

2023

A green background with a white line-art pattern of various icons connected by a winding line. The icons represent different aspects of life and business, including a thumbs up, shopping cart, car, truck, house, person, pie chart, calculator, globe, lightbulb, key, heart, and many others.



**Camera di Commercio
Vicenza**

CONOSCERE VICENZA

GUIDA STATISTICA DELLA PROVINCIA

GETTING TO KNOW VICENZA

A STATISTICAL GUIDE OF VICENZA'S AREA

Conoscere Vicenza
Getting to know Vicenza

Progetto in collaborazione con
Camera di Commercio di Vicenza +
no.parking comunicazione Vicenza

Project in collaboration with
the Chamber of Commerce
of Vicenza +
no.parking comunicazione Vicenza

Coordinatore del progetto
per la Camera di Commercio,
Diego Rebesco

Project coordinator:
Diego Rebesco

.....
Progetto grafico
Graphic design:
no.parking.it

Edizione _ Edition 2023

© Camera di Commercio di Vicenza

Printed in Italy

Dicembre 2023

www.vi.camcom.it

INDICE

TABLE OF CONTENTS

CAMERA DI COMMERCIO
CHAMBER OF COMMERCE



4

VICENZA UNA PROVINCIA DA RECORD
VICENZA A RECORD-BREAKING PROVINCE



8

POPOLAZIONE
POPULATION



12

IMPRESE
COMPANIES



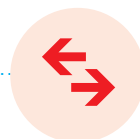
16

LAVORO
WORK



22

IMPORT-EXPORT
IMPORT-EXPORT



24

TURISMO
TOURISM



28

INNOVAZIONE
INNOVATION



30

GLOSSARIO
GLOSSARY



32



Camera di Commercio
Vicenza

**CAMERA DI COMMERCIO
DI VICENZA**
VICENZA'S CHAMBER
OF COMMERCE

**IL PRINCIPALE
INTERLOCUTORE LOCALE
PER LE IMPRESE**
THE MAIN PARTNER
FOR LOCAL BUSINESS

FUNZIONI _ FUNCTIONS

1

» **ATTIVITÀ ANAGRAFICO-
CERTIFICATIVA**
REGISTRY AND
CERTIFICATION SERVICES

2

» **ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E
SUPPORTO DELLE IMPRESE**
BUSINESS PROMOTION
AND SUPPORT

3

» **ATTIVITÀ DI REGOLAZIONE E
CONTROLLO DEL MERCATO**
MARKET REGULATION
AND CONTROL

1

**ATTIVITÀ
ANAGRAFICO-CERTIFICATIVA**
REGISTRY AND
CERTIFICATION SERVICES

2023 TIPOLOGIA IMPRESE BUSINESS BY SECTOR

13,7%
13.401
Industria
Industry

17,5%
17.186
Servizi alle imprese
Business services

8,6%
8.460
Agricoltura
Agriculture

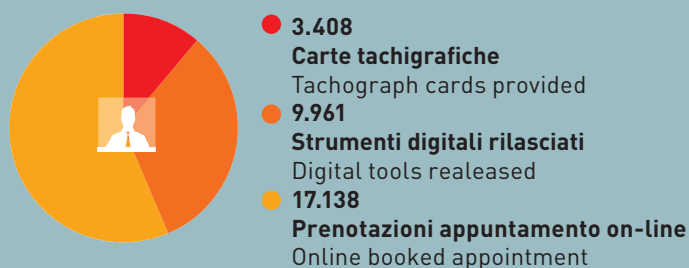
24,7%
24.228
Artigianato e trasporti
Crafts and Transport

28,5%
27.934
Commercio e Turismo
Commerce and Tourism

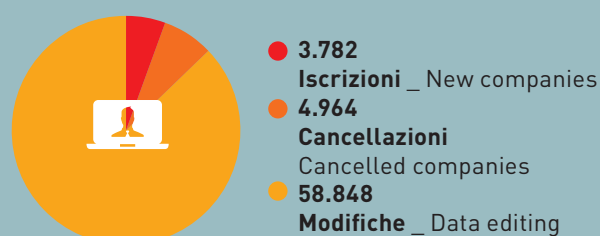
7,0%
6.911
Altro _ Other activities

ATTIVITÀ REGISTRO IMPRESE _ BUSINESS REGISTER ACTIVITY

Attività di sportello _ Front office activities



Pratiche telematiche _ Online procedures

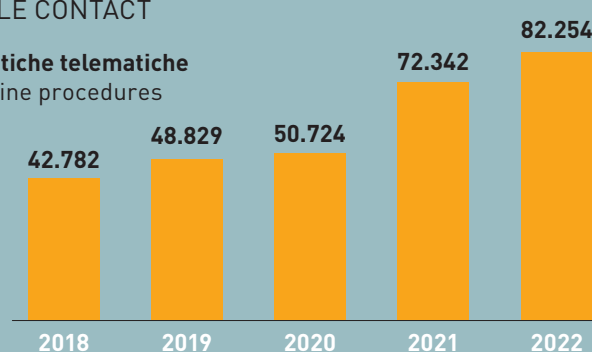


SPORTELLO UNICO ATTIVITÀ PRODUTTIVE _ POINT OF SINGLE CONTACT

Comuni convenzionati _ Municipalities' membership



Pratiche telematiche Online procedures



**ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E
SUPPORTO DELLE IMPRESE**
BUSINESS PROMOTION
AND SUPPORT

2

2023

ENTRATE - USCITE

REVENUE - EXPENDITURE

GESTIONE CARATTERISTICA

CORE BUSINESS

● **0%**

Stato

Government

● **36,5%**

Servizi erogati

Services

● **64,5%**

**Diritto annuo
delle imprese iscritte**

Annual
membership fees

4,8%

Agricoltura

Agriculture

20,7%

Artigianato e trasporti

Crafts and Transport

26,9%

Industria

Industry

25,1%

Commercio e Turismo

Commerce and Tourism

16,6%

Servizi alle imprese

Business services

5,8%

Altro

Other activities

IN



17.000.000 €

OUT



17.000.000 €

● **8,2%**

Oneri finanziari

e straordinari

Financial and
extraordinary charges

● **32,9%**

**Funzionamento
e servizi**

Operations
and services

● **25,9%**

Personale

Staff

● **32,9%**

Promozione e

quote associative

Promotion and
association fees

PROGETTI STRATEGICI

2023-2025

KEY PROJECTS

2023-2025

2.000.000 €

**Transizione digitale
ed ecologica**

Digital and
ecological transition

800.000 €

Orientamento al lavoro

Career advisory

600.000 €

Internazionalizzazione

Internationatization

600.000 €

Turismo _ Tourism

ATTIVITÀ DI REGOLAZIONE E CONTROLLO DEL MERCATO
MARKET REGULATION AND CONTROL

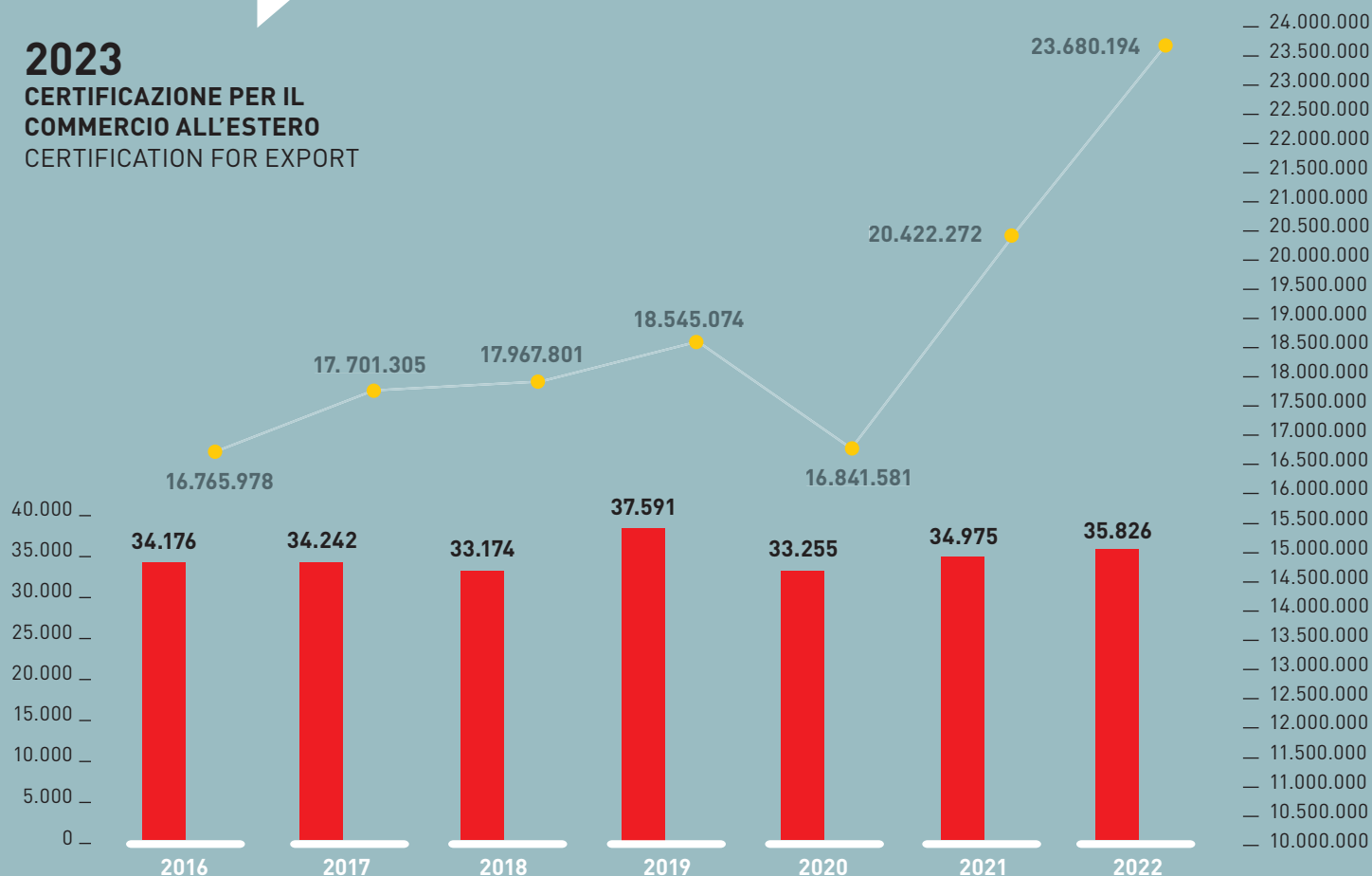
3

● **Certificati d'origine**
Certificates of origin

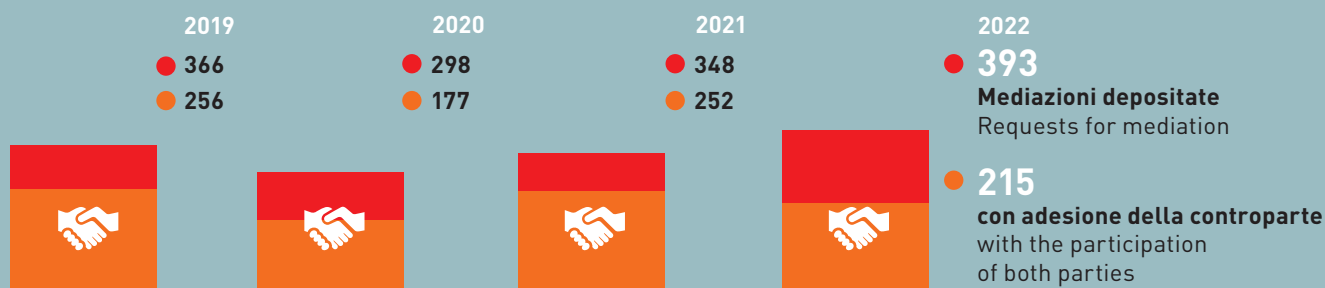
● **Export (in migliaia di €)**
Export (in thousands of €)

2023

CERTIFICAZIONE PER IL COMMERCIO ALL'ESTERO
CERTIFICATION FOR EXPORT



MEDIAZIONE CIVILE _ CIVIL MEDIATION



REGOLAZIONE E CONTROLLO _ REGULATORY ACTIVITIES AND MARKET CONTROL



435

Domande di brevetto e marchio
Patent and trademarks applications



1.168

Effetti protestati
Protested bills



516

Verbali di accertamento sanzioni
Sanction records



499

Assegnatari marchi orafi
Assigned gold punches



135

Colloqui con aspiranti imprenditori
Individual meetings with startups to-be



55.786

Documenti per l'estero
Export documents



CONOSCERE VICENZA GUIDA STATISTICA DELLA PROVINCIA

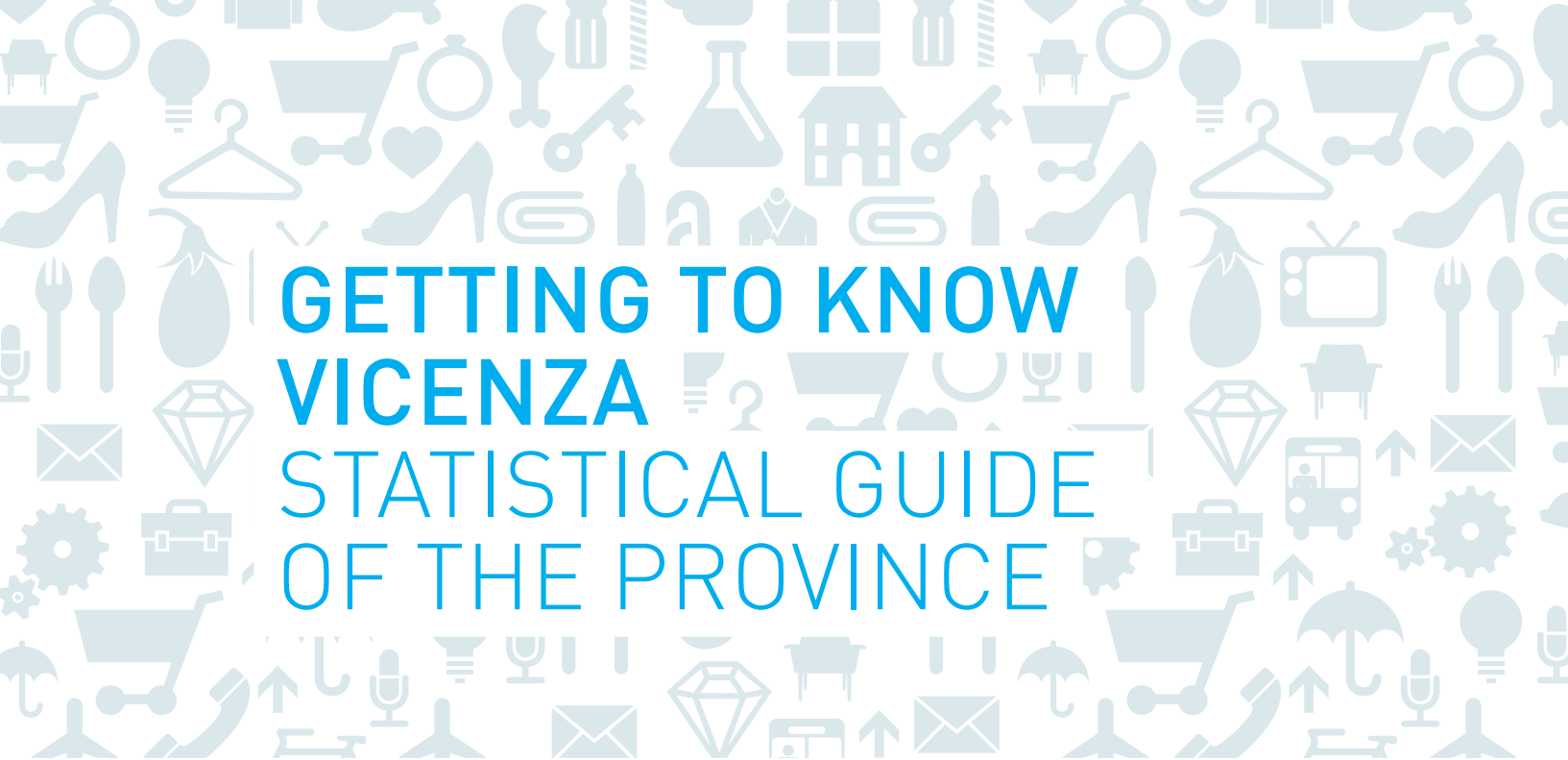
VICENZA: UNA PROVINCIA DA RECORD

Questa piccola guida realizzata già da alcuni anni, elaborata con una grafica gradevole ed auto-esplicativa, ha lo scopo di far conoscere la realtà e le capacità economiche del territorio vicentino.

Le statistiche contenute nelle pagine seguenti, riferite principalmente al 2022, prendono in esame i principali indicatori economici e confermano la provincia berica in posizioni di eccellenza, segno di un tessuto produttivo e commerciale dinamico e ben strutturato, forte nei numeri e attento agli aspetti qualitativi, protagonista sul mercato interno e con una strategica propensione all'export. Con circa **100 mila imprese** capaci di esprimere un valore aggiunto di più di **31 miliardi di euro**, Vicenza si propone come il cuore produttivo del Nordest, l'area italiana con più alta concentrazione di aziende. Ciò che caratterizza il tessuto imprenditoriale del Vicentino è l'elevato numero di aziende, ma anche e soprattutto la forte diversificazione produttiva, punto di forza di questa provincia. Dalla meccanica alla concia, dall'oreficeria al tessile-abbigliamento, dalla ceramica al legno-arredo fino all'agroalimentare: sono questi i settori nei quali Vicenza vanta risultati e posizioni di eccellenza nei mercati nazionali e mondiali.

Nell'export Vicenza è al terzo posto tra le province italiane. Un risultato eccezionale se si pensa che quest'area si colloca alle spalle di Milano e Torino, grandi città finanziarie e industriali europee, realizzato da tante piccole e medie imprese in grado di competere con i grandi gruppi internazionali, grazie ad armi vincenti quali la flessibilità, la specializzazione, l'elevato tasso tecnologico e i livelli qualitativi raggiunti.

Seppur con minori entrate, la Camera di Commercio continua ad essere il principale interlocutore per le imprese della provincia e per far fronte alle difficoltà ha scelto di programmare interventi straordinari a supporto del sistema economico provinciale.



GETTING TO KNOW VICENZA STATISTICAL GUIDE OF THE PROVINCE

VICENZA: A RECORD-BREAKING PROVINCE

The Chamber of Commerce has been publishing this handbook yearly, aiming to offer a pleasant and clear presentation of Vicenza's extraordinary business capacity.

The figures on the following pages, referring mainly to the year 2022, confirm the positioning of Vicenza's companies both in the domestic and foreign markets.

Infographics lead to a better understanding of the city's industrial structure, while highlighting their well-renown focus on quality that has gradually transformed them into a point of reference for those seeking for a reliable business partner.

Vicenza is located in the area North East of Italy, i.e. the country's most productive region, and counts about **100,000 companies** whose added value exceeds

31 billion euros. The business fabric is characterized by a large number of companies operating in several fields at the highest level, such as mechanics, leather production, jewellery and fashion, ceramics, furniture and food, all marketed internally and globally.

Vicenza is the third Italian exporter after Milan and Turin, two among the largest financial and industrial European cities. This exceptional result is due to the experience of many small and medium-sized companies able to compete against big international groups, thanks to winning features such as flexibility and uncommon technological skills.

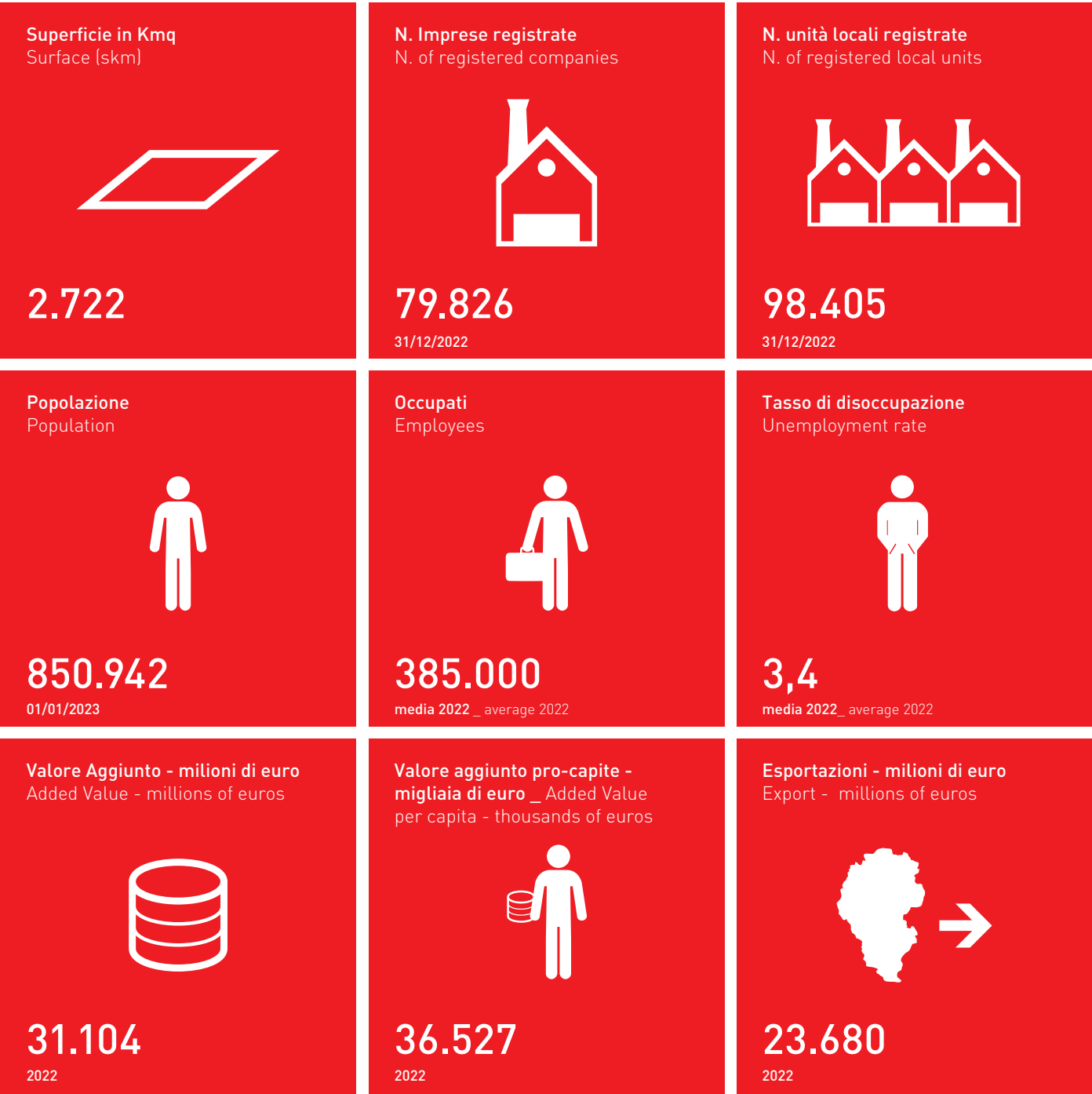
The Chamber of Commerce has been the main public partner for those doing business in Vicenza's area and supports local companies through providing critical contributions and a specific know-how.

IN SINTESI IN SHORT

0.1

Vicenza e Italia a confronto

Vicenza and Italy compared



Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat, Infocamere, Unioncamere-Tagliacarne
Elaboration by Chamber of Commerce of Vicenza from Istat, Infocamere, Unioncamere-Tagliacarne data

Superficie in Kmq
Surface (skm)



302.068

N. Imprese registrate
N. of registered companies



6.019.276

31/12/2022

N. unità locali registrate
N. of registered local units



7.378.853

31/12/2022

Popolazione
Population



58.850.717

01/01/2023

Occupati
Employees



23.099.000

media 2022 _ average 2022

Tasso di disoccupazione
Unemployment rate



8,1

media 2022 _ average 2022

Valore Aggiunto - milioni di euro
Added Value - millions of euros



1.750.705

2022

Valore aggiunto pro-capite -
migliaia di euro _ Added Value
per capita - thousands of euros



29.703

2022

Esportazioni - milioni di euro
Export - millions of euros



624.710

2022

POPOLAZIONE

POPULATION

1.1

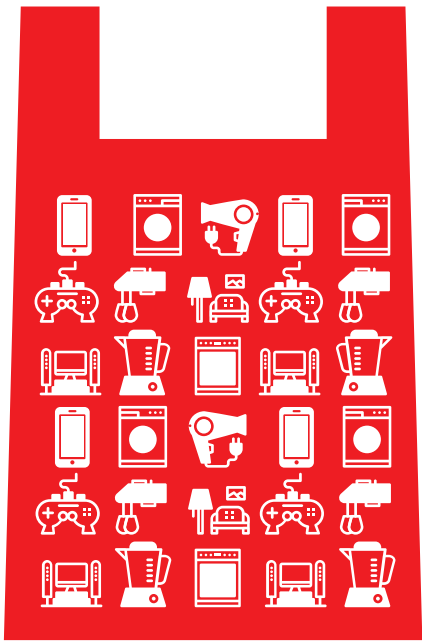
Spesa media delle famiglie per l'acquisto di beni durevoli

Average household spending on durable goods

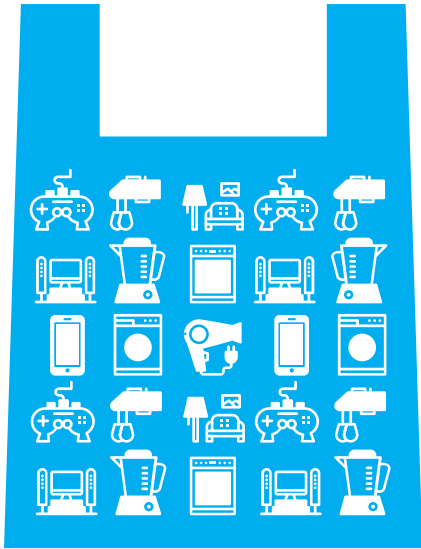
VICENZA

ITALIA

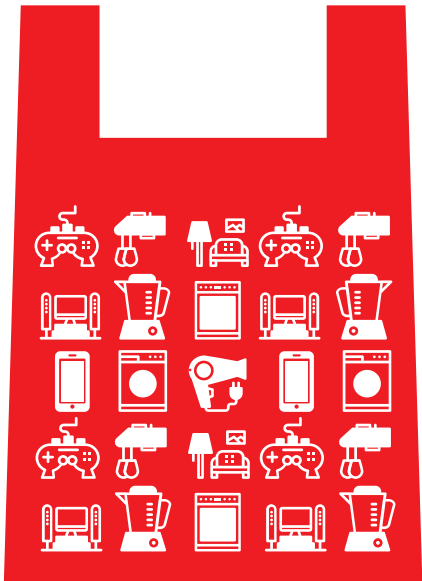
3.269 €
2022



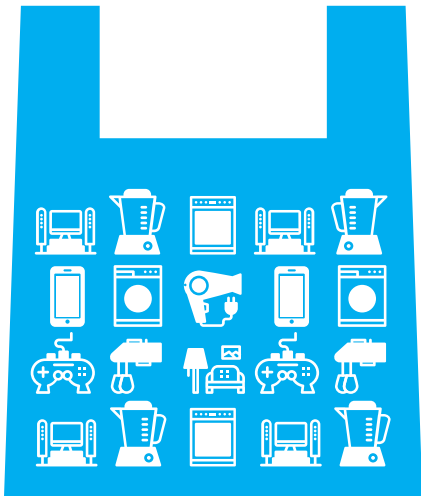
2.687 €
2022



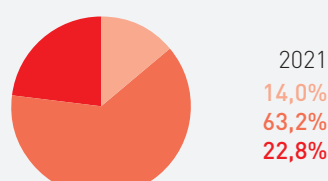
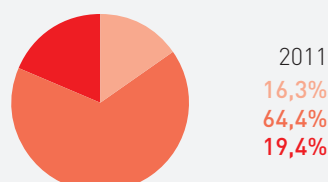
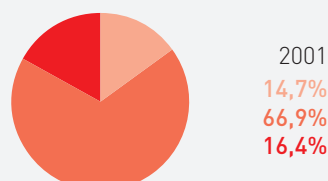
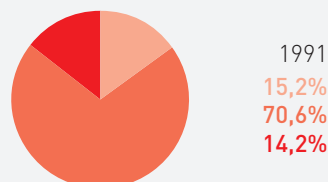
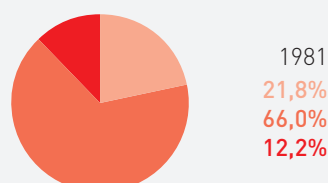
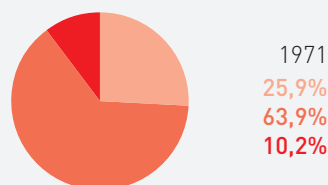
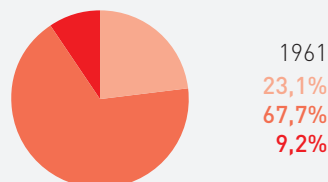
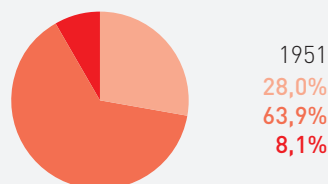
2.885 €
2021



2.326 €
2021



**Popolazione della provincia di Vicenza
ai censimenti per fasce d'età**
*Population of Vicenza according to
age groups census*



- Fino a 15 anni
Up to 15 years
- Da 15 a 64 anni
Between 15 and 64 years
- Oltre 65 anni
Over 65 years

**Popolazione
Population**



Numero abitanti 31/12/2022
Number of inhabitants 12/31/2022

VICENZA	ITALIA
850.942	58.850.717



Densità Km²
Density for square Km

VICENZA	ITALIA
312,6	195,3



Tasso di natalità
Birth rate

VICENZA	ITALIA
7,0‰	6,7‰



Tasso di mortalità
Death rate

VICENZA	ITALIA
10,8‰	12,1‰



Tasso di nuzialità
Marriage rate

VICENZA	ITALIA
2,7‰	3,2‰



Tasso di migratorietà totale
Total migration rate

VICENZA	ITALIA
2,5%	2,4%



**Stranieri residenti sul totale
della popolazione 31/12/2021**
Foreign residents on total
population, 12/31/2021

VICENZA
79.498
9,3%

Prime 7 nazionalità _ The first 7 nationalities

18,2% Romania _ Romania
9,4% Serbia _ Serbia
7,7% India _ India
6,3% Marocco _ Morocco
5,6% Albania _ Albania
4,8% Cina _ China
4,6% Ghana _ Ghana
43,5% Altro _ Other countries

**Territorio
Territory**



Territorio pianeggiante
Plain

VICENZA	ITALIA
813 km ²	69.782 km ²
29,9%	23,2%



Territorio collinare
Hills

VICENZA	ITALIA
815 km ²	125.434 km ²
29,9%	41,6%



Territorio montano
Mountains

VICENZA	ITALIA
1.094 km ²	106.112 km ²
40,2%	35,2%



VICENZA

Superficie
Surface
2.722 km²

Numero comuni
Number of municipalities
114

Popolazione media per comune
Average population per municipality
7.464



ITALIA

Superficie
Surface
301.328 km²

Numero comuni
Number of municipalities
7.901

Popolazione media per comune
Average population per municipality
7.449

ITALIA
5.030.716
8,5%

21,5% Romania _ Romania
8,4% Marocco _ Morocco
8,3% Albania _ Albania
6,0% Cina _ China
4,5% Ucraina _ Ukraine
3,2% India _ India
3,2% Bangladesh _ Bangladesh
44,9% Altro _ Other countries

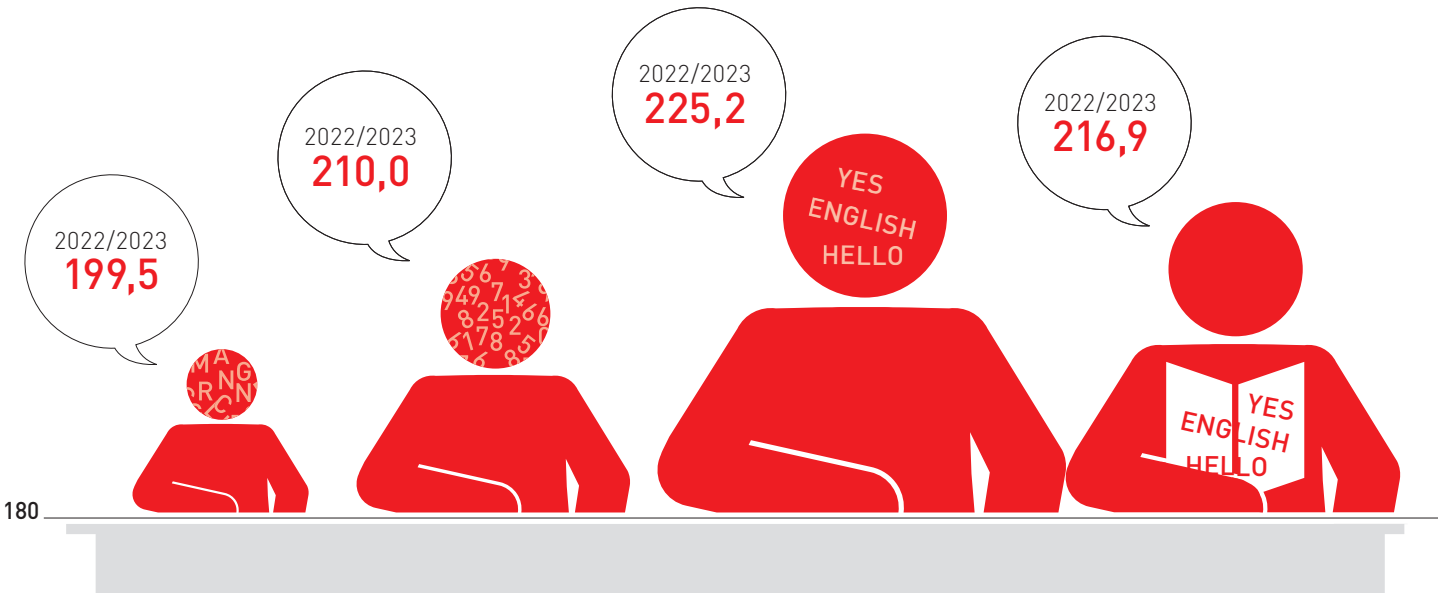
POPOLAZIONE

POPULATION

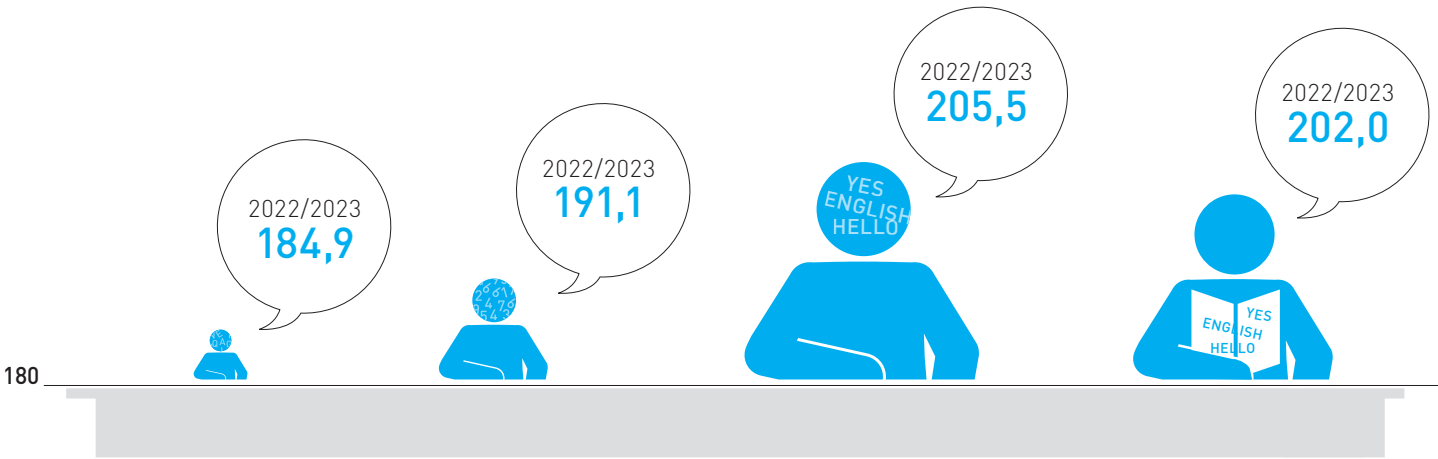
1.2

Prove INVALSI “grado 13” sulle competenze degli studenti
13 level INVALSI Tests on student skills

VICENZA



ITALIA



Competenze
alfabetica
Alphabetic skills

Competenza
numerica
Numeric skills

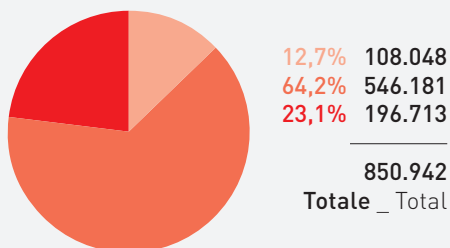
Inglese
comprensione
English - listening

Inglese
lettura
English - reading

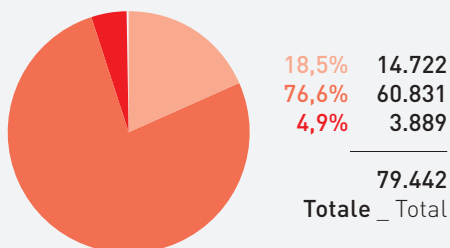
**Popolazione per classe di età:
italiani e stranieri al 31/12/2022**
*Population by age group:
Italians and foreigners 12/31/2022*

VICENZA

Italiani _ Italians



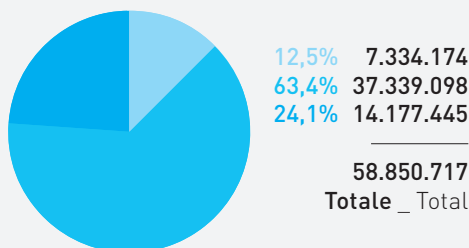
Stranieri _ Foreigners



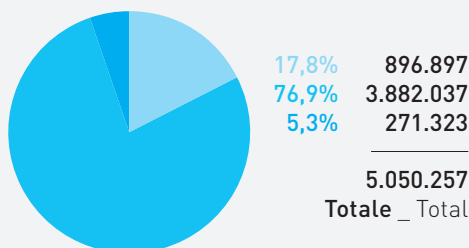
0 - 14
15 - 64
65 e oltre _ 65 and over

ITALIA

Italiani _ Italians

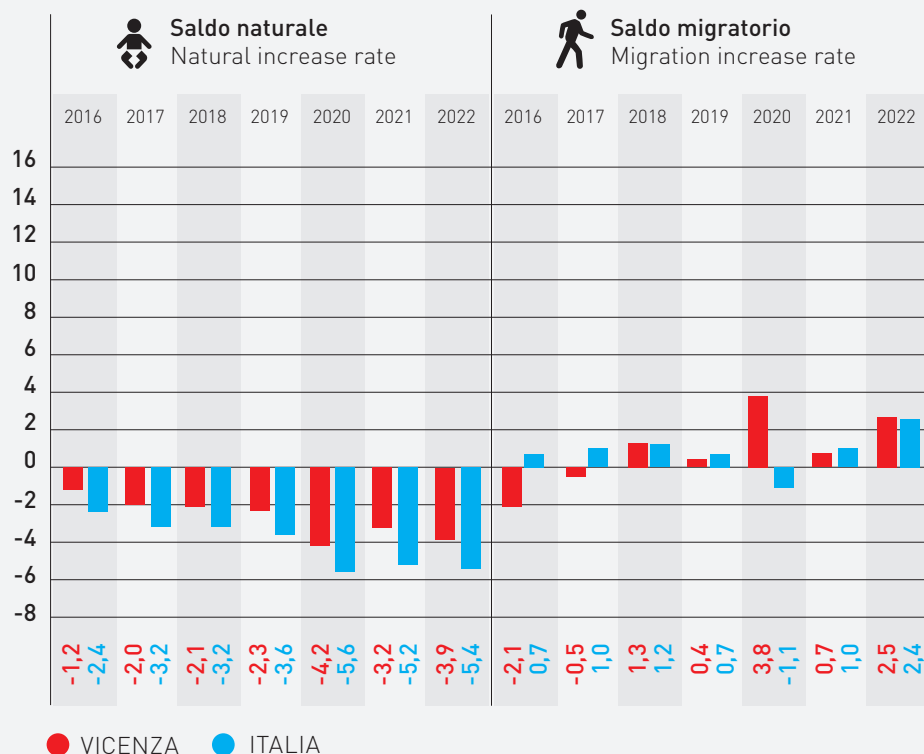


Stranieri _ Foreigners



0 - 14
15 - 64
65 e oltre _ 65 and over

Saldo naturale e migratorio della popolazione residente
Natural and migration balance of population



● VICENZA ● ITALIA

**Indici di struttura
Structure ratios**



Indice di vecchiaia
Ageing ratio

VICENZA 176,3 ITALIA 187,6



Indice di dipendenza strutturale
Structural dependency ratio

VICENZA 55,7 ITALIA 57,5



Indice di dipendenza strutturale dei giovani
Youth's structural dependency ratio

VICENZA 19,8 ITALIA 19,6



Indice di dipendenza strutturale degli anziani
Elderly's structural dependency ratio

VICENZA 35,5 ITALIA 37,5



Indice di ricambio della popolazione attiva
Active population's turnover ratio

VICENZA 137,4 ITALIA 143,6



Età media
Average age

VICENZA 45,7 ITALIA 46,2



Speranza di vita alla nascita 2020
Life expectancy at birth 2020

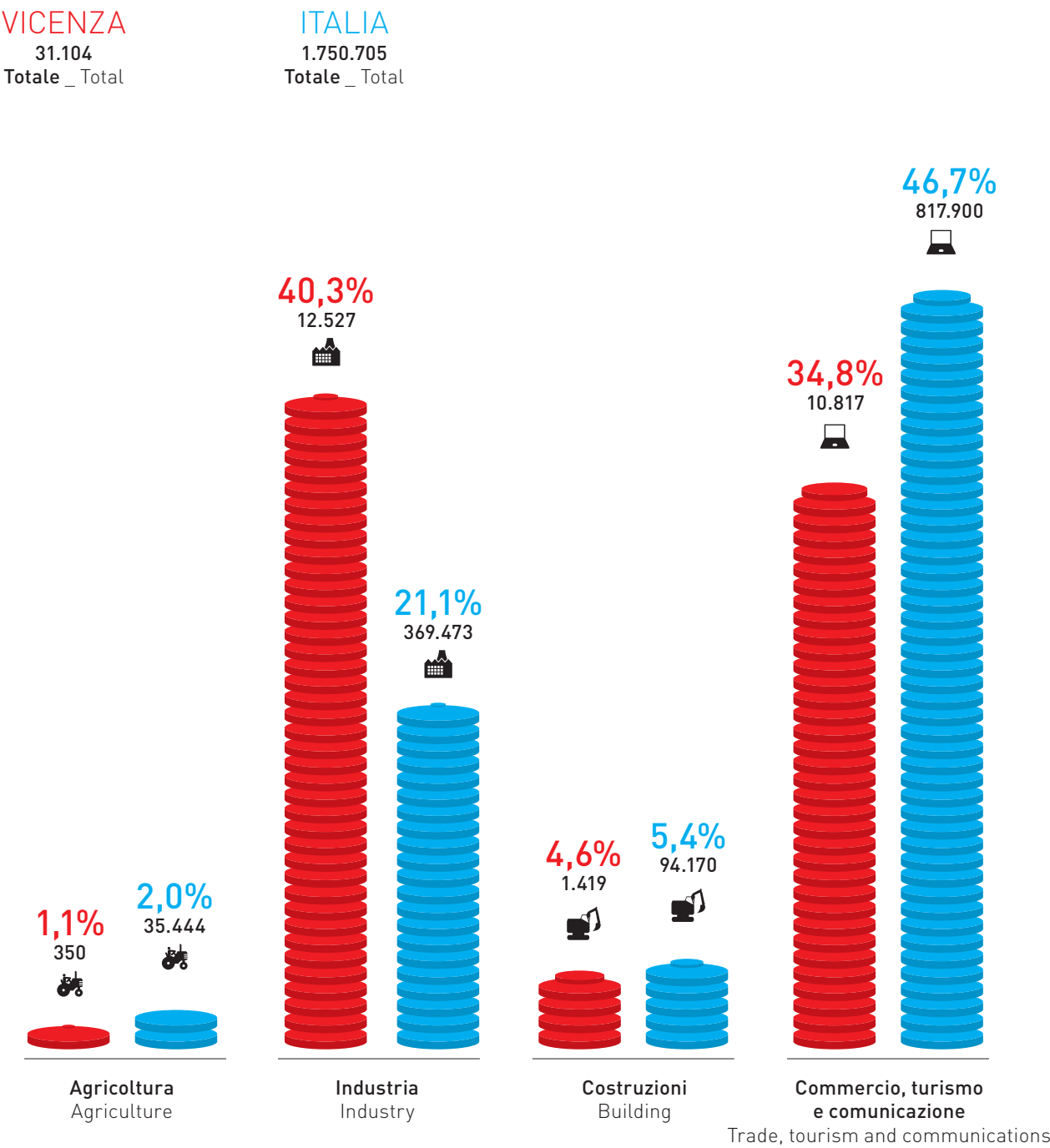
VICENZA 81,5 ♂
85,8 ♀
ITALIA 80,5 ♂
84,8 ♀

IMPRESE COMPANIES

2.1

Valore aggiunto per macro-settore, anno 2022, dati in milioni di euro

Added value for macro-sector, year 2022, in millions of euros



Imprese registrate per tipologia
al 31/12/2022
Companies registered by type
on 12/31/2022



Imprese femminili
Women-owned companies

VICENZA	ITALIA
15.837	1.336.689
19,8%	22,2%



Imprese artigiane
Handcraft companies

VICENZA	ITALIA
22.963	1.274.148
28,8%	21,2%



Imprese giovanili
Youth companies

VICENZA	ITALIA
5.618	522.086
7,0%	8,7%



Imprese straniere
Foreign companies

VICENZA	ITALIA
7.705	647.797
9,7%	10,8%



Imprese iscritte prima del 1990
Companies registered before 1990

VICENZA	ITALIA
9.992	617.559
12,5%	10,3%

Addetti per tipologia di impresa
(suddivise per sede amministrativa)
Workers by company type
(divided into companies' headquarters)



% Addetti in imprese femminili
% Workers in women-owned companies

VICENZA	ITALIA
41.781	2.986.291
12,1%	14,6%



% Addetti in imprese artigiane
% Workers in handcrafts companies

VICENZA	ITALIA
64.315	2.881.217
18,6%	14,1%



% Addetti in imprese giovanili
% Workers in youth companies

VICENZA	ITALIA
10.946	973.173
3,2%	4,7%



% Addetti in imprese straniere
% Workers in foreign companies

VICENZA	ITALIA
16.125	1.240.334
4,7%	6,0%



% Addetti in imprese iscritte prima del 1990
% Workers in companies registered before 1990

VICENZA	ITALIA
108.596	3.678.448
31,4%	17,9%

IMPRESE COMPANIES

2.2

N. unità locali per Km² - anno 2022

Nr of local units per Square Kilometers - year 2022

VICENZA

36,2

N. unità locali per km²
N. of local units
per Square Kilometers



6,0

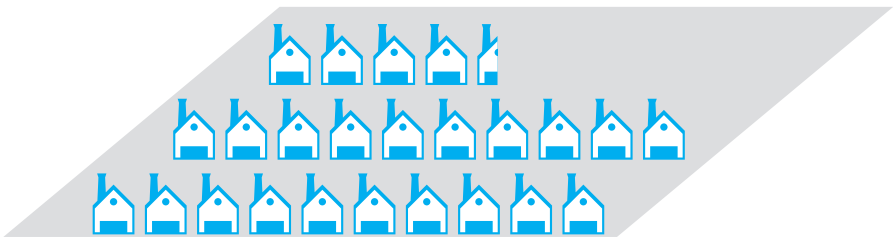
N. unità locali manifatturiere
per Km²
N. of manufacturing local units
per Square Kilometers



ITALIA

24,5

N. unità locali per km²
N. of local units
per Square Kilometers



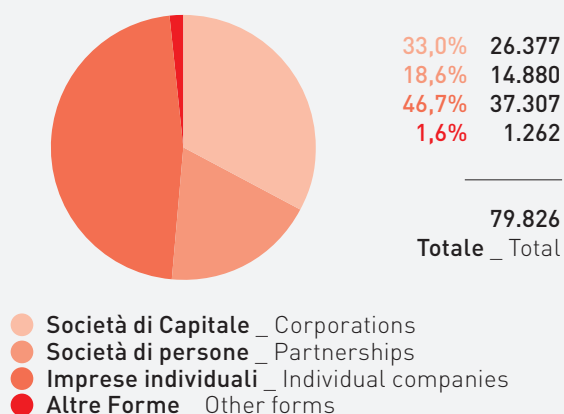
2,3

N. unità locali manifatturiere
per Km²
N. of manufacturing local units
per Square Kilometers

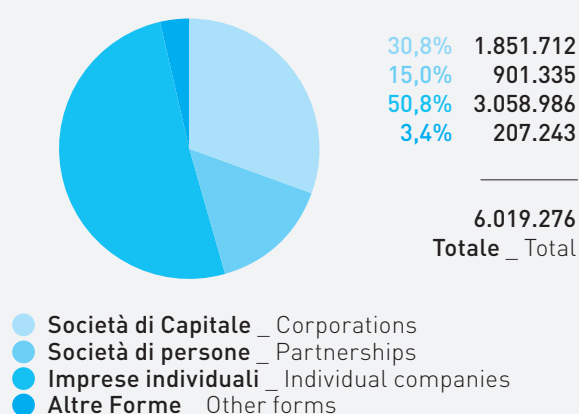


Imprese registrate per natura giuridica al 31/12/2022
Registered business by legal form 12/31/2022

VICENZA

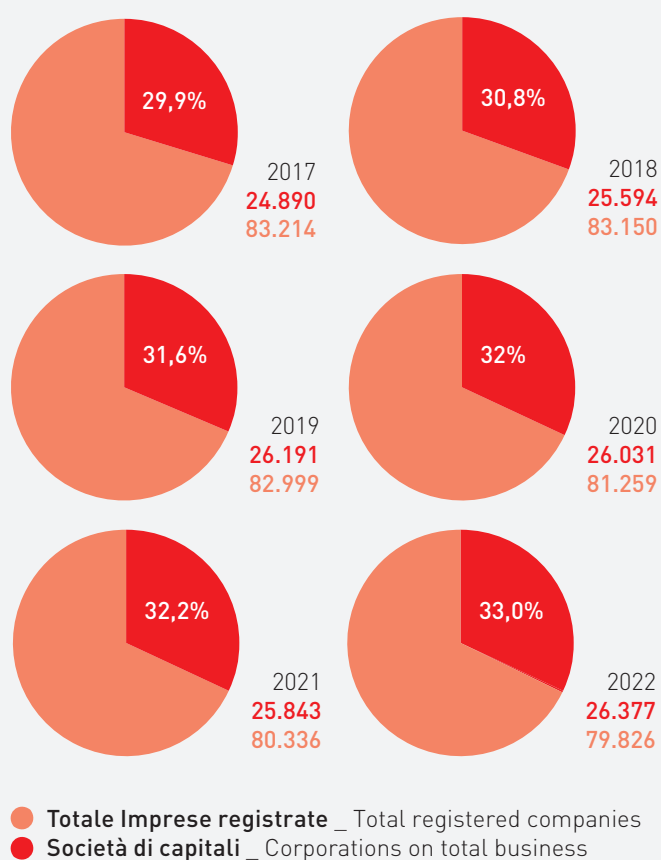


ITALIA

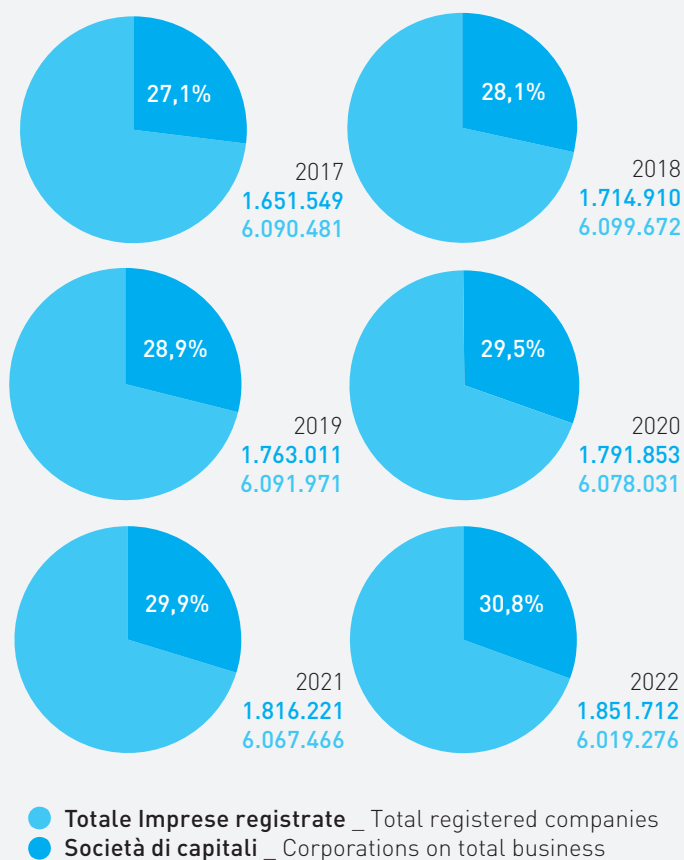


Numero di società di capitali
Nr. of corporations on total business

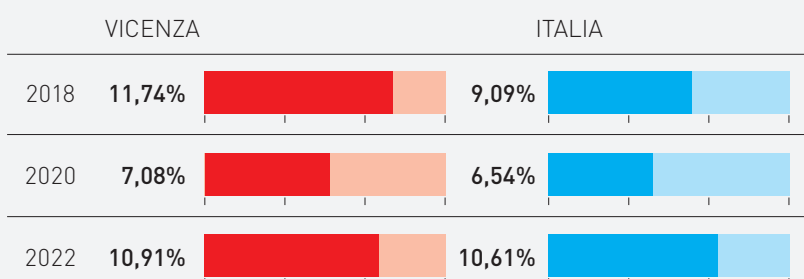
VICENZA



ITALIA



ROE delle società di capitale del manifatturiero
ROE of corporations - manufacturing sector



R.O.E (Return on equity) = Risultato Netto / Patrimonio Netto
 R.O.E (Return on equity) = Net income / Shareholder equity

Kibs (servizi ad alto contenuto di conoscenza)
Knowledge-intensive business services



IMPRESE COMPANIES

2.3

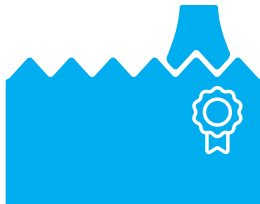
Imprese certificate per 1.000 sedi d'impresa registrate

Certified companies per 1,000 registered businesses

VICENZA

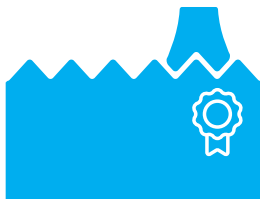
ITALIA

2022
26,6%



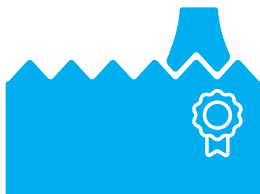
2022
13,9%

2021
26,0%



2021
13,6%

2020
24,9%



2020
13,4%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Accredia e Infocamere
Source: Elaboration by Chamber of Commerce of Vicenza on Accredia and Infocamere data.

Imprese registrate con posizioni Inps al 31/12/2022
Companies registered at public welfare service 12/31/2022

VICENZA

Classe di Addetti Size per number of employees	Imprese Companies	% sul totale _% of the total	Addetti totali N. of employees	% sul totale _% of the total
da 0 a 9 addetti from 0 to 9 employees	55.014	90,2%	114.661	33,2%
da 10 a 49 addetti from 10 to 49 employees	5.101	8,4%	93.868	27,1%
da 20 a 249 addetti from 20 to 249 employees	736	1,2%	70.289	20,3%
250 addetti e oltre over 250 employees	97	0,2%	66.973	19,4%
Totale _ Total	60.948	100,0%	345.791	100,0%

ITALIA

Classe di Addetti Size per number of employees	Imprese Companies	% sul totale _% of the total	Addetti totali N. of employees	% sul totale _% of the total
da 0 a 9 addetti from 0 to 9 employees	4.117.883	93,3%	8.035.815	39,2%
da 10 a 49 addetti from 10 to 49 employees	258.249	5,9%	4.677.051	22,8%
da 20 a 249 addetti from 20 to 249 employees	31.987	0,7%	3.090.538	15,1%
250 addetti e oltre over 250 employees	4.964	0,1%	4.701.732	22,9%
Totale _ Total	4.413.083	100,0%	20.505.136	100,0%

Distretti industriali -% addetti sul totale
% employees on total

Alimentare _ Agri-food industry

	VICENZA	8.027	2,3%	ITALIA	494.022	2,5%
---	---------	-------	------	--------	---------	------

Tessile-abbigliamento-calzature _ Textiles, clothing and footwear

	VICENZA	13.527	3,9%	ITALIA	417.026	2,1%
---	---------	--------	------	--------	---------	------

Concia-pelli _ Tanning - leather goods

	VICENZA	12.493	3,6%	ITALIA	78.999	0,4%
---	---------	--------	------	--------	--------	------

Legno-mobilio _ Wood and furniture

	VICENZA	6.149	1,8%	ITALIA	247.887	1,2%
---	---------	-------	------	--------	---------	------

Chimica-gomma-plastica _ Chemical, rubber and plastic

	VICENZA	14.308	4,1%	ITALIA	388.111	1,9%
---	---------	--------	------	--------	---------	------

Lavorazione minerali non metalliferi _ Non-metallic mineral processing

	VICENZA	4.130	1,2%	ITALIA	162.207	0,8%
---	---------	-------	------	--------	---------	------

Metallurgia e prodotti in metallo _ Metallurgy and metal products

	VICENZA	33.956	9,7%	ITALIA	824.699	4,1%
---	---------	--------	------	--------	---------	------

Elettro-meccanica _ Electro-mechanical

	VICENZA	14.443	4,1%	ITALIA	276.122	1,4%
---	---------	--------	------	--------	---------	------

Meccanica _ Mechanics

	VICENZA	25.376	7,3%	ITALIA	723.549	3,6%
---	---------	--------	------	--------	---------	------

Gioielleria _ Jewellery

	VICENZA	4.396	1,3%	ITALIA	34.469	0,2%
---	---------	-------	------	--------	--------	------

Totale addetti nelle unità locali _ Total employees on local units

	348.877	19.918.497
---	----------------	-------------------

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Infocamere

Source: elaboration Chamber of Commerce of Vicenza on Infocamere data

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne

Source: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne

Codici ATECO2007: Agricoltura: A; Industria: B-E; Costruzioni F; Commercio: G; Servizi: H-S;

Non classificate: X. _ Ateco codes: Agriculture, Industry, Building, Trade, Services

Imprese registrate per settore al 31/12/2022
Companies registered by sector 12/31/2022



Agricoltura
Agriculture

VICENZA	7.922	9,9%	ITALIA	721.614	12,0%
---------	-------	------	--------	---------	-------



Industria
Industry

VICENZA	12.948	16,2%	ITALIA	555.045	9,2%
---------	--------	-------	--------	---------	------



Costruzioni
Building

VICENZA	11.113	13,9%	ITALIA	838.152	13,9%
---------	--------	-------	--------	---------	-------



Commercio
Trade

VICENZA	16.871	21,1%	ITALIA	1.443.182	24,0%
---------	--------	-------	--------	-----------	-------



Servizi
Services

VICENZA	28.348	35,5%	ITALIA	2.065.217	34,3%
---------	--------	-------	--------	-----------	-------

Non classificate
Not classified

VICENZA	2.624	3,3%	ITALIA	396.020	6,6%
---------	-------	------	--------	---------	------

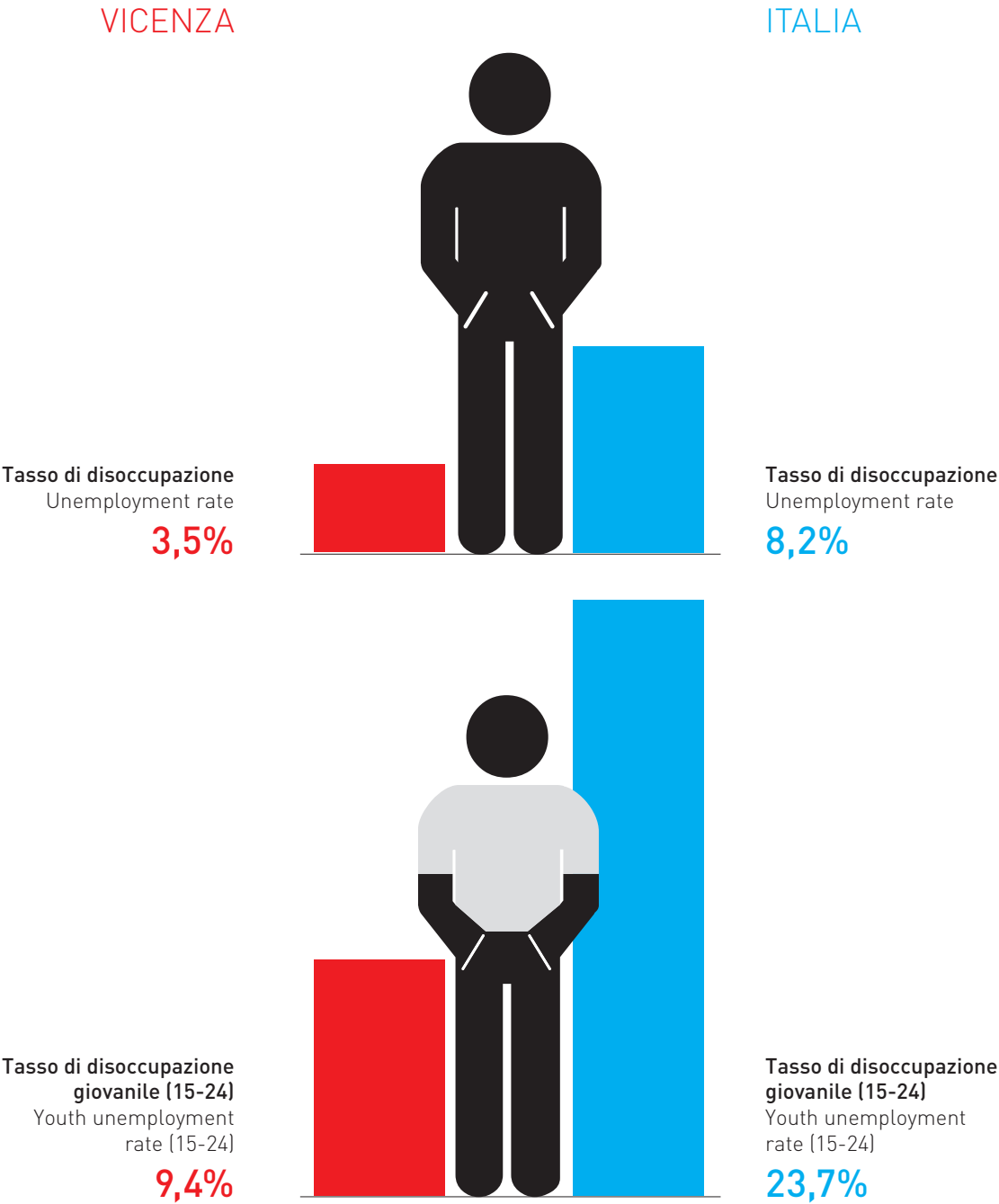
Totale _ Total	79.826	6.019.276
-----------------------	---------------	------------------

LAVORO WORK

3.1

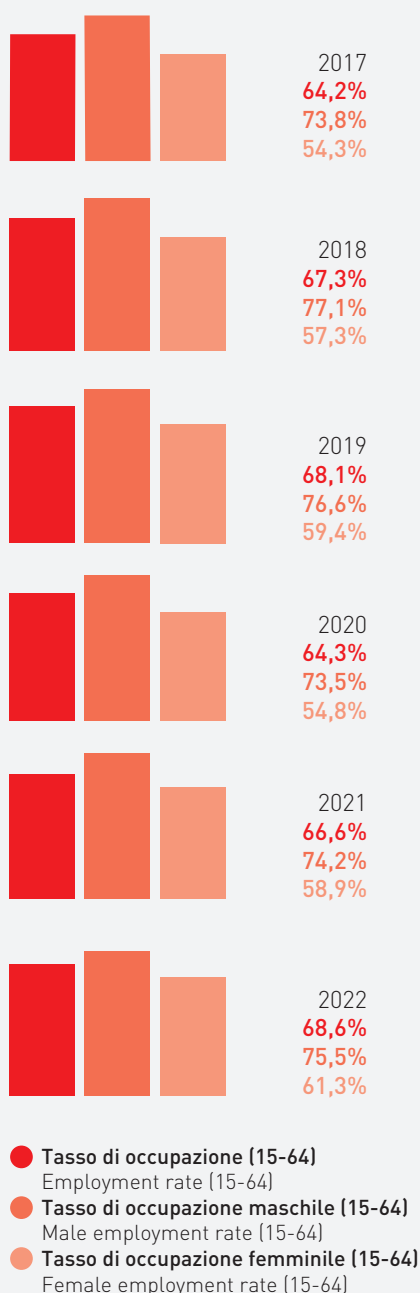
Tasso di disoccupazione - media 2022

Unemployment rate - average 2022

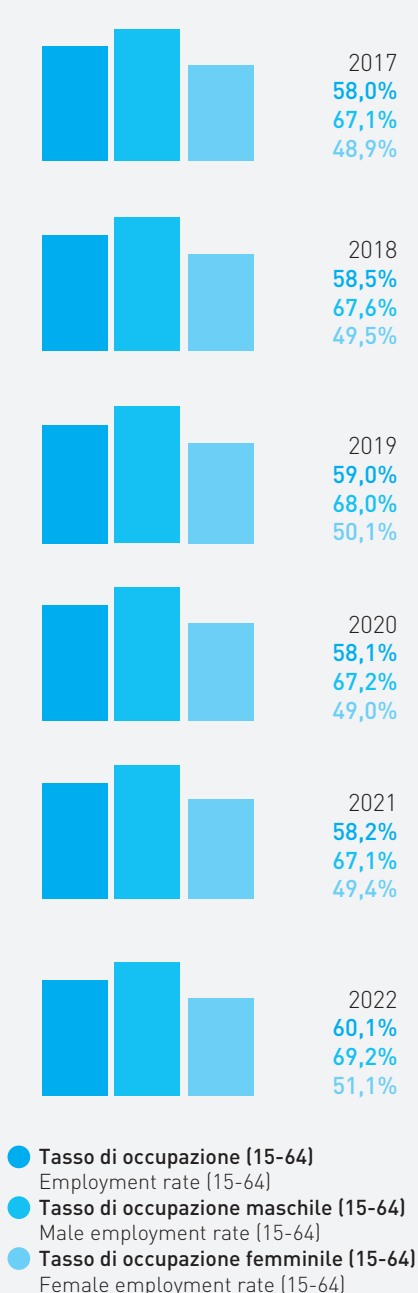


Tasso di occupazione Employment rate

VICENZA



ITALIA



Dati a confronto - anno 2022 Data comparison - year 2022



Tasso di disoccupazione maschile

Male unemployment rate

VICENZA 2,6% ITALIA 7,3%



Tasso di disoccupazione femminile

Female unemployment rate

VICENZA 4,6% ITALIA 9,5%



Imprese che hanno organizzato corsi di formazione per il personale

Companies that have organized training courses for their employees

VICENZA 58,7% ITALIA 49,8%



Imprese che hanno ospitato percorsi di alternanza scuola lavoro

Companies that welcomed students doing work-school activities

VICENZA 15,6% ITALIA 7,2%



Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage

Companies that hired interns

VICENZA 18,1% ITALIA 12,5%



Imprese con formazione sulla transizione green e/o della digitalizzazione

Companies that carry out training on green transition and/or digitalisation

VICENZA 73,7% ITALIA 70,0%



% entrate previste di giovani

% planned recruitments of young people

VICENZA 35,7% ITALIA 28,7%



% entrate previste - professioni apicali

% planned recruitments - high skills

VICENZA 17,0% ITALIA 20,3%



% entrate previste - laureati e diplomati

% planned recruitments - university and high school diploma

VICENZA 40,9% ITALIA 44,8%

Professioni apicali più richieste provincia di Vicenza Most requested high skills jobs Vicenza's area



Tecnici della distribuzione commerciale e professioni assimilate

Commercial distribution technicians and assimilated professions

920



Tecnici della gestione dei processi produttivi di beni e servizi

Process control technicians

670



Tecnici della salute

Health technicians

1.490



Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni

Information and communication technology operations and user support technicians

980



Tecnici dei rapporti con i mercati

Sales and purchasing agents and brokers

2.790



Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive

Administrative and specialized technicians

790



Tecnici in campo ingegneristico

Engineering science technicians

1.680

IMPORT-EXPORT

IMPORT-EXPORT

4.1

Export pro-capite
Exports per capita

VICENZA
27.828 €/abitante inhabitant
23.680.194.473 Export
850.942 Popolazione
residente (31/12/2022)
Resident population (12/31/2022)
262 ITA=100



ITALIA
10.615 €/abitante inhabitant
624.710.196.999 Export
58.850.717 Popolazione
residente (31/12/2022)
Resident population (12/31/2022)
100 ITA=100



Esportazioni per macrosettore (in migliaia di euro)
Export per macro-sectors (thousand of euros)

	Agricoltura, caccia e pesca Agriculture, hunting and fishing	2020 37.210.790 2021 35.286.605 2022* 35.810.286
	Estrazione di minerali Mining and quarrying	2020 13.084.010 2021 19.457.483 2022* 23.423.503
	Alimentari, bevande e tabacco Foods and beverages	2020 724.569.164 2021 884.631.995 2022* 1.177.774.478
	Industrie tessili Textiles	2020 393.558.678 2021 477.370.357 2022* 497.042.843
	Confezione di articoli di vestiario Clothing	2020 1.119.541.855 2021 1.179.486.508 2022* 1.243.721.829
	Fabbricazione di cuoio, pelli Leather goods	2020 2.624.662.381 2021 2.811.003.627 2022* 2.980.704.714
	Metalli, prodotti in metallo Metals and metal products	2020 2.287.881.737 2021 2.992.008.641 2022* 3.807.760.628
	Pasta-carta, carta-editoria Paper and publishing	2020 327.410.004 2021 433.166.065 2022* 587.715.759
	Coke, raffinerie petrolio Coke and oil	2020 969.638 2021 1.518.918 2022* 1.512.743
	Macchine ed app. Meccanici Machinery and equipment	2020 3.376.744.401 2021 3.720.823.997 2022* 4.339.024.562
	Gomma e materie plastiche Rubber and plastic products	2020 626.599.472 2021 751.345.584 2022* 793.579.469
	Minerali non metalliferi Non-metallic mineral products	2020 626.599.472 2021 751.345.584 2022* 793.579.469
	Legno e dei prodotti in legno Wood, straw and plaiting materials	2020 65.884.840 2021 95.581.006 2022* 107.858.354
	Prodotti chimici Chemical and pharmaceutical products	2020 1.067.053.294 2021 1.204.690.776 2022* 1.357.115.765
	Macchine elettriche Computer, electronic and optical products	2020 1.801.238.789 2021 2.439.896.470 2022* 2.806.553.844
	Mezzi di trasporto Motor vehicles, trailers and semi-trailers	2020 432.766.327 2021 570.878.108 2022* 523.412.044
	Altre ind. Manifatturiere Other manufacturers	2020 1.535.716.247 2021 2.335.093.860 2022* 2.816.039.605
	Altre esportazioni Other products and services	2020 145.565.657 2021 163.007.045 2022* 260.229.540
	Totale Total	2020 16.841.580.655 2021 20.422.271.895 2022* 23.680.194.473

(*)
dato provvisorio rettificato Istat
provisional data

Dati a confronto
Data comparison

Export per macro-settore
Export per macro-sector

	Metal-meccanico Metal-mechanics	VICENZA 48,5% ITALIA 44,7%
	Concia Tanning sector	VICENZA 10,6% ITALIA 2,2%
	Tessile-abbigliamento Textiles and clothing	VICENZA 9,3% ITALIA 8,2%
	Orafo _ Jewellery	VICENZA 8,9% ITALIA 1,6%

Export per macro-area
Export per macro-area

Unione Europea _ European Union	VICENZA 50,8% ITALIA 52,7%
Altri Paesi Europei _ Other European countries	VICENZA 12,9% ITALIA 14,3%
America settentrionale _ North America	VICENZA 11,7% ITALIA 11,4%
Asia orientale _ Far East Asia	VICENZA 9,3% ITALIA 7,7%
Altro _ Other countries	VICENZA 15,2% ITALIA 13,8%

Export per unità locali
Export per local unit

VICENZA 284	ITALIA 100
-------------	------------

Export per impresa registrata
Export per registered company

VICENZA 286	ITALIA 100
-------------	------------

Export per occupato
Export per worker

VICENZA 227	ITALIA 100
-------------	------------

Export per occupato nel settore manifatturiero
Export per manufacturing worker

VICENZA 105	ITALIA 100
-------------	------------

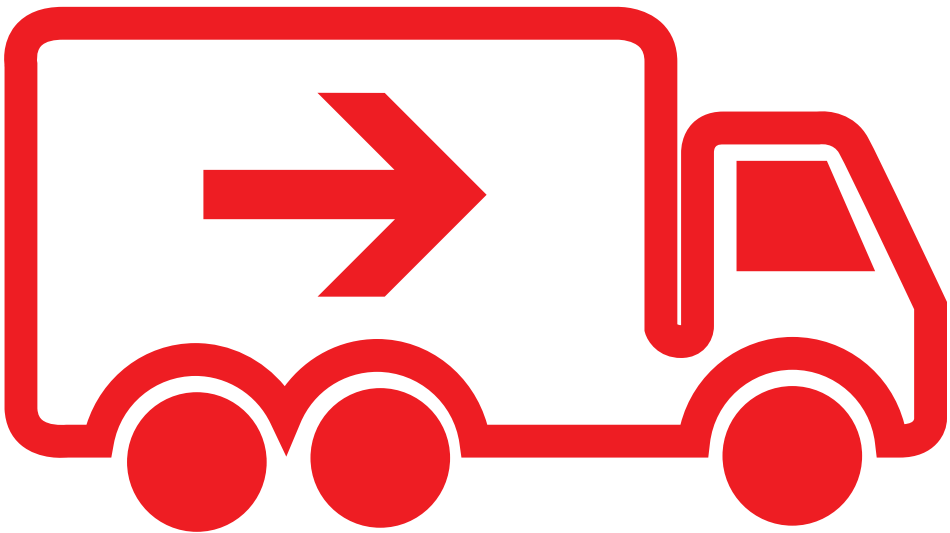
IMPORT-EXPORT

IMPORT-EXPORT

4.2

Imprese esportatrici - anno 2022

Exporters - year 2022



VICENZA

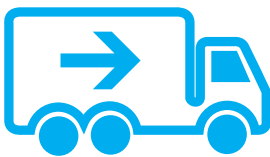
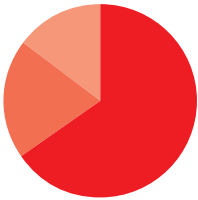
9,5%

% su tot imprese attive
% on operating companies

Totale _ Total
6.844

Classe di valore (migliaia di euro)
Value class (in thousands of euro)

●	●	●
0-250	250-2500	2500 e oltre
4.481	1.363	1.000
65,5%	19,9%	14,6%



ITALIA

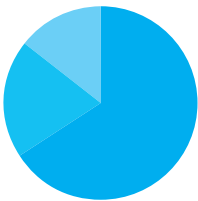
2,7%

% su tot imprese attive
% on operating companies

Totale _ Total
137.664

Classe di valore (migliaia di euro)
Value class (in thousands of euro)

●	●	●
0-250	250-2500	2500 e oltre
90.662	27.484	19.518
65,9%	20,0%	14,1%



Vicenza: primi 10 paesi per valore delle esportazioni manifatturiere (euro)
Vicenza: first ten countries for manufacturing export (euro)

1 	2 	3 	4 	5 
Germania Germany	Stati Uniti U.S.	Francia France	Spagna Spain	Regno Unito UK
2.471.700.536 2021 2.831.327.008 2022* 14,5% var.%	1.822.932.310 2021 2.456.149.785 2022* 34,7% var.%	1.848.296.917 2021 2.117.108.416 2022* 14,5% var.%	834.786.046 2021 983.210.763 2022* 17,8% var.%	899.967.482 2021 970.789.100 2022* 7,9% var.%
6 	7 	8 	9 	10 
Polonia Poland	Svizzera Switzerland	Cina China	Austria Austria	Paesi Bassi Netherlands
700.492.487 2021 808.032.753 2022* 15,4% var.%	1.036.170.078 2021 657.699.167 2022* -36,5% var.%	521.670.924 2021 598.344.039 2022* 14,7% var.%	485.105.971 2021 588.919.277 2022* 21,4% var.%	465.426.068 2021 585.439.300 2022* 25,8% var.%

Vicenza: primi 10 paesi per valore delle importazioni manifatturiere (euro)
Vicenza: first ten countries for manufacturing import (euro)

1 	2 	3 	4 	5 
Germania Germany	Cina China	Paesi Bassi Netherlands	Francia France	Spagna Spain
1.737.602.780 2021 1.848.298.629 2022* 6,4% var.%	1.089.989.996 2021 1.491.754.497 2022* 36,9% var.%	525.537.232 2021 752.441.290 2022* 43,2% var.%	628.399.772 2021 735.533.306 2022* 17,0% var.%	394.846.698 2021 487.942.141 2022* 23,6% var.%
6 	7 	8 	9 	10 
Belgio Belgium	Romania Romania	Polonia Poland	Repubblica ceca Czech Republic	Austria Austria
408.464.623 2021 444.234.702 2022* 8,8% var.%	302.074.498 2021 381.245.223 2022* 26,2% var.%	298.501.454 2021 371.619.811 2022* 24,5% var.%	257.535.142 2021 355.256.316 2022* 37,9% var.%	251.013.874 2021 316.303.273 2022* 26,0% var.%

(*) = dati provvisori _ provisional data

Vicenza: primi 10 paesi per n. esportatori 2022
Vicenza: first 10 countries by number of exporting firms 2022

Svizzera _ Switzerland	1.781
Stati Uniti _ U.S.	1.766
Regno Unito _ UK	1.566
Germania _ Germany	1.514
Francia _ France	1.480
Spagna _ Spain	1.331
Polonia _ Poland	1.142
Austria _ Austria	1.083
Turchia _ Turkey	1.029
Romania _ Romania	1.023

Vicenza: primi 10 paesi per n. importatori 2022
Vicenza: first 10 countries by number of importing firms 2022

Cina _ China	1.565
Germania _ Germany	1.424
Francia _ France	826
Spagna _ Spain	680
Regno Unito _ UK	678
P. Bassi _ Netherlands	661
Stati Uniti _ U.S.	654
Turchia _ Turkey	564
Svizzera _ Switzerland	540
Austria _ Austria	491

Dati a confronto
Data comparison



Export per primi 20 prodotti
Exports for the first 20 products

VICENZA	ITALIA
74,8%	61,0%



Import dei primi 20 prodotti
Imports for the first 20 products

VICENZA	ITALIA
69,0%	64,8%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Istat e Unioncamere
Source: Elaboration by Chamber of Commerce of Vicenza on Istat and Unioncamere data



Export per contenuto tecnologico dei prodotti (tassonomia di Pavitt)
Export by technological content of products (Pavitt taxonomy)

	VICENZA	ITALIA
Agricoltura e materie prime Agriculture and raw materials	59.233.789 0,3%	11.514.466.676 1,8%
Prodotti tradizionali e standard Traditional and standard products	15.327.795.532 64,7%	353.959.428.564 56,7%
Prodotti specializzati e high tech Specialized and high-tech products	8.293.165.152 35,0%	259.236.301.759 41,5%
Totale _ Total	23.680.194.473	624.710.196.999



Import per contenuto tecnologico dei prodotti (tassonomia di Pavitt)
Import by technological content of products (Pavitt taxonomy)

	VICENZA	ITALIA
Agricoltura e materie prime Agriculture and raw materials	1.033.944.213 8,2%	134.835.811.223 20,6%
Prodotti tradizionali e standard Traditional and standard products	8.504.846.038 67,2%	320.859.644.363 49,0%
Prodotti specializzati e high tech Specialized and high-tech products	3.123.144.073 24,7%	199.733.241.621 30,5%
Totale _ Total	12.661.934.324	655.428.697.207

Saldo commerciale 2022
Import-export balance 2022



Export _ Exports

VICENZA	ITALIA
23.680.194.473	624.710.196.999



Import _ Imports

VICENZA	ITALIA
12.661.934.324	655.428.697.207



Saldo commerciale

Import-export balance

VICENZA	ITALIA
11.018.260.149	-30.718.500.208

% su export _ % on export

VICENZA	ITALIA
46,5%	-4,9%

TURISMO TOURISM

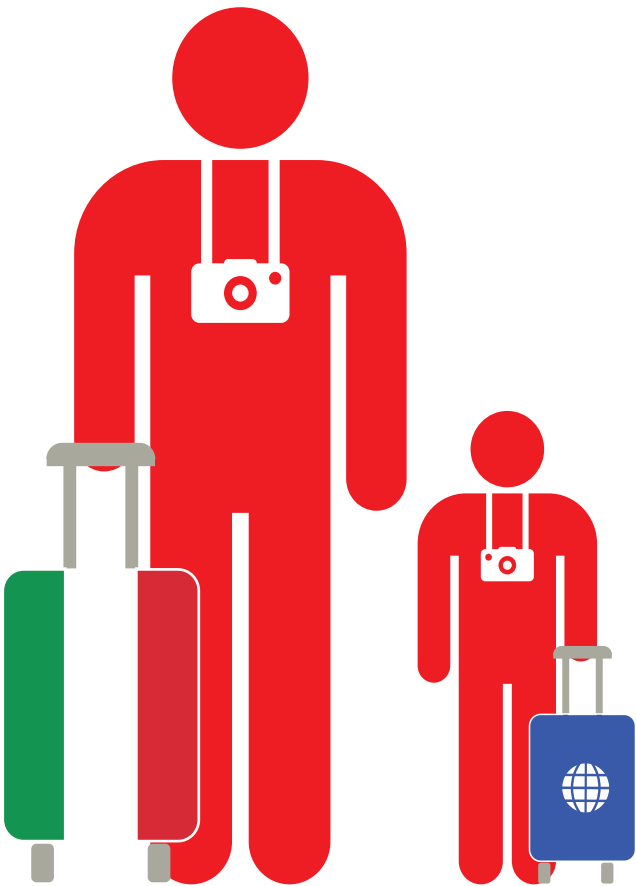
5.1

Presenze turistiche per nazionalità - anno 2021

Overnight stays by nationality - year 2021

VICENZA

Totale _ Total
1.235.450



Italiani
Italians

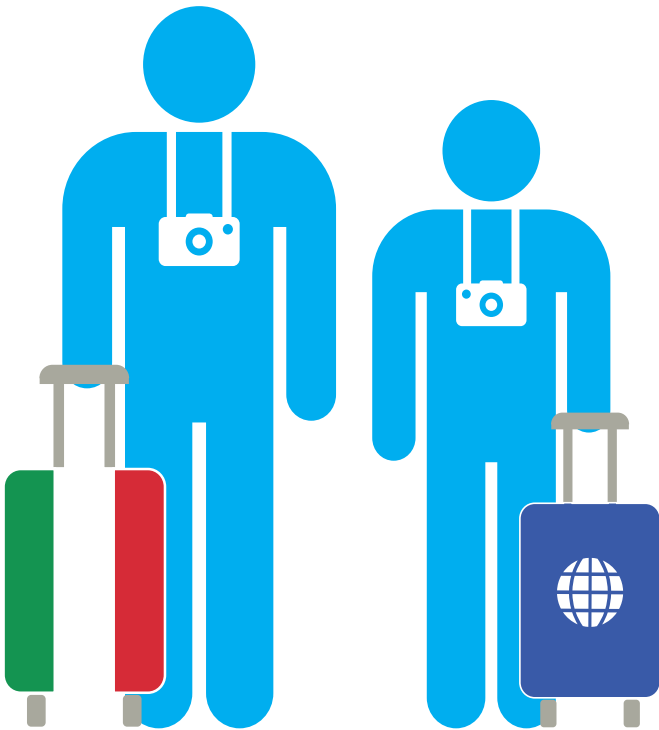
64,9%
801.611

Stranieri
Foreigners

35,1%
433.839

ITALIA

Totale _ Total
117.538.868



Italiani
Italians

53,5%
135.124.972

Stranieri
Foreigners

46,5%
117.538.868

Presenze per nazionalità - provincia di Vicenza
Overnight stays by nationality – Vicenza

	2018	2019	2020	2021	2022
 Austria _ Austria	25.018	25.057	6.948	16.054	25.776
 Belgio-Lussemburgo _ Belgium-Luxembourg	15.966	15.134	5.753	10.961	14.013
 Danimarca _ Denmark	4.019	4.844	1.131	3.016	5.371
 Francia _ France	44.274	46.378	13.227	25.016	44.590
 Germania _ Germany	86.990	93.299	31.873	60.905	84.987
 Grecia _ Greece	4.050	4.050	1.271	1.603	4.077
 Irlanda _ Ireland	3.604	3.617	624	1.402	3.385
 Paesi Bassi _ Netherlands	17.055	17.907	6.229	14.627	18.212
 Portogallo _ Portugal	4.934	7.332	2.683	3.159	7.735
 Scandinavia _ Scandinavia	9.603	8.249	1.156	13.461	10.222
 Spagna _ Spain	27.422	27.079	9.073	7.302	22.836
 Regno Unito _ United Kingdom	27.730	27.730	7.361	4.686	20.842
 Russia _ Russia	12.562	14.295	3.465	3.557	3.901
 Svizzera-Lichtenst. _ Switzerland-Lichtenst.	23.217	23.041	7.662	14.898	23.009
 Altri paesi europei _ Other European countries	120.169	132.326	17.153	22.314	23.461
 Canada _ Canada	9.499	8.802	643	1.832	6.784
 U.S.A. _ U.S.A.	95.090	101.798	46.939	64.339	94.333
 Altri paesi America _ Other countries America	32.003	32.627	10.954	4.508	6.866
 Giappone _ Japan	7.106	6.384	1.387	726	2.624
 Australia _ Australia	10.950	9.518	1.090	580	4.109
 Altri non europei _ Other non-European	190.027	186.623	65.011	83.504	175.259
Totale stranieri Total foreigners	771.134	796.090	241.633	358.450	602.392
Totale Italiani Total Italians	1.307.538	1.406.761	991.403	1.271.315	1.407.537
Totale (Italiani+stranieri) Total (Italians+foreigners)	2.078.672	2.202.851	1.233.036	1.629.765	2.009.929

Presenze turistiche per nazionalità - anno 2022
Overnight stays by nationality – year 2022

VICENZA

 **Presenze**
Overnight stays

Italiani
Italians
70,0% 1.407.541

Stranieri
Foreigners
30,0% 602.392

Totale
Total 2.009.933

VENETO

 **Presenze**
Overnight stays

Italiani
Italians
44,1% 22.344.561

Stranieri
Foreigners
55,9% 28.293.292

Totale
Total 50.637.853

Giorni di permanenza media - anno 2022
Average days of stay - year 2022

VICENZA

Italiani _ Italians
1,6

Stranieri _ Foreigners
1,9

Totale _ Total
1,7

ITALIA

Italiani _ Italians
2,1

Stranieri _ Foreigners
2,1

Totale _ Total
2,1

Alberghi e letti per categoria - provincia di Vicenza
Hotels and N. of beds (divided by category) - Vicenza



Esercizi _ Hotels

	4★	3★	2★ 1★	Totale Total
2016	40	98	126	264
2017	40	95	123	258
2018	41	101	122	264
2019	43	101	115	259
2020	44	98	106	248
2021	42	92	91	225
2022	43	97	101	241



Letti _ Beds

	4★	3★	2★ 1★	Totale Total
2016	4.600	5.058	3.364	13.366
2017	4.591	4.981	3.208	13.366
2018	4.784	5.131	3.226	13.141
2019	4.877	5.257	3.129	13.263
2020	4.824	4.958	2.854	12.636
2021	4.628	4.682	2.211	11.521
2022	4.704	4.744	2.406	12.046

INNOVAZIONE

INNOVATION

6.1

Domande di brevetto europeo pubblicate per campo tecnologico - anno 2022

European patent applications per fields of technology - year 2022

VICENZA



20,4
n. domande
n. applications
174

ITALIA



8,1
n. domande
n. applications
4.773



**Brevetti per invenzioni industriali
per 100.000 abitanti**
Industrial invention patents
per 100,000 inhabitants

VICENZA
30,2
n. 257

ITALIA
15,4
n. 9.077



**Brevetti per modelli di utilità
per 100.000 abitanti**
Utility model patents
per 100,000 inhabitants

VICENZA
3,2
n. 27

ITALIA
3,1
n. 1.796



**Marchi depositati
per 100.000 abitanti**
Registered trademarks
per 100,000 inhabitants

VICENZA
116,6
n. 992

ITALIA
103,2
n. 60.740



**Imprese che prevedono
assunzioni**
Companies with
planned recruitments

VICENZA
61,9

ITALIA
59,6

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior
Source: Elaboration by Chamber of Commerce of Vicenza on Unioncamere data – ANPAL, Excelsior system

**Domande di brevetto europeo pubblicate
nel 2022 per campo tecnologico**
European patent applications
per fields of technology - 2022



A-Necessità umane
A-Human needs

VICENZA
20,9%

ITALIA
23,5%



B-Tecniche industriali; trasporti
B-Industrial techniques

VICENZA
32,1%

ITALIA
29,8%



C-Chimica; metallurgia
C-Chemistry transport; metallurgy

VICENZA
13,4%

ITALIA
8,5%



D-Prodotti tessili; carta
D-Textile products; paper

VICENZA
3,4%

ITALIA
2,4%



E-Costruzioni fisse
E-Buildings

VICENZA
9,2%

ITALIA
5,9%



**F-Meccanica; illuminazione; riscaldamento;
armamenti; salvataggio**
F-Meccanica; lighting; heating; armaments

VICENZA
12,0%

ITALIA
10,9%



G-Fisica
G-Physics

VICENZA
5,4%

ITALIA
11,9%



H-Elettricità
H-Electricity

VICENZA
3,4%

ITALIA
7,2%

Fonte: Elaborazione Camera di Commercio su dati DINTEC
Source: Elaboration by Chamber of Commerce of Vicenza on DINTEC data.



GLOSSARIO

Tasso di natalità generico: rapporto tra il numero dei nati vivi dell'anno e l'ammontare medio della popolazione residente x 1.000

Tasso generico di mortalità: rapporto tra il numero dei decessi nell'anno e l'ammontare medio della popolazione residente x 1.000

Tasso generico di nuzialità: rapporto tra il numero di matrimoni celebrati nell'anno e l'ammontare medio della popolazione residente x 1.000

Tasso generico di migratorietà totale: rapporto tra il saldo migratorio dell'anno e l'ammontare medio della popolazione residente x 1.000

Saldo naturale: differenza tra nati vivi e morti.

Saldo migratorio: differenza tra iscritti e cancellati nelle anagrafi.

Indice di vecchiaia: rapporto tra la popolazione di 65 anni e più e la popolazione di 0-14 anni x 100

Indice di dipendenza strutturale: rapporto tra la popolazione in età non attiva (0-14 anni e 65 anni e più) e la popolazione in età attiva (15-64 anni) x 100

Indice di dipendenza strutturale dei giovani: rapporto tra la popolazione di età inferiore a 15 anni e la popolazione in età attiva (15-64 anni) x 100

Indice di dipendenza strutturale degli anziani: rapporto tra la popolazione di età 65 anni e più e la popolazione in età attiva (15-64 anni) x 100

Indice di ricambio della popolazione attiva: rapporto tra la popolazione in età 60-64 anni e popolazione in età 15-19 anni, moltiplicato per 100

Età media: età media della popolazione detenuta a una certa data espressa in anni e decimi di anno.

Unità locale: è una impresa o una parte della stessa (es. laboratorio, officina, stabilimento, filiale, agenzia ecc.) identificata geograficamente.

Impresa femminile, giovanile, straniera: per ogni categoria l'impresa è se soddisfa le seguenti condizioni:

- società di capitali: (% cariche + % quote) > 100%
- società di persone e cooperative: % soci > 50%
- imprese individuali: titolare
- altre forme: % amministratori > 50%

Impresa artigiana: impresa iscritta all'Albo Imprese Artigiane (L. n.443/1985). Vi sono dei limiti settoriali e dimensionali da rispettare. Settori manifatturieri per codice ATECO: Codici di attività ATECO2007: Alimentare 10-12, Tessile-Abbigliamento-calzature 13-14-15.2, Concia-pelli 15.1, Legno-mobilio 16.31, Chimica-gomma-plastica 20-22, Lav. Minerali non metalliferi 23, Metallurgia e prodotti in metallo 24-25, Elettro-meccanica 26-27, Meccanica 28-30

Arrivi turistici: numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi (alberghieri o complementari) nel periodo considerato.

Presenze turistiche: numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi (alberghieri o complementari).

Forze di lavoro: comprendono le persone occupate e quelle disoccupate.

Occupati: comprendono le persone di 15 anni e più che nella settimana di riferimento: hanno svolto almeno un'ora di lavoro in una qualsiasi attività che preveda un corrispettivo monetario o in natura; hanno svolto almeno un'ora di lavoro non retribuito nella ditta di un familiare nella quale collaborano abitualmente; sono assenti dal lavoro (ad esempio, per ferie o malattia). I dipendenti assenti dal lavoro sono considerati occupati se l'assenza non supera tre mesi, oppure se durante l'assenza continuano a percepire almeno il 50 per cento della retribuzione. Gli indipendenti assenti dal lavoro, ad eccezione dei coadiuvanti familiari, sono considerati occupati se, durante il periodo di assenza, mantengono l'attività. I coadiuvanti familiari sono considerati occupati se l'assenza non supera tre mesi.

Disoccupati: comprendono le persone non occupate tra i 15 e i 74 anni che: hanno effettuato almeno un'azione attiva di ricerca di lavoro nelle quattro settimane che precedono la settimana di riferimento e sono disponibili a lavorare (o ad avviare un'attività autonoma) entro le due settimane successive; oppure, inizieranno un lavoro entro tre mesi dalla settimana di riferimento e sarebbero disponibili a lavorare (o ad avviare un'attività autonoma) entro le due settimane successive, qualora fosse possibile anticipare l'inizio del lavoro.

Inattivi: comprendono le persone che non fanno parte delle forze di lavoro, ovvero quelle non classificate come occupate o in cerca di occupazione.

Tasso di attività: rapporto tra le persone appartenenti alle forze di lavoro e la corrispondente popolazione di riferimento.

Tasso di occupazione: rapporto tra gli occupati e la corrispondente popolazione di riferimento.

Tasso di disoccupazione: rapporto tra le persone in cerca di occupazione e le corrispondenti forze di lavoro.

GLOSSARY

Crude birth rate: the number of live births per 1,000 mid-year population.

Crude death rate: the number of deaths per 1,000 mid-year population.

Crude marriage rate: the number of marriages per 1,000 mid-year population.

Crude migration rate: number of migrants who entered or left the region per 1,000 mid-year population.

Natural increase: difference by births and deaths.

Migration increase: difference by new entries and deleted records in migration registry.

Aging index: the ratio between the population aged 65 and over and the population of 0-14 years, multiplied by 100

Structural dependency index: the ratio between the non-active age population (0-14 years and 65 years and older) and the working age population (15-64 years), multiplied by 100

Structural dependency of the young index: the ratio between the population aged under 15 years and the population of working age (15-64 years), multiplied by 100

Structural dependency of the elderly index: the ratio between the population aged 65 years and older and the working age population (15-64 years), multiplied by 100

Replacement Index of the active population: the ratio of the population aged 60-64 years and the 15-19 years age population, multiplied by 100

Structure index: the ratio between the population aged 40-64 years and the population aged 15-39 years, multiplied by 100

Average age: average age of population at a certain date in years and tenths of a year.

The local unit: is a company or part thereof (e.g. a workshop, factory, warehouse, office, mine or depot) located in a specific area.

Women-owned companies, youth companies, foreign companies: companies must have one of this conditions:

- corporations: (% managers + % shares) > 100%
- partnerships and cooperatives: % members > 50%
- individual firms: owner
- other forms: % managers > 50%

Handcraft companies: companies registered in Handcraft Registry (L. n. 443/1985). There are some sector and size restrictions. Manufacturing sector by ATECO codification: Agri-food industry 10-12, Textiles, clothing and footwear13-14-15.2, Tanned-leather 15.1, Wood and furniture16.31, Chemical, rubber and plastic 20-22, Non-metallic mineral processing 23, Metallurgy and metal products 24-25, Electro-mechanical 26-27, Mechanics 28-30

Tourist arrivals: number of Italian and foreign guests, housed in accommodation (hotel or complementary) over the period.

Tourist presences: number of nights spent by guests in accommodation (hotel or similar).

Labor force: includes the employed and the people.

Occupied: includes persons aged 15 years and over who during the reference week: have done at least one hour of work in any activity which provides a monetary remuneration or in kind, they have at least one hour of unpaid work in a family firm in which they work regularly, they are absent from

work (for example, for holidays or illness). Employees missing from work are considered employed if their absence does not exceed three months, or if during their absence they continue to receive at least 50 percent of the salary. The free-lance workers are missing from work, except for family workers are considered employed if, during the period of absence, maintain the activity. The family workers are considered employed if their absence does not exceed three months.

Unemployed: include non-employed persons aged 15 to 74 who: have completed at least an active action research work in the four weeks preceding the reference week and are available to work (or to start their own businesses) within the next two weeks, or they will start a job within three months of the reference week and would be available to work (or to start their own business) within the two weeks following, if it were possible to anticipate the onset of labor.

Inactive: they include people who are not part of the labor force, or those not classified as employed or seeking employment.

Activity rate: the ratio of persons belonging to the labor force and the corresponding reference population.

Employment rate: ratio between the employed and the corresponding reference population.

Unemployment rate: the ratio of people in search of employment and the corresponding job forces.



AVVERTENZE

- Se non ci sono diverse indicazioni, l'intestazione "Vicenza" si riferisce alla provincia di Vicenza.
- I settori economici sono codificati secondo la codifica ATECO (<http://ateco.infocamere.it>)
- I macro-settori sono così individuati: Agricoltura (codice A), Manifatturiero (codici B-E), Costruzioni (codice F), Commercio (codice G), Servizi (codici H-X).

WARNINGS

- Unless otherwise stated, the heading "Vicenza" refers to the province of Vicenza.
- Economic sectors are codified by ATECO codification (<http://ateco.infocamere.it>)
- The macro-sectors are the following: Agriculture (code A), Manufacturing (B-E codes), Construction (code F), Business (code G), Services (H-X codes).

