



Camera di Commercio  
Vicenza



Comunicato stampa n. 4

3 marzo 2020

## VICENZA: CRESCONO I SERVIZI AD ALTO CONTENUTO DI CONOSCENZA

**Sono 6.204 le unità locali, +2,9% rispetto allo scorso anno.**

**Il maggior incremento riguarda la ricerca scientifica e sviluppo (+11,8%), seguita dal +8,1% delle attività di direzione aziendale e di consulenza.**

**Nel frattempo sono stati pubblicati nuovi bandi di finanziamento regionali e nazionali a supporto degli investimenti delle aziende per l'innovazione**

Crescono i servizi ad alto contenuto di conoscenza (i cosiddetti "KIBS, *Knowledge Intensive Business Services*) nella provincia di Vicenza: secondo i dati aggiornati dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Vicenza, il numero delle unità locali che rientrano in questa categoria è aumentato del 2,9% nell'ultimo anno, toccando quota 6.204.

Ancora più significativa la crescita dell'occupazione per quanto riguarda le *attività professionali, scientifiche e tecniche*, che marcano un +4,6%, dato superiore alla media nazionale (+3,9%).

### I dati

Più in dettaglio, il maggior incremento delle unità locali interessa la *ricerca scientifica e sviluppo* (+11,8%, anche se sul totale dei KIBS questa categoria assorbe solo l'1,5%), seguita dal +8,1% delle *attività di direzione aziendale e di consulenza* (20,7% del totale), mentre in terza posizione si situano le *attività legali e di contabilità* con una ascesa di 4 punti percentuali (e una quota del 3,8%); seguono *produzione di software e consulenza informatica* (+3,9% e 15,1% del totale) e il segmento *pubblicità e ricerche di mercato* (+2,2% per un'incidenza dell'11,5%). Inferiori al punto percentuale gli aumenti delle *altre attività professionali, scientifiche e tecniche* (che tuttavia rappresentano il gruppo più significativo con il 21,3%) e delle *attività di studi di architettura e di ingegneria* che pesano per il 6,9% del totale. Infine stabili le *attività di ricerca, selezione e fornitura di personale* (1,8% del totale). L'unico segmento in lieve ripiegamento (-0,3%) è quello delle attività dei *servizi di informazione e altri servizi informatici*, la cui incidenza è tuttavia elevata: 17,4%.

«La crescita dei servizi ad alto contenuto di conoscenza - commenta il Presidente della Camera di Commercio di Vicenza Giorgio Xocato - costituisce un indicatore importante per il sistema economico vicentino, in quanto come noto la competitività è sempre più correlata alla capacità delle imprese di incorporare fattori di conoscenza ad elevato valore aggiunto, capaci di generare un vantaggio competitivo in termini di prodotto, ma anche di strategie di marketing, nella logistica, nei servizi di supporto e post-vendita, nelle reti distributive etc».

Ufficio Affari Generali

Via Montale 27 - 36100 Vicenza

Tel. 0444 994.894

fax 0444 994.834

e-mail: [affari.general@vi.camcom.it](mailto:affari.general@vi.camcom.it)

C.F. 80000330243

P.IVA 00521440248

C/C POSTALE 213363

[www.vi.camcom.it](http://www.vi.camcom.it)

pec: [cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it](mailto:cameradicommercio@vi.legalmail.camcom.it)



Camera di Commercio  
Vicenza

### **I contributi regionali e nazionali per le imprese**

Sempre sul tema dell'innovazione nelle aziende, è da registrare anche la recente pubblicazione di una serie di bandi di contributo della Regione Veneto e del Ministero per lo Sviluppo Economico.

Più in dettaglio, la Regione del Veneto ha predisposto due bandi con una dotazione di 3 milioni di euro ciascuno, entrambi con fondi dell'Unione Europea, per contributi alle micro, piccole e medie imprese della nostra regione. Il primo riguarda le spese per l'acquisto di servizi per l'innovazione, tra cui consulenze per l'assistenza alla gestione della proprietà intellettuale. Per l'invio delle richieste, che vanno fatte per via telematica, sono previste tre scadenze differenziate (entro l'11 marzo 2020, il 25 giugno 2020 e l'11 febbraio 2021), ciascuna delle quali con una dotazione di 1 milione di euro.

Il secondo bando regionale riguarda l'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione, tra cui consulenze per implementazione ed estensione di diritti industriali all'estero (es. marchi e brevetti), e l'ottenimento di certificazioni estere di prodotto; per l'analisi del contesto tecnico e giuridico per estendere in ambito internazionale un brevetto o un altro diritto nazionale e per difendere la validità dello stesso in procedimenti di opposizione. Anche in questo caso i termini per il caricamento delle domande sulla piattaforma regionale sono previste tre scadenze con una dotazione di 1 milione di euro ciascuna: 19 marzo 2020, 2 luglio 2020 e 18 febbraio 2021.

Sono ben cinque invece i bandi pubblicati dal Ministero per lo Sviluppo Economico per contributi finalizzati a cofinanziare le spese delle imprese per la valorizzazione di brevetti, marchi, disegni. Le risorse a disposizione delle PMI sono oltre 21 milioni di euro per il bando brevetti+; 3 milioni e mezzo di euro per il bando marchi+; 13 milioni di euro per il bando disegni+ cui vanno aggiunti oltre 12 milioni di euro a favore di università ed enti di ricerca per il trasferimento tecnologico alle imprese connesso ai brevetti industriali. Informazioni più dettagliate sono disponibili sul sito della Camera di Commercio di Vicenza, [www.vi.camcom.it](http://www.vi.camcom.it).