

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI VICENZA
PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO - PIRA 2022

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2022	Target 2023	Target 2024
Missione (q. strategico RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE									
Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo									
Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA						Risorse Stanziate	€		549.700,00
1	Progetto a valenza strategica nazionale "Punto impresa digitale"	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	Output	Data	LWA_GDEL	14/09/20	31/12/22	NQ	NQ
Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori						Risorse Stanziate	€		1.355.920,00
2	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Output	Percentuale	CON2	90,99%	90%	90%	90%
3	Progetto a valenza strategica nazionale "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario"	Bando per voucher/contributi per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	Output	Data	LWA_GDEL	-	31/12/22	NQ	NQ
Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali						Risorse Stanziate	€		134.600,00
4	Progetto a valenza strategica nazionale "Turismo"	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	Output	Data	LWA_GDEL	08/10/20	31/12/22	NQ	NQ
Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni						Risorse Stanziate	€		162.845,00
5	Progetto a valenza strategica nazionale "Formazione lavoro"	Bando per voucher/contributi per formazione e consulenza strategica alle imprese	Output	Data	LWA_GDEL	26/11/20	31/12/22	NQ	NQ
Missione (q. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO									
Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy									
Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese						Risorse Stanziate	€		231.488,00
6	Progetto a valenza strategica nazionale "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali"	Bando per voucher/contributi per l'internazionalizzazione delle imprese	Output	Data	LWA_GDEL	11/11/20	31/12/22	NQ	NQ
Missione (q. strategico RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE									
Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza									
Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili						Risorse Stanziate	€		4.059.510,00
7	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Output	Percentuale	CON2	76,54%	>=70%	>=72%	>=75%
8	Interventi economici per impresa attiva	Voce di conto economico: B.8 Interventi economici / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Euro	CON2 / Stockview	€ 51,82	>=40 €	>=30 €	>=20 €