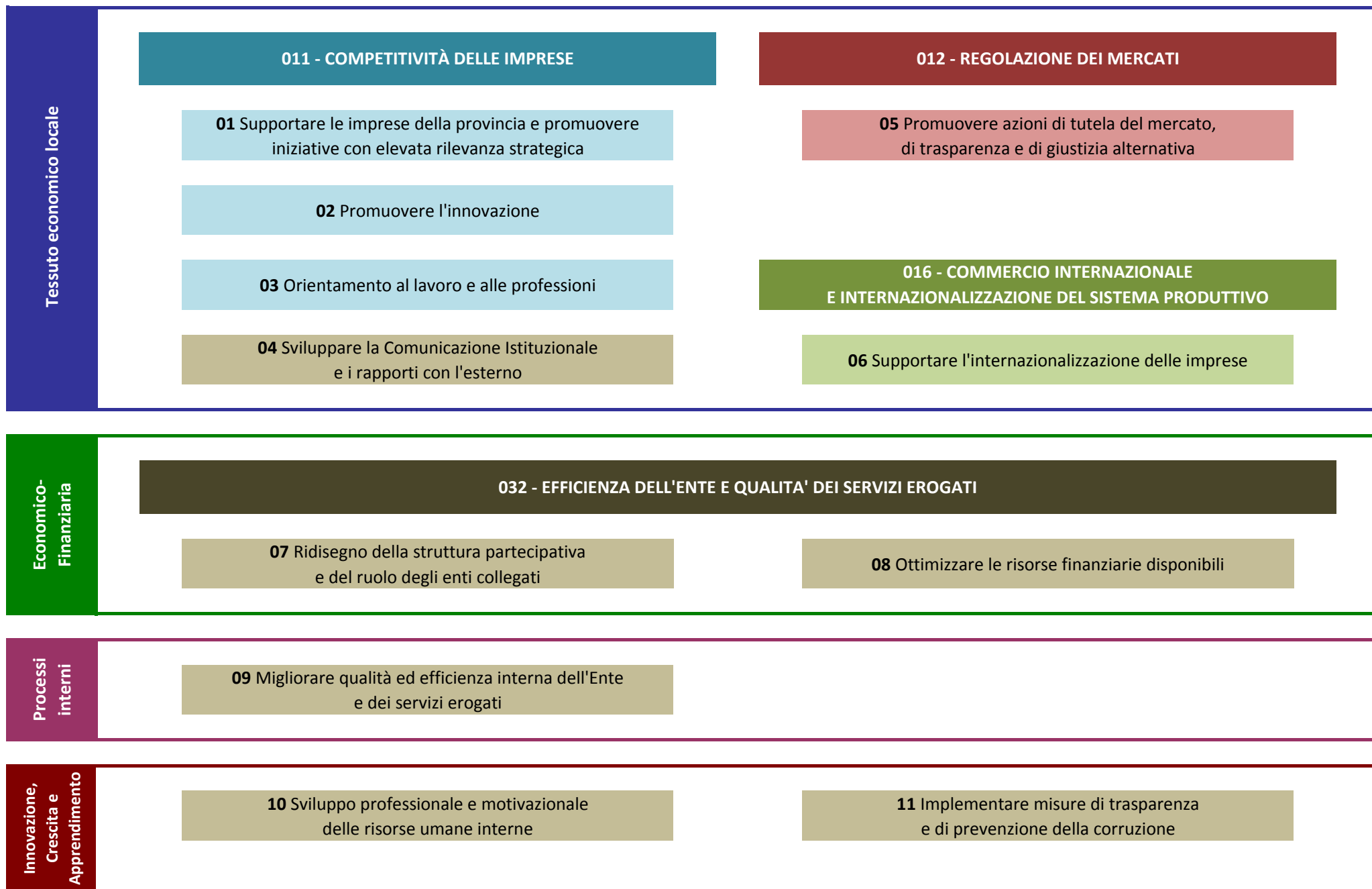


Mapa Strategica



Cruscotto di Ente

Prospettiva	Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <small>(a. strategico RPP)</small>											
Tessuto economico locale	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica						Risorse Stanziare €					1.168.700,00
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di categoria (RPP - PIRA)	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di categoria nell'anno "n" / Risorse stanziare per le iniziative di categoria	Output	Percentuale	Oracle Applications	88,27%	-	>=90%	>=90%	>=90%	20%
	2	Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nel tessuto economico locale (PARETO)	Nr. di imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale / Stockview	1,28‰	-	>=1‰	>=1‰	>=1‰	10%
	3	Tasso di mortalità delle imprese	Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di cessazioni di imprese nella provincia di Vicenza nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Stockview	100,99%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	4	Tasso di natalità delle imprese	Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n" / Nr. di iscrizioni di imprese nel Registro Imprese di Vicenza nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Stockview	93,32%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	5	Tasso di imprese femminili nelle imprese	Nr. di imprese femminili registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 dell'anno "n" / Nr. di imprese registrate nel Registro Imprese di Vicenza al 31.12 dell'anno "n"	Outcome	Percentuale	Stockview	-	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	6	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (RPP - PIRA)	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	40%
	7	Promozione di strumenti digitali (RPP - PIRA)	Indizione bando a valere sul progetto "Punto Impresa Digitale"	Output	Data	Rilevazione camerale	-	15	01/10/18	NQ	NQ	30%
Totale						100%					100%	
Obiettivo Strategico 011.005.02 - Promuovere l'innovazione											Risorse Stanziare €	4.500,00
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso	
1	Sviluppo e consolidamento del POI camerale (RPP)	Nr. di utenti del nuovo POI anno "n" / Nr. di utenti del nuovo POI anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	50%	
2	Attivazione del "Punto Impresa Digitale" (RPP)	Nr. imprese interessate	Output	Valore assoluto	MIV	-	-	>=100	>=120	>=130	50%	
3	Tasso di incremento di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti (PARETO)	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n-1"	Output	Percentuale	Piattaforma UIBM	62,64%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
4	Tasso di incremento delle Start up innovative iscritte nel Registro Imprese	Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n" / Nr. di Start up innovative iscritte nel Registro Imprese nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	startup.registroimprese.it	67,86%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%	
Totale						100%					100%	

Cruscotto di Ente

Obiettivo Strategico 011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni						Risorse Stanziarie € 700.000,00					
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
1	Tasso di incremento delle entrate (contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali) della FSU da parte di soggetti diversi dai Soci Fondatori e Soci Sostenitori 2015 (escluse le risorse della FCariVr specificatamente destinate a Borse di dottorato e progetti di ricerca)	Contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali FSU anno "n" / Contributi, erogazioni liberali e ricavi commerciali FSU anno 2015	Economicità	Percentuale	FSU	134,61%	-	>=130%	>=130%	>=130%	25%
2	Condizione occupazionale dei laureati del Polo Universitario di Vicenza	Nr. di gruppi disciplinari nei quali la condizione occupazionale ad 1 anno dalla laurea è superiore alla media nazionale	Outcome	Valore assoluto	almalaura.it	3	-	>=2	>=2	>=2	25%
3	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola-Lavoro (RPP - PIRA)	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	25%
4	Promozione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro (RPP - PIRA)	Nr. candidature bando "Storie di Alternanza" - Seconda sessione	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4	NQ	NQ	25%
Totale											100%
Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI											
Programma 032.002 - Indirizzo politico											
Obiettivo Strategico 032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno						Risorse Stanziarie € -					
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
1	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP (RPP)	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3	NQ	NQ	40%
2	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici) (RPP)	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	17	-	>=10	>=10	>=10	30%
3	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n" (RPP)	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n"	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	537	-	>=250	>=250	>=250	30%
4	Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza	Grado di soddisfazione rilevato	Qualità	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	solo monitoraggio	>=100% su anno precedente	>=100% su anno precedente	0%
Totale											100%
Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI											
Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
Obiettivo Strategico 012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa						Risorse Stanziarie € -					
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
1	Tasso di adesione alle mediazioni e conciliazioni	Nr. di mediazioni e conciliazioni in cui si presentano le parti / Nr. di procedure di mediazione-conciliazione avviate nell'anno "n"	Output	Percentuale	MIV	56,20%	-	>=50%	>=50%	>=50%	20%
2	Tasso di evasione dei verbali di accertamento (PARETO)	Nr. di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Nr. di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di Commercio) nell'anno "n" + Verbali "pendenti" al 01.01 dello stesso anno	Output	Percentuale	PROSA	74,03%	-	>=55%	>=55%	>=55%	20%
3	Compartecipazione tecnica per la realizzazione operativa del nuovo Laboratorio saggio metalli preziosi multisito	Partecipazione ad incontri intercamerali	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/18	NQ	NQ	60%
Totale											100%

Tessuto economico locale

Cruscotto di Ente

Tessuto economico locale	Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <small>(q. strategico RPP)</small>											
	Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy											
	Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese						Risorse Stanziare € 242.471,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Tasso di incremento delle esportazioni	Valore esportazioni anno "n" / Valore esportazioni anno "n-1"	Outcome	Percentuale	Fonte ISTAT	97,59%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	2	Capacità di collaborazione con ICE	Nr. di iniziative di internazionalizzazione realizzate in collaborazione con ICE	Output	Valore assoluto	MIV	-	-	>=7	NQ	NQ	20%
	Totale 100%											
Economico-finanziaria	Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI <small>(q. strategico RPP)</small>											
	Programma 032.002 - Indirizzo politico											
	Obiettivo Strategico 032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati						Risorse Stanziare € -					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Monitoraggio delle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate (RPP)	Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=5	NQ	NQ	30%
	2	Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Proposta alla Giunta camerale di approvazione del Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/18	31/12/19	31/12/20	70%
	Totale 100%											
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili						Risorse Stanziare € 2.645.195,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	102,14%	-	<=100%	<=100%	<=100%	15%
	2	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	7,18%	-	>=3%	>=3%	>=3%	15%
	3	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	Output	Percentuale	Oracle Applications	80,43%	-	>=85%	>=85%	>=85%	20%
4	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	Economicità	Euro	Oracle Applications / Stockview	€ 30,41	-	>=7 €	>=7 €	>=7 €	10%	
5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	84,90%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%	
6	Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO)	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	82,80%	-	>=80%	>=80%	>=80%	20%	
Totale 100%												

Cruscotto di Ente

	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati						Risorse Stanziarie € 172.000,00					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
Processi interni	1	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n" / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute nell'anno "n"	Efficienza	Percentuale	Priamo	35,34%	-	<=35%	<=35%	<=35%	20%
	2	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (PARETO)	% di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficienza	Percentuale	Priamo	51,69%	-	>=50%	>=55%	>=60%	20%
	3	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n" (PARETO)	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n"	Output	Valore assoluto	CMS Aruba	7.214	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	4	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati nell'anno "n"	Efficienza	Percentuale	Rilevazione Camerale	100,00%	-	>=98%	>=98%	>=98%	20%
	5	Tasso di incremento del volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n" / Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n-1"	Efficienza	Percentuale	Oracle applications / KRONOS	109,41%	-	>=100%	>=100%	>=100%	20%
	6	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione dei protesti nell'anno "n" (PARETO)	Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.1 nell'anno "n" * 10.000 / Nr. di imprese attive (incluse unità locali)	Benchmarking	Valore assoluto	KRONOS / Stockview	-	-	<=0,93	NQ	NQ	20%
	Totale											100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne						Risorse Stanziarie € -					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	106,22%	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%
	2	Promozione delle pari opportunità da parte della CCIAA di Vicenza	Adozione Ods su orario flessibile	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/18	NQ	NQ	70%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione						Risorse Stanziarie € -					
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Monitoraggio della nuova sezione Amministrazione Trasparente	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	76,79%	-	>=80%	>=90%	>=90%	30%
	2	Giornata della Trasparenza 2018	Informativa al nuovo Consiglio con i dati relativi alle attività camerali	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/18	NQ	NQ	30%
	3	Formazione in tema di Anticorruzione e trasparenza in una logica di programmazione integrata e condivisa	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/18	NQ	NQ	30%
4	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	-	-	>=80%	>=90%	>=90%	10%	
Totale											100%	

Aggiornamenti da Delibera n. 104 del 26 luglio 2018

Altre modifiche del Piano

Prospettiva	AREA 0: UFFICI DI STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE										Budget:	€ 187.507,00	
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI											
	Programma	032.002 - Indirizzo politico											
	Obiettivo Strategico	032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso	
	1	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP (RPP)	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3	NQ	NQ	100%	
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018		
	032.002.04.A	Rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholders in un'ottica di una programmazione integrata e condivisa	Realizzazione nuovo questionario tematico indirizzato ad uno specifico target di clienti	Creazione e somministrazione del questionario		Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/18		
	032.002.04.B	Rendere agevole ed efficace l'insediamento dei nuovi Organi e la futura programmazione delle attività	Redazione di un documento di sintesi sulla Camera di Commercio per passaggio di consegne al nuovo Presidente	Relazione contenente le informazioni principali e strategiche riguardanti la Camera di Commercio		Output	Data	Rilevazione camerale	-	20	31/10/18		
	032.002.04.C	Rendere più efficaci e tempestivi gli aggiornamenti del sito internet	Nr. di dipendenti della Camera formati	Organizzare incontri formativi per il personale sull'uso efficace degli strumenti di gestione del sito internet		Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=16		
	Totale											100%	
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico	032.002.07 - Ridisegno della struttura partecipativa e del ruolo degli enti collegati											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso	
	1	Monitoraggio delle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate (RPP)	Nr. di informative alla Giunta sulle situazioni pregresse di criticità relative alle partecipate	Output	Valore assoluto	Rilevazione Camerale	-	-	>=5	NQ	NQ	30%	
	2	Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Proposta alla Giunta camerale di approvazione del Piano di razionalizzazione delle partecipazioni	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/18	31/12/19	31/12/20	70%	
	Totale											100%	
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso	
	1	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	102,14%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%	
	2	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	7,18%	-	>=3%	>=3%	>=3%	20%	
3	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	Output	Percentuale	Oracle Applications	80,43%	-	>=85%	>=85%	>=85%	20%		
4	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	Economicità	Euro	Oracle Applications / Stockview	€ 30,41	-	>=7 €	>=7 €	>=7 €	20%		
5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	84,90%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%		
Totale											100%		

Area 0

Prospettiva	AREA 0: UFFICI DI STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE										Budget:		€ 187.507,00
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati												
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018			
	032.003.09.F	Redazione Manuale gestione del protocollo	Manuale gestione del protocollo	Predisporre delibera di approvazione	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18			
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso	
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	106,22%	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%	
	2	Promozione delle pari opportunità da parte della CCIAA di Vicenza	Adozione OdS su orario flessibile	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/18	NQ	NQ	30%	
	3	Applicazione del nuovo regolamento europeo in tema di privacy	Predisposizione del piano operativo per l'applicazione del nuovo regolamento europeo sulla privacy	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/10/18	NQ	NQ	40%	
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018			
		032.003.10.A	Regolamentazione del telelavoro	Disciplinare in materia di telelavoro	Disciplinare il telelavoro	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/11/18		
		032.003.10.B	Regolamentazione dei concorsi e delle selezioni del personale a seguito delle nuove disposizioni di legge	Regolamento sulla disciplina dei concorsi e delle selezioni del personale della CCIAA di Vicenza	Predisporre delibera di approvazione	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18		
	Totale 100%												
	Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso	
	3	Formazione in tema di Anticorruzione e trasparenza in una logica di programmazione integrata e condivisa	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/18	NQ	NQ	100%	
	Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018				
	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio			
Totale 100%													

Area 1

Prospettiva	AREA 1: ATTIVITA' ANAGRAFICO-CERTIFICATIVA										Budget:	€ 2.780.286,00
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	6	Sviluppo e consolidamento del SUAP Camerale (RPP - PIRA)	Pratiche SUAP anno "n" / Pratiche SUAP anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	100%
	Totale											100%
	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI											
	Programma 032.002 - Indirizzo politico											
	Obiettivo Strategico 032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno											
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018		
	032.002.04.D	Diffusione del servizio IL CASSETTO DIGITALE DELL'IMPREDITORE	Nr. di imprese aderenti al servizio IL CASSETTO DIGITALE DELL'IMPREDITORE nell'anno "n"	Informare l'utenza imprese iscritte alla CCIAA del servizio ad ogni accesso allo sportello	Output	Valore assoluto	Infocamere	-	-	>=2.500		
	Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO											
	Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy											
	Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	3	Grado di rispetto dei tempi di rilascio dei Carnet ATA (PIRA)	Carnets ATA emessi entro 3 gg. lavorativi dalla richiesta / Carnets ATA totali	Efficienza	Percentuale	Cert'ò	-	-	>=90%	>=90%	>=90%	20%
4	Percentuale di C/O online sul totale di C/O rilasciati (RPP - PIRA)	Nr. C/O Online rilasciati nell'anno "n" / Nr. C/O totali rilasciati nell'anno "n"	Output	Percentuale	Cert'ò	5,09%	-	>=70%	>=75%	>=80%	30%	
5	Monitoraggio utilizzo del nuovo sistema di prenotazione appuntamenti per i Servizi Camerali (RPP)	Nr. di prenotazioni online	Output	Valore assoluto	Sistema prenotazione	-	-	>=4.000	>=4.500	>=5.000	20%	
6	Formazione delle imprese all'utilizzo del programma Cert'ò	Realizzazione di un video illustrativo del programma Cert'ò	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/11/18	NQ	NQ	30%	
	Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018			
016.005.06.A	Avvio dell'attività di sperimentazione della stampa in azienda dei CO	Selezione di almeno un'impresa significativa per l'attività di sperimentazione	Selezionare impresa per attività di sperimentazione	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1			
		Sperimentazione della stampa in azienda dei CO	Prova di stampa in azienda dei CO	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18			
Totale											100%	

Area 1

Prospettiva	AREA 1: ATTIVITA' ANAGRAFICO-CERTIFICATIVA										Budget:	€ 2.780.286,00
Economico-finanziaria	Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI (q. strategico RPP)											
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	102,14%	-	<=100%	<=100%	<=100%	25%
	2	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	7,18%	-	>=3%	>=3%	>=3%	25%
	5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	84,90%	-	<=100%	<=100%	<=100%	25%
6	Percentuale di incasso del Diritto Annuale (PARETO)	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Voce di conto economico: A.1 Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	82,80%	-	>=80%	>=80%	>=80%	25%	
Totale											100%	
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n" / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute nell'anno "n"	Efficienza	Percentuale	Priamo	35,34%	-	<=35%	<=35%	<=35%	10%
	2	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (PARETO)	% di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficienza	Percentuale	Priamo	51,69%	-	>=50%	>=55%	>=60%	10%
	3	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n" (PARETO)	Nr. di rilasci e rinnovi di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n"	Output	Valore assoluto	CMS Aruba	7.214	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
	7	Formazione dei dottori commercialisti in materia di Registro Imprese, in base alla nuova convenzione	Nr. di incontri con gli iscritti all'ordine dei dottori commercialisti	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=6 entro il 15.11.18	NQ	NQ	30%
	11	Gestione pratiche arretrate RI/REA	Nr. schede esaminate al 15.12.18 / Nr. pratiche arrivate entro il 31.12.17 ancora da verificare	Efficienza	Percentuale	Scriba	-	-	>=85%	NQ	NQ	20%
	12	Predisposizione Direttiva al Conservatore del RI sulle modalità di effettuazione controlli d'ufficio su domande/allegati pratiche RI	Predisposizione Direttiva al Conservatore del RI sulle modalità di effettuazione controlli d'ufficio su domande/allegati pratiche RI	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	15/12/18	NQ	NQ	10%
13	Proposta di adesione al Servizio di supporto specialistico del RI offerto dal call center di Infocamere	Proposta di adesione al Servizio di supporto specialistico del RI offerto dal call center di Infocamere	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	15/12/18	NQ	NQ	20%	

Area 1

Prospettiva		AREA 1: ATTIVITA' ANAGRAFICO-CERTIFICATIVA						Budget:				€ 2.780.286,00
Processi interni		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018		
	032.003.09.A	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	Evadere le pratiche del RI entro i termini	Efficienza	Valore assoluto	Priamo	6,60	-	<=15		
	032.003.09.B	Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche dell'anno "n" (PARETO)	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate nell'anno "n"	Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche	Output	Valore assoluto	TACHO	3.000	-	>=2.300		
	032.003.09.G	Aggiornamento posizioni attive delle imprese di autoriparazione con i dati del soppresso registro imprese di autoriparazione	Predisposizione elenco imprese per avvio cancellazione/modifica	1) controllare le posizioni attive presenti nel registro delle imprese di autoriparazione ed individuare le imprese non ancora aggiornate 2) inserire i dati relativi alle abilitazioni nelle visure delle imprese che non hanno subito variazioni rispetto ai dati presenti nel R.I.A. 3) predisporre elenco imprese per avvio del procedimento di cancellazione/modifica per le imprese che presentano dati discordanti tra le abilitazioni presenti nel R.I.A. e la situazione attuale	Efficienza	Data	ALCA REGISTRO IMPRESE	-	-	31/12/18		
	032.003.09.H	Conclusione della revisione dinamica dei mediatori in Provincia di Vicenza	Nr. di posizioni prive di revisione da elenco "MANCATA REVISIONE REQUISITI - AGENTI IN MEDIAZIONE" verificate / Nr. di posizioni da verificare	Verificare le posizioni dei mediatori	Efficienza	Percentuale	Cruscotto Qualità RI	-	-	>=70%		
	032.003.09.I	Cancellazione PEC multiple	Nr. PEC avviate alla cancellazione o modificate o segnalate alla camera competente / Nr. PEC da cancellare individuate	Cancellare le PEC multiple di imprese diverse o farle cancellare dalle camere competenti e cancellare le PEC di commercialisti	Efficienza	Percentuale	Infocamere + Rilevazione camerale	-	-	>=90%		
Totale 100%												
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne									
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	106,22%	-	>=100%	>=100%	>=100%	100%
	Totale 100%											
	Obiettivo Strategico		032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione									
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso	
3	Formazione in tema di Anticorruzione e trasparenza in una logica di programmazione integrata e condivisa	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/18	NQ	NQ	100%	
	Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018			
032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio			
Totale 100%												

Area 2

Prospettiva	AREA 2: INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA										Budget:	€ 2.762.258,00
Tessuto economico locale	Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <small>(q. strategico RPP)</small>											
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	2	Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nel tessuto economico locale (PARETO)	Nr. di imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / Nr. di imprese attive al 31.12 dell'anno "n"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale / Stockview	1,28%	-	>=1%	>=1%	>=1%	100%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Promuovere l'innovazione											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Sviluppo e consolidamento del POI camerale (RPP)	Nr. di utenti del nuovo POI anno "n" / Nr. di utenti del nuovo POI anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	100%
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	
	011.005.02.A	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. incontri con aspiranti imprenditori	Effettuare incontri di formazione/informazione		Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	3	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola-Lavoro (RPP-PIRA)	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Outcome	Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	25%
4	Promozione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro (RPP-PIRA)	Nr. candidature bando "Storie di Alternanza" - Seconda sessione	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4	NQ	NQ	25%	
5	Collaborazione con FSU in materia di orientamento	Realizzazione di eventi di orientamento in accordo con FSU	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	NQ	NQ	50%	
	Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018		
011.005.03.A	Promozione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro	Indizione Premio "Storie di Alternanza" - Anno II - Prima sessione	Indire Premio "Storie di Alternanza" - Anno II - Prima sessione		Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/18		
Totale											100%	

Prospettiva	AREA 2: INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA										Budget:	€ 2.762.258,00
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI											
	Programma 032.002 - Indirizzo politico											
	Obiettivo Strategico 032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	2	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici) (RPP)	Nr. di articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza nell'anno "n" (dati economici)	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	17	-	>=10	>=10	>=10	50%
	3	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n" (RPP)	Nr. di articoli sulla CCIAA ed enti collegati pubblicati sulla stampa locale (Il Giornale di Vicenza, il Gazzettino, Corriere Veneto, La Voce dei Berici, riviste delle associazioni di categoria) nell'anno "n"	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	537	-	>=250	>=250	>=250	50%
	Obiettivo operativo		Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo		Azione		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018
	032.002.04.E	Promozione dell'informazione economica agli stakeholder del territorio	Presentazione del report "Osservatorio economia e lavoro"	Redigere il report economico-statistico	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	-	-	31/12/18
	032.002.04.F	Aggiornamento dell'archivio statistico nazionale delle Istituzioni Pubbliche per la parte relativa alla CCIAA	Compilazione del questionario del Censimento Istituzioni Pubbliche	Compilare del questionario del Censimento Istituzioni Pubbliche	Output	Data	Istat	-	-	-	-	31/10/18
	Totale											100%
Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI												
Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori												
Obiettivo Strategico 012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa												
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso	
4	Prezziario Interprovinciale opere edili	Nr. formati del Prezziario Interprovinciale opere edili	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=5	NQ	NQ	50%	
5	Attivazione gestione associata di alcune attività dell'Ufficio Statistica e Prezzi con la CCIAA di Padova e/o Unioncamere Veneto	Proposta a SG di attivazione gestione associata di alcune attività dell'Ufficio Statistica e Prezzi con la CCIAA di Padova e/o Unioncamere Veneto	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	01/10/18	NQ	NQ	50%	
Totale											100%	
Economico-finanziaria	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	102,14%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%
	2	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	7,18%	-	>=3%	>=3%	>=3%	20%
	3	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	Output	Percentuale	Oracle Applications	80,43%	-	>=85%	>=85%	>=85%	20%
	4	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	Economicità	Euro	Oracle Applications / Stockview	€ 30,41	-	>=7 €	>=7 €	>=7 €	20%
5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	84,90%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%	
Totale											100%	

Area 2

Prospettiva	AREA 2: INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA										Budget:		€ 2.762.258,00
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati												
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018			
	032.003.09.C	Catalogazione dei libri sociali società di capitali cessate	Nr. libri sociali di società di capitali cessate, catalogati nell'anno "n" / Nr. libri sociali di società di capitali cessate, depositati nell'anno "n"	Ricevere e catalogare i libri sociali	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%			
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne												
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso	
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	106,22%	-	>=100%	>=100%	>=100%	100%	
	Totale 100%												
	Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione												
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso	
	3	Formazione in tema di Anticorruzione e trasparenza in una logica di programmazione integrata e condivisa	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/18	NQ	NQ	100%	
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018			
		032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio		
	Totale 100%												

Prospettiva	AREA 3: RAGIONERIA, REGOLAZIONE DEL MERCATO E CONSUMATORI, PROVVEDITORATO, LSMP										Budget:	€ 9.241.632,00
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	7	Promozione di strumenti digitali (RPP - PIRA)	Indizione bando a valere sul progetto "Punto Impresa Digitale"	Output	Data	Rilevazione camerale	-	15	01/10/18	NQ	NQ	100%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Promuovere l'innovazione											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	3	Tasso di incremento di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti (PARETO)	Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n" / Nr. totale domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n-1"	Output	Percentuale	Piattaforma UIBM	62,64%	-	solo monitoraggio	solo monitoraggio	solo monitoraggio	0%
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	
	011.005.02.B	Formazione e affiancamento finalizzati alla sostituzione di personale in quiescenza nell'ambito dell'attività dei brevetti e marchi	Entrata in servizio effettiva dell'unità formata	Effettuare attività di formazione e affiancamento		Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18	
	Totale											0%
	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI											
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
	Obiettivo Strategico 012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso	
2	Tasso di evasione dei verbali di accertamento (PARETO)	Nr. di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Nr. di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di Commercio) nell'anno "n" + Verbali "pendenti" al 01.01 dello stesso anno	Output	Percentuale	PROSA	74,03%	-	>=55%	>=55%	>=55%	20%	
3	Compartecipazione tecnica per la realizzazione operativa del nuovo Laboratorio saggio metalli preziosi multisito	Partecipazione ad incontri intercamerali	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/18	NQ	NQ	20%	
6	Costituzione di un nuovo Laboratorio Saggio Metalli Preziosi multisito nella forma di Azienda Speciale compartecipata da più Camere di commercio	Relazione al Segretario Generale in merito alla costituzione dell'Azienda Speciale - nuovo laboratorio multisito	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18	NQ	NQ	20%	
7	Partecipazione alle attività del Gruppo di lavoro UNI su elaborazione norma tecnica prove non distruttive su leghe preziose	Partecipazione agli incontri del Gruppo di lavoro UNI	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	NQ	NQ	20%	
8	Coordinamento e organizzazione Circuito Interlaboratorio nazionale anno 2018 su leghe preziose	Partecipazione alle attività tecniche del Circuito Interlaboratorio	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	01/10/18	NQ	NQ	20%	

Area 3

Prospettiva	AREA 3: RAGIONERIA, REGOLAZIONE DEL MERCATO E CONSUMATORI, PROVVEDITORATO, LSMP							Budget: € 9.241.632,00				
Tessuto economico locale		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018		
	012.004.05.A	Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"	Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"	Evadere le istanze protesti	Efficienza	Valore assoluto	REPR	2,6	-	<=9		
	012.004.05.B	Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. di verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	40	-	>=50		
	012.004.05.C	Partecipazione a Circuiti interlaboratorio nazionali/internazionali funzionali all'assicurazione di qualità delle prove e all'accreditamento ACCREDIA	Nr. di prove sui metalli	Effettuare prove sui metalli	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2		
	012.004.05.D	Nomine di arbitri in arbitrati esterni entro 25 gg.	Nr. di nomine effettuate entro i 25 gg. / Nr. di nomine da effettuare	Nominare gli arbitri esterni entro 25 gg.	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%		
	012.004.05.E	Gestione delle verifiche periodiche su strumenti metrici	Nr. di strumenti metrici verificati	Effettuare le verifiche periodiche	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=400		
	012.004.05.F	Attuazione della convenzione con Unioncamere in materia di controllo e vigilanza, con riferimento alla sicurezza e alla conformità dei prodotti	Nr. di controlli effettuati / Nr. di controlli da effettuare	Effettuare i controlli previsti in convenzione	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%		
	012.004.05.G	Grado di rispetto dei tempi nell'emissione dei Certificati di Garanzia del Lotto	Nr. Certificati emessi entro 5 gg. dalla data di accettazione all'emissione del Certificato di Lotto / Nr. Certificati richiesti	Emettere i Certificati di Garanzia del Lotto entro 5 gg.	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%		
Totale 100%												
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI											
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza											
	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Ottimizzare le risorse finanziarie disponibili											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	102,14%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%
	2	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (entrate da Diritto annuale + Diritti di segreteria) / Proventi correnti	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	7,18%	-	>=3%	>=3%	>=3%	20%
	3	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio (PARETO - PIRA)	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	Output	Percentuale	Oracle Applications	80,43%	-	>=85%	>=85%	>=85%	20%
4	Interventi economici per impresa attiva (PIRA)	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12 dell'anno "n"	Economicità	Euro	Oracle Applications / Stockview	€ 30,41	-	>=7 €	>=7 €	>=7 €	20%	
5	Tasso di decremento dei costi di funzionamento	Costi di funzionamento CCIAA anno "n" / Costi di funzionamento CCIAA anno "n-1"	Economicità	Percentuale	Oracle Applications	84,90%	-	<=100%	<=100%	<=100%	20%	
Totale 100%												

Area 3

Prospettiva	AREA 3: RAGIONERIA, REGOLAZIONE DEL MERCATO E CONSUMATORI, PROVVEDITORATO, LSMP										Budget:	€ 9.241.632,00
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	4	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot totali pagati nell'anno "n"	Efficienza	Percentuale	Rilevazione Camerale	100,00%	-	>=98%	>=98%	>=98%	30%
	5	Tasso di incremento del volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n" / Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili nell'anno "n-1"	Efficienza	Percentuale	Oracle applications / KRONOS	109,41%	-	>=100%	>=100%	>=100%	20%
	6	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione dei protesti nell'anno "n" (PARETO)	Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.1 nell'anno "n" *10.000 / Nr. di imprese attive (incluse unità locali)	Benchmarking	Valore assoluto	KRONOS / Stockview	-	-	<=0,93	NQ	NQ	20%
	9	Disciplina per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture di valore inferiore alla soglia comunitaria	Proposta di "Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture" di valore inferiore alla soglia comunitaria	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18	NQ	NQ	30%
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	
	032.003.09.D	Livello di tempestività dei pagamenti	Indicatore tempestività pagamenti anno "n"	Garantire la tempestività dei pagamenti		Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	<=0	
	032.003.09.E	Gestione informatica del magazzino materiale igienico	Avvio della gestione informatica del magazzino materiale igienico	Attivare la gestione informatica del magazzino materiale igienico		Efficienza	Data	XAC	-	-	31/10/18	
	032.003.09.J	Liquidazione dei fondi TFR del personale in mobilità in uscita agli enti di destinazione	Attribuzione dei fondi TFR agli enti di destinazione del personale in mobilità in uscita	Attribuire i fondi TFR agli enti di destinazione del personale in mobilità in uscita		Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18	
032.003.09.K	Digitalizzazione dei contratti e delle convenzioni	Nr. di contratti-convenzioni scansionate e inserite in XCOW	Inserire contratti e convenzioni mancanti e relative scansioni		Output	Valore assoluto	XCOW	-	-	>=100		
032.003.09.L	Gestione delle webconference	Nr. di webconference attivate / Nr. di webconference previste	Predisporre gli apparati per l'attivazione di webconference		Efficienza	Percentuale	calendario sale con riunioni in webconferenze	-	-	>=75%		
032.003.09.M	Digitalizzazione cartellini del registro ditte	Nr. Cartellini scansionati	Scansionare i cartellini del registro ditte		Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2.000		
Totale											100%	

Area 3

Prospettiva	AREA 3: RAGIONERIA, REGOLAZIONE DEL MERCATO E CONSUMATORI, PROVVEDITORATO, LSMP										Budget:	€ 9.241.632,00
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	Rilevazione Camerale	106,22%	-	>=100%	>=100%	>=100%	100%
	Totale											100%
	Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione											
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Peso
	3	Formazione in tema di Anticorruzione e trasparenza in una logica di programmazione integrata e condivisa	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Output	Data	Rilevazione Camerale	-	-	31/12/18	NQ	NQ	100%
		Obiettivo operativo	Indicatore operativo/Algoritmo di calcolo	Azione		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	
	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale		Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio	
	Totale											100%

Servizi

SERVIZIO 1 - SEGRETERIA, CONTROLLO DI GESTIONE, URP											
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Peso
Tessuto economico locale	032.002.04.A	Rendere più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholders in un'ottica di una programmazione integrata e condivisa	Realizzazione nuovo questionario tematico indirizzato ad uno specifico target di clienti	Creazione e somministrazione del questionario	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/18	100%
	032.002.04.B	Rendere agevole ed efficace l'insediamento dei nuovi Organi e la futura programmazione delle attività	Redazione di un documento di sintesi sulla Camera di Commercio per passaggio di consegne al nuovo Presidente	Relazione contenente le informazioni principali e strategiche riguardanti la Camera di Commercio	Output	Data	Rilevazione camerale	-	20	31/10/18	100%
	032.002.04.C	Rendere più efficaci e tempestivi gli aggiornamenti del sito internet	Nr. di dipendenti della Camera formati	Organizzare incontri formativi per il personale sull'uso efficace degli strumenti di gestione del sito internet	Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=16	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio	100%

SERVIZIO 2 - AFFARI GENERALI, PARTECIPAZIONI E RISORSE UMANE											
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Peso
Processi interni	032.003.09.F	Redazione Manuale gestione del protocollo	Manuale gestione del protocollo	Predisporre delibera di approvazione	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.10.A	Regolamentazione del telelavoro	Disciplinare in materia di telelavoro	Disciplinare il telelavoro	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/11/18	100%
	032.003.10.B	Regolamentazione dei concorsi e delle selezioni del personale a seguito delle nuove disposizioni di legge	Regolamento sulla disciplina dei concorsi e delle selezioni del personale della CCIAA di Vicenza	Predisporre delibera di approvazione	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18	100%
	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio	100%

Servizi

SERVIZIO 3 - RAGIONERIA											
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Peso
Processi interni	032.003.09.D	Livello di tempestività dei pagamenti	Indicatore tempestività pagamenti anno "n"	Garantire la tempestività dei pagamenti	Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	<=0	100%
	032.003.09.J	Liquidazione dei fondi TFR del personale in mobilità in uscita agli enti di destinazione	Attribuzione dei fondi TFR agli enti di destinazione del personale in mobilità in uscita	Attribuire i fondi TFR agli enti di destinazione del personale in mobilità in uscita	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio	100%

SERVIZIO 4 - REGISTRO DELLE IMPRESE											
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Peso
Processi interni	032.003.09.A	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche P, R, S5, TA, UL (tempi di legge 30 giorni) del Registro Imprese	Evadere le pratiche del RI entro i termini	Efficienza	Valore assoluto	Priamo	6,60	-	<=15	100%
	032.003.09.G	Aggiornamento posizioni attive delle imprese di autoriparazione con i dati del soppresso registro imprese di autoriparazione	Predisposizione elenco imprese per avvio cancellazione/modifica	1) controllare le posizioni attive presenti nel registro delle imprese di autoriparazione ed individuare le imprese non ancora aggiornate 2) inserire i dati relativi alle abilitazioni nelle visure delle imprese che non hanno subito variazioni rispetto ai dati presenti nel R.I.A. 3) predisporre elenco imprese per avvio del procedimento di cancellazione/modifica per le imprese che presentano dati discordanti tra le abilitazioni presenti nel R.I.A. e la situazione attuale	Efficienza	Data	ALCA REGISTRO IMPRESE	-	-	31/12/18	100%
	032.003.09.H	Conclusioni della revisione dinamica dei mediatori in Provincia di Vicenza	Nr. di posizioni prive di revisione da elenco "MANCATA REVISIONE REQUISITI - AGENTI IN MEDIAZIONE" verificate / Nr. di posizioni da verificare	Verificare le posizioni dei mediatori	Efficienza	Percentuale	Cruscotto Qualità RI	-	-	>=70%	100%
	032.003.09.I	Cancellazione PEC multiple	Nr. PEC avviate alla cancellazione o modificate o segnalate alla camera competente / Nr. PEC da cancellare individuate	Cancellare le PEC multiple di imprese diverse o farle cancellare dalle camere competenti e cancellare le PEC di commercialisti	Efficienza	Percentuale	InfoCamere + Rilevazione camerale	-	-	>= 90%	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio	100%

Servizi

SERVIZIO 5 - CERTIFICAZIONE ESTERO E SERVIZI INTEGRATI ALLE IMPRESE											
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Peso
Tessuto economico locale	032.002.04.D	Diffusione del servizio IL CASSETTO DIGITALE DELL'IMPRENDITORE	Nr. di imprese aderenti al servizio Il Cassetto digitale dell'imprenditore nell'anno "n"	Informare l'utenza imprese iscritte alla CCIAA del servizio ad ogni accesso allo sportello	Output	Valore assoluto	Infocamere	-	-	>=2.500	100%
	016.005.06.A	Avvio dell'attività di sperimentazione della stampa in azienda dei CO	Selezione di almeno un'impresa significativa per l'attività di sperimentazione	Selezionare impresa per attività di sperimentazione	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1	50%
			Sperimentazione della stampa in azienda dei CO	Prova di stampa in azienda dei CO	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18	50%
Processi interni	032.003.09.B	Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche dell'anno "n" (PARETO)	Nr. di carte tachigrafiche rilasciate nell'anno "n"	Gestire i rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche	Output	Valore assoluto	TACHO	3.000	-	>=2.300	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio	100%

SERVIZIO 6 - INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA											
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Peso
Tessuto economico locale	011.005.02.A	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. incontri con aspiranti imprenditori	Effettuare incontri di formazione/informazione	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	100%
	011.005.03.A	Promozione di percorsi di Alternanza Scuola/Lavoro	Indizione Premio "Storie di Alternanza" - Anno II - Prima sessione	Indire Premio "Storie di Alternanza" - Anno II - Prima sessione	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/10/18	100%
	032.002.04.E	Promozione dell'informazione economica agli stakeholder del territorio	Presentazione del report "Osservatorio economia e lavoro"	Redigere il report economico-statistico	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18	100%
	032.002.04.F	Aggiornamento dell'archivio statistico nazionale delle Istituzioni Pubbliche per la parte relativa alla CCIAA	Compilazione del questionario del Censimento Istituzioni Pubbliche	Compilare il questionario del Censimento Istituzioni Pubbliche	Output	Data	Istat	-	-	31/10/18	100%
Processi interni	032.003.09.C	Catalogazione dei libri sociali società di capitali cessate	Nr. libri sociali di società di capitali cessate, catalogati nell'anno "n" / Nr. libri sociali di società di capitali cessate, depositati nell'anno "n"	Ricevere e catalogare i libri sociali	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio	100%

Servizi

SERVIZIO 7 - REGOLAZIONE DEL MERCATO											
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Peso
Tessuto economico locale	011.005.02.B	Formazione e affiancamento finalizzati alla sostituzione di personale in quiescenza nell'ambito dell'attività dei brevetti e marchi	Entrata in servizio effettiva dell'unità formata	Effettuare attività di formazione e affiancamento	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	31/12/18	100%
	012.004.05.A	Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"	Tempo medio di evasione di istanze (protesti) nell'anno "n"	Evadere le istanze protesti	Efficienza	Valore assoluto	REPR	2,6	-	<=9	100%
	012.004.05.D	Nomine di arbitri in arbitrati esterni entro 25 gg.	Nr. di nomine effettuate entro i 25 gg. / Nr. di nomine da effettuare	Nominare gli arbitri esterni entro 25 gg.	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=80%	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio	100%

SERVIZIO 8 - METROLOGIA LEGALE E VIGILANZA											
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Peso
Tessuto economico locale	012.004.05.B	Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. di verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	Gestire verifiche ispettive metrologiche effettuate dalla CCIAA	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	40	-	>=50	100%
	012.004.05.E	Gestione delle verifiche periodiche su strumenti metrici	Nr. di strumenti metrici verificati	Effettuare le verifiche periodiche	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=400	100%
	012.004.05.F	Attuazione della convenzione con Unioncamere in materia di controllo e vigilanza, con riferimento alla sicurezza e alla conformità dei prodotti	Nr. di controlli effettuati / Nr. di controlli da effettuare	Effettuare i controlli previsti in convenzione	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio	100%

Servizi

SERVIZIO 9 - LABORATORIO SMP											
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Peso
Tessuto economico locale	012.004.05.C	Partecipazione a Circuiti interlaboratorio nazionali/internazionali funzionali all'assicurazione di qualità delle prove e all'accreditamento ACCREDIA	Nr. di prove sui metalli	Effettuare prove sui metalli	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	100%
	012.004.05.G	Grado di rispetto dei tempi nell'emissione dei Certificati di Garanzia del Lotto	Nr. Certificati emessi entro 5 gg. dalla data di accettazione all'emissione del Certificato di Lotto / Nr. Certificati richiesti	Emettere i Certificati di Garanzia del Lotto entro 5 gg.	Efficienza	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio	100%

SERVIZIO 10 - PROVVEDITORATO											
Prospettive		Obiettivo operativo	Indicatore operativo / Algoritmo di calcolo	Azione	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2018	Peso
Processi interni	032.003.09.E	Gestione informatica del magazzino materiale igienico	Avvio della gestione informatica del magazzino materiale igienico	Attivare la gestione informatica del magazzino materiale igienico	Efficienza	Data	XAC	-	-	31/10/18	100%
	032.003.09.K	Digitalizzazione dei contratti e delle convenzioni	Nr. di contratti-convenzioni scansionate e inserite in XCOW	Inserire contratti e convenzioni mancanti e relative scansioni	Output	Valore assoluto	XCOW	-	-	>=100	100%
	032.003.09.L	Gestione delle webconference	Nr. di webconference attivate / Nr. di webconference previste	Predisporre gli apparati per l'attivazione di webconference	Efficienza	Percentuale	Calendario sale con riunioni in webconference	-	-	>=75%	100%
	032.003.09.M	Digitalizzazione cartellini del registro ditte	Nr. Cartellini scansionati	Scansionare i cartellini del registro ditte	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2.000	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	032.003.11.A	Incontro formativo con il personale camerale sugli strumenti di programmazione	Nr. di partecipanti all'incontro	Organizzare l'incontro formativo con il personale camerale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1 per ufficio	100%

Prospettiva SEGRETERIO GENERALE									
	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2018	Collegato al sistema incentivante	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico		032.002.04 - Sviluppare la Comunicazione Istituzionale e i rapporti con l'esterno					Peso Obiettivo: 10%	
	1	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP (RPP)	Nr. di informative alla Giunta sull'attività del Nuovo Punto Informativo SSIP	Output	Valore assoluto	-	>=3	PORG	100%
	Obiettivo Strategico		012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa					Peso Obiettivo: 10%	
	9	Coinvolgimento dei mediatori nel nuovo Organismo di mediazione	Nr. di incontri con i mediatori	Output	Valore assoluto	-	>=3	PIND	100%
Processi interni	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati					Peso Obiettivo: 10%	
	8	Rinnovo del Consiglio Camerale	Completamento della fase camerale della procedura di rinnovo del Consiglio	Output	Data	-	30/06/18	PIND	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne					Peso Obiettivo: 20%	
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	-	>=100%	PORG	50%
	3	Applicazione del nuovo regolamento europeo in tema di privacy	Predisposizione del piano operativo per l'applicazione del nuovo regolamento europeo sulla privacy	Output	Data	-	30/10/18	PORG	50%
	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne					Peso Obiettivo: 10%	
	4	Risultato della partecipazione alla formazione obbligatoria dei Segretari Generali	Votazione conseguita in seguito alla formazione effettuata (in trentesimi)	Output	Valore assoluto	-	>=27	PIND	50%
	5	Incontri periodici tra Dirigenti e collaboratori per diffusione e condivisione degli obiettivi di area	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - SG	Output	Valore assoluto	-	>=4	PIND	50%
	Obiettivo Strategico		032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione					Peso Obiettivo: 20%	
	5	Monitoraggio della nuova sezione Amministrazione Trasparente SG	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	Output	Percentuale	-	>=80%	PORG	90%
	6	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Output	Percentuale	-	>=80%	PORG	10%
	Obiettivo Strategico		032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione					Peso Obiettivo: 20%	
7	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - SG	Output	Data	5	10/11/18	PIND	60%	
8	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT da parte di MIV	Relazione MIV su attuazione del PTPCT	Output	Data	5	10/11/18	PIND	40%	
Totale									100%

Prospettiva DIRIGENTE AREA 1										
	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2018	Collegato al sistema incentivante	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Supportare le imprese della provincia e promuovere iniziative con elevata rilevanza strategica								Peso Obiettivo:	20%
	8	Organizzazione di un tavolo con rappresentanti di alcuni comuni vicentini del settore commercio, rappresentanti delle associazioni di categoria e rappresentanti dell'ordine dei dottori commercialisti su tematiche attinenti alle pratiche Suap	Organizzazione di un tavolo con rappresentanti di alcuni comuni vicentini del settore commercio, rappresentanti delle associazioni di categoria e rappresentanti dell'ordine dei dottori commercialisti su tematiche attinenti alle pratiche Suap	Output	Data	-	31/12/18	PIND	100%	
	Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese								Peso Obiettivo:	10%
	6	Formazione delle imprese all'utilizzo del programma Cert'ò	Realizzazione di un video illustrativo del programma Cert'ò	Output	Data	-	30/11/18	PORG	100%	
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati								Peso Obiettivo:	10%
	7	Formazione dei dottori commercialisti in materia di Registro Imprese, in base alla nuova convenzione	Nr. di incontri con gli iscritti all'ordine dei dottori commercialisti	Output	Valore assoluto	-	>=6 entro il 15.11.18	PORG	100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne								Peso Obiettivo:	10%
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	-	>=100%	PORG	100%	
	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne								Peso Obiettivo:	10%
	6	Incontri periodici tra Dirigenti e collaboratori per diffusione e condivisione degli obiettivi di area	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - D1	Output	Valore assoluto	-	>=3	PIND	100%	
	Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione								Peso Obiettivo:	20%
	2	Giornata della Trasparenza 2018	Informativa al nuovo Consiglio con i dati relativi alle attività camerali	Output	Data	-	31/12/18	PORG	100%	
	Obiettivo Strategico 032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione								Peso Obiettivo:	20%
9	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D1	Output	Data	5	10/11/18	PIND	60%		
10	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Output	Data	10	31/10/18	PIND	40%		
Totale									100%	

Prospettiva DIRIGENTE AREA 3									
	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2018	Collegato al sistema incentivante	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico		012.004.05 - Promuovere azioni di tutela del mercato, di trasparenza e di giustizia alternativa					Peso Obiettivo: 10%	
	6	Costituzione di un nuovo Laboratorio Saggio Metalli Preziosi multisito nella forma di Azienda Speciale partecipata da più Camere di commercio	Relazione al Segretario Generale in merito alla costituzione dell'Azienda Speciale - nuovo laboratorio multisito	Output	Data	-	31/12/18	PORG	100%
Processi interni	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati					Peso Obiettivo: 10%	
	9	Disciplina per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture di valore inferiore alla soglia comunitaria	Proposta di "Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture" di valore inferiore alla soglia comunitaria	Output	Data	-	31/12/18	PORG	100%
	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Migliorare qualità ed efficienza interna dell'Ente e dei servizi erogati					Peso Obiettivo: 20%	
	10	Revisione delle procedure contabili di acquisto in previsione dell'entrata in vigore della nuova contabilità 2019	Predisposizione di linee guida per la gestione contabile degli acquisti	Efficienza	Data	-	31/12/18	PIND	100%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne					Peso Obiettivo: 10%	
	1	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n" / Punteggio ottenuto check-up anno "n-1"	Output	Percentuale	-	>=100%	PORG	100%
	Obiettivo Strategico		032.003.10 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne					Peso Obiettivo: 10%	
	7	Incontri periodici tra Dirigenti e collaboratori per diffusione e condivisione degli obiettivi di area	Nr. di incontri tra Dirigente e collaboratori - D3	Output	Valore assoluto	-	>=3	PIND	100%
	Obiettivo Strategico		032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione					Peso Obiettivo: 20%	
	11	Monitoraggio della nuova sezione Amministrazione Trasparente D3	Nr. di dati pubblicati / Nr. di dati da pubblicare	Output	Percentuale	-	>=80%	PORG	90%
	12	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Output	Percentuale	-	>=80%	PORG	10%
	Obiettivo Strategico		032.003.11 - Implementare misure di trasparenza e di prevenzione della corruzione					Peso Obiettivo: 20%	
13	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D3	Output	Data	5	10/11/18	PIND	60%	
14	Assicurare un raccordo costante con il RPCT in tema di contratti pubblici	Invio al RPCT di report relativi all'iter procedurale seguito nella gestione dei contratti	Output	Valore assoluto	-	>=2 entro il 31.10.18	PIND	40%	
Totale									100%