

RETAIL & LIFESTYLE



DON'T BUY THIS JACKET



THIS SEASON, SHARE SOME VALUES
Learn more about our Common Threads Initiative,
and take the pledge to reduce consumption

TAKE THE PLEDGE



and augmented reality



RETAIL & LIFESTYLE

La prova virtuale.

Grazie allo specchio intelligente, l'immaginazione diventa realtà: esso riproduce la figura del cliente personalizzando taglie, modelli e make-up per trovare lo stile e l'outfit che più gli si addice.

Libertà.

Una volta entrato nel negozio, grazie alla tecnologia QR, il cliente può sfogliare il catalogo prodotti del negozio, vedere gli articoli in vendita, la loro disponibilità e gli sconti. Tutto questo senza il pressing dei commessi, la cui assistenza può essere richiesta in caso di bisogno.



Un consiglio.

Se si sta provando un capo di abbigliamento e si vuole ricevere il parere di un amico, ora con un touch dallo "specchio dei desideri" è possibile condividere i propri outfit con gli amici sui social network.



Tutto più semplice.

In negozio, oltre a poter pagare con sistemi di pagamento contactless che non richiedono nemmeno la digitazione del pin, ora è addirittura possibile pagare con il proprio smartphone o il proprio smartwatch.

Anche i pagamenti online sono più semplici, bastano pochi click grazie ad app intelligenti. Si possono anche fare acquisti direttamente da social network come Instagram.



Acquista dove e quando vuoi.

Dopo aver provato virtualmente gli abiti, per evitare di dimenticare modello e taglia, è possibile salvarli e pensarci su, per poi eventualmente comprarli online quando si vuole, dove si vuole, anche dal divano di casa.

RETAIL & LIFESTYLE

La prova virtuale.

Grazie allo specchio intelligente, l'immaginazione diventa realtà: esso riproduce la figura del cliente personalizzando taglie, modelli e make-up per trovare lo stile e l'outfit che più gli si addice.

Libertà.

Una volta entrato nel negozio, grazie alla tecnologia QR, il cliente può sfogliare il catalogo prodotti del negozio, vedere gli articoli in vendita, la loro disponibilità e gli sconti. Tutto questo senza il pressing dei commessi, la cui assistenza può essere richiesta in caso di bisogno.

Un consiglio.

Se si sta provando un capo di abbigliamento e si volesse il parere di un amico, ora con un touch dallo "specchio dei desideri" è possibile condividere i propri outfit con gli amici sui social network.



Tutto più semplice.

In negozio, oltre a poter pagare con sistemi di pagamento contactless che non richiedono nemmeno la digitazione del pin, ora è addirittura possibile pagare con il proprio smartphone o il proprio smartwatch.

Anche i pagamenti online sono più semplici, bastano pochi click grazie ad app intelligenti. Si possono anche fare acquisti direttamente da social network come Instagram.

Acquista dove e quando vuoi.

Dopo aver provato virtualmente gli abiti, per evitare di dimenticare modello e taglia, è possibile salvarli e pensarci su, per poi eventualmente comprarli online quando si vuole, dove si vuole, anche dal divano di casa.

RETAIL & LIFESTYLE



Nuove esigenze e aspettative dei consumatori:
non vogliono più effettuare un semplice acquisto.
Vogliono poter interagire con e influenzare il
brand che comprano.

LE AZIENDE DEL MONDO FASHION DEVONO
INTEGRARE NUOVI CANALI, CREARE PIÙ
TOUCH-POINTS E PUNTARE
SULL'INNOVAZIONE.