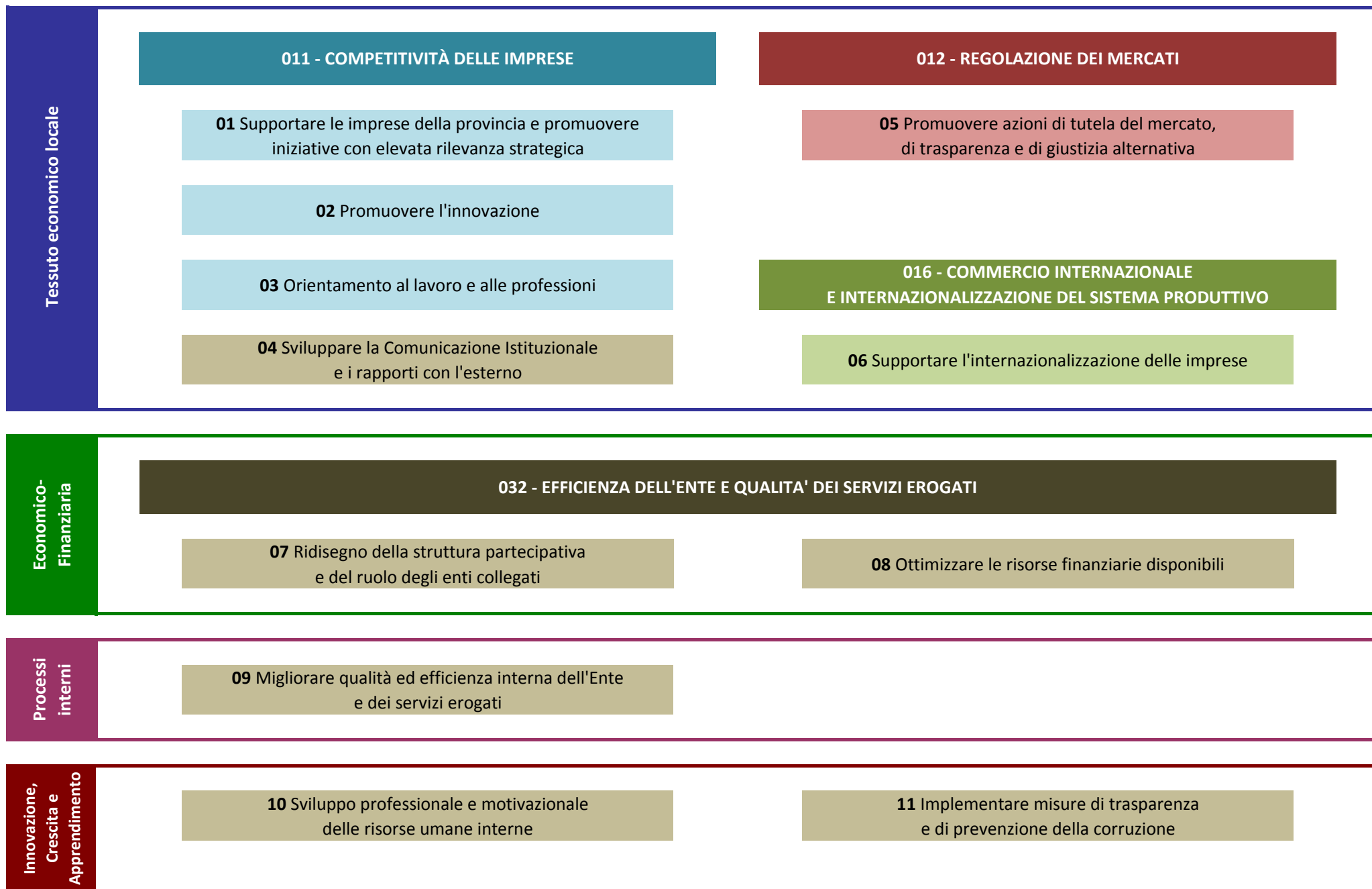


Mapa Strategica



| Prospettiva | Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE (a. strategico RPP) | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| Tessuto economico locale | Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | | | | | | Risorse Stanziare | € | 1.118.700,00 |
| | Obiettivo Strategico 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica | | | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | | |
| | 1 | Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di categoria (RPP - PIRA) | Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di categoria nell'anno "n" / Risorse stanziare per le iniziative di categoria | Output | Percentuale | Oracle Applications | 88,27% | - | >=90% | >=90% | >=90% | 20% | | |
| | 2 | Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nel tessuto economico locale (PARETO) | Nr. di imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n" | Output | Percentuale | Rilevazione Camerale / Stockview | 1,28‰ | - | >=1‰ | >=1‰ | >=1‰ | 10% | | |
| | 3 | Tasso di mortalità delle imprese | Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1" | Outcome | Percentuale | Stockview | 100,99% | - | solo monitoraggio | solo monitoraggio | solo monitoraggio | 0% | | |
| | 4 | Tasso di natalità delle imprese | Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1" | Outcome | Percentuale | Stockview | 93,32% | - | solo monitoraggio | solo monitoraggio | solo monitoraggio | 0% | | |
| | 5 | Tasso di imprese femminili nelle imprese | Nr. di imprese femminili registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 dell'anno "n" / Nr. di imprese registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 dell'anno "n" | Outcome | Percentuale | Stockview | - | - | solo monitoraggio | solo monitoraggio | solo monitoraggio | 0% | | |
| | 6 | Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (RPP - PIRA) | Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1" | Output | Percentuale | Rilevazione camerale | - | - | >=100% | >=100% | >=100% | 40% | | |
| | 7 | Promozione di strumenti digitali (RPP - PIRA) | Indizione bando a valere sul progetto "Punto Impresa Digitale" | Output | Data | Rilevazione camerale | - | 15 | 01/10/18 | NQ | NQ | 30% | | |
| | Totale | | | | | | | | | | | 100% | | |
| | Obiettivo Strategico 011.005.02 - Promuovere l'innovazione | | | | | | | | | | | | Risorse Stanziare | € |
| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | | | |
| 1 | Sviluppo e consolidamento del POI camerale (RPP) | Nr. di utenti del nuovo POI anno "n" / Nr. di utenti del nuovo POI anno "n-1" | Output | Percentuale | Rilevazione Camerale | - | - | >=100% | >=100% | >=100% | 50% | | | |
| 2 | Attivazione del "Punto Impresa Digitale" (RPP) | Nr. imprese interessate | Output | Valore assoluto | MIV | - | - | >=100 | >=120 | >=130 | 50% | | | |
| 3 | Tasso di incremento di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti (PARETO) | Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarie nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarie nell'anno "n-1" | Output | Percentuale | Piattaforma UIBM | 62,64% | - | solo monitoraggio | solo monitoraggio | solo monitoraggio | 0% | | | |
| 4 | Tasso di incremento delle Start up innovative iscritte nel Registro Imprese | Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1" | Outcome | Percentuale | startup.registroimprese.it | 67,86% | - | solo monitoraggio | solo monitoraggio | solo monitoraggio | 0% | | | |
| Totale | | | | | | | | | | | 100% | | | |

| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Risorse Stanziate € | | | | | Peso |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|------|
| | | | | | | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | |
| Obiettivo Strategico 011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni | | | | | | 650.000,00 | | | | | |
| 1 | Tasso di incremento delle entrate (contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali) della FSU da parte di soggetti diversi dai Soci Fondatori e Soci Sostenitori 2015 (escluse le risorse della FCariVr specificatamente destinate a Borse di dottorato e progetti di ricerca) | Contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali FSU anno "n" / Contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali FSU anno 2015 | Economicità | Percentuale | FSU | 134,61% | - | >=130% | >=130% | >=130% | 25% |
| 2 | Condizione occupazionale dei laureati del Polo Universitario di Vicenza | Nr. di gruppi disciplinari nei quali la condizione occupazionale ad 1 anno dalla laurea è superiore alla media nazionale | Outcome | Valore assoluto | almalaura.it | 3 | - | >=2 | >=2 | >=2 | 25% |
| 3 | Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola-Lavoro (RPP - PIRA) | Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1" | Outcome | Percentuale | scuolalavoro.registroimprese.it | - | - | >=100% | >=100% | >=100% | 25% |
| 4 | Promozione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro (RPP - PIRA) | Nr. candidature bando "Storie di Alternanza" - Seconda sessione | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | >=4 | NQ | NQ | 25% |
| Totale 100% | | | | | | | | | | | |
| Missione (n. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL' ENTE e QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI | | | | | | | | | | | |
| Programma 032.002 - Indirizzo politico | | | | | | | | | | | |
| Obiettivo Strategico 032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno | | | | | | € | | | | | |
| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| 1 | Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP (RPP) | Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | >=3 | NQ | NQ | 40% |
| 2 | Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici) (RPP) | Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici) | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | 17 | - | >=10 | >=10 | >=10 | 30% |
| 3 | Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n" (RPP) | Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n" | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | 537 | - | >=250 | >=250 | >=250 | 30% |
| 4 | Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza | Grado di soddisfazione rilevato | Qualità | Percentuale | Rilevazione camerale | - | - | solo monitoraggio | >=100% su anno precedente | >=100% su anno precedente | 0% |
| Totale 100% | | | | | | | | | | | |
| Missione (n. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI | | | | | | | | | | | |
| Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | | | | | | | | | | | |
| Obiettivo Strategico 012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa | | | | | | € | | | | | |
| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| 1 | Tasso di adesione alle mediazioni e conciliazioni | Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n" | Output | Percentuale | MIV | 56,20% | - | >=50% | >=50% | >=50% | 20% |
| 2 | Tasso di evasione dei verbali di accertamento (PARETO) | Nr. di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Nr. di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di Commercio) nell'anno "n" + Verbali "pendenti" al 01.01 dello stesso anno | Output | Percentuale | PROSA | 74,03% | - | >=55% | >=55% | >=55% | 20% |
| 3 | Compartecipazione tecnica per la realizzazione operativa del nuovo Laboratorio saggio metalli preziosi multisito | Partecipazione ad incontri intercamerali | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 31/10/18 | NQ | NQ | 60% |
| Totale 100% | | | | | | | | | | | |

Tessuto economico locale

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Tessuto economico locale | Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <small>(a. strategico RPP)</small> | | | | | | | | | | | |
| | Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese | | | | | | Risorse Stanziate € 225.376,00 | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 1 | Tasso di incremento delle esportazioni | Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1" | Outcome | Percentuale | Fonte ISTAT | 97,59% | - | solo monitoraggio | solo monitoraggio | solo monitoraggio | 0% |
| | 2 | Capacità di collaborazione con ICE | Nr. di iniziative di internazionalizzazione realizzate in collaborazione con ICE | Output | Valore assoluto | MIV | - | - | >=7 | NQ | NQ | 20% |
| | 3 | Grado di rispetto dei tempi di rilascio dei Carnet ATA (PIRA) | Carnets ATA emessi entro 3 gg. lavorativi dalla richiesta / Carnets ATA totali | Efficienza | Percentuale | Cert'ò | - | - | >=90% | >=90% | >=90% | 20% |
| 4 | Percentuale di C/O online sul totale di C/O rilasciati (RPP - PIRA) | Nr. C/O Online rilasciati nell'anno "n" / Nr. C/O totali rilasciati nell'anno "n" | Output | Percentuale | Cert'ò | 5,09% | - | >=70% | >=75% | >=80% | 40% | |
| 5 | Monitoraggio utilizzo del nuovo sistema di prenotazione appuntamenti per i Servizi Camerali (RPP) | Nr. di prenotazioni online | Output | Valore assoluto | Sistema prenotazione | - | - | >=4.000 | >=4.500 | >=5.000 | 20% | |
| Totale | | | | | | | | | | | 100% | |
| Economico-finanziaria | Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI <small>(a. strategico RPP)</small> | | | | | | | | | | | |
| | Programma 032.002 - Indirizzo politico | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico 032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati | | | | | | Risorse Stanziate € - | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 1 | Monitoraggio delle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate (RPP) | Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate | Output | Valore assoluto | Rilevazione Camerale | - | - | >=5 | NQ | NQ | 30% |
| | 2 | Piano di razionalizzazione delle partecipazioni | Proposta alla Giunta camerale di approvazione del Piano di razionalizzazione delle partecipazioni | Output | Data | Rilevazione Camerale | - | - | 31/12/18 | 31/12/19 | 31/12/20 | 70% |
| | Totale | | | | | | | | | | | 100% |
| | Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili | | | | | | Risorse Stanziate € 2.545.195,00 | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 1 | Equilibrio economico della gestione corrente | Oneri correnti / Proventi correnti | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 102,14% | - | <=100% | <=100% | <=100% | 15% |
| | 2 | Capacità di generare proventi | Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 7,18% | - | >=3% | >=3% | >=3% | 15% |
| | 3 | Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA) | Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n" | Output | Percentuale | Oracle Applications | 80,43% | - | >=85% | >=85% | >=85% | 20% |
| 4 | Interventi economici per impresa attiva (PIRA) | Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n" | Economicità | Euro | Oracle Applications / Stockview | € 30,41 | - | >=7 € | >=7 € | >=7 € | 10% | |
| 5 | Tasso di decremento dei costi di funzionamento | Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1" | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 84,90% | - | <=100% | <=100% | <=100% | 20% | |
| 6 | Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO) | Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 82,80% | - | >=80% | >=80% | >=80% | 20% | |
| Totale | | | | | | | | | | | 100% | |

| | Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati | | | | | | Risorse Stanziare € | | | | | 175.000,00 |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| Processi interni | 1 | Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese | Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n" / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute nell'anno "n" | Efficienza | Percentuale | Priamo | 35,34% | - | <=35% | <=35% | <=35% | 20% |
| | 2 | Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (PARETO) | % di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) | Efficienza | Percentuale | Priamo | 51,69% | - | >=50% | >=55% | >=60% | 20% |
| | 3 | Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n" (PARETO) | Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n" | Output | Valore assoluto | CMS Aruba | 7.214 | - | solo monitoraggio | solo monitoraggio | solo monitoraggio | 0% |
| | 4 | Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi | Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati nell'anno "n" | Efficienza | Percentuale | Rilevazione Camerale | 100,00% | - | >=98% | >=98% | >=98% | 20% |
| | 5 | Tasso di incremento del volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili | Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n" / Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n-1" | Efficienza | Percentuale | Oracle applications / KRONOS | 109,41% | - | >=100% | >=100% | >=100% | 20% |
| | 6 | Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione dei protesti nell'anno "n" (PARETO) | Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.1 nell'anno "n" *10.000 / Nr. di imprese attive (incluse unità locali) | Benchmarking | Valore assoluto | KRONOS / Stockview | - | - | <=0,93 | NQ | NQ | 20% |
| | Totale | | | | | | | | | | | 100% |
| Innovazione, Crescita e Apprendimento | Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | | Risorse Stanziare € | | | | | - |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 1 | Tasso di miglioramento del SMVP | Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1" | Output | Percentuale | Rilevazione Camerale | 106,22% | - | >=100% | >=100% | >=100% | 30% |
| | 2 | Promozione delle pari opportunità da parte della CCIAA di Vicenza | Adozione Ods su orario flessibile | Output | Data | Rilevazione Camerale | - | - | 31/12/18 | NQ | NQ | 70% |
| | Totale | | | | | | | | | | | 100% |
| | Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione | | | | | | Risorse Stanziare € | | | | | - |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| 1 | Monitoraggio della nuova sezione Amministrazione Trasparente | Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare | Output | Percentuale | Rilevazione Camerale | 76,79% | - | >=80% | >=90% | >=90% | 30% | |
| 2 | Giornata della Trasparenza 2018 | Informativa al nuovo Consiglio con i dati relativi alle attività camerali | Output | Data | Rilevazione Camerale | - | - | 31/12/18 | NQ | NQ | 30% | |
| 3 | Formazione in tema di Anticorruzione e trasparenza in una logica di programmazione integrata e condivisa | Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione | Output | Data | Rilevazione Camerale | - | - | 31/12/18 | NQ | NQ | 30% | |
| 4 | Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV | Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV | Output | Percentuale | Rilevazione Camerale | - | - | >=80% | >=90% | >=90% | 10% | |
| Totale | | | | | | | | | | | 100% | |

| Prospettiva | | AREA 0: UFFICI DI STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE | | | | | | | | Budget: | | | € 190.775,00 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Tessuto economico locale | Missione (o. strategico RPP) | 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI | | | | | | | | | | | |
| | Programma | 032.002 - Indirizzo politico | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico | 032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | |
| | 1 | Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP (RPP) | Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | >=3 | NQ | NQ | 100% | |
| | Obiettivo operativo | Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo | Azione | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | | | |
| 032.002.04.A | Rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholders in un'ottica di una programmazione integrata e condivisa | Realizzazione nuovo questionario tematico indirizzato ad uno specifico target di clienti | Creazione e somministrazione del questionario | | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 31/10/18 | | | |
| Totale | | | | | | | | | | | 100% | | |
| Economico-finanziaria | Obiettivo Strategico | 032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | |
| | 1 | Monitoraggio delle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate (RPP) | Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate | Output | Valore assoluto | Rilevazione Camerale | - | - | >=5 | NQ | NQ | 30% | |
| | 2 | Piano di razionalizzazione delle partecipazioni | Proposta alla Giunta camerale di approvazione del Piano di razionalizzazione delle partecipazioni | Output | Data | Rilevazione Camerale | - | - | 31/12/18 | 31/12/19 | 31/12/20 | 70% | |
| | Totale | | | | | | | | | | | 100% | |
| | Programma | 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico | 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | |
| | 1 | Equilibrio economico della gestione corrente | Oneri correnti / Proventi correnti | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 102,14% | - | <=100% | <=100% | <=100% | 20% | |
| | 2 | Capacità di generare proventi | Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 7,18% | - | >=3% | >=3% | >=3% | 20% | |
| 3 | Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA) | Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n" | Output | Percentuale | Oracle Applications | 80,43% | - | >=85% | >=85% | >=85% | 20% | | |
| 4 | Interventi economici per impresa attiva (PIRA) | Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n" | Economicità | Euro | Oracle Applications / Stockview | € 30,41 | - | >=7 € | >=7 € | >=7 € | 20% | | |
| 5 | Tasso di decremento dei costi di funzionamento | Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1" | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 84,90% | - | <=100% | <=100% | <=100% | 20% | | |
| Totale | | | | | | | | | | | 100% | | |

Area 0

| Prospettiva | AREA 0: UFFICI DI STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE | | | | | | | | | | Budget: | | € 190.775,00 |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
| Innovazione, Crescita e Apprendimento | Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | |
| | 1 | Tasso di miglioramento del SMVP | Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1" | Output | Percentuale | Rilevazione Camerale | 106,22% | - | >=100% | >=100% | >=100% | 30% | |
| | 2 | Promozione delle pari opportunità da parte della CCAA di Vicenza | Adozione OdS su orario flessibile | Output | Data | Rilevazione Camerale | - | - | 31/12/18 | NQ | NQ | 30% | |
| | 3 | Applicazione del nuovo regolamento europeo in tema di privacy | Predisposizione del piano operativo per l'applicazione del nuovo regolamento europeo sulla privacy | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 30/10/18 | NQ | NQ | 40% | |
| | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo | Azione | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | | |
| | 032.003.10.A | Regolamentazione del telelavoro | Nuovo regolamento in materia di telelavoro | Disciplinare il telelavoro | | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | | 31/08/18 | |
| | Totale | | | | | | | | | | | 100% | |
| | Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione | | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | |
| 3 | Formazione in tema di Anticorruzione e trasparenza in una logica di programmazione integrata e condivisa | Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione | Output | Data | Rilevazione Camerale | - | - | 31/12/18 | NQ | NQ | 100% | | |
| Totale | | | | | | | | | | | 100% | | |

| Prospettiva | AREA 1: ATTIVITA' ANAGRAFICO-CERTIFICATIVA | | | | | | | | | | Budget: | € 2.750.286,00 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Tessuto economico locale | Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <small>(q. strategico RPP)</small> | | | | | | | | | | | |
| | Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 6 | Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (RPP - PIRA) | Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1" | Output | Percentuale | Rilevazione camerale | - | - | >=100% | >=100% | >=100% | 100% |
| | Totale 100% | | | | | | | | | | | |
| | Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <small>(q. strategico RPP)</small> | | | | | | | | | | | |
| | Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| 3 | Grado di rispetto dei tempi di rilascio dei Carnet ATA (PIRA) | Carnets ATA emessi entro 3 gg. lavorativi dalla richiesta / Carnets ATA totali | Efficienza | Percentuale | Cert'ò | - | - | >=90% | >=90% | >=90% | 20% | |
| 4 | Percentuale di C/O online sul totale di C/O rilasciati (RPP - PIRA) | Nr. C/O Online rilasciati nell'anno "n" / Nr. C/O totali rilasciati nell'anno "n" | Output | Percentuale | Cert'ò | 5,09% | - | >=70% | >=75% | >=80% | 30% | |
| 5 | Monitoraggio utilizzo del nuovo sistema di prenotazione appuntamenti per i Servizi Camerali (RPP) | Nr. di prenotazioni online | Output | Valore assoluto | Sistema prenotazione | - | - | >=4.000 | >=4.500 | >=5.000 | 20% | |
| 6 | Formazione delle imprese all'utilizzo del programma Cert'ò | Realizzazione di un video illustrativo del programma Cert'ò | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 30/11/18 | NQ | NQ | 30% | |
| Totale 100% | | | | | | | | | | | | |
| Economico-finanziaria | Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI <small>(q. strategico RPP)</small> | | | | | | | | | | | |
| | Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 1 | Equilibrio economico della gestione corrente | Oneri correnti / Proventi correnti | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 102,14% | - | <=100% | <=100% | <=100% | 25% |
| | 2 | Capacità di generare proventi | Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 7,18% | - | >=3% | >=3% | >=3% | 25% |
| 5 | Tasso di decremento dei costi di funzionamento | Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1" | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 84,90% | - | <=100% | <=100% | <=100% | 25% | |
| 6 | Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO) | Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 82,80% | - | >=80% | >=80% | >=80% | 25% | |
| Totale 100% | | | | | | | | | | | | |

Area 1

| Prospettiva | AREA 1: ATTIVITA' ANAGRAFICO-CERTIFICATIVA | | | | | | | | | | Budget: € 2.750.286,00 | |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|-------------|
| Processi interni | Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 1 | Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese | Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n" / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute nell'anno "n" | Efficienza | Percentuale | Priamo | 35,34% | - | <=35% | <=35% | <=35% | 10% |
| | 2 | Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (PARETO) | % di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) | Efficienza | Percentuale | Priamo | 51,69% | - | >=50% | >=55% | >=60% | 10% |
| | 3 | Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n" (PARETO) | Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n" | Output | Valore assoluto | CMS Aruba | 7.214 | - | solo monitoraggio | solo monitoraggio | solo monitoraggio | 0% |
| | 7 | Formazione dei dottori commercialisti in materia di Registro Imprese, in base alla nuova convenzione | Nr. di incontri con gli iscritti all'ordine dei dottori commercialisti | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | >=6 entro il 15.11.18 | NQ | NQ | 30% |
| | 11 | Gestione pratiche arretrate RI/REA | Nr. schede esaminate al 15.12.18 / Nr. pratiche arrivate entro il 31.12.17 ancora da verificare | Efficienza | Percentuale | Scriba | - | - | >=85% | NQ | NQ | 20% |
| | 12 | Predisposizione Direttiva al Conservatore del RI sulle modalità di effettuazione controlli d'ufficio su domande/allegati pratiche RI | Predisposizione Direttiva al Conservatore del RI sulle modalità di effettuazione controlli d'ufficio su domande/allegati pratiche RI | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 15/12/18 | NQ | NQ | 10% |
| | 13 | Proposta di adesione al Servizio di supporto specialistico del RI offerto dal call center di Infocamere | Proposta di adesione al Servizio di supporto specialistico del RI offerto dal call center di Infocamere | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 15/12/18 | NQ | NQ | 20% |
| | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo | Azione | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | |
| | 032.003.09.A | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, SS, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese | Evadere le pratiche del RI entro i termini | | Efficienza | Valore assoluto | Priamo | 6,60 | - | <=15 | |
| | 032.003.09.B | Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche dell'anno "n" (PARETO) | Nr. di carte tachigrafiche rilasciate nell'anno "n" | Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche | | Output | Valore assoluto | TACHO | 3.000 | - | >=2.300 | |
| | Totale | | | | | | | | | | | 100% |
| Innovazione, Crescita e Apprendimento | Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 1 | Tasso di miglioramento del SMVP | Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1" | Output | Percentuale | Rilevazione Camerale | 106,22% | - | >=100% | >=100% | >=100% | 100% |
| | Totale | | | | | | | | | | | 100% |
| | Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione | | | | | | | | | | | |
| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | |
| 3 | Formazione in tema di Anticorruzione e trasparenza in una logica di programmazione integrata e condivisa | Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione | Output | Data | Rilevazione Camerale | - | - | 31/12/18 | NQ | NQ | 100% | |
| Totale | | | | | | | | | | | 100% | |

| Prospettiva | AREA 2: INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA | | | | | | | | | | Budget: | € 2.668.358,00 |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Tessuto economico locale | Missione (q. strategico RPP) | 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE | | | | | | | | | | |
| | Programma | 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico | 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 2 | Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nel tessuto economico locale (PARETO) | Nr. di imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n" | Output | Percentuale | Rilevazione Camerale / Stockview | 1,28% | - | >=1% | >=1% | >=1% | 100% |
| | Totale 100% | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico | 011.005.02 - Promuovere l'innovazione | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 1 | Sviluppo e consolidamento del POI camerale (RPP) | Nr. di utenti del nuovo POI anno "n" / Nr. di utenti del nuovo POI anno "n-1" | Output | Percentuale | Rilevazione Camerale | - | - | >=100% | >=100% | >=100% | 100% |
| | Totale 100% | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico | 011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 3 | Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola-Lavoro (RPP - PIRA) | Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1" | Outcome | Percentuale | scuolalavoro.registr oimprese.it | - | - | >=100% | >=100% | >=100% | 25% |
| | 4 | Promozione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro (RPP - PIRA) | Nr. candidature bando "Storie di Alternanza" - Seconda sessione | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | >=4 | NQ | NQ | 25% |
| | 5 | Collaborazione con FSU in materia di orientamento | Realizzazione di eventi di orientamento in accordo con FSU | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | >=2 | NQ | NQ | 50% |
| | Totale 100% | | | | | | | | | | | |
| | Missione (q. strategico RPP) | 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI | | | | | | | | | | |
| | Programma | 032.002 - Indirizzo politico | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico | 032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| 2 | Nr. di articoli predisposti dalla CCAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici) (RPP) | Nr. di articoli predisposti dalla CCAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici) | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | 17 | - | >=10 | >=10 | >=10 | 50% | |
| 3 | Nr. di articoli sulla CCAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n" (RPP) | Nr. di articoli sulla CCAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n" | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | 537 | - | >=250 | >=250 | >=250 | 50% | |
| Totale 100% | | | | | | | | | | | | |
| Missione (q. strategico RPP) | 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI | | | | | | | | | | | |
| Programma | 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | | | | | | | | | | | |
| Obiettivo Strategico | 012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa | | | | | | | | | | | |
| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | |
| 4 | Prezziario Interprovinciale opere edili | Nr. formati del Prezziario Interprovinciale opere edili | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | >=5 | NQ | NQ | 50% | |
| 5 | Attivazione gestione associata di alcune attività dell'Ufficio Statistica e Prezzi con la CCAA di Padova e/o Unioncamere Veneto | Proposta a SG di attivazione gestione associata di alcune attività dell'Ufficio Statistica e Prezzi con la CCAA di Padova e/o Unioncamere Veneto | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 01/10/18 | NQ | NQ | 50% | |
| Totale 100% | | | | | | | | | | | | |

Area 2

| Prospettiva | AREA 2: INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA | | | | | | | | | | Budget: | € 2.668.358,00 |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|-------------|----------------|
| Economico-finanziaria | Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 1 | Equilibrio economico della gestione corrente | Oneri correnti / Proventi correnti | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 102,14% | - | <=100% | <=100% | <=100% | 20% |
| | 2 | Capacità di generare proventi | Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 7,18% | - | >=3% | >=3% | >=3% | 20% |
| | 3 | Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA) | Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n" | Output | Percentuale | Oracle Applications | 80,43% | - | >=85% | >=85% | >=85% | 20% |
| | 4 | Interventi economici per impresa attiva (PIRA) | Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n" | Economicità | Euro | Oracle Applications / Stockview | € 30,41 | - | >=7 € | >=7 € | >=7 € | 20% |
| 5 | Tasso di decremento dei costi di funzionamento | Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1" | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 84,90% | - | <=100% | <=100% | <=100% | 20% | |
| Totale 100% | | | | | | | | | | | | |
| Processi interni | Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati | | | | | | | | | | | |
| | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo | Azione | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | | |
| | 032.003.09.C | Catalogazione dei libri sociali società di capitali cessate | Nr. libri sociali di società di capitali cessate, catalogati nell'anno "n" / Nr. libri sociali di società di capitali cessate, depositati nell'anno "n" | Ricevere e catalogare i libri sociali | Efficienza | Percentuale | Rilevazione camerale | - | - | >=80% | | |
| Innovazione, Crescita e Apprendimento | Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 1 | Tasso di miglioramento del SMVP | Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1" | Output | Percentuale | Rilevazione Camerale | 106,22% | - | >=100% | >=100% | >=100% | 100% |
| | Totale 100% | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione | | | | | | | | | | | |
| Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | |
| 3 | Formazione in tema di Anticorruzione e trasparenza in una logica di programmazione integrata e condivisa | Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione | Output | Data | Rilevazione Camerale | - | - | 31/12/18 | NQ | NQ | 100% | |
| Totale 100% | | | | | | | | | | | | |

| Prospettiva | AREA 3: RAGIONERIA, REGOLAZIONE DEL MERCATO E CONSUMATORI, PROVVEDITORATO, LSMP | | | | | | | | | | Budget: | € 9.049.064,00 |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Tessuto economico locale | Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE | | | | | | | | | | | |
| | Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 7 | Promozione di strumenti digitali (RPP - PIRA) | Indizione bando a valere sul progetto "Punto Impresa Digitale" | Output | Data | Rilevazione camerale | - | 15 | 01/10/18 | NQ | NQ | 100% |
| | Totale | | | | | | | | | | | 100% |
| | Obiettivo Strategico 011.005.02 - Promuovere l'innovazione | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 3 | Tasso di incremento di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti (PARETO) | Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n-1" | Output | Percentuale | Piattaforma UIBM | 62,64% | - | solo monitoraggio | solo monitoraggio | solo monitoraggio | 0% |
| | Totale | | | | | | | | | | | 0% |
| | Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI | | | | | | | | | | | |
| | Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico 012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 2 | Tasso di evasione dei verbali di accertamento (PARETO) | Nr. di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Nr. di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di Commercio) nell'anno "n" + Verbali "pendenti" al 01.01 dello stesso anno | Output | Percentuale | PROSA | 74,03% | - | >=55% | >=55% | >=55% | 20% |
| 3 | Compartecipazione tecnica per la realizzazione operativa del nuovo Laboratorio saggio metalli preziosi multisito | Partecipazione ad incontri intercamerali | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 31/10/18 | NQ | NQ | 20% | |
| 6 | Costituzione di un nuovo Laboratorio Saggio Metalli Preziosi multisito nella forma di Azienda Speciale compartecipata da più Camere di commercio | Proposta alla Giunta di costituzione dell'Azienda Speciale con analisi del valore dei conferimenti nel nuovo laboratorio multisito | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 31/12/18 | NQ | NQ | 20% | |
| 7 | Partecipazione alle attività del Gruppo di lavoro UNI su elaborazione norma tecnica prove non distruttive su leghe preziose | Partecipazione agli incontri del Gruppo di lavoro UNI | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | >=2 | NQ | NQ | 20% | |
| 8 | Coordinamento e organizzazione Circuito Interlaboratorio nazionale anno 2018 su leghe preziose | Partecipazione alle attività tecniche del Circuito Interlaboratorio | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 01/10/18 | NQ | NQ | 20% | |
| | Obiettivo operativo | Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo | Azione | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | | |
| 012.004.05.A | Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n" | Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n" | Evadere le istanze protesti | | Efficienza | Valore assoluto | REPR | 2,6 | - | <=9 | | |
| 012.004.05.B | Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA | Nr. di verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA | Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA | | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | 40 | - | >=50 | | |
| 012.004.05.C | Partecipazione a Circuiti interlaboratorio nazionali/internazionali funzionali all'assicurazione di qualità delle prove e all'accreditamento ACCREDIA | Nr. di prove sui metalli | Effettuare prove sui metalli | | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | >=2 | | |
| Totale | | | | | | | | | | | 100% | |

Area 3

| Prospettiva | AREA 3: RAGIONERIA, REGOLAZIONE DEL MERCATO E CONSUMATORI, PROVVEDITORATO, LSMP | | | | | | | | | Budget: | | € 9.049.064,00 |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|----------------|
| Economico-finanziaria | Missione (o. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI | | | | | | | | | | | |
| | Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | | | | | | | | | | |
| | Obiettivo Strategico 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 1 | Equilibrio economico della gestione corrente | Oneri correnti / Proventi correnti | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 102,14% | - | <=100% | <=100% | <=100% | 20% |
| | 2 | Capacità di generare proventi | Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 7,18% | - | >=3% | >=3% | >=3% | 20% |
| | 3 | Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA) | Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n" | Output | Percentuale | Oracle Applications | 80,43% | - | >=85% | >=85% | >=85% | 20% |
| 4 | Interventi economici per impresa attiva (PIRA) | Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n" | Economicità | Euro | Oracle Applications / Stockview | € 30,41 | - | >=7 € | >=7 € | >=7 € | 20% | |
| 5 | Tasso di decremento dei costi di funzionamento | Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1" | Economicità | Percentuale | Oracle Applications | 84,90% | - | <=100% | <=100% | <=100% | 20% | |
| Totale | | | | | | | | | | | 100% | |
| Processi interni | Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso |
| | 4 | Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi | Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati nell'anno "n" | Efficienza | Percentuale | Rilevazione Camerale | 100,00% | - | >=98% | >=98% | >=98% | 30% |
| | 5 | Tasso di incremento del volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili | Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n" / Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n-1" | Efficienza | Percentuale | Oracle applications / KRONOS | 109,41% | - | >=100% | >=100% | >=100% | 20% |
| | 6 | Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione dei protesti nell'anno "n" (PARETO) | Risorse impiegate (espresse in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.1 nell'anno "n" *10.000 / Nr. di imprese attive (incluse unità locali) | Benchmarking | Valore assoluto | KRONOS / Stockview | - | - | <=0,93 | NQ | NQ | 20% |
| | 9 | Disciplina per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture di valore inferiore alla soglia comunitaria | Proposta di "Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture" di valore inferiore alla soglia comunitaria | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 31/10/18 | NQ | NQ | 30% |
| | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo | Azione | | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | |
| | 032.003.09.D | Livello di tempestività dei pagamenti | Indicatore tempestività pagamenti anno "n" | Garantire la tempestività dei pagamenti | | Efficienza | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | <=0 | |
| 032.003.09.E | Gestione informatica del magazzino materiale igienico | Avvio della gestione informatica del magazzino materiale igienico | Attivare la gestione informatica del magazzino materiale igienico | | Efficienza | Data | XAC | - | - | 31/10/18 | | |
| Totale | | | | | | | | | | | 100% | |

Area 3

| Prospettiva | | AREA 3: RAGIONERIA, REGOLAZIONE DEL MERCATO E CONSUMATORI, PROVVEDITORATO, LSMP | | | | | | | | | Budget: | | € 9.049.064,00 |
|----------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Innovazione, Crescita e Apprendimento | Obiettivo Strategico | 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | |
| | 1 | Tasso di miglioramento del SMVP | Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1" | Output | Percentuale | Rilevazione Camerale | 106,22% | - | >=100% | >=100% | >=100% | 100% | |
| | Totale | | | | | | | | | | | 100% | |
| | Obiettivo Strategico | 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione | | | | | | | | | | | |
| | Nr | Indicatore Strategico | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Peso | |
| | 3 | Formazione in tema di Anticorruzione e trasparenza in una logica di programmazione integrata e condivisa | Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione | Output | Data | Rilevazione Camerale | - | - | 31/12/18 | NQ | NQ | 100% | |
| | Totale | | | | | | | | | | | 100% | |

Servizi

| SERVIZIO 1 - SEGRETERIA, CONTROLLO DI GESTIONE, URP | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------|-----------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|---------|------|
| Prospettive | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo | Azione | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | CCNL | Peso |
| Tessuto economico locale | 032.002.04.A | Rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholders in un'ottica di una programmazione integrata e condivisa | Realizzazione nuovo questionario tematico indirizzato ad uno specifico target di clienti | Creazione e somministrazione del questionario | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 31/10/18 | Art. 37 | 100% |
| SERVIZIO 2 - AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE | | | | | | | | | | | | |
| Prospettive | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo | Azione | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | CCNL | Peso |
| Innovazione, Crescita e Apprendimento | 032.003.10.A | Regolamentazione del telelavoro | Nuovo regolamento in materia di telelavoro | Disciplinare il telelavoro | Output | Data | Rilevazione camerale | - | - | 31/08/18 | Art. 37 | 100% |
| SERVIZIO 3 - RAGIONERIA | | | | | | | | | | | | |
| Prospettive | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo | Azione | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | CCNL | Peso |
| Processi interni | 032.003.09.D | Livello di tempestività dei pagamenti | Indicatore tempestività pagamenti anno "n" | Garantire la tempestività dei pagamenti | Efficienza | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | <=0 | Art. 37 | 100% |
| SERVIZIO 4 - REGISTRO DELLE IMPRESE | | | | | | | | | | | | |
| Prospettive | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo | Azione | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | CCNL | Peso |
| Processi interni | 032.003.09.A | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese | Evadere le pratiche del RI entro i termini | Efficienza | Valore assoluto | Priamo | 6,60 | - | <=15 | Art. 37 | 100% |
| SERVIZIO 5 - CERTIFICAZIONE ESTERO E SERVIZI INTEGRATI ALLE IMPRESE | | | | | | | | | | | | |
| Prospettive | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo | Azione | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | CCNL | Peso |
| Processi interni | 032.003.09.B | Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche dell'anno "n" (PARETO) | Nr. di carte tachigrafiche rilasciate nell'anno "n" | Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche | Output | Valore assoluto | TACHO | 3.000 | - | >=2.300 | Art. 37 | 100% |
| SERVIZIO 6 - INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA | | | | | | | | | | | | |
| Prospettive | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo | Azione | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | CCNL | Peso |
| Processi interni | 032.003.09.C | Catalogazione dei libri sociali società di capitali cessate | Nr. libri sociali di società di capitali cessate, catalogati nell'anno "n" / Nr. libri sociali di società di capitali cessate, depositati nell'anno "n" | Ricevere e catalogare i libri sociali | Efficienza | Percentuale | Rilevazione camerale | - | - | >=80% | Art. 37 | 100% |

Servizi

| SERVIZIO 7 - REGOLAZIONE DEL MERCATO | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|----------------------|----------------------------|--------------------------|----------------|---------|------|
| Prospettive | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo | Azione | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | CCNL | Peso |
| Tessuto economico locale | 012.004.05.A | Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n" | Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n" | Evadere le istanze protesti | Efficienza | Valore assoluto | REPR | 2,6 | - | <=9 | Art. 37 | 100% |
| SERVIZIO 8 - METROLOGIA LEGALE E VIGILANZA | | | | | | | | | | | | |
| Prospettive | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo | Azione | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | CCNL | Peso |
| Tessuto economico locale | 012.004.05.B | Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA | Nr. di verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA | Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | 40 | - | >=50 | Art. 37 | 100% |
| SERVIZIO 9 - LABORATORIO SMP | | | | | | | | | | | | |
| Prospettive | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo | Azione | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | CCNL | Peso |
| Tessuto economico locale | 012.004.05.C | Partecipazione a Circuiti interlaboratorio nazionali/internazionali funzionali all'assicurazione di qualità delle prove e all'accREDITAMENTO ACCREDIA | Nr. di prove sui metalli | Effettuare prove sui metalli | Output | Valore assoluto | Rilevazione camerale | - | - | >=2 | Art. 37 | 100% |
| SERVIZIO 10 - PROVVEDITORATO | | | | | | | | | | | | |
| Prospettive | | Obiettivo operativo | Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo | Azione | Tipologia | Unità di misura | Fonte dei dati | Ultimo dato disponibile | Livello di tolleranza | Target 2018 | CCNL | Peso |
| Processi interni | 032.003.09.E | Gestione informatica del magazzino materiale igienico | Avvio della gestione informatica del magazzino materiale igienico | Attivare la gestione informatica del magazzino materiale igienico | Efficienza | Data | XAC | - | - | 31/10/18 | Art. 37 | 100% |

| Prospettiva SECRETARIO GENERALE | | | | | | | | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|
| | Nr | Indicatore | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2018 | Collegato al sistema incentivante | Peso |
| Tessuto economico locale | Obiettivo Strategico | 032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno | | | | | | Peso Obiettivo: | 10% |
| | 1 | Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP (RPP) | Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP | Output | Valore assoluto | - | >=3 | PORG | 100% |
| | Obiettivo Strategico | 012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa | | | | | | Peso Obiettivo: | 10% |
| | 9 | Coinvolgimento dei mediatori nel nuovo Organismo di mediazione | Nr. di incontri con i mediatori | Output | Valore assoluto | - | >=3 | PIND | 100% |
| Processi interni | Obiettivo Strategico | 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati | | | | | | Peso Obiettivo: | 10% |
| | 8 | Rinnovo del Consiglio Camerale | Completamento della fase camerale della procedura di rinnovo del Consiglio | Output | Data | - | 13/06/18 | PIND | 100% |
| Innovazione, Crescita e Apprendimento | Obiettivo Strategico | 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | | Peso Obiettivo: | 20% |
| | 1 | Tasso di miglioramento del SMVP | Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1" | Output | Percentuale | - | >=100% | PORG | 50% |
| | 3 | Applicazione del nuovo regolamento europeo in tema di privacy | Predisposizione del piano operativo per l'applicazione del nuovo regolamento europeo sulla privacy | Output | Data | - | 30/10/18 | PORG | 50% |
| | Obiettivo Strategico | 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | | Peso Obiettivo: | 10% |
| | 4 | Risultato della partecipazione alla formazione obbligatoria dei Segretari Generali | Votazione conseguita in seguito alla formazione effettuata (in trentesimi) | Output | Valore assoluto | - | >=27 | PIND | 50% |
| | 5 | Incontri periodici tra Dirigenti e collaboratori per diffusione e condivisione degli obiettivi di area | Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - SG | Output | Valore assoluto | - | >=4 | PIND | 50% |
| | Obiettivo Strategico | 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione | | | | | | Peso Obiettivo: | 20% |
| | 5 | Monitoraggio della nuova sezione Amministrazione Trasparente SG | Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare | Output | Percentuale | - | >=80% | PORG | 90% |
| | 6 | Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG | Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV | Output | Percentuale | - | >=80% | PORG | 10% |
| | Obiettivo Strategico | 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione | | | | | | Peso Obiettivo: | 20% |
| 7 | Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT | Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - SG | Output | Data | 5 | 10/11/18 | PIND | 60% | |
| 8 | Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT da parte di MIV | Relazione MIV su attuazione del PTPCT | Output | Data | 5 | 10/11/18 | PIND | 40% | |
| Totale | | | | | | | | | 100% |

| Prospettiva DIRIGENTE AREA 1 | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|-------------|------------|
| | Nr | Indicatore | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2018 | Collegato al sistema incentivante | Peso | |
| Tessuto economico locale | Obiettivo Strategico | | 011.005.02 - Promuovere l'innovazione | | | | | Peso Obiettivo: | | 20% |
| | 5 | Introduzione dello SPID nelle scuole della provincia di Vicenza | Introduzione dello SPID in 2 istituti scolastici pilota | Output | Data | - | 30/11/18 | PIND | 100% | |
| | Obiettivo Strategico | | 016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese | | | | | Peso Obiettivo: | | 10% |
| | 6 | Formazione delle imprese all'utilizzo del programma Cert'ò | Realizzazione di un video illustrativo del programma Cert'ò | Output | Data | - | 30/11/18 | PORG | 100% | |
| Processi interni | Obiettivo Strategico | | 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati | | | | | Peso Obiettivo: | | 10% |
| | 7 | Formazione dei dottori commercialisti in materia di Registro Imprese, in base alla nuova convenzione | Nr. di incontri con gli iscritti all'ordine dei dottori commercialisti | Output | Valore assoluto | - | >=6 entro il 15.11.18 | PORG | 100% | |
| Innovazione, Crescita e Apprendimento | Obiettivo Strategico | | 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | Peso Obiettivo: | | 10% |
| | 1 | Tasso di miglioramento del SMVP | Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1" | Output | Percentuale | - | >=100% | PORG | 100% | |
| | Obiettivo Strategico | | 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | Peso Obiettivo: | | 10% |
| | 6 | Incontri periodici tra Dirigenti e collaboratori per diffusione e condivisione degli obiettivi di area | Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - D1 | Output | Valore assoluto | - | >=3 | PIND | 100% | |
| | Obiettivo Strategico | | 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione | | | | | Peso Obiettivo: | | 20% |
| | 2 | Giornata della Trasparenza 2018 | Informativa al nuovo Consiglio con i dati relativi alle attività camerali | Output | Data | - | 31/12/18 | PORG | 100% | |
| | Obiettivo Strategico | | 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione | | | | | Peso Obiettivo: | | 20% |
| 9 | Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT | Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D1 | Output | Data | 5 | 10/11/18 | PIND | 60% | | |
| 10 | Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese | Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese | Output | Data | 10 | 31/10/18 | PIND | 40% | | |
| Totale | | | | | | | | | 100% | |

| Prospettiva DIRIGENTE AREA 3 | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|-------------|-----------------------------------|----------------------------|
| | Nr | Indicatore | Algoritmo di calcolo | Tipologia | Unità di misura | Livello di tolleranza | Target 2018 | Collegato al sistema incentivante | Peso |
| Tessuto economico locale | Obiettivo Strategico 012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa | | | | | | | | Peso Obiettivo: 10% |
| | 6 | Costituzione di un nuovo Laboratorio Saggio Metalli Preziosi multisito nella forma di Azienda Speciale partecipata da più Camere di commercio | Proposta alla Giunta di costituzione dell'Azienda Speciale con analisi del valore dei conferimenti nel nuovo laboratorio multisito | Output | Data | - | 31/12/18 | PORG | 100% |
| Processi interni | Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati | | | | | | | | Peso Obiettivo: 10% |
| | 9 | Disciplina per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture di valore inferiore alla soglia comunitaria | Proposta di "Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture" di valore inferiore alla soglia comunitaria | Output | Data | - | 31/10/18 | PORG | 100% |
| | Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati | | | | | | | | Peso Obiettivo: 20% |
| | 10 | Revisione delle procedure contabili di acquisto in previsione dell'entrata in vigore della nuova contabilità 2019 | Predisposizione di linee guida per la gestione contabile degli acquisti | Efficienza | Data | - | 30/11/18 | PIND | 100% |
| Innovazione, Crescita e Apprendimento | Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | | | | Peso Obiettivo: 10% |
| | 1 | Tasso di miglioramento del SMVP | Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1" | Output | Percentuale | - | >=100% | PORG | 100% |
| | Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne | | | | | | | | Peso Obiettivo: 10% |
| | 7 | Incontri periodici tra Dirigenti e collaboratori per diffusione e condivisione degli obiettivi di area | Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - D3 | Output | Valore assoluto | - | >=3 | PIND | 100% |
| | Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione | | | | | | | | Peso Obiettivo: 20% |
| | 11 | Monitoraggio della nuova sezione Amministrazione Trasparente D3 | Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare | Output | Percentuale | - | >=80% | PORG | 90% |
| | 12 | Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D3 | Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV | Output | Percentuale | - | >=80% | PORG | 10% |
| | Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione | | | | | | | | Peso Obiettivo: 20% |
| 13 | Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT | Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D3 | Output | Data | 5 | 10/11/18 | PIND | 60% | |
| 14 | Assicurare un raccordo costante con il RPCT in tema di contratti pubblici | Invio al RPCT di report relativi all'iter procedurale seguito nella gestione dei contratti | Output | Valore assoluto | - | >=2 entro il 31.10.18 | PIND | 40% | |
| Totale | | | | | | | | | 100% |