



Camera di Commercio  
Vicenza



Osservatorio sull'economia vicentina e il lavoro

# L'ECONOMIA DELLA PROVINCIA DI VICENZA NEL 1° SEMESTRE 2019

(VICENZA 26 NOVEMBRE 2019)

Servizio Informazione e Promozione economica

# SOMMARIO

**PARTE PRIMA:** DEMOGRAFIA IMPRENDITORIALE

**PARTE SECONDA:** INTERSCAMBIO COMMERCIALE

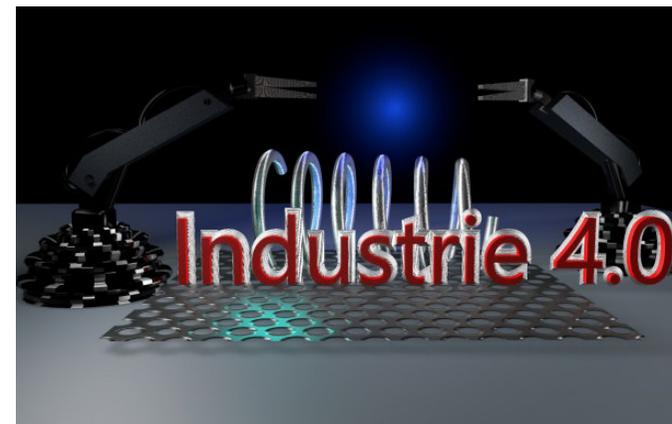
**PARTE TERZA:** INDICATORI FINANZIARI

**PARTE QUARTA:** MERCATO DEL LAVORO

**PARTE QUINTA:** INNOVAZIONE TECNOLOGICA

**PARTE SESTA:** PROFILO CONGIUNTURALE

# PARTE PRIMA: DEMOGRAFIA IMPRENDITORIALE

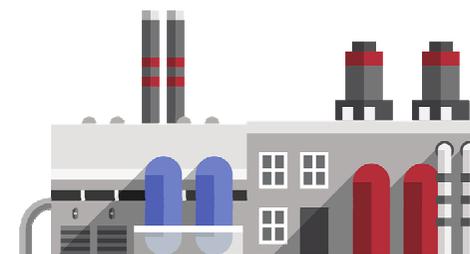
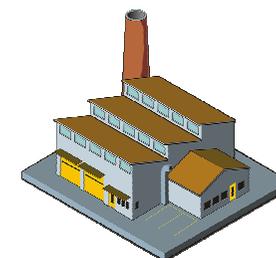
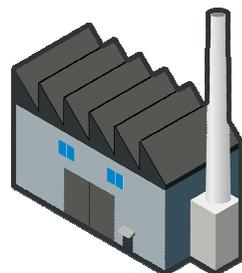


**NEL 1° SEMESTRE 2019 LE **UNITA' LOCALI** NELLA PROVINCIA DI VICENZA SONO 100.746 OVVERO 137 IN PIU' DEL 1° SEMESTRE 2018. IL **LIEVE INCREMENTO (+0,1%)** E' INFERIORE ALLA LIEVITAZIONE REGISTRATA A LIVELLO NAZIONALE (+0,3%)**

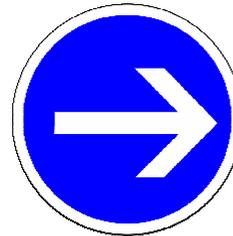
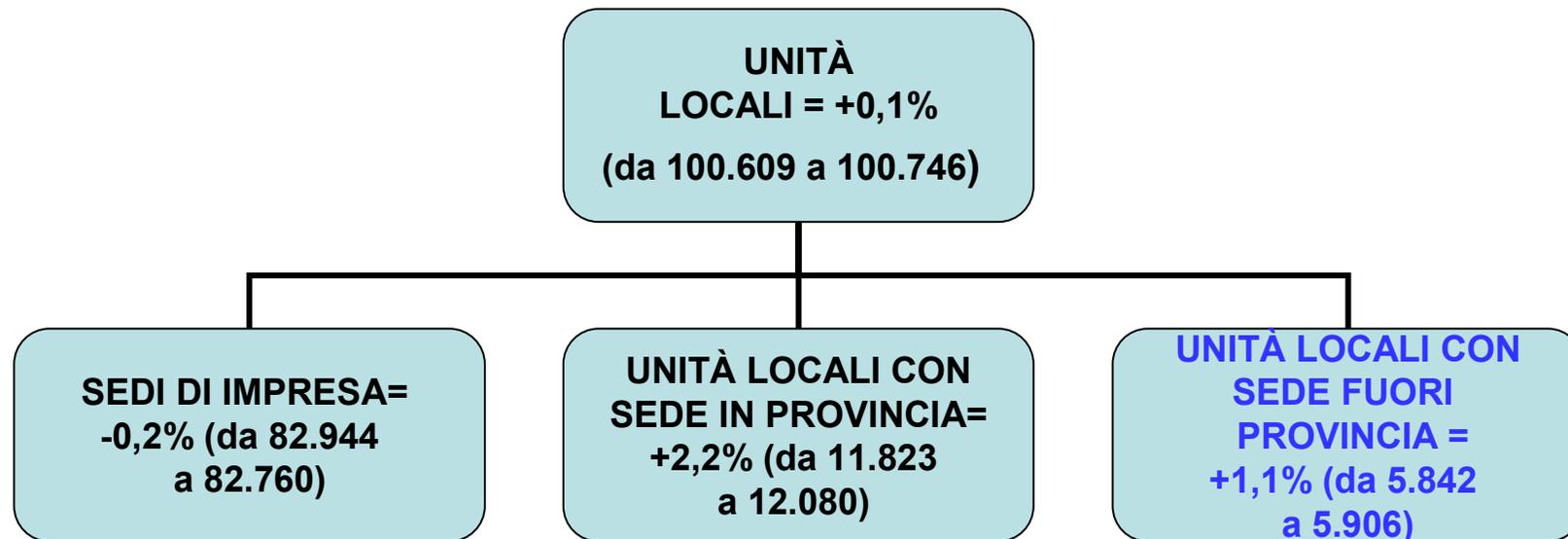
**SU BASE ANNUA LE **SEDI DI IMPRESA** BERICHE SONO PASSATE DA 82.944 NELLA PRIMA META' DELL'ANNO SCORSO A 82.760 DEL 1° SEMESTRE DI QUEST'ANNO CON UN **RIPIEGAMENTO DELLO 0,2%** SUPERIORE ALLA LEGGERISSIMA CONTRAZIONE ITALIANA (-0,04%)**

UN IMPORTANTE INDICATORE DELLA DEMOGRAFIA IMPRENDITORIALE E' IL C.D. **“TASSO DI CRESCITA”** (IL RAPPORTO TRA IL SALDO TRA ISCRIZIONI E CESSAZIONI RILEVATE NEL PERIODO E LO STOCK DELLE IMPRESE REGISTRATE ALL'INIZIO DEL PERIODO CONSIDERATO).

A VICENZA IL **TASSO DI CRESCITA E' NEGATIVO (-0,5%)** CONTRO UN VALORE NAZIONALE PARI A 0,1%



# RISULTANO IN AUMENTO ANCHE LE UNITA' LOCALI CON SEDE FUORI PROVINCIA A SIGNIFICARE LA DISCRETA "ATTRATTIVITÀ" E APPETIBILITA' DI VICENZA PER LE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI



# L'ANALISI SETTORIALE CONFERMA LA VOCAZIONE MANIFATTURIERA DELL'APPARATO ECONOMICO PROVINCIALE

## ITALIA

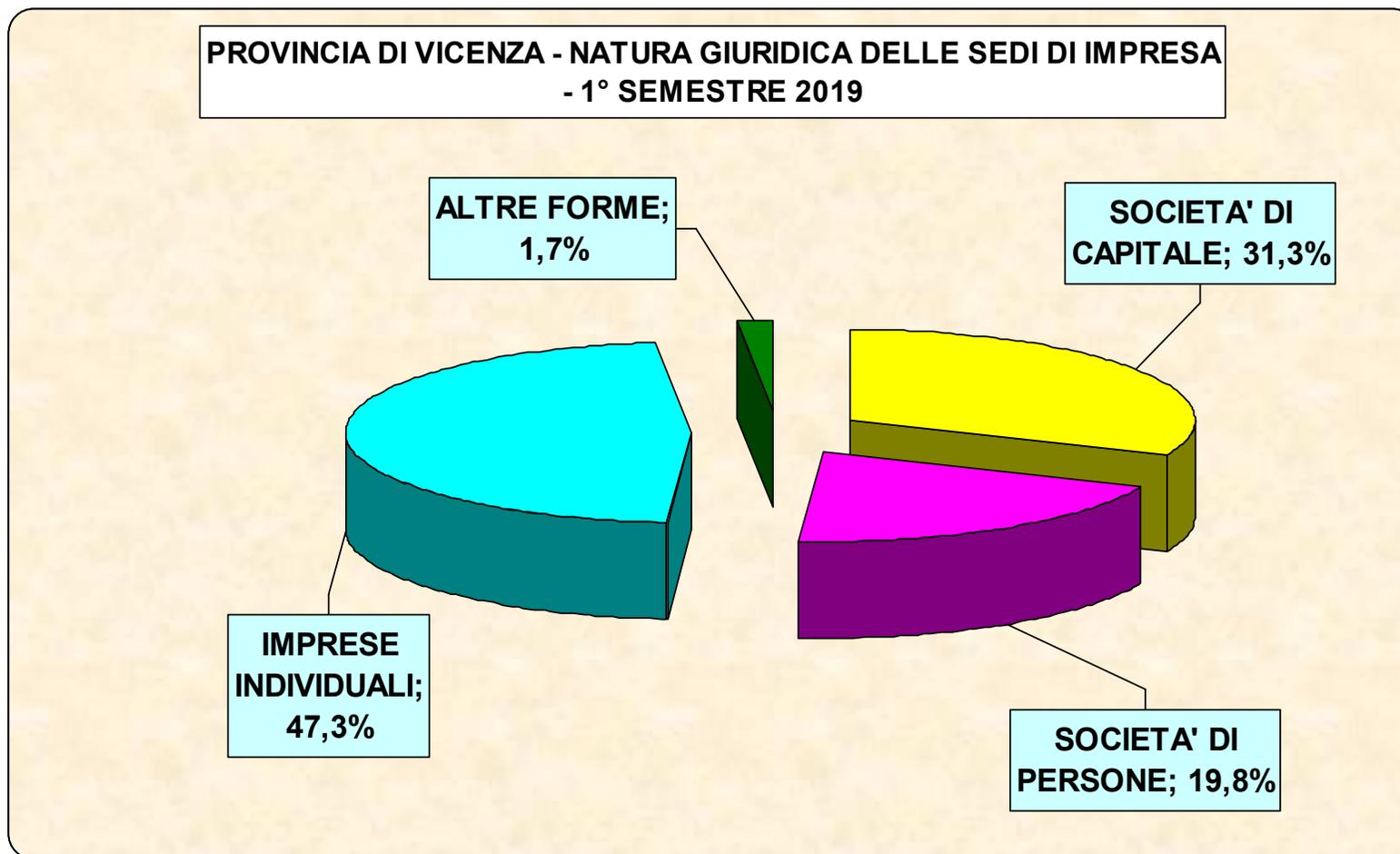
Commercio = 26,5% (-0,7%)  
Costruzioni = 12,3% (-0,5%)  
Agricoltura = 10,6% (-0,8%)  
Manifatturiero = 9,6% (-0,8%)  
Alloggio e Ristorazione = 8,1% (+2,2%)  
Attività immobiliari = 4,3% (+1,2%)  
Att. profes., scient.e tecniche = 3,7% (+2,5%)  
Altri servizi = 3,7% (+1,5%)  
Nol, ag., serv. alle imprese = 3,4% (+2,8%)  
Trasporto e magazzinaggio = 3,1% (+0,5%)  
Serv. di informaz e comunicaz. = 2,4% (+1,7%)  
Att. finanziarie e assicurative 2,4% (-0,1%)

## PROVINCIA DI VICENZA

Commercio = 23,4% (-0,7%)  
Manifatturiero = 17,1% (-0,1%)  
Costruzioni = 12,2% (-0,8%)  
Agricoltura = 8,6% (-1,6%)  
Attività immobiliari = 6,4% (+1,6%)  
Alloggio e Ristorazione = 6,2% (+1,0%)  
Att. prof., scien. e tecniche = 4,0% (+3,0%)  
Altri servizi = 3,9% (+2,7%)  
Att. finanziarie e assicurative 2,9% (-0,1%)  
Trasporto e magazzinaggio = 2,8% (-1,1%)  
Nol., ag., serv. alle impr. = 2,6% (+1,6%)  
Serv. di infor. e comunicaz. = 2,4% (+1,7%)



**A VICENZA LA QUOTA DELLE SOCIETÀ DI CAPITALE (31,3%) È MAGGIORE DEL VALORE ITALIANO (28,6%) ED E' IN CRESCITA (2011: 27,7%)**



# UN INDICATORE IMPORTANTE E' RAPPRESENTATO DALLA DINAMICA DELLE **IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI, STRANIERE, ARTIGIANE**



**Imprese femminili**



**Imprese giovanili**

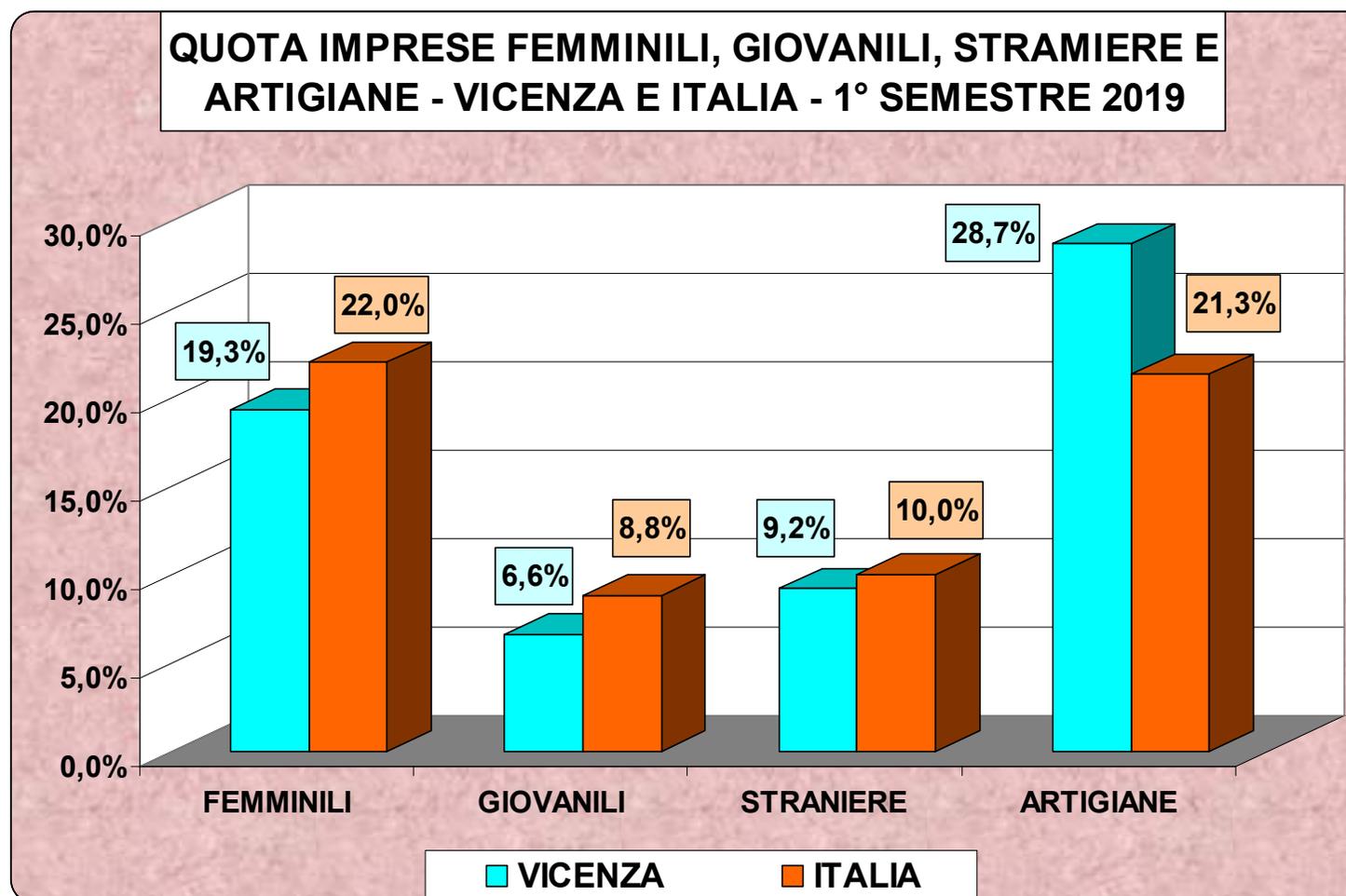


**Imprese straniere**

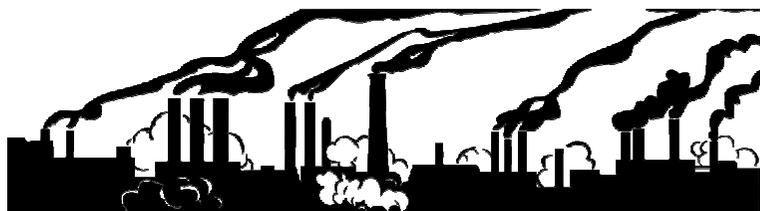


**Imprese artigiane**

**NEL VICENTINO LA QUOTA DELLE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE È MINORE RISPETTO ALLA SCALA NAZIONALE. È PERO' PIÙ CONSISTENTE L'INCIDENZA DELLE IMPRESE ARTIGIANE (28,7% CONTRO 21,3%)**



# TASSI DI CRESCITA (RAPPORTO TRA IL SALDO TRA ISCRIZIONI E CESSAZIONI RILEVATE NEL PERIODO E LO STOCK DELLE IMPRESE REGISTRATE ALL'INIZIO DEL PERIODO CONSIDERATO)



**IMPRESE TOTALI: -0,5%**



**IMPRESE FEMMINILI: -0,1%**

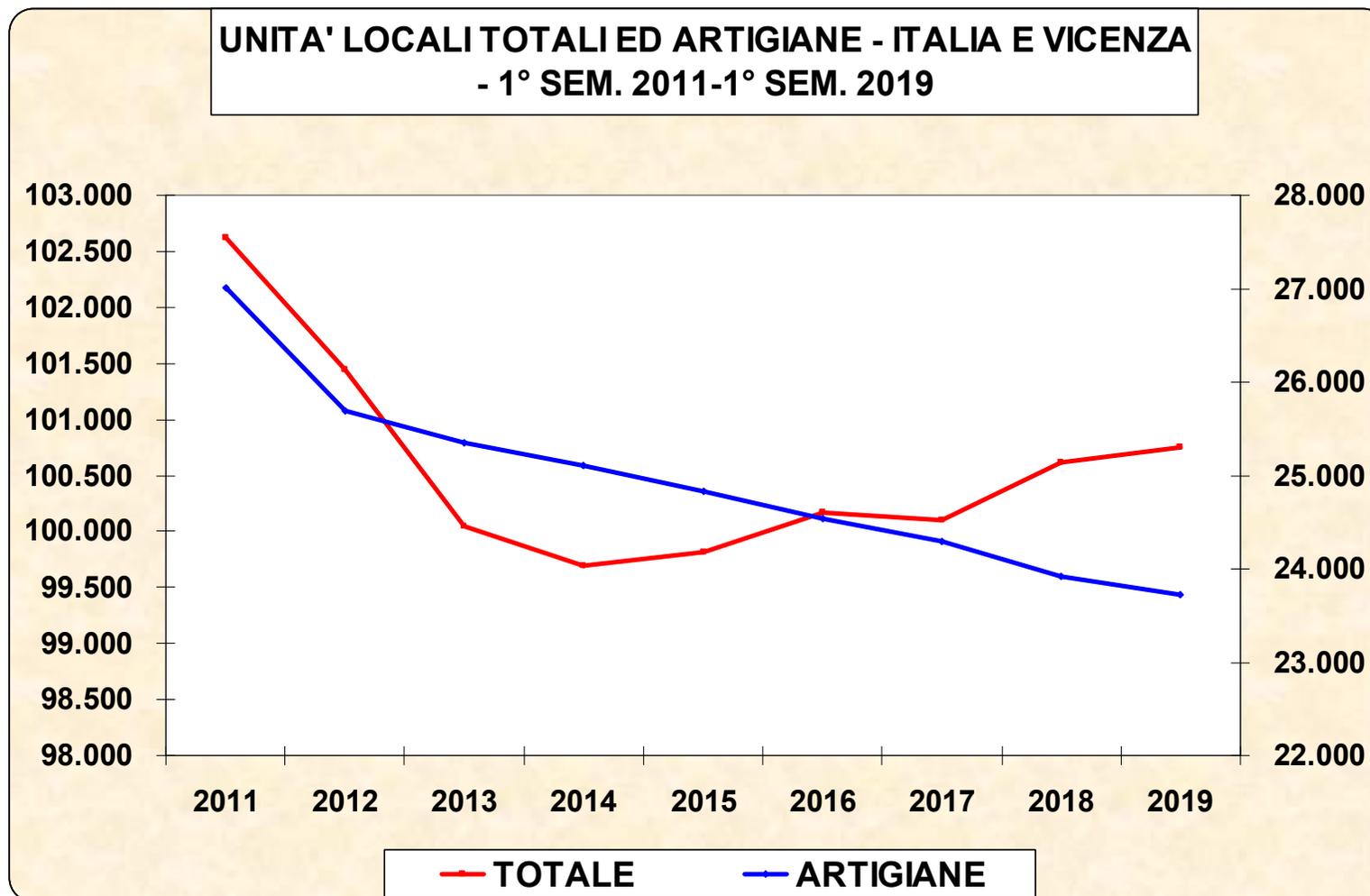


**IMPRESE STRANIERE: +0,5%**

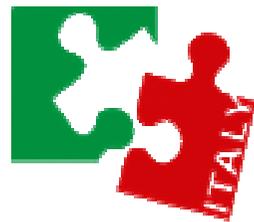


**IMPRESE GIOVANILI: +4,8%**

# IMPRESE ARTIGIANE: NEL 1° SEMESTRE 2019 E' PROSEGUITO IL PROCESSO DI RIDUZIONE DELLE UNITÀ LOCALI ARTIGIANE (-12,2% DAL 1° SEM. 2011).



# PARTE SECONDA: L'INTERSCAMBIO COMMERCIALE



*made***in**Vicenza

# TRA LE PROVINCE ESPORTATRICI VICENZA NEL 1° SEMESTRE 2019 SI CONFERMA MEDAGLIA DI BRONZO



**SETTORE MANIFATTURIERO:  
DIETRO MILANO (quota 9,4%)  
E TORINO (quota 4,1%)  
VICENZA (quota 4,0%) E'  
MEDAGLIA DI BRONZO**

1°



2°



3°





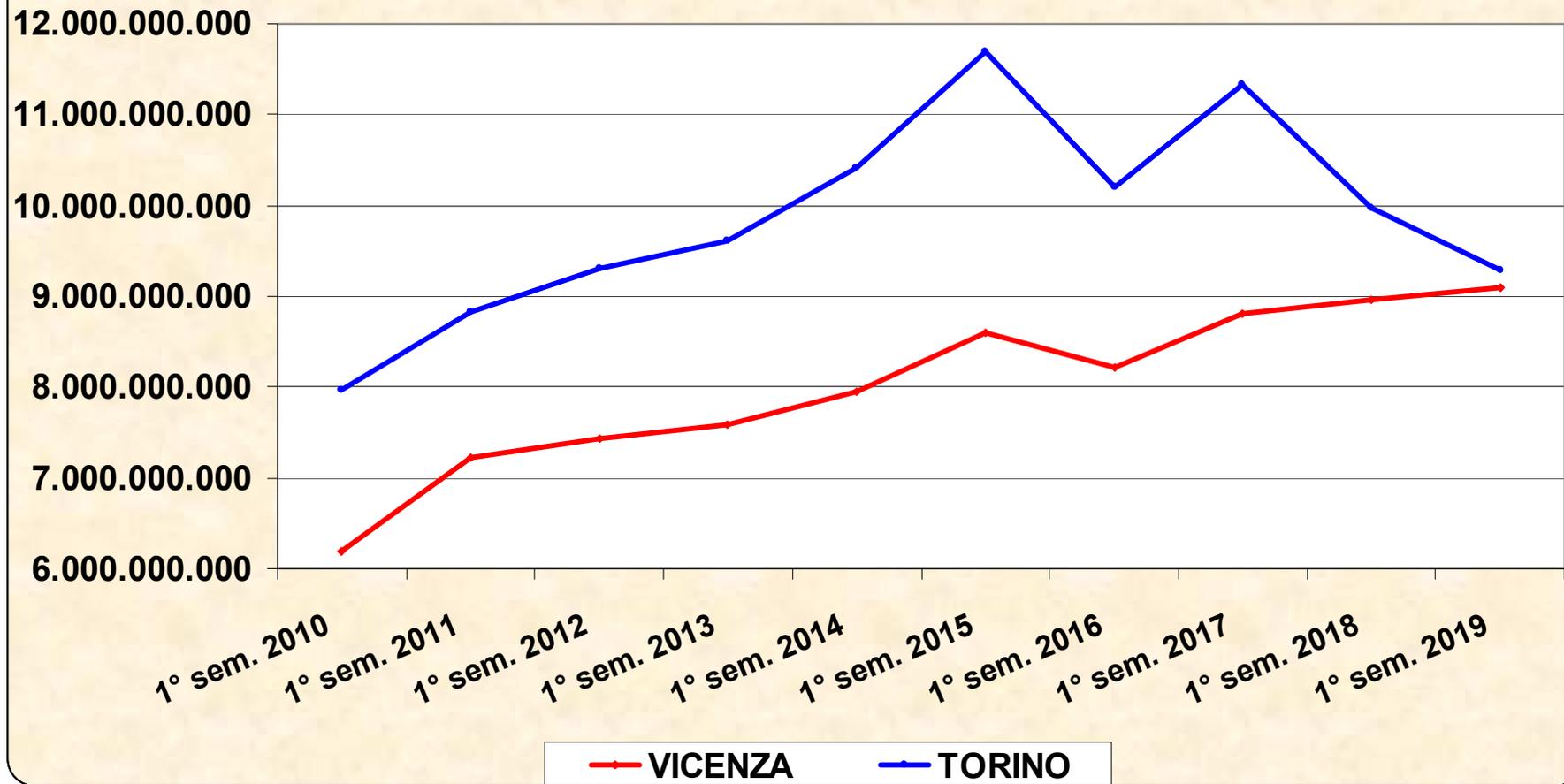
*Roberto Baggio*



*Il "Grande Torino"*

**NELLA CLASSIFICA DELLE PROVINCE ESPORTATRICI NEL MANIFATTURIERO NEL 1° SEMESTRE 2019 CON UNA QUOTA DEL 4,0% **VICENZA** SI CONFERMA SUL PODIO DIETRO **MILANO** (9,4%) E **TORINO** (4,1%); SEGUONO BRESCIA, FIRENZE, BERGAMO, BOLOGNA, FIRENZE, TREVISO, MODENA E REGGIO EMILIA. ORMAI **VICENZA INSIDIA DA VICINO TORINO** (CHE NELL'ULTIMO BIENNIO HA REGISTRATO UN FORTE DECREMENTO). NON È IRREALISTICO IMMAGINARE UN SORPASSO CHE VEDA VICENZA AGGIUDICARSI LA MEDAGLIA D'ARGENTO.**

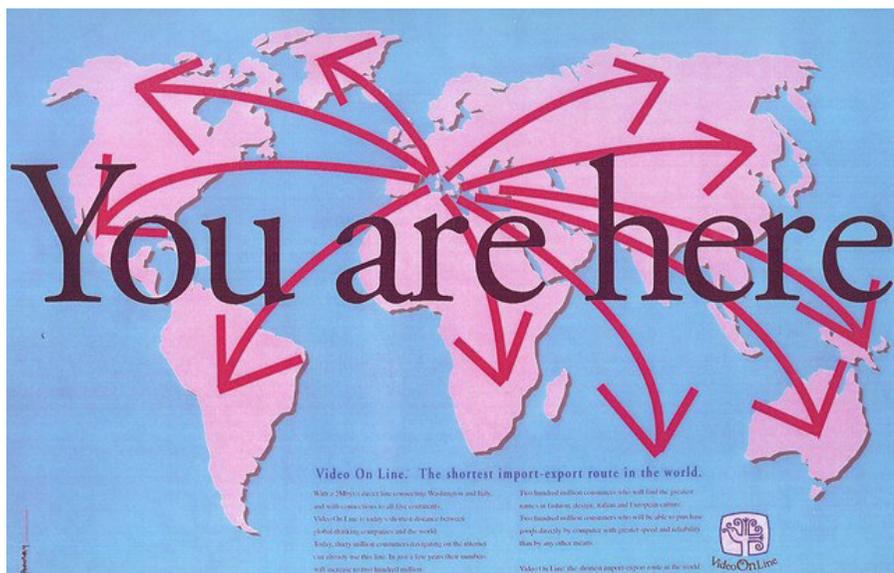
## EXPORT - SETTORE MANIFATTURIERO - VICENZA E TORINO - ANNI 2010-2019 (SEMESTRI)



## NEL 1° SEMESTRE 2019 L'EXPORT VICENTINO CRESCE MA DECELERA E VIAGGIA A RITMI INFERIORI AL VALORE MEDIO ITALIANO



NEL 1° SEMESTRE DEL 2019 SU SCALA NAZIONALE SI REGISTRA UNA LIEVITAZIONE DELLE ESPORTAZIONI PARI AL 2,7% SU BASE ANNUA. ANCHE LA PROVINCIA BERICA SUPERA LE INCERTEZZE DELLA PRIMA FRAZIONE DELL'ANNO IN CUI - IN CONTROTENDENZA CON IL DATO NAZIONALE - SI ERA REGISTRATA UNA SOSTANZIALE STAGNAZIONE E MARCA UN SIGNIFICATIVO +1,6%.



# EXPORT



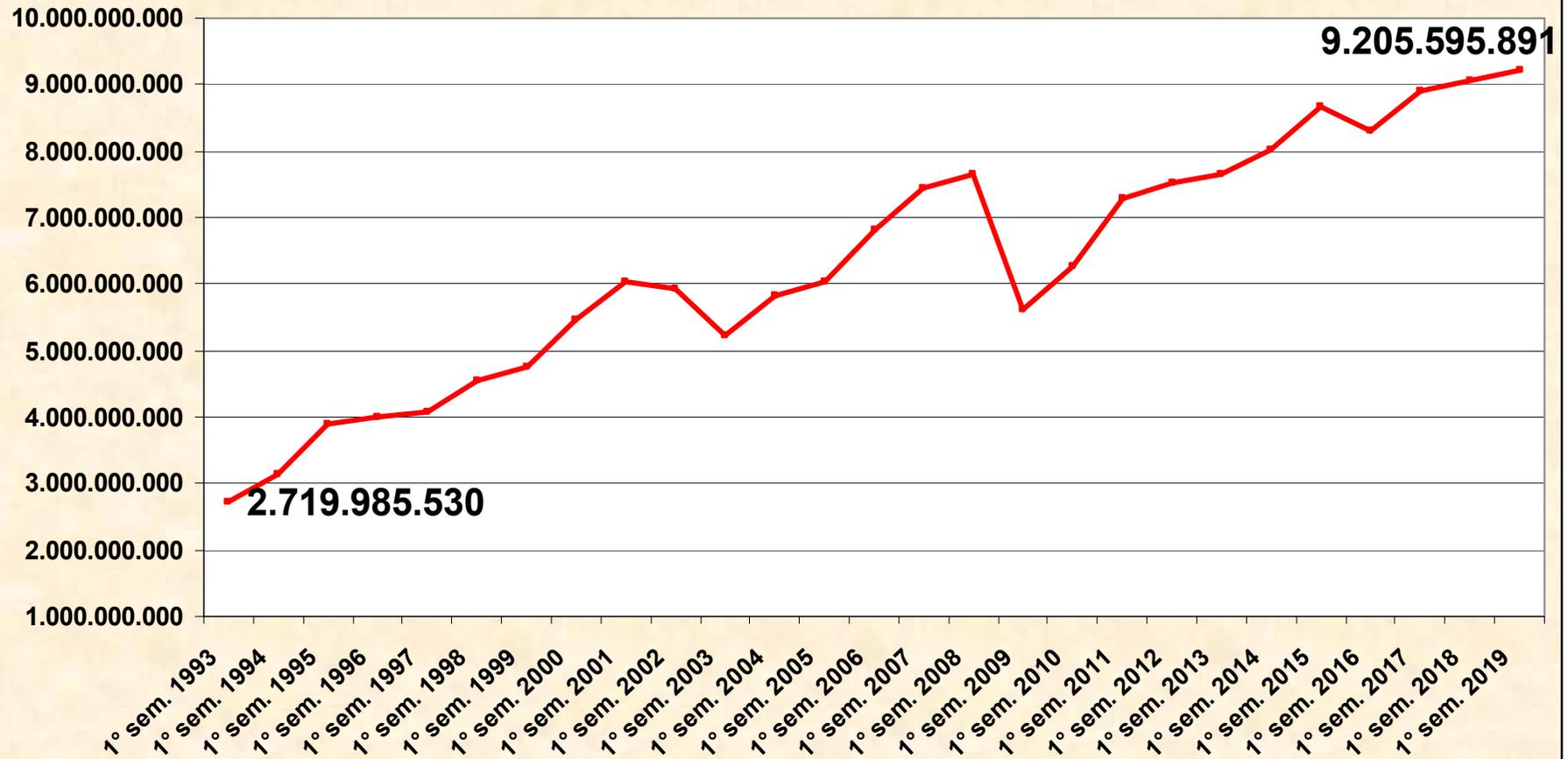
**ASIMMETRICO L'ANDAMENTO DEI FLUSSI IMPORTATI CHE NELLA PRIMA METÀ DELL'ANNO APPAIONO IN ESPANSIONE NELLA DIMENSIONE NAZIONALE (+1,5%) E IN SENSIBILE ARRETRAMENTO IN QUELLA LOCALE (-2,1%). CONSEGUENTEMENTE IL SALDO COMMERCIALE BERICO SI IRROBUSTISCE PASSANDO DA 4 MILIARDI E 216 MILIONI A 4 MILIARDI E 458 MILIONI DI EURO**



## ANALISI DELLE SERIE STORICHE DEGLI EXPORT VICENTINI SEMESTRALI

- 1) LE ESPORTAZIONI BERICHE IN VALORE ASSOLUTO EVIDENZIANO UNA **MARCATA TENDENZA ESPANSIVA**: SI È PASSATI INFATTI DAI 2,7 MILIARDI DEL 1° SEMESTRE 1993 AI 9,2 MILIARDI DEL 1° SEMESTRE 2019 (+238,4%).
- 2) NELL'ORIZZONTE TEMPORALE CONSIDERATO (1993-2019) SONO STATE **SOLO 4 LE VARIAZIONI NEGATIVE**; LE VARIAZIONI POSITIVE CON PERFORMANCE A DUE CIFRE SONO STATE 9
- 3) IL **VALORE DEL 1° SEMESTRE DEL 2019 È IL PIÙ ALTO** NELL'ARCO CRONOLOGICO VENTICINQUENNALE: È RECORD.
- 4) NEGLI ULTIMI TRE ANNI SI SEGNA UN **PROFILO POSITIVO MA DECELERATIVO**: DOPO IL -4,4% NEL 1° SEMESTRE 2016 GLI INCREMENTI SONO STATI +7,2% NEL 2017, +1,9% NEL 2018 E +1,6% NEL 2019.

## EXPORT NEI PRIMI SEMESTRI DELLA PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 1993-2019



# EXPORT NEL 1° SEM. 2019: I SETTORI PIU' PERFORMANTI

PRODOTTI ALIMENTARI (+7,6%)



LEGNO-CARTA (+6,7%)



MEZZI DI TRASPORTO (+6,6%)



METALLI DI BASE E PRODOTTI IN METALLO (+4,7%)



GOMMA-PLASTICA, MINERALI NON METALLIFERI (+4,1%)



# TRA I SETTORI STRATEGICI DEL VICENTINO NEL CONFRONTO SU BASE ANNUA NEL 1° SEMESTRE 2019 RISULTA STABILE LA CONCIA, MENTRE CRESCONO I FLUSSI ESPORTATI DELL'ABBIGLIAMENTO E DELLA GIOIELLERIA



**CONCIA: +0,1% E  
QUOTA DEL 13,5%**

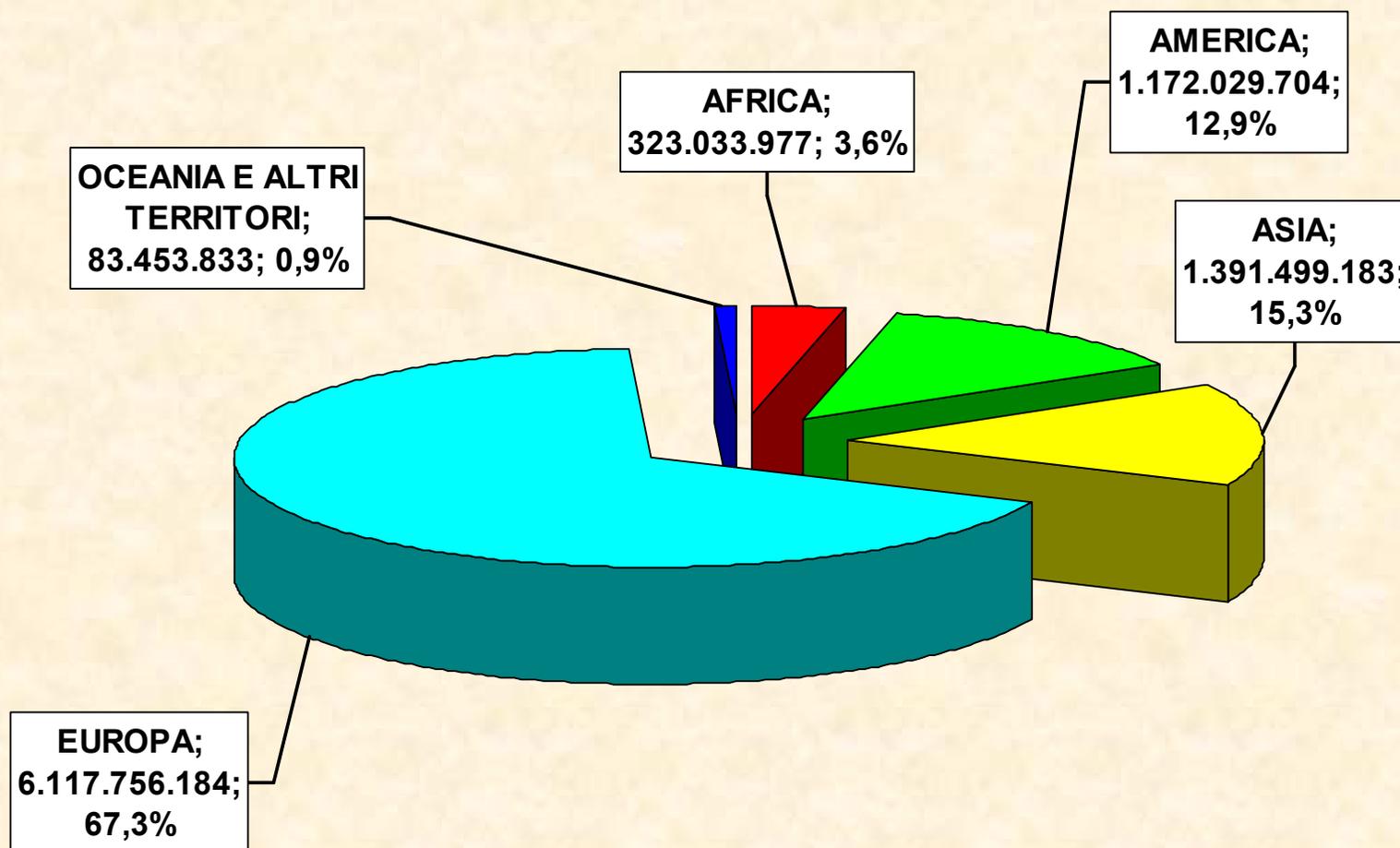


**ABBIGLIAMENTO: +4,1%  
E QUOTA DEL 5,9%**



**GIOIELLERIA: +3,4%  
E QUOTA DEL 7,4%**

**EXPORT DEL MANIFATTURIERO - PROVINCIA DI VICENZA -  
MACROAREE DI DESTINAZIONE - 1° SEMESTRE 2019**



## EXPORT DI VICENZA DEL MANIFATTURIERO - PRIMI 10 MERCATI DI DESTINAZIONE (dati 1° sem. 2019)

Pos.	PAESI	VAR. % 1° sem. 2018-1° sem. 2019	% DEL PAESE SUL TOTALE
1	GERMANIA	+ 0,8%	11,9%
2	FRANCIA	+6,9%	9,3%
3	STATI UNITI	+4,0%	8,3%
4	SVIZZERA	+20,3%	5,2%
5	REGNO UNITO	+4,3%	5,0%
6	SPAGNA	+2,4%	4,5%
7	POLONIA	-2,5%	3,2%
8	ROMANIA	+0,4%	2,7%
9	CINA	-23,6%	2,3%
10	REPUBBLICA CECA	0,0%	2,3%

# EXPORT DI VICENZA DEL MANIFATTURIERO (1° SEM. 2019) - DATI SALIENTI DEI MERCATI DI DESTINAZIONE (parte prima)

SI CONSOLIDA IL PRIMATO DEL MERCATO TEDESCO (QUOTA DELL' 11,9%) DAVANTI A FRANCIA (INCIDENZA DEL 9,3%) E STATI UNITI (8,3%)



IN RIPIEGAMENTO I MERCATI DI CINA E HONG KONG (QUOTE RISPETTIVE DEL 2,3% E 1,9% IN ARRETRAMENTO)



-23,6%

-5,0%

## EXPORT DI VICENZA DEL MANIFATTURIERO (1° semestre 2019) - DATI SALIENTI DEI MERCATI DI DESTINAZIONE (parte seconda)



L'EUROPA ASSORBE IL 67,3% DELLE ESPORTAZIONI BERICHE),  
L'ASIA IL 15,3% E L'AMERICA IL 12,9%. E' IN ATTO UNA  
RIDISLOCAZIONE DEL NOSTRO EXPORT VERSO LO SPAZIO  
EUROPEO DATO L'INDEBOLIMENTO DELLA DOMANDA CINESE

## FOCUS: IL CALO DEL MERCATO CINESE (-23,6%)



LA DINAMICA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE VERSO LA CINA DELLE PROVINCE ITALIANE EVIDENZIA **ANDAMENTI PROFONDAMENTE DIFFERENZIATI** E SOPRATTUTTO FORTISSIME ASIMMETRIE E OSCILLAZIONI.

LA SITUAZIONE BERICA NON È QUINDI UN UNICUM E LA SPIEGAZIONE DELLA RIDUZIONE DEI FLUSSI ESPORTATI NEL MERCATO CINESE NON VA RICERCATA NELL'AMBITO LOCALE E NON PUÒ QUINDI ESSERE LOCALISTICA, MA **SISTEMICA**.

DA UN LATO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE VERSO IL GRANDE MERCATO CINESE POTREBBE NON STRUTTURARSI IN PRESIDI STABILI, LE COMMESSE RISULTARE RAPSODICHE E IL **FLUSSO DEGLI ORDINATIVI NON ESSERE CONTINUO**.

DALL'ALTRO LATO IL **MERCATO CINESE RIMANE STRATEGICO** PER IL SISTEMA MANIFATTURIERO ITALIANO. DA UN CERTO PUNTO DI VISTA LE OSCILLAZIONI TERRITORIALI POTREBBERO ESSERE ANCHE IL FRUTTO DEI **MECCANISMI COMPETITIVI** AVVIATI E CONSOLIDATI DA UN MERCATO IN ESPANSIONE

**NEL RAPPORTO EXPORT 2019 DI SACE-SIMEST VENGONO SOTTOLINEATE LE GRANDI OPPORTUNITÀ SUL LUNGO PERIODO DEL MERCATO CINESE; TALI OPPORTUNITÀ SONO RICONDUCIBILI AL PROCESSO DI TRASFORMAZIONE DEL MODELLO DI SVILUPPO CINESE CHE DA “FABBRICA DEL MONDO” A FORTE VOCAZIONE ESPORTATIVA SI STA INDIRIZZANDO VERSO UN'ECONOMIA MAGGIORMENTE IMPERNIATA SUI CONSUMI E SUI SERVIZI E VERSO UN APPARATO INDUSTRIALE PIÙ INDIRIZZATO ALLA PRODUZIONE DI BENI DI QUALITÀ E AD ELEVATO CONTENUTO TECNOLOGICO E VALORE AGGIUNTO. SARANNO SOPRATTUTTO LE VENDITE ITALIANE DEI BENI DI CONSUMO E D'INVESTIMENTO COME MACCHINARI ED APPARECCHI ELETTRICI A BENEFICIARE DI TALI POSSIBILITÀ**

**LA CINA RIMANE NELLE PRIMISSIME POSIZIONI NELLE CLASSIFICHE RIGUARDANTI L'INVESTMENT OPPORTUNITY INDEX E L'EXPORT OPPORTUNITY INDEX**

**IL RAPPORTO SACE-SIMST 2019 PREVEDE UN RECUPERO DELL'EXPORT ITALIANO VERSO LA CINA CON UN TASSO MEDIO DI CRESCITA DEL 6% NEL 2019 E DEL 7,6% TRA IL 2020 E IL 2022**

# IN CONCLUSIONE: NEI PROSSIMI ANNI

**OK**



# PARTE TERZA: GLI INDICATORI FINANZIARI

**BILANCI DEPOSITATI NEL 2019 PRESSO LE CAMERE DI COMMERCIO (ESERCIZIO 2018) - SETTORE MANIFATTURIERO (risultati parziali con 4.496 imprese selezionate dell'esercizio 2018 contro 4.815 dell'esercizio 2017)**

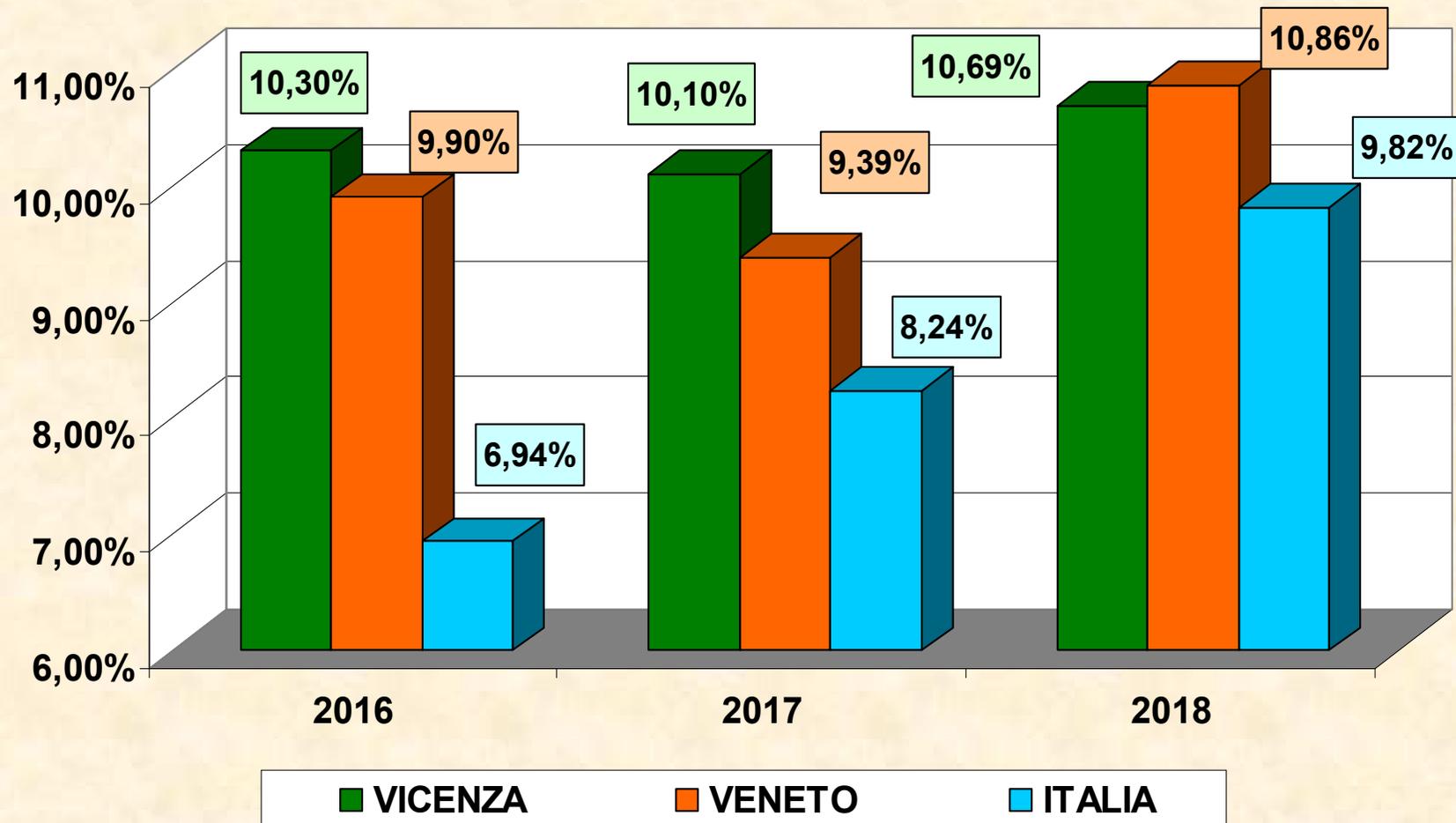


**NEL 2018 IL VALORE DEL ROE VICENTINO DEL SETTORE MANIFATTURIERO (10,69% DA 10,10% NEL 2017) È POSITIVAMENTE IMPOSTATO E RISULTA SUPERIORE AL VALORE ITALIANO (9,82% E LIEVEMENTE INFERIORE A QUELLO VENETO (10,86%))**

Il ROE (return on equity) è un indice di redditività ed è il più importante indicatore delle *performance* aziendali, esprime il rapporto tra il risultato netto e il capitale netto; esso indica la redditività complessiva dei mezzi propri cioè quanti euro di utile netto l'impresa ha saputo realizzare per 100 euro di capitale di rischio. Il ROE indica dunque la potenziale remunerazione del capitale di rischio



## ROE DEL SETTORE MANIFATTURIERO - VICENZA, VENETO E ITALIA - ANNI 2016, 2017 E 2018

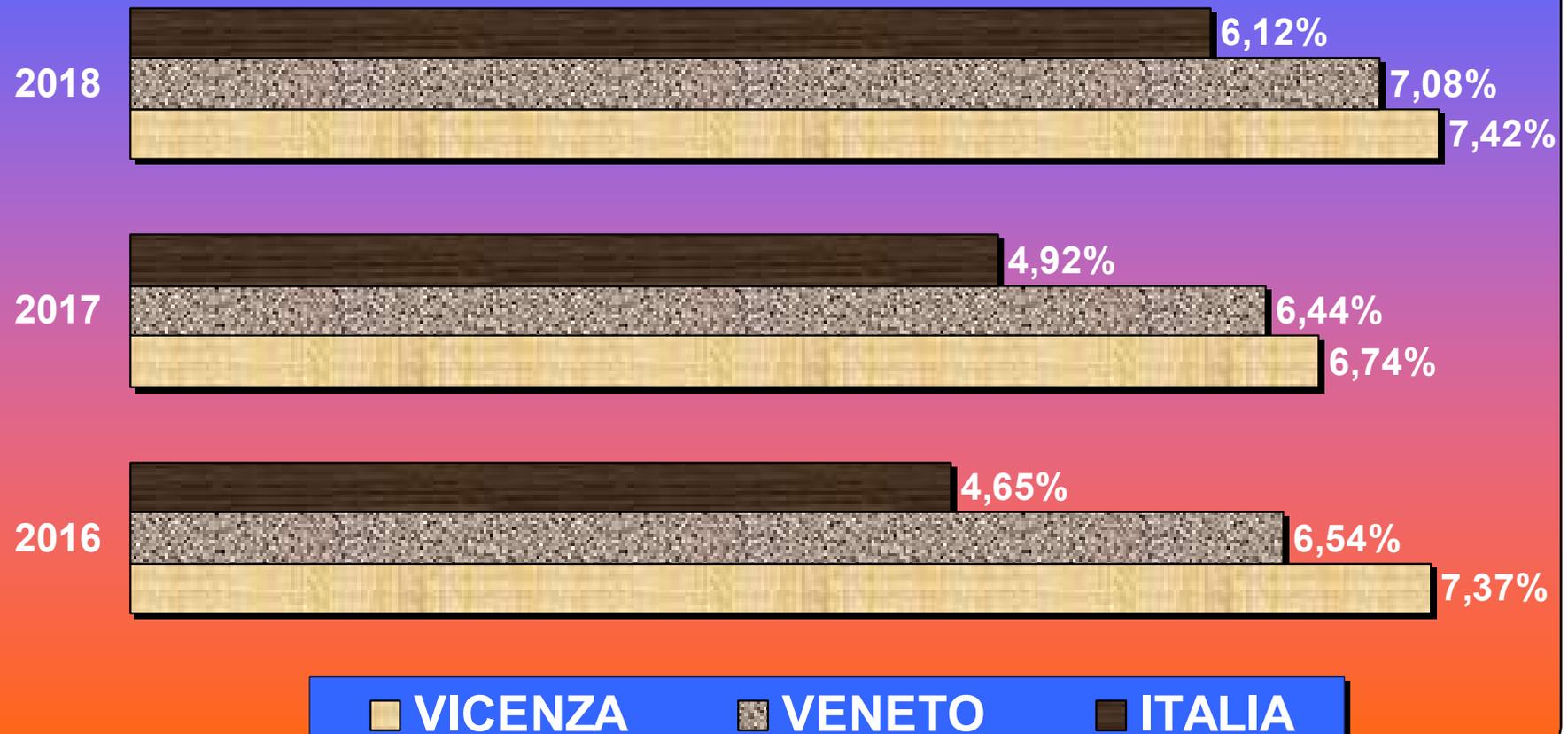


**ROI: A VICENZA CRESCE DAL 6,74% AL 7,42% SOVRAPERFORMANDO COSI' LE GRANDEZZE DELLE ALTRE DUE DIMENSIONI TERRITORIALI (VENETO 7,08% E ITALIA 6,12%)**

Il ROI (return on investment) è un indice di redditività ed esprime la redditività del capitale investito nell'azienda (capitale di rischio e risorse acquisite a debito); dunque il ROI è fornito dal rapporto tra il risultato operativo e il capitale investito e misura la remunerazione che la gestione caratteristica è in grado di produrre a prescindere da politiche fiscali e da modalità di finanziamento.



## ROI - SETTORE MANIFATTURIERO - VICENZA, VENETO E ITALIA - ANNI 2016, 2017 E 2018

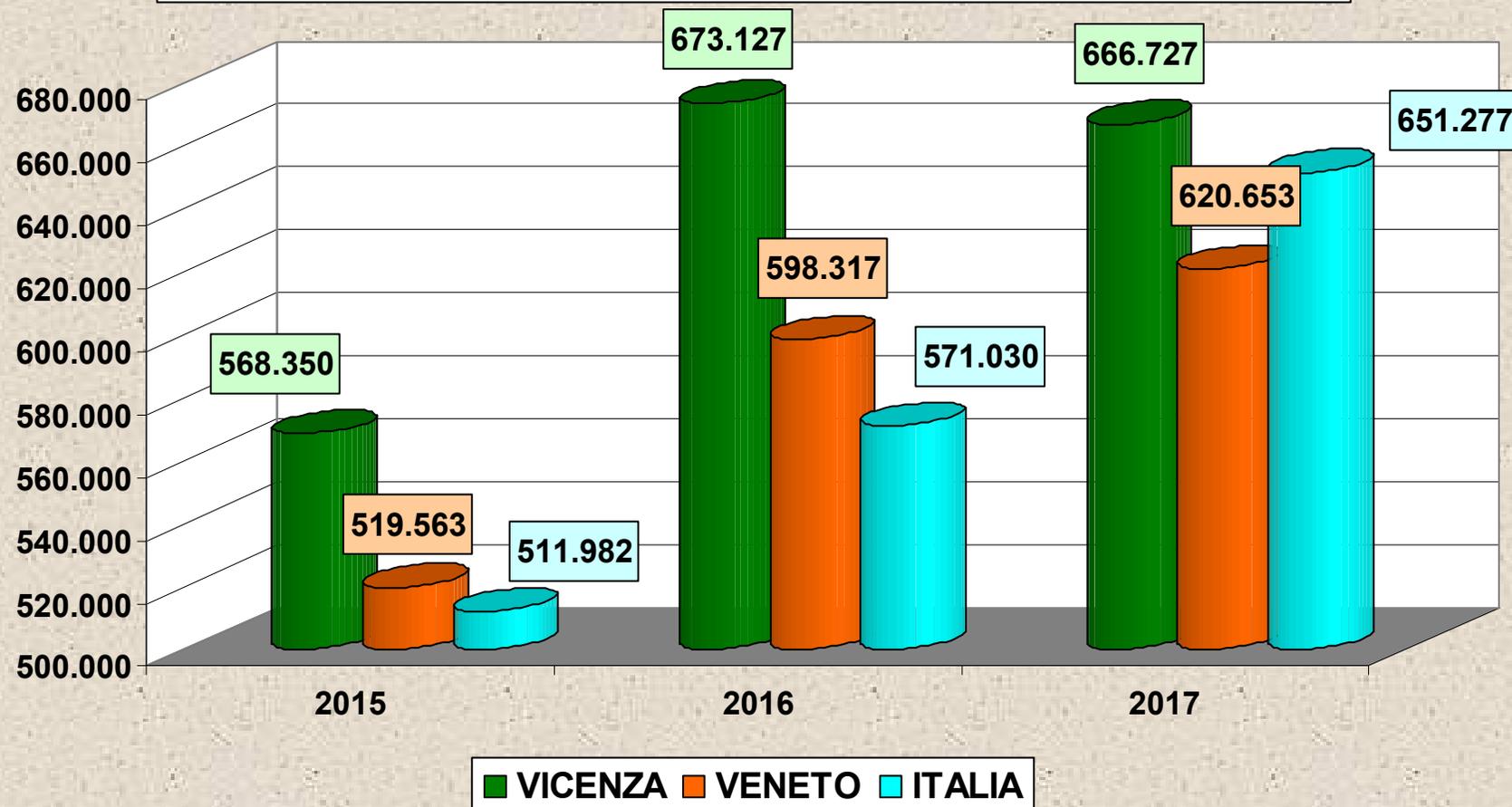


# IL MOL DEL MANIFATTURIERO BERICO (667 MILA EURO) E' IN LEGGERISSIMO ARRETRAMENTO SU BASE ANNUA (-1,0%), MA È SUPERIORE A QUELLO ITALIANO E VENETO (651 MILA E 621 MILA EURO).

Il margine operativo lordo (MOL) (nella letteratura anglosassone: EBITDA - *Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization*) segnala il risultato della gestione caratteristica, ossia i ricavi meno i costi escludendo dunque interessi attivi e passivi (gestione finanziaria), tasse (gestione fiscale), ammortamenti, accantonamenti, svalutazioni di immobilizzazioni e attivo circolante. Considerato un “indicatore alternativo di performance” il MOL è un parametro importante perché segnala il flusso di cassa operativo di una azienda e quindi le risorse finanziarie disponibili: in definitiva consente di valutare se la gestione operativa genera o meno ricchezza



**MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL) - VICENZA VENETO ED ITALIA - ANNI 2016, 2017 E 2018**

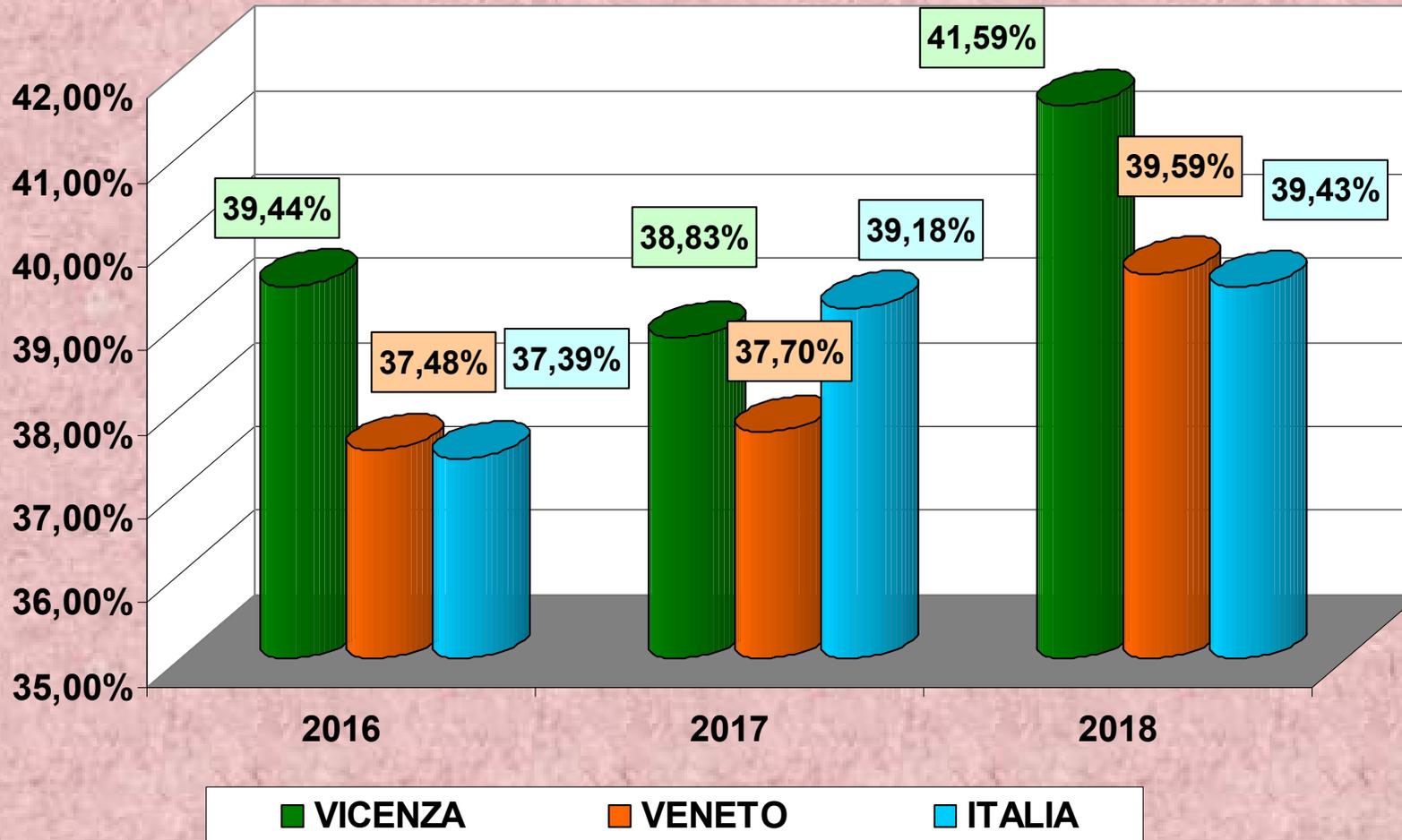


# INDICE DI INDIPENDENZA FINANZIARIA: SI PASSA DAL 38,83% DEL 2017 AL 41,59% DEL 2018, (39,43% A LIVELLO NAZIONALE). LA SITUAZIONE NON E' ANCORA PIENAMENTE SODDISFACENTE, MA IL PROFILO EVOLUTIVO INDICA UN PROCESSO DI CONSOLIDAMENTO FINANZIARIO

L'indice di indipendenza finanziaria è un indicatore di solidità ed esprime il rapporto tra patrimonio netto e il totale dei finanziamenti interni ed esterni; più risulta alto il valore dell'indice più l'impresa è in grado di auto-finanziarsi e non ricorre a fonti esterne di finanziamento.



# INDICE DI INDIPENDENZA FINANZIARIA - VICENZA, VENETO E ITALIA - 2016, 2017 e 2018



**NEL MANIFATTURIERO LE SOCIETA' IN UTILE SONO L'84,6%, (QUASI 13 PUNTI IN PIÙ RISPETTO AL 2013); TRA I SETTORI ECCELLONO I PRODOTTI IN METALLO (91,2%), LA RIPARAZIONE MACCHINE (88,4%), GLI ALIMENTARI (87,4%), IL TESSILE (85,4%). TRA I MENO PERFORMANTI GLI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO (63,6%), LE CALZATURE (72,7%), LE BEVANDE (76,0%), L'ALTRO MANIFATTURIERO (77,1%), I MINERALI NON METALLIFERI (77,9%), L'ABBIGLIAMENTO E LA CONCIA (78,2%)**

<b>SETTORI DEL MANIFATTURIERO : % SOCIETA' IN UTILE</b>					
1	PRODOTTI IN METALLO	91,2%	13	CARTA	81,0%
2	RIPARAZIONE MACCHINE	88,4%	14	AUTOVEICOLI	81,0%
3	ALIMENTARI	87,4%	15	LEGNO	80,2%
4	MACCHINARI	87,0%	16	MOBILI	79,6%
5	TESSILE	85,4%	17	CONCIA	78,2%
6	ELETTRONICA	84,8%	18	ABBIGLIAMENTO E MAGLIERIA	78,2%
7	GOMMA-PLASTICA	84,5%	19	MINERALI NON METALLIFERI	77,9%
8	METALLURGIA	84,1%	20	ALTRO MANIFATTURIERO	77,1%
9	APPARECCHIATURE ELETTRICHE	83,7%	21	BEVANDE	76,0%
10	CHIMICA	83,7%	22	CALZATURE	72,7%
11	STAMPA	81,1%	23	ALTRI MEZZI DI TRASPORTO	63,6%
12	GIOIELLERIA	81,1%		TOTALE MANIFATTURIERO	84,6%

# PARTE QUARTA: IL MERCATO DEL LAVORO



# TASSI DI OCCUPAZIONE, DISOCCUPAZIONE E ATTIVITÀ': LE DEFINIZIONI (fonte: ISTAT)



**are fired!**

**FORZE DI LAVORO:** COMPRENDONO LE PERSONE OCCUPATE E QUELLE DISOCCUPATE.

**TASSO DI OCCUPAZIONE:** RAPPORTO TRA GLI OCCUPATI E LA CORRISPONDENTE POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO.

**TASSO DI DISOCCUPAZIONE:** RAPPORTO TRA LE PERSONE IN CERCA DI OCCUPAZIONE E LE CORRISPONDENTI FORZE DI LAVORO.

**TASSO DI ATTIVITÀ:** RAPPORTO TRA LE PERSONE APPARTENENTI ALLE FORZE DI LAVORO E LA CORRISPONDENTE POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO.

TASSO DI ATTIVITA' (15-64 ANNI) - VICENZA, VENETO E ITALIA - ANNO 2018			
Area	Maschi	Femmine	Totale
VICENZA	80,3	61,7	71,1
VENETO	79,4	63,2	71,3
ITALIA	75,1	56,2	65,4

TASSO DI OCCUPAZIONE (15-64 ANNI) - VICENZA, VENETO E ITALIA - ANNO 2018			
Area	Maschi	Femmine	Totale
VICENZA	77,1	57,3	67,3
VENETO	75,0	58,2	66,6
ITALIA	67,6	49,5	58,5

TASSO DI DISOCCUPAZIONE - VICENZA, VENETO E ITALIA - ANNO 2018			
Area	Maschi	Femmine	Totale
VICENZA	3,9	7,1	5,3
VENETO	5,4	7,8	6,4
ITALIA	9,7	11,8	10,6

**NEL 2018 IL TASSO DI OCCUPAZIONE E' MAGGIORE DELLA MEDIA ITALIANA (67,3% CONTRO 58,5%), COME PURE IL TASSO DI ATTIVITA' (71,1% CONTRO 65,4%), IL TASSO DI DISOCCUPAZIONE E' INFERIORE (5,3% CONTRO 10,6%) - (Fonte: ISTAT)**



**ADDETTI: SECONDO LA BANCA DATI STOCKVIEW IL 1° SEMESTRE 2019 È STATO CARATTERIZZATO DA UN ANDAMENTO FAVOREVOLE CON UN INCREMENTO DI +4,6% TANTO SU SCALA NAZIONALE CHE NELLA DIMENSIONE BERICA**



**+4,6%**





# VARIAZIONI % 1° SEMESTRE 2018-1° SEMESTRE 2019 DEGLI ADDETTI PER SETTORE - VICENZA E ITALIA

Settori	ITALIA	VICENZA
AGRICOLTURA	+4,0%	+2,9%
MANIFATTURIERO	+4,7%	+2,8%
ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE...	-2,5%	+27,2%
FORNITURA ACQUA	+4,0%	+3,5%
COSTRUZIONI	+3,9%	+0,9%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO	+3,3%	+3,0%
TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO	+6,3%	+5,7%
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	+6,4%	+16,4%
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	+6,2%	+9,5%
ATTIVITA' FINANZIARIE E ASSICURATIVE	+2,9%	+7,4%
ATTIVITA' IMMOBILIARI	+8,4%	+15,4%
ATTIV. PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	+7,7%	+7,9%
NOLEGGIO E SERVIZI ALLE IMPRESE	+3,2%	-0,8%
<b>TOTALE</b>	<b>+4,6%</b>	<b>+4,6%</b>

# ADDETTI DEI SETTORI : VARIAZIONI 1° SEMESTRE 2018-1° SEMESTRE 2019 E QUOTE SUL TOTALE (1)



**1) ATTIVITA' MANIFATTURIERE**  
(Vicenza = 42,9% e +2,8; Italia = 21,9% e +4,7%)

**2) COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO** (Vicenza = 15,1% e +3,0%; Italia = 19,3% e +3,3%)



**3) ALLOGGIO E RISTORAZIONE**  
(Vicenza = 8,4% e +16,4%; Italia = 9,3% e +6,4%)

# ADDETTI DEI SETTORI : VARIAZIONI 1° SEMESTRE 2018-1° SEMESTRE 2019 E QUOTE SUL TOTALE (2)



4) COSTRUZIONI (Vicenza = 6,6% e +0,9%; Italia = 8,4% e +3,9%)

5) NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE (Vicenza = 5,8% e -0,8%; Italia = 7,8% e +3,2%)



6) TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO (Vicenza = 4,1% e +5,7%; Italia = 6,7% e +6,3%)

# GLI ADDETTI E LE FORME GIURIDICHE DELLE IMPRESE: CONTINUA L'ASCESA DELLA QUOTA % DI ADDETTI IMPIEGATI NELLE SOCIETA' DI CAPITALI, LA TIPOLOGIA GIURIDICA PIU' COMPLESSA E COMPETITIVA

TIPOLOGIA GIURIDICA	1° SEM. 2018	1° SEM. 2019
SOCIETA' DI CAPITALI	64,6%	65,7%
SOCIETA' DI PERSONE	13,1%	12,5%
IMPRESE INDIVIDUALI	17,5%	16,9%
ALTRE FORME	4,9%	4,8%

BUSINESS



## GLI ADDETTI NELLE IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE

Gli addetti che lavorano presso **imprese femminili** nella provincia berica si sono espansi nel 1° semestre 2019 del 4,6% e la quota sul totale degli addetti è passata dal 12,4% al 12,6% valore inferiore al dato italiano (14,6%).

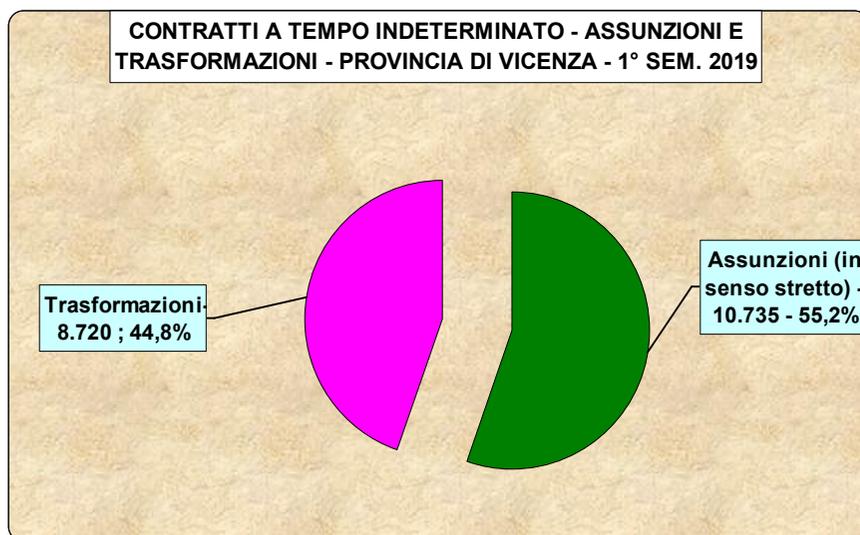
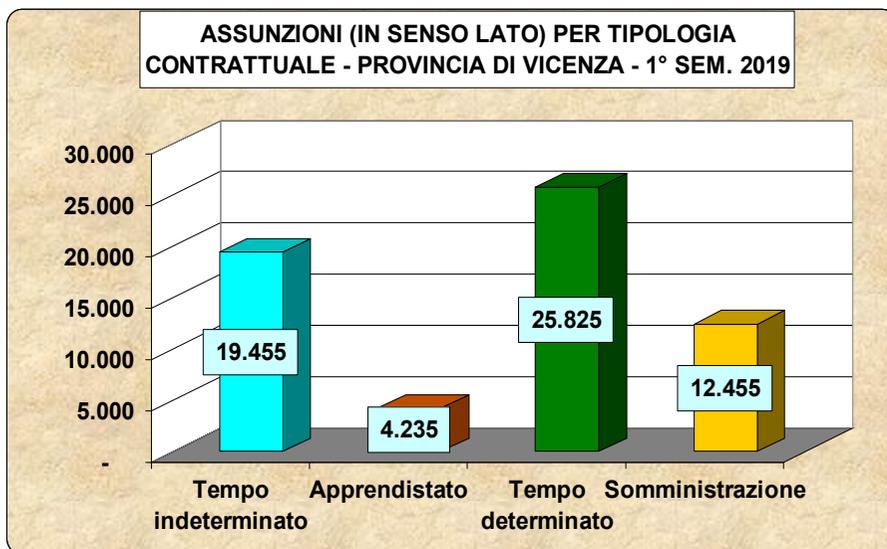
Gli addetti delle **imprese giovanili** sono arretrati del 3,5% e la loro incidenza sul totale degli addetti è calata dal 3,4% al 3,2% contro 4,9% nazionale.

Le **imprese straniere** hanno visto gli addetti aumentati del 3,3% rispetto al 2018 con una quota (invariata) del 4,4% sul totale degli addetti (5,7% in Italia).

ADDETTI - IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE - PROVINCIA DI VICENZA - 1° semestre 2018 - 1° semestre 2019					
Tipologia di impresa	1° sem 2018	1° sem 2019	Var. % 2018-2019	Quota 1° sem 2018	Quota 1° sem 2019
Imprese femminili	40.062	41.897	+4,6%	12,4%	12,6%
Imprese giovanili	11.051	10.664	-3,5%	3,4%	3,2%
Imprese straniere	14.210	14.680	+3,3%	4,4%	4,4%

**ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER TIPO DI CONTRATTO NELLA PROVINCIA DI VICENZA NEL PRIMO SEMESTRE DEI VARI ANNI**

Tipologia contrattuale	Parametro	1° SEM. 2013	1° SEM. 2014	1° SEM. 2015	1° SEM. 2016	1° SEM. 2017	1° SEM. 2018	1° SEM. 2019
Tempo indeterminato	Assunzioni	7.375	7.245	11.555	6.950	8.100	9.880	10.735
	Cessazioni	10.645	10.625	12.250	11.385	12.090	12.970	12.405
	Saldo	315	-80	3.505	-1.755	-1.155	2.280	7.050
Apprendistato	Assunzioni	2.430	2.775	2.500	2.855	3.630	4.315	4.235
	Cessazioni	1.660	1.640	1.635	1.460	1.900	2.540	2.630
	Saldo	-155	295	-220	360	1.065	990	525
Tempo determinato	Assunzioni	19.120	21.410	22.230	20.175	24.580	27.820	25.825
	Cessazioni	17.225	18.470	19.350	15.930	18.710	22.080	22.955
	Saldo	-765	485	-175	2.610	3.700	1.165	-4.670
Somministrazione	Assunzioni	11.415	14.235	15.320	16.465	20.800	21.385	12.455
	Cessazioni	9.025	11.035	11.770	12.900	16.220	17.315	11.440
	Saldo	2.390	3.195	3.490	3.555	4.580	4.060	915
Trasform. da Apprendistato		925	840	1.085	1.035	665	785	1.080
Trasform. da Tempo determ.		2.660	2.455	3.055	1.635	2.170	4.575	7.540
Trasform. da Sommin.		-	5	60	10	-	10	100
TOTALE	Assunzioni	<b>40.340</b>	<b>45.665</b>	<b>51.605</b>	<b>46.445</b>	<b>57.110</b>	<b>63.400</b>	<b>53.250</b>
	Cessazioni	<b>38.555</b>	<b>41.770</b>	<b>45.005</b>	<b>41.675</b>	<b>48.920</b>	<b>54.905</b>	<b>49.430</b>
	Saldo	<b>1.785</b>	<b>3.895</b>	<b>6.600</b>	<b>4.770</b>	<b>8.190</b>	<b>8.495</b>	<b>3.820</b>



**AL NETTO DELLE TRASFORMAZIONI LA RIPARTIZIONE DELLE ASSUNZIONI TRA LE VARIE TIPOLOGIE CONTRATTUALI È LA SEGUENTE:**

- 1) TEMPO INDETERMINATO = 20,2%
- 2) APPRENDISTATO = 6,0%
- 3) TEMPO DETERMINATO = 48,5%
- 4) SOMMINISTRAZIONE = 23,4%

**INCLUDENDO LE TRASFORMAZIONI IN CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO I VALORI SONO I SEGUENTI:**

- 1) TEMPO INDETERMINATO = 31,4%
- 2) APPRENDISTATO = 6,8%
- 3) TEMPO DETERMINATO = 41,7%
- 4) SOMMINISTRAZIONE = 20,1%

**FATTO 100 I NUOVI CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO IL 44,8% SONO TRASFORMAZIONI**

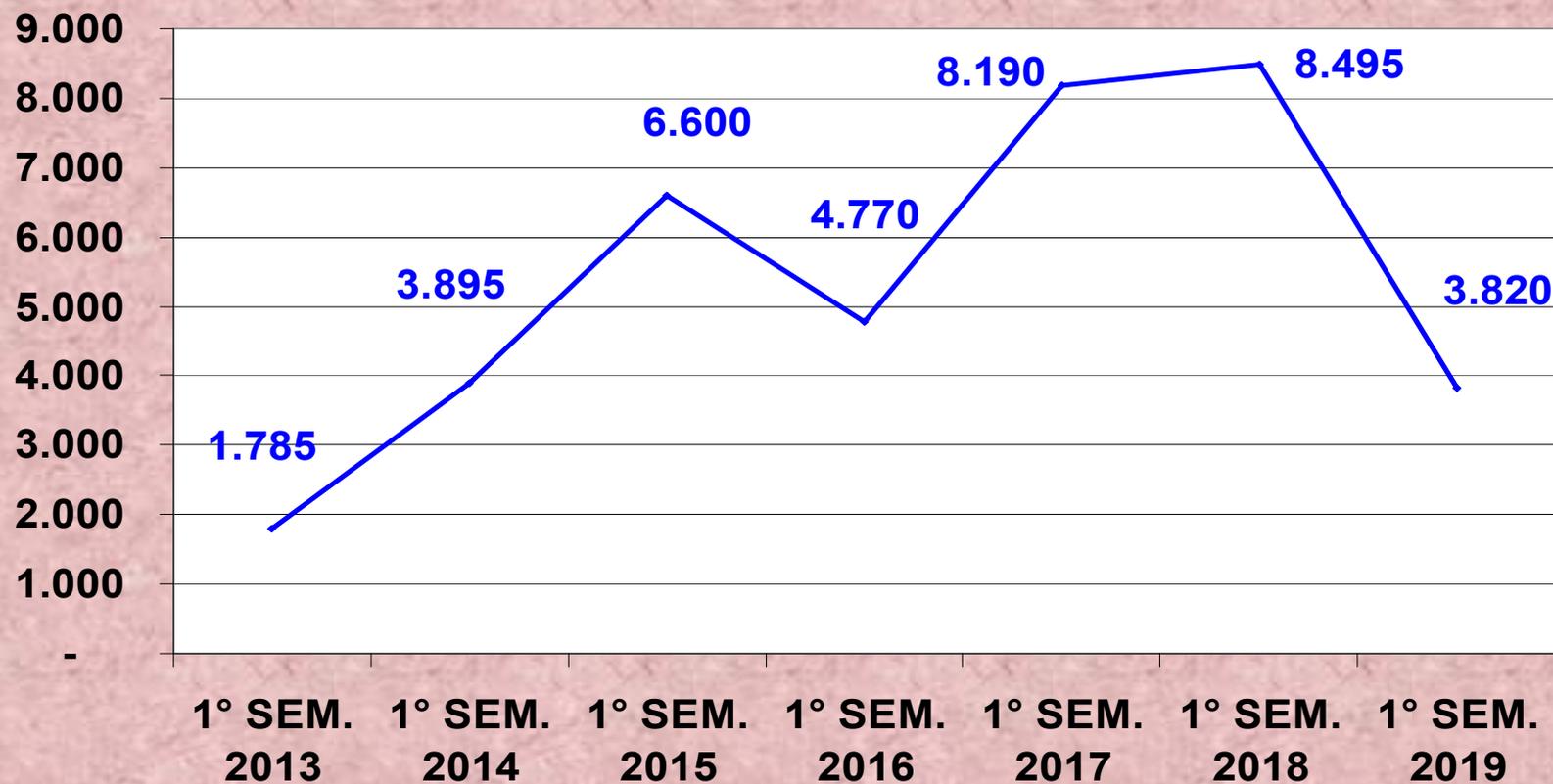
TRA LE NUOVE ASSUNZIONI PREVALGONO LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI PIU' FLESSIBILI E PRECARE; SE SI CONSIDERANO LE TRASFORMAZIONI IL FENOMENO SI ATTENUA MA RIMANE PUR SEMPRE RILEVANTE



job  
search



**SALDI SEMESTRALI DI ASSUNZIONI E CESSAZIONI -  
PROVINCIA DI VICENZA - ANNI 2013-2019**

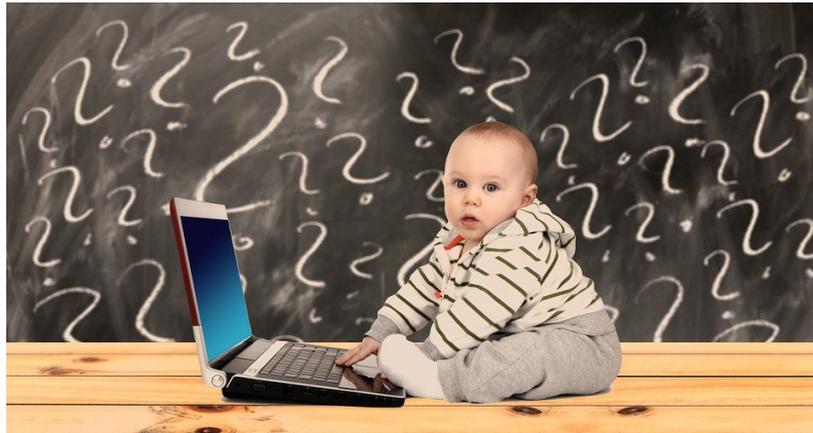


**IN FLESSIONE IL SALDO DEL 1° SEMESTRE 2019**

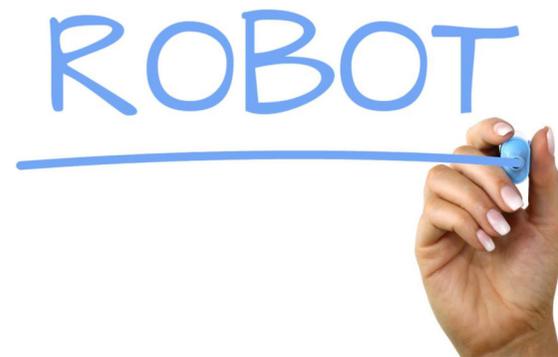
**NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2019 LE ORE AUTORIZZATE DI CASSA INTEGRAZIONE SONO STATE CIRCA 2 MILIONI E 488 MILA IL VALORE PIU' BASSO DEGLI ULTIMI 11 ANNI CON UNA FLESSIONE DEL 10,7% SU BASE ANNUA (-4,9% LA CIG ORDINARIA, -23,0% LA CIG STRAORDINARIA E -84,9% LA CIG IN DEROGA)**



# PARTE QUINTA: L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA



STRATEGY PROJECT IDEAS  
PLANNING FINANCE  
**INNOVATION**  
TEAMWORK MARKETING  
TECHNOLOGY QUALITY





NEL 1° SEMESTRE 2019 I KIBS BERICI HANNO CONTINUATO A PERCORRERE UNA **CURVATURA ASCENDENTE** COME DIMOSTRANO LE VARIAZIONI TENDENZIALI DI UNITA' LOCALI E ADDETTI

**UNITA' LOCALI = +2,9%**



**ADDETTI = +1,7%**

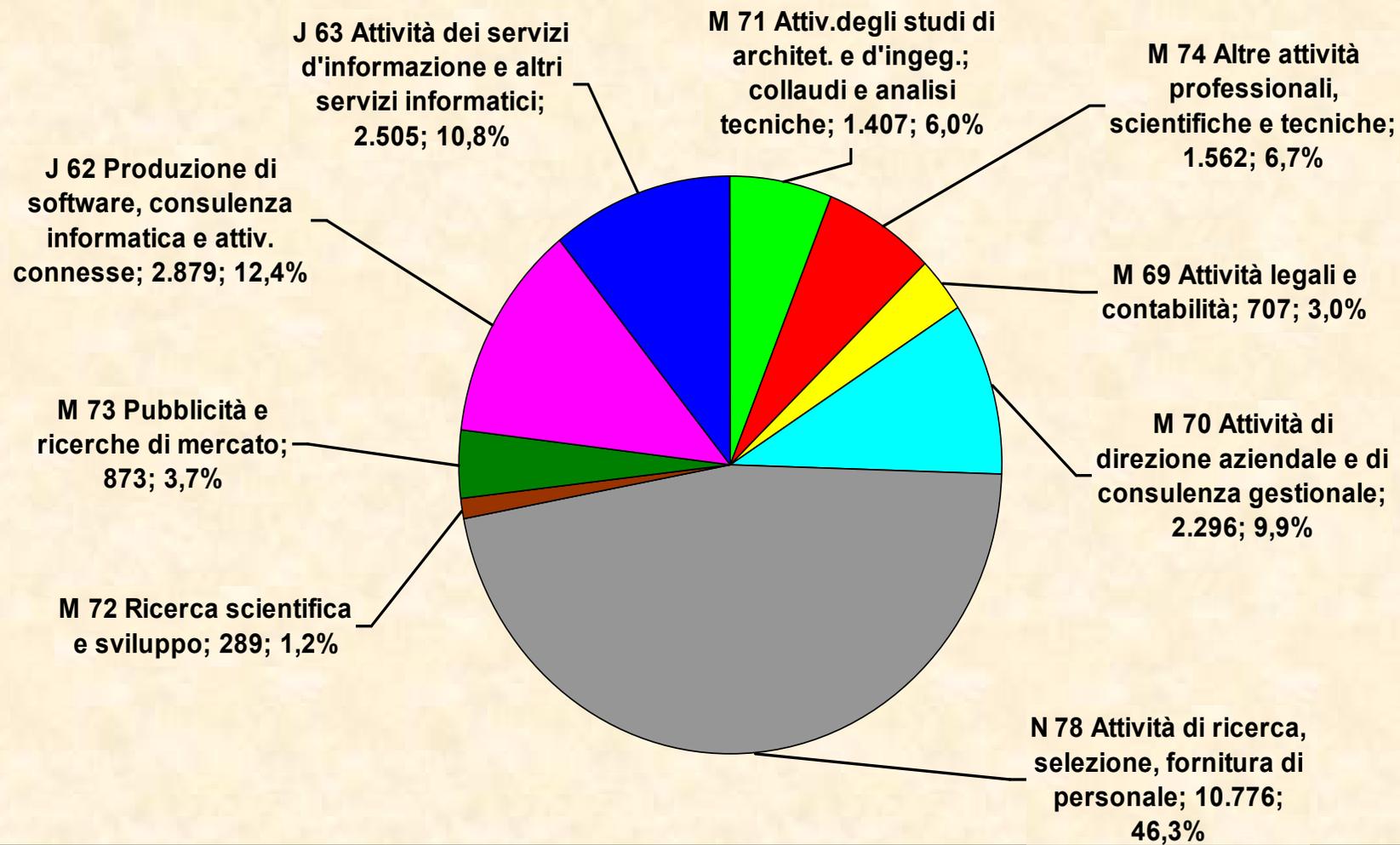
**LE UNITA' LOCALI "KIBS" NELLA PROVINCIA DI VICENZA SONO AUMENTATI TRA IL 1° SEMESTRE 2011 ED IL 1° SEMESTRE 2019 DEL 17,8% (+15,4% IN ITALIA) E LA QUOTA SUL TOTALE DEI SERVIZI E' PASSATA DAL 9,5% AL 10,7% (IN ITALIA DALL'8,5% AL 9,1%).**

<b>KIBS (KNOWLEDGE INTENSIVE BUSINESS SERVICES) - UNITA' LOCALI - PROVINCIA DI VICENZA E ITALIA - 1° SEMESTRE 2011-1° SEMESTRE 2019</b>						
<b>Anni</b>	<b>PROVINCIA DI VICENZA</b>			<b>ITALIA</b>		
	<b>KIBS</b>	<b>SERVIZI</b>	<b>%</b>	<b>KIBS</b>	<b>SERVIZI</b>	<b>%</b>
1° sem. 2011	5.201	54.847	9,5%	351.733	4.145.748	8,5%
1° sem. 2012	5.273	54.909	9,6%	356.398	4.170.972	8,5%
1° sem. 2013	5.270	54.556	9,7%	359.826	4.202.923	8,6%
1° sem. 2014	5.316	54.983	9,7%	363.018	4.245.940	8,5%
1° sem. 2015	5.477	55.454	9,9%	368.928	4.288.911	8,6%
1° sem. 2016	5.642	56.113	10,1%	376.843	4.347.394	8,7%
1° sem. 2017	5.757	56.454	10,2%	385.213	4.394.935	8,8%
1° sem. 2018	5.953	57.029	10,4%	395.739	4.439.968	8,9%
1° sem. 2019	6.125	57.410	10,7%	405.938	4.470.058	9,1%

**PROVINCIA DI VICENZA - KIBS - ADDETTI - 1° SEMESTRE 2018 e 1° SEMESTRE 2019**

Tipologia di KIBS	1° sem. 2018	2° sem. 2019	Var. %
<b>PROGETTAZIONE E DESIGN</b>			
M 71 Attiv.degli studi di architet. e d'ingeg.; collaudi e analisi tecniche	1.377	1.407	2,2%
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	1.485	1.562	5,2%
<b>Totale progettazione e design</b>	<b>2.862</b>	<b>2.969</b>	<b>3,7%</b>
<b>CONSULENZA AZIENDALE</b>			
M 69 Attività legali e contabilità	616	707	14,8%
M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale	2.064	2.296	11,2%
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	11.397	10.776	-5,4%
<b>Totale consulenza aziendale</b>	<b>14.077</b>	<b>13.779</b>	<b>-2,1%</b>
<b>RICERCA &amp; SVILUPPO</b>			
M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	237	289	21,9%
<b>COMUNICAZIONE, RICERCA E MARKETING</b>			
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	832	873	4,9%
<b>ICT</b>			
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attiv. connesse	2.465	2.879	16,8%
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici	2.431	2.505	3,0%
<b>Totale ICT</b>	<b>4.896</b>	<b>5.384</b>	<b>10,0%</b>
<b>TOTALE KIBS</b>	<b>22.904</b>	<b>23.294</b>	<b>1,7%</b>

## SEGMENTI DI KIBS - ADDETTI - VICENZA - 1° SEM. 2019



## AREA DIGITALE

**TRA IL 1° SEMESTRE 2009 ED IL 1° SEMESTRE 2019 LE UNITÀ LOCALI DIGITALI SONO PASSATE DA 1.935 A 2.431 CON UN AUMENTO DEL 25,6% (+0,3% LE UNITA' LOCALI TOTALI) SICURAMENTE CONSIDEREVOLE, MA INFERIORE A QUELLO REGISTRATO A LIVELLO NAZIONALE (+38,8%).**



# LA QUOTA DELLE UNITÀ LOCALI DIGITALI SUL TOTALE DELLE IMPRESE NEL VICENTINO SI È AMPLIATA ED E' MAGGIORE DI QUELLA ITALIANA



1° SEMESTRE 2009

1,65%

1,93%



1° SEMESTRE 2019

2,23%

2,41%

## SI SEGNALANO (PER LE UNITA' LOCALI):

1) IL FORTISSIMO AUMENTO DELL'*E-COMMERCE*

2) LA CRESCITA DEL SEGMENTO "PRODUZIONE DI SOFTWARE E CONSULENZA INFORMATICA"

<b>"AREA DIGITALE" - VICENZA - UNITA' LOCALI - VAR. % 2° TRIMESTRE 2009-2° TRIMESTRE 2019 - % DI OGNI SEGMENTO SUL TOTALE DELL'AREA</b>					
<b>Area "digitale"</b>	<b>1° sem. 2009</b>	<b>1° sem. 2019</b>	<b>Var. %</b>	<b>% 1° sem. 2009</b>	<b>% 1° sem. 2019</b>
<b>47.91.1 = Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet</b>	<b>79</b>	<b>350</b>	<b>343,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>14,4%</b>
<b>61.90 = Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmiss. dati</b>	<b>160</b>	<b>133</b>	<b>-16,9%</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,5%</b>
<b>62 = Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse</b>	<b>666</b>	<b>919</b>	<b>38,0%</b>	<b>34,4%</b>	<b>37,8%</b>
<b>63.1 = Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web</b>	<b>1.030</b>	<b>1.029</b>	<b>-0,1%</b>	<b>53,2%</b>	<b>42,3%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.935</b>	<b>2.431</b>	<b>25,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

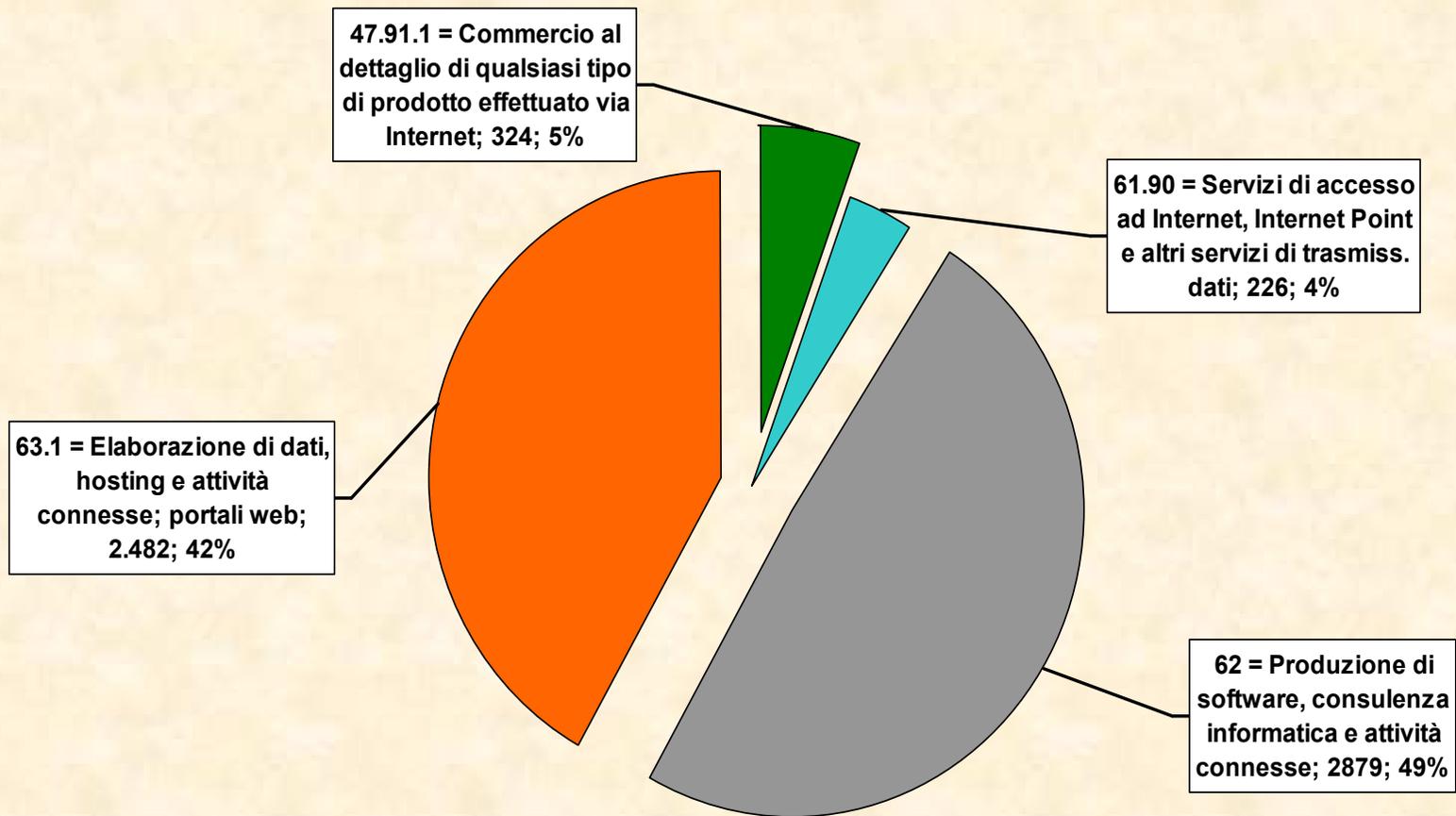
**NEL QUADRIENNIO 1° SEMESTRE 2015 - 1° SEMESTRE 2019 GLI ADDETTI DELL'AREA DIGITALE SONO AUMENTATI DEL 14,8%.**

**DI RILIEVO GLI AUMENTI DEGLI ADDETTI DI DUE SEGMENTI:**

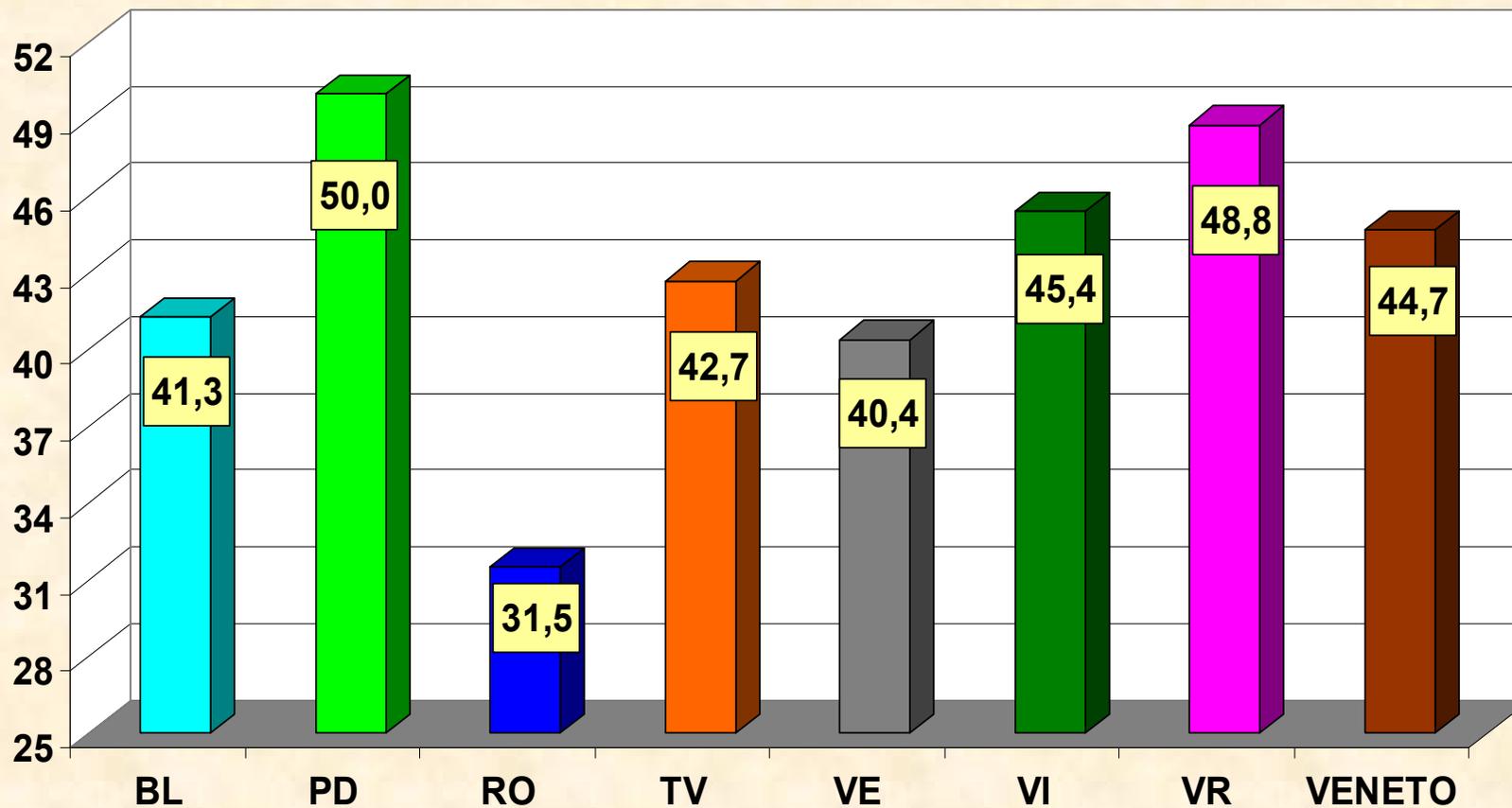
- 1) ACCESSO A INTERNET E INTERNET POINT (+18,3%)**
- 2) PRODUZIONE DI SOFTWARE E CONSULENZA INFORMATICA (+41,8%)**



## ADDETTI AREA DIGITALE - PROVINCIA DI VICENZA - 1° SEMESTRE 2019



**IMPRESSE CHE HANNO INVESTITO IN NUOVE TECNOLOGIE (IN %)  
- PROVINCE DEL VENETO - II TRIMESTRE 2019**



<b>% DELLE IMPRESE CHE HANNO ADOTTATO TECNOLOGIE PER NUMEROSITA' DELLE STESSE - VICENZA E VENETO</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>VICENZA</b>	<b>19,5</b>	<b>11,5</b>	<b>8,4</b>	<b>6,0</b>
<b>VENETO</b>	<b>21,2</b>	<b>12,2</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>

**SECONDO UNA RECENTISSIMA INDAGINE DI UNIONCAMERE VENETO LA PERCENTUALE DI IMPRESE CHE HANNO INVESTITO IN NUOVE TECNOLOGIE E' MAGGIORE NELL'AREA BERICA RISPETTO ALLA MEDIA REGIONALE (45,4% VERSUS 44,7%) E VICENZA RISULTA TERZA A LIVELLO REGIONALE DOPO PADOVA (50,0%) E VERONA (48,8%)**



# PARTE SESTA: PROFILO CONGIUNTURALE



**VARIAZIONI “TENDENZIALI” 2° TRIMESTRE 2019 (VAR. % SUL TRIMESTRE CORRISPONDENTE DELL’ANNO PRECEDENTE) - INDUSTRIA MANIFATTURIERA - PROVINCIA DI VICENZA**

<b>Indicatori</b>	<b>10-49 ADDETTI</b>	<b>OLTRE 50 ADDETTI</b>	<b>TOTALE</b>
<b>PRODUZIONE</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>DOMANDA INTERNA</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>
<b>DOMANDA ESTERA</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,5</b>
<b>DOMANDA TOTALE</b>	<b>2,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>FATTURATO</b>	<b>3,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>



## 2° TRIMESTRE 2019: VAR. % SUL 2° TRIMESTRE 2018 (INDUSTRIA MANIFATTURIERA)

- 1) LE PERFORMANCE DELLE **IMPRESSE DA 10 A 49 ADDETTI** SONO MIGLIORI DI QUELLE DI DIMENSIONI MAGGIORI
- 2) IL **FATTURATO REGISTRA UNA CURVATURA EVOLUTIVA**: +2,6% (ESITO DI +3,4% DELLE IMPRESSE PIU' PICCOLE E +2,0% DELLE IMPRESSE PIU' GRANDI)
- 3) LA **PRODUZIONE SEGNA UNA LEGGERA ESPANSIONE** (+0,5%), MA NELLE IMPRESSE DA 10 A 49 ADDETTI L'IMPULSO ACCRESCITIVO E' PIU' MARCATO (+1,7% CONTRO -0,1% DELLA CLASSE DIMENSIONALE PIU' AMPIA)
- 4) LA **COMPONENTE INTERNA DELLA DOMANDA AUMENTA DELLO 0,9%**, MA SI RIPROPONE L'**ASIMMETRIA PER PROFILO DIMENSIONALE**: +2,6% LE IMPRESSE DI MINORE LATITUDINE E -0,3% LE AZIENDE PIU' ROBUSTE
- 4) LA **DOMANDA ESOGENA ESIBISCE UN ARRETRAMENTO** (-1,5%) PIU' ACCENTUATO NELLA FASCIA DIMENSIONALE PIU' ELEVATA: -1,7% CONTRO -0,2%.

**NEL 2° TRIMESTRE DEL 2019 SU BASE TRIMESTRALE (“VARIAZIONE CONGIUNTURALE”) LA **PRODUZIONE INDUSTRIALE E’ STAGNANTE** (0,0%), MENTRE CRESCE NEL VENETO (+1,0%) E ARRETRA A LIVELLO NAZIONALE (-0,7%)**



**-0,7%**

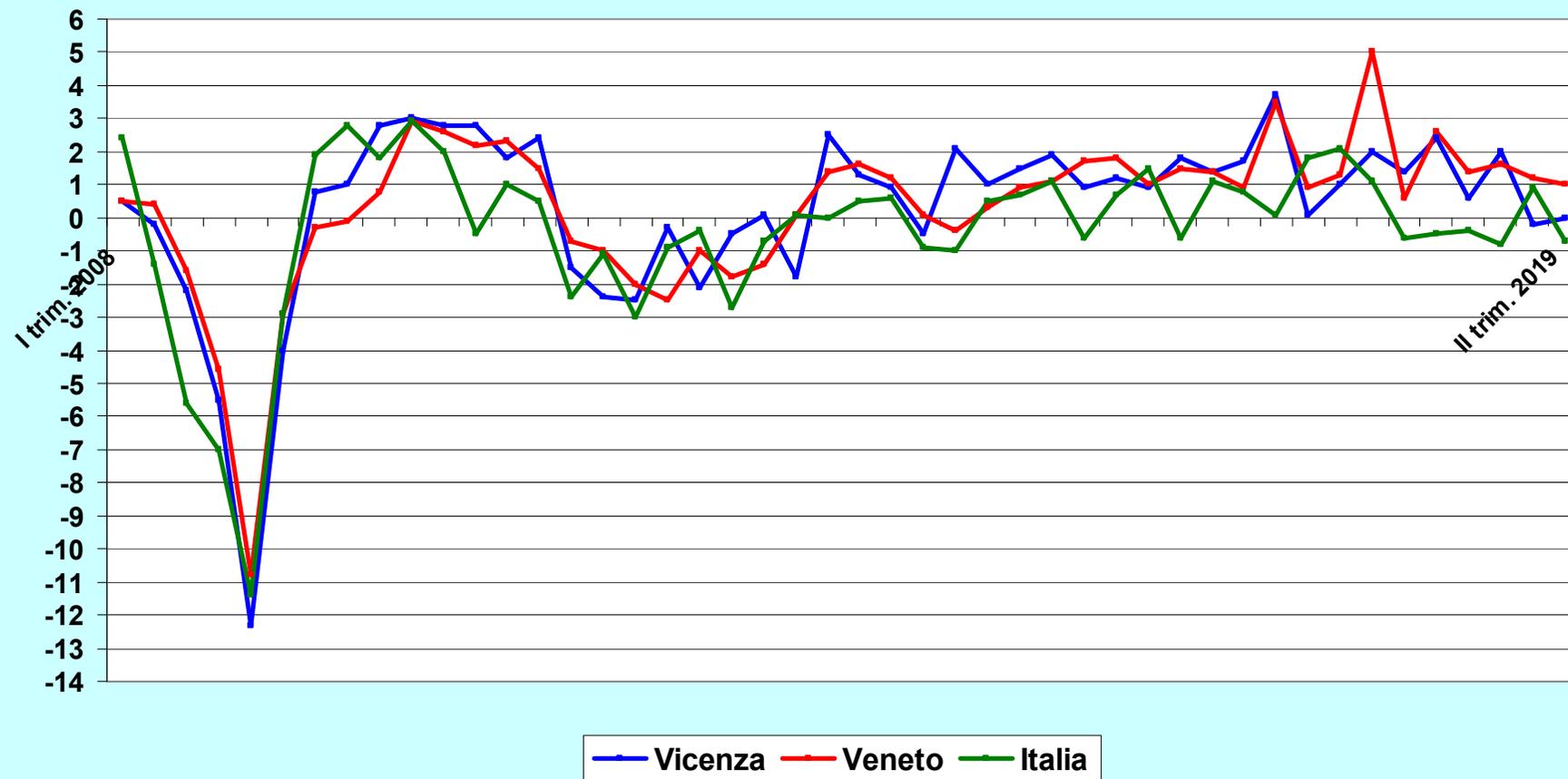


**+1,0%**



**0,0%**

**PRODUZIONE INDUSTRIALE - VAR. CONGIUNTURALI TRIMESTRALI CALCOLATE SU INDICI DESTAGIONALIZZATI - VICENZA, VENETO E ITALIA - 1° TRIM. 2008 - 2° TRIM. 2019**



**SETTORE MANIFATTURIERO - VAR. % TRIMESTRALI CALCOLATE SU INDICI DESTAGIONALIZZATI -  
PRODUZIONE, DOMANDA INTERNA ED ESTERA - FATTURATO**

Indicatori	2° TRIM. 2017	3° TRIM. 2017	4° TRIM. 2017	1° TRIM. 2018	2° TRIM. 2018	3° TRIM. 2018	4° TRIM. 2018	1° TRIM. 2019	2° TRIM. 2019
PRODUZIONE	0,2	1,0	2,0	1,4	2,5	0,5	2,0	-0,2	0,0
DOMANDA INTERNA	0,7	0,7	0,5	3,0	-0,5	0,1	0,3	-1,9	-0,5
DOMANDA ESTERA	1,1	-2,2	4,0	4,5	0,4	-3,9	-0,7	-1,7	-1,8
FATTURATO	2,0	1,1	2,6	2,7	1,4	1,2	0,5	0,0	0,3

**2° TRIMESTRE 2019: VAR. % SUL 1° TRIMESTRE 2019  
("CONGIUNTURALI") - INDUSTRIA MANIFATTURIERA**

**A FRONTE DI LIVELLI PRODUTTIVI STAGNANTI IL GIRO  
D'AFFARI CRESCE DI 3 DECIMI DI PUNTO, MENTRE SUBISCONO  
UNA FLESSIONE SIA GLI ORDINATIVI ENDOGENI (-0,5%) CHE - IN  
MISURA PIU' ACCENTUATA - GLI ORDINATIVI ESOGENI (-1,8%)**

**SETTORI DEL MANIFATTURIERO - VAR. % TENDENZIALI - 2° TRIMESTRE 2019  
- PROVINCIA DI VICENZA**

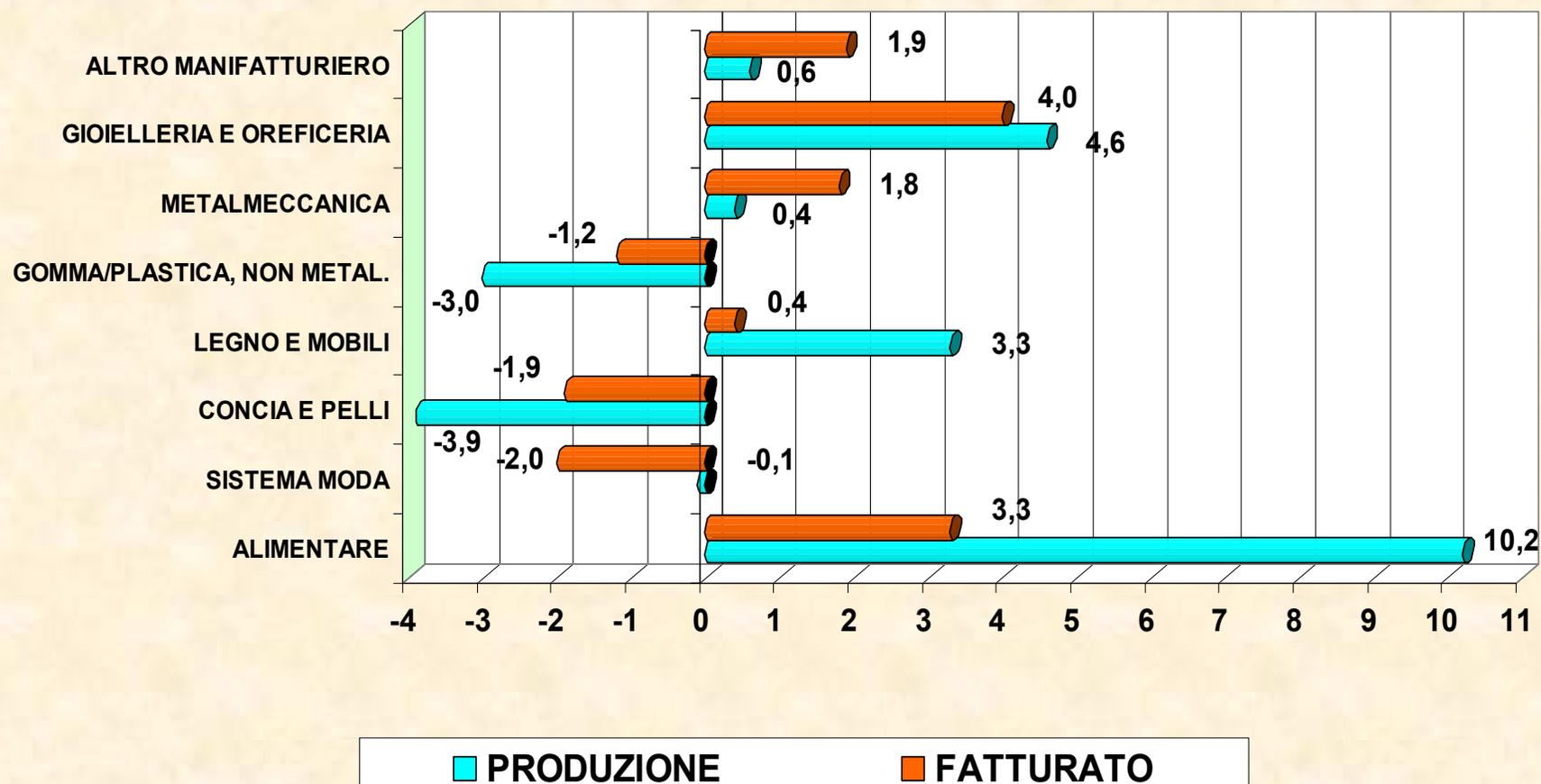
<b>Settori</b>	<b>PRODUZIONE</b>	<b>FATTURATO</b>	<b>DOMANDA INTERNA</b>	<b>DOMANDA ESTERA</b>
<b>ALIMENTARE</b>	<b>10,2</b>	<b>3,3</b>	<b>2,8</b>	<b>3,4</b>
<b>SISTEMA MODA</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,0</b>	<b>-4,9</b>	<b>4,9</b>
<b>CONCIA E PELLI</b>	<b>-3,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>-5,7</b>
<b>LEGNO E MOBILI</b>	<b>3,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,5</b>
<b>GOMMA/PLASTICA, NON METAL.</b>	<b>-3,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,9</b>	<b>-7,3</b>
<b>METALMECCANICA</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
<b>GIOIELLERIA E OREFICERIA</b>	<b>4,6</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>ALTRO MANIFATTURIERO</b>	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>-10,0</b>



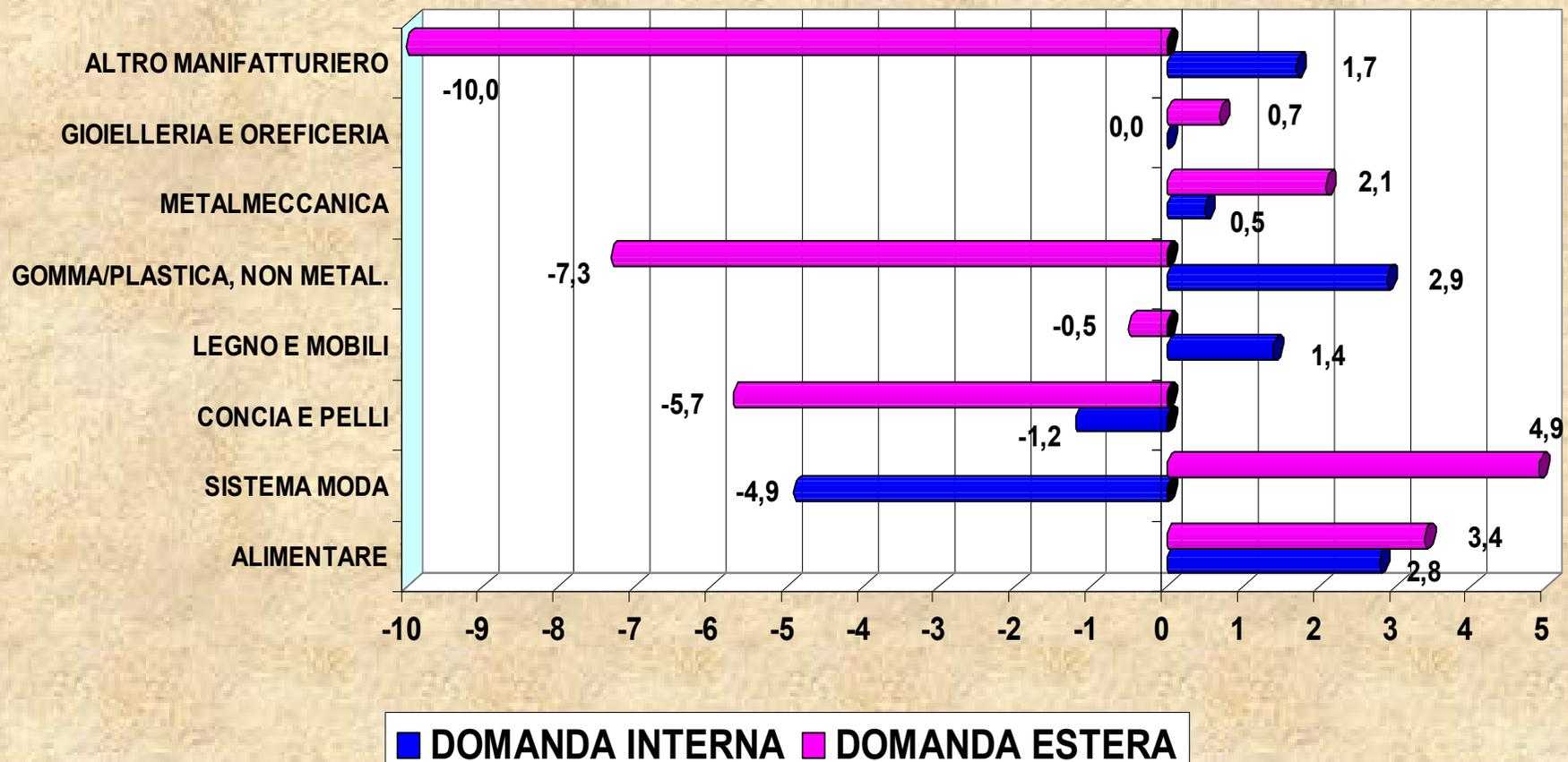
# SETTORI DEL MANIFATTURIERO - 2° TRIMESTRE 2019: VARIAZIONI TENDENZIALI

- 1) IL SEGMENTO PIU' PERFORMANTE E' L'**ALIMENTARE** CHE VANTA UNA IMPOSTAZIONE EVOLUTIVA DI TUTTI GLI INDICATORI CONSIDERATI (FATTURATO +3,3%, ORDINI INTERNI +2,8% E DOMANDA ESTERA +3,4%) CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI LIVELLI PRODUTTIVI (+10,2%)
- 2) PURE IL **COMPARTO METALMECCANICO** ESIBISCE UNA DINAMICA POSITIVA PER TUTTI I PARAMETRI, ANCHE SE A RITMI ACCRESCITIVI PIU' ATTENUATI (+0,4% E +0,5% PRODUZIONE E DOMANDA INTERNA, +1,8% I RICAVI E +2,1% GLI ORDINATIVI ESTERI)
- 3) L'**AREA DELLA GIOIELLERIA-OREFICERIA** MARCA UN IMPULSO ACCRESCITIVO PER PRODUZIONE E FATTURATO (RISPETTIVAMENTE +4,6% E +4,0%) MA IL PORTAFOGLIO ORDINI INTERNO E' STAGNANTE (DOMANDA ESTERA +0,7%)
- 4) IL "**SISTEMA MODA**" PRESENTA SIGNIFICATIVE CRITICITA' (-4,9% LA DOMANDA DOMESTICA E -2,0% IL GIRO D'AFFARI) TRANNE LA DOMANDA ESOGENA (+4,9%)
- 5) IL COMPARTO **CONCIA E PELLI** EVIDENZIA UNA CURVATURA INVOLUTIVA A VALERE SULLA GENERALITA' DEI PARAMETRI (-3,9% LA PRODUZIONE, -1,9% IL FATTURATO, -1,2% LA DOMANDA ENDOGENA E -5,7% QUELLA ESOGENA)
- 6) IL SETTORE **LEGNO E MOBILI** E' CONTRADDISTINTO DA UNA DINAMICA LIEVITATIVA (+3,3% LA PRODUZIONE, +0,4% I RICAVI E +1,4% LA DOMANDA ENDOGENA) CON L'ECCEZIONE DELLA COMPONENTE ESTERA DELLA DOMANDA (-0,5%)
- 7) **GOMMA-PLASTICA E MINERALI NON METALLIFERI**: IL SETTORE E' IN EVIDENTE SOFFERENZA (-3,0% L'OUTPUT, -1,2% IL FATTURATO, -7,3% LA DOMANDA ESOGENA; CRESCONO SOLO GLI ORDINATIVI DOMESTICI (+2,9%)

**PRODUZIONE E FATTURATO - SETTORI DEL MANIFATTURIERO -  
PROVINCIA DI VICENZA - VARIAZIONI TENDENZIALI 2° TRIMESTRE 2019**



**DOMANDA INTERNA ED ESTERA - SETTORI DEL MANIFATTURIERO -  
PROVINCIA DI VICENZA - VARIAZIONI TENDENZIALI 2° TRIMESTRE 2019**



# I SETTORI PIU' PERFORMANTI PER OGNI INDICATORE QUANTO A VARIAZIONI TENDENZIALI NEL 2° TRIM. 2019



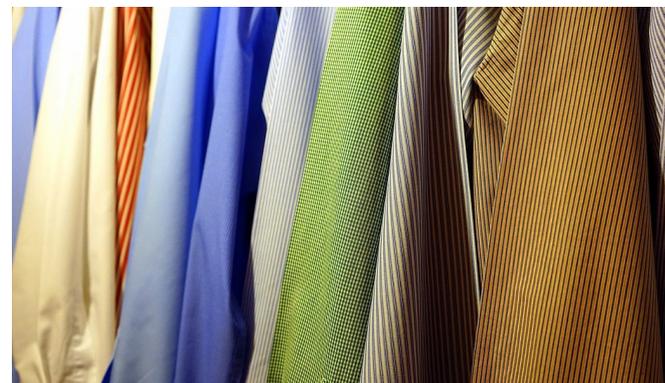
PRODUZIONE: **ALIMENTARE** = +10,2%



FATTURATO: **GIOIELLERIA** = +4,0%



DOMANDA INTERNA:  
**GOMMA/PLASTICA, NON METAL.** = 2,9%



DOMANDA ESTERA: **SISTEMA MODA**  
= +4,9%

# I SETTORI MENO PERFORMANTI PER OGNI INDICATORE QUANTO A VARIAZIONI TENDENZIALI NEL 2° TRIM. 2019



PRODUZIONE: **CONCIA E PELLI** = -3,9%



FATTURATO: **SISTEMA MODA** = -2,0%



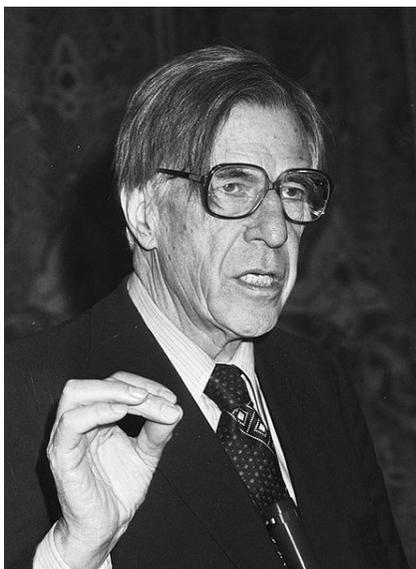
DOMANDA INTERNA: **SISTEMA MODA** = -4,9%



DOMANDA ESTERA: **GOMMA/PLASTICA, MIN NON METAL** = -7,3%

# Grazie dell'attenzione

Sono io più sapiente di costui giacché nessuno di noi due sa nulla di buono; ma costui crede di sapere mentre non sa; io almeno non so, ma non credo di sapere. Ed è proprio per questa piccola differenza che io sembro di essere più sapiente, perché non credo di sapere quello che non so (**SOCRATE**)



In economia gran parte della saggezza consiste nel sapere ciò che non sai (**JOHN KENNETH GALBRAITH**)

