



Camera di Commercio
Vicenza



Comunicato stampa n. 21
16 settembre 2020

CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA: BANDI DI CONTRIBUTI PER INTERNAZIONALIZZAZIONE E GESTIONE DELL'EMERGENZA COVID-19

C'è tempo fino al 21 settembre per accedere ai 130.000 mila euro di contributi a supporto dell'internazionalizzazione, mentre dal 1 ottobre si potranno chiedere i 110.000 euro di contributi per le spese sostenute a seguito dell'emergenza Covid-19

Con la ripresa dopo la pausa estiva, è ripartita anche l'attività della Camera di Commercio di Vicenza a supporto delle imprese, attraverso una serie di bandi di contributi che toccano diversi temi strategici.

In particolare, c'è ancora tempo fino al 21 settembre per partecipare al bando a supporto dell'internazionalizzazione delle Micro, Piccole e Medie Imprese, per il quale è prevista una dotazione di 130.000 euro che potrà essere anche aumentata sulla base delle richieste che arriveranno dalle imprese. Molto ampia la tipologia di progetti e attività che potranno beneficiarne: servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI vicentine, ma anche investimenti per lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero, a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali.

Con l'obiettivo di ampliare il più possibile il numero di beneficiari, il contributo erogato sarà di 2.000 euro (più ulteriori 200 euro per il "rating di legalità"), a fronte di un investimento minimo di 4.000,00; sono considerate ammissibili le spese sostenute dal 11 marzo 2020 fino al 30 novembre 2020.

Proprio nella giornata di ieri, inoltre, la Giunta della Camera di Commercio ha approvato anche un nuovo bando, dedicato in questo caso alle spese sostenute dalle imprese per le attività di formazione e consulenza legate alla gestione dell'emergenza Covid-19, sia sul piano della sicurezza, sia su quello della riorganizzazione delle attività (ad esempio tramite lo smart working) o la ridefinizione del proprio modello di business, inclusa l'acquisizione di nuove competenze per il marketing digitale. Anche in questo caso il contributo è di € 2.000,00 più ulteriori 200 euro per il "rating di legalità", su un spesa minima di € 4.000,00, sostenuta tra l'11 marzo 2020 e il 31 marzo 2021. In questo caso, le richieste potranno essere presentate dal 1 al 31 ottobre 2020.

Sempre per attenuare le conseguenze dell'emergenza Covid per le imprese, è da segnalare anche la pubblicazione di un nuovo bando gestito da Unioncamere Veneto e finanziato dalla Regione e dalle Camere di Commercio del Veneto per le spese sostenute per l'acquisto di dispositivi di protezione individuali e strumenti di prevenzione del Covid-19: la dotazione complessiva del bando è pari a 3 milioni di euro e di questi 200 mila euro sono riservati alle imprese vicentine, finanziati dalla Camera di Commercio di Vicenza.

A completare l'intensa attività della CCIAA berica sui bandi di contributi, in questi giorni è stata anche pubblicata la graduatoria del bando sulla digitalizzazione delle piccole imprese, che era stato rifinanziato dall'Ente Camerale: in totale sono state 372 le imprese ammesse per un totale di circa 750 mila di contributi.

Sono state inoltre assegnate le 25 borse di studio da 800 euro ciascuna messe a disposizione per altrettanti studenti dei corsi ITS-Academy organizzati in provincia di Vicenza.

Per informazioni sui bandi di contributi attualmente aperti o di prossima attivazione è possibile consultare il sito Internet www.vi.camcom.it.