



Camera di Commercio
Vicenza

L'ECONOMIA DELLA PROVINCIA DI VICENZA

ANNO 2021

A cura dell'Ufficio Studi, Statistica e Ricerca Economica

SOMMARIO

**1. DEMOGRAFIA
IMPRENDITORIALE**

**2. INTERSCAMBIO
COMMERCIALE**

3. TURISMO

4. LAVORO

5. INNOVAZIONE

6. I COMUNI

7. E IO PAGO...

8. ANALISI CONGIUNTURALE



1.

DEMOGRAFIA IMPRENDITORIALE



UNITA' LOCALI
98.742 (-0,7%)

SEDI D'IMPRESA
80.336 (-0,2%)



UNITA' LOCALI
7.405.527 (+0,2%)

SEDI D'IMPRESA
6.067.466 (-0,2%)

DINAMICA DEI SETTORI IN PROVINCIA DI VICENZA

Attività manifatturiere
-1,9%

Commercio
-0,7%

Alloggio e ristorazione
0,0%

Costruzioni
+1,1%

Attività immobiliari
+1,5%

Attività professionali
+4,6%



- ✓ Nuovamente **in calo** le unità locali dei settori con maggiore incidenza
- ✓ Prosegue però la **crescita** delle attività in grado di esprimere un'alta **specializzazione** tecnica.
- ✓ **In ripresa** le costruzioni.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Infocamere

SALDI ISCRIZIONI E CESSAZIONI IMPRESE REGistrate – ITALIA, VENETO, VICENZA – ANNI 2020 E 2021							
AREA	Imprese registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo iscrizioni/cessazioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldo iscrizioni/cessazioni non d'ufficio	Cessazioni d'ufficio
ITALIA 2020	6.078.031	292.308	307.686	-15.378	272.992	19.316	34.694
ITALIA 2021	6.067.466	332.596	344.436	-11.840	246.009	86.587	98.427
VENETO 2020	479.692	21.827	26.419	-4.592	23.649	2.770	2.770
VENETO 2021	479.437	25.043	25.470	-427	21.222	3.821	4.248
VICENZA 2020	81.259	3.528	5.306	-1.778	4.148	-620	1.158
VICENZA 2021	80.336	4.040	4.995	-955	3.571	469	1.424

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati INFOCAMERE

Sottratte le cancellazioni d'ufficio, i saldi di iscrizione/cessazione delle imprese appaiono trasformati e volti al positivo.

La provincia berica nel 2020 aveva saldo negativo di - 620 (al netto delle 1.158 cancellazioni d'ufficio), parzialmente bilanciato nel 2021 con un + 469 (al netto delle 1.424 nuove cancellazioni d'ufficio) e con un numero di iscrizioni quasi ai livelli pre-covid.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Infocamere



MANIFATTURIERO:

Incidenza 16,8%, rallenta la diminuzione delle u.l. (-1,9%) rispetto al 2020 (-2,3%).

COMMERCIO:

Incidenza 23,0%, rallenta la diminuzione delle u.l. (-0,7%) rispetto al 2020 (-2,7%).
Pesano le difficoltà dell'ingrosso (-2,0%).

DIVISIONI PORTANTI

- abbigliamento (-6,1%)
- altre industrie manifatturiere (-2,6%)
- fabbricazione di articoli in pelle (-3,3%).



ATTIVITA' PROFESSIONALI

In crescita le unità locali legate alle attività professionali, scientifiche e tecniche, all'immobiliare e alla finanza/assicurazioni, così come lo sono le costruzioni, il tutto possibilmente trainato anche dagli incentivi statali per le ristrutturazioni.

- **costruzioni:** incidenza 12,3%, u.l. +1,1% nel 2021 (-2,1% del 2020).
- **attività professionali, finanziarie e immobiliari:** hanno dato un'accelerata con un totale di +393 nuove unità locali, contro le +109 del 2020.

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Infocamere*

LE FORME GIURIDICHE

Quota di società di capitali:

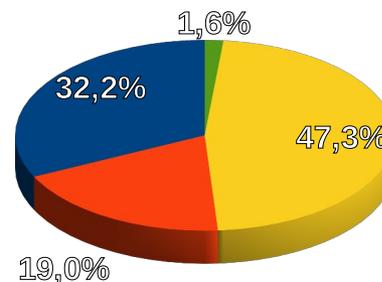


32,2%



29,9%

SEDI DI IMPRESA PER NATURA GIURIDICA - PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2021



■ SOCIETA' DI CAPITALE ■ SOCIETA' DI PERSONE
■ IMPRESE INDIVIDUALI ■ ALTRE FORME

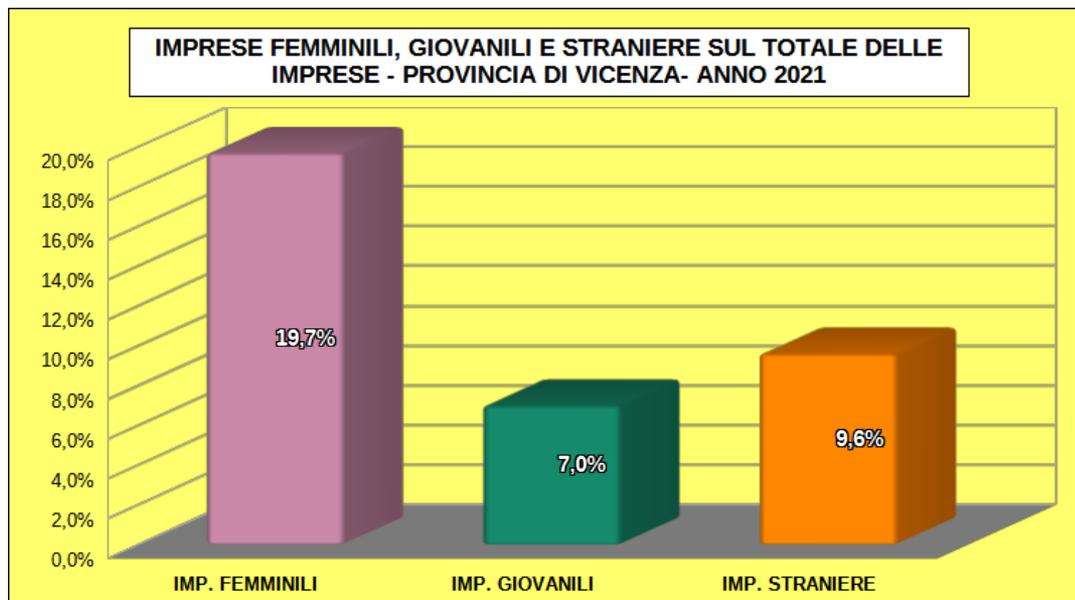
Nell'ultimo decennio, le società di capitali sono l'unica natura giuridica che ha conosciuto un irrobustimento, passando da 26,1% appunto a 32,2% in provincia, e da 22,7% a 29,9% in Italia.

Le società di persone sono infatti calate da 21,2% nel 2011 a 19,0%, le imprese individuali da 51,0% a 47,3%. Questa tendenza alla concentrazione verso le società di capitali rappresenta un'evoluzione dell'imprenditoria italiana e soprattutto vicentina verso le forme maggiormente strutturate e solide del tessuto imprenditoriale.

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Infocamere*

Le imprese femminili, giovanili e straniere





VAR. % 2020-2021

- **Femminili:** +0,5% (15.815)
- **Giovanili:** +2,2% (5.625)
- **Straniere:** +3,1% (7.679)

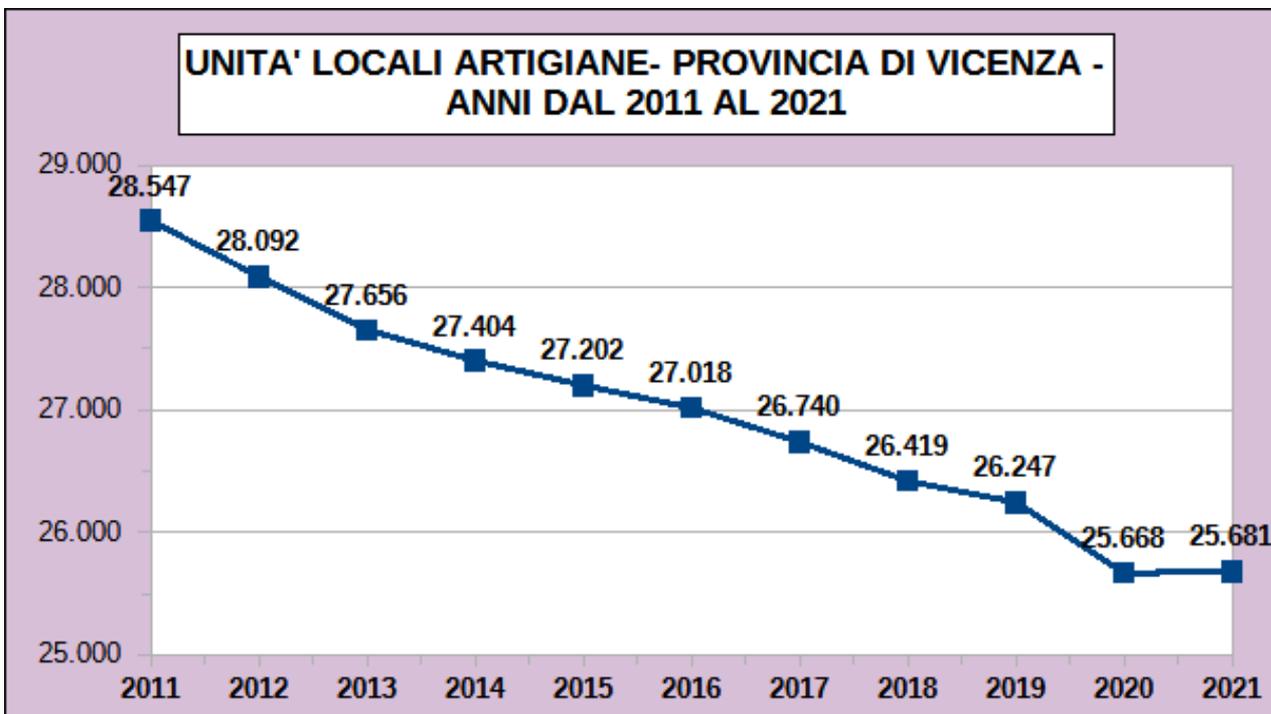
In aumento su base annua il peso delle imprese femminili, giovanili e straniere, ma su base decennale aumenta solamente la quota delle straniere (+11,7%).

Fra le tre tipologie, appaiono comunque in forte crescita le società di capitale, in modo particolare fra le straniere extra UE.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

Le imprese artigiane





Si arresta la caduta del numero delle imprese artigiane dopo 9 anni. Sul totale delle imprese artigiane, la quota delle costruzioni è di 34,3%, il manifatturiero del 30,0%, le altre attività di servizi del 12,2%.

Peraltro la cancellazione dall'Albo Imprese Artigiane non sempre coincide con la chiusura delle imprese, la nostra analisi porta a verificare che nel 16,6% l'attività continua.

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Infocamere*



2.

INTERSCAMBIO COMMERCIALE

Export Italia

2020/21 :+18,2%

2019/21: +7,5%



Export Vicenza

2020/21 :+20,8%

2019/21: +9,7%

Il valore dell'export vicentino del 2021 cresce a doppia cifra e sovraperforma il risultato del 2019, trainato dall'ottima performance del manifatturiero, con incrementi in tutti i comparti tranne il farmaceutico (-9,4%).



Dopo il calo del 2020 (per l'Italia -9,1% e per Vicenza -9,2%) l'export nazionale in valore assoluto fra il 2020 e il 2021 passa da 436 a 516 miliardi, **superando la performance del 2019 del +7,5%.**



- Le vendite vicentine all'estero valgono circa 20 miliardi e 300 milioni contro i 16 miliardi e 800 milioni del 2020, e crescono del **+9,7% rispetto al 2019, un dato superiore a quello nazionale.**

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Istat*

La dinamica mensile evidenzia la stretta correlazione fra l'allentamento delle misure restrittive e lo sviluppo dell'export.

In gennaio e febbraio, quando nel 2021 sussistevano limitazioni su larga scala, la perdita rispetto all'anno precedente è rispettivamente del -9,0% e del -3,5%. Inizia poi un rapido processo evolutivo che porta la crescita dell'export dal +29,3% di marzo al roboante **+130,0% di aprile, con una differenza di circa 1 miliardo in valore.**

Nei mesi successivi, le vendite all'estero permangono in territorio positivo con una crescita a doppia cifra su base annua, da +47,4% di maggio a +11,7% di luglio. La variazione rispetto al 2020 si riduce in ottobre, mese comunque fruttuoso con +9,4%.

EXPORT 2020/21 - PROVINCIA DI VICENZA - MESI			
Mesi	2020	2021	Var. %
GENNAIO	1.424.765.229	1.296.371.928	-9,0%
FEBBRAIO	1.573.138.429	1.517.355.308	-3,5%
MARZO	1.405.822.018	1.817.185.161	29,3%
APRILE	741.755.401	1.705.767.186	130,0%
MAGGIO	1.173.599.847	1.729.565.245	47,4%
GIUGNO	1.462.228.780	1.821.906.374	24,6%
LUGLIO	1.725.418.595	1.927.773.900	11,7%
AGOSTO	1.056.596.311	1.193.075.602	12,9%
SETTEMBRE	1.517.686.586	1.756.932.874	15,8%
OTTOBRE	1.677.823.962	1.836.289.797	9,4%
NOVEMBRE	1.627.316.890	1.909.698.602	17,4%
DICEMBRE	1.455.428.607	1.826.275.730	25,5%
TOTALE	16.841.580.655	20.338.197.707	20,8%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Istat*

Export Manifatturiero vicentino 2021

- ◆ Sul 2020 +20,6%
- ◆ Sul 2019 +9,4%

Altro manifatturiero

+50,9%

(gioielleria: +57,1% contro il -21,4% perso fra 2019 e 2020)



Computer

+36,1%



Apparecchi elettrici

+34,8%



Legno

+33,7%



Mezzi di trasporto

+30,1%



Prodotti in metallo

+30,0%



Alimentare

+20,9%



Chimica

+20,6%



Abbigliamento

+7,5%



Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat

Fra le province italiane, **Vicenza si mantiene salda al terzo posto in Italia per l'export del manifatturiero**, dietro a Milano e Torino.

Le tre città sul podio rappresentano la quota del **17,3%** dell'intero export manifatturiero italiano.

- Milano: 44 miliardi e 600 milioni (9,1% sul tot nazionale)
- Torino: 20 miliardi e 328 milioni (4,1% sul tot nazionale)
- Vicenza: 20 miliardi e 81 milioni (4,1% sul tot nazionale)

EXPORT 2021 - SETTORE MANIFATTURIERO - PRIME 20 PROVINCE ITALIANE					
pos.	PROVINCE	EXPORT - 2020	EXPORT - 2021	VAR. % 2020/21	% SUL TOTALE
1	Milano	38.151.691.268	44.635.059.791	17,0%	9,1%
2	Torino	16.296.647.001	20.328.310.014	24,7%	4,1%
3	Vicenza	16.645.720.198	20.081.409.004	20,6%	4,1%
4	Brescia	14.604.754.061	18.361.405.346	25,7%	3,7%
5	Firenze	13.678.983.131	17.359.793.031	26,9%	3,5%
6	Bologna	14.950.239.396	17.251.253.851	15,4%	3,5%
7	Bergamo	14.131.028.855	16.809.047.358	19,0%	3,4%
8	Modena	12.125.343.586	14.480.477.086	19,4%	2,9%
9	Treviso	12.588.305.007	14.240.737.774	13,1%	2,9%
10	Verona	10.701.503.748	12.429.110.407	16,1%	2,5%
11	Roma	9.261.903.507	12.030.327.293	29,9%	2,4%
12	Reggio Emilia	9.571.695.910	11.541.986.577	20,6%	2,3%
13	Padova	9.016.530.474	10.746.181.821	19,2%	2,2%
14	Varese	9.038.966.621	10.689.975.971	18,3%	2,2%
15	Monza Brianza	8.825.096.808	10.316.449.607	16,9%	2,1%
16	Arezzo	11.209.355.427	10.136.540.734	-9,6%	2,1%
17	Parma	7.150.575.263	8.780.841.396	22,8%	1,8%
18	Cuneo	7.426.365.148	8.587.943.654	15,6%	1,7%
19	Latina	8.174.954.981	7.922.614.278	-3,1%	1,6%
20	Mantova	6.066.130.790	7.709.424.817	27,1%	1,6%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

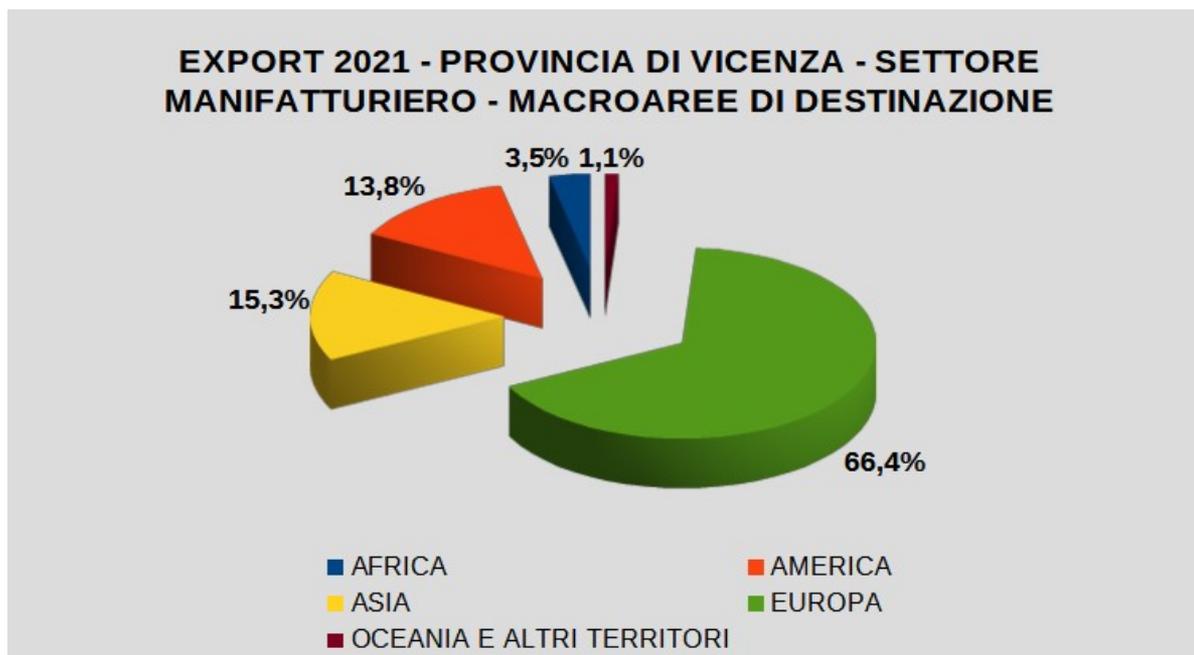
Incidenza export manifatturiero sul tot. dell'export 2021

- MILANO 96,9%
- TORINO 98,6%
- VICENZA 98,7%

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat

L'export verso l'Europa vale 13 miliardi e 328 milioni, confermando il Vecchio Continente come il principale mercato di sbocco del manifatturiero vicentino, sebbene la sua quota sul totale sia in calo sul 2020 (68,2%), ma comunque in crescita rispetto al 2019 (66,1%).

Supera il peso del 2019 anche l'assorbimento da parte del mercato americano e africano, mentre cedono lievemente sul 2019 l'Oceania e l'Asia.



Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat

1. GERMANIA

Quota: 12,3%

+26,7% sul 2020

Valore: 2 miliardi e 400 milioni



2. STATI UNITI

Quota: 9,1%

+27,1% sul 2020

Valore: 1 miliardo e 825 milioni



3. FRANCIA

Quota: 9,1%

+23,7% sul 2020

Valore: 1 miliardo e 823 milioni



4. SVIZZERA

Quota: 5,2%

-19,1% sul 2020

Valore: 1 miliardo e 38 milioni



5. REGNO UNITO

Quota: 4,5%

+15,8% sul 2020

Valore: 902 milioni



Fra i Paesi che maggiormente assorbono il prodotto manifatturiero berico, le posizioni in classifica riservano poche sorprese e i risultati sono decisamente positivi, con l'eccezione della Svizzera.

Per l'area elvetica il calo è dovuto alla riduzione nei settori abbigliamento e pelle, che contano rispettivamente per il 13,7% e 43,1% nell'export Vicenza - Svizzera.

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Istat*

FOCUS SU RUSSIA E UCRAINA



VICENZA - RUSSIA

- I dati dal 2001 al 2021 evidenziano nell'import vicentino un progressivo svincolarsi dalla dipendenza dalle merci russe negli ultimi 20 anni, ma anche una crescita graduale nell'export, la quale rischia però di venire bruscamente interrotta dall'inasprirsi delle sanzioni e dal prolungarsi del conflitto.

- Anno 2001: Vicenza nel 2001 con 125 milioni era la 5° provincia esportatrice verso la Russia (peso del 3,6% contro il 13,4% di Milano prima in classifica) e la 1° nell'import (share del 9,9% per 208 milioni).

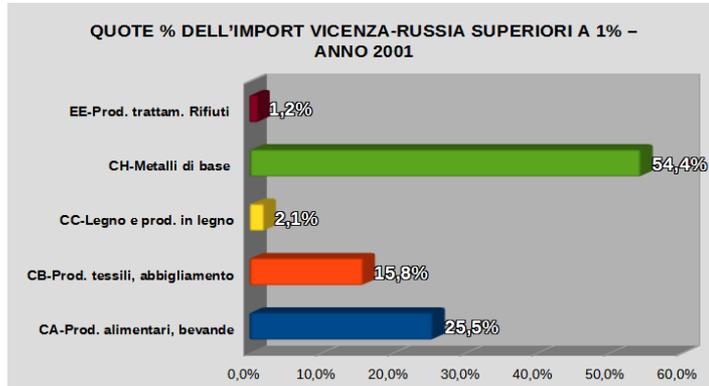
- Anno 2021: in anni recenti le restrizioni hanno frenato l'ascesa dell'export ma il valore si è comunque mantenuto su un piano di stabilità, anzi con una leggera crescita. Nel 2021 Vicenza è terza per export (5,4% e 400 milioni) dietro a Bologna (5,5%) e Milano (12,7%). Nell'import è addirittura al 29° posto (19 milioni).

- Nel 2021 i beni maggiormente importati appartengono al settore legno-carta (35,3% del totale pari a circa 6 milioni), al tessile-abbigliamento (18,5% per 3 milioni e mezzo), gomma-plastica (15,2% per poco meno di 3 milioni)

- Nel 2021 il 27% dell'export è rappresentato dai macchinari (111 milioni) seguiti dall'abbigliamento (16,8% e 69 milioni), i metalli di base (14,7% e 60 milioni), e infine l'altro manifatturiero (10,8% e 44 milioni) fra cui la gioielleria, undicesima fra i 20 prodotti maggiormente esportati in Russia con un valore di 13 milioni.

VICENZA - RUSSIA 2001 / 2021

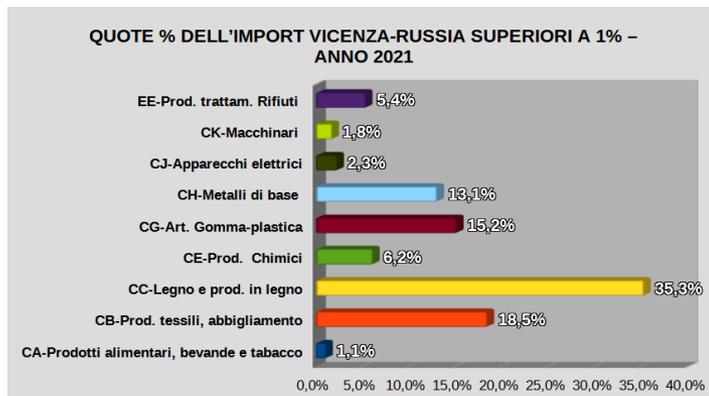
TOT.
Imp.
2001
208
milioni



TOT.
Exp.
2001
125
milioni



TOT.
Imp.
2021
19
milioni



TOT.
Exp.
2021
400
milioni



VICENZA - UCRAINA

- I dati degli ultimi 20 anni manifestano l'andamento oscillante dell'import, con un aumento del +96,4% nel primo decennio e un calo del -35,6% nel secondo. Nell'export, l'assorbimento del Paese è andato costantemente crescendo, arrivando a +131,7% dal 2001 al 2021.

- Anno 2001: l'import ammontava a 41 milioni, di cui 30 rappresentati dal tessile, mantenutosi in costante crescita per il successivo ventennio.

La merce maggiormente esportata era l'abbigliamento (14 milioni su un totale di 45) seguito dai macchinari e dall'altro manifatturiero, entrambi a 11 milioni.

- Anno 2021: Vicenza è 3° a livello nazionale per export verso l'Ucraina con un peso del 5,0% (100 milioni), preceduta da Bologna con il 10,2% (212 milioni) e Milano con il 10,5% (220 milioni).

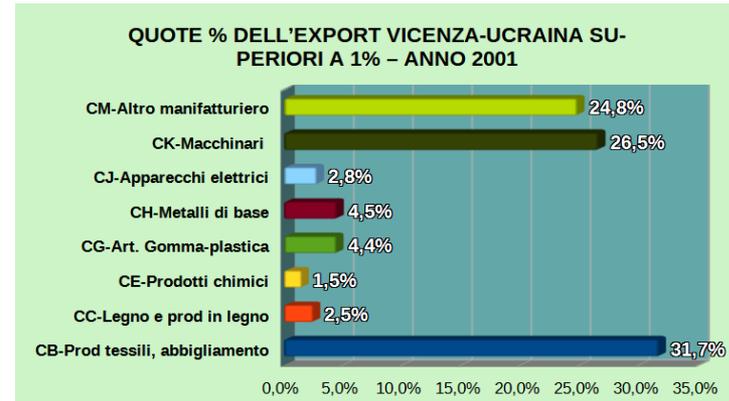
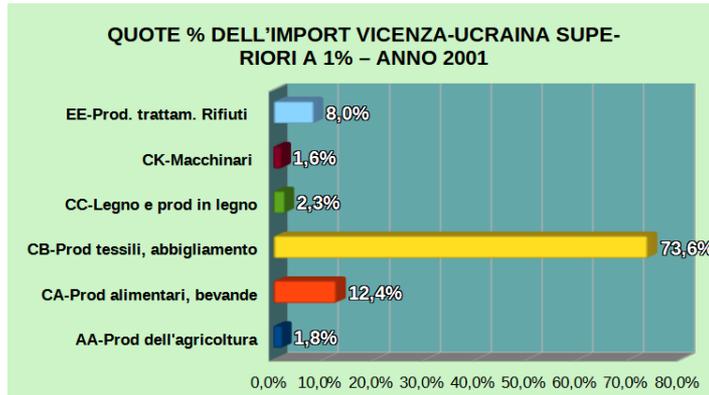
- Nel 2021 il prodotto maggiormente importato in valore rimane il tessile, ma la quota si riduce a 43,5% perché aumentano notevolmente le quote e il valore degli alimentari e bevande (20,1% e 16 milioni) e dei prodotti dell'agricoltura (17,0% e 13 milioni).

- La quota dell'export di abbigliamento si riduce (18,1%), aumenta il valore a quasi 19 milioni, ma non è più il prodotto maggiormente esportato, che sono ora i macchinari con uno share del 24,6% e 25 milioni in valore.

VICENZA - UCRAINA 2001 / 2021

TOT.
Imp.
2001

41
milioni

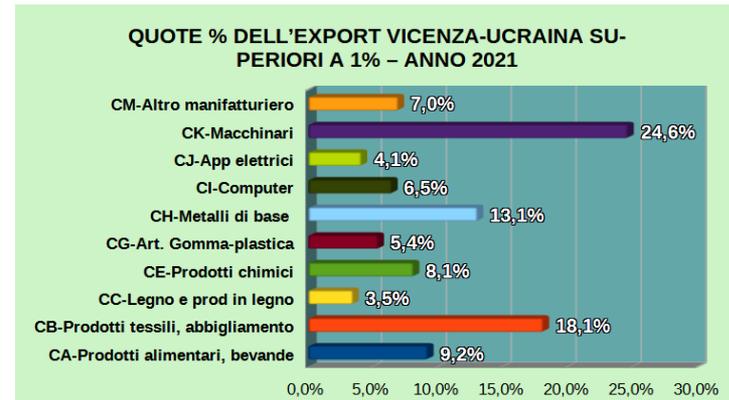
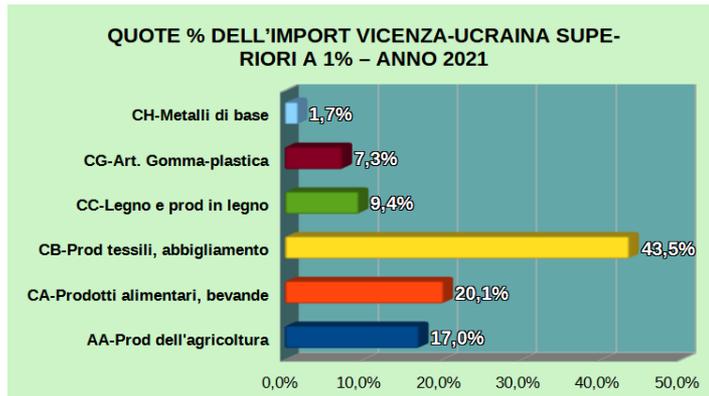


TOT.
Exp.
2001

45
milioni

TOT.
Imp.
2021

81
milioni



TOT.
Exp.
2021

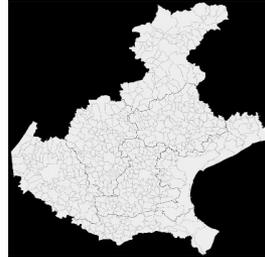
100
milioni

3.

TURISMO

ARRIVI IN VENETO 2021:
+50,8% rispetto al 2020
(circa 11 milioni e 853 mila)
-41,3% rispetto al 2019

PRESENZE IN VENETO 2021:
+55,8% rispetto al 2020
(circa 50 milioni e 600 mila)
-28,9% rispetto al 2019



ITALIANI IN VENETO 2019/21:
Arrivi -14,0%
Presenze -3,1%

STRANIERI IN VENETO 2019/21:
Arrivi -55,8%
Presenze -41,3%

Nel 2021 arrivi e presenze in Veneto riguadagnano terreno rispetto all'anno precedente, ma il settore appare ancora in sofferenza e **non raggiunge i livelli pre-pandemia.**

Il turismo straniero risale ma permane un forte divario, a causa della notevole **riduzione del numero degli ospiti extraeuropei**, non compensata dalla presenza degli europei.

I visitatori del 2021 in Veneto tornano in particolare nelle **strutture di alta gamma** (+70,0% le presenze dei 4 e 5 stelle e +55,7% gli arrivi) e riscoprono **i campeggi e villaggi turistici** (+67,9% i pernottamenti).

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Regione Veneto*

ARRIVI A VICENZA* 2021:

+43,2% rispetto al 2020

(circa 517 mila)

-39,4% rispetto al 2019

PRESENZE A VICENZA 2021:

+32,2% rispetto al 2020

(circa 1 milione e 600 mila)

-26,0% rispetto al 2019



ITALIANI A VICENZA 2019/21:

Arrivi -20,3%

Presenze -9,6%

STRANIERI A VICENZA 2019/21:

Arrivi -67,3%

Presenze -55,0%

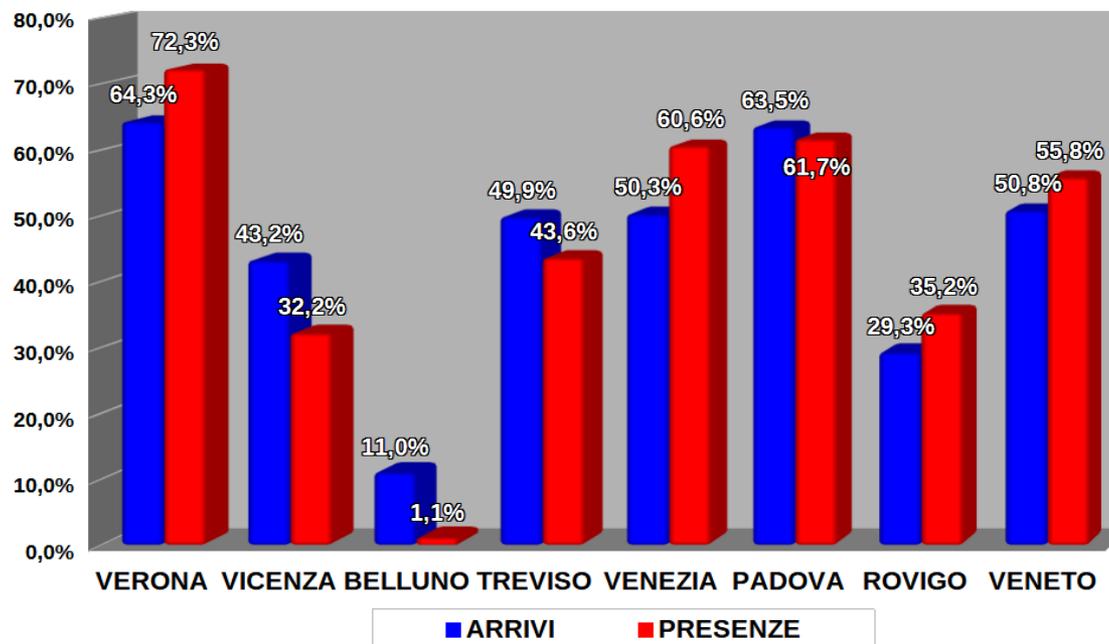
Nel vicentino gli arrivi crescono del +43,2% e le presenze del +32,2%, una variazione inferiore alla performance regionale dovuta anche al fatto che Vicenza nel 2020 aveva sofferto in misura minore, date le caratteristiche peculiari del suo **turismo business e di prossimità**, meno legato dunque al turismo culturale tipico di altre province.

In valore assoluto, a Vicenza nel 2021 sono stati recuperati 156 mila arrivi e quasi 400 mila presenze. Tuttavia, **la differenza fra il 2021 e il 2019 è ancora negativa**, e in valore si tratta di più di 336 mila arrivi e 573 mila presenze.

* intesa come provincia

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Regione Veneto*

MOVIMENTO TURISTICO DELLE PROVINCE DEL VENETO - ARRIVI E PRESENZE - VAR. % 2020-2021

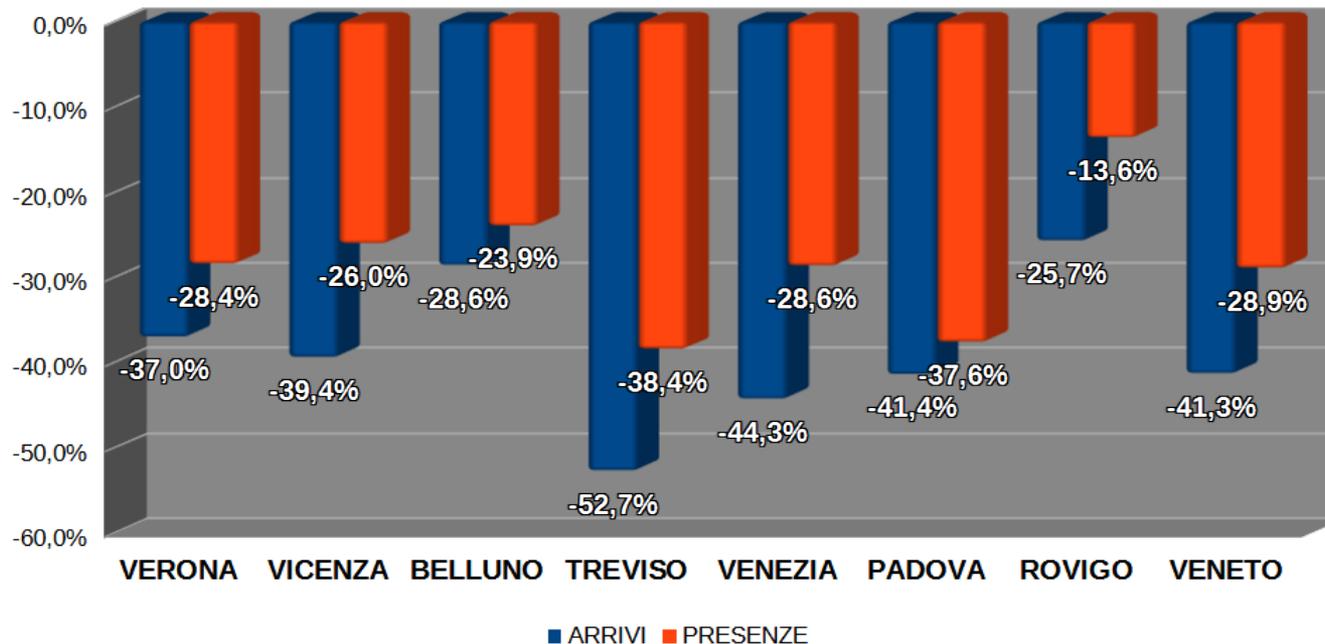


Relativamente agli **arrivi**, nel 2021 l'aumento più consistente si è verificato a **Verona (+64,3%)**, seguita da Padova (+63,5%) e da Venezia (+50,3%).

Anche per quanto riguarda i **pernottamenti** si registra un'imponente crescita a **Verona (+72,3%)**, seguita da Padova con +61,7% e da Venezia con +60,6%.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

**MOVIMENTO TURISTICO DELLE PROVINCE DEL VENETO - ARRIVI E PRESENZE -
VAR. % 2019-2021**



Nel confronto con il 2019, i risultati di tutte le province sono però ancora negativi.

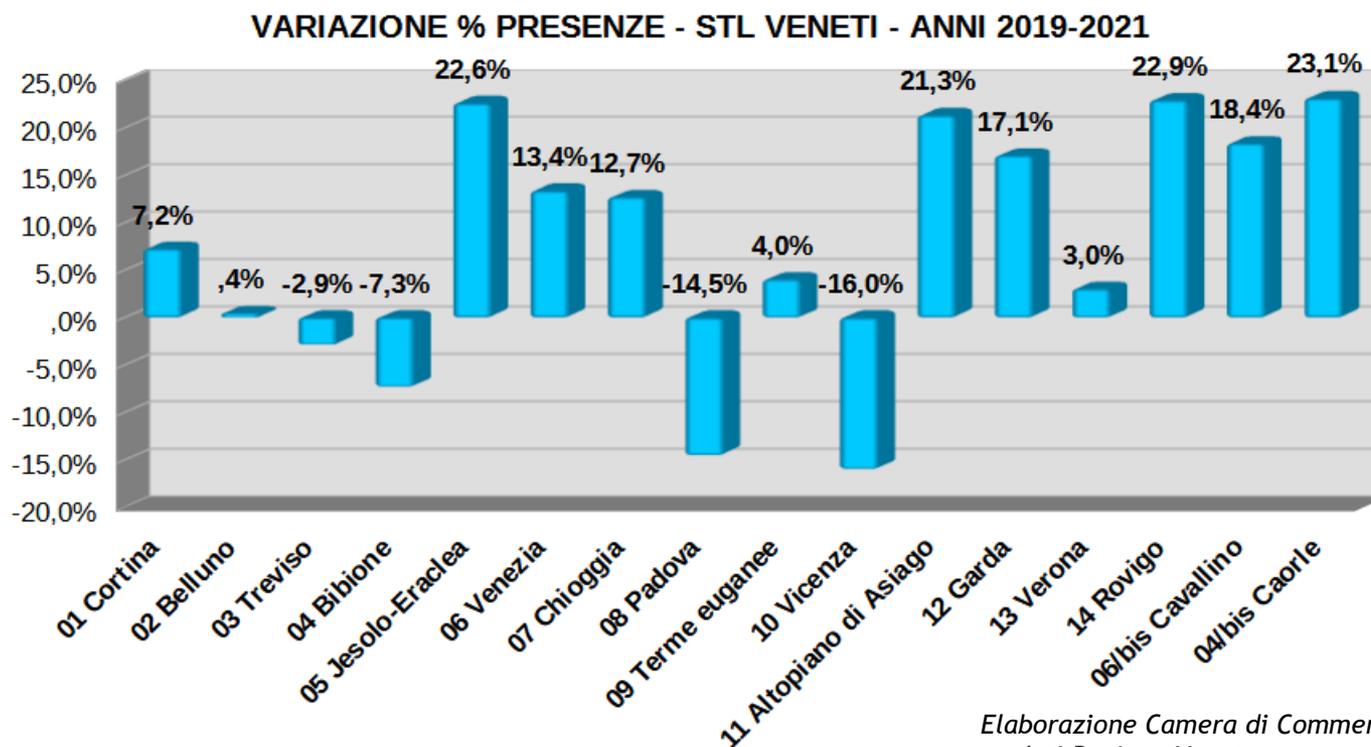
Per gli arrivi e le presenze, la performance peggiore è rispettivamente il -52,7% e -38,4% di Treviso.

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Regione Veneto*

Le limitazioni nei viaggi all'estero contribuiscono alla riscoperta dei sistemi turistici veneti di montagna, mare e lago.

Fra i sistemi turistici veneti, nel 2021 la maggior quota sul totale è detenuta da Jesolo-Eraclea con il 17,9% delle presenze e il 14,4% degli arrivi. Segue Cortina con circa il 10% per entrambi.

Vicenza pesa per il 3,8% negli arrivi e il 2,3% nelle presenze, mentre Asiago rispettivamente per il 3,1% e 3,7%. Il sistema Vicenza risale ma non raggiunge il livello pre-pandemia, mentre **Asiago sovraperforma il 2019 con +14,3% negli arrivi e +21,3% nelle presenze**, quasi eguagliando in valore assoluto i numeri di Venezia.



Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Regione Veneto



- ✓ Si riduce notevolmente l'incidenza e il numero degli ospiti stranieri a Vicenza su base biennale, specie per cinesi e statunitensi, e il divario non è colmato dal turismo europeo.
- ✓ Il peso degli stranieri sul totale nel 2019 era di 40,6% negli arrivi e 36,1% nelle presenze, ridottosi in entrambi i casi a poco più del 20% nel 2021.
- ✓ L'incidenza maggiore nel 2019 era rappresentata dalla **Cina** negli arrivi con il 22,3% e dagli **Stati Uniti** nelle presenze con il 12,8%.
- ✓ Nel 2021 la quota maggiore è rappresentata dalla **Germania**, con il 21,8% negli arrivi e il 17,0% nei pernottamenti. **Non si tratta però di un aumento anche in valore assoluto**, in quanto gli arrivi tedeschi cedono comunque del -36,2% e le presenze del -34,7%.

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Regione Veneto*

A collection of various metal tools including wrenches, sockets, and bits arranged on a dark background. The tools are scattered across the left and bottom portions of the frame. A large, light-colored oval with a dark border is centered on the right side, containing the text '4. LAVORO'.

4.

LAVORO



ADDETTI U .L.
338.792

+1,7% sul 2020
+0,2% sul 2019
+2,3% sul 2018



ADDETTI U.L.
19.076.758

+2,4% sul 2020
+0,5% sul 2019
+2,5% sul 2018

→ **Manifatturiero**

144.323

Quota sul tot. Addetti 42,6%

+0,8% sul 2020

-0,4% sul 2019

→ **Commercio**

50.622

Quota sul tot. Addetti 14,9%

+1,7% sul 2020

-0,4% sul 2019

→ **Noleggio e Ag. Viaggi**

22.030

Quota sul tot. Addetti 6,5%

+17,2% sul 2020

-5,4% sul 2019

→ **Alloggio e ristor.**

26.055

Quota sul tot. Addetti 7,7%

-3,0% sul 2020

-11,3% sul 2019

→ **Costruzioni**

23.678

Quota sul tot. Addetti 7,0%

-1,3% sul 2020

+6,7% sul 2019

✓ Il 2021 segna un generale **aumento** nei settori che contano il maggior numero di addetti sul totale.

✓ **In risalita il manifatturiero e il commercio**

✓ **Nelle costruzioni** all'incremento del numero delle u.l. non corrisponde un incremento di forza lavoro. Cede notevolmente **l'alloggio e ristorazione**

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Infocamere*

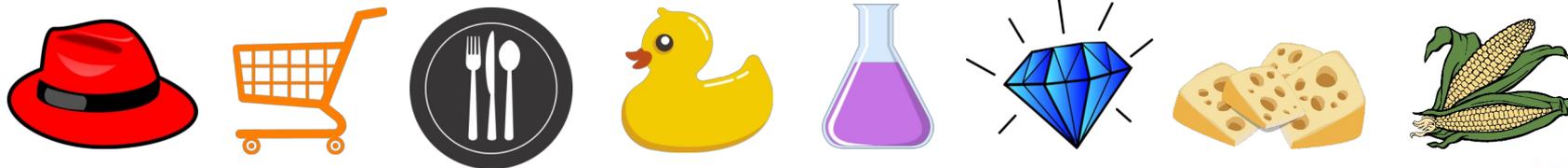
Tessile -5,6% sul 2020 -8,2% sul 2019	3.611	7.359	Coltivazioni +4,8% sul 2020 +1,0% sul 2019
Abbigliamento -2,2% sul 2020 -7,1% sul 2019	8.759	2.999	Chimica +3,4% sul 2020 +2,6% sul 2019
Pelle -1,3% sul 2020 -2,3% sul 2019	13.051	8.907	Gomma-plastica +7,0% sul 2020 +10,6% sul 2019
Commercio Ingr. -2,3% sul 2020 -1,0% sul 2019	17.623	6.045	Altro manif. +2,2% sul 2020 -1,9% sul 2019
Commercio Dett. +4,5% sul 2020 -0,6% sul 2019	25.442	6.508	Alimentare +3,3% sul 2020 +2,6% sul 2019
Ristorazione -2,9% sul 2020 -11,4% sul 2019	24.210		

Fra le singole divisioni, si notano **cedimenti su base biennale nei rami principali del sistema moda** (tessile, abbigliamento, pelle).

Sulla performance negativa del commercio pesano le **difficoltà dell'ingrosso, mentre il dettaglio appare in ascesa**. Sull'alloggio e ristorazione è evidente il calo di quest'ultima che incide sul dato negativo dell'intera filiera.

In **crescita** invece le coltivazioni e le industrie alimentari, l'industria chimica, la gomma-plastica, le altre industrie manifatturiere.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere



I Tassi



DISOCCUPAZIONE

4,6%

Uomini 3,8%

Donne 5,7%

OCCUPAZIONE

66,6%

Uomini 74,2%

Donne 58,9%

INATTIVITA'

30,0%

Uomini 22,8%

Donne 37,6%



DISOCCUPAZIONE

9,5%

Uomini 8,7%

Donne 10,6%

OCCUPAZIONE

58,2%

Uomini 67,1%

Donne 49,4%

INATTIVITA'

35,5%

Uomini 26,4%

Donne 44,6%

- ✓ **Tasso di disoccupazione vicentino:** migliora non solo rispetto al 2020, ma anche rispetto al 2019 (4,7%). **Vicenza è al 6° posto nella Top 10 italiana** per il minor numero di disoccupati sulla forza lavoro.
- ✓ **Tasso di occupazione vicentino:** sovraperforma l'Italia dopo la riduzione registrata nel 2020 (63,7%). **Non si raggiunge ancora il livello pre-pandemia (68,1%)** che era però il più elevato della serie storica.
- ✓ **Tasso di inattività: 30,0%, il più basso in Veneto.** Inferiore anche il risultato degli uomini (22,8%) e quello delle donne (37,6%) sebbene sia significativa la differenza per genere fra i due tassi.

I contratti di assunzione a Vicenza

TOTALE CONTRATTI DI ASSUNZIONE

115.595

+ 31,7% sul 2020

+ 7,8% sul 2019

Di cui donne: 46,9%

➤ **Indeterminato**
20.540

+ 30,5% sul 2020

-2,9% sul 2019

Di cui donne: 38,2%

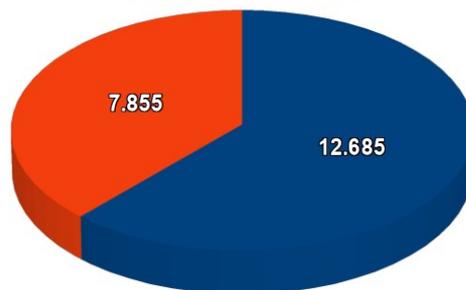
➤ **Determinato**
58.540

+ 26,7% sul 2020

+ 9,4% sul 2019

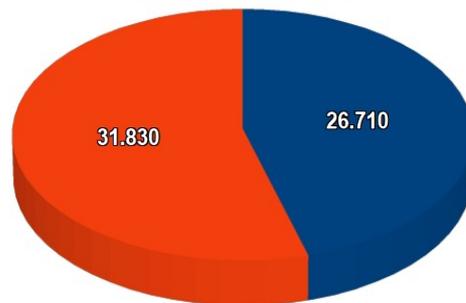
Di cui donne: 54,4%

ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO - PROVINCIA DI VICENZA – ANNO 2021



■ UOMINI ■ DONNE

ASSUNZIONI A TEMPO DETERMINATO - PROVINCIA DI VICENZA – ANNO 2021



■ UOMINI ■ DONNE

✓ Nel vicentino sono più frequenti i **contratti a scadenza**, che lievitano del +26,7% e interessano in particolare le **donne (54,4%)**.

✓ Nel part-time 7 assunzioni su 10 sono femminili.

✓ La fascia di età che sigla il maggior numero di contratti è fra i 30 e i 54 anni, ma **aumentano le assunzioni di giovani e fra queste anche i contratti di giovani donne**.

✓ In crescita le assunzioni di stranieri a Vicenza ma in calo in Veneto. Ancora poche sebbene **in fase espansiva le assunzioni di donne straniere**.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

Fabbisogno occupazionale: le previsioni in Italia

2022 - 2026: è previsto un forte aumento nella richiesta di professionalità digitali e green, difficilmente reperibili sull'attuale mercato del lavoro, che quindi subisce un disallineamento.

- **Fra i laureati, si stima che mancheranno circa il 20% delle figure richieste:** mancheranno infatti all'appello più di 40.000 figure, qualificate soprattutto nei campi giuridico, politico-sociale, sanitario e ingegneristico.
- **Fra i diplomati, in linea generale è previsto un leggero esubero di disponibilità, pur con varie discrepanze a seconda dell'ambito (se non si tiene conto dei liceali, l'analisi si inverte).** La domanda necessiterà infatti di circa 75.000 figure nelle aree dell'amministrazione finanziaria, nel socio-sanitario, nelle costruzioni, nella logistica e nell'agricoltura.

LAUREATI	DIFFERENZA DOMANDA- OFFERTA
Economico-statistico	-8.900
Giuridico e politico-sociale	-11.700
Medico-sanitario	-8.100
Ingegneria	-7.100
Architettura	-4.900
Matematica e Informatica	-2.900

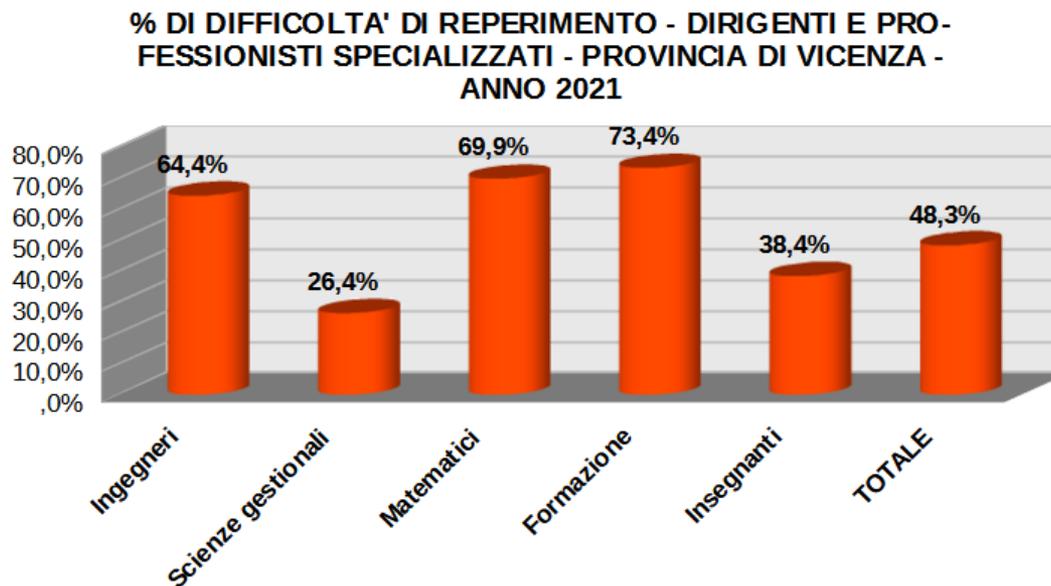
DIPLOMATI	DIFFERENZA DOMANDA- OFFERTA
Amministrazione e marketing	-32.900
Socio-sanitario	-19.800
Costruzioni	-10.700
Trasporti e logistica	-8.300
Agroalimentare	-4.000

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati sistema informativo Excelsior
ANPAL -Unioncamere*

Principali professioni richieste nel 2021 nella provincia di Vicenza: dirigenti e professioni intellettuali

2021: sono di difficile reperimento le figure specializzate sia fra le posizioni apicali, sia fra quelle più operative.

Fra i dirigenti, le professioni tecnico-intellettuali e gli operai specializzati, la difficoltà si riscontra fra il 45 e il 60% dei casi e una parte delle figure da inserire sono nuove e non sostituiscono vecchie professioni.

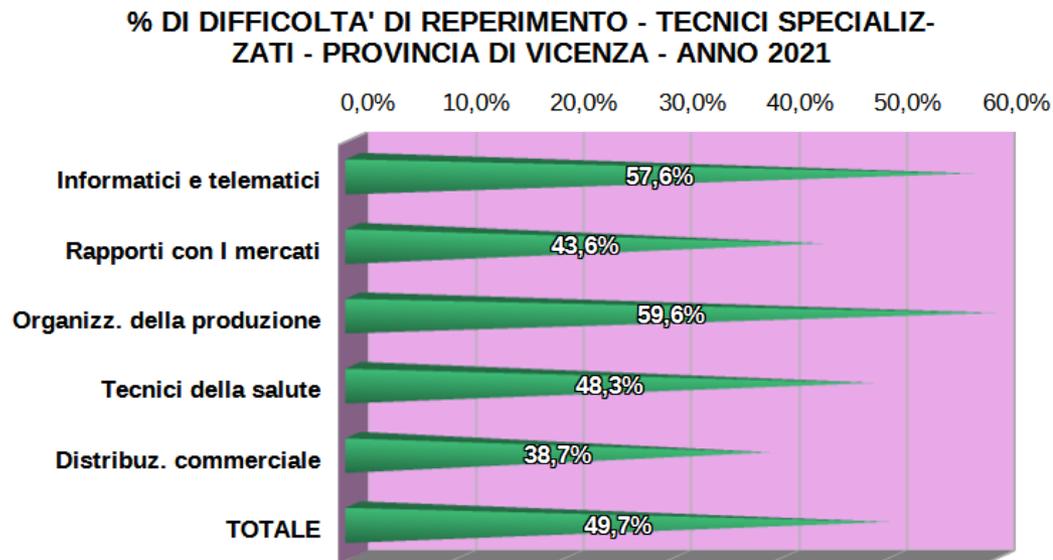


*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati sistema informativo Excelsior
ANPAL -Unioncamere*

Principali professioni richieste nel 2021 nella provincia di Vicenza: i profili tecnici

Molto ricercati anche i tecnici informatici e i tecnici specializzati nell'organizzazione e amministrazione delle attività produttive.

Mancano ad esempio quasi 500 ingegneri, circa 300 fra informatici e specialisti nelle scienze naturali e quasi 400 specialisti in amministrazione e organizzazione delle attività produttive.



*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati sistema informativo Excelsior
ANPAL -Unioncamere*

Great Resignation: le cifre

DIMISSIONI VOLONTARIE – CONFRONTO CESSAZIONI PER GENERE – ANNI 2019-2021						
ANNO	Valore assoluto					
	Cessazioni	U_Cessazioni	D_Cessazioni	Dimissioni	U_Dimissioni	D_Dimissioni
2021	106.030	56.905	49.125	35.725	21.565	14.160
2020	86.315	45.450	40.870	24.200	14.365	9.835
2019	103.245	55.310	47.935	30.020	18.375	11.645
_differenza Valore assoluto						
	Cessazioni	U_Cessazioni	D_Cessazioni	Dimissioni	U_Dimissioni	D_Dimissioni
Differenza 2020/21	19.715	11.455	8.255	11.525	7.200	4.325
Differenza 2019/20	-16.930	-9.860	-7.065	-5.820	-4.010	-1.810
Differenza 2019/21	2.785	1.595	1.190	5.705	3.190	2.515
_%						
	Cessazioni	_Uomini/ Cessazioni	_Donne/ Cessazioni	Dimissioni/ Cessazioni	_Uomini/ Dimissioni	_Donne/ Dimissioni
2021		53,7%	46,3%	33,7%	60,4%	39,6%
Var.% 2020/21	22,8%	25,2%	20,2%	47,6%	50,1%	44,0%
Var.% 2019/21	2,7%	2,9%	2,5%	19,0%	17,4%	21,6%

Dimissioni volontarie

2020/19: -19,4%

2021/20: +47,6%

2021/19: +19,0%

Uomini:

2020/19: -21,8%

2021/20: +50,1%

2021/19: +17,4%

Donne:

2020/19: -15,5%

2021/20: +44,0%

2021/19: +21,6%

Il 2020 è stato un anno di attesa in cui le cessazioni sono diminuite del -16,4% su base annua, per poi aumentare del +22,8 nel 2021 (+2.785 in valore assoluto).

Le **dimissioni volontarie nel 2021 sono cresciute del +19,0% su base biennale** (più di 5 mila unità rispetto al 2019, con un numero di cessazioni analogo).

Fra le dimissioni volontarie del 2021, **la tendenza a lasciare il posto di lavoro è più frequente nella componente maschile, che conta per il 60,4%.**

5.

INNOVAZIONE

I KIBS*

TOT. U.L ITALIA 2021:
+0,2% rispetto al 2020
(tot circa 7 milioni e 400 mila)
+0,3% rispetto al 2019

U.L. KIBS ITALIA 2021:
+3,1% rispetto al 2020
% sul tot 5,8%
(circa 432 mila)
+5,7% rispetto al 2019



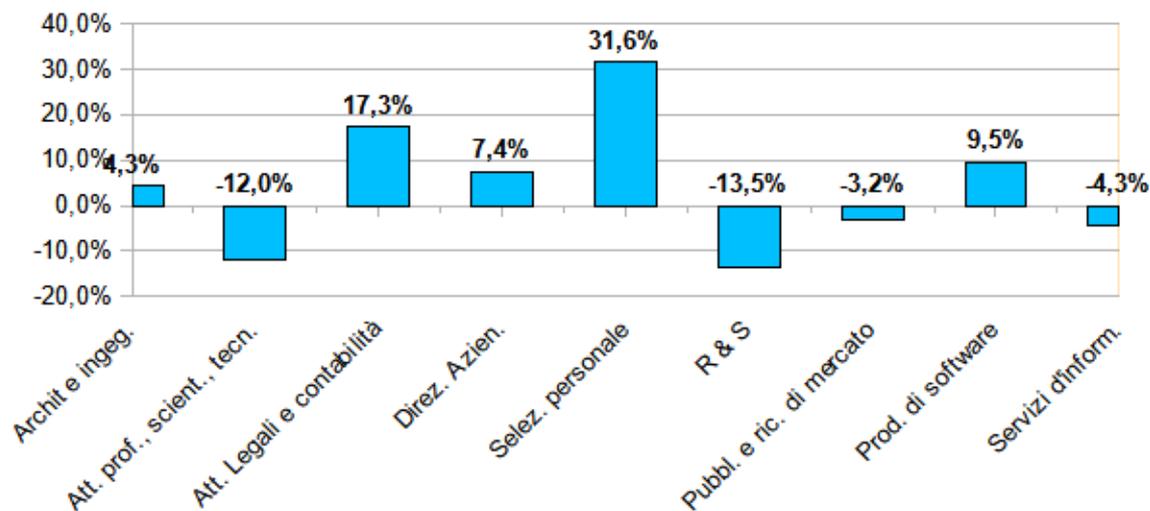
TOT. U.L VICENZA 2021:
-0,7% rispetto al 2020
(tot circa 98 mila)
-2,4% rispetto al 2019

U.L. KIBS VICENZA 2021:
+3,9% rispetto al 2020
% sul tot 6,6%
(circa 6 mila e 500)
+4,9% rispetto al 2019

Fra il 2020 e il 2021 a Vicenza le unità locali KIBS hanno manifestato un aumento superiore al dato nazionale, nonostante la revisione amministrativa del R.I. che ha influenzato il numero di unità totali.

Inoltre, a Vicenza la percentuale dei KIBS sul totale delle unità locali è maggiore rispetto all'Italia.

SEGMENTI KIBS - ADDETTI - PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2021



La specializzazione paga: notevole crescita per il numero di addetti dei KIBS.

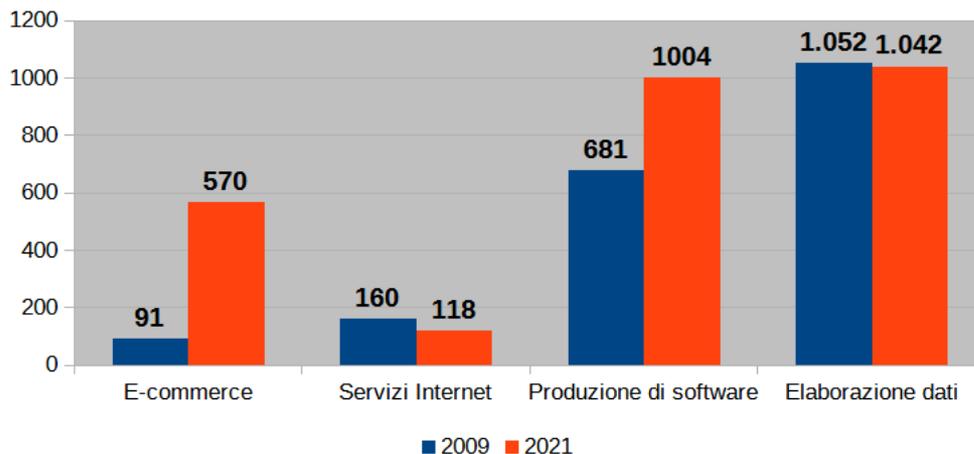
Dopo un 2020 che non aveva risparmiato nemmeno i più specializzati fra i lavoratori e si era chiuso con un -5,5%, nel 2021 **la forza lavoro dei Kibs supera i livelli pre-pandemia attestandosi al +14,0%** su base annua.

A trainare lo sviluppo sono le attività legali e contabilità e la selezione del personale mentre cedono le attività professionali, scientifiche e tecniche, e di ricerca e sviluppo.

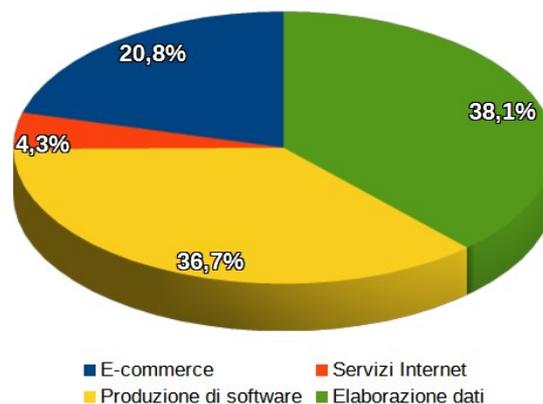
*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Infocamere*

L'AREA DIGITALE - UNITA' LOCALI

UNITA' LOCALI DELL'AREA DIGITALE - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2009 E 2021



UNITA' LOCALI DELL'AREA DIGITALE - PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2021 - QUOTE SUL TOTALE



✓ Nel vicentino dal 2009 le unità locali che si occupano esclusivamente di **e-commerce b2c** sono **quintuplicate**.

✓ Sono **aumentate** anche le aziende che operano nella **produzione di software** e nella **consulenza informatica**

✓ Sono invece **leggermente diminuite** le u.l. che offrono **elaborazione dati e servizi internet**

✓ Le **quote** più significative sono rappresentate dalle unità di **produzione software ed elaborazione dati**

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Unioncamere

L'AREA DIGITALE - ADDETTI

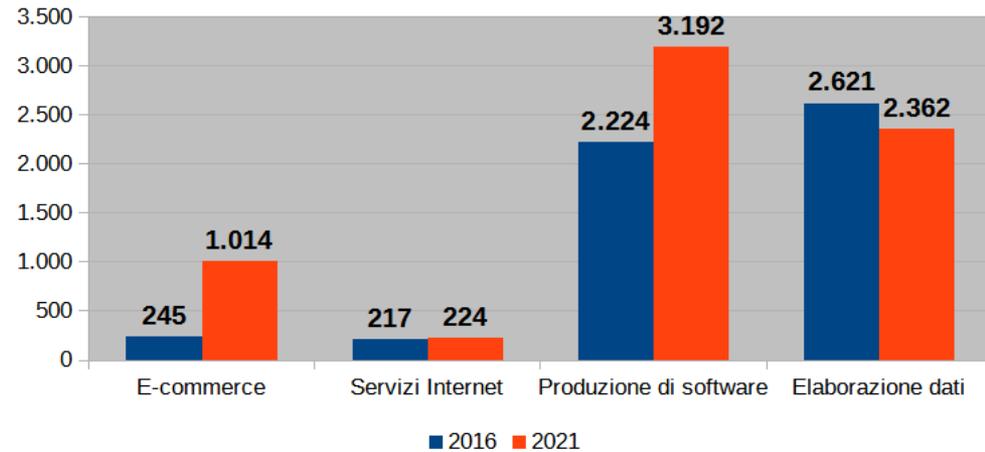
✓ Negli ultimi 5 anni gli addetti che si occupano esclusivamente di **e-commerce b2c** sono più che quadruplicati.

✓ Sono **cresciuti** anche gli addetti della **produzione di software e servizi internet**

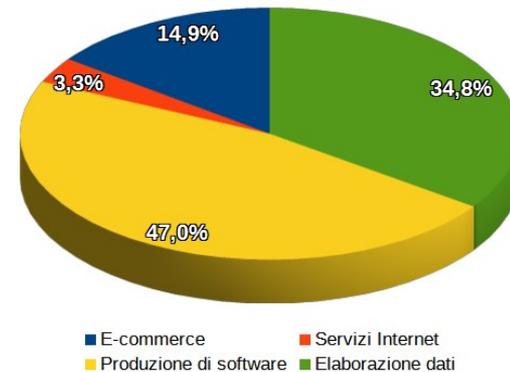
✓ Sono invece **diminuiti** gli addetti che operano nell'**elaborazione dati**

✓ Le **quote** più significative sono rappresentate dagli addetti di **produzione software e elaborazione dati**

ADDETTI UNITA' LOCALI AREA DIGITALE - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2016-2021



ADDETTI UNITA' LOCALI AREA DIGITALE - PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2016-2021 - QUOTE SUL TOTALE

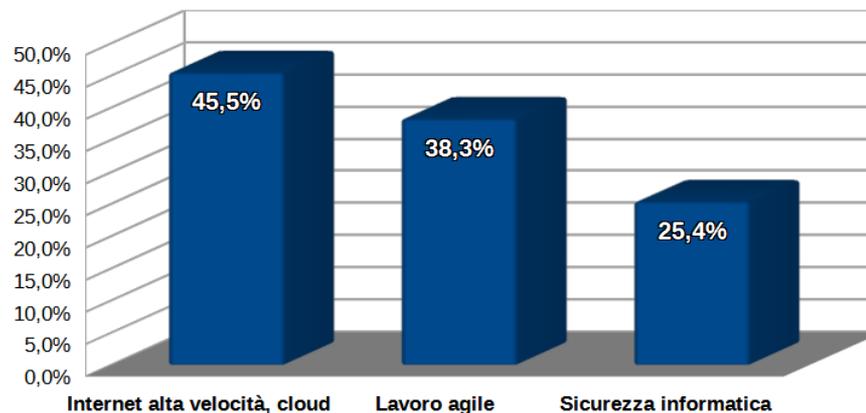


Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Infocamere

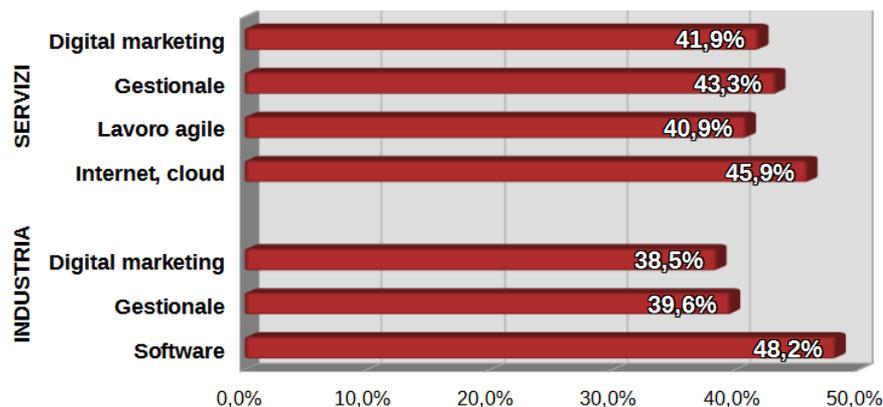
INVESTIMENTI NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

- ✓ Nel 2021 le imprese vicentine hanno privilegiato maggiormente **l'investimento tecnologico** rispetto allo sviluppo di nuovi modelli organizzativi e di business
- ✓ L'interesse per la **realtà aumentata** appare ancora labile (12,0%) rispetto ad altri ambiti di investimento digitale
- ✓ **La sicurezza informatica e il marketing digitale** sono fra i campi in cui è maggiormente diffuso l'investimento.
- ✓ **Il lavoro agile** è arrivato per restare
- ✓ Il maggior numero di imprese che ha effettuato investimenti si trova nella **fascia 50-249 dipendenti** (più del 50%)

MAGGIORI AREE DI INVESTIMENTO DIGITALE DELLE IMPRESE - PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2021



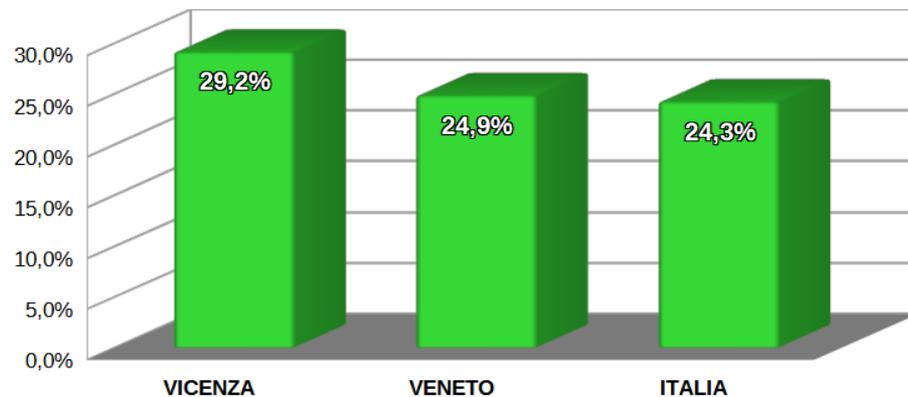
MAGGIORI AREE DI INVESTIMENTO DIGITALE DELLE IMPRESE PER SETTORE - PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2021



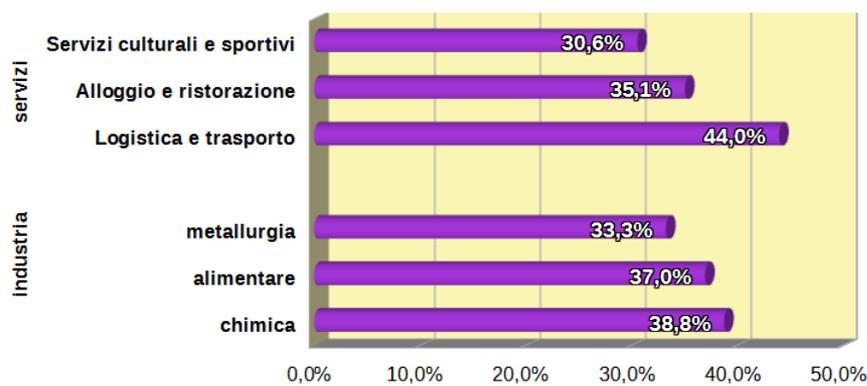
Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati sistema informativo Excelsior
ANPAL -Unioncamere

INVESTIMENTI NELLA TRASFORMAZIONE GREEN

QUOTA DI IMPRESE CHE HANNO INVESTITO NEL RISPARMIO ENERGETICO E NEL MINOR IMPATTO AMBIENTALE - ANNO 2021



MAGGIORI QUOTE DI IMPRESE PER INVESTIMENTI GREEN - SETTORI INDUSTRIA E SERVIZI - PROVINCIA DI VICENZA ANNO 2021



✓ Nel 2021 la quota di imprese vicentine che ha investito in prodotti e tecnologie a basso impatto ambientale è **superiore al dato regionale e nazionale**

✓ **Metallurgia, alimentare e chimica** sono fra le più divisioni più virtuose per gli investimenti green

✓ Nei servizi, hanno maggiormente investito nel minor impatto ambientale **i servizi culturali e sportivi, l'alloggio e ristorazione e la logistica**

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati sistema informativo Excelsior
ANPAL -Unioncamere

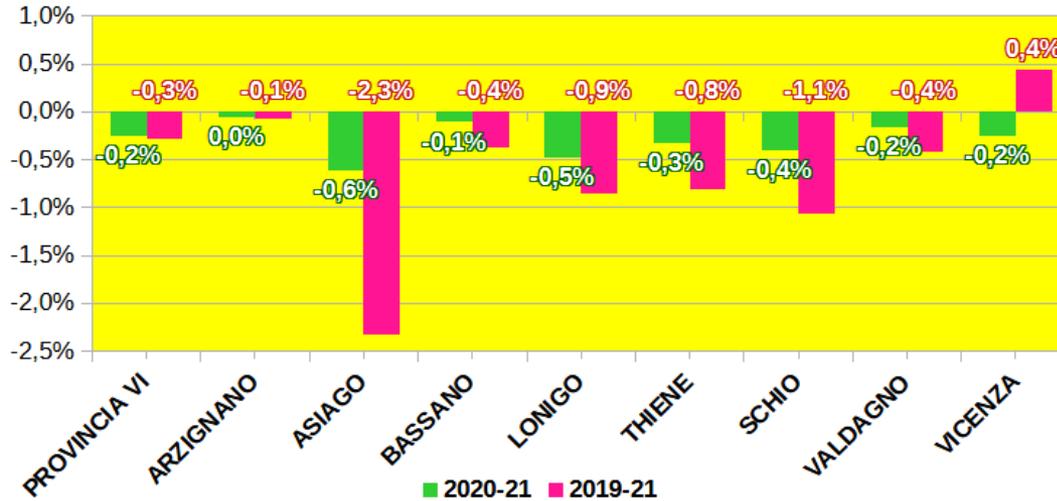


6.
I COMUNI



POPOLAZIONE RESIDENTE - AREE C.P.I.

VAR. % RESIDENTI - AREE CPI IN PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2020-2021 E 2019-2021



INCIDENZA RESIDENTI CPI SUL TOT. PROVINCIA DI VICENZA		
ARZIGNANO	87.966	10,3%
ASIAGO	20.209	2,4%
BASSANO	157.945	18,5%
LONIGO	64.555	7,6%
THIENE	99.841	11,7%
SCHIO	83.262	9,8%
VALDAGNO	62.255	7,3%
VICENZA	276.828	32,5%

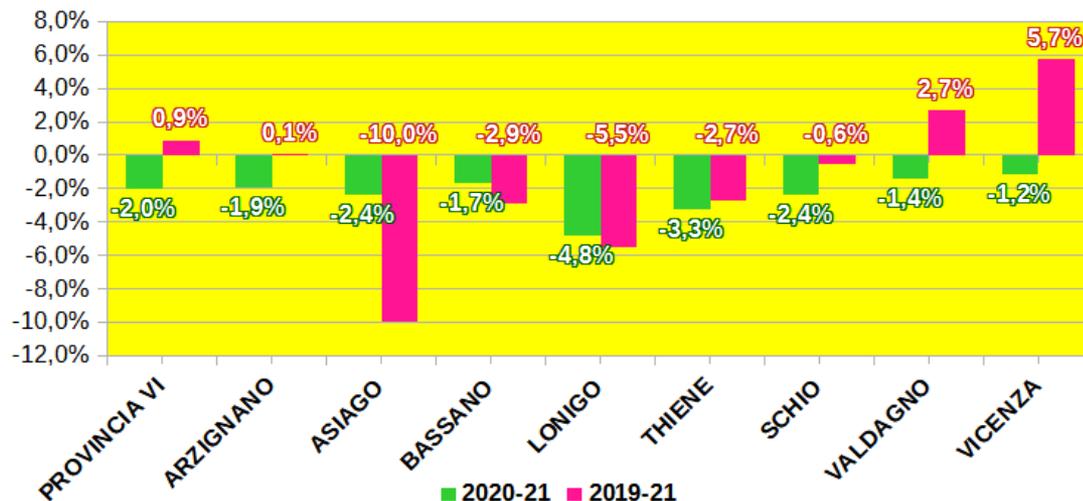
La variazione dei residenti nei territori dei Centri per l'Impiego vicentini vede ovunque il segno negativo, a parte Arzignano che nell'ultimo anno è stabile, e Vicenza che sale a +0,4%.

La fine dell'emergenza covid e la ripresa delle attività produttive hanno però dato il via a una fase di recupero. Spicca tuttavia il dato negativo di Asiago (incidenza 2,4%) che può essere spiegato con le difficoltà attraversate dal settore turistico, che hanno costretto alcuni residenti a spostarsi per una nuova occupazione.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Istat e Regione Veneto

STRANIERI RESIDENTI - AREE C.P.I.

VAR. % RESIDENTI - AREE CPI IN PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2020-2021 E 2019-2021



INCIDENZA STRANIERI RESIDENTI CPI SUL TOT. PROVINCIA DI VICENZA		
PROVINCIA VI	80.332	9,4%
ARZIGNANO	11.943	13,6%
ASIAGO	613	3,0%
BASSANO	11.778	7,5%
LONIGO	6.368	9,9%
THIENE	7.441	7,5%
SCHIO	7.241	8,7%
VALDAGNO	5.111	8,2%
VICENZA	29.837	10,8%

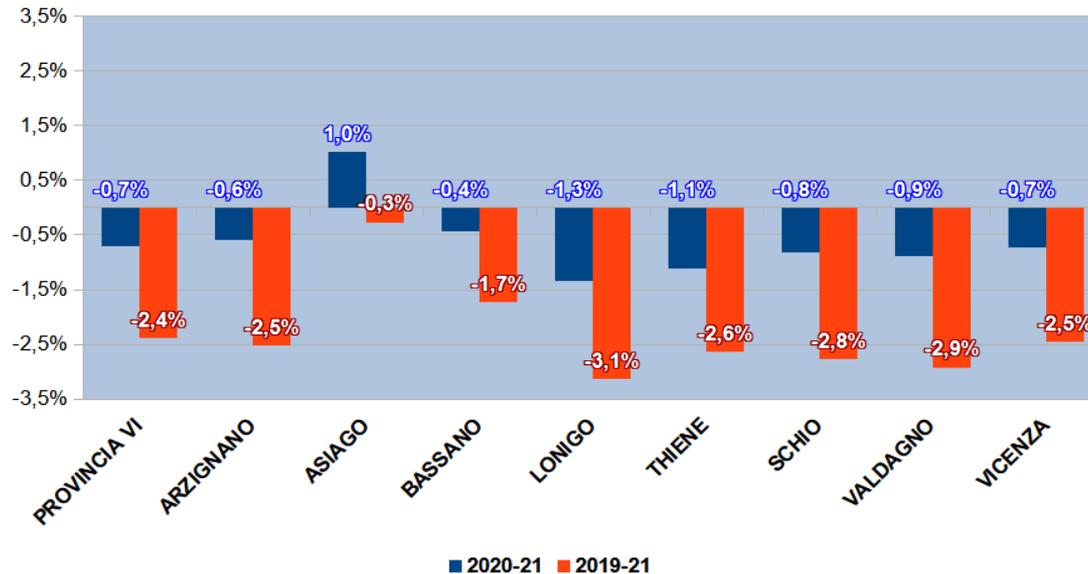
Nell'ultimo biennio la variazione degli stranieri residenti è **negativa a Schio, Thiene, Lonigo, Bassano e Asiago**, che quindi sono in perdita rispetto ai livelli pre-pandemia. Hanno **acquistato cittadini stranieri e riportano segno positivo** invece **Vicenza, Valdagno, Arzignano e in generale l'intera provincia**.

Vicenza è il centro con la variazione migliore su base biennale (+5,7%) nonostante il calo in ragione di anno (-1,2%). Si nota il dato di Asiago, con -10% su base biennale e -2,4% nell'ultimo anno, segno che la crisi del turismo ha costretto molti a muoversi verso altre zone.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat e Regione Veneto

UNITA' LOCALI

VAR. % U.L. - CPI PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2020-2021 E 2019-2021



INCIDENZA U.L. REGISTRATE NEI CPI SUL TOT. PROVINCIA DI VICENZA

ARZIGNANO	10.415	10,5%
ASIAGO	2.994	3,0%
BASSANO	18.826	19,1%
LONIGO	7.914	8,0%
THIENE	11.104	11,2%
SCHIO	8.366	8,5%
VALDAGNO	5.216	5,3%
VICENZA	33.907	34,3%

La variazione delle U.L. si trova ancora in territorio negativo nel 2021, sebbene in fase di risalita. Nel 2021 fa eccezione Asiago che aveva sperimentato il minor calo nel 2020 e che cresce del +1,0%. Asiago detiene tuttavia la quota del solo 3,0% sul totale della provincia.

Il maggior calo si è verificato a Lonigo, con -3,1% su base biennale e -1,3% in ragione di anno, e con un'incidenza dell'8,0% in provincia. Nel biennio sono state perse 56 imprese.

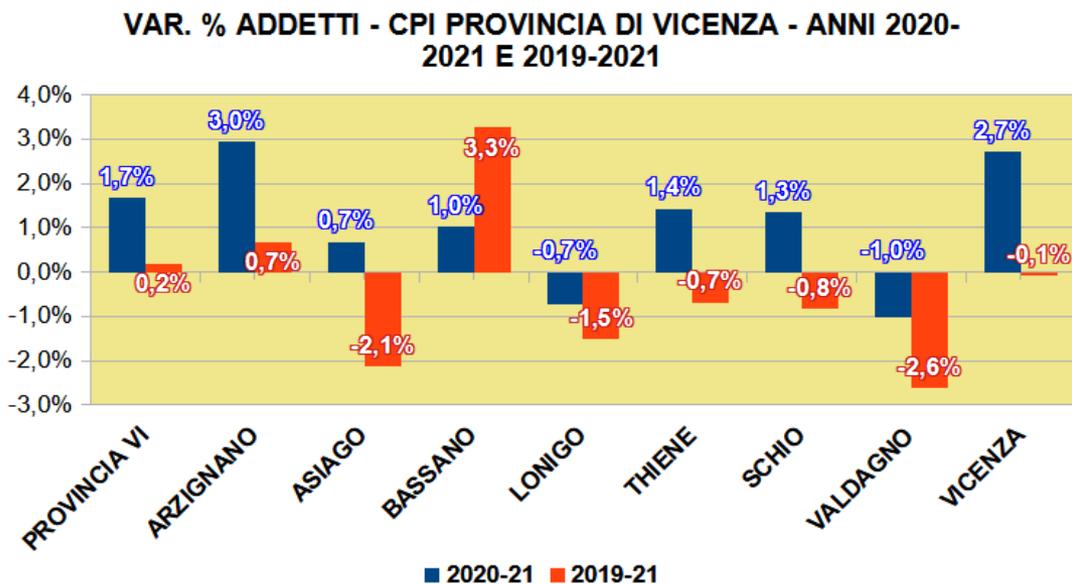
Il risultato di Bassano del Grappa su base biennale, pur essendo negativo, sovraperforma la provincia.

ADDETTI

La variazione degli addetti segna il **ritorno in territorio positivo nel 2021 per tutte le aree dei CPI** **tranne Valdagno e Lonigo.**

Nel biennio **i territori più performanti sono Bassano a +3,3%** con un'incidenza del 18,4% e **Arzignano a +0,7%** con una quota del 13,4%.

Fra il 2020 e 2021, **Arzignano e Vicenza sono rispettivamente a +3,0% e +2,7%**, **sovraperformando la provincia (+1,7%).**

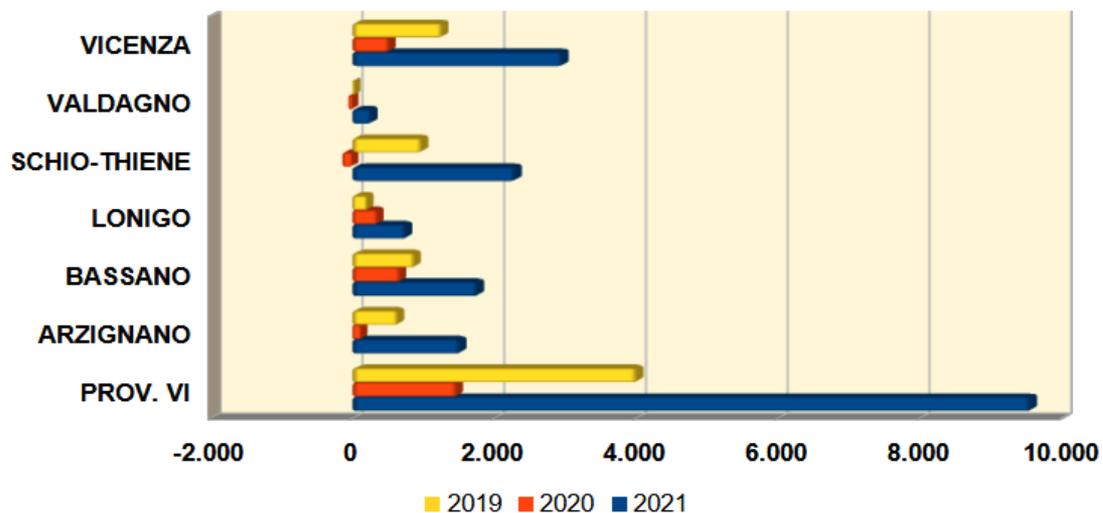


INCIDENZA ADDETTI U.L. NEI CPI SUL TOT. PROVINCIA DI VICENZA		
ARZIGNANO	45.501	13,4%
ASIAGO	5.617	1,7%
BASSANO	62.432	18,4%
LONIGO	23.168	6,8%
THIENE	38.182	11,3%
SCHIO	31.283	9,2%
VALDAGNO	19.137	5,6%
VICENZA	113.472	33,5%

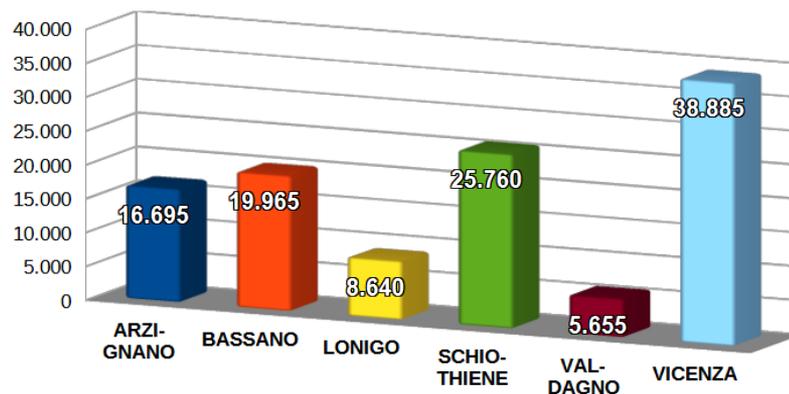
Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Istat e Regione Veneto

SALDI DEI CONTRATTI DI ASSUNZIONE E VALORI ASSOLUTI - 2019, 2020, 2021

**SALDI ASSUNZIONI-CESSAZIONI- CPI PROVINCIA DI VICENZA
- ANNI 2019, 2020, 2021**

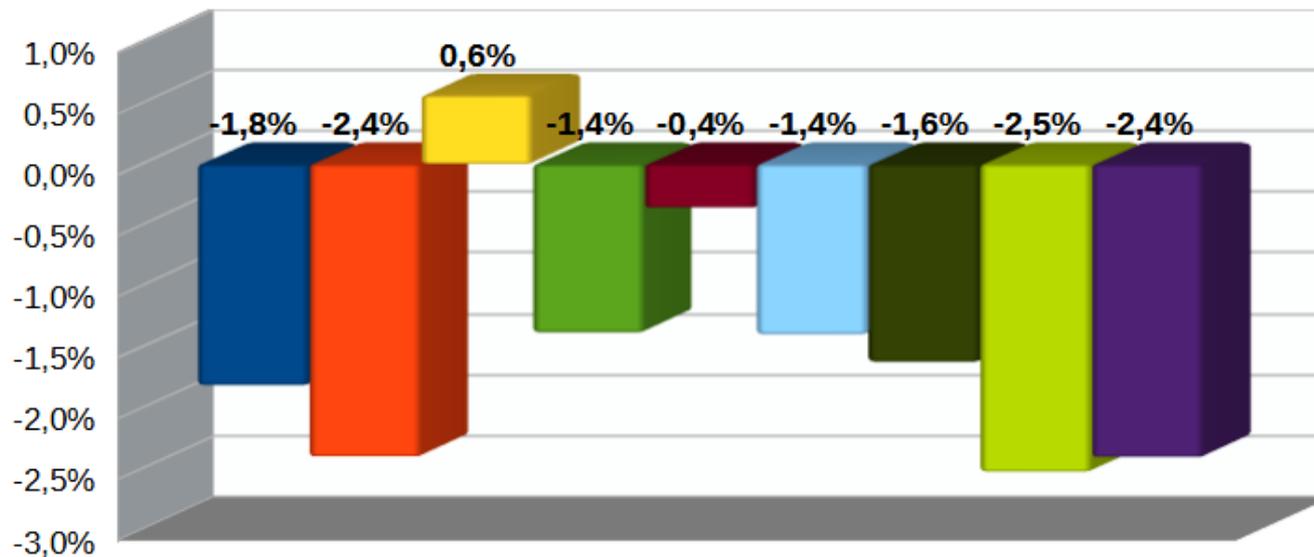


**CONTRATTI DI ASSUNZIONE - ANNO 2021 - CPI PROVINCIA DI
VICENZA**



IMPONIBILE IRPEF*

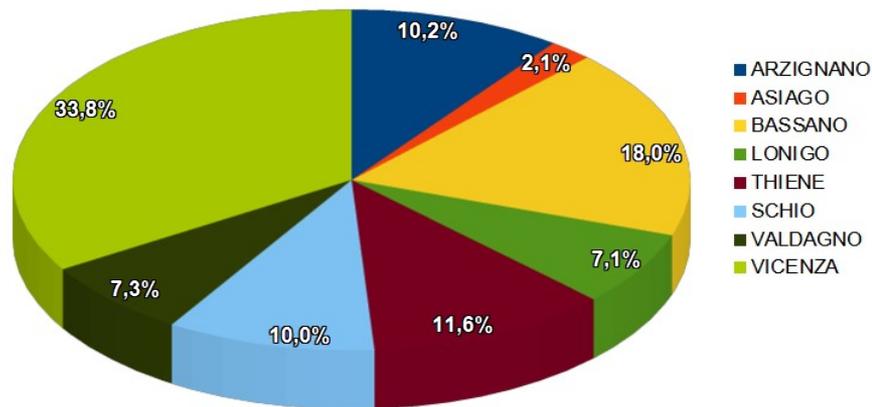
VAR. % IMPONIBILE IRPEF - CPI PROV. VICENZA - 2019 - 2020



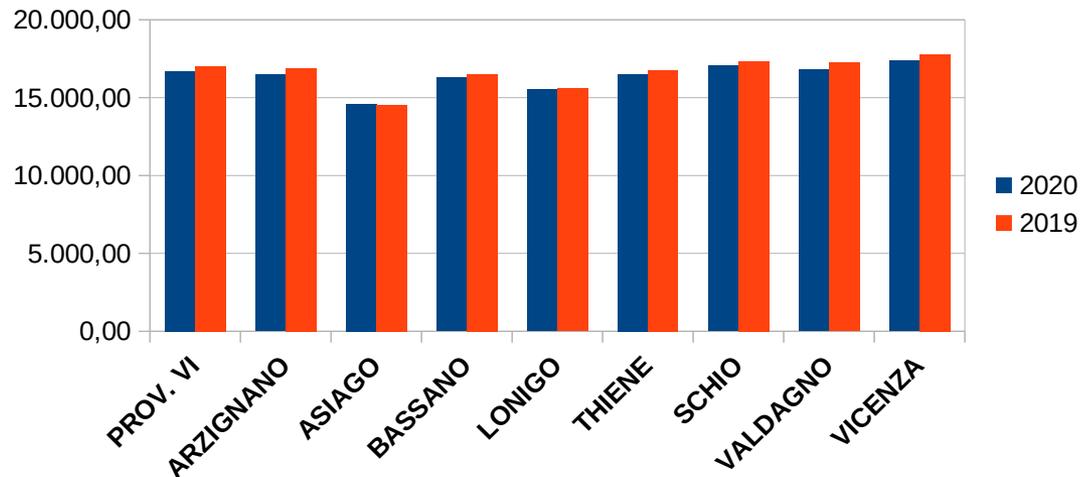
■ PROV. VI ■ ARZIGNANO ■ ASIAGO ■ BASSANO ■ LONIGO
■ THIENE ■ SCHIO ■ VALDAGNO ■ VICENZA

* ultimo dato disponibile
Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Regione Veneto

QUOTA IMPONIBILE CPI SUL TOT. PROV. DI VICENZA - ANNO 2020



IMPONIBILE IRPEF PRO CAPITE - CPI PROV. VICENZA - ANNI 2019 E 2020*



La variazione dell'imponibile pro capite fra il 2019 e il 2020, ovvero all'ultimo dato disponibile, risulta negativa in tutti i territori dei CPI, tranne ad Asiago (+0,6% e 2,1% di incidenza sul totale).

Sottoperformano il risultato della provincia i seguenti CPI in termini di imponibile IRPEF:

- Vicenza: -2,4% quota del 33,8%
- Valdagno: -2,5% quota del 7,3%
- Arzignano: -2,4% quota del 10,2%

A Lonigo il dato è negativo ma non appare particolarmente severo (-0,4%)

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Regione Veneto

A person wearing a purple ribbed sweater and blue denim jeans is shown from the waist down. They are pulling out the pocket of their jeans, which is empty. A large, light cyan speech bubble with a purple border is overlaid on the image, containing the text "7. E IO PAGO...". The background is a plain, light gray.

7.

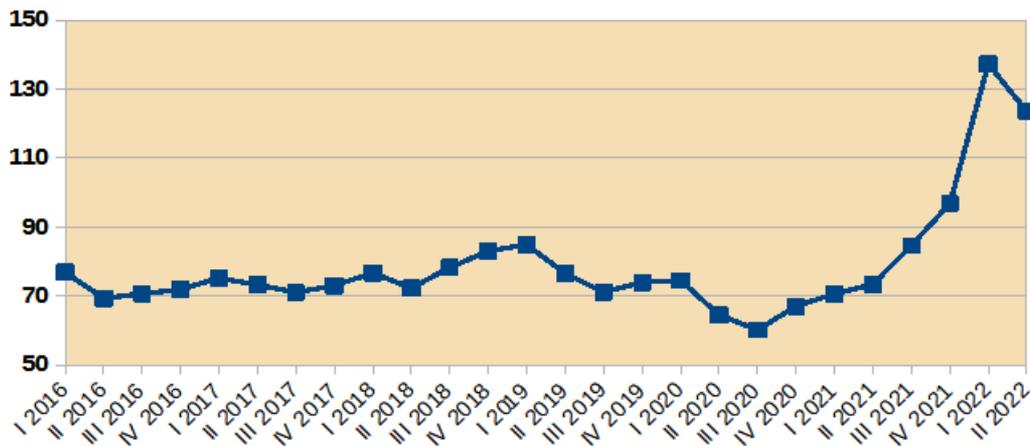
E IO PAGO...

* Condizioni economiche di fornitura per una famiglia con riscaldamento autonomo e consumo annuale di 1.400 m³.

I PREZZI DELL'ENERGIA: IL GAS*

c€/mc

PREZZO DEL GAS NATURALE PER UN CONSUMATORE DOMESTICO TIPO - TRIMESTRI DAL 1/2016 AL 2/2022



COMPOSIZIONE DEL PREZZO DEL GAS NATURALE PER UN CONSUMATORE DOMESTICO TIPO - II TRIM. 2022



L'impennata della domanda dovuta alla rapida ripresa nel 2021 rende evidenti le **criticità nell'approvvigionamento delle materie prime**, specie per l'energia e i trasporti.

Nel secondo semestre 2021 i prezzi del gas sono perciò aumentati di oltre il **+40% su base annua per i consumatori domestici**, e di circa il **+100% per le imprese**, che al contrario nel 2020 avevano goduto di prezzi ai minimi storici.

L'**incidenza della materia prima** nel I sem. 2016 era del 31,6% e si è mantenuta più o meno costante fino al 2020, dove si tocca il minimo storico del 18,8%.

Nel 2021 risale rapidamente, fino ad arrivare al **69,8% del prezzo totale**, che passa quindi da 76,93 c€/mc del 2016 a ben 123,62 nel **II trim. 2022 (-10% su base trimestrale)**

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Arera

* Condizioni economiche di fornitura per una famiglia con 3 kW di potenza impegnata e 2.700 kWh di consumo annuo.

I PREZZI DELL'ENERGIA: L'ELETTRICITÀ*

c€/kWh

Il peso del **costo della materia prima** è passato dal **36,7% del I trimestre 2016** al **79,7% del II trimestre 2022**, con un'impennata del **+29,8%** degli ultimi 3 mesi del 2021 e un'ulteriore crescita a **+55,0%** a inizio 2022.

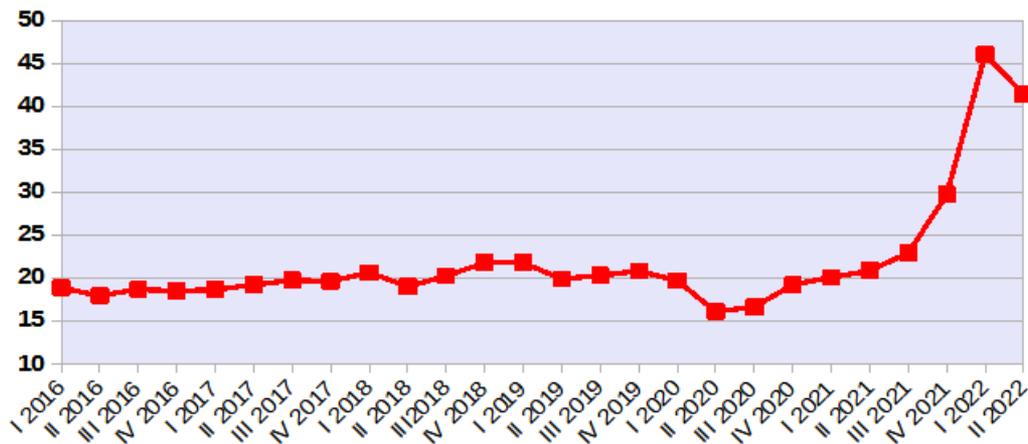
Si passa quindi da **18,84 c€/mc** del I trim. 2016 a **41,34** nel II trim. 2022.

Nel II trimestre 2022 il prezzo scende del -10,2% grazie alla **riduzione delle imposte**.

Appare perciò sempre più pressante la necessità di una veloce **riconversione verso fonti energetiche green e low carbon**, ma l'Italia è situata in **posizioni inferiori** rispetto agli altri Paesi: siamo fra gli ultimi in Europa per il fotovoltaico e l'eolico, ma in buona posizione per il solare termico.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Arera

PREZZO DELL'ENERGIA ELETTRICA PER UN CONSUMATORE DOMESTICO TIPO - TRIMESTRI DAL 1/2016 AL 2/2022

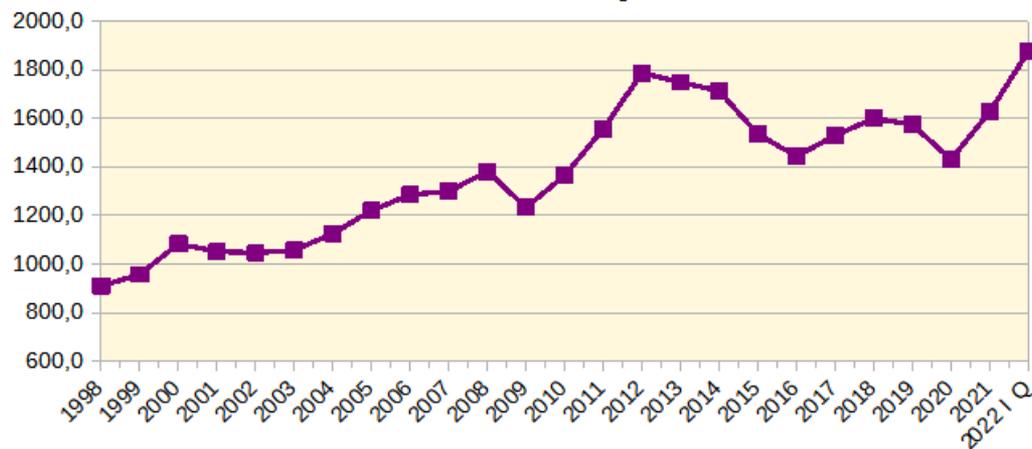


COMPOSIZIONE DEL PREZZO DELL'ELETTRICITÀ PER UN CONSUMATORE DOMESTICO TIPO - II TRIM. 2022



I PREZZI DELL'ENERGIA: I CARBURANTI (BENZINA €/1.000 litri)

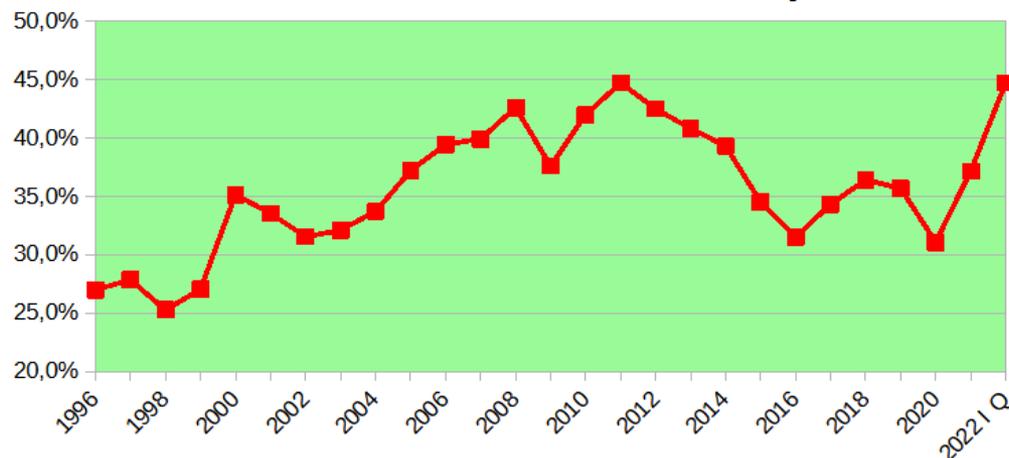
VARIAZIONE DEL PREZZO FINALE DELLA BENZINA - ITALIA - ANNI DAL 1996 AL IQ 2022



All'aumento del prezzo finale del carburante non corrisponde sempre la massima incidenza del netto, ma nell'ultimo trimestre si è avuta per entrambi la maggiore crescita.

Osservando la serie storica del prezzo della benzina dal 1996, già nel 2012 si era verificato un notevole aumento su base annua (+14,8% con prezzo pari a € 1.786,6 e un'incidenza del netto del 42,5%).

VAR. % DELL'INCIDENZA DEL NETTO SUL PREZZO FINALE DELLA BENZINA - ITALIA - ANNI DAL 1996 AL IQ 2022



Nel 2020 il prezzo scende del -9,1% con una quota del netto pari a 31,1%. Il prezzo ha poi un'impennata nel 2021 del +13,6% col il netto al 37,2%.

Infine, nel IQ del 2022 si ha una ulteriore crescita del +15,3% con prezzo pari a € 1.874,3 con un peso del netto che arriva a 44,7%.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Mise

I PREZZI DELL'ENERGIA: I CARBURANTI (GASOLIO €/1.000 litri)

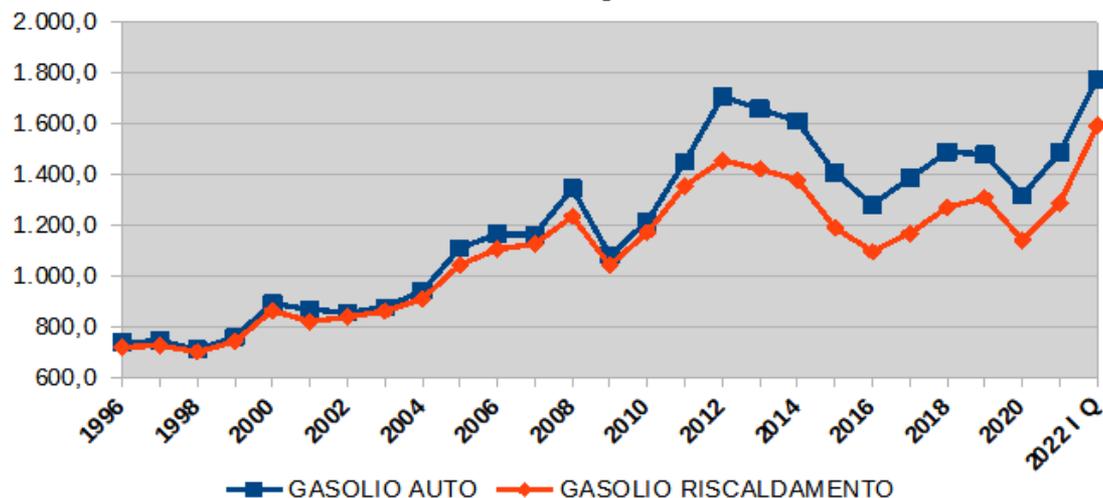
Dal 1996 al 2021, il prezzo medio massimo del **gasolio auto** si era avuto nel 2012 (1.705,6) con un'incidenza del netto del 47,1%.

Nel 2021 il prezzo è inferiore, 1.487,0 con la quota del netto a 40,4%. **Nel IQ del 2022 sale del +19,4% e si attesta a 1.776,2 col netto che raggiunge il 48,9%.**

Il **gasolio riscaldamento** nel 2021 è cresciuto del +12,9% su base annua, e **spicca il peso del netto che incide per più di metà (50,7%, era 30,4% nel 1996).**

Nel IQ del 2022 il prezzo è il più alto di sempre (1.591,9) e la quota del netto sale a 56,6%.

PREZZO DEL GASOLIO AUTO E GASOLIO RISCALDAMENTO - ANNI DAL 1996 AL IQ 2022 - ITALIA

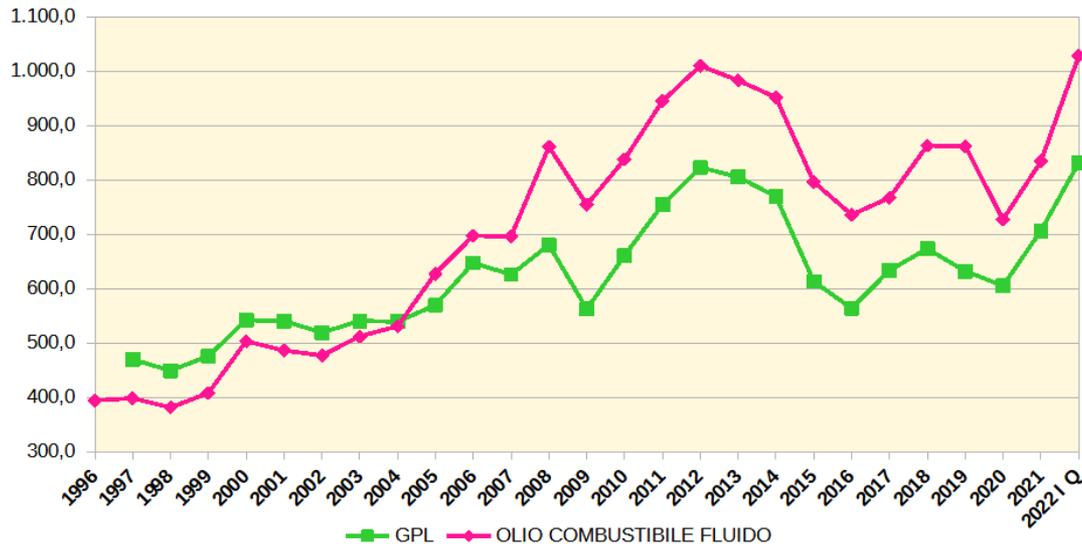


Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Mise

I PREZZI DELL'ENERGIA:

- ◆ GPL €/1.000 litri
- ◆ O.C. FLUIDO €/1.000 kg

PREZZO DEL GPL E DELL'OLIO COMBUSTIBILE FLUIDO - ITALIA - ANNI DAL 1996 AL IQ 2022



Anche l'olio combustibile fluido e il gpl conoscono un aumento nel 2021 dopo il calo del 2020 (rispettivamente +14,7% e +16,7%).

Nel 2021 i prezzi di benzina, gasolio auto e gpl risultano superiori a quelli del 2019, mentre gasolio riscaldamento e olio combustibile fluido sono inferiori.

Nel IQ del 2022 però raggiungono il prezzo più alto dal 1996, con la quota del netto che raggiunge il 64,9% per il gpl e il 74,7% per l'o.c., quando nel 1997 era al 48% per entrambi.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Mise

I PREZZI DELL'ENERGIA: I CARBURANTI A VICENZA MARZO 2020 / MARZO 2021

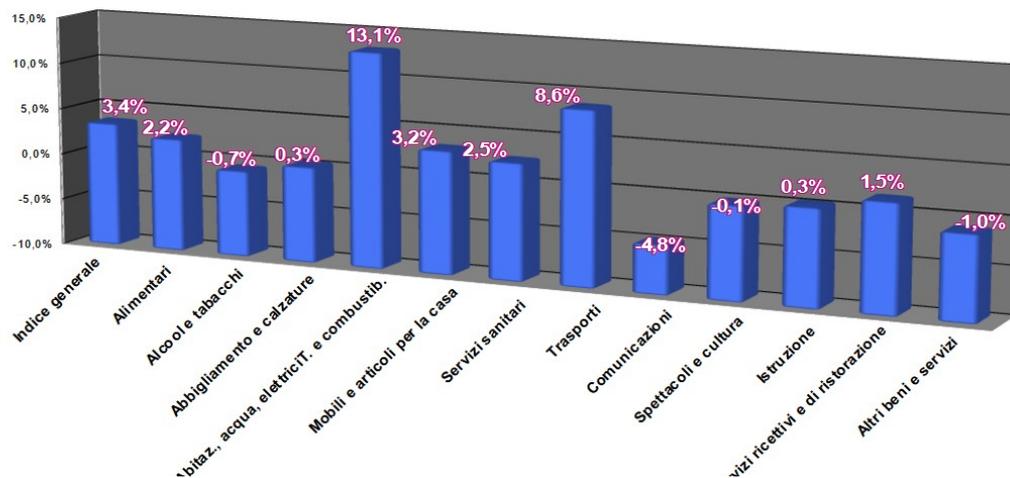
VAR. % QUOTAZIONI PREZZO FINALE CARBURANTI - PROVINCIA DI VICENZA - MARZO 2021 / MARZO 2022			
Descrizione Prodotto	Quotazione Minima	Quotazione Massima	Quotazione Media
Benzina Verde con Servizio (1 Cl)	26,4%	14,5%	21,0%
Benzina Verde Senza Servizio (1 Cl)	26,4%	19,4%	26,9%
Gas GPL (1 Cl)	41,9%	26,1%	35,4%
Gas Metano Per Autotrazione (1 Kg)	25,0%	193,2%	132,5%
Gasolio Per Auto con Servizio (1 Cl)	40,3%	15,2%	30,9%
Gasolio Per Auto Senza Servizio (1 Cl)	35,4%	35,0%	37,4%



*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Mise*

L'ANDAMENTO DEI PREZZI: L'INDICE FOI

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Comune di Vicenza - variazioni percentuali gennaio-dicembre 2021 per capitolo



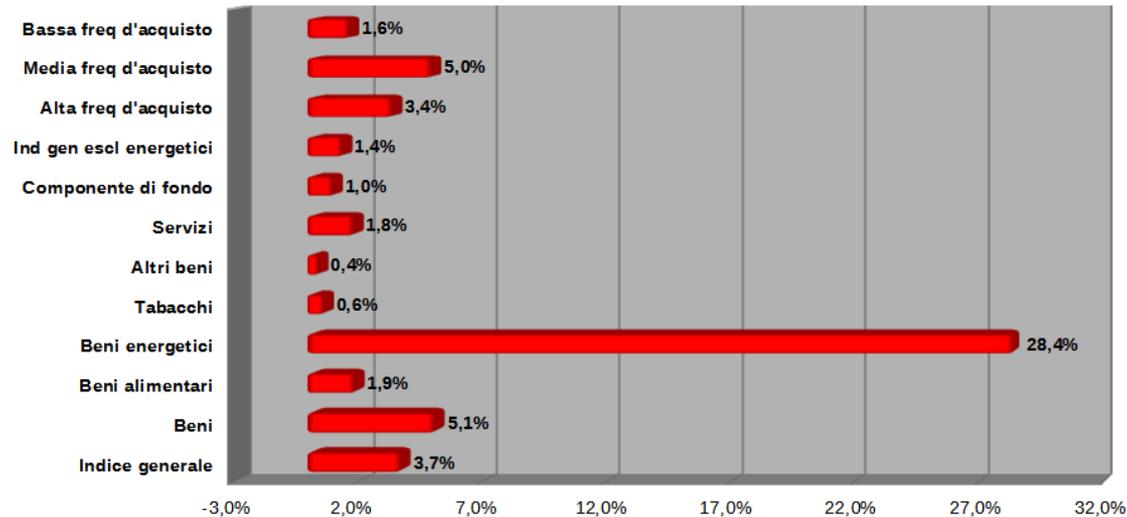
Fra gennaio e dicembre 2021 i prezzi salgono maggiormente a Vicenza rispetto all'Italia, e questa tendenza prosegue anche a inizio 2022. Impennata per energia e trasporti.

- indice generale da aprile 2021 ad aprile 2022
- Vicenza: +6,0%
- Italia: +5,7%

- ✓ Nella variazione degli indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) a Vicenza l'indice generale sale del +3,4% nel 2021, e raggiunge il 6,0% da aprile 2021 ad aprile 2022. Il dato è superiore a quello italiano, che passa da 3,2% a 5,7%.
- ✓ Spicca la crescita delle spese per abitazione, elettricità, gas e acqua. Nel 2021 a Vicenza si è verificato un aumento di +13,1%, che sale a +22,9% fra aprile 2021 e aprile 2022 (e quasi raddoppia nella variazione da gennaio 2021 a aprile 2022, arrivando a +25,5%). Anche in questo caso in Italia il dato è inferiore, ovvero si passa da +11,2% del 2021 a +21,9% da aprile '21 a aprile '22.
- ✓ Da gennaio a dicembre aumentano del +8,6% anche i trasporti, per i quali segue un nuovo incremento che raggiunge il +9,8% da aprile 2021 ad aprile 2022. In Italia: da +8,0% a +9,5% in aprile.

L'ANDAMENTO DEI PREZZI: L'INDICE NIC

VAR. % PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' - COMUNE DI VICENZA - GENNAIO / DICEMBRE 2021



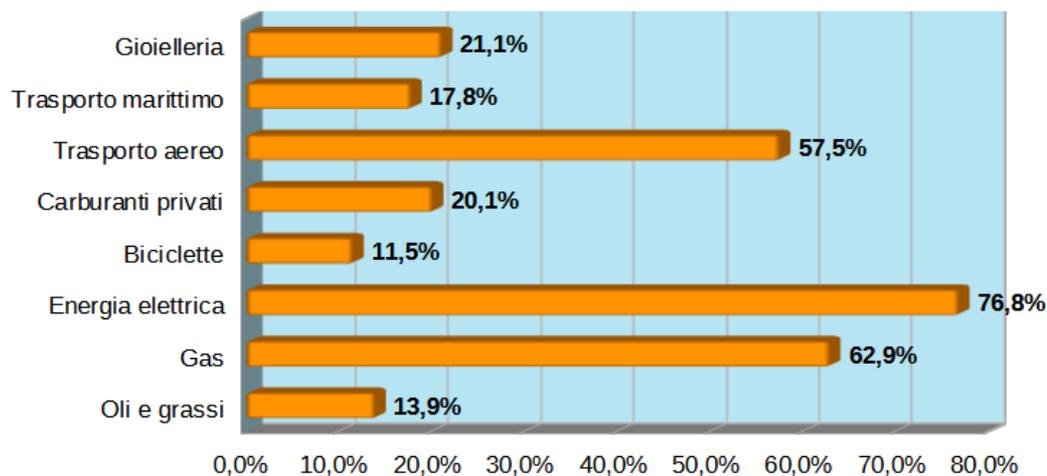
Nella variazione degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) a Vicenza **l'indice generale sale del +3,7% nel 2021 e raggiunge il +6,4% da aprile 2021 ad aprile 2022**. Il dato è superiore a quello italiano, che passa da 3,2% a 6,0%.

Spicca la crescita delle spese per i beni energetici. Nel 2021 a Vicenza si è verificato un aumento di +28,5%, che sale a +41,5% nella variazione da aprile 2021 a aprile 2022. Anche in questo caso in Italia il dato è inferiore, ovvero si passa da +25,2% a +39,5%

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat

L'ANDAMENTO DEI PREZZI: LA RILEVAZIONE DEL COMUNE DI VICENZA

MAGGIORI VAR. % INDICE PREZZI MEDI AL CONSUMO -
COMUNE DI VICENZA - APRILE 2021 / APRILE 2022



Si riscontra un notevole incremento del prezzo dell'**energia elettrica**, specialmente nel mercato libero (+71,1%).

Salgono i prezzi di **farina e cereali (+10,3%)**, del **pane (+19,8%)** così come aumenta il prezzo della **carne (pollo +18,2%)** a causa del costo delle materie prime ai fini produttivi. Cresce anche il prezzo dell'**olio di semi (+55,5%)**

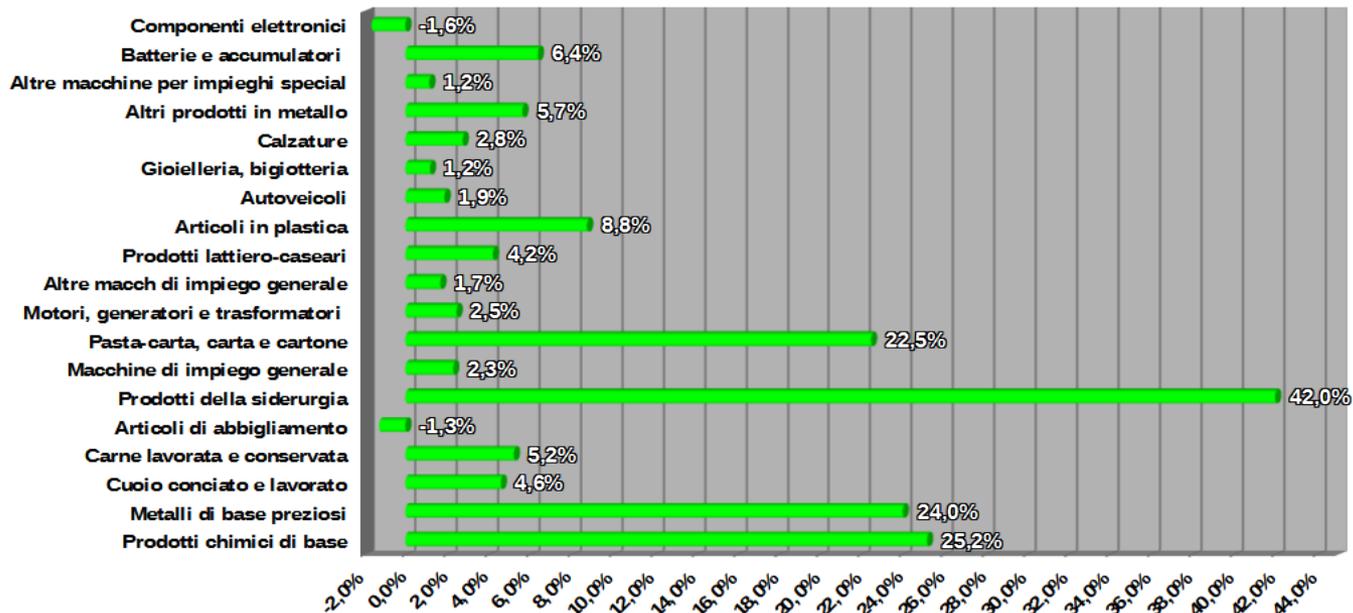
Il **gas metano per autotrazione** raggiunge il **+126,4%** su base annua.

*Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Comune di Vicenza*

GLI EFFETTI SULLE IMPORTAZIONI

VAR. % INDICE DEI PREZZI ALL'IMPORTAZIONE PER I PRIMI 20 PRODOTTI IMPORTATI IN PROVINCIA DI VICENZA - 9/2020 - 9/2021

- **Prodotti siderurgici:**
 - Valore import +65,0%
 - Indice prezzi +42,0%
 - % su top 20 4,0%
- **Prodotti chimici:**
 - Valore import +68,0%
 - Indice prezzi +25,2%
 - % su top 20 10,9%
- **Metalli di base:**
 - Valore import -8,8%
 - Indice prezzi +24,0%
 - % su top 20 8,4%

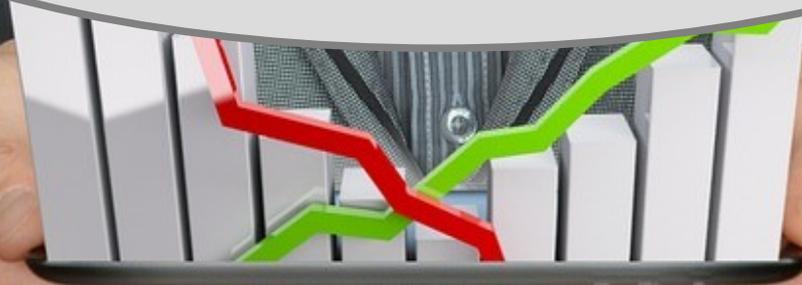


I primi 20 prodotti maggiormente importati nella provincia berica rappresentano il 70,3% sul totale del valore delle importazioni vicentine. Incrociando i dati sull'import con il relativo indice dei prezzi fra fine 2020 e fine 2021 (a livello nazionale, 2015=100), si nota il considerevole sforzo economico richiesto alle imprese per gli approvvigionamenti di merce.

Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza
su dati Istat

8.

ANDAMENTO CONGIUNTURALE



INDAGINE SUL MANIFATTURIERO

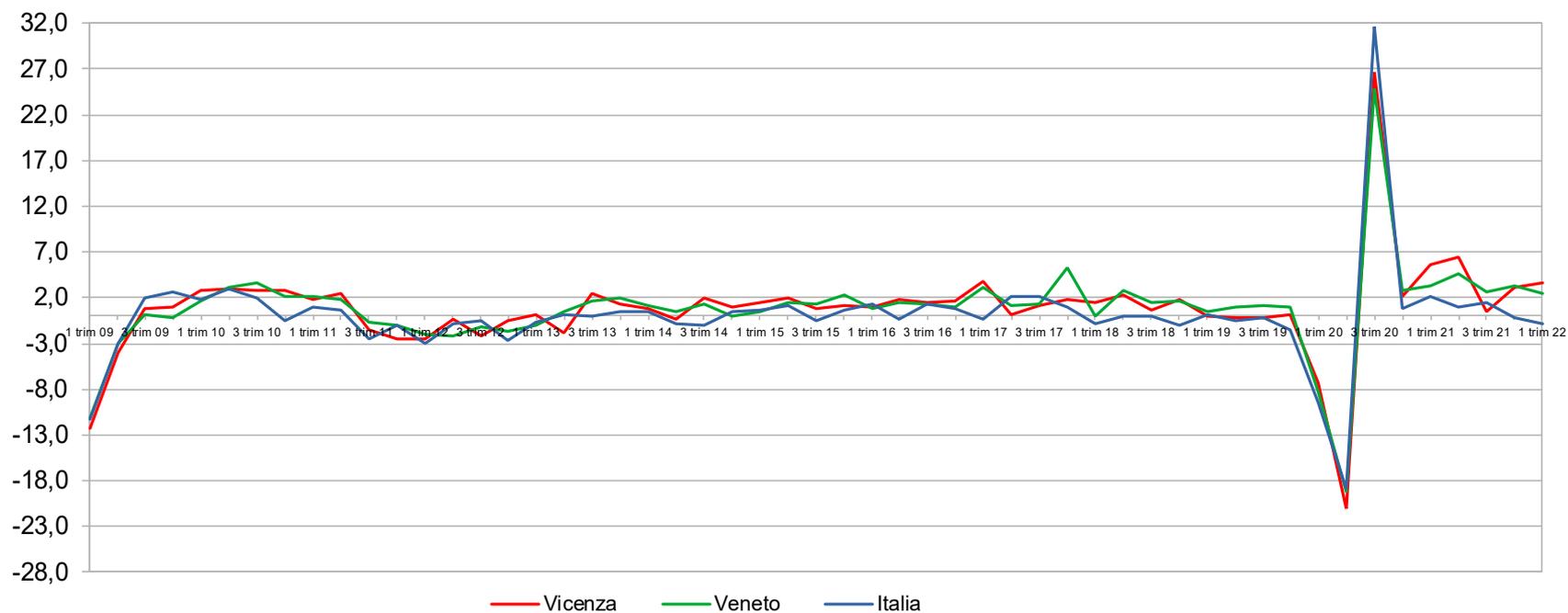
Nel I trimestre 2022 continua la fase di ripresa. L'utilizzo degli impianti resta vicino all'ottimale teorico dell'80% (circa 76%).

Variazione t-1 destagionalizzata della produzione, provincia di Vicenza



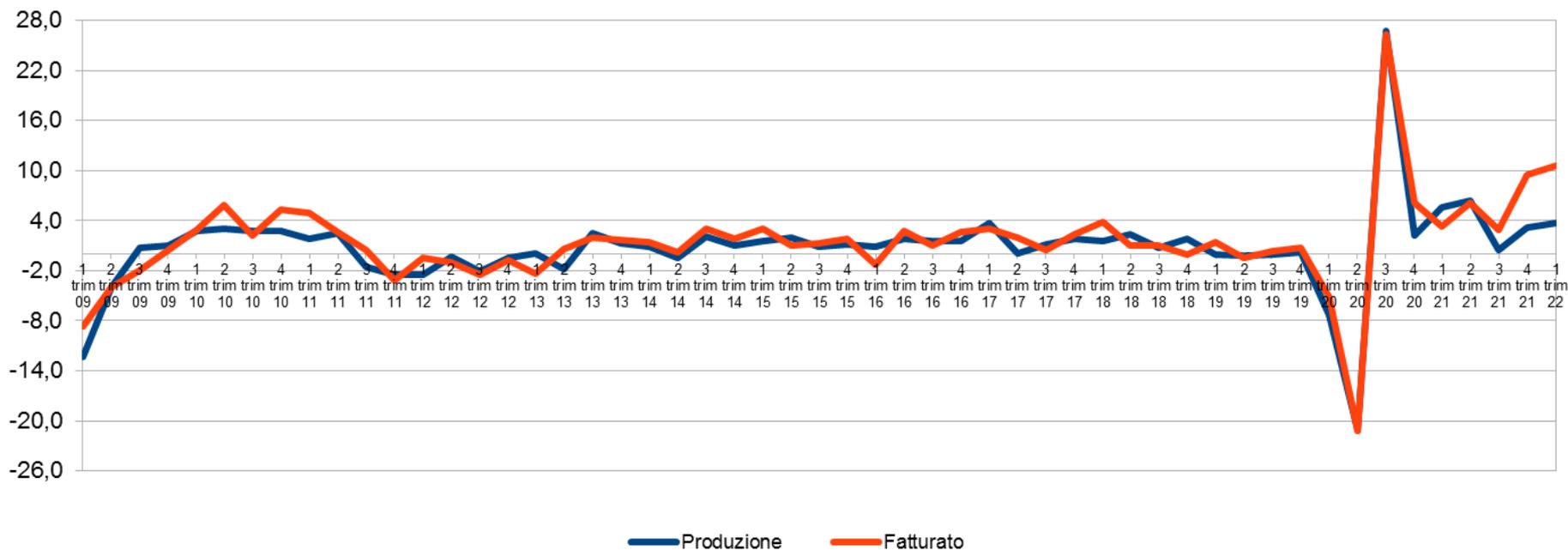
Il recupero della produzione industriale continua a Vicenza e in Veneto, si ferma in Italia

Produzione industriale - var. destagionalizzata rispetto al trimestre precedente



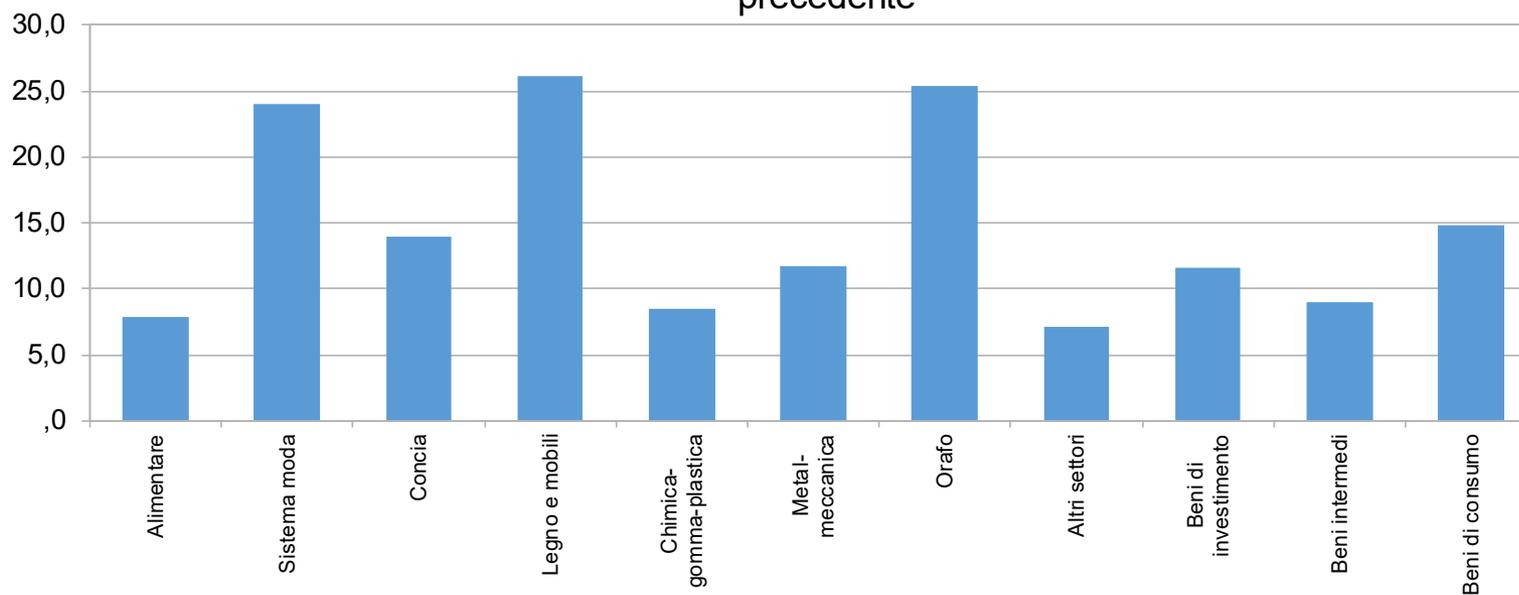
Il fatturato evidenzia un disallineamento con la serie della produzione: c'è un “effetto prezzi”.

Produzione e fatturato - var. destagionalizzata rispetto al trimestre precedente



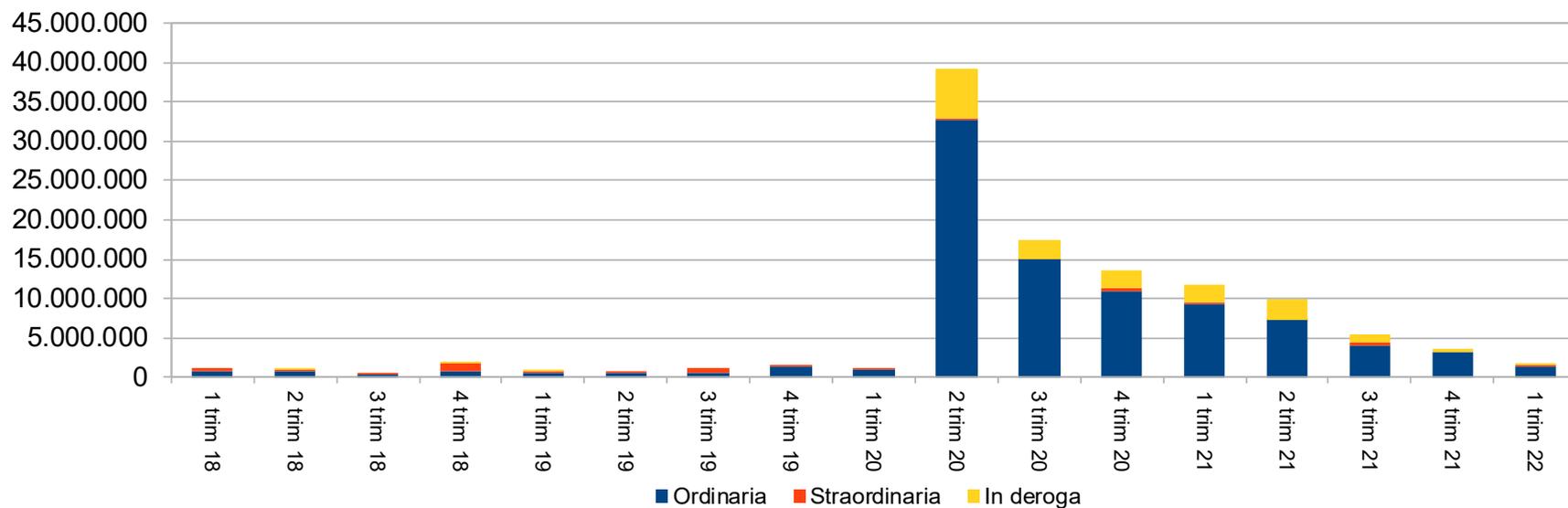
Il confronto tra I trimestre 2022 e I trimestre 2021 mostra un aumento molto significativo, i dati mostrano anche la crescita acquisita.

Produzione settori manifatturieri - var. rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente



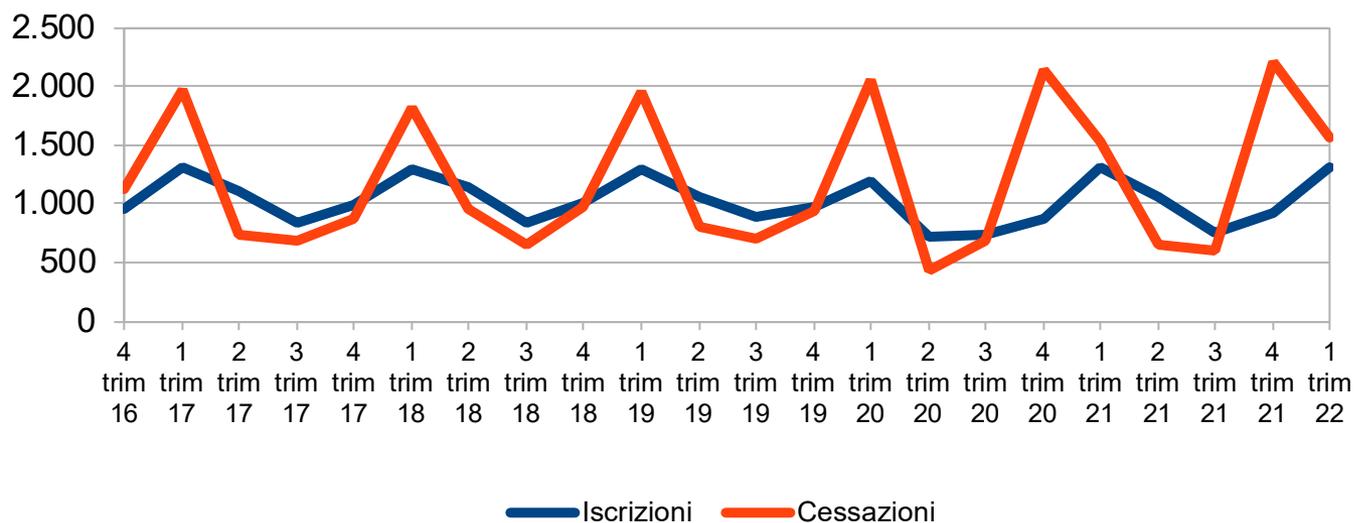
Le ore autorizzate di CIG sono diminuite rispetto al trimestre precedente ma restano su livelli ancora “non fisiologici”.

Ore autorizzate di CIG



Nel 1° trimestre 2022 il saldo è negativo, ma pesavano motivazioni «amministrative». Crescono le iscrizioni che raggiungono il livello più alto degli ultimi anni.

Iscrizioni e cessazioni al Registro Imprese



Lo stock di prestiti vivi alle imprese sembra essersi stabilizzato ma il tema della liquidità resta centrale.

Prestiti vivi al settore produttivo



*“Money
Get away
You get a good job with more pay and you're okay
Money
It's a gas
Grab that cash with both hands and make a stash
New car, caviar, four star, daydream
Think I'll buy me a football team...”*

(Pink Floyd)

