



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

# **BILANCIO DI PREVISIONE**

## **2023**



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

## MADE IN VICENZA

### RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO DI PREVISIONE 2023

Consiglio di Amministrazione del 22 novembre 2022

Punto n. 5 dell'ordine del giorno

Signori Consiglieri,

all'esame e approvazione del Consiglio vi è il Bilancio di Previsione 2023 che, accompagnato dal "Programma attività" (allegato n. 1) sarà trasmesso, completo della relazione del Collegio dei Revisori, alla CCIAA di Vicenza affinché possa essere approvato come allegato G) al Bilancio di Previsione 2022 della CCIAA di Vicenza.

Va rammentato che la Giunta camerale, con proprio provvedimento del 15 ottobre 2019, ha approvato il trasferimento delle competenze del Laboratorio Saggio Metalli Preziosi a Made in Vicenza; tale modifica ha determinato una nuova revisione delle aree di intervento e di attività:

- a) Internazionalizzazione;
- b) Innovazione e progetti Speciali;
- c) Risoluzione alternativa delle controversie;
- d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

Pertanto con il 2022 si conclude il terzo anno di piena operatività dell'area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

Il Bilancio di Previsione 2023, completo della previsione del consuntivo al 31 dicembre 2021, (Allegato G), è stato redatto tenendo conto del Programma di Attività 2022, attualmente in fase di realizzazione e delle linee programmatiche e di indirizzo dell'attività 2023, approvate dal Consiglio Camerale con delibera n. 7 del 29 settembre 2022.

La Relazione Previsionale e Programmatica 2023 della Camera di Commercio di Vicenza è stata approvata dal Consiglio camerale, con deliberazione n. 14 del 25 ottobre u.s., e ha recepito le linee di indirizzo dell'attività 2023, assegnate all'Azienda Speciale. Va osservato che, anche per l'annualità prossima, la CCIAA ha collocato l'attività di Made in Vicenza tra le diverse linee strategiche dell'Ente, considerando l'apporto dell'Azienda Speciale quale parte integrante delle iniziative camerali e ciò in linea con le previsioni normative vigenti e



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

in particolare articolo 2 comma 5<sup>1</sup> della legge 580/93 ss.mm.ii. Nell'ultimo capitolo della Relazione suddetta, dedicato alle risorse necessarie per realizzare le attività del 2023, viene poi specificato che la Camera di Commercio di Vicenza ha determinato in € 500.000 il contributo camerale da erogare a Made in Vicenza per l'attività ordinaria dell'anno 2023. Non è invece stato previsto il contributo straordinario destinato alla realizzazione dei progetti a valenza strategica per il triennio 23/25. Per questo contributo, infatti, vale quanto già precisato nella nota integrativa al bilancio secondo la quale il bilancio di previsione 2023 non tiene conto, negli stanziamenti dei ricavi né in quelli dei costi, del contributo straordinario che la Camera di Commercio di Vicenza stanzierà per la realizzazione dei progetti 20% riferiti alla triennalità 2023/2025 che riguarderanno la doppia transizione ecologica e digitale e l'internazionalizzazione. Ne consegue che, una volta completato l'iter di approvazione dei progetti a livello nazionale, sarà necessario provvedere con l'aggiornamento di bilancio poiché le differenze saranno significative sia in termini di stanziamenti sia per le attività che dovranno essere garantite per attuare i progetti.

Il bilancio di previsione 2023 è strettamente collegato al programma di attività delle quattro aree dell'azienda speciale integrate dall'attività amministrativa, al quale si rimanda per i dettagli.

Il Collegio dei Revisori dei Conti, nella seduta di ieri, ha esaminato il Preventivo economico per l'esercizio 2023 e ha espresso il suo parere favorevole. La Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti al Bilancio di Previsione 2023 costituirà parte integrante del documento che Vi sottopongo per l'approvazione.

Il Bilancio di Previsione dell'esercizio 2023 si sintetizza nei seguenti dati, confrontati con i dati del Preconsuntivo 2022 e del Preventivo 2022 (in migliaia di €):

<sup>1</sup> Art. 2 comma 5 della legge 580/93 e ss.mm.ii .Le camere di commercio, nel rispetto dei limiti previsti dalla presente legge e di criteri di equilibrio economico e finanziario, possono costituire, **((dandone comunicazione al Ministero))** dello sviluppo economico, in forma singola o associata, aziende speciali operanti secondo le norme del diritto privato. Le aziende speciali delle camere di commercio sono organismi strumentali dotati di soggettività tributaria. Le camere di commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie.



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

## Conto economico

	2023 preventivo	2022 preconsuntivo	2022 preventivo
Ricavi da terzi	430,0	478,8	400,0
Contributo da CCIAA	500,0	591,9	710,0
<b>Totale ricavi</b>	<b>930,0</b>	<b>1.070,7</b>	<b>1.110,0</b>
Costo del personale	535,0	490,2	466,1
Altri costi	85,0	79,4	123,9
<b>Totale costi di struttura</b>	<b>620,0</b>	<b>569,6</b>	<b>590,0</b>
<b>Costi istituzionali</b>	<b>310,0</b>	<b>501,1</b>	<b>520,0</b>
<b>Totale costi</b>	<b>930,0</b>	<b>1.070,7</b>	<b>1.110,0</b>

Gli scostamenti del Preconsuntivo 2022 (in migliaia di euro) rispetto al Bilancio di Previsione 2023 riguardano, in particolare, il contributo della CCIAA di Vicenza che è stato decrementato per la quota legata ai Progetti +20% INT e PID.

Tutto ciò premesso, propongo al Consiglio di Amministrazione di approvare il Bilancio di Previsione 2023.

Il Presidente  
Dott. Giorgio Xoccatto

Vicenza, 22 novembre 2022

# MADE IN VICENZA PROGRAMMA ATTIVITA' 2023

## AREA INNOVAZIONE E PROGETTI SPECIALI

Capitolo Linee Programmatiche: Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA  
*Linee programmatiche - testo approvato dal Consiglio Camerale il 29 settembre 2022*

L'attività di innovazione e digitalizzazione delle imprese viene realizzata e coordinata dall'**Area Innovazione e progetti speciali di Made in Vicenza**, a cui è affidato anche il servizio camerale PID – Punto Impresa Digitale.

Nel corso del 2022 le attività dell'Area e del servizio PID sono state realizzate in totale accordo con il **Servizio Orientamento e Promozione economica della Camera di Commercio**.

Nel corso del 2022 sono stati realizzati (dato aggiornato al 31 agosto 2022):

- Incontri / webinar informativi: 46 eventi / 1.947 partecipanti
- Selfi4.0 - assessment digitale: 48
- Bando a supporto della digitalizzazione 21HT: 225 domande rendicontate
- Bando a supporto della digitalizzazione 22HT: 326 domande / 273 ammesse
- Assistenza ad altri bandi Camera di Commercio: Borsa di Studio ITS, Borsa di Studio Qualifiche Professionali, Suite Finanziaria
- CRM camerale: 10.950 aziende, 6.976 contatti, 20 campagne DEM realizzate
- SPID con Carta di Identità Elettronica: 25 emessi
- CNS - Firma Digitale: 196

### *Principali ruoli e funzioni dell'Area*

Le funzioni operative dell'**Area Innovazione e progetti speciali** di Made in Vicenza programmate per il 2023 sono:

- PID – Punto Impresa Digitale
- Ufficio Acquisti
- GDPR (segreteria)
- Attività in staff alla Direzione Generale (piano formativo aziendale, sistema informativo e comunicazione esterna)
- Organismo Interno di Valutazione e Controllo di Gestione - in collaborazione con l'Area Amministrazione
- collegamento con la SSIP - unità locale di Vicenza per il Distretto di Arzignano
- Unica Desk (sportello sperimentale)
- progetti trasversali

Si dettagliano di seguito alcune specifiche relative alle diverse funzioni operative.

## PID – Punto Impresa Digitale

Il Punto Impresa Digitale, di seguito PID, ha i seguenti obiettivi:

- servizi di orientamento e informazione per le imprese (temi quali: digitalizzazione, green e sostenibilità, transizione energetica, accesso ai finanziamenti pubblici e fondi PNRR)
- organizzare di percorsi informativi, anche in collaborazione con altre entità a livello locale, regionale e/o nazionale
- promuovere, informare e sensibilizzare le imprese nel cogliere le opportunità legate alle competenze e tecnologie digitali
- qualificare la Camera di Commercio di Vicenza quale soggetto istituzionale in grado di accompagnare la digitalizzazione delle imprese, delle altre PA e avvicinando le nuove generazioni tramite le Scuole Superiori in partnership con l'ufficio camerale Orientamento e Promozione economica, l'Istituto Provinciale Scolastico e il sistema degli ITS
- Animazione del team camerale "PID Vicenza" (composto dai dirigenti camerali, il Provveditore e il Capo Servizio Promozione)

Per concretizzare le attività sopra delineate si prevede per il 2023 di:

- realizzare incontri informativi / webinar sui temi dei servizi digitali camerali, della digitalizzazione e dell'innovazione tecnologica (sia dedicati che in combinazione con altri eventi camerali), della transizione ecologica ed energetica;
- mappare il digital network locale;
- agire come Segreteria unica degli eventi camerali sul digitale;
- promuovere e gestire le istruttorie di bandi (su delega della Camera di Commercio per la gestione dell'istruttoria);
- comunicare i risultati delle attività (con nuovi format e nuovi strumenti digitali);
- gestire il CRM camerale e le informative promozionali verso l'utenza;
- gestire la piattaforma Zoom;
- supportare gli sportelli camerali Servizi Digitali per emissione SPID e CNS.

Inoltre l'[Area Innovazione e progetti speciali](#) potrà coordinare progetti specifici in stretta sinergia anche con altri attori del sistema camerale veneto e nazionale nonché delle Università venete, quali ad esempio:

- progetti a valere sul Fondo Perequativo - su delega della Camera di Commercio di Vicenza
- progetti a regia Unioncamere Nazionale / Dintec, in particolare per il 2023 il progetto **PID - LAB "Test before Invest"**
- Altri progetti coerenti con gli obiettivi delineati:
  - Monitoraggio delle opportunità locali, regionali e nazionali funzionali all'[Area Innovazione e progetti speciali](#) e coerenti con gli obiettivi e le potenzialità
  - Monitoraggio, promozione e supporto a finanziamenti locali, regionali ed europei anche in sinergia con Unioncamere Veneto / Eurosportello Veneto

- Collaborazione su progetti regionali per la digitalizzazione e la ricerca (di base e applicata)

Come si evince, l'operatività è frutto della partecipazione dell'**Area Innovazione e progetti speciali** a vari gruppi di lavoro e network interni ed esterni alla Camera di Commercio di Vicenza.

Si segnalano alcuni esempi progetti speciali che vedranno l'**Area Innovazione e progetti speciali** impegnata per l'annualità 2023:

- Tavolo PID Veneto (in collaborazione anche con Unioncamere Veneto) e organizzazione del premio "Digitalizzazione - Made in Veneto"
- progetto digitalizzazione e sostenibilità ambientale con Università di Padova - Scienze Economiche
- percorso informativo sulle Competenze Digitali
- Gruppo di Lavoro Unioncamere Veneto per la progettazione europea
- Tavolo strategico Veneto Promo TT con il CNR
- progetto Start Up Vicenza: progetto di animazione e networking delle start up vicentine

## Ufficio Acquisti

L'**Area Innovazione e progetti speciali** funge da Ufficio Acquisti per l'Azienda Speciale, ciò implica la gestione e applicazione del Regolamento aziendale degli acquisti, l'attivazione delle procedure di acquisto e il controllo di conformità.

## GDPR e trattamento dei dati (segreteria)

Nel corso del 2021 sono stati approvati i documenti base per la gestione GDPR e trattamento dati dell'Azienda Speciale:

- Registro delle attività di trattamento
- Mappatura dei processi
- Modello organizzativo
- Gestione del Data Breach

L'attività di mappatura ha consentito altresì di inquadrare correttamente i ruoli di Made in Vicenza rispetto alle attività della Camera di Commercio di Vicenza. L'inquadramento così risultante sarà costantemente formalizzato, oltreché nel Registro ex art. 30 GDPR, anche nel documento denominato "Gestione privacy e GDPR tra Made in Vicenza e Camera di Commercio di Vicenza".

L'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta un processo ongoing che richiede un continuo monitoraggio, revisione/integrazione dei documenti adottati, delle procedure, policy, regolamenti interni e in generale della compliance dell'Azienda Speciale, ivi compresa quando necessaria anche la formazione al personale.

Tutte le attività sono svolte in sintonia con il DPO (l'incarico coincide con quello della Camera di Commercio di Vicenza che a sua volta lo effettua in gestione associata).

Per il 2023 l'obiettivo specifico riguarda la stesura dell'Accordo per la condivisione dei dati tra Camera di Commercio di Vicenza e Made in Vicenza.

## Attività in staff alla Direzione Generale (sistema informativo e comunicazione verso l'utenza)

L'Area Innovazione e Progetti speciali si occupa in generale anche di alcune attività aziendali trasversali rispetto a tutte le altre Aree aziendali e alla Camera di Commercio di Vicenza.

In particolare si tratta di:

- Gestione del sito Internet aziendale (oltre che di alcuni profili social) e coordinamento del Gruppo di Lavoro interno
- Gestione dei rapporti aziendali con Infocamere
- Assistenza tecnico – informatica (client, cloud e sistemi condivisi)
- Monitoraggio del Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione e delle linee guida AgId
- Predisposizione e pianificazione del Piano Formativo Aziendale

Su precisa indicazione del Direttore Generale dell'Azienda Speciale, figura che per previsione statutaria coincide con quella del Segretario Generale, possono essere svolte funzioni di organizzazione dei documenti aziendali e/o altri supporti informatici e di comunicazione interna ed esterna.

## Organismo Interno di Valutazione e Controllo di Gestione - in collaborazione con l'Area Amministrazione

In collaborazione con l'Area Amministrazione dell'Azienda Speciale viene monitorata la funzione di Organismo di Valutazione e Controllo di Gestione.

Nel 2023 sarà necessario individuare il soggetto esterno incaricato della funzione di OIV in quanto la dr.ssa Elisabetta Cattini (OIV dell'azienda speciale e della CCIAA) ha comunicato la rinuncia al suo incarico a far data dal 1 dicembre 2022. Ove possibile verrà utilizzato lo stesso OIV della CCIAA.

## Collegamento con la SSIP - unità locale di Vicenza per il Distretto di Arzignano

La SSIP è una società a responsabilità limitata con il ruolo principale di l'Organismo di Ricerca delle Camere di Commercio di Napoli, Pisa e Vicenza, che sviluppa e promuove l'innovazione di processo e di prodotto e dei servizi dell'industria conciaria e della produzione del cuoio.

La SSIP, la cui unità locale di Vicenza è appoggiata presso Made in Vicenza – Area Innovazione e progetti speciali, agisce da supporto e coordinamento delle attività nei confronti del distretto vicentino. L'ufficio SSIP è attualmente collocato presso la sede staccata della Camera di Commercio di Vicenza - Ufficio di Arzignano e presidiato dal Responsabile Tecnico - dott. Marco Nogarole. L'operatività prevede l'offerta di servizi di

orientamento gratuiti alle imprese, con l'obiettivo di intensificare i rapporti con il tessuto imprenditoriale e analizzando i fabbisogni tecnologici e di competenze che ne scaturiscono.

La Convenzione Operativa, che viene sottoscritta annualmente, ha come obiettivo principale di affiancare e supportare l'unità locale della SSIP collocata presso il Distretto di Arzignano attraverso le risorse umane, organizzative e le facilities di Made in Vicenza.

Il supporto riguarda la promozione, la diffusione ed erogazione dei servizi della SSIP a favore delle imprese conciarie e della filiera pelle vicentine e del distretto di Arzignano.

In particolare, l'**Area Innovazione di Made in Vicenza** svolge, nello specifico, le seguenti attività a supporto dell'unità locale SSIP:

- sviluppo e promozione dell'offerta dei servizi della SSIP a favore delle imprese conciarie contribuenti vicentine e del distretto di Arzignano, con particolare riferimento ai servizi alle imprese, alle analisi di laboratorio, al trasferimento tecnologico e di conoscenze, alla formazione.
- supporto amministrativo e gestionale per la partecipazione a bandi e progetti a valere su fondi regionali e nazionali;
- coordinamento e gestione dell'ufficio di Arzignano e del desk per la R&S presso il Laboratorio Saggio e Metalli Preziosi;
- raccordo con gli stakeholder / enti territoriali, in particolare nella gestione dei rapporti con le associazioni di categoria per la realizzazione di progetti e attività congiunte;
- supporto alle attività di comunicazione istituzionale e divulgazione scientifica della SSIP con particolare riferimento alle attività di ricerca, normazione tecnica e custom innovation.

Per il 2023 si prevede di condividere alcuni progetti a regia camerale, in particolare:

- **progetto MIR:** generazione di opportunità di collaborazione tra imprese e gruppi di ricerca CNR anche a livello europeo e internazionale;
- **progetto PID - LAB:** coinvolgimento e focus per il settore della concia e degli utilizzatori del cuoio su tecnologie 4.0 e percorsi informativi tecnico-specialistici
- progetto Start Up: contaminazione delle conoscenze da e per le start up

## Unica Desk (sportello sperimentale)

Gli Unicadesk sono sportelli istituiti presso alcune Camere di commercio - nell'ambito dell'Accordo UNI-Unioncamere - che offrono un servizio di consultazione, assistenza e informazione gratuita sulla normazione tecnica volontaria UNI. Attraverso gli UNICA desk i professionisti, imprese, pubbliche amministrazioni, cittadini possono accedere alla consultazione del catalogo uni contenente oltre 20.000 norme tecniche volontarie (uni, uni iso, uni en).

## Progetti trasversali

### con Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi:

- Piano di marketing per il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi con riferimento al settore orafa
- supporto alla collaborazione in essere con Labigem (supporti ed eventi informativi)
- assistenza al progetto di digitalizzazione
- collegamento tra Laboratorio e SSIP
- condivisione e collaborazione su progetti di ricerca base e applicata

### con Area Organismo di Mediazione:

- Piano di marketing per l'Area Organismo di Mediazione, con particolare riferimento alle novità normative

L'Area **Innovazione e progetti speciali** rappresenta in sintesi una **start up** nei confronti della Camera di Commercio di Vicenza. Questo status consente di operare con carattere di flessibilità e di resilienza di fronte a nuove progettualità, con l'obiettivo di trovare soluzioni anche innovative, coinvolgendo dove possibile gli uffici camerali di riferimento per le varie funzioni organizzative (vedi Gruppi di lavoro e ruoli organizzativi). In questo modo l'Area **Innovazione e progetti speciali** può seguire gli standard e le linee di azione camerali, oltre che coinvolgere ed essere coinvolta nei gruppi di lavoro.

### *Obiettivi di Area e Indicatori di performance*

L'Area Innovazione e progetti speciali ha come obiettivo di proseguire sul percorso intrapreso che vede nell'attività di **diffusione delle informazioni** il perno di tutti i progetti nei quali è coinvolta.

L'attività nel 2023 volgerà a "industrializzare" ulteriormente il processo di organizzazione e promozione degli eventi online (in stretto raccordo con il Gruppo Comunicazione della Camera di Commercio) con un upgrade rivolto ai format promozionali e alla diffusione di informazioni e risultati con uno stile prettamente "marketing".

Gli indicatori di risultato dell'Area Innovazione e progetti speciali per il 2023, inclusi quelli di performance aziendale, possono essere così indicati:

- servizi di orientamento: almeno 15 imprese
- emissione SPID e CNS: almeno 100
- numero di partecipanti (singoli) agli eventi organizzati:  $\geq 1.000$

### *Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi*

L'Area Innovazione e progetti speciali realizza la maggior parte della sua attività in sinergia operativa con vari uffici della Camera di Commercio di Vicenza, in primis il Servizio Orientamento e Promozione economica.

L'Area Innovazione e progetti speciali è così composta:

- Francesca Vitetta, responsabile (part time al 90% - 36 ore a settimana)
- Elisabetta Feltrin (part time al 62,5% - 25 ore a settimana)

Il CdA potrà valutare il prosieguo dei contratti a tempo determinato attualmente in essere e in scadenza al 31 dicembre 2022.

Si riporta di seguito lo schema relativo alle sinergie operative dell'**Area Innovazione e progetti speciali** con gli uffici camerali:

Made in Vicenza - Area Innovazione e progetti speciali (attività)	Camera di Commercio di Vicenza - uffici
Organizzazione webinar (piattaforma Zoom)	tutti
Supporto promozionale, tecnico e documentale per i Bandi	Ufficio Orientamento e Promozione economica
Presentazione dati - organizzazione slide	Ufficio Orientamento e Promozione economica
Rete, hardware, software, applicativi, telefonia	Ufficio Automazione
Ufficio Acquisti	Ufficio Provveditorato
Emissione SPID con CIE e CNS	Ufficio Servizi Digitali
CRM - informative verso l'utenza	Ufficio URP e Ufficio Orientamento e Promozione economica
scouting finanziamenti comunitari	

## AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE - STRATEGIE MERCATI ESTERI

### Missione (Quadro strategico) n. 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

#### Supporto all'internazionalizzazione delle imprese

*Linee programmatiche - testo approvato dal Consiglio Camerale il 29 settembre 2022*

La capillarità della rete camerale e la sua vicinanza alle imprese di riferimento rendono il Sistema Camerale e le sue articolazioni funzionali e territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, come individuato dal decreto legislativo n. 219 del 2016. L'attività di promozione dei prodotti, organizzazione - coordinamento delle attività e assistenza alle aziende per confrontarsi con il mercato estero viene realizzata e coordinata dall'Area Internazionalizzazione di Made in Vicenza.

Nel contesto dell'internazionalizzazione nell'anno 2020, in piena pandemia e per affrontare la crisi sanitaria, il Ministro degli Affari Esteri ha firmato con le Associazioni di Categoria, con Unioncamere nazionale e con tutte le istituzioni vincolate con il commercio estero il "Patto per l'Export". Lo stesso è stato aggiornato nel 2021 e nel 2022. L'importante documento chiarisce l'operatività di ciascun Ente collegato all'internazionalizzazione e raccoglie tutte le misure atte a incentivare il commercio estero e le misure di aiuto alle aziende. Tutti gli interventi di aiuto applicati dalle istituzioni pubbliche nel 2020 per affrontare la pandemia sono stati mantenuti nel 2021 e anche nel 2022, e risultano in fase di valutazione da parte degli enti competenti per il 2023.

#### *Principali ruoli e funzioni dell'Area*

Le principali funzioni dell'Area Internazionalizzazione per il 2023 mirano a massimizzare le opportunità della crescita internazionale:

- assistere le aziende già presenti nei mercati globali mediante l'individuazione di nuove opportunità nei mercati già serviti o attraverso lo scouting di nuovi mercati;
- consolidare come obiettivo principale la promozione di tutti i prodotti vicentini in Italia e all'estero aiutando le aziende ad avviare o rafforzare il processo di internazionalizzazione;
- proseguire ad individuare, informare e avviare all'export le PMI che attualmente operano solo nel mercato interno (potenziali esportatrici) e quelle che occasionalmente hanno esportato negli ultimi anni;
- continuare ad assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi con azioni che vanno dalla promozione all'assistenza mirata;
- diffondere, attraverso anche il digitale le opportunità per l'internazionalizzazione derivanti dal PNRR e dalla nuova programmazione comunitaria 2021-2027, in sinergia con il PID;
- incentivare l'attività di network con partner in Italia e all'estero (enti, istituzioni, professionisti, ecc);

- creare le condizioni di competitività del territorio con azioni e strumenti di attrazione di investimento dall'estero, condizioni di cui beneficiano in primis le PMI, grazie alle partnership dirette.

Per raggiungere gli obiettivi delineati gli strumenti e le attività che si intendono sviluppare sono:

- servizio di informazione per le imprese, attraverso l'organizzazione di Country Presentation e incontri settoriali e tematici;
- promozione e organizzazione della partecipazione delle aziende vicentine a Fiere ed Eventi di rilievo internazionale in Italia e all'estero;
- sostegno alle aziende nel trovare nuove controparti all'estero mediante la realizzazione di Incontri B2B, Incoming e Missioni commerciali;
- valutare l'organizzazione di Missioni esplorative, da definire con le Associazioni di categoria;
- promozione di iniziative di interesse nazionale (ICE, Sace - Simest e altri) come indicato nel "Patto per l'Export";
- iniziative in collaborazione con altri enti (Venicepromex, Camere di Commercio italiane all'estero e altri);
- collaborazione con le Associazioni di Categoria vicentine anche per la realizzazione di progetti specifici da loro richiesti;
- erogazione di servizi di assistenza specialistica per aziende (SAS);
- attuazione della terza edizione del Progetto Sostegno all'Export dell'Italia (SEI) – Fondo Perequativo;
- coordinamento e controllo Progetto Stay Export – Fondo Perequativo;
- si intende proseguire con le modalità di iniziative consolidate e alcune modalità sperimentate nel corso del 2020/2022 che prevedono iniziative in presenza e/o da remoto ed eventi con format innovativi (es. Biae);
- inoltre l'Area Internazionalizzazione potrà prevedere di realizzare progetti specifici in sinergia con il sistema camerale.

L'internazionalizzazione, a seguito della situazione internazionale attuale, rimarrà ancora relativamente condizionata dalle conseguenze dell'emergenza Covid-19, in particolare dal conflitto tra Russia e Ucraina, dalle sanzioni economiche applicate dalla Unione Europea a Russia e Bielorussia, dall'elevato costo delle materie prime, dal costo dei trasporti internazionali e incontrollabile aumento del costo dell'energia (gas, petrolio e altri). L'insieme di questi fattori ha generato (dopo più di 25 anni) il fenomeno dell'inflazione non solo a livello nazionale ma anche a livello internazionale.

**Fiere:**

(presentate per settore come richiesto dal Gruppo di lavoro estero riunitosi il 5 ottobre del c.a)

<b>Settore Agroalimentare</b>			
Winter Fancy Food	Las Vegas (USA)	15/01	17/01
Eventi Gambero Rosso World Tour	3 città europee	1° trimestre	1° trimestre
Vinitaly	Verona (I)	02/04	05/04
Distillerie Aperte	Vicenza (I)	1/10	1/10

<b>Settore Moda e accessori</b>			
ISPO Munich	Monaco di Baviera (D)	2° semestre	2° semestre
Moda Italia Tokyo e Shoes from Italy	Tokyo (J)	07/02	09/02
OutDoor by ISPO	Monaco di Baviera (D)	04/06	06/06

<b>Settore Orafo</b>			
Hong Kong International Jewellery Show - HKIJS	Hong Kong	01/03	05/03

<b>Settore Arredo e complemento</b>			
Middle East Design & Hospitality Week	Dubai (UAE)	maggio	maggio
Hotel Show Saudi Arabia	Riyadh (Arabia Saudita)	10/9	12/9

<b>Settore Edilizia e costruzioni</b>			
BIG 5 Saudi Arabia	Riyadh (Arabia Saudita)	18/2	21/2
BIG 5 Dubai	Dubai (UAE)	nov/dic	nov/dic

**Incontri B2B:**

è in programma l'organizzazione di vari eventi B2B, in collaborazione con ICE Agenzia, le CCIESTERE, Venicepromex, IEG Expo e altri.

**Missione Economiche:**

si intende ripartire con l'organizzazione di missioni commerciali all'estero, compatibilmente con la situazione internazionale.

**Country Presentation (via web o in presenza):**

strumento consolidato e valutato positivamente dalle aziende.

**Iniziative in collaborazione con altri enti:**

si intende proseguire la collaborazione con ICE, SACE, Venicepromex, Camere di Commercio Italiane all'estero e altre istituzioni.

**Servizio di assistenza specialistica per aziende (SAS):**

attività di supporto che consente di offrire un servizio personalizzato alle aziende.

**Progetti settoriali:**

settore meccanica e subfornitura

Progetto con Camera di Commercio Italiana in Svizzera	avviato a ottobre 2022 proseguirà nel 2023
---	--

Gli indicatori di performance dell'Area Internazionalizzazione per il 2023:

- Iniziative in collaborazione con ICE e CCItaliane all'estero: n. 50
- Incremento del 5% del numero di aziende nuove assistite
- Incontri informativi individuali e SAS: n. 50
- Livello di supporto alle imprese  $\geq 700$   
(N. imprese supportate per l'internazionalizzazione)
- Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati  $\geq 100$   
(N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati direttamente o attraverso iniziative di sistema)
- Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici  $\geq 20\%$   
(N. imprese supportate / N. imprese esportatrici)
- Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione  $\geq 45$   
(N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione) – questo indicatori è in riferimento alla Camera più che a Made in Vicenza

***Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi***

L'Area Internazionalizzazione è così composta:

- Germaine Barreto, Responsabile (tempo pieno a 40 ore a settimana)
- Alessia Cozza (part time al 90% a 36 ore a settimana);
- Sandra Lorenzato (part time al 90% a 36 ore a settimana).

E' inoltre attiva da molti anni una collaborazione con gli Uffici Promozione e Controllo di gestione della Camera di Commercio di Vicenza.

### *Amministrazione trasparente e Anticorruzione*

Il responsabile dell'Area Internazionalizzazione, dott.ssa Germaine Barreto, è responsabile aziendale per i temi dell'Anticorruzione e Trasparenza. La funzione comporta la gestione degli adempimenti e la gestione (monitoraggio conformità legislativa e pubblicazione a richiesta delle Aree) della sezione Amministrazione trasparente del sito aziendale. Comprende anche la gestione dei flussi informativi della O.I.V. e dell'ANAC.

Il sito aziendale contiene la sezione "Amministrazione trasparente", come previsto dalla normativa, il cui contenuto è regolarmente aggiornato e lo dovrà essere per gli anni successivi.

Nel 2023 il CDA dovrà prendere atto della Relazione al Piano Triennale 2022/2024 e approvare il Piano Triennale anticorruzione e trasparenza 2023/2025.

## AREA LABORATORIO METALLI PREZIOSI

Capitolo 11 - Competitività delle imprese / Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori

*Linee programmatiche - testo approvato dal Consiglio Camerale il 29 settembre 2022*

Nel 2022 il **Laboratorio Saggio Metalli Preziosi (LSMP)** ha svolto con continuità le sue attività di analisi e certificazione per le aziende del territorio vicentino e nazionale. In particolare, sono state realizzate:

- 2.758 analisi al 31 agosto 2022
- 34 verifiche per la certificazione aggiuntiva del titolo in altrettante aziende, marchiati 1.787 pezzi con il marchio "Italia Turrita"
- emessi certificati di lotto per un totale di 16.450 pezzi
- mantenuto e rinnovato il servizio di protezione del design orafo tramite deposito preventivo

A gennaio 2022, al fine di migliorare l'offerta di servizi proposta alle aziende del territorio, è stato attivato un servizio di analisi gemmologiche tramite una convenzione con un laboratorio specializzato terzo, sito in Vicenza. Il nuovo servizio è stato poi presentato alle aziende del settore nel corso di due webinar realizzati, rispettivamente, il 13 gennaio e il 14 luglio scorsi.

Nel corso del 2022 è proseguita la collaborazione tra Laboratorio e Stazione Sperimentale delle Pelli e delle Materie concianti, il cui laboratorio ha ora sede presso la nostra struttura. Il laboratorio ospita alcuni operatori della SSIP che, quotidianamente, utilizzano gli spazi e gli strumenti messi a loro disposizione.

Il laboratorio ha inoltre superato, con successo, l'annuale audit di accreditamento presso ACCREDIA, confermando così ai propri utenti tutte le garanzie di affidabilità, competenza e indipendenza che l'accreditamento certifica.

Il laboratorio proseguirà le attività legate all'adesione italiana alla "Convenzione di Vienna" che consentirà ai laboratori individuati sul territorio nazionale di apporre il "Marchio Comune di Controllo" che, assieme al marchio "Italia Turrita", permetterà l'esportazione dei prodotti nei 21 stati aderenti alla convenzione. Detti marchi potranno essere apposti solamente dal LSMP, a seguito di verifiche e campionamenti sui lotti dei clienti.

Questa attività potrà rappresentare un vantaggio strategico per il settore orafo vicentino, che potrà contare su una struttura in grado di abbattere i costi e i rischi (si pensi solamente a quelli logistici) che oggi le imprese orafe affrontano inviando la merce per tale marcatura presso uno dei paesi ora aderenti.

Contestualmente alla finalizzazione dell'adesione alla convenzione di Vienna, si dovrà valutare il potenziamento del LSMP in termini, sia di risorse umane dedicate, sia di beni strumentali necessari per svolgere l'attività.

Nel 2022 e 2023 il laboratorio completerà il percorso verso la digitalizzazione e l'abbandono del cartaceo, tramite l'emissione di certificati e rapporti di prova firmati digitalmente e scaricabili presso il sito internet grazie ad un account specifico per ogni

cliente. In questa maniera, i documenti digitali avranno pieno valore legale. Questo a maggior tutela delle aziende del territorio, che potranno contare su un servizio più rapido e sicuro. Inoltre, si prevede il definitivo abbandono di buona parte della modulistica cartacea: una scelta verso la maggiore sostenibilità assieme ad una riduzione anche delle tempistiche legate alla compilazione e conservazione.

### *Capitolo Linee Programmatiche 12 - REGOLAZIONE DEI MERCATI / Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa*

Va ricordato che anche il Laboratorio Saggio Metalli preziosi svolge attività istituzionale che va ricondotta alla Regolazione del Mercato. La principale attività riguarda la verifica del titolo dei metalli preziosi a seguito di prelievi effettuati dagli uffici metrici delle diverse Camere di Commercio italiane.

Prosegue il lavoro nei tavoli di normazione (UNI) relativi ai metalli preziosi, partecipando alla revisione delle normative tecniche, in particolare per quanto riguarda la revisione della normativa UNI EN ISO 11427 (titolazione argento) UNI EN ISO 11210 (determinazione Platino) e UNI EN ISO 11490 (determinazione Palladio).

### *Principali ruoli e funzioni dell'Area*

Il laboratorio svolge le sue attività al servizio delle aziende orafe e argentiere a livello nazionale, con particolare focus a quelle della provincia di Vicenza. Per queste aziende svolge servizi di analisi chimiche, certificazione di lotto, marcatura "Italia Turrita" per l'esportazione in Francia, certificazione aggiuntiva del titolo (Decreto Legislativo n° 251/99).

### *Obiettivi di area e indicatori di performance*

Il Consiglio dei Ministri n. 36 del 16 settembre 2021 ha approvato il "disegno di legge di adesione della Repubblica italiana alla Convenzione sul controllo e la marchiatura degli oggetti in metalli preziosi, con Allegati, fatta a Vienna il 15 novembre 1972". Il provvedimento, AC 3307, è stato assegnato, in data 25 ottobre, alla III Commissione Permanente "Affari Esteri e Comunitari", la quale ha concluso favorevolmente l'esame il 16 marzo 2022. L'approvazione alla Camera dei Deputati è stata quindi calendarizzata prima a giugno 2022 per essere spostata poi a settembre 2022. Con la caduta del Governo e il ritorno alle elezioni l'iter è stato sospeso. È quindi più che plausibile che nel 2023 si concluderà l'iter di ratifica della Convenzione di Vienna e che pertanto il Laboratorio dovrà essere pronto a rispondere alle esigenze del mercato, sia per quanto riguarda le strutture che per quanto riguarda il personale. Per questo nel 2023 si dovranno attuare diverse azioni specifiche, quali l'acquisto di un nuovo spettrometro a fluorescenza raggi X (XRF), l'assunzione di un nuovo assistente tecnico di laboratorio, la definizione di procedure per il campionamento e le marcature, in particolare per quanto riguarda il servizio svolto direttamente presso il cliente. Con l'obiettivo di digitalizzare al meglio tali procedure e consentire un lavoro il più possibile da remoto, in modo da permettere al laboratorio di svolgere il maggior numero di analisi possibili. Infine, il laboratorio si propone di raggiungere l'Accreditamento di un metodo XRF per la determinazione del titolo delle leghe di oro e di quelle di argento. In collaborazione con la CCIAA di Alessandria e Asti, ed in particolare con il laboratorio Allmarks srl da loro individuato per le attività di marchiatura "Italia Turrita". Questo al fine di poter sostituire nella maggior parte dei casi

le analisi relative alla coppellazione oro e titolazione potenziometrica argento, con uno strumento più rapido e, nella maggior parte dei casi, non distruttivo, al fine di determinare una conformità dell'oggetto sottoposta a richiesta di marchiatura di garanzia.

Inoltre, si reputa necessario promuovere maggiormente l'attività e i servizi con azioni di marketing (in collaborazione con l'[Area Innovazione e progetti speciali](#)), in particolar modo la marcatura per la Convenzione di Vienna quando sarà in essere.

#### Indicatori di performance 2023:

- Ogni operatore deve svolgere almeno 2 analisi all'interno di circuiti di confronto inter-laboratorio.
- Più del 90% di certificati di lotto emessi entro 5 giorni dalla data di arrivo.
- Obiettivo laboratorio paperless: digitalizzazione della documentazione interna ed esterna del laboratorio.
- Definizione delle procedure di campionamento e marcatura presso i clienti.
- Accredito dell'XRF: sviluppo della documentazione e validazione del metodo.

#### *Gruppo di lavoro e ruoli organizzativi*

L'[Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi \(LSMP\)](#) realizza una parte della sua attività in sinergia operativa con l'[Area Innovazione e progetti speciali](#) ed è così composta:

- Gianluca Pozza, Responsabile Tecnico e Qualità (tempo pieno a 40 ore a settimana)
- Bruna Mazzon (in distacco dalla Camera di Commercio di Vicenza - contratto a tempo pieno a 36 ore a settimana)
- Alessandra Turato (in distacco dalla Camera di Commercio di Vicenza - contratto a part time 80% a 28 ore a settimana)
- Susanna Zanatto (in distacco dalla Camera di Commercio di Vicenza - contratto a tempo pieno a 36 ore a settimana)

#### *Risorse aggiuntive (da prevedersi nell'anno 2023)*

Per il 2023 si ritengono necessarie le seguenti spese:

- Assunzione di una nuova risorsa per le attività di analisi (specie XRF), campionatura e punzonatura.
- Sostituzione dello spettrofotometro a fluorescenza raggi X (XRF) ormai ampiamente oltre il normale tempo vita. Importo stimato 45.000€.
- Risorse per l'accredito del metodo XRF: acquisto dei materiali di riferimento, consulenze tecniche, consumabili.

## AREA ORGANISMO DI MEDIAZIONE

Missione (Quadro strategico) n. 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa

*Linee programmatiche - testo approvato dal Consiglio Camerale il 29 settembre 2022*

L'attività dell'Organismo di mediazione di Made in Vicenza per quanto riguarda l'anno in corso sta proseguendo regolarmente pur con una flessione delle nuove istanze rispetto all'anno precedente, dato riscontrabile anche a livello nazionale. Va comunque rilevato che il 2021 ha visto la ripresa dell'attività giudiziaria post pandemia che ha determinato anche un parziale recupero delle iscrizioni e delle definizioni non effettuate nel corso del 2020.

Sono aumentate rispetto agli anni precedenti le mediazioni classificate come di altra natura pari al 13% sul totale (nel 2021 rappresentavano l' 8% sul totale).

Il tasso di definizione delle controversie in mediazione, aggiornato al primo semestre 2022 raggiunge il 15%.

Per quanto riguarda le linee di indirizzo per il 2023 si stanno seguendo con attenzione, al fine di adeguare tempestivamente l'organizzazione interna agli obblighi di legge, le evoluzioni normative che rientrano negli impegni per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR). Il decreto attuativo della legge delega per la riforma del processo civile, approvato in via preliminare dal Consiglio dei Ministri lo scorso 28 luglio prevede infatti la revisione della disciplina in materia di mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali, l'estensione dell'istituto della mediazione ed un rafforzamento degli incentivi fiscali già contemplati dal D. Lgs. n. 28/2010.

Gli interventi del legislatore mirano anche ad assicurare una migliore formazione degli operatori, a migliorare il livello qualitativo degli organismi di mediazione creando sinergie tra organismi, università, avvocati e magistrati.

Le linee strategiche individuate dall'Organismo di Made in Vicenza per il 2023 sono le seguenti:

- valorizzazione e promozione della cultura della Mediazione, sia obbligatoria che volontaria;
- ricerca di nuove opportunità e occasioni di confronto con i Mediatori dell'Organismo, per approfondire eventuali criticità e garantire uniformità del servizio all'esterno, nonché mirare ad un innalzamento delle professionalità come previsto dalla legge delega;
- ottimizzazione del sito istituzionale per facilitare l'accesso ai servizi di mediazione e per valorizzare l'utilizzo della piattaforma ConciliaCamera e consolidamento dell'applicazione della mediazione in modalità telematica;
- formazione e attività in partnership con altri Organismi di Mediazione, sia territoriali che non, e di eventuali micro-reti specializzate da individuare;
- valutazione dell'opportunità di collaborare con ordini professionali, organizzazioni imprenditoriali, mediatori, esperti del settore, per diffondere la cultura delle ADR;
- valutazione dell'opportunità di organizzare un incontro con alcuni referenti del Consiglio notarile vicentino e una rappresentanza dei mediatori dell'Organismo al fine di individuare linee operative condivise riguardo i procedimenti che si concludono con un accordo che prevede un atto notarile;

- proseguimento della collaborazione con Unioncamere per il mantenimento di un'azione uniforme sul territorio nazionale, in particolare attraverso la raccolta dei dati per partecipare all'attività dell' Osservatorio permanente sulle ADR costituito presso la stessa e alle altre attività formative di interesse.

### *Principali ruoli e funzioni dell'Area*

L'operatività dell'Area Organismo di Mediazione si sostanzia nelle seguenti attività:

- presa in carico delle domande presentate;
- controllo della documentazione pervenuta e gestione dell'istruttoria pratiche;
- gestione in maniera efficace e trasparente di tutte le pratiche di mediazione e le attività di front e back office;
- assegnazione incarico ai mediatori;
- convocazione delle parti agli incontri di mediazione con ogni mezzo idoneo ad assicurarne l'avvenuta ricezione;
- gestione delle eventuali adesioni;
- gestione delle richieste di rinvio;
- gestione delle richieste di gratuito patrocinio;
- fatturazione dei procedimenti e recupero eventuali crediti;
- predisposizione delle bozze dei verbali di mediazione;
- assistenza ai mediatori per gli incontri di mediazione in presenza e on line, in modalità telematica;
- prima assistenza in caso di problematiche riscontrate dall'utenza nell'utilizzo della piattaforma ConciliaCamera;
- verifica idoneità mediatori , controllo loro formazione e tirocini, aggiornamento schede mediatori;
- verifica e predisposizione compenso dei mediatori;
- gestione rilevazione dati dei procedimenti nella piattaforma dedicata dell'Osservatorio camerale;
- verifica requisiti parti su eventuale credito d'imposta e trasmissione valori al Ministero su piattaforma dedicata;
- gestione rapporti con il Ministero della Giustizia.

A far data dal 21 aprile 2022 l'organizzazione dell'Area Organismo di Mediazione di Made in Vicenza opera, al fine di migliorare il flusso di lavoro, sulla base di due documenti denominati rispettivamente Istruzioni operative e Mansionario riuniti in un unico file sottoscritto digitalmente dal Direttore Generale nonché Responsabile dell'Organismo, dott.ssa Elisabetta Boscolo Mezzopan.

### *Obiettivi dell'Area e indicatori di performance*

Gli obiettivi di area ricalcano sostanzialmente quanto già indicato nelle linee di indirizzo. Si fa presente che l'ultima fase di realizzazione della Riforma del processo civile prevista dal Piano Nazionale di ripresa e Resilienza (P.N.R.R.), si avrà con l'effettiva entrata in vigore delle nuove norme (alcune a partire dal 1° gennaio 2023, la maggior parte a partire dal 30 giugno 2023, salvo nuove disposizioni ministeriali) e che ci sarà pertanto la necessità di adeguare l'organizzazione interna agli obblighi di legge e provvedere alla revisione del Regolamento dell'Organismo, mediazione on line compresa e di tutta la modulistica. Al

riguardo sarebbe opportuno avvalersi della collaborazione di un consulente esterno, scelto in base a criteri di affidabilità e competenza.

- Formazione e aggiornamento del personale per mantenere inalterati gli standard qualitativi del servizio e gestire eventuali criticità presentate dall'utenza con soluzioni adeguate in tempi molto rapidi: almeno 2 corsi per ogni componente dell'Area
- Fidelizzazione dell'utenza rappresentata dagli avvocati: almeno 5 avvocati che presentano più di una domanda di mediazione
- Proseguimento servizio mediazioni per via telematica: almeno 10 incontri

#### *Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi*

L'Area Organismo di mediazione di Made in Vicenza dispone di 3 risorse di cui una con ruolo organizzativo e di coordinamento. In particolare.

- Loretta Pozza, responsabile (part time al 90% - 36 ore a settimana)
- Sarah Centrone (part time al 90% - 36 ore a settimana)
- Federica Melis (part time al 90% - 36 ore a settimana)

## **AREA AMMINISTRAZIONE**

Con funzioni trasversali a tutte le Aree vi è l'**Area Amministrazione** che è incardinata in Staff della Direzione Generale.

### ***Principali ruoli e funzioni dell'Area***

L'operatività dell'**Area Amministrazione** si sostanzia nelle seguenti funzioni:

- Organizzazione Ente e gestione rapporti istituzionali
- Gestione del rapporto di lavoro dipendente
- Contabilità e finanza

### ***Organismo Interno di Valutazione e Controllo di Gestione - in collaborazione con l'Area Amministrazione***

In collaborazione con l'**Area Innovazione e progetti speciali** dell'Azienda Speciale viene monitorata la funzione di Organismo di Valutazione e Controllo di Gestione.

Nel 2023 sarà necessario individuare il soggetto esterno incaricato della funzione di OIV in quanto la dr.ssa Elisabetta Cattini (OIV dell'azienda speciale e della CCIAA) ha comunicato la rinuncia al suo incarico a far data dal 1 dicembre 2022. Ove possibile verrà utilizzato lo stesso OIV della CCIAA.

### ***Obiettivi di Area e indicatori di performance***

Gli obiettivi per il 2023 sono i seguenti:

- adozione nuovo sistema rilevazione presenze personale dipendente;
- adozione di tutte le procedure per la tracciabilità dei pagamenti;
- supporto al Collegio dei Revisori con assistenza tecnica e operativa;

### ***Gruppo di Lavoro e ruoli organizzativi***

La responsabile dell'**Area Amministrazione** è Chiara Salvarese (part time al 90% - 36 ore a settimana).

VOCI DI COSTO/RICAVI	VALORI COMPLESSIVI			Quadro di destinazione delle risorse	
	Previsione consuntivo al 31.12.2022	Preventivo 2023	Attività 2023	Totale	
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>					
1) Proventi da servizi					
a) Internazionalizzazione	146.300,00	90.000,00	90.000,00	90.000,00	90.000,00
b) Mediazione/Arbitrato	116.580,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00
c) Innovazione e Progetti Speciali	47.425,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi	168.532,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00
2) Altri proventi o rimborsi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5) Altri contributi: Progetti Europei/Regionali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6) Contributo della Camera di Commercio in c/ esercizio	430.848,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00
6) Contributo CCIAA per Progetti +20%					
a) Internazionalizzazione	64.895,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) PID	96.175,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Totale dei ricavi (A)</b>	<b>1.070.755,00</b>	<b>930.000,00</b>	<b>930.000,00</b>	<b>930.000,00</b>	<b>930.000,00</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>					
7) Organi istituzionali	15.600,00	16.000,00	16.000,00	16.000,00	16.000,00
8) Personale	490.250,00	535.000,00	535.000,00	535.000,00	535.000,00
9) Funzionamento	54.767,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
10) Ammortamenti e accantonamenti	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00
<b>Totale (B)</b>	<b>569.617,00</b>	<b>620.000,00</b>	<b>620.000,00</b>	<b>620.000,00</b>	<b>620.000,00</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>					
11) Spese per iniziative					
a) Internazionalizzazione	155.013,00	85.000,00	85.000,00	85.000,00	85.000,00
b) Mediazione/Arbitrato	51.482,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00
c) Innovazione e Progetti Speciali	12.520,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
d) Laboratorio Saggio Metalli Preziosi	121.053,00	145.000,00	145.000,00	145.000,00	145.000,00
11) Spese per Progetti +20%					
a) Internazionalizzazione	64.895,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) PID	96.175,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Totale (C)</b>	<b>501.138,00</b>	<b>310.000,00</b>	<b>310.000,00</b>	<b>310.000,00</b>	<b>310.000,00</b>
<b>Totale dei costi (B+C)</b>	<b>1.070.755,00</b>	<b>930.000,00</b>	<b>930.000,00</b>	<b>930.000,00</b>	<b>930.000,00</b>



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

## MADE IN VICENZA

### **NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO DI PREVISIONE 2023**

Consiglio di Amministrazione del 22 novembre 2022  
Punto n. 5 dell'ordine del giorno

Signori Consiglieri,

come già rilevato nel corso delle precedenti riunioni Vi confermo che l'attività dell'azienda Made in Vicenza, relativa all'esercizio in corso, ha visto una ripresa del tutto soddisfacente ritornando, per la maggior parte delle attività, ai livelli del 2019 (pre pandemia). Ciò appare ancora più significativo se si considera che questa ripresa è avvenuta nonostante il protrarsi dell'emergenza sanitaria Covid-19.

Il bilancio di previsione 2023 dell'Azienda Speciale che si propone di approvare è stato costruito partendo dalla situazione economica preconsuntiva dell'esercizio 2022 per poi cercare di proiettarsi verso un'annualità che si prevede comunque caratterizzata da aspetti di criticità collegati al non totale superamento dell'emergenza sanitaria e al perdurare del conflitto russo/ucraino.

Va comunque precisato fin d'ora che questo bilancio di previsione non tiene conto, negli stanziamenti dei ricavi né in quelli dei costi, del contributo straordinario che la Camera di Commercio di Vicenza stanzierà per la realizzazione dei progetti 20% riferiti alla triennalità 2023/2025 che riguarderanno la doppia transizione ecologica e digitale e l'internazionalizzazione. Ne consegue che, una volta completato l'iter di approvazione dei progetti a livello nazionale, sarà necessario provvedere con l'aggiornamento di bilancio poiché le differenze saranno significative sia in termini di stanziamenti sia per le attività che dovranno essere garantite per attuare i progetti.

### **Struttura e Contenuto del Bilancio**

Il Bilancio di Previsione di Made in Vicenza, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, relativo all'esercizio 2023 è redatto secondo lo schema G previsto dall'art. 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, ed è comparato con il Preconsuntivo al 31 dicembre 2022. Quest'ultimo è stato calcolato sulla base di tutti i costi e ricavi contabilizzati alla data del 31 ottobre 2022 e sulla stima degli stessi previsti entro la fine dello stesso.



**madeinVenezia**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

Come previsto il Bilancio è stato redatto in conformità ai principi contabili generali di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza.

La presente Nota Integrativa illustra in modo analitico le voci e gli importi dell'allegato G, che si compone di: ricavi ordinari, costi di struttura, costi istituzionali.

## Commenti alle voci del Conto Economico – Ricavi (allegato G)

**A) Ricavi ordinari.** Ammontano a complessivi € 930.000 e riguardano:

a) proventi da servizi di **€ 430.000**.

La voce di bilancio indica le somme che l'Azienda Speciale prevede di riscuotere nel corso del 2023 e comprende:

- Area Internazionalizzazione (€ 90.000): introiti relativi solamente al recupero dei costi esterni
- Area Mediazione (€ 125.000), importo stimato tenendo conto sia del nr. delle mediazioni degli anni scorsi sia il Regolamento approvato dal Ministero di Giustizia;
- Area Innovazione e progetti speciale (€ 15.000), i ricavi previsti riguardano la convenzione con la Stazione Sperimentale Industria Pelli che vedrà proseguire la collaborazione con la presenza presso la sede staccata della CCIAA di Arzignano e presso il Laboratorio Saggio Metalli Preziosi;
- Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi (€ 200.000) importo stimato sulla base dei risultati degli esercizi precedenti ma considerando un incremento di ricavi collegato all'entrata a regime della Convenzione di Vienna.

b) il contributo dalla Camera di Commercio di Vicenza in c/esercizio di **€ 500.000**. La CCIAA ha confermato nella Relazione Previsionale e Programmatica 2023 lo stanziamento dell'annualità precedente (2022). Si rammenta che, nel corso del 2022 è avvenuta l'assunzione di n. 4 collaboratori a tempo determinato e a part-time con il compito di gestire la fase di rendicontazione dei bandi 2022 affidata dalla CCIAA di Vicenza. Proprio al fine di garantire il completamento della gestione rendicontazione bandi 2022 e per assicurare la copertura di uno o due sportelli di rilascio firma digitale, è stato previsto il rinnovo di 4 mesi per i 4 collaboratori a tempo determinato e il relativo costo è stato considerato nello stanziamento degli oneri del personale. Si precisa che potrebbe sorgere la necessità di acquisire una nuova risorsa a supporto dell'attività legata all'adesione dell'Italia alla Convenzione di Vienna, se l'iter normativo di ratifica trovasse il proprio compimento nel corso del 2023. Il costo del personale assunto verrà, in tutto o in parte, coperto dalle relative entrate.



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

Ciò premesso va rilevato che l'Azienda Speciale nel 2023 prevede di acquisire dal mercato risorse proprie di € 430.000 a fronte di costi di struttura di € 620.000.

Come si evince dal Bilancio di Previsione 2023, l'attività di Made in Vicenza ha necessità del contributo camerale al fine di coprire in parte i costi di struttura, i quali non gravano sui clienti che usufruiscono dei servizi a loro offerti da Made in Vicenza.

E' impegno dell'Azienda Speciale a continuare a mantenere l'attenzione nel contenere i costi e nel recupero dei ricavi al fine di applicare la prescrizione dell'articolo 65 comma 2 del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali».

Si precisa che i dati del preconsuntivo 2022 sono in linea con la situazione del Bilancio di Previsione 2022 approvato nella scorsa annualità.

Ai sensi del comma 3 del suddetto articolo: «il contributo camerale è determinato sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che le aziende intendono realizzare, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della camera di commercio. Il contributo tiene conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e del risultato economico che si prevede di conseguire nell'esercizio precedente a quello di riferimento del preventivo».

## Commenti alle voci del Conto Economico – Costi (allegato G)

**B) Costi di struttura.** Tali costi ammontano a € 620.000 e riguardano:

- a) compensi e spese degli organi statutari di € 16.000 relativi al Collegio dei Revisori. Non sono previsti compensi per gli altri Organi come stabilito dall'art. 5 dello Statuto.
- b) costo del personale dipendente di € 535.000 e comprende le retribuzioni lorde, i contributi previdenziali e assicurativi, l'accantonamento TFR, i buoni pasto e le assicurazioni al personale dipendente sia a tempo indeterminato sia a tempo determinato;
- c) spese di funzionamento di € 60.000: comprende i costi relativi alla consulenza contabile/fiscale, al servizio ufficio paghe, al servizio della rete informatica, alle prestazioni relative alla sede, alle imposte d'esercizio e altre voci minori;
- d) ammortamenti di € 9.000 riguardanti i beni mobili e il rinnovo del marchio, calcolati con le seguenti aliquote:

Macchinari	15%
Impianti generici	7,50%
Macchine e Mobili d'Ufficio	12%
Macchine di ufficio elettriche-elettroniche	20%
Rinnovo marchio	1/18°



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

Come noto il bilancio di previsione dell'azienda speciale è strutturato solo per la parte economica (allegato G) e non indica la struttura patrimoniale ma è opportuno osservare che nel corso del 2023 sarà necessario prevedere alcuni investimenti in macchinari specifici per il Laboratorio Saggio Metalli preziosi. In particolare si tratta della sostituzione dello spettrofotometro a fluorescenza raggi X (EDXRF)- importo stimato € 45.000,00 e del Laminatoio e Cappa spartimento multiplo – importo stimato € 15.000

**C) Costi istituzionali:** Ammontano a € 310.000 e riguardano i costi relativi all'attività di:

- Area Internazionalizzazione - € 85.000;
- Area Mediazione - € 65.000;
- Area Innovazione e progetti speciale € 15.000;
- Area Laboratorio Saggio Metalli Preziosi € 145.000;

Per il Direttore

Dott. Michele Marchetto

Vicenza, 22 novembre 2022



**madeinVicenza**  
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza | Tel 0039 0444 994 750 | P. Iva 00893200246 | [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it)

## MADE IN VICENZA Collegio dei Revisori del 21 novembre 2022 Verbale n. 5/2022

Nel giorno 21 novembre 2022, alle ore 15,30 presso la sede dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza" della Camera di Commercio di Vicenza, ubicata in Via Eugenio Montale n. 27, si è riunito in presenza il Collegio dei Revisori dei Conti per l'esame dello schema di Preventivo Economico per l'esercizio 2023, corredato della Relazione del Presidente e dalla Nota Integrativa.

Risultano in presenza:

- Dott. Antonio Astolfi – Presidente
- Dott.ssa Alessandra Maria Marchettini - Componente Effettivo
- Dott.ssa Raffaella Bruschi - Componente Supplente

Assistono il Dott. Michele Marchetto, in qualità di sostituto del Direttore Generale di Made in Vicenza, Dott.ssa Elisabetta Boscolo Mezzopan, e la Sig.ra Chiara Salvarese, Responsabile dell'Ufficio Amministrativo dell'Azienda Speciale.

Il Collegio dei Revisori provvede ad esaminare il Preventivo economico relativo all'anno 2023 redatto in conformità allo schema previsto dall'articolo 67 (allegato G) del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 recante "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*".

I documenti contabili sono stati trasmessi per posta elettronica ai componenti del Collegio in data 17 novembre 2022. Il documento contabile in esame è corredato, ai sensi del citato articolo 67, dalla Relazione illustrativa del Presidente; ulteriori informazioni tese ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di oneri e di proventi del Preventivo in esame sono fornite dalla nota integrativa redatta dal Direttore dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza".

Relativamente all'Allegato G, il Collegio constata che tale schema riporta la comparazione tra la Previsione al 31 dicembre 2022 (Preconsuntivo) e il Preventivo per l'anno 2023. Per quanto riguarda la destinazione delle risorse il Collegio conferma che le stesse sono state destinate alle quattro aree di attività: Innovazione & Progetti Speciali, Internazionalizzazione, Mediazione e Laboratorio Saggio Metalli Preziosi.

Lo schema di Preventivo economico presenta una struttura a sezione sovrapposta ed espone una situazione di pareggio così rappresentata:



Totale ricavi	€ 930.000,00
Totale costi	€ 930.000,00
Totale a pareggio	=====

Si ritiene utile rappresentare, di seguito, la sintesi dei valori complessivi del Preventivo economico per l'anno 2023 rispetto alla Previsione di consuntivo al 31 dicembre 2022.

Dalla tabella si evince come le previsioni per l'anno 2023 mostrino un decremento del volume dell'attività rispetto al preconsuntivo per il 2022, a seguito della chiusura al 31 dicembre 2022 dell'operatività legata ai "Progetti +20%" in capo all'Area Innovazioni & Progetti Speciali e all'Area Internazionalizzazione. I Progetti +20% sono attività digitali trattate e gestite tramite webinar formativi ed esplicativi a favore delle aziende aderenti. Questo dimostra che l'attività di Made in Vicenza continua anche via web, e le aziende non sono necessariamente costrette a dover fermare le proprie attività grazie alla formazione e assistenza fornita dall'Azienda Speciale stessa.

### Tabella 1 – Preventivo Economico e Preconsuntivo

A) RICAVI ORDINARI	Preconsuntivo 2022	Preventivo 2023
1) Proventi da servizi	478.837	430.000
2) Altri proventi o rimborsi	0	0
3) Contributi da organismi comunitari	0	0
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0	0
5) Altri contributi: Progetti Europei/Regionali	0	0
6) Contributo della Camera di Commercio in c/ esercizio	430.848	500.000
6) Contributo CCIAA per Progetti +20%	161.070	0
<b>Totale dei ricavi (A)</b>	<b>1.070.755</b>	<b>930.000</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>		
7) Organi istituzionali	15.600	16.000
8) Personale	490.250	535.000
9) Funzionamento	54.767	60.000
10) Ammortamenti e accantonamenti	9.000	9.000
<b>Totale (B)</b>	<b>569.617</b>	<b>620.000</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>		
11) Spese per iniziative	340.068	310.000
12) Spese per Progetti +20%	161.070	0
<b>Totale (C)</b>	<b>501.138</b>	<b>310.000</b>
<b>Totale dei costi (B+C)</b>	<b>1.070.755</b>	<b>930.000</b>

In relazione ai Ricavi si registra:



- un lieve decremento nella voce "Proventi da servizi" per la stima prudenziale relativa alle quattro aree di attività;
- la conferma del "Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio" di € 500.000.

Il Collegio evidenzia che il contributo camerale indicato nel Bilancio di Previsione 2023 è stato deliberato dal Consiglio camerale nella riunione del 25 ottobre 2022 (delibera n. 14), previsto nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Vicenza.

Il Contributo camerale concorre al budget complessivo per € 500.000 e rappresenta il 53,76% del totale dei ricavi per il 2023 mentre i proventi da servizi incidono per il 46,24%.

Analizzando i Costi, si riscontra che gli stessi riportano un incremento nella voce "Funzionamento". Sono stati imputati costi per la riconferma di n. 4 collaboratori a tempo determinato fino al 30 aprile 2023 all'Area Innovazione & Progetti Speciali per il prosieguo della rendicontazione dei "Progetti +20%". Si precisa che, nel momento in cui la CCIAA affiderà a Made in Vicenza i due nuovi progetti triennali 20% (doppia transizione ecologica e digitale e internazionalizzazione) e i relativi bandi, di prossima autorizzazione (2023), i costi relativi al personale dipendente a tempo determinato saranno sostenuti dal maggior contributo camerale che la CCIAA riconoscerà a Made in Vicenza; ne consegue che il maggior contributo camerale permetterà l'eventuale acquisizione di una nuova risorsa al settore orafa al fine di supportare l'attività legata all'adesione dell'Italia alla Convenzione di Vienna.

La prescrizione dell'articolo 65 comma 2 del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali» per l'anno 2023 si prevede sarà rispettata come "obiettivo di tendenza", in quanto l'attività in alcuni settori ("Internazionalizzazione" e "Innovazione & Progetti Speciali") è basata nel supportare le aziende vicentine che aderiscono ai servizi offerti da Made in Vicenza, che comunque sono servizi Istituzionali mentre in altre Aree di attività ("Mediazione" e "Laboratorio") gli introiti sono stabiliti da Decreti Ministeriali o determinati dal prezzo del mercato commerciale.

I costi istituzionali, ossia quella parte di costi direttamente imputabili alla realizzazione del programma di attività 2023, sono stimati in € 310.000 rispetto a € 340.068 del Preconsuntivo 2022.

Rispetto al totale generale dei costi (€ 930.000) i costi di struttura incidono per il 66,67% mentre i costi istituzionali rappresentano il 33,33%.



Dall'esame delle voci del Preventivo economico 2023, il Collegio dei Revisori ritiene che i ricavi possano considerarsi attendibili e gli oneri siano congrui in relazione all'attività che l'Azienda Speciale intende svolgere nel prossimo esercizio.

Sulla base delle suesposte considerazioni e della documentazione ricevuta, il Collegio dei Revisori dei Conti, ai sensi dell'articolo 73 del DPR 254/2005, esprime parere favorevole all'approvazione del Preventivo economico dell'anno 2023.

La riunione termina alle ore 17,00.

Letto, approvato e sottoscritto,

Dott. Antonio Astolfi

Dott.ssa Alessandra Maria Marchettini

Dott.ssa Raffaella Bruschi