico-finanziaria	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	94,26%	-	>=80%	>=80%	>=80%	30%
	2	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 27,80	-	>=8€ >=40€	>=8€ >=15€	>=8€ >=15€	10%
	8	Rispetto dei tempi di invio degli OdG ai Consiglieri	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	>=90%	>=90%	30%
	9	Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Delibera di Giunta camerale con Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Output	Data	LWA	18/12/18	0	31/12/20	31/12/21	31/12/22	30%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020
	032.003.07.A	Rivedere e aggiornare la tabella dei procedimenti	Revisione e aggiornamento della tabella dei procedimenti	Revisione e aggiornamento della tabella dei procedimenti			Output	Data	Sito camerale	-	0	31/12/20
	032.003.07.B	Rendere più efficace e pertinente la compilazione dell'applicativo KRONOS	Formazione e aggiornamento del personale camerale su applicativo KRONOS	Nr. di persone formate			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=15 >=10
	032.003.07.C	Verificare e ripulire la parte di competenza dell'archivio camerale	Verifica, riordino e catalogazione dell'archivio camerale informatico, per la parte di competenza della Segreteria Generale e Organi istituzionali e della Pianificazione strategica e Controllo di gestione	Verifica, riordino e catalogazione dell'archivio camerale, per la parte di competenza della Segreteria Generale e Organi istituzionali e della Pianificazione strategica e Controllo di gestione			Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20
	032.003.07.D	Migliorare la capacità di utilizzo della gestione documentale	Formazione del personale camerale su applicativo GEDOC	Nr. di persone formate			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=20
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
Innovazione, Crescita e Apprendimento	4	Valorizzazione del capitale umano	Proposta di piano formativo per i nuovi assunti	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20	NQ	NQ	100%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020
	032.003.09.A	Aggiornare i profili professionali del personale camerale	Mappatura delle competenze e aggiornamento profili	Proposta di schede dei profili			Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20
	032.003.09.B	Accogliere il personale neoassunto	Raccolta degli elementi di funzionamento dell'Ente per il personale neoassunto	Predisposizione kit per personale neoassunto			Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	2	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	-	>=90%	>=90%	>=90%	100%
Totale											100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 1: Attività anagrafico-certificativa							Budget	€	4.731.413,00			
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE										
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	1	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (PIRA)	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	EDAS	120,72%	-	>=100%	>=100%	>=100%	60%
	3	Sviluppo del sistema di prenotazione appuntamenti	Nr. di prenotazioni online	Output	Valore assoluto	Sistema prenotazioni	14.866	-	>=12.000	>=12.000	>=12.000	20%
	4	Gestione delle carte tachigrafiche (PARETO)	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate	Output	Valore assoluto	TACHO	2.653	-	>=2.500 >=1.800	>=2.500	>=2.500	20%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020
	011.005.01.A	Sviluppare e consolidare il SUAP camerale	Formazione agli Enti Terzi, Comuni e imprese su scrivania SUAP e Fascicolo d'impresa	Nr. di corsi SUAP			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=6
	011.005.01.B	Diffondere gli strumenti digitali	Diffusione degli strumenti digitali	Nr. imprese aderenti al servizio "Cassetto Digitale dell'Imprenditore"			Output	Valore assoluto	Infocamere	-	-	>=10.000
	Totale											100%
	Missione (q. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO										
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy										
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
2	Volume di attività di certificazione estero	Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati CCIAA Vicenza / Nr. di documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati media cluster regionale	Benchmarking	Percentuale	Cert'ò / Pareto	37.035*	-	>=100%	>=100%	>=100%	100%	
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	
016.005.06.A	Sviluppare la digitalizzazione della certificazione estero	Sviluppo della digitalizzazione della certificazione estero	Aggiornamento presentazione programma-Cert'ò Nr. corsi di formazione sui temi dei certificati d'origine, della stampa in azienda e dell'autocertificazione			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3	
			Estensione utilizzo Cert'ò per i carnet ATA alle sedi staccate			Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20	
Totale											100%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE										
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili										
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
7	Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO)	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	CON2	81,33%	-	>=80%	>=83%	>=85%	50%	
		% di incasso del Diritto annuale CCIAA Vicenza / % di incasso del Diritto annuale media cluster regionale	Benchmarking	Percentuale	CON2 / Pareto	73,67%*	.	>=100%	>=100%	>=100%	50%	
Totale											100%	

AREA 1: Attività anagrafico-certificativa	Budget €	4.731.413,00
--	-----------------	---------------------

Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	1	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (PARETO)	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficacia	Percentuale	Priamo	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	2	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	Efficienza	Percentuale	Priamo	33,00%	-	<=35%	<=33%	<=30%	30%
	3	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, SS, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	Efficienza	Valore assoluto	Priamo	7,30	-	<=10	<=10	<=10	70%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020
	032.003.08.A	Mantenere aggiornato il Registro Imprese	Verifica periodica della permanenza dei requisiti per l'esercizio delle attività e avvio procedura di revisione degli agenti e rappresentanti di commercio	Nr. imprese per cui è stato avviato il procedimento di revisione / Nr. imprese da revisionare (società)			Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%
				Attivazione dello sportello dedicato			Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20
				Notifica alle imprese che non hanno depositato uno o più bilanci negli ultimi 10 anni dell'obbligo di deposito			Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=95%
	Totale											100%

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 2: Informazione e promozione economica							Budget €		1.965.616,00			
Prospettiva	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso	
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali (PIRA)	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	CON2	97,69%	-	>=90%	>=90%	>=90%	60%	
7	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	23	-	>=10 >=15	>=10	>=10	40%	
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	
011.005.02.A	Approfondire la conoscenza del sistema economico locale	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. di incontri dell'Osservatorio sull'economia e il lavoro			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	
Totale											100%	
	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso	
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"	Output	Percentuale	CON2	-	-	>=70%	NQ	NQ	100%	
Totale											100%	
	Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso	
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per il progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro" (PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro" / Valore di budget relativo al progetto regionale "Orientamento domanda offerta lavoro"	Output	Percentuale	CON2	-	-	>=70%	NQ	NQ	50%	
2	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola/Lavoro	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	364,53%	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%	
3	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. di utenti POI anno "n" / Nr. di utenti POI anno "n-1"	Output	Percentuale	Moduli Google	197,73%	-	>=90% >=70%	>=90%	>=90%	40%	
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	
011.005.04.A	Supportare la creazione di nuove imprese e l'orientamento al lavoro	Supporto alla creazione di nuove imprese e orientamento	Nr. incontri con aspiranti imprenditori o di orientamento			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	
		Gestione dei percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro	Nr. incontri di job-day			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3	
Totale											100%	

Tessuto economico locale

AREA 2: Informazione e promozione economica	Budget €	1.965.616,00
--	-----------------	---------------------

Economico-finanziaria	Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <small>(q. strategico RPP)</small>											
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	94,26%	-	>=80%	>=80%	>=80%	70%
2	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 27,80	-	>=8€ >=40€	>=8€ >=15€	>=8€ >=15€	30%	
Totale											100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 3: Ragioneria, Regolazione del mercato e consumatori, Provveditorato, LSMP							Budget €		5.606.155,00			
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI											
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	3	Gestione dei protesti e delle sanzioni	Nr. di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuso)	Output	Valore assoluto	REPR	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
			Nr. di ordinanze emesse	Output	Valore assoluto	PROSA	-	-	>=70 >=50	>=80	>=90	100%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020
	012.004.05.A	Sensibilizzare i consumatori sulle novità riguardanti il mercato dell'energia	Formazione ed informazione a cittadini e imprese sulle novità legate alla liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica e del gas	Evento in collaborazione con le associazioni di consumatori sulle novità legate alla liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica e del gas Realizzazione di una guida/filmato web per informare i consumatori sulle novità legate alla liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica e del gas			Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20
	012.004.05.B	Sviluppare l'attività dello sportello Brevetti e Marchi	Sviluppo dell'attività dello sportello Brevetti e Marchi	Organizzazione di un seminario di sensibilizzazione su tematiche attuali legate alla proprietà intellettuale			Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20
	012.004.05.C	Attuare la convenzione con Unioncamere di vigilanza sui prodotti Avvio della convenzione Unioncamere Veneto sull'etichettatura dei prodotti	Attuazione della convenzione con Unioncamere in materia di controllo e vigilanza, con riferimento alla sicurezza e alla conformità dei prodotti Avvio della convenzione Unioncamere Veneto, Camere di Commercio del Veneto e Camera di Commercio di Torino-Laboratorio Chimico	Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare Seminario sulla normativa di etichettatura dei prodotti			Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/20
	012.004.05.D	Gestire le verifiche metrologiche	Gestione delle verifiche metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. verifiche ispettive su strumenti di misura (bilance e distributori)			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=50 >=25
	012.004.05.E	Assicurare la qualità delle prove di laboratorio	Partecipazione a Circuiti interlaboratorio nazionali/internazionali funzionali all'assicurazione di qualità delle prove e all'accreditamento ACCREDIA	Nr. di prove sui metalli			Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1
	012.004.05.F	Garantire il rispetto dei tempi di emissione dei certificati	Grado di rispetto dei tempi nell'emissione dei Certificati di Garanzia del Lotto	Nr. Certificati emessi entro 5 gg. lavorativi dalla data di accettazione all'emissione del Certificato di Lotto / Nr. Certificati richiesti			Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%
Totale											100%	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE											
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	94,26%	-	>=80%	>=80%	>=80%	40%
2	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 27,80	-	>=8€ >=40€	>=8€ >=15€	>=8€ >=15€	10%	
6	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	100,00%	-	>=98%	>=98%	>=98%	50%	

AREA 3: Ragioneria, Regolazione del mercato e consumatori, Provveditorato, LSMP						Budget € 5.606.155,00							
Economico-finanziaria	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020		
	032.003.07.E	Supportare l'attività del nuovo Collegio dei Revisori dei conti	Supporto al Collegio dei Revisori dei conti	Nr. riunioni del Collegio con assistenza operativa e tecnica		Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4		
	032.003.07.F	Supportare l'attività dell'Azienda Speciale a seguito del passaggio del LSMP	Supporto all'Azienda Speciale "Made in Vicenza" per il passaggio del LSMP	Integrazione dell'attività del LSMP nell'Azienda Speciale "Made in Vicenza"		Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/09/20		
	032.003.07.G	Garantire la gestione dei crediti attivi	Gestione contabile dei crediti attivi del LSMP	Crediti attivi in capo alla CCIAA da incassare o insoluti al 31.12.19 del LSMP gestiti / Crediti attivi in capo alla CCIAA da incassare o insoluti al 31.12.19 del LSMP		Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%		
	032.003.07.H	Regolamentare gli acquisti	Regolamentazione degli acquisti: avvio della piattaforma di e-procurement camerale	Avvio di almeno 1 procedura di fornitura servizio, concessione		Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20		
	032.003.07.I	Supportare l'attività dell'Azienda Speciale a seguito del passaggio del LSMP	Supporto all'Azienda Speciale "Made in Vicenza" per il passaggio del LSMP	Integrazione dell'attività del LSMP nell'Azienda Speciale "Made in Vicenza"		Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/09/20		
	032.003.07.J	Razionalizzare la rete informatica camerale	Razionalizzazione delle rete informatica camerale attraverso l'adozione del sistema Virtual Desktop Infrastructure (VDI)	Nr. di postazioni VDI attivate / Nr. di postazione VDI da attivare		Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%		
	Totale 100%												
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi												
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	4	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)	Tempo medio di evasione di istanze (protesti)		Efficienza	Valore assoluto	REPR	2,00	-	<=5	<=5	<=5	100%
Totale 100%													
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità												
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Peso
	3	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV		Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	96,00%	-	>=90%	>=90%	>=90%	100%
Totale 100%													

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

SERVIZIO 1 - SEGRETERIA, CONTROLLO DI GESTIONE, URP											
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Rivedere e aggiornare la tabella dei procedimenti							Peso obiettivo: 30%		
	1	Revisione e aggiornamento della tabella dei procedimenti	Revisione e aggiornamento della tabella dei procedimenti	Output	Data	Sito camerale	-	0	31/12/20	100%	
	Obiettivo operativo	032.003.07.B - Rendere più efficace e pertinente la compilazione dell'applicativo KRONOS							Peso obiettivo: 40%		
	1	Formazione e aggiornamento del personale camerale su applicativo KRONOS	Nr. di persone formate	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=15 >=10	100%	
	Obiettivo operativo	032.003.07.C - Verificare e ripulire la parte di competenza dell'archivio camerale							Peso obiettivo: 30%		
1	Verifica, riordino e catalogazione dell'archivio camerale, per la parte di competenza della Segreteria Generale e Organi istituzionali e della Pianificazione strategica e Controllo di gestione	Verifica, riordino e catalogazione dell'archivio camerale informatico, per la parte di competenza della Segreteria Generale e Organi istituzionali e della Pianificazione strategica e Controllo di gestione	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20	100%		
Totale 100%											

SERVIZIO 2 - AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE											
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.D - Migliorare la capacità di utilizzo della gestione documentale							Peso obiettivo: 30%		
	1	Formazione del personale camerale su applicativo GEDOC	Nr. di persone formate	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=20	100%	
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Aggiornare i profili professionali del personale camerale							Peso obiettivo: 40%		
	1	Mappatura delle competenze e aggiornamento profili	Proposta di schede dei profili	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20	100%	
	Obiettivo operativo	032.003.09.B - Accogliere il personale neoassunto							Peso obiettivo: 30%		
1	Raccolta degli elementi di funzionamento dell'Ente per il personale neoassunto	Predisposizione kit per personale neoassunto	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/06/20 31/12/20	100%		
Totale 100%											

SERVIZIO 3 - RAGIONERIA											
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.E - Supportare l'attività del nuovo Collegio dei Revisori dei conti							Peso obiettivo: 30%		
	1	Supporto al Collegio dei Revisori dei conti	Nr. riunioni del Collegio con assistenza operativa e tecnica	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4	100%	
	Obiettivo operativo	032.003.07.F - Supportare l'attività dell'Azienda Speciale a seguito del passaggio del LSMP							Peso obiettivo: 40%		
	1	Supporto all'Azienda Speciale "Made in Vicenza" per il passaggio del LSMP	Integrazione dell'attività del LSMP nell'Azienda Speciale "Made in Vicenza"	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/09/20	100%	
	Obiettivo operativo	032.003.07.G - Garantire la gestione dei crediti attivi							Peso obiettivo: 30%		
1	Gestione contabile dei crediti attivi del LSMP	Crediti attivi in capo alla CCIAA da incassare o insoluti al 31.12.19 del LSMP gestiti / Crediti attivi in capo alla CCIAA da incassare o insoluti al 31.12.19 del LSMP	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%	100%		
Totale 100%											

SERVIZIO 4 - REGISTRO DELLE IMPRESE										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo 011.005.01.A - Sviluppare e consolidare il SUAP camerale		Peso obiettivo: 40%							
	1	Formazione agli Enti Terzi, Comuni e imprese su scrivania SUAP e Fascicolo d'impresa	Nr. di corsi SUAP	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=6	100%
Processi interni	Obiettivo operativo 032.003.08.A - Mantenere aggiornato il Registro Imprese		Peso obiettivo: 60%							
	1	Verifica periodica della permanenza dei requisiti per l'esercizio delle attività e avvio procedura di revisione degli agenti e rappresentanti di commercio	Nr. imprese per cui è stato avviato il procedimento di revisione / Nr. imprese da revisionare (società)	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	50%
			Attivazione dello sportello dedicato	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20	10%
2	Notifica alle imprese che non hanno depositato uno o più bilanci negli ultimi 10 anni dell'obbligo di deposito	Nr. imprese a cui è stata inviata la notifica / Nr. imprese da contattare	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=95%	50%	
Totale										100%

SERVIZIO 5 - CERTIFICAZIONE ESTERO E SERVIZI INTEGRATI ALLE IMPRESE										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo 011.005.01.B - Diffondere gli strumenti digitali		Peso obiettivo: 40%							
	1	Diffusione degli strumenti digitali	Nr. imprese aderenti al servizio "Cassetto Digitale dell'Imprenditore"	Output	Valore assoluto	Infocamere	-	-	>=10.000	100%
	Obiettivo operativo 016.005.06.A - Sviluppare la digitalizzazione della certificazione estero		Peso obiettivo: 60%							
	1	Sviluppo della digitalizzazione della certificazione estero	Aggiornamento presentazione programma Cert'ò Nr. corsi di formazione sui temi dei certificati d'origine, della stampa in azienda e dell'autocertificazione	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3	50%
Estensione utilizzo Cert'ò per i carnet ATA alle sedi staccate			Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20	50%	
Totale										100%

SERVIZIO 6 - INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo 011.005.02.A - Approfondire la conoscenza del sistema economico locale		Peso obiettivo: 40%							
	1	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. di incontri dell'Osservatorio sull'economia e il lavoro	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	100%
	Obiettivo operativo 011.005.04.A - Supportare la creazione di nuove imprese e l'orientamento al lavoro		Peso obiettivo: 60%							
	1	Supporto alla creazione di nuove imprese e orientamento	Nr. incontri con aspiranti imprenditori o di orientamento	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	50%
2	Gestione dei percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro	Nr. incontri di job-day	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3	50%	
Totale										100%

SERVIZIO 7 - REGOLAZIONE DEL MERCATO											
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	012.004.05.A - Sensibilizzare i consumatori sulle novità riguardanti il mercato dell'energia							Peso obiettivo: 25%		
	1	Formazione ed informazione a cittadini e imprese sulle novità legate alla liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica e del gas	Evento in collaborazione con le associazioni di consumatori sulle novità legate alla liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica e del gas Realizzazione di una guida/filmato web per informare i consumatori sulle novità legate alla liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica e del gas	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20	100%	
	Obiettivo operativo	012.004.05.B - Sviluppare l'attività dello sportello Brevetti e Marchi							Peso obiettivo: 25%		
	1	Sviluppo dell'attività dello sportello Brevetti e Marchi	Organizzazione di un seminario di sensibilizzazione su tematiche attuali legate alla proprietà intellettuale	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20	100%	
	Obiettivo operativo	012.004.05.C - Attuare la convenzione con Unioncamere di vigilanza sui prodotti Avvio della convezione Unioncamere Veneto sull'etichettatura dei prodotti							Peso obiettivo: 25%		
	1	Attuazione della convenzione con Unioncamere in materia di controllo e vigilanza, con riferimento alla sicurezza e alla conformità dei prodotti Avvio della convezione Unioncamere Veneto, Camere di Commercio del Veneto e Camera di Commercio di Torino-Laboratorio Chimico	Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare Seminario sulla normativa di etichettatura dei prodotti	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/20	100%	
Obiettivo operativo	012.004.05.D - Gestire le verifiche metrologiche							Peso obiettivo: 25%			
1	Gestione delle verifiche metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. verifiche ispettive su strumenti di misura (bilance e distributori)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=50 >=25	100%		
Totale										100%	

SERVIZIO 9 - LABORATORIO SMP (in distacco presso l'Azienda Speciale Made in Vicenza)											
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	012.004.05.E - Assicurare la qualità delle prove di laboratorio							Peso obiettivo: 50%		
	1	Partecipazione a Circuiti interlaboratorio nazionali/internazionali funzionali all'assicurazione di qualità delle prove e all'accreditamento ACCREDIA	Nr. di prove sui metalli	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1	100%	
	Obiettivo operativo	012.004.05.F - Garantire il rispetto dei tempi di emissione dei certificati							Peso obiettivo: 50%		
1	Grado di rispetto dei tempi nell'emissione dei Certificati di Garanzia del Lotto	Nr. Certificati emessi entro 5 gg. lavorativi dalla data di accettazione all'emissione del Certificato di Lotto / Nr. Certificati richiesti	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	100%		
Totale										100%	

SERVIZIO 10 - PROVVEDITORATO											
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.H - Regolamentare gli acquisti							Peso obiettivo: 30%		
	1	Regolamentazione degli acquisti: avvio della piattaforma di e-procurement camerale	Avvio di almeno 1 procedura di fornitura servizio, concessione	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/20	100%	
	Obiettivo operativo	032.003.07.I - Supportare l'attività dell'Azienda Speciale a seguito del passaggio del LSMP							Peso obiettivo: 40%		
1	Supporto all'Azienda Speciale "Made in Vicenza" per il passaggio del LSMP	Integrazione dell'attività del LSMP nell'Azienda Speciale "Made in Vicenza"	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	30/09/20	100%		
Innovazione, crescita e apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.07.J - Razionalizzare la rete informatica camerale							Peso obiettivo: 30%		
	1	Razionalizzazione delle rete informatica camerale attraverso l'adozione del sistema Virtual Desktop Infrastructure (VDI)	Nr. di postazioni VDI attivate / Nr. di postazione VDI da attivare	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%	100%	
Totale										100%	

Componente organizzativa

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020	Valore cat. D	Valore cat. C	Valore cat. A,B
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	10	7	5
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	25	18	10
Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio		65	75	85

Componente e individuale

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Valore cat. D	Valore cat. C	Valore cat. A,B
Cruscotto di Servizio	Cruscotto di Servizio	30	20	10

SEGRETARIO GENERALE									
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori Peso obiettivo: 20%								
	8	Coordinamento attività di comunicazione con addetto stampa camerale	Nr. di incontri organizzativi con addetto stampa e/o gruppo di lavoro	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=6	100%
	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa Peso obiettivo: 30%								
	4	Gestione e organizzazione delle attività del LSMP dopo il passaggio all'Azienda Speciale	Nr. di incontri organizzativi con il Direttore tecnico del LSMP	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=5	100%
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili Peso Obiettivo: 20%								
	14	Rispetto delle scadenze programmatiche da parte della Dirigenza - SG	Nr. di scadenze rispettate / Nr. di scadenze da rispettare	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	>=70%	50%
	15	Ridisegno dell'assetto camerale	Proposta al Presidente di nuovo sistema di misurazione delle posizioni dirigenziali	Outcome	Data	Rilevazione camerale	0	30/11/20 31/12/20	50%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne Peso Obiettivo: 20%								
	5	Risultato della partecipazione alla formazione obbligatoria dei Segretari Generali	Votazione conseguita in seguito alla formazione effettuata (in trentesimi)	Output	Valore assoluto	Unioncamere	-	>=27	100%
	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità Peso Obiettivo: 10%								
	4	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - SG	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/20	60%
	5	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT da parte di MIV	Relazione MIV su attuazione del PTPCT	Output	Data	MIV	5	10/11/20	40%
Totale									100%

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020	Valore
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	60
Componente e individuale	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020	Valore
	Obiettivi individuali	Cruscotto Segretario Generale		50

DIRIGENTE AREA 1										
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA									Peso Obiettivo: 30%
	6	Diffusione della cultura digitale alle imprese vicentine	Organizzazione e partecipazione come relatore ad incontri con le imprese clienti di studi di dottori commercialisti, presso lo studio stesso dei professionisti Organizzazione di un webinar con gli iscritti all'ordine dei dottori commercialisti e con i funzionari delle associazioni di categoria sulle novità in tema di domicilio digitale delle imprese e cancellazioni d'ufficio	Output	Data	Rilevazione camerale	-	30/09/20	100%	
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili									Peso Obiettivo: 20%
	16	Razionalizzazione dei servizi informatici e di automazione	Analisi/studio delle spese informatiche e di automazione e valutazione di eventuali razionalizzazioni, in collaborazione con il Dirigente dell'Area 3	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/20	50%	
	17	Rispetto delle scadenze programmatiche da parte della Dirigenza -D1	Nr. di scadenze rispettate / Nr. di scadenze da rispettare	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	>=70%	50%	
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi									Peso Obiettivo: 40%
	5	Razionalizzazione delle procedure di presentazione pratiche al Registro Imprese	Studio di misure di semplificazione organizzativa in merito alle pratiche presentate al Registro Imprese, volte alla riduzione dei tempi di evasione	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	0	30/06/20 31/12/20	100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità									Peso Obiettivo: 10%
	6	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D1	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/20	60%	
	7	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Output	Data	Rilevazione camerale	10	30/10/20	40%	
Totale									100%	

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020	Valore
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	40
Componente individuale	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020	Valore
	Obiettivi individuali	Cruscotto Dirigente Area 1		50

DIRIGENTE AREA 3									
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa								Peso Obiettivo: 70%
	5	Potenziamento dell'attività di arbitrato	Organizzazione di un corso di formazione per arbitri: definizione programma del corso	Output	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/20	50%
	6	Riorganizzazione dell'attività di Regolazione del mercato	Piano di riorganizzazione dell'attività di metrologia legale e vigilanza	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	0	30/06/20 31/12/20	50%
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili								Peso Obiettivo: 20%
	18	Razionalizzazione dei servizi informatici e di automazione	Analisi/studio delle spese informatiche e di automazione e valutazione di eventuali razionalizzazioni, in collaborazione con il Dirigente dell'Area 1	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	0	31/12/20	50%
	19	Rispetto delle scadenze programmatiche da parte della Dirigenza -D3	Nr. di scadenze rispettate / Nr. di scadenze da rispettare	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	>=70%	50%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità								Peso Obiettivo: 10%
	8	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D3	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/20	60%
	9	Assicurare un raccordo costante con il RPCT in tema di contratti pubblici	Invio al RPCT di report relativi all'iter procedurale seguito nella gestione dei contratti	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2 entro il 30.10.20	40%
								Totale 100%	

Componente organizzativa	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2020	Valore
	Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	40
	Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%	60
Componente individuale	Indicatore	Algoritmo di calcolo		Valore
	Obiettivi individuali	Cruscotto Dirigente Area 3		50